

**Перечень изучаемых дисциплин
по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Государственная и муниципальная служба**

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Профессиональные навыки менеджера	Получение комплекса теоретических знаний о менеджменте. Курс направлен на формирование руководителей, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстро меняющейся внешней среде.
Макроэкономика, микроэкономика	Получение знаний по экономической теории, о поведении экономических агентов, бюджетной системе государства, денежно-кредитной политике государства, моделях поведения фирмы и потребителя
Иностранный язык	Овладение высокой языковой конкурентоспособностью в профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования
2 курс	
Политология	Формирование теоретических знаний и практических навыков в системе управления и власти. Анализ политической деятельности и политической мысли, политического поведения и связанных с ними конституций и законов.
Менеджмент	Подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации
Этика и культура поведения	Подготовка выпускника, владеющего навыками этики и культуры поведения в обществе и в государственной и муниципальной службе.
Экономика государственного и муниципального сектора	Формирование основных знаний о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, о его внешней и внутренней деловой среде, производственных ресурсах, структуре основных и оборотных фондов, об организации производственного процесса, о принципах финансово-экономического планирования и бюджетирования, об инвестиционной деятельности предприятия и источниках

	финансирования хозяйственной деятельности, об основных принципах учета и отчетности, овладение практическими навыками расчета и анализа себестоимости продукции; расчета финансовых результатов и рентабельности предприятия.
Деловые коммуникации	Формирование знаний, умений и навыков деловых коммуникаций.
Государственное и муниципальное управление	Подготовка выпускника, владеющего навыками государственного и муниципального управления. Разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга.
3 курс	
Основы инновационного менеджмента	Развитие творческих навыков по разработке и внедрению инноваций в управлении фирмой
Теоретические основы управления	Изучение теоретических управления. В том числе снов денежного обращения, денежно-кредитной и финансовой политики, процесса кредитования, овладение практическими навыками финансовых расчетов, финансового анализа, финансового планирования и кредитных расчетов.
Государственные и муниципальные финансы	Выработка у студентов государственного профессионального взгляда на государственные и муниципальные финансы. Деятельность по созданию эффективного управления государственными и муниципальными финансами.
Государственная и муниципальная служба	Подготовка выпускника, владеющего и осознающего статус государственного и муниципального служащего.
4 курс	
Основы антикризисного управления	Формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть.
Управление муниципальным хозяйством	Формирование у студентов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий,

	<p>овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления</p>
<p>Диагностика и анализ</p>	<p>Освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.</p>
<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>Подготовка выпускника, владеющего основами разработки стратегии организации, навыками стратегического мышления.</p>