



ФГАОУ ВО

«Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»
Институт зарубежной филологии и регионоведения
Кафедра французской филологии



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ

КОРПОРАТИВНАЯ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

Руководитель программы:
Самсонова М.В., к.ф.н., заведующая кафедрой
французской филологии ИЗФир



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ – МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО

НАБОР ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ
ИЗ ЧИСЛА:

■ дипломированных бакалавров
(4-хлетнее обучение)

■ дипломированных
специалистов
(5-летнее обучение)



КОНТРОЛЬНЫЕ ЦИФРЫ ПРИЕМА



**МАГИСТРАТУРА 45.04.01 ФИЛОЛОГИЯ
КОРПОРАТИВНАЯ
И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

БЮДЖЕТ РФ – 12 МЕСТ





ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ СОВМЕЩАТЬ УЧЕБУ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2
ГОДА

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ
ФОРМА
ОБУЧЕНИЯ



МАГИСТР ФИЛОЛОГИИ



После успешного освоения программы по направлению подготовки 45.04.01 Филология и защиты магистерской диссертации выпускнику присваивается квалификация **магистр филологии**





ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ



Программа ориентирована на подготовку специалистов-филологов высшей квалификации для современного рынка труда, специалистов в области коммуникаций со знанием нескольких иностранных языков, владеющих цифровыми инструментами, необходимыми для управления внутренней и внешней коммуникацией организации.





ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ



■ Изучение трех иностранных языков (2 европейских, 1 восточный)

■ Именные и повышенные стипендии для успешных студентов

■ Общение с преподавателями-носителями иностранного языка

■ Участие в научных грантах, публикации научных статей

■ Возможность прохождения практики в лучших организациях города

■ Возможность участия в академической мобильности (языковые стажировки)



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ



- Основы теории коммуникации
- Коммуникативные стратегии и тактики
- Филологическая работа с текстом
- Иностранный язык в научной коммуникации (английский)
- Иностранный язык в профессиональной коммуникации (английский)
- Бизнес-курс французского языка
- Коммуникативный курс китайского языка
- Практикум по копирайтингу, рерайтингу, спичрайтингу
- Деловой этикет и дипломатический протокол
- Система документационного обеспечения управления организации
- Управление проектами
- Организационная коммуникация и ее системы
- Менеджмент
- Коммуникативный маркетинг
- Основы корпоративной этики
- Методы анализа WEB-данных
- Корпусная лингвистика
- Документирование языков





ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Пресс-секретарь,
помощник руководителя,
специалист по связям с
общественностью,
руководитель отдела по
связям с
общественностью,
менеджер по
по коммуникациям,
секретарь
руководителя, бренд
менеджер, специалист по
корпоративным
коммуникациям и т.д.

ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

Магистерская программа
готовит
высококвалифицированных
специалистов
по коммуникациям,
владеющих несколькими
иностранными языками и
необходимыми навыками
для развития как
внутренней, так и
внешней
корпоративной
коммуникации предприятий
и организаций.

АСПИРАНТУРА

По окончании
магистерской программы
студенты могут
продолжить
обучение в аспирантуре



ЖДЕМ ВАС В МАГИСТРАТУРЕ ИЗФИР

45.04.01 Филология

Корпоративная и межкультурная

КОММУНИКАЦИЯ



АДРЕС: ИЗФИР СВФУ

Кафедра французской филологии

г. Якутск, ул. Белинского, 58, каб. 812 (УЛК)



ТЕЛЕФОН

(4112) 49-67-42 | 8 924 6619319



ЭЛЕКТРОННАЯ

ПОЧТА

kff-svfu@mail.ru

