

Перечень изучаемых дисциплин программы магистратуры

42.04.05 Медиакоммуникации «Медиа в цифровых индустриях»

- Б1.О.01 Методология научных исследований
- Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности
- Б1.О.03 Управление проектами
- Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере
- Б1.О.05 Психология лидерства
- Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации
- Б1.О.07 Политика и информационное право в РФ и за рубежом
- Б1.О.08 Теория коммуникации
- Б1.О.09 Медиапроизводство
- Б1.О.10 Основы медиакоммуникации
- Б1.В.01 Информационная безопасность
- Б1.В.02 Основы информационной культуры
- Б1.В.03 Компьютерные технологии в области медиа
- Б1.В.04 Лингвокультурологический анализ современного медиатекста
- Б1.В.05 Редактирование медиатекста
- Б1.В.06 Теория и практика речевого воздействия
- Б1.В.07 Анализ больших данных в сетевых сообществах
- Б1.В.08 Англоязычные медиатексты
- Б1.В.ДВ.01.01 Политическая карта мира и этноконфликтология
- Б1.В.ДВ.01.02 Литература народов мира
- Б1.В.ДВ.02.01 Game Dev (Разработка видеоигр)
- Б1.В.ДВ.02.02 Основы веб-дизайна
- Б1.В.ДВ.03.01 Производство медиа-контента
- Б1.В.ДВ.03.02 Копирайтинг и SMM
- Б1.В.ДВ.04.01 Таргетированная реклама
- Б1.В.ДВ.04.02 Связи с общественностью и интернет-маркетинг