

Перечень изучаемых дисциплин программы бакалавриата 42.03.05

«Медиакоммуникации

(Иностранные языки в креативной индустрии (английский и китайский языки))»

- Б1.О.01 Философия
- Б1.О.02 История России
- Б1.О.03 Иностранный язык
- Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
- Б1.О.04.ДВ.01.01 Основы военной подготовки
- Б1.О.04.ДВ.01.02 Основы медицины чрезвычайной ситуаций
- Б1.О.05 Физическая культура и спорт
- Б1.О.06 Русский язык и культура речи
- Б1.О.07 Основы права
- Б1.О.08 Экономика
- Б1.О.09 Социальная психология
- Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии
- Б1.О.11 Основы проектной деятельности
- Б1.О.12 Менеджмент
- Б1.О.13 Маркетинг в медиа
- Б1.О.14 Язык и стиль СМИ
- Б1.О.15 Теория и практика перевода
- Б1.О.16 Лексика и семантика современного английского языка
- Б1.О.17 Лексика и семантика современного китайского языка
- Б1.О.18 Стилистика современного английского языка
- Б1.О.19 Стилистика современного китайского языка
- Б1.О.20 Теория коммуникации
- Б1.О.21 Теория и практика массовой информации
- Б1.О.22 Практикум устной и письменной речи (английский язык)
- Б1.О.23 Практикум устной и письменной речи (китайский язык)
- Б1.О.24 Теория и практика рекламы
- Б1.О.25 Теория медиа и основы медиаграмотности
- Б1.О.26 Методы анализа современных медиатекстов
- Б1.О.27 Редактирование медиатекстов
- Б1.О.28 Безопасность личности в информационно-медийном пространстве
- Б1.О.29 Брокерство в медиаиндустрии
- Б1.В.01 Социология
- Б1.В.02 Культурология
- Б1.В.03 Политология
- Б1.В.04 Правовое регулирование профессиональной деятельности
- Б1.В.05 Теория и практика межкультурной коммуникации
- Б1.В.06 Введение в связи с общественностью
- Б1.В.07 Основы копирайтинга
- Б1.В.08 Коммуникативный английский
- Б1.В.09 Коммуникативный китайский
- Б1.В.10 Семиотика современного медиапространства
- Б1.В.11 Лингвокультурологический анализ современных медиатекстов
- Б1.В.12 Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык)
- Б1.В.13 Иностранный язык в профессиональной сфере (китайский язык)
- Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
- Б1.В.ДВ.02.01 Общеуниверситетские дисциплины по выбору
- Б1.В.ДВ.03.01 Основы общественно-политического перевода (английский язык)
- Б1.В.ДВ.03.02 Основы перевода деловой документации (английский язык)
- Б1.В.ДВ.04.01 Основы общественно-политического перевода (китайский язык)
- Б1.В.ДВ.04.02 Основы перевода деловой документации (китайский язык)
- Б1.В.ДВ.05.01 SMM-копирайтинг
- Б1.В.ДВ.05.02 Сетевые сообщества и блоггинг

Б1.В.ДВ.06.01 Инструменты управления медиапроектами: мультимедиа, аудиовизуальные технологии
Б1.В.ДВ.06.02 Проектная деятельность в медиаиндустрии
Б1.В.ДВ.07.01 Современная аудиовизуальная культура России
Б1.В.ДВ.07.02 Особенности зарубежной аудиовизуальной культуры
Б1.В.ДВ.08.01 Графический и мультимедийный дизайн
Б1.В.ДВ.08.02 Веб-дизайн
Б1.В.ДВ.09.01 Основы создания медиаконтента
Б1.В.ДВ.09.02 Креативные технологии в медиа
Б1.В.ДВ.10.01 Основы медиапланирования
Б1.В.ДВ.10.02 PR-технологии

