

**Профессиограмма направления подготовки 45.04.02 Лингвистика
«Межкультурная коммуникация в медиасфере (СМИ и пресс-службы)»**

Код. Наименование образовательной программы	45.04.02 «Межкультурная коммуникация в медиасфере (СМИ и пресс-службы)»
Описание профессии	<p>Область профессиональной деятельности и включает такие сферы как:</p> <p>Дополнительное образование для детей и взрослых (образовательные центры, курсы, репетиторские центры);</p> <p>Средства массовой информации различных форматов, разработка и производство продукции медиа;</p> <p>Работа с текстами средств массовой информации (перевод, редакция, профессиональная обработка содержания текстов СМИ)</p>
Доминирующие виды деятельности	Педагогическая; Аналитическая
Область применения профессиональных знаний	<p>Включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>набор на обучение</i> по дополнительной общеразвивающей программе; <i>консультирование</i> учащихся; <i>контроль и оценка</i> освоения знаний и навыков при обучении; <i>разработка</i> дополнительных общеобразовательных программ; - <i>перевод</i> текстов медиа на русский и иностранный (английский) языки; <i>анализ</i> текстовых материалов; <i>фактчекинг</i> перед публикацией; <i>редактирование</i> текста (языковое, контекстное, содержательное); <i>продвижение сайта/платформы</i>; поиск <i>актуальных инфоповодов</i>
Профессионально важные качества	Внимательность, аналитичность, креативность, инициативность, дисциплинированность, умение слушать, уравновешенность, эмоциональная устойчивость, целеустремленность
Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности	Рассеянность, пассивность, недисциплинированность, лень, эгоцентризм, авторитарность
Перспективы и преимущества профессии на современном рынке труда	Программа магистратуры нацелена на подготовку профессионалов, конкурентоспособных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в наиболее востребованных областях, требующих коммуникативных навыков (образование, СМИ и реклама), а также с учетом места и роли межкультурного аспекта коммуникации.