

Перечень изучаемых дисциплин

Дисциплина	Краткое описание
1 курс	
Современный менеджмент	Получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.
Организационное поведение	Подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации
Иностранный язык в научной сфере	Овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере науки и профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования
Антикризисное управление	Формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть.
Стратегический маркетинг	Подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга
2 курс	
Экономика и управление на предприятии	Формирование у магистрантов основных знаний о финансово-хозяйственной деятельности предприятия,

	<p>о его внешней и внутренней деловой среде, производственных ресурсах, структуре основных и оборотных фондов, об организации производственного процесса, о принципах финансово-экономического планирования и бюджетирования, об инвестиционной деятельности предприятия и источниках финансирования хозяйственной деятельности, об основных принципах учета и отчетности, овладение практическими навыками расчета и анализа себестоимости продукции; расчета финансовых результатов и рентабельности предприятия.</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>Формирование у магистрантов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления</p>
<p>Экономика и управление в торговле</p>	<p>Формирование у магистрантов теоретических основ функционирования торгового предприятия как первичного звена экономики товарного обращения, формирования практических навыков в области экономики, организации, анализа, планирования на торговом предприятии, исследование хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях, формирование экономического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных задач торгового предприятия.</p>
<p>Бухгалтерский учет для руководителей</p>	<p>Формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения</p>
<p>Оценка бизнеса</p>	<p>Освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.</p>

