

**Профессиограмма направления подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации
(Иностранные языки в креативной индустрии (английский и китайский языки))»**

Код. Наименование образовательной программы	42.03.05 Медиакоммуникации
Описание профессии	Область профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).
Доминирующие виды деятельности	Типы доминирующей профессиональной деятельности выпускников: • авторский • редакторский • проектный
Область применения профессиональных знаний	Создание информационных ресурсов и медиапродуктов; организационное, и информационное обеспечение деятельности медиакомпаний в команде; подготовка к публикации собственных материалов/ работа в эфире; информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка процесса медиа планирования; анализ информационных потребностей посетителей сайта; редактирование выпускаемой редакционно-издательским подразделением литературы и материалов; редактирование и перевод медиа материалов; организация работ по созданию и редактированию контента сайтов.
Профессионально важные качества	Креативность, коммуникабельность, усидчивость, внимательность, предрасположенность к проектной работе, аналитическое мышление, эмоциональная устойчивость, способность изучать иностранные языки.
Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности	эмоциональная неустойчивость; расстройство памяти наличие зависимостей (алкогольной, наркотической); нервно-психические заболевания.
Перспективы и преимущества профессии на современном рынке труда	Редакционная деятельность Проектная деятельность в медиакомпаниях Авторская деятельность в медиакомпаниях Информационно-аналитическая деятельность при анализе зарубежных медиапродуктов Продвижение российских медиапродуктов в иноязычном пространстве
Выпускники бакалавры имеют возможность продолжить обучение в магистратуре	Лингвистика Филология Медиакоммуникации Журналистика