

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К.АММОСОВА»
(СВФУ)



Е.И. Михайлова

2015 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «БРЕНД ГОДА»

СМК-П – 3.7 – 142 – 15

Версия 1.0

РАЗРАБОТАНО

Начальник Управления информационной
политики и коммуникативных технологий

Р.Я.Мандзяк

Ведущий специалист отдела имиджевых
технологий Управления информационной
политики и коммуникативных технологий

П.Г.Аргунова

СОГЛАСОВАНО

Проректор по гуманитарному образованию и
корпоративной культуре

Н.М.Зайкова

Начальник управления – проректор по финансово-
экономической и предпринимательской
деятельности

Г.Н. Павлов

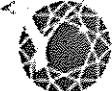
Начальник Правового управления

Е.А. Задорожная

Представитель руководства по качеству

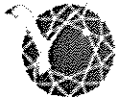
В.П. Игнатьев

г. Якутск
2015 г.

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
	Система менеджмента качества
СМК-П-2.9-142-15 Версия 1.0	<i>Положение о конкурсе «Бренд года»</i>

Содержание

1. Назначение и область применения документа	3
2. Нормативные ссылки	3
3. Термины и определения, сокращения и обозначения	3
4. Общие положения	3
5. Цель и задачи	3
6. Условие Конкурса	4
7. Участники Конкурса	4
8. Условия проведения Конкурса	4
9. Итоги Конкурса.....	4
10. Приложение 1	5
11. Приложение 2	6

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
	Система менеджмента качества
СМК-П-2.9-142-15 Версия 1.0	<i>Положение о конкурсе «Бренд года»</i>

1. Назначение и область применения документа

1.1. Настоящее Положение является внутренним нормативным документом СВФУ, регламентирует порядок и условия проведения конкурса «Бренд года» и является обязательным для всех его участников.

2. Нормативные ссылки

- 2.1. Устав СВФУ;
- 2.2. Кодекс Корпоративной культуры СВФУ;
- 2.3. Положение Управления информационной политики и коммуникативных технологий.

3. Термины и определения, сокращения и обозначения

СВФУ - Северо-Восточный федеральный университет;
 УИПиКТ – Управление информационной политики и коммуникативных технологий;
 ППС – профессорско-преподавательский состав;
 АУП – административно-управленческий персонал.

4. Общие положения

4.1. Положение о конкурсе «Бренд года» (далее - Конкурс) определяет условия и порядок проведения конкурса среди структурных подразделений Северо-Восточного федерального университета.

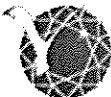
4.2. Организатор: Управление информационной политики и коммуникативных технологий СВФУ.

5. Цель и задачи

Цель – укрепление позиционирования СВФУ как университета с мощным творческим потенциалом в Республике Саха (Я) и за ее пределами.

Задачи:

- повышение роли и престижа университета в масштабе РС (Я) и за ее пределами;
- расширение и укрепление общественных связей университета;
- повышение медийной и социальной активности профессорско-преподавательского состава, административно-управленческого персонала СВФУ;
- выявление и поддержка структурных подразделений, способных эффективно взаимодействовать в социальной и информационной среде;
- построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны, а также за её пределами;
- формирование чувства патриотизма, гражданской позиции и социальной активности профессорско-преподавательского состава, административно-управленческого персонала СВФУ;

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
	Система менеджмента качества
СМК-П-2.9-142-15 Версия 1.0	<i>Положение о конкурсе «Бренд года»</i>

6. Условия Конкурса

6.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет экспертная комиссия.

6.2. Экспертная комиссия (Приложение-1):

- информирует о проведении Конкурса структурных подразделений СВФУ;
- разрабатывает и реализует план проведения Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку и освещение в СМИ;

6.3. Претенденты на призовые места Конкурса выявляются экспертной комиссией в результате поквартального мониторинга медийной и информационной активности структурного подразделения СВФУ (например: упоминание в СМИ)

7. Участники Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе могут принять структурные подразделения СВФУ;

7.2. В конкурсе не может принимать участие УИПиКТ.

8. Права и обязанности экспертной комиссии конкурса

8.1. Обязанности экспертной комиссии конкурса:

8.1.1. осуществление приема и первичной обработки конкурсных материалов;

8.1.2. подготовка дипломов и сертификатов для награждения победителей и участников;

8.2. Экспертная комиссия конкурса имеют право:

8.2.1. определять количество и содержание конкурсных работ;

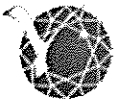
8.2.2. учреждать дополнительные номинации Конкурса;

8.2.3. вопросы организаторам Конкурса можно задать по E-mail: nefu-image@mail.ru, по тел. 8(4112)49-69-95.

9. Итоги Конкурса

9.1. Победители определяются экспертной комиссией;

9.2. Победителям в номинациях в торжественной обстановке с участием руководства СВФУ вручаются дипломы и Грант ректора, денежные премии (размер денежной премии или Гранта рассматриваются по отдельному решению руководства и экспертной комиссии).

	Министерство образования и науки Российской Федерации
	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
	Система менеджмента качества
СМК-П-2.9-142-15 Версия 1.0	<i>Положение о конкурсе «Бренд года»</i>

Приложение 1

Состав экспертной комиссии:

1. Зайкова Н.М. – проректор по гуманитарному образованию и корпоративной политике;
2. Мандзяк Р.Я. – начальник Управления информационной политики и коммуникативных технологий;
3. Бочкарева И.И. – зам. начальника Управления информационной политики и коммуникативных технологий;
4. Гуляева В.Е. – начальник отдела мониторинга и анализа УИПиКТ;
5. Аргунова П.Г. – ведущий специалист отдела имиджевых технологий УИПиКТ;
6. Внешние эксперты – редакторы ведущих СМИ РС (Я) и РФ, утвержденные Приказом ректора СВФУ.

