

## Национальный рейтинг университетов 2012/2013 г. - Оценка уровня развития вузовских коммуникаций в социальных сетях (Klout Score)

В НРУ-2013 в оценке сайтов присутствует и оценка уровня развития социально-сетевых коммуникаций вузов. Собраны и обработаны данные о большинстве вузовских акаунтов в популярных социальных сетях, оценена работа по организации таких коммуникаций, проведена количественная оценка уровня развития социально-сетевых коммуникаций вузов с применением инструмента Klout, формирующего интегральную оценку на основе анализа активности пока только в мировых соцсетях Twitter, Facebook, GooglePlus, LinkedIn и др. (инструмент оценивает влияние акаунтов и выставляет сводную количественную оценку в диапазоне от 0 до 100). По наблюдениям за мировым социально-сетевым пространством, среднее значение Klout Score составляет около 20, показатели свыше 50 являются достаточно высокими не только среди отечественных, но и среди зарубежных университетов.

В Табл. 2 приведен ранжированный список российских вузов, обладающих относительно заметным значением Klout Score.

Для сравнения, Klout Score Гарварда составляет 99.

Таблица 2. Ранжированный по значению Klout Score список некоторых российских вузов, развивающих коммуникации в социальных сетях (оценка зафиксирована на 15.04.2013 г.).

Вуз	Klout Score
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина	54
Высшая Школа Экономики	53
Финансовый университет при Правительстве РФ	52
Воронежский государственный университет	51
Томский политехнический университет	49
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммосова	48
Тульский государственный университет	48

Санкт-Петербургский университет	государственный	46
Новосибирский государственный университет		46
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ		45
Санкт-Петербургский исследовательский университет технологий, механики и оптики	национальный информационных	44
Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана – Национальный исследовательский университет		43
Томский государственный университет		43
Белгородский национальный исследовательский университет		42
Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова		42
РЭУ имени Г.В. Плеханова		42
Санкт-Петербургский электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина)	государственный	42
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР)		42
Московский национальный исследовательский физико-технический институт (государственный университет)		41
Российский государственный гуманитарный университет		41
Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ		40
Омский государственный технический университет		38
Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена		38

Московский Государственный университет им. М.В. Ломоносова	34
Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"	31
Московский энергетический институт	31
Тюменский государственный нефтегазовый университет	31
Южный федеральный университет	33
Нижегородский государственный университет имени Н.И.Лобачевского - национальный исследовательский университет	29
Омский государственный университет	29
Северный (Арктический) федеральный университет	27
Московский педагогический государственный университет	26
Государственный университет управления	26
Московский Государственный Индустриальный Университет	22
Петрозаводский государственный университет	22
Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ	22
Самарский государственный экономический университет	21
Новосибирский государственный технический университет	17
Иркутский национальный исследовательский государственный технический университет (НИУ)	17
Российский университет дружбы народов	16
Московский энергетический университет	14
Кубанский государственный университет	13

Значимость социальных сетей с каждым годом растет, следовательно, появляется дополнительный спрос на возможности, которые они предоставляют. Эпоха знаний приводит к тому, что знания, даже в узкой области, не могут быть потреблены в одиночку. Люди вынуждены будут кооперироваться в получении информации, создавать такие профессиональные сети, которые будут выступать в роли единого организма. В этом случае образование может стать основным процессом, поддерживающим жизнедеятельность таких сетевых сообществ.