

**Перечень изучаемых дисциплин по направлению 45.04.01 Филология
Корпоративная и межкультурная коммуникация (магистратура)**

Дисциплина	Краткое описание
Б1.О.01 Методология научных исследований	Формирование оснований методологии научных исследований применительно к образовательному менеджменту и межкультурным коммуникациям. Методология научных исследований – это методология науки, которая является философской дисциплиной. Методология в философии и науке всегда играла важную роль и в ее становлении внесли вклад выдающиеся философы и ученые. Фундаментом ее развития является весь пласт философской мысли всех эпох.
Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности	Формирование у магистрантов представления о теории межкультурной коммуникации как научной дисциплине, познакомить с предметом, основными понятиями и теоретическими положениями теории межкультурной коммуникации; научить магистрантов анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, сформировать представление о нормах межкультурного общения; заложить умение самостоятельно выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении разных лингвокультурных групп.
Б1.О.03 Управление проектами	Формирование знаний, умений и навыков по управлению проектами. Содержание проектной деятельности. Организация проектной деятельности. Этапы проектирования. Методы и критерии оценки результатов проектной деятельности. Подготовка к защите проекта. Защита проекта.
Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере	Совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности. Ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение, аудирование). Чтение и сбор информации (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Участие в конференциях (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение и аудирование). Написание научно-исследовательской работы (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо).
Б1.О.05 Менеджмент	Формирование комплекса базовых теоретических и практических знаний, умений и навыков управленческой деятельности.
Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации	Формирование и совершенствование навыков коммуникации на иностранном языке в академической и профессиональной сфере. Данная дисциплина ориентирована на развитие исследовательской компетенции педагогических работников, спичрайтеров и коррелирует с требованиями ФГОС высшего образования, синхронизированными с требованиями профессиональных стандартов (педагога и редактора СМИ).
Б1.О.07 Теория и практика коммуникации	Освоение теоретических основ коммуникации и обучение практическим приемам и навыкам применения их на практике для достижения эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.
Б1.О.08 Современная парадигма в области филологии	Формирование и совершенствование навыков использовать в профессиональной деятельности знания о современной научной парадигме в области филологии и динамике ее развития, системе методологических принципов и методических приемов филологического исследования.
Б1.О.09 Коммуникативные стратегии и тактики	Формирование навыков речевого планирования и осуществления эффективной профессиональной коммуникации.
Б1.О.10 Культурное многообразие: антропология и семиотика холода	Формирование способность воспринимать межкультурное своеобразие в междисциплинарном гуманитарном контексте, понять значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.
Б1.В.01.03 Основы корпоративной этики	Изучение и осмысление правил профессиональной этики и этикет, дать представление о современной корпоративной

	культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, этических стандартов в деловой сфере, овладение инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях практики организаций.
Б1.В.02.03 Документирование языков	Формирование представления о малых языках и о необходимости изучения языков в среде их естественного обитания с помощью документирования — сбора и накопления первичных данных о малоизученных языках, овладение базовыми навыками работы с программами для создания, редактирования, визуализации и поиска аннотации для видео и аудио данных языка.
Б1.В.03.01 Филологическая работа с текстом	Получение представление о редактировании как профессиональной деятельности, раскрыть содержание основных методов редактирования, показать формы и методы работы редактора с текстом.
Б1.В.03.02 Коммуникативный курс французского языка	Овладение системой французского языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; умение анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.
Б1.В.03.03 Практикум по копирайтингу, рерайтингу и спичрайтингу	формирование знаний, умений и навыков в области эффективного взаимодействия организации с ее внешней и внутренней средой посредством создания рекламных и PR-текстов, в области необходимых жанровых моделей спичрайтинга, копирайтинга, рерайтинга.
Б1.В.ДВ.01.02 Бизнес-курс французского языка	овладение системой французского языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; получение знаний в области делового этикета, установления деловых отношений, умения составлять деловые письма, заключать разного рода контракты, вести телефонные переговоры.
Б1.В.ДВ.01.01 Коммуникативный курс китайского языка	Формирование навыков говорения и понимания студентами китайской речи.