**Профессиограмма**

|  |  |
| --- | --- |
| 38.04.01 Экономика,  профиль «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике» | Описание |
| **Описание профессии** | Цель программы - предоставить магистрантам знания об особенностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации мировой экономики, дать понимание новых тенденций в области IT-технологий, привить навыки принятия обоснованных экономических решений в условиях глобализации и цифровой трансформации. Обучение основано на проектно-ориентированном подходе к преподаванию дисциплин  **Выбор данного направления подготовки – это выбор тех, кто хочет связать свою судьбу с экономикой, кто хочет получить максимум практических знаний и использовать инновационные, в том числе финансовые, технологии для принятия управленческих решений.** |
| **Доминирующие виды деятельности** | Область профессиональной деятельности выпускников:  -экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;  -органы государственной и муниципальной власти;  -академические и ведомственные научно-исследовательские организации;  -образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации.  Объекты профессиональной деятельности выпускников:  -поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,  функционирующие рынки,  -финансовые и информационные потоки,  -производственные и научно-исследовательские процессы.  Виды профессиональной деятельности выпускников:  Основная:  -проектно-экономическая;  -аналитическая;  -организационно-управленческая;  Дополнительная:  -педагогическая.  -научно-исследовательская;  В соответствии с выбранным основным видом профессиональной деятельности данная ОПОП является программой прикладной магистратуры.  Задачи профессиональной деятельности:  *проектно-экономическая деятельность*  -подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;  -подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;  -подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;  -составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;  -разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;  *аналитическая деятельность*  -разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;  -поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;  -проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;  -анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;  -прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;  *организационно-управленческая деятельность*  -организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;  -разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;  -руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;  *научно-исследовательская деятельность:*  -разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;  -разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;  -подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;  -сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;  -организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;  -разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;  *педагогическая деятельность*  преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования,   * -профессиональных образовательных организациях; разработка учебно-методических материалов. |
| **Область применения профессиональных знаний.** | - Требования к результатам освоения программы включают требования профессиональных стандартов:  Профстандарт: Бизнес-аналитик;  Профстандарт: Специалист по ВЭД;  Профстандарт: Маркетолог;  Требования к результатам освоения программы включают требования профессиональных стандартов по следующим обобщенным трудовым функциям:   1. Управление бизнес-анализом 2. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменения организации 3. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга 4. Управление маркетинговой деятельностью организации 5. Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации   Преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования, ориентированным на соответствующий уровень квалификации |
| **Профессионально важные качества** | Способности и личностные качества:  - хорошо развитые аналитические способности: умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать ее;  - способность к абстрагированию (возможность планировать деятельность и труд на порученном участке, прогнозировать и предвидеть его результаты);  - способность концентрироваться на задаче и быстро переключаться с одной задачи на другую;  - развитые лексические и логические (аналитические) способности;  - высокий уровень коммуникабельности;  - позитивное мышление;  - креативность |
| **Условия работы.** | Работа, в основном, в офисных помещениях. Профессия связана с работой с документами и с людьми. |
| **Перспективы и преимущества** профессии на современном рынке труда | Эта специальность дает качественное экономическое образование и позволяет в последующем реализовать себя во всех сферах экономики.  Знания, полученные в процессе обучения, дают возможность выбрать различные профессии: финансист, экономист, банковский служащий, бухгалтер, менеджер, госслужащий и другие. Выпускник, имеющий диплом по профилю «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике», может реализовать свои навыки и умения в любых отраслях экономики, кроме того, у него есть реальные шансы открыть свой бизнес. Предполагаемые места работы:  ГАУ "Центр стратегических исследований РС(Я)", АКБ "Алмазэргиэнбанк", ГАУ Технопарк "Якутия", IT-парк, Компания "MYTONA", АО "Республиканская инвестиционная компания", Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий РС(Я), ООО «Зеленая лаборатория», Министерство экономики РС(Я), Группа компаний "СИНЕТ". |
| **Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:** | - неспособность сопоставлять и анализировать факты;  - склонность перекладывать ответственность на других;  - отсутствие математических способностей;  - отсутствие аналитических способностей;  - небрежность |
| Выпускники магистратуры имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре | Выпускники данной программы могут продолжить обучение в аспирантуре ФЭИ (региональная экономика), других российских и докторантуре зарубежных университетов для получения степени PhD. |