

Профессиограмма

45.04.01 Филология (Корпоративная и межкультурная коммуникация)	Описание
Описание профессии	<p><i>Практическая и исследовательская деятельность современного филолога сосредоточена в области гуманитарного знания, образования и культуры, межъязыковой коммуникации, профессиональной и корпоративной коммуникации. Знание трех иностранных языков в их практических аспектах; осуществление практической деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области филологии в учреждениях образования и культуры, управления, в СМИ, в области межкультурной коммуникации и других областях социально- гуманитарной деятельности; научная деятельность, связанная с исследованием языка в его современном состоянии и историческом развитии.</i></p> <p>Корпоративная коммуникация является неотъемлемым компонентом успешной деятельности любого предприятия. Настоящая программа готовит специалистов в области внутренней и внешней коммуникации, способных обеспечить и управлять внутренними и внешними потоками информации, нацеленными на создание положительного имиджа и благоприятного мнения о себе среди клиентов компании (существующих и потенциальных), ключевых партнёров, от которых зависит судьба компании, конкурентов, сотрудников компании и соискателей; формирующих сообщения, исходящие от корпорации, её руководства к её сотрудникам, СМИ, партнёрам и широкой публике. Помимо профессиональной подготовки по профилю магистерской программы, студенты получают хорошую языковую подготовку по французскому, английскому и китайскому языкам, что позволяет им участвовать в программах обмена с зарубежными вузами, освоить коммуникацию на иностранных языках. Магистранты будут привлекаться к участию в исследовательских проектах кафедры, в частности, в качестве исполнителей научно-исследовательского проекта «Сохранение языкового и культурного многообразия и устойчивое развитие Арктики и Субарктики Российской Федерации» (грант Правительства России) №2020-220-08-6030.</p>
Доминирующие виды деятельности Кем может работать выпускник (перечисляются основные профессиональные задачи, которые решает специалист данной профессии; действия, которые он выполняет)	Область профессиональной деятельности выпускников включает: Руководство деятельностью по документационному обеспечению управления организацией, построение системы документационного обеспечения управления организации, организация работы подразделения СМИ.

<p>Область применения профессиональных знаний. Где может работать выпускник. (указываются виды учреждений, организаций, предприятий, где может работать специалист, овладевший данной профессией)</p>	<p>Наши выпускники смогут работать специалистами в органах государственного и муниципального управления, в издательствах, печатных и интернет-СМИ, коммуникационных и рекламных агентствах, PR-службах государственных и коммерческих структур, на радио- и телеканалах, турфирмах, образовательных организациях, применяющих электронное обучение и дистанционные технологии.</p>
<p>Профессионально важные качества (указываются качества личности, без которых невозможно достичь успеха в выбранной профессии: - способности; - особенности личности; - интересы; - склонности.)</p>	<p>Высокий уровень аналитического мышления; развитые лексические способности; лингвистические способности; способность к концентрации внимания; склонность к работе с информацией; развитые логические способности; склонность к сервисной работе; склонность к творческой работе; склонность к работе в сфере общения; большой объем долговременной памяти; аккуратность, терпеливость, точность;</p>
<p>Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности</p>	<p>Отсутствие мотивации, безответственность.</p>
<p>Условия работы. (- работа в помещении или вне помещения; - мобильная (подвижная) или сидячая.)</p>	<p>Все варианты.</p>
<p>Перспективы и преимущества профессии на современном рынке труда</p>	<p>Актуальность подготовки магистров по направлению подготовки 45.04.01 Филология (Корпоративная и межкультурная коммуникация) определяется необходимостью подготовки высококвалифицированных специалистов в области прикладной филологии, способных профессионально работать с любыми видами текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов), знающих русский и иностранные языки (французский, английский, китайский), владеющих цифровыми инструментами сохранения, обработки языков, умеющих применять филологические знания, умения и навыки в своей проектно-организационной, прикладной и научно-исследовательской деятельности.</p>
<p>Выпускники магистры имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре</p>	<p>5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика</p>