

## Профессиограмма

<p>Код. Наименование образовательной программы 38.04.02 Стратегический и инновационный менеджмент</p>	<p>Описание</p>
<p><b>Описание профессии</b></p>	<p><b>Цель создания программы</b> «Стратегический и инновационный менеджмент» – подготовка менеджеров с высоким уровнем аналитических компетенций, способных разрабатывать стратегии развития организаций и территорий, руководить проектами по созданию и развитию инноваций, по внедрению новых управленческих технологий, обеспечивающих высокую результативность и эффективность управленческой деятельности.</p> <p><b>Особенностью программы</b> является углубленная практическая подготовка, участие магистрантов в исследовательских проектах, в различных конкурсах, конференциях.</p>
<p><b>Доминирующие виды деятельности</b></p>	<p><b>Виды профессиональной деятельности выпускников:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;</li> <li>– руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;</li> <li>– организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</li> <li>поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;</li> <li>– анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;</li> <li>– проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> <li>– организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и</li> </ul>

	<p>отчетов по теме исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;</li> <li>– выявление и формулирование актуальных научных проблем;</li> <li>– подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.</li> </ul>
<p><b>Область применения профессиональных знаний.</b></p>	<p><b>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;</li> <li>– управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;</li> <li>– предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;</li> <li>– научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;</li> <li>– научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.</li> </ul>
<p><b>Профессионально важные качества</b></p>	<p>Стремление к поиску новых решений, развитию организаций и видов деятельности, упорство в достижении поставленных целей, креативность, лидерство, обучаемость и саморазвитие, умение выстраивать эффективное взаимодействие с людьми в глобальном и локальном контексте.</p>
<p><b>Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности</b></p>	<p>Замкнутость, нежелание осваивать новое, отсутствие стремления к достижению успеха организации.</p>
<p><b>Условия работы</b></p>	<p>Определяются организациями, в которых будет работать выпускник (работа может быть мобильной или стационарной,</p>

	дистанционной). Работа предполагает активную деятельность, взаимодействие с большим количеством людей.
<b>Перспективы и преимущества</b> профессии на современном рынке труда	Специалисты в области стратегического менеджмента занимаются проблемами достижения успеха организациями, что очень важно в конкурентной и быстро меняющейся среде. Разработка стратегических решений относится к области деятельности высшего руководства организаций, является креативной и нестандартной деятельностью. Знания, полученные выпускниками, позволят понимать современную среду бизнеса и пути достижения успеха.
Выпускники магистратуры имеют возможность продолжить обучение в аспирантуре	<b>Активная ссылка на образовательную программу аспирантуры.</b>