

ГУМАНИТАРНАЯ УЧЕБНАЯ БИБЛИОТЕКА

27 СЕНТЯБРЯ- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА.

**(Виртуальная выставка учебных изданий по
туризму в электронных библиотечных системах
"IPRbooks" и "Юрайт")**

Рассматриваются теоретические аспекты, история, географическая сущность и назначение страноведения как учебной дисциплины в системе географического и туристского образования. Основное внимание уделено понятийно-терминологическому аппарату комплексного страноведения и туризма. Раскрывается методология страноведения, основные элементы и структура комплексных страноведческих характеристик. Приводятся принципы подготовки специалистов в области страноведения, рекреации и туризма с учетом компетентностного подхода. Рассматриваются понятия о рекреационном природопользовании, рекреации и международном туризме. Приводится типология международного туризма, география туристских потоков, показана роль туризма в экономике разных стран мира. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Учебное пособие предназначено для студентов университетов, изучающих страноведение, регионоведение, социально-культурный сервис и туризм.

Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#).



Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 327 с.

В учебном пособии рассмотрены основные пути, методы формирования и продвижения территориального туристского продукта с учетом региональной специфики, при этом большое внимание уделено формированию особого образа региона в глобальном информационном пространстве. В книге приводится большое количество примеров из практики работы российских и зарубежных предприятий индустрии туризма и гостеприимства, национальных и региональных туристских администраций. Приведенные практические примеры наглядно иллюстрируют теоретические положения и способствуют лучшему усвоению представляемого материала.

Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#).



Джанджугова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3.

Учебное пособие посвящено тенденциям развития культурного туризма. В нем раскрываются основы теории и практики культурного туризма, его роль в развитии дестинации и туризма, обобщены и систематизированы общественные и отраслевые факторы теоретических и методических подходов к управлению культурным туризмом на разных управленческих уровнях и практики их применения. Книга содержит вопросы для размышления и самопроверки, которые способствуют лучшему усвоению материалов пособия.

Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#).



Суцинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Суцинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4.

Цель учебника состоит в ознакомлении с религиозным туризмом и паломничеством в странах мира. Материалы данного учебника могут быть востребованы студентами при изучении дисциплин «География туризма», «Философия», «Исследовательский проект в туризме», «Туристско-рекреационное проектирование», «История гостеприимства и туризма», «Религиоведение», «Религии народов мира» и др., а также широким кругом читателей.

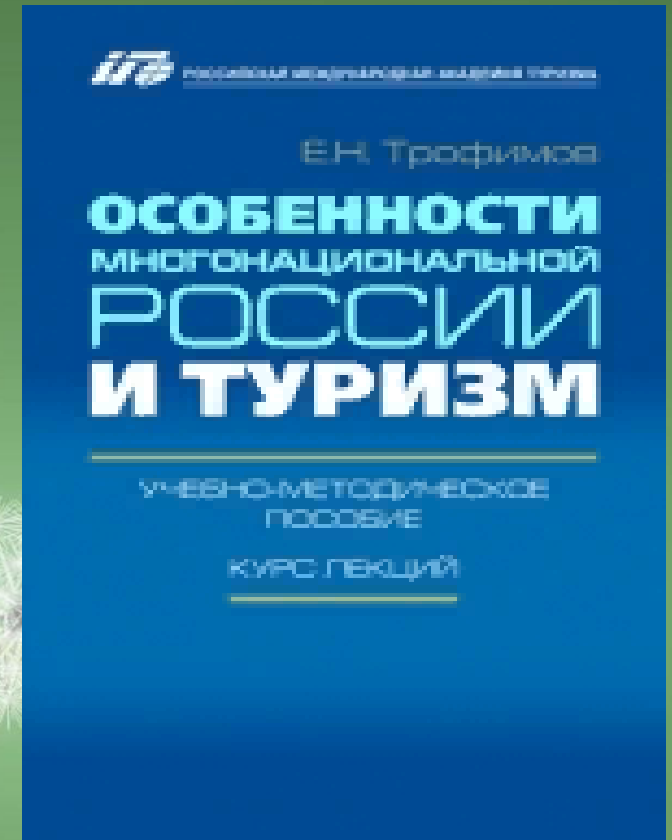
Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#)



Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3.

Учебное издание «Особенности многонациональной России и туризм» содержит учебно-методические материалы, определяющие содержание, объем дисциплины, средства обучения и контроля освоения компетенций. Включает методические рекомендации, глоссарий, рабочую программу, курс лекций и другие материалы. Для студентов и преподавателей вузов, готовящих кадры для туристской сферы деятельности.

Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#).



Трофимов, Е. Н. Особенности многонациональной России и туризм : учебно-методическое пособие. Курс лекций / Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 220 с. — ISBN 978-5-98704-778-1.

Практикум предназначен для проведения практических занятий и самостоятельной подготовки по дисциплине «География туризма». Содержит 13 практических занятий по оценке туристских ресурсов стран мира и России. Для обучающихся на факультете среднего профессионального образования по специальностям 100201.51 «Туризм» и 101101.51 «Гостиничный сервис».

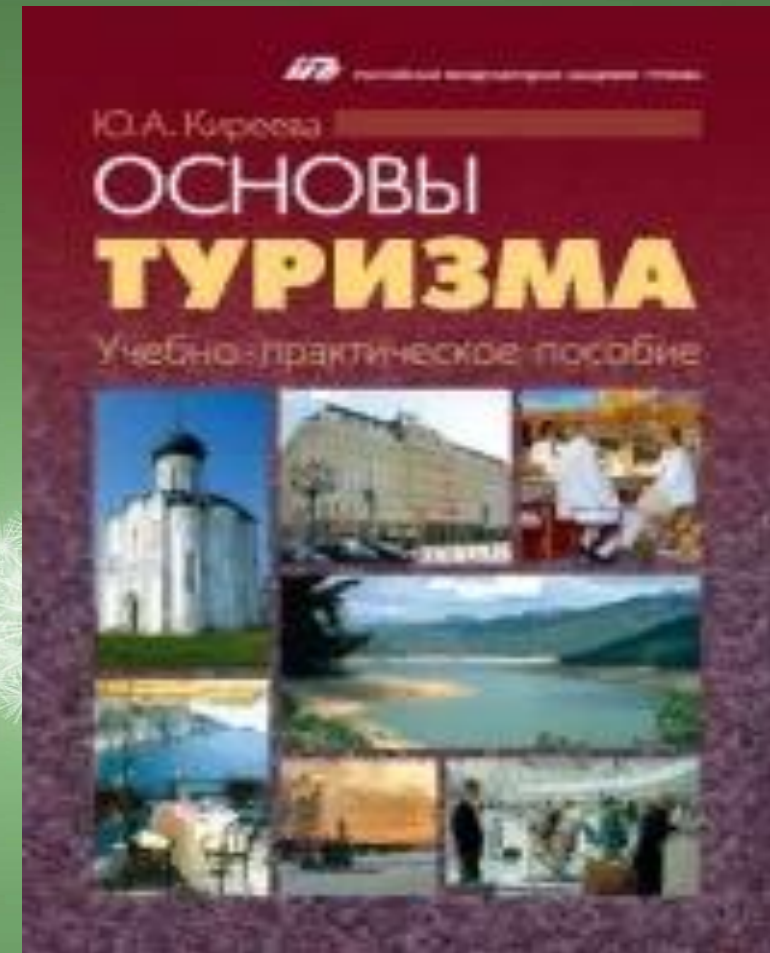
Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#)



Королева, Л. В. География туризма : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4.

В пособии представлены материалы для закрепления теоретических знаний, выработки начальных практических умений и исследовательских навыков в сфере туризма. Материал расположен в соответствии с учебной программой дисциплины «Основы туризма». Предназначено для проведения практических занятий, а также для самостоятельной работы студентов дневного отделения, обучающихся по специальности «Туризм», специализация «Технологии и организация операторских и агентских услуг», и изучающих дисциплину «Введение в туризм» (специальность «Менеджмент организации»).

Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#)



Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с. — ISBN 978-5-9718-0497-0.

Освещены теоретические и практические особенности управления затратами и результатами деятельности туристских организаций. Рассмотрены современные методы учета затрат: директ-костинг, стандарт-кост, функциональный учет, методы налогового планирования. Особое внимание уделяется принятию управленческих решений на различных этапах управленческого процесса. Для студентов туристских вузов.

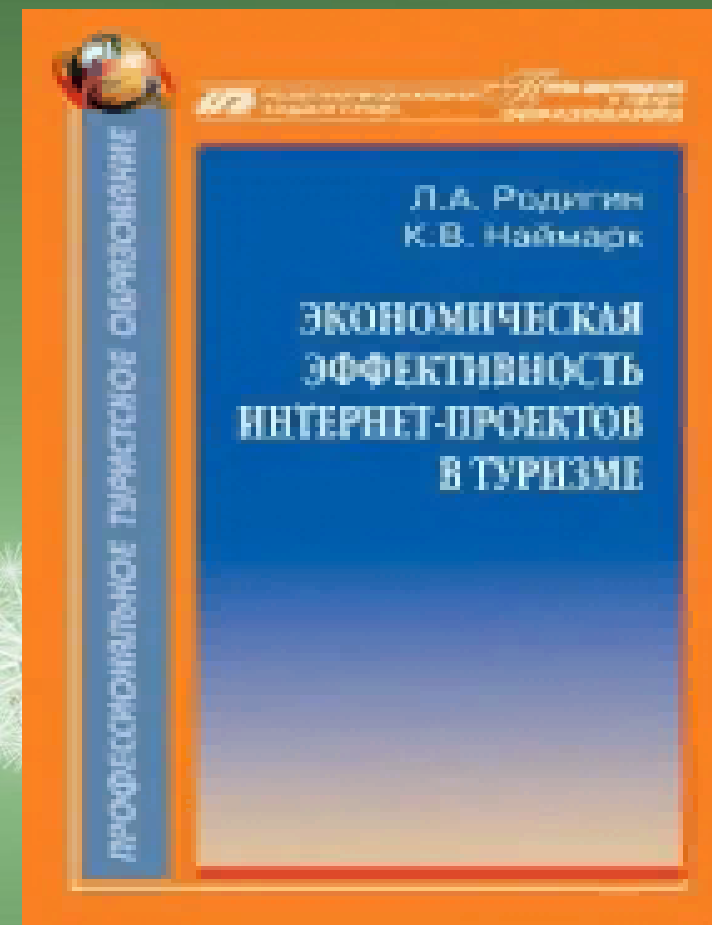
Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#)



Козырева, Т. В. Управленческий учет в туризме : учебное пособие / Т. В. Козырева. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 156 с. — ISBN 978-5-9718-0502-1.

В представленной монографии рассматриваются методология анализа, методы оценки, моделирования и прогнозирования инвестиционной деятельности туристских фирм в глобальную сеть Интернет; теоретические основы и методический инструментарий приоритетного инвестирования прогрессивных структурных сдвигов в туристских и смежных с ними экономических системах; критерии и показатели эффективности интернет-проектов в туризме. Теоретические выводы, методические положения, модели и конкретные оценки экономической эффективности интернет-проектов рекомендуются специалистам, аспирантам и студентам для обоснования решений в области управления инвестиционной деятельностью.

Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#)



Родигин, Л. А. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме : монография / Л. А. Родигин, К. В. Наймарк ; под редакцией Л. А. Родигин. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2011. — 400 с. — ISBN 978-5-9718-0535-9.

Монография посвящена актуальным проблемам и перспективам устойчивого развития доступного, социального и массового туризма как современных направлений укрепления единства страны и оздоровления населения России. Представлены результаты исследований последних лет как представителей научной школы Российской международной академии туризма, так и ряда других ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов. Для научных работников, педагогов, аспирантов и магистрантов, специализирующихся в области рекреации и туризма и подготовки туристских кадров.

Книга доступна для чтения авторизованным пользователям в ЭБС "IPRbook" [здесь](#).



Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.] ; под редакцией Е. Н. Трофимов. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7.

В учебном пособии рассмотрены вопросы правового регулирования в сфере туризма. Особое внимание уделяется ключевым аспектам туристской деятельности и в связи с этим организованному туризму. Проанализирован ряд вопросов, касающихся государственной политики и страхования в сфере туризма, правовых аспектов учреждения турпредприятий и осуществления туристской деятельности. Основной материал раскрывает практику государственной политики в сфере туризма с учетом федерального и регионального опыта.

Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#).



Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8.

Учебное пособие посвящено развитию образовательного туризма в России. Авторы рассматривают историю вопроса, зарубежную и международную практику образовательного туризма. Отдельная глава посвящена правовому регулированию в данной отрасли, также даются рекомендации по совершенствованию системы образовательного туризма в Российской Федерации. Издание сопровождается библиографическим аппаратом и приложениями.

Издание доступно для авторизованных пользователей в ЭБС "Юрайт" [здесь](#).



Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6.