**Профессиограмма**

|  |  |
| --- | --- |
| 38.04.01 Экономика, профиль «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике» | Описание |
| **Описание профессии** | Цель программы - предоставить магистрантам знания об особенностях функционирования хозяйствующих субъектов в условиях цифровизации мировой экономики, дать понимание новых тенденций в области IT-технологий, привить навыки принятия обоснованных экономических решений в условиях глобализации и цифровой трансформации. Обучение основано на проектно-ориентированном подходе к преподаванию дисциплин**Выбор данного направления подготовки – это выбор тех, кто хочет связать свою судьбу с экономикой, кто хочет получить максимум практических знаний и использовать инновационные, в том числе финансовые, технологии для принятия управленческих решений.** |
| **Доминирующие виды деятельности** | Область профессиональной деятельности выпускников: -экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности; -органы государственной и муниципальной власти; -академические и ведомственные научно-исследовательские организации; -образовательные организации высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональные образовательные организации. Объекты профессиональной деятельности выпускников: -поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,функционирующие рынки,-финансовые и информационные потоки,-производственные и научно-исследовательские процессы.Виды профессиональной деятельности выпускников: Основная:-проектно-экономическая; -аналитическая; -организационно-управленческая; Дополнительная:-педагогическая. -научно-исследовательская; В соответствии с выбранным основным видом профессиональной деятельности данная ОПОП является программой прикладной магистратуры. Задачи профессиональной деятельности: *проектно-экономическая деятельность* -подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; -подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ; -подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; -составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; -разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; *аналитическая деятельность* -разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета; -поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; -проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности; -анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; -прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; *организационно-управленческая деятельность* -организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; -разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений; -руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; *научно-исследовательская деятельность:* -разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей; -разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; -подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; -сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования; -организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов; -разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; *педагогическая деятельность* преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, * -профессиональных образовательных организациях; разработка учебно-методических материалов.
 |
| **Область применения профессиональных знаний.** | - Требования к результатам освоения программы включают требования профессиональных стандартов: Профстандарт: Бизнес-аналитик;Профстандарт: Специалист по ВЭД;Профстандарт: Маркетолог;Требования к результатам освоения программы включают требования профессиональных стандартов по следующим обобщенным трудовым функциям: 1. Управление бизнес-анализом
2. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменения организации
3. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
4. Управление маркетинговой деятельностью организации
5. Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации

Преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования, ориентированным на соответствующий уровень квалификации |
| **Профессионально важные качества** | Способности и личностные качества: - хорошо развитые аналитические способности: умение получать и обрабатывать нужную информацию, оценивать, сравнивать и усваивать ее;- способность к абстрагированию (возможность планировать деятельность и труд на порученном участке, прогнозировать и предвидеть его результаты);- способность концентрироваться на задаче и быстро переключаться с одной задачи на другую; - развитые лексические и логические (аналитические) способности; - высокий уровень коммуникабельности; - позитивное мышление; - креативность |
| **Условия работы.** | Работа, в основном, в офисных помещениях. Профессия связана с работой с документами и с людьми. |
| **Перспективы и преимущества** профессии на современном рынке труда | Эта специальность дает качественное экономическое образование и позволяет в последующем реализовать себя во всех сферах экономики.Знания, полученные в процессе обучения, дают возможность выбрать различные профессии: финансист, экономист, банковский служащий, бухгалтер, менеджер, госслужащий и другие. Выпускник, имеющий диплом по профилю «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике», может реализовать свои навыки и умения в любых отраслях экономики, кроме того, у него есть реальные шансы открыть свой бизнес. Предполагаемые места работы:ГАУ "Центр стратегических исследований РС(Я)", АКБ "Алмазэргиэнбанк", ГАУ Технопарк "Якутия", IT-парк, Компания "MYTONA", АО "Республиканская инвестиционная компания", Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий РС(Я), ООО «Зеленая лаборатория», Министерство экономики РС(Я), Группа компаний "СИНЕТ". |
| **Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:** | - неспособность сопоставлять и анализировать факты;- склонность перекладывать ответственность на других;- отсутствие математических способностей;- отсутствие аналитических способностей;- небрежность |
| Выпускники магистратуры имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре | Выпускники данной программы могут продолжить обучение в аспирантуре ФЭИ (региональная экономика), других российских и докторантуре зарубежных университетов для получения степени PhD. |