Перечень изучаемых дисциплин
по программе «Стратегический и инновационный менеджмент»

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.
Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)	Изучение студентами особенностей и технологий выполнения исследований в процессе осуществления управленческой деятельности и обоснования различных управленческих решений, овладение методами исследований в менеджменте, подходами к оценке их результативности и эффективности.
Иностранный язык в профессиональной деятельности	Овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Современный менеджмент	Получение современных знаний о методах и технологиях управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить цели, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстро меняющейся внешней среде.
Организационное поведение	Подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

Управленческая экономика	Формирование и закрепление знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и организацией в целом, реализации финансовой и инвестиционной политики.
Корпоративные финансы	Формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях (корпорациях) различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков.
Стратегический маркетинг	Подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга.
Управление изменениями	Формирование представлений о жизненном цикле организации, закономерностях развития и изменений в организациях, целях и технологиях управления изменениями в организациях.
Стратегии коммуникаций	Формирование у будущих менеджеров способностей к эффективным коммуникациям, знания современных технологий организационных и межличностных коммуникаций, умения выстраивать коммуникации в процессе стратегических разработок и реализации стратегий.
2 курс	
Стратегический менеджмент	Изучение современной теории стратегического менеджмента, овладение современным стратегическим мышлением и технологиями разработки стратегического видения, миссии, конкурентных преимуществ, стратегических альтернатив и методов принятия стратегических решений.
Управление инновационными проектами	Ознакомление студентов магистратуры с теоретическими и прикладными разработками, посвященными управлению проектами в различных сферах организационной деятельности, а также

	обучение их практическим методам управления проектами на конкретных примерах.
Современный стратегический анализ	Изучение современной теории стратегического анализа, овладение современным инструментарием стратегического анализа, методами разработки и принятия стратегических решений.
Инновационный менеджмент	Обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями с учетом особенностей различных уровней, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.
Технологическое предпринимательство	Формирование знаний у студентов о возможности создания, развития и управления технологическими стартапами. Дисциплина направлена на приобретение компетенций и навыков по реализации собственных идей в форме бизнес-моделей путем внедрения активных и интерактивных форм обучения: рассмотрение и анализ конкретных практических ситуаций и проблем (бизнес-кейсов), выполнение командных заданий, работа, в проектной форме, интерактивные лекции с экспресс-опросом по темам предыдущего занятия, проведение деловых игр, встреча с представителями инновационного бизнеса в форме мастер-классов и дискуссий на заданную тему.
Финансовый менеджмент	Формирование у магистрантов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления.
Экономика и управление в торговле	Формирование практических знаний по функционированию торгового предприятия, особенностей организации и управления в торговой организации,

	анализа и планирования работы на торговом предприятии, исследование хозяйственной деятельности предприятия торговли, приобретение опыта в решения сложных конкретных задач торгового предприятия.
Управление логистическими системами	Изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также приобретение навыков управления материальными и информационными потоками, способности использовать данные знания в практической деятельности. Изучение необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками, выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.
Кросскультурный менеджмент	Формирование у магистрантов представления о возможности использования принципов и методов управления персоналом, принятых в зарубежных странах, в практике российских предприятий и организаций.
Управление знаниями	Формирование у магистрантов представлений о процессе управления интеллектуальными ресурсами – о выявлении, отборе, синтезе, обобщении, хранении и распространении знаний, о том, как создать интерактивное обучающее окружение.
Международный менеджмент	Подготовка выпускника, владеющего основными компетенциями в области теории и практики международного менеджмента, методологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков для выработки управленческих решений в условиях международного взаимодействия.
Корпоративное управление	Формирование представлений о корпоративном управлении и его технологиях, овладение компетенциями управления в организациях.
Стратегии управления человеческими ресурсами	Магистрант должен изучить принципы, технологии, методы формирования стратегии управления человеческими

	ресурсами в организации, что крайне необходимо в условиях неопределенности во внешней среде, нарастания конкурентных преимуществ других организаций и усиливающейся борьбы за информационные и материальные ресурсы.
Лидерство	Изучение теоретико-методологических основ лидерства с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями.
Стратегическое планирование регионального развития	Получение знаний о стратегическом управлении территориями и о системе стратегического планирования регионального развития, приобретение навыков стратегических разработок в решении территориальных проблем.