

**Перечень изучаемых дисциплин
по направлению**

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике	Формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность. Рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видах и особенностях, организации исследования, количественных и качественных подходах к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.
Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте	Применение студентами в исследовательской практике и в процессе принятия управленческих решений на предприятии различных методов исследования управленческой деятельности. В процессе изучения основных концепций и методологий исследований студенты приобретают практические навыки анализа и решения проблемных ситуаций фирмы. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, перспективные направления научных исследований, эмпирические и прикладные исследования, количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, методология и методика проведения научных исследований, методики построения организационно-управленческих моделей, эффективность исследования.
Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности	Овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а

	<p>также для дальнейшего самообразования. Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение: Понимание основного содержания текста/ запрашиваемой информации. Продуктивные виды речевой деятельности. Говорение: монолог-описание/сообщение/повествование; диалог/расспрос/обмен мнениями; представление результатов исследовательской работы. Письмо: электронные письма профессионального характера; запись тезисов/основных мыслей/фактов; написание докладов, резюме, аннотаций, рефератов; оформление научно-технической документации; редактирование/перевод профессиональных текстов, составление научных отчетов.</p>
Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	<p>Получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.</p>
Б1.Б.3.2 Организационное поведение	<p>Подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, умениями и навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.</p>
Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	<p>Тематика дисциплины связана с историей экономических учений, микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой общественного сектора, теорией игр, государственным регулированием экономики и другими дисциплинами. Изучение дисциплины предполагает</p>

	углубленное исследование микроэкономических проблем деятельности организации и государственного регулирования экономики, базируется на знании студентами основ экономической теории, правоведения, менеджмента.
Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы	Ознакомление с сущностью и теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента; освоение студентами правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение студентами методологии оценки финансовых рисков и инструментов эффективного управления корпорацией.
Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга Изучаются методы исследования, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.
Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент	Освоение и углубленное изучение методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия. Изучаются: Структура и уровни процесса стратегического управления. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ситуации компании. Стратегия одиночного бизнеса. Вертикальная интеграция и диверсификация. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании. Инструментарий реализации

	стратегии и организация стратегического контроля.
Б1.В.ОД.2.5 Комплексный экономический анализ	<p>В процессе изучения предмета магистранты должны приобрести теоретические и методологические знания в области комплексного экономического анализа. Основными модулями дисциплины являются: Содержание, предмет, принципы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в деятельности организации. Типология видов экономического анализа. Системный и комплексный подходы к анализу и поиску резервов. Методы и методика комплексной оценки интенсивности и экстенсивности хозяйствования. Комплексная оценка всесторонней интенсификации производства на базе интегрального показателя.</p> <p>Статистические и экономико-математические методы для комплексной оценки всей хозяйственной деятельности или ее отдельных сторон.</p>
Б1.В.ОД.2.6. Инновационный менеджмент	<p>Обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями (с учетом особенностей различных уровней), рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.</p>
Б1.В.ОД.2.7. Бухгалтерский учет для руководителей	<p>Формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения.</p> <p>Состоит из трёх разделов. В первом излагаются основные аспекты возникновения и функционирования денег в условиях рыночной экономики. Во втором рассматриваются сущность, функции, роль, граница кредита и ссудного процента. Третий посвящён</p>

	актуальным вопросам становления и развития банков и банковской системы, её современному состоянию.
2 курс	
Б1.В.ОД.2.3 Экономика и управление на предприятии	Рассматриваются вопросы экономики предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, производственные ресурсы, структура основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным производственным предприятием и возможные пути их решения. Раскрываются методы планирования, анализа и контроля исполнения операционной и инвестиционной деятельности производственного предприятия.
Б1.В.ОД.2.4 Антикризисное управление	Формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть. Изучается сущность и закономерность кризисных состояний предприятий; содержание антикризисной деятельности на предприятии; государственное регулирование антикризисных процессов на предприятии; зарубежный и отечественный опыт оздоровления предприятия.
Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство	Изучение теоретических основ и формирование практических навыков в следующих сферах: оценки состояния предпринимательской деятельности и особенностей ведения бизнеса, правового регулирования предпринимательской деятельности; государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности; организации учета, формирования отчетности и налогообложения субъектов малого предпринимательства; порядка формирования имущества, финансов, персонала для осуществления предпринимательской деятельности; методики бизнес-планирования в

	предпринимательской деятельности.
Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент	Рассматриваются вопросы теории и практики финансового анализа деятельности предприятия, оценки ликвидности, финансовой устойчивости, движения денежных средств, управления оборотным капиталом компании, оценки эффективности инвестиционных вложений, среднесрочного и долгосрочного финансирования, стратегического финансового управления.
Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве	Изучается: Сметное нормирование и договорные цены в строительстве. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства. Себестоимость продукции строительной организации. Бухгалтерский баланс, его содержание и структура. Налогообложение строительных организаций. Банковская система РФ, финансирование и кредитование строительства. Бизнес-план: его назначение, состав, принципы разработки. Логистика в системе организации материально-технических ресурсов в строительстве. Производительность труда в строительстве. Организация оплаты труда в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Риски коммерциализации проекта. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования. Экономика строительного проектирования. Регулирование инвестиционно-строительной деятельности. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве.
Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле	Рассматриваются вопросы экономики торгового предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, структуры основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным торговым предприятием и возможные пути их решения, методы исследования и анализа товарного ассортимента, виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления, пути минимизации издержек обращения, ценообразование в области

	<p>коммерции, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия.</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами</p>	<p>Изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также получение навыков управления материальными и информационными потоками. А также изучение необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками., подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам логистики, а также выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.</p>
<p>Б1.В.ДВ.3.2 Технология принятия управленческих решений</p>	<p>Углубленное изучение магистрантами особенностей методологии и практического опыта подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Способствовать изучению методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска инвестиций, а также получению практических навыков анализа управленческих решений с помощью конкретных ситуаций и реализации задач.</p>
<p>Б1.В.ДВ.4.1 Налоговый менеджмент</p>	<p>В процессе изучения предмета магистранты должны приобрести теоретические и методологические знания в области налогового менеджмента. Основными модулями дисциплины являются: сущность налогов, их роль в экономике государства. Организационное построение налоговой системы Российской Федерации. Система управления налогами Российской Федерации. Федеральные налоги в налоговой системе. Региональные налоги в структуре налоговой системы. Роль и значение местных налогов. Специальные налоговые режимы. Налоговые органы Российской Федерации: состав, структура, функции. Теоретические основы</p>

	<p>налогового менеджмента. Налоговый менеджмент в системе налоговых отношений. Основы организации налогового менеджмента. Элементы налогового менеджмента как системы управления. Законодательное и нормативное обеспечение налогового менеджмента. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговое бремя: содержание и управление. Налоговое администрирование. Налоговая политика в России.</p>
<p>Б1.В.ДВ.4.2 Ценообразование</p>	<p>Основы ценообразования. Теоретические основы цены. Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Факторы, определяющие динамику цен. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Особенности ценообразования на различных рынках. Политика ценообразования на различных типах рынка Состав и структура цены. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен Виды цен и их классификация. Ценообразующие факторы. Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Формирование ценовой политики предприятия. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Методология управления ценами. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Государственное регулирование цен. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и</p>

	цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.
Б1.В.ДВ.5.1 Управление имуществом	<p>Получение студентами знаний об основах управления имуществом, стратегическому подходу к управлению имуществом, методах эффективного управления имущественным комплексом предприятия, его использования в операционном и инвестиционном процессе.</p> <p>Изучается: Понятие и сущность имущества предприятия. Имущество государственных и муниципальных предприятий. Государственная регистрация недвижимого имущества предприятия. Классификация имущества предприятия. Стратегический подход к управлению имуществом. Сущность и функции управления имуществом предприятия. Цель и задачи управления имуществом предприятия. Виды стоимости имущественных ценностей предприятия. Методы оценки целостного имущественного комплекса. Управление использованием оборотных средств. Управление использованием внеоборотными средствами предприятия.</p>
Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса	<p>Освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.</p> <p>Изучается :Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Методологические положения оценки бизнеса. Временная оценка денежных потоков. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости недвижимости. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей. Управление стоимостью бизнеса.</p>
Б1.В.ДВ.6.1 Управление персоналом	<p>Изучение теоретико-методологических основ управления персоналом с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями на предприятиях и в организациях, с использованием</p>

	<p>продвинутой кадровой технологий.</p>
<p>Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития.</p>	<p>Формирование у магистрантов системы знаний в области стратегического планирования развития региональных социально-экономических систем различного уровня, а также практических навыков их использования в профессиональной деятельности.</p> <p>Изучается: Стратегическое планирование регионального развития в новых институциональных условиях. Развитие методических основ формирования и реализации региональных стратегий.</p>