

СВФУ  **2030**

приоритет2030[^]
лидерами становятся

ИНСТИТУТ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
на 2023 2025 гг.**



ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ В 2023-2025 гг.

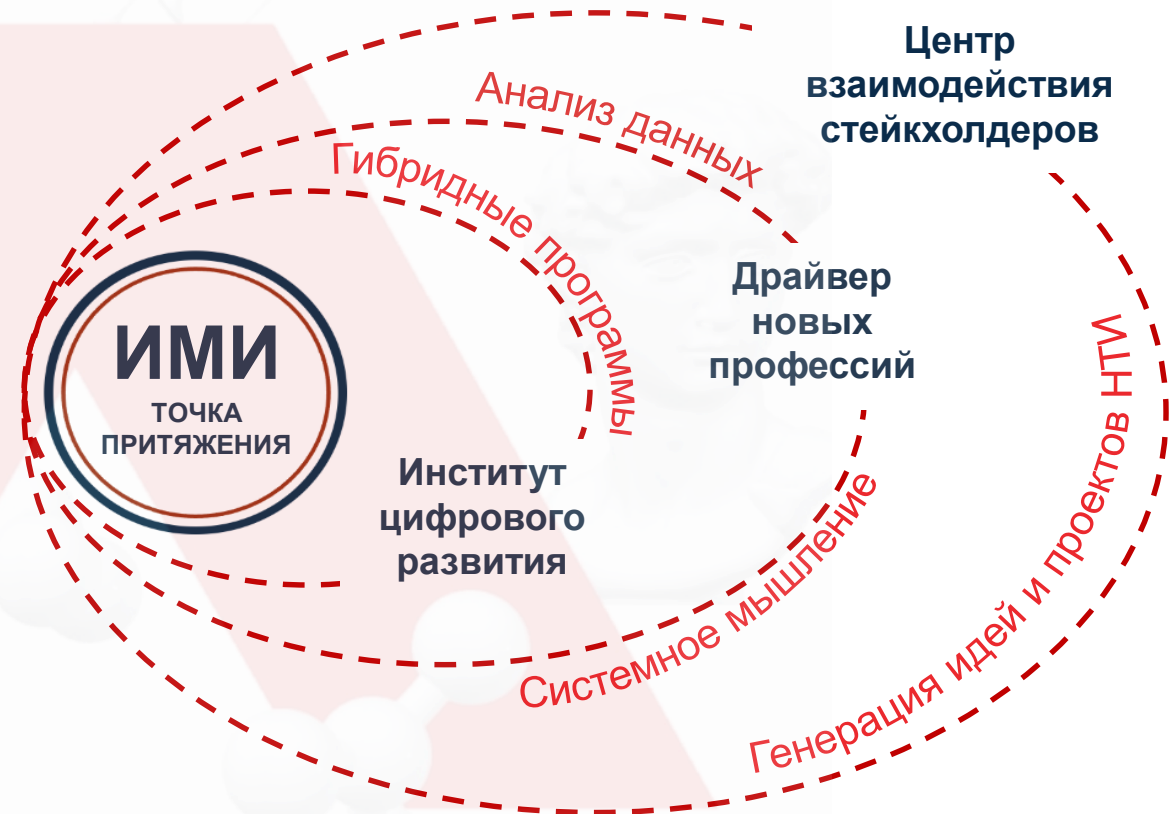
Вызовы нового этапа

- Человеческий капитал
- Уровень подготовки абитуриентов
- Ускоренная цифровизация
- Расширение круга исследований
- Повышенный спрос на ДПО

Миссия

Создавать благоприятные условия для гармоничного развития конкурентоспособной личности, **развивать** творческий потенциал каждого и **вдохновлять** на решения задач - вызовов нового времени

Целевая модель





ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Выстраивание системы подготовки нового поколения профессионалов, разделяющих ценности и цели устойчивого развития Дальнего Востока и Арктической зоны РФ, отвечающих запросам основных стейкхолдеров на рынке труда макрорегиона

Модернизация реализуемых и открытие новых программ, отвечающих современным вызовам

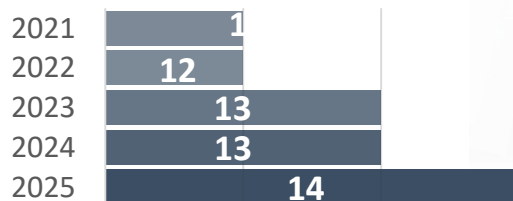
Университет – 360

- сокращенные программы
- образовательное брокерство

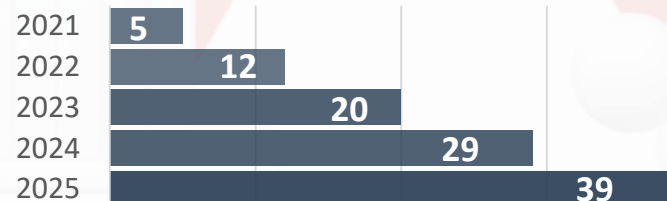
Совмещение ДПО и ОПОП в рамках цифровой кафедры

ИМИ - центр математической и IT-подготовки специалистов для макрорегиона Северо-Востока и Арктической зоны РФ

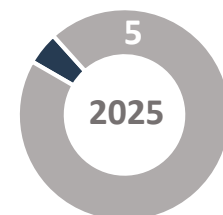
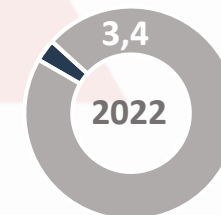
ОПОП для цифровой экономики



Онлайн-курсы



Обучающиеся из других субъектов, %





ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гибридные подходы на основе математического моделирования и **искусственного интеллекта**

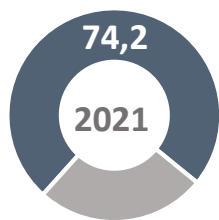
Выстраивание системы взаимодействия с внешней инновационной средой:
ВКР – **Фонды** – Стартапы

Междисциплинарные исследования

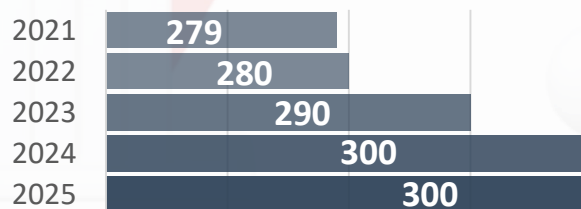
Повышение доли исследований, результаты которых будут публиковаться в **высокорейтинговых научных изданиях**, включая RSCI

Фундаментальные исследования для решения прикладных задач, связанных с **развитием региона и Арктики**

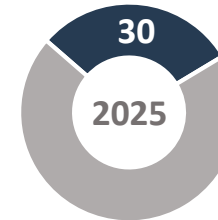
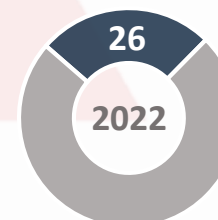
Доля ППС, имеющих ученую степень



Объем НИОКР на одного НПР (тыс. руб.)



Доля НПР до 39 лет





ПОВЫШЕНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

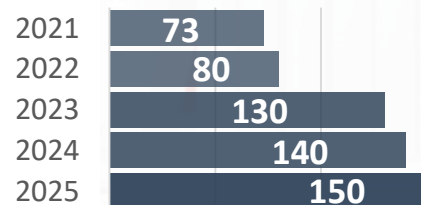
Привлечение сотрудников из других вузов для расширения партнерской деятельности и сетевого образования

Рост доли специалистов с практическим опытом, привлечение экспертов и ППС из IT сектора

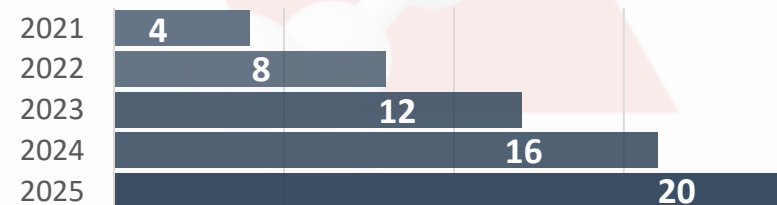
Независимый оператор оценки компетенций цифровой экономики, партнер
ООЦ «Иннополис»,
АНО «Университет 2035»

ИМИ – центр развития цифровых компетенций обучающихся, сотрудников и населения

Слушатели ПП ДПО «Кадры для ЦЭ»



Привлечение ППС из IT сектора





ТРЕТЬЯ МИССИЯ

Воспитание духовно и физически развитой личности, обладающей качествами и нормами поведения гражданина – патриота страны и носителя общечеловеческих ценностей

Цифровое волонтерство
IT - Start

Развитие психологической
готовности к профессиональной
деятельности

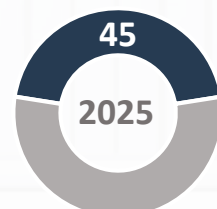
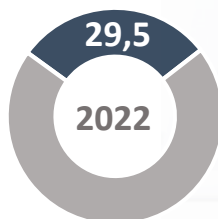
Расширение условий для улучшения
корпоративной культуры обучающихся и
сотрудников, **благоприятствующих**
формированию духовно-
нравственных ценностей, развитию его
личной мотивации, раскрытию
личностного потенциала

ПРОЕКТ «Этика нашего времени»

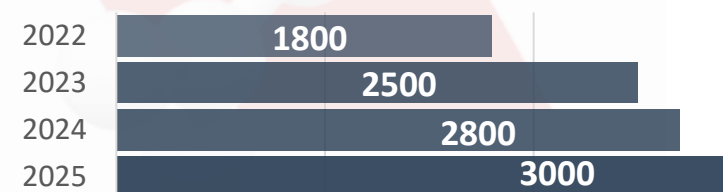
создание условий для
становления и развития
ответственного, творческого,
инициативного, компетентного
гражданина России

ИМИ – центр развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного специалиста

Доля студентов, вовлечённых в студенческие организации
самоуправления



IT-Start Охват населения





ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

ПОКАЗАТЕЛЬ	2022	2023	2024	2025
Соотношение численности ППС к численности студентов	1:12	1:12	1:12,5	1:14
Средний балл ЕГЭ	67,2(68,1)	67,5	67,8	68,0
Количество реализуемых ОП ВО, ед.	21	20	21	22
Численность обучающихся				
- абсолютный контингент, чел.	1111	1140	1140	1160
Доля обучающихся в магистратуре и аспирантуре, %	22	22	22	20
Доля иностранных студентов, %	0,6	0,7	0,8	0,9
Доля НПР, имеющих ученые степени, %	78,3	78,5	78,7	80,0
Объем доходов от науки на 1 НПР, тыс. руб.	245(280)	290	300	300
Публикационная активность, кол-во статей в высокорейтинговых журналах, ед.	46(53)	50	55	60



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!