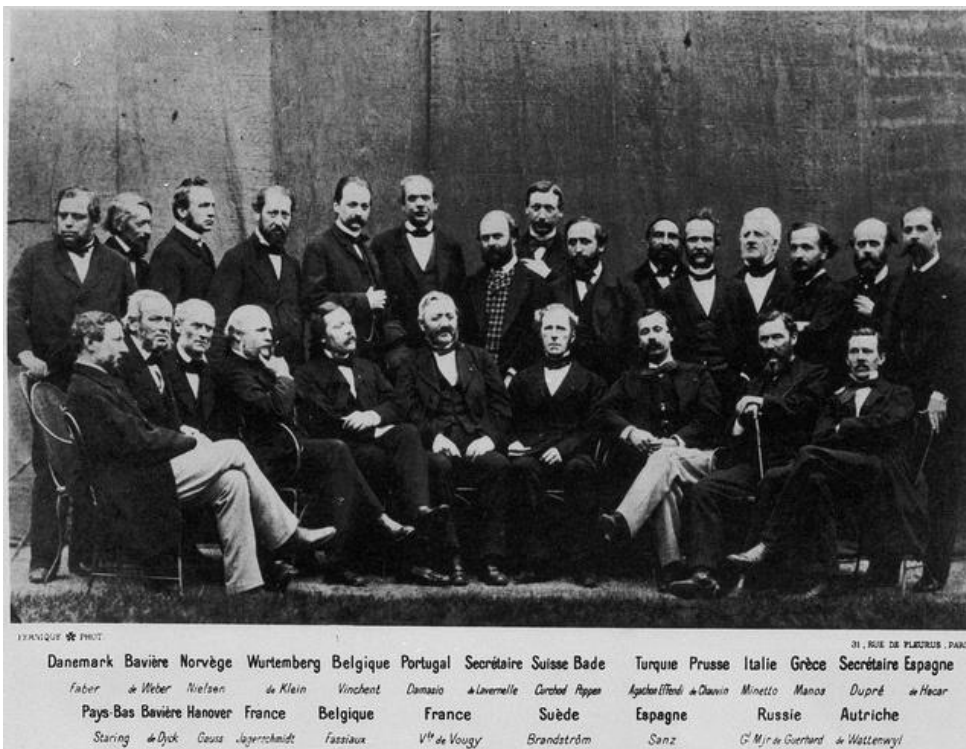




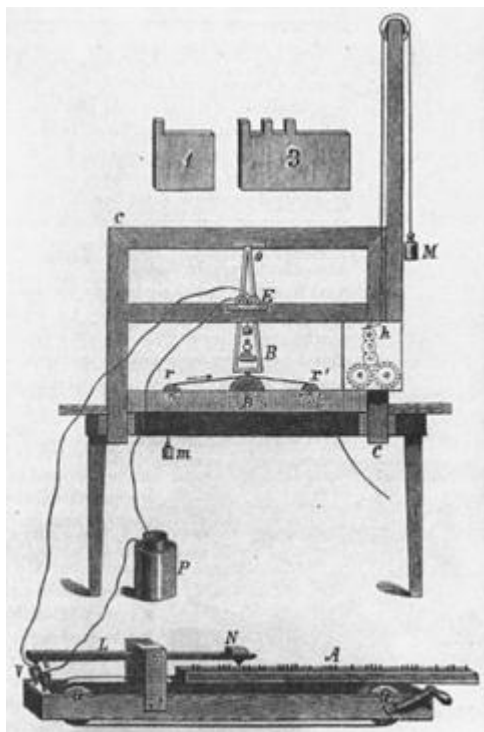
17 мая Всемирный день
электросвязи и информационного общества.

Учебная библиотека КФЕН



17 мая отмечается Международный день телекоммуникаций. Он имеет и другое название — Международный день электросвязи.

Традиция отмечать этот день пошла с 1969 года, по решению сессии Административного совета Международного союза электросвязи (МСЭ). А сам праздник был учрежден в честь образования в 1865 году в Париже Всемирного телекоммуникационного сообщества (ITU).



24 мая 1844 года Сэмюэль Морс послал свое первое общественное сообщение по телеграфной линии между Вашингтоном и Балтимором, и этот простой акт возвестил начало века телеграфной связи. Но лишь спустя десять лет телеграфная связь стала доступна в качестве услуги широкой публике. В те дни телеграфные линии не пересекали национальные границы. Каждая страна использовала свой шифр, что создавало неудобства и заметно уменьшало скорость передачи данных.

Учитывая медленный и неуправляемый характер этой системы, 20 европейских государств заключили соглашение о развитии структуры, охватывающей международную связь



В ноябре 2006 года на Полномочной конференции МСЭ в Анталии, Турция, было принято решение о том, чтобы отмечать 17 мая как Всемирный день электросвязи и информационного общества. В обновленной резолюции 60/252 государствам-членам и членам секторов предлагается ежегодно отмечать этот день путем организации соответствующих национальных программ с целью:

стимулирования представления идей и обмена идеями по теме, принятой Советом;

обсуждения различных аспектов этой темы со всеми партнерами в обществе;

составления отчета, отражающего дискуссии в национальном масштабе по проблемам, лежащим в основе этой темы, для направления его в МСЭ и остальным членам Союза



Пандемия COVID-19 не только подчеркнула исключительно важную роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для дальнейшего функционирования обществ, но и вывела на первый план ошеломляющее цифровое неравенство внутри стран и между ними.

В то же время пандемия COVID-19 показала срочную необходимость ускорения цифровой трансформации, а также содействия достижению целей и выполнению задач Повестки дня «Соединим к 2030 году», чтобы никто не был забыт.



Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 318 с. –<https://urait.ru/bcode/469873>

Рассмотрены вопросы оценки и обеспечения структурной и функциональной надежности информационных систем и сетей. Большое внимание уделено исследованию надежности систем средствами компьютерной математики (на примере Mathcad). Автором рассмотрены недостаточно освещенные в научной и учебной литературе вопросы обеспечения и оценки надежности и отказоустойчивости многофункциональных систем. Также им рассматриваются вопросы надежности современных компьютерных средств, в том числе распределенных вычислительных систем и систем кластерной архитектуры.



Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании— Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 113 с. -<https://urait.ru/bcode/472111>

Учебное пособие охватывает вопросы системного представления организации для разработки требований к автоматизированной информационной системе. В нем представлены современные стандарты и уровни управления предприятиями, понятие бизнес-контекста КИС, средства моделирования бизнес-систем, освещены вопросы организации управления требованиями при реализации проекта внедрения КИС.



Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге— Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — <https://urait.ru/bcode/469320>

Изложены общие информационные ресурсы и информационные ресурсы маркетолога. Особое внимание уделено информационным моделям представления маркетинговой информации в базах данных и знаний. Представлены схемы, в которых маркетинговая технология рассматривается в качестве части маркетинговой информационной системы. Рассмотрены компьютерные методы принятия маркетинговых решений, а также их программная поддержка. С помощью описания процессов формирования решений в различных средах изложены функциональные возможности и особенности ряда унифицированных маркетинговых информационных систем, известных в Российской Федерации, а также технологии интернет-маркетинга.



Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте— Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — <https://urait.ru/bcode/469762>

Подробно рассказывается о популярных ERP-системах: «1С:Управление производственным предприятием», Oracle E-Business Suite, Microsoft Dynamics AX, Infor ERP LN (BAAN) приведены примеры их внедрения в России, а также рассказано о функциональных возможностях. В учебнике также собрана информация по смежным вопросам, таким как администрирование и защита информационных систем и обеспечение одновременной работы большого количества пользователей в информационной системе. Студенты узнают, как обеспечивается высокая скорость работы с данными с использованием СУБД Oracle Database и как можно обеспечить совместную работу двух информационных систем. Отдельный параграф посвящен вопросам выбора корпоративной информационной системы для внедрения в компании.

С. А. ВАСИЛЬЕВ, И. В. МИЛОВАНОВ

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА И ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Учебное электронное издание
из компакт-дисков



Тамбов
«Издательство ФГБОУ ВПО «ТТТУ»»
2015

Васильев, С. А. Компьютерная графика и геометрическое моделирование в информационных системах – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 81 с. <https://www.iprbookshop.ru/64103.html>

Рассмотрены основные алгоритмы растровой компьютерной графики и способы построения базовых элементов геометрического моделирования. Предназначено для бакалавров направлений подготовки 230100 «Информатика и вычислительная техника», 230400 «Информационные системы и технологии» очной формы обучения, изучающих дисциплины «Компьютерная графика» и «Геометрическое моделирование».