

**Перечень изучаемых дисциплин  
по направлению 51.03.02 НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА  
(Организация и руководство народным художественным творчеством)**

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Традиционная культура народов Северо-Востока РФ	<p>Цель освоения: иметь представление о значении культуры и традиции народов Северо-Востока РФ как учебной дисциплине; определение путей сохранения и развития традиционных культур коренных народов Северо-Востока РФ в современном обществе.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Традиционная культура народов Северо-Востока РФ – образовательный предмет культурологического знания, который охватывает различные сферы культуры, как традиционные, так и новейшие методы культурологического образования, адаптированные к условиям региона. В рамках данной дисциплины рассматривается целостное понимание Север-Востока РФ, включающие такие регионы, как: Камчатская и Магаданская области, Чукотский автономный округ и Республика Саха (Якутия). Изложение дисциплины опирается на современные методологические подходы ведущих научных исследователей Северо-Востока Российской Федерации.</p>
Мировая художественная культура	<p>Цель освоения: формирование у студентов системы знаний о мировой художественной культуре, о развитии исторически-художественного процесса, эстетического вкуса и духовных потребностей современного общества, о роли художественного освоения мира и применение полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Предмет мировой художественной культуры. Строение и особенности функционирования художественной деятельности. Типология мировой художественной культуры. Основные этапы развития художественной культуры, начиная с первобытной культуры и кончая с началом 21 в. Постмодернизм. Умение анализировать произведения разных видов искусства.</p>
2 курс	

<p>Теория и история народной художественной культуры</p>	<p>Цель освоения: формирование представлений о теоретических и исторических основаниях народной художественной культуры.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы народной художественной культуры. Ключевые понятия теории народной художественной культуры. Сущность, структура и основные функции народной художественной культуры. Историческая динамика развития народной художественной культуры.. Морфология народной художественной культуры и ее значение в структуре художественной культуры общества. Традиционная народная обрядово-праздничная культура. Основные виды и жанры народного художественного творчества в структуре</p>
<p>Организация культурно-массовых мероприятий</p>	<p>Цель освоения. Учебной дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки и организации различных культурно-массовых мероприятий.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие о культурно-массовых зрелищном мероприятии. Этапы подготовки культурно-досуговой программы. Зрительская работа и работа с ней. Творческие группы: сценарная, режиссерско-постановочная, оформительская и др. Композиционная структура сценария культурно-массового мероприятия. Этику делового общения и правила ведения переговоров; Основные направления досуговой деятельности, особенности организации и проведения массовых досуговых мероприятий; Методы и формы организации деятельности и общения, техники и приемы вовлечения обучающихся в деятельность и общение при организации и проведении досуговых мероприятий.</p>
<p>3 курс</p>	
<p>Основы этнокультурного проектирование</p>	<p>Цель освоения: формирование представлений о сущности этнокультурного проектирования и особенностях разработки и реализации этнокультурных проектов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие проектной деятельности. Виды проектной деятельности. Принципы</p>

	<p>проектной деятельности. Традиционная народная культура как объект проектной деятельности. Федеральные программы по сохранению и развитию традиционной народной культуры. Региональные программы по сохранению и развитию традиционной народной культуры. Особенности проектирования в сфере традиционной народной культуры на федеральном и региональном уровнях. Характерные черты негосударственных форм проектирования этнокультурной деятельности. Понятие «этнокультурное проектирование» и его виды. Соотношение понятия «этнокультурное проектирование» и «социокультурное проектирование». Особенности этнокультурного проектирования.</p>
<p>Организация и руководство этнокультурными центрами</p>	<p>Цель освоения: формирование знаний в содержании работы этнокультурных центров, их структурных моделей, навыков организационно-административного управления с целью сохранения и развития национально-этнических традиций, возвращение их в востребованную практику, подготовка «носителей» этнохудожественного творчества.</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Понятие этнокультурный центр. Руководство этнокультурными центрами. Сравнительная характеристика модели этнокультурных центров с родственными типами учреждений. Организация культурных мероприятий. Исторические и современные аналоги в отечественной и зарубежной традиции. Научно-практические разработки и инновации в этнокультурных центрах. Организационно-административные и другие методы управления деятельностью этнокультурных центров. Руководство народно-художественным творческим коллективом.</p>
4 курс	
<p>Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры</p>	<p>Цель освоения: «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры» направлена на освоение студентами теоретических знаний и практических навыков технологий менеджмента и маркетинга применительно к особенностям профессиональной деятельности в области организации и</p>

	<p>управления народной художественной культурой.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:  Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса.  Тема 2. Общая характеристика менеджмента. Виды менеджмента. Тема 3. Маркетинг. Особенности маркетинга в сфере культуры. Тема 4. Реклама и технологии PR. Тема 5. Управление персоналом. Тема 6. Менеджмент в народной художественной культуре и народном искусстве. Тема 7. Методология менеджмента в сфере народной художественной культуры. Тема 8. Организационная структура управления коллективом народного художественного творчества. Тема 9. Современные информационные технологии и менеджмент в сфере народной художественной культуры. Тема 10. Особенности менеджмента и маркетинга в сфере народной художественной культуры. Тема 11. Культура менеджмента и система управления персоналом в сфере народной художественной культуры. Тема 12. Учёт, отчётность и контроль в сфере народной художественной культуры и народного искусства. Тема 13. Коммуникации в сфере народной художественной культуры и народного искусства. PR. Тема 14. Источники финансирования деятельности в сфере культуры</p>
<p>Основы национальной культурной политики</p>	<p>Цель освоение дисциплины заключается в формировании у студентов знаний основ национальной культурной политики, а также умения применять знания передового опыта учреждений социальнокультурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики в исследовательской и практической деятельности.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:  Государство и культура в современной России; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры; основные направления государственной культурной политики современной России; культурное наследие народов Российской Федерации; содержание и приоритеты региональной культурной политики; международная культурная политика Российской Федерации. Модели национально-</p>

	культурной политики в зарубежных странах.
--	---