

**Перечень изучаемых дисциплин
по направлению «Корейский язык в профессиональной деятельности»
Изучение основного языка с 1 по 4 курсы
в таблице представлены одни из дисциплин, которые вы будете изучать**

| Дисциплина | Краткое описание |
|---|--|
| 1 курс | |
| Введение в специальность | Общее понятие информации. Роль информации в современном мире. Информационно-аналитическая работа (ИАР) в системе прикладных дисциплин гуманитарного цикла. Значение и специфика информационно-аналитической работы в различных сферах деятельности. Содержание ИАР. Основные этапы исследовательской работы. Источники информации. Их особенности и классификация. Специфика работы с различными типами источников. Интерпретация информации (реферирование, аннотирование и тд). Моделирование информационно-аналитических исследований. |
| 2 курс | |
| История мировой литературы | общее представление о развитии литературы стран АТР, западноевропейской литературы 20-21 вв. как части мировой литературы в единстве литературного, социо-культурного, философского, исторического аспектов; развитие навыков анализа художественного текста |
| Основы сайтостроения | Разработка сайтов на сегодня очень востребованная услуга. Услугами создания сайтов и web-дизайном пользуются как частные лица, так и юридические, и сейчас иметь свое лицо в Интернете, свою визитную карточку в виде персонального web сайта – это уже становится обязательным требованием Дисциплина способствует развитию творческого мышления, студенты получают представление о создании веб-сайтов, о специальных программах и языках программирования и разметок, которые связывают ссылки на различные веб-страницы, другие веб-сайты, графические элементы, текст и фото в единый функциональный и удобный информационный продукт. В ходе прохождения предмета студенты должны усвоить основные идеи, принципы и закономерности создания веб-сайтов. |
| 3 курс | |
| Практикум по коммуникативным стратегиям | Специальная дисциплина «Практикум по коммуникативным стратегиям» предусматривает обучение коммуникативным стратегиям и национально-культурной |

| | |
|--------------------------------|--|
| | <p>специфике лексического, семантического, грамматического, прагматического и дискурсивного аспектов устной/письменной коммуникации, подготовленной/неподготовленной, официальной/неофициальной речи, дискурсивным способам выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте, дискурсивной структуре и языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста: художественного, газетно-публицистического, научного, делового.</p> |
| Копирайтинг в социальных сетях | <p>Во время изучения дисциплины студенты научатся логически, структурировано писать любые виды текстов для социальных сетей, вовлекать подписчиков, благодаря тексту и контенту, использовать информационные системы, текстовые редакторы, узнают психологию поведения клиентов, продающие формулы, соберут портфолио копирайтера.</p> |
| 4 курс | |
| Практикум по деловому общению | <p>Развитие коммуникативных умений в сфере делового общения, необходимых для выполнения служебных обязанностей, разрешения вопросов и проблем, возникающих в условиях бизнес коммуникации; развитие навыков говорения, умения уверенно и верно излагать свои мысли в процессе общения, в том числе по телефону, во время проведения презентаций и деловых встреч, ведения переговоров, а также расширение словарного запаса за счет идиом и фразеологических оборотов, используемых в ситуациях делового общения, необходимых для успешной и продуктивной деятельности</p> |
| Язык рекламных текстов | <p>Основы письменной коммуникации на корейском языке и классификация рекламных материалов. Структура рекламного текста. Рекламные сообщения с точки зрения их языкового своеобразия. Невербальные компоненты рекламного сообщения.</p> |