

Профессиограмма

45.04.02 Лингвистика. Лингвистическое сопровождение бизнес- процессов (с изучением восточных языков)	Описание
	<p>1. Организационно-управленческая деятельность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) офис-менеджер; 2) менеджер по рекламе; 3) менеджер по связям с общественностью; 4) event-менеджер; 5) администратор; 6) агент по работе с клиентами; 7) агент по рекламе; 8) организатор ; 9) руководитель отдела маркетинга 10) руководитель отдела продаж 11) смм 12) маркетолог <p>2. Консультационная деятельность</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. консультант по продвижению в социальных сетях 2. бизнес-консультант <p>3. Научно-исследовательская деятельность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. младший научный сотрудник
<p>Доминирующие виды деятельности Кем может работать выпускник (перечисляются основные</p>	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение комплексных задач, связанных с использованием лингвистических знаний и умений, в организациях, осуществляющих коммерческую деятельность в области межкультурной коммуникации и других областях социально-гуманитарной деятельности.</p>

<p>профессиональные задачи, которые решает специалист данной профессии; действия, которые он выполняет</p>	<p>Объекты профессиональной деятельности выпускников -языки (государственный язык РФ и иностранные) в их теоретическом и практическом, синхроническом, диахроническом, социокультурном и диалектологическом аспектах; -основы коммерческой деятельности, включающие в себя стратегию развития и ведение бизнеса; -различные типы текстов – письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов); -устная, письменная и виртуальная коммуникация.</p> <p>Типы профессиональной деятельности выпускников, на которые направлена программа: -организационно-управленческий; -консультационный.</p>
<p>Область применения профессиональных знаний.</p>	<p>1. В государственных организациях (в области межкультурной коммуникации):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Агентство по привлечению инвестиций РС(Я); 2) Центр поддержки экспорта РС(Я); 3) Министерство предпринимательства и туризма РС(Я); 4) Государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес» и др. <p>2. В коммерческих предприятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Консалтинговый центр «Фокус-про»; 2. Любые организации, осуществляющие коммерческую деятельность и имеющие в своей структуре отдел маркетинга и отдел продаж
<p>Профессионально важные качества (указываются качества личности, без которых невозможно достичь успеха в выбранной профессии:</p>	<p>словесно-логическое мышление; критическое мышление; эмпатия; способность к языкам; широкий кругозор; грамотная устная и письменная речь; внимательность; интересы к проблемам языкознания;</p>
<p>Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • замкнутость; • агрессивность; • раздражительность; • грубость, невоспитанность; • невнимательность; • пассивность; • некоммуникабельность

(описываются качества личности, которые могут помешать успеху в выбранной области деятельности)	
Условия работы	<ul style="list-style-type: none"> - Работа в помещении и вне помещения; - Мобильная (подвижная) и сидячая; <p>зависит от характера работы и типа организации</p>
Перспективы и преимущества профессии на современном рынке труда	<ol style="list-style-type: none"> 1) Возможность выбора. Диплом позволит вам найти себя в массе сфер деятельности. 2) Востребованность. Лингвисты могут трудоустроиться практически на любую должность, ведь они обладают рядом незаменимых знаний. 3) Развитие. Прикладная лингвистика не стоит на месте, постоянно проводятся исследования, открывающие новые горизонты перед филологами. 4) Специалист может сразу претендовать на руководящие должности в области СМИ. 5) Знание иностранного языка дает конкурентное преимущество при поиске работы, а также возможность трудоустройства за рубежом. 6) Хороший лингвист всегда отличается высоким уровнем знаний и соответствующими доходами.
Выпускники бакалавры имеют возможность продолжить обучение в магистратуре	Активная ссылка на образовательную программу магистратуры