

Перечень изучаемых дисциплин

по направлению 43.03.02 Туризм

(Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Основы туризма	<p>Цель освоения дисциплины: практическая ориентация в приобретении навыков эффективной стратегии организации туризма, формировании политики оценки качества предприятия туристской индустрии, консолидация знаний нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Туризм как сложная социально-экономическая система оказывает огромное влияние на уровень социально-экономического развития страны, региона. Может служить инструментом стимулирования развития регионов. Изучение дисциплины «Основы туризма» играет большую роль в формировании профессиональной культуры бакалавров, дает необходимые навыки в сфере туризма.</p>
История туризма	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: История туризма как наука. Основные понятия истории туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Возникновение туризма в древнем мире. Путешествия в эпоху первобытности. Активизация туризма в эпоху Античности. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ. Развитие туризма в XIX-XX в</p>
Рекреалогия	<p>Цель освоения: освоение основных принципов современного состояния и особенностей рекреационной деятельности и её организации в современных условиях. Рассматриваются основные понятия и определения современной рекреационной сферы сервиса, основные виды рекреационной деятельности, типология. Уделено внимание рассмотрению туризма как вида рекреационной деятельности. Изучается ресурсный рекреационный потенциал мира России и Якутии. Рассматриваются принципы, теоретические концепции, методологические основания рекреационных услуг применительно к специфике отрасли социально-культурного сервиса и туризма, тенденции современных подходов к исследованию сферы услуг.</p>
Музейно-выставочная деятельность	<p>Цель освоения: ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации музейно-выставочных мероприятий.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие музейно-выставочной деятельности. История музейно-выставочной деятельности в мире и России. Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно-выставочной деятельности в мире и</p>

	<p>России. Выставки в музейной и немuseumной практике. Типология и классификация выставок, основные формы участия в них. Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке. Основные направления выставочной деятельности в музее.</p>
<p>Основы индустрии гостеприимства</p>	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничного предприятия. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Система управления современной гостиницей. Предприятия питания в структуре индустрии гостеприимства. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства. Информационные технологии в индустрии гостеприимства.</p>
<p>История мировых цивилизаций</p>	<p>Цель освоения: формирование целостного представления о мировом цивилизационном процессе через выявление основных тенденций развития мировых цивилизаций в социально-экономическом, политическом, культурном аспектах.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Древние цивилизации. Античная цивилизация. Средневековые цивилизации Запада и Востока. Духовная революция эпохи Возрождения. Становление индустриальной цивилизации. Постиндустриальная цивилизация. Цивилизационное разнообразие современного мира. Цивилизационные процессы в России.</p>
<p>2 курс</p>	
<p>Сервисная деятельность</p>	<p>Цель освоения: сформировать у будущих специалистов знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, изучить вопросы теории организации обслуживания; ознакомить студентов с предприятиями, оказывающими различный спектр сервисных услуг населению; проинформировать будущих специалистов о нормативных документах и действующих законах в сфере услуг.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач</p>
<p>Рекреационная география</p>	<p>Основной целью освоения дисциплины «Рекреационная география» служит создание системы теоритических навыков в области географии для формирования и оказания услуг в сфере социального-культурного сервиса и туризма.</p>

	<p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> Современные представления об естественной истории нашей планеты. Географическая оболочка, как самый крупный природный комплекс. Общие закономерности развития географической оболочки, современное состояние, динамика и закономерности функционирования географической оболочки. Источники информации географии населения. География народов и культур. Миграция населения. Расселение и урбанизация. Заселённость территории. Жизнедеятельность населения: условия жизни, уровень и качество жизни, образ жизни. Типология образа жизни, методы изучения.</p>
Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров прочных системных знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности типовых соединений деталей машин, показателей качества продукции и методах их контроля. Основы метрологии. Общие сведения о метрологии. Основы стандартизации. Система стандартизации. Стандартизация в различных сферах. Основы сертификации. Сущность и проведение сертификации.</p>
Страноведение	<p>Цель освоения: формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира, исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> Географическое положение территории и его роль в страноведении. Природные ресурсы и природно-ресурсный потенциал. Оценка природно-ресурсного потенциала регионов мира. Этнокультурные особенности региона. Историческая география мира и историко-культурное страноведение. География памятников древних культур как объектов туризма. Особенности регионов, стран. Рекреационный потенциал стран региона.</p>
Мировая художественная культура и искусство	<p>Цель освоения: формирование у студентов общих представлений о пространстве мировой культуры и искусстве; освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и искусства и реализация их в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Краткое содержание дисциплины:</i> Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Первобытная культура. История культуры Древнего мира. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Западноевропейская культура Нового времени. Культура и искусство Древней Руси, Московского государства. Культура России 17-19 вв. Европейская культура 17-18 вв. Культура Европы и Америки 19-20 вв. Современная российская культура.</p>
География зарубежного и российского туризма	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного и российского туризма.</p>

	<p>Краткое содержание дисциплины: География туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков.</p>
<p>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</p>	<p>Цель освоения: формирование у слушателей комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Среда международного туроперейтинга. Туроператор как субъект туристского рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Системы распространения турпродукта. Зарубежные представители туроператоров. Правовое регулирование отношений в сфере туризма</p>
<p>Города и музеи мира</p>	<p>Цель освоения дисциплины: Рассмотреть архитектурные особенности красивейших городов нашей планеты. Сформировать у выпускников систематизированное представление о городах и музеях как объектах туризма. В качестве критериев для включения музеев и городов в данную программу принимались во внимание историко-культурная ценность, доступность для туристов, а также привлекательность для разных групп путешественников.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Города и музеи мира». Египет- страна земледельцев и художников. Музеум Александрии и первые музеи в истории человечества. Греция - центр античной культуры. Рим – от царей до республики и империи. Париж- город мировой моды и искусства. Культура и история Востока. Москва – архитектурный и культурный центр Российской государства. Санкт-Петербург, северная Венеция. Эрмитаж- сокровищница мировой культуры. Пригороды Санкт-Петербурга. Город Якутск – столица Республики Саха (Якутия). Туристические маршруты Республики Саха (Якутия).</p>
<p>Повседневная культура народов СВ РФ</p>	<p>Цель освоения дисциплины: подготовка специалистов, обладающих профессиональными знаниями в области повседневной культуры и владеющих методикой и практическими навыками прикладных и историко-теоретических исследований.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Культура повседневности как научное направление. Методология и методы изучения культуры</p>

	повседневности. Механизмы формирования и динамики культуры повседневности. Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры Понятие ментальности (коллективного сознания) в современном гуманитарном знании, его значение для изучения истории культуры повседневности.
Анимационная деятельность	Цель освоения: изучение теории и практики анимационной деятельности в сервисе, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность сервисных организаций; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ. Краткое содержание дисциплины: Понятие анимации, анимационной деятельности. Теоретические основы применения технологий анимации в сервисе. Технологии анимации: сущность, история, классификация. Аниматор как ключевая фигура анимационной деятельности. Организация анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские и музыкальные технологии анимации. Особенности анимационных программ для разных целевых аудиторий.
<i>3 курс</i>	
Основы проектной деятельности	Цель освоения: ознакомление с основами теории и практики проектирования туристских услуг и туристских продуктов с учетом технологических, социально-экономических и других требований; Краткое содержание дисциплины: Обучение строится на дидактических принципах системности и последовательности и связи теории с практикой. Обучаемый последовательно знакомится с теорией проектирования: определения и признаки проекта, типы проектирования. Особенное в проектировании туристских услуг: ГОСТы в области проектирования ГОСТ Р 53522-2009, ГОСТ Р 53522-2009. Овладение основными практическими навыками проектирования в области туризма: анализа конъюнктуры рынка; проектирования туристских услуг в соответствии с установленными требованиями ГОСТ; планирования туристского продукта; ценообразования туристского продукта.
Инновации в туризме	Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области туризма с использованием информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей туристских услуг. Краткое содержание дисциплины: Понятие информационных технологий. Роль информационных технологий в сфере туризма и сервиса. Информационные системы. Электронные средства и каналы распространения информации в обслуживании разного типа потребителей туристских услуг. Интернет-маркетинг в сфере туризма и сервиса.
Программное обеспечение и автоматизация	Цель освоения: усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием программного обеспечения и систем автоматизации предприятий туристской индустрии; знаний, необходимых для ведения деятельности в области туризма

<p>деятельности предприятия туризма</p>	<p>с использованием информационных технологий, автоматизированных систем управления в обслуживании разного типа потребителей туристских услуг.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие автоматизации предприятий. Автоматизированные системы управления в сфере туризма и сервиса. Роль автоматизированных систем управления предприятием и программного обеспечения в туристской индустрии. Современное программное обеспечение и мобильные приложения для автоматизации бизнеса в сфере туризма и сервиса. Инструменты интернет-маркетинга в сфере туризма и сервиса.</p>
<p>Основы предпринимательской деятельности</p>	<p>Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: при изучении курса «Основы предпринимательства» реализуется модульный подход, изучаемые в курсе темы разбиваются на отдельные структурные единицы. Модульный подход к изучению курса: раскрывает четкую и прозрачную структуру учебного материала; четко показывает требования, предъявляемые при итоговой аттестации студентов; обеспечивает обязательность проработки основного материала главных модулей учебной программы.</p>
<p>Маркетинг и менеджмент туристской индустрии</p>	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров прочных системных знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций в области теории и практики маркетинговой деятельности в сфере туризма.</p> <p>Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний по технологии и организации маркетинговой деятельности туристского предприятия; - приобретение знаний по технологии разработки туристских маркетинговых программ и планов; - овладение технологиями по использованию отдельных маркетинговых инструментов в туризме. <p>Краткое содержание дисциплины: дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием теоретических основ маркетинга в туризме, организации маркетинговых исследований, особенностями взаимодействия с элементами внешней среды маркетинга в туризме, процессом ценообразования, сбытовой политикой предприятий сферы туризма.</p>
<p>Управление проектами</p>	<p>Цель освоения дисциплины: дать студентам, будущим специалистам в области туризма, комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: совершенствование профессиональной подготовки студентов в области управления туристским предприятием, формирование их профессиональных и деловых качеств; приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности; приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом.</p>

<p>Экскурсоведение и организация экскурсионного обслуживания</p>	<p>Цель освоения: освоение понятия экскурсоведения, экскурсии, теоретических основ современного экскурсоведения. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Экскурсоведение как наука. История развития экскурсионного дела в России. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода.</p>
<p>Технология и организация услуг питания в туризме</p>	<p>Цель освоения: закрепить навыки разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствованию деятельности предприятия или организации общественного питания.</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны быть готовы решать профессиональные задачи.</p> <p>В области производственно-технологической деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация оформления документов, для получения разрешительной документации для функционирования предприятия питания; - организация и осуществление контроля соблюдения технологического процесса производства продукции питания на отдельных участках предприятия питания; - организация работы производства и процессов снабжения, хранения и передвижения продуктов внутри предприятия питания; - разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности производства продукции питания, направленных на снижение трудоемкости, энергоемкости и повышение производительности труда; - совершенствование работы производства и содействие совершенствованию процесса обслуживания гостей.
<p>Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах</p>	<p>Цель освоения и краткое содержание дисциплины являются дать базовые знания, умения, навыки, необходимые для гостиничного сервиса.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства; маркетинг в индустрии гостеприимства; организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса; система управления гостиничным хозяйством; санитарно-гигиенические требования к содержанию помещений.</p>
<p>Международный и внутренний туризм</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций в области международной туристской индустрии в современных условиях. В соответствии с этим определяются задачи курса: – изучение международного туризма как системы функционирования индустрии; – выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма; – изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий</p>

	и сотрудничеству в сфере туризма; – выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Республики Саха (Якутия): – создание модели функционирования туристической системы в рамках общего стратегического и экономического развития общества.
Основы логистики в туризме	Цель освоения: Знакомство с основами теории и практики использования логистических технологий в индустрии туризма Краткое содержание дисциплины: Необходимость логистики в туризме. Функции логистики. Задачи, решаемые логистикой в туризме. Объекты логистического управления в туризме. Основные логистические потоки в туризме. Особенности организации материальных потоков в туризме. Формирование, продвижение, реализация турпродукта. Финансовые потоки в туризме. Управление финансовыми потоками. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах. Технические средства, системные предоставления и обеспечение логистики. Взаимодействие сетей, обмен информацией в логистических цепях. Сервисные потоки в туризме.
4 курс	
Туристско-рекреационное проектирование	Цель: освоение теоретических и организационных начал туристско-рекреационного проектирования, формирование практических навыков проектирования туристского продукта. Рассматриваются области туризма и туристской деятельности как объектов проектирования. Значительное внимание уделяется типам туристского пространства, в том числе в Якутии. Раскрываются основные положения и принципы проектирования турпродуктов, формированию цен и продвижению на турпродуктов. Освещены вопросы туристской и рекреационной деятельности как объектов комплексного планирования развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Часть материала отведена изучению существующего опыта формирования ОЭЗ ТРТ в регионах. Студенты изучают характеристики туристско-рекреационных особых экономических зон РФ в контексте туристского проектирования в России в целом.
Технология продаж	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта. Краткое содержание дисциплины: Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в туристическом бизнесе. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж туристических услуг. Планирование продаж. Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Типология и методы выявления потребностей клиента.

	<p>Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорогого тура, дополнительных услуг, индивидуального тура. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Психология продаж. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.</p>
<p>Документоведение и документационное обеспечение</p>	<p>Цель освоения дисциплины: анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно-распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.</p> <p>Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления.</p>
<p>Туристское краеведение</p>	<p>Цель освоения: познакомить студентов с основными аспектами истории, географии родного края, сформировать представление о нем, как об уникальной территории в историко-географическом плане. Регион изучается также с точки зрения развития предприятий сервиса. Поэтому в рамках лекций большое внимание уделяется важным историческим и природным памятникам Якутии, являющимся основой для формирования содержания деятельности предприятия сервиса.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Краеведение как вид деятельности. Историческое краеведение. Источники краеведения. Краеведение Якутии. Музееведение как научная дисциплина. Якутия в исследовательской литературе. География, названия, первые упоминания в исторических документах. Якутия в эпоху каменного века (палеолит, мезолит, неолит). Основные памятники, орудия труда, типы хозяйств. Памятники в медно-каменный век и эпоху бронзы (неолит и энеолит). Основные поселения, орудия труда, типы хозяйства Наиболее значимые поселения. Традиции, искусство бронзового века. Коренные народы Якутии: история расселения, языки, традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Дороги в Якутию (история русских первопроходцев) - XI-XVIII вв. Культура и быт старообрядцев. Городской быт жителей Якутска в кон. XIX- нач. XX вв. История торговли в Якутии – знаменитые ярмарки,</p>

	<p>торговые пути, купеческие династии. Коренные народы Якутии: традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Современность и традиции (по выбору). Якутские знаменитости: якутяне, прославившиеся на всю Россию. Архитектура Якутска рубежа XVIII-XIX вв. Якутия в Великую отечественную войну. Якутия в послевоенное время (кон. 40-х – 80-е гг.). Якутские писатели: имена, творчество, судьба. Природные памятники Якутии. Творчество якутских художников 70-х-80-х гг. Современное состояние Якутии.</p>
<p>Реклама в туризме</p>	<p>Цель освоения: формирование среди студентов первоначальных представлений об организации и проведении рекламной деятельности в сферах сервиса и туризма.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение определения и теоретических основ изучаемого предмета; - знакомство с категориальным аппаратом и основными формами организационно-представительских мероприятий в сферах сервиса и туризма; - обзорный анализ компетенций специалистов в сферах сервиса и туризма; - анализ навыков и приемов, необходимых для специалиста в сферах сервиса и туризма. <p>Дисциплина формирует знания в области рекламы и связей с общественностью и тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Русский язык и культура речи», «Психология сервиса», «Психологический практикум», «Управление брендом», «Реклама, PR и имидж в сервисе»).</p>
<p>Корпоративная культура и управление персоналом</p>	<p>Целью преподавания дисциплины является формирование компетенций в области профессиональной этики, изучение принципов, основ поведения в деловой сфере, изучение традиций и правил поведения, отобранных многовековым опытом человеческого общения, ознакомление с особенностями делового общения, а также развитие и совершенствование практических коммуникативных навыков в сфере туризма.</p> <p>Изучение дисциплины включает следующие темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этика как наука и явление духовной культуры. 2. История развития профессиональной этики. 3. История мирового этикета. Взаимосвязь этики и этикета. 4. Имидж и этикет. 5. Нормы профессиональной этики как основа эффективного делового общения. 6. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах. 7. Особенности межкультурной коммуникации. Национальный этикет. 8. Конфликты в сфере туризма, пути их урегулирования <p>Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферы туризма.</p>
<p>Туризм в Якутии</p>	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях развития туризма и современного состояния туризма в Якутии.</p>

	<p>Краткое содержание дисциплины: Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в РС (Я). Достопримечательности Якутии. Виды туризма в Якутии. Использование новых туристических ресурсов. Особенности страхования туристов и туристических организаций. Закон Республики Саха (Якутия) «О туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)». Механизмы Государственной программы РС (Я).</p>
<p><i>Этнокультурный туризм</i></p>	<p>Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях и направлениях развития этнокультурного туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристской деятельности</p> <p>Краткое содержание дисциплины: освоение природно-культурного наследия, формирования и сохранения этнического самосознания и необходимостью научного осмысления его как культурологического феномена.</p>
<p><i>Природное и культурное наследие региона</i></p>	<p>Цель освоения: формирование у студентов поликультурного сознания, позволяющего грамотно взаимодействовать с представителями различных культур; знаний в области природного и культурного наследия народа Саха; об основных этапах изучения исследований культурного наследия в современном мире; введение студента в обширный комплекс понятийно-категориального аппарата науки</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>История возникновения и развития исследований в сфере изучения природных и культурных наследий. Природные памятники РС (Я). Историко-культурные памятники РС (Я). Значение изучения природных и культурных наследий в развитии туризма.</p>