

Перечень изучаемых дисциплин

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Основы менеджмента	Получение комплекса теоретических знаний о менеджменте. Курс направлен на формирование руководителей, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстро меняющейся внешней среде.
Макроэкономика, микроэкономика	Получение знаний по экономической теории, о поведении экономических агентов, бюджетной системе государства, денежно-кредитной политике государства, моделях поведения фирмы и потребителя
Иностранный язык	Овладение высокой языковой конкурентоспособностью в профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования
2 курс	
Бухгалтерский учет	Формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения
Организационное поведение	Подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации
Основы предпринимательства и управление бизнесом	Подготовка выпускника, владеющего навыками разработки бизнес-планов и знаниями основ предпринимательства
Экономика предприятия	Формирование основных знаний о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, о его внешней и внутренней деловой среде, производственных ресурсах, структуре основных и оборотных фондов, об организации производственного процесса, о принципах финансово-экономического планирования и бюджетирования, об инвестиционной деятельности предприятия и источниках финансирования хозяйственной

	деятельности, об основных принципах учета и отчетности, овладение практическими навыками расчета и анализа себестоимости продукции; расчета финансовых результатов и рентабельности предприятия.
Продакт менеджмент	Формирование знаний, умений и навыков управления продуктом
Маркетинг, маркетинговые исследования	Подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга
3 курс	
Основы инновационного менеджмента	Развитие творческих навыков по разработке и внедрению инноваций в управлении фирмой
Финансы и кредит	Изучение основ денежного обращения, денежно-кредитной и финансовой политики, процесса кредитования, овладение практическими навыками финансовых расчетов, финансового анализа, финансового планирования и кредитных расчетов
Управление брендом	Выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы
Социально-экономическая статистика, эконометрика	Подготовка выпускника, владеющего инструментарием анализа статистических данных, навыками прогнозирования социально-экономического развития фирмы и региона
4 курс	
Основы антикризисного управления	Формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть.
Основы финансового менеджмента	Формирование у студентов основных знаний о принципах управления

	<p>финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления</p>
<p>Оценка бизнеса</p>	<p>Освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.</p>
<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>Подготовка выпускника, владеющего основами разработки стратегии организации, навыками стратегического мышления</p>