

**Перечень изучаемых дисциплин по  
направлению 45.04.02 Лингвистика.  
Лингвистическое сопровождение бизнес-  
процессов (с изучением восточных  
языков)**

Дисциплина	Краткое описание
Методология научных исследований	Цель освоения учебной дисциплины: формирование у магистров знаний и навыков планирования и организации научно-исследовательской деятельности на базе научных разработок; анализ основных мировоззренческих и методологических проблем современной науки; приобретение представлений о видах познавательной деятельности и типах научной рациональности; изучение общенаучных и конкретно-предметных форм и методов исследований; рассмотрение логико-методологических основ технологии проведения и оформления исследований.
Межкультурная коммуникация	Учебный курс «Межкультурная коммуникация

профессиональной деятельности	в профессиональной деятельности» рассчитанна всех обучающихся по программам магистратуры. Цель курса – сформировать у магистрантов представления о теории межкультурной коммуникации как научной дисциплине, познакомить с предметом, основными понятиями и теоретическими положениями теории межкультурной коммуникации; научить магистрантов анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, сформировать представление о нормах межкультурного общения; заложить умение самостоятельно выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении разных лингвокультурных групп.
Управление проектами	Цель освоения учебной дисциплины: формирование знаний, умений и навыков по управлению проектами.
Иностранный язык в профессиональной сфере (Китайский / корейский / японский язык)	Языковая подготовка, направленная на формирование навыков иноязычного профессионального общения и межкультурной коммуникации, а также на интеграцию научной деятельности университета в мировое академическое сообщество.
Китайский / корейский / японский язык	Цель освоения учебной дисциплины: формирование базовых речевых навыков, таких как чтение, аудирование и говорение на иностранном языке
Английский язык в бизнес-коммуникации	Цель освоения дисциплины: формирование навыков коммуникации на английском языке в сфере бизнеса
Теория коммуникации	Цель освоения: освоение теоретических основ коммуникации и обучение практическим приёмам и навыкам применения их на практике для достижения эффективной коммуникации в профессиональной деятельности.
Рекламный дискурс	Цель освоения дисциплины: формирование навыков распознавания, редактирования. Составления рекламных текстов на русском и иностранном языке
Основы бизнеса	Цель освоения дисциплины: формирование навыков владения базовой системой знания бизнеса, как важной части социально-экономической деятельности человека.
Психология лидерства	Цель освоения дисциплины: овладение системой знаний о лидерстве с точки зрения его психологической составляющей.
Логика публичных выступлений и	Цель освоения дисциплины: формирование

дискуссий	навыка выступлений на публике и ведения дискуссий на различные темы
Стратегии и тактики бизнес-коммуникации	Цель освоения: создание условий для развития личности обучающегося, способной вести эффективную коммуникацию в сфере бизнеса.
Стратегический маркетинг	Цель освоения: показать роль стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению аналитических аспектов маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для разработки ориентированной на рынок стратегии развития предприятия.