Министерство образования и науки Российской Федерации
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РОССИИ

Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора К.Д. Уткина-Нүһүлгэн

29 марта 2016 г.

Якутск
2016

УДК 338.48 (571.56)
ББК 65.433 (2 Рос. Яку)

Редакционная коллегия:
А.А. Борисова, к.филос.н., доцент,
Д.К. Охлопкова, к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВФУ им. М.К. Аммосова (составитель),
Л.Д. Колодезникова, к.культ., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВФУ им. М.К. Аммосова (составитель)

Актуальные вопросы туризма и сервиса в России : материалы I Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти профессора К.Д. Уткина-Нүһүлгэн. 29 марта 2016 г. / Редколлегия : А.А. Борисова и др. – Якутск : Издательский дом СВФУ, 2016. – 84 с.
ISBN 978-5-7513-2326-4

УДК 338.48 (571.56)
ББК 65.433 (2 Рос. Яку)

ISBN 978-5-7513-2326-4

© Северо-Восточный федеральный университет, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Алексеева Э.Е.
Обзорная экскурсия на примере «Знакомство со "Старым городом" г. Якутска»..... 5
Гоголева А.А.
Личность предпринимателя 8
Слепцова А.Л.
Особенности развития экологического туризма в Среднеколымском районе Республики Саха (Якутия) 12
Антоненкова М.С.
Создание туристско-информационного центра: возможности и перспективы 16
Бессонов М.А.
Военно-спортивная игра «Военная песочница» 20
Донская Е.О.
Сравнительная характеристика 4-звездочных гостиниц г. Якутска Республики Саха (Якутия) 23
Дурдук А.С.
Организация кемпинговых лагерей на территории РС(Я) 27
Каюмова А.Р.
К вопросу об организации социального туризма в Республике Башкортостан 30
Кононова Р.Д.
Гастрономический туризм как перспективный вид туризма в Республике Саха (Якутия) 35
Федорова С.Н.
Роль формирования туристического имиджа Республики Саха (Якутия)..... 39

СЕКЦИЯ 2. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Антонова В.Н.
Экологический тур по реке Вилюй 42
Артахинова В.Н.
Экологический маршрут по окрестностям села Магарасс Горного района 44
Васильева Е.И.
Экологический туризм в Усть-Алданском улусе 47
Ксенофонтова А.А.
Экологический тур по Амгинскому улусу 50
Никитина В.И.
Экологический сплав по реке Колыма в Среднеколымском улусе 53

Тимофеева М.К.
Экологический маршрут по достопримечательностям Верхневилюйского улуса .. 57
Хочоенова Н.В.
Экологический тур по Таттинскому улусу 59

СЕКЦИИ 3. ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Васильева Е.А.
Анализ потребителей гостиничных услуг гостиниц «Полярная звезда»
и «Соната» г. Якутска..... 63
Винокурова Д.В.
Роль кадровой политики на предприятиях сервиса 65
Кондакова Э.А.
Сервис - конкурентнообразующий фактор в условиях рыночных отношений..... 68
Тараярова Т.А.
Проблемы и оценка обслуживания гостиничного хозяйства
в Республике Саха (Якутия) 72
Тимофеева А.П.
Анализ деятельности гостиницы «Полярная звезда» г. Якутска..... 74
Тотонова С.В.
Российские программные продукты в ресторанном бизнесе..... 76
Шеметова Е.В.
Питание населения как индикатор жизнеспособности нации
(на примере Приморского края)..... 79

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ НА ПРИМЕРЕ «ЗНАКОМСТВО СО "СТАРЫМ ГОРОДОМ" Г.ЯКУТСКА»

Алексеева Элен Евгеньевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В статье дается описание обзорной экскурсии по Старому городу г. Якутска Республики Саха (Якутия) с целью информирования об истории, деловой жизни, зданиях и сооружениях города.

Ключевые слова: Якутск, обзорная экскурсия, старый город.

Якутск – многовековой разноликий город Сибири, известный как мощнейший научный центр Республики Саха. Это столица алмазного края и обширная безграничная территория вечной мерзлоты [1].

Якутск основали казаки, со временем начавшие называть себя «якутскими казаками». Во время войны 1941–1945 года здесь был главный пункт передачи американских самолетов. Это город, полностью построенный на сваях, город плохих дорог, где каждый ухаб дань холоду и вечной мерзлоте.

Самое раннее (1882 г.) толкование термину экскурсия дает В. Даль: «Экскурсия - проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав и пр.» [2].

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- Предварительная работа – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

- Заключительная ступень – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение. Вступление, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);

- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. Первая – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. Вторая – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Актуальность данной темы заключается в том, что обзорная экскурсия по центру города дает представление об истории, деловой жизни, зданиях и сооружениях Якутска. Подрастающее молодое поколение республики, туристы, командированные окунаются в атмосферу старого деревянного города, знакомятся с жизнью и бытом жителей нашего города. Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов.

Все значимые памятные, историко-архитектурные сооружения размещены на улице Ленина. Именно здесь находится анфилада зданий, которые повторяют внешний вид древнего Якутска. Например, Торговые ряды «Кружало», церковный комплекс Градо-якутская Преображенская церковь, сохраненное отделение Русско-Азиатского банка, Острожская башня.

Башня Якутского острога. Якутск основан в 1632 году. «Старый город» представляет собой памятник деревянного русского зодчества. В России сохранилось немного деревянных построек того времени (в Кижи и в Якутске). Вхождение Якутии в состав России способствовало ее приобщению к русской культуре [2].

Осваивая сибирские земли, русские люди строили остроги, церкви, избы – словом, все те постройки, которые их окружали на родной земле. Якуты, издавна отличавшиеся склонностью к плотницкому ремеслу, перенимали многие приемы у русских. Но они не копировали их, а приспосабливали к своему укладу и местным климатическим условиям. Отсюда своеобразие якутских срубных построек 18-19 вв.

Здание Русско-Азиатского банка. Объект является памятником архитектуры, включенным в государственный список недвижимых памятников истории и культуры г. Якутска, подлежащих государственной охране как памятники республиканского значения.

Градоякутский Преображенский Кафедральный собор. Является одной из ярких достопримечательностей города, а также самая старая из сохранившихся и действующих церквей – строилась с 1838 по 1845 годы. Строительство церкви велось на средства купцов Алексея и Максима Соловьевых, которые продолжили начинание своего отца Михаила Соловьева, пожертвовавшего свой капитал.

Эта церковь необычная для Якутска с архитектурной стороны, поскольку содержит сложившуюся в русской архитектуре 17 века форму многоярусных колоколен, завершаемых шатровым верхом и канонизированный с середины 17 века «украинский» стиль пятиглавого завершения храма.

Мемориальный комплекс «Вечный огонь». Был зажжен 26 июня в 1977 году на братской могиле участников Гражданской войны, погибших в боях за установление советской власти в Якутии. Авторы стилизованного надмогильного сооружения – художник В.С. Карамзин, архитекторы И.А. Слепцов и Ю.И. Холмогоров.

Монументальный комплекс «Дружба». К 375-летию столицы Республики Саха и вхождения Якутии в состав Российского государства в Якутске возведен монументальный комплекс, включающий в себя памятник Петру Бекетову – русскому первопроходцу. Бронзовый Пётр Бекетов смотрит в сторону Якутска, туда, где в XVII веке стоял один из первых на Лене казацких острогов. Весь комплекс монумента «Дружба» стал плодом труда скульптора и творческого коллектива архитекторов «Якутпроекта» во главе Иваном Андросовым.

Памятник Петру Бекетову стал частью внушительной архитектурной композиции «Монумент дружбы», символизирующей историческое единение народов России и Якутии. Общая высота монумента 33,4 метра, всего на 14 метров ниже знаменитого Александрийского столпа на Дворцовой площади в Петербурге.

Самая крупная часть сооружения – высокая колонна – воплощает в монументальной форме образ Алтан Сэргэ («Золотой коновязи»), описанный в якутских сказаниях-олонхо. В оформлении стелы, и в особенности ее постамента, просматриваются и традиции древнегреческой архитектуры, и элементы русского классицизма. Вертикальная доминанта – колонна-сэргэ – увенчана православным крестом, демонстрируя слияние якутской и русской духовных основ [2].

Памятник первопроходцам. Возведен в 2002 году, занесен в список памятников истории и культуры, подлежащих госохране как республиканское наследие, определен специальным постановлением правительства республики.

Здание «Мясной двор» и здание «Торговые ряды Кружало». «Кружало», был построен в 1827-1830 годах. Только здесь в Якутии сохранились до наших дней некоторые типы старинных зданий и сооружений, давным-давно утраченные на месте своего происхождения в центральной России. В памятниках деревянного зодчества Якутии удиви-

тельно своеобразно переплелись архитектурно-конструктивные традиции, сложившиеся в двух культурах – русской и якутской.

Дом-музей М.К.Аммосова. Является филиалом Якутского государственного объединенного музея истории и культуры народов Севера имени Емельяна Ярославского. Дом-музей знакомит посетителей с жизнью и деятельностью видного государственного и общественного деятеля Якутии Максима Кировича Аммосова, одного из основателей Якутской Автономной Советской Социалистической Республики, человека, посвятившего всю жизнь служению родному народу [1].

Здание Комитета по драгоценным металлам и драгоценным камням РС(Я). Был создан в 1992 году. Основными видами деятельности предприятия являются оптовая торговля драгоценными и полудрагоценными камнями и драгоценными металлами. Кроме того, предприятие производит бриллианты, ювелирные изделия, занимается оптовой и розничной торговлей бриллиантами, ювелирными и сувенирными изделиями, осуществляет услуги общественного питания, предоставляет в аренду имущество, участвует в финансировании республиканских инвестиционных программ.

В заключение необходимо сказать, что экскурсия представляет интерес не только с этнографической точки зрения, но и с позиции туризма. В своей обзорной экскурсии я объединила экскурсию-прогулку и экскурсию-лекцию, потому что деление на четко определенные группы носит условный характер.

Литература

1. Города и остроги земли Сибирской [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ostrog.ucoz.ru

2. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. – Москва, 1982. – 555 с.

3. Страница о Якутске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.yakutskhistory.net

* * *

ЛИЧНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Гоголева Алена Алексеевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Петухова Александра Афанасьевна,* старший преподаватель

Аннотация. В статье речь идет об особенностях личности предпринимателей среднего бизнеса. Рассматриваются основные черты характера успешного предпринимателя и качество личности.

Ключевые слова: предпринимательство, менеджмент, предприниматель, качество личности.

В современном обществе показатели личностного развития человека характеризуют его с двух сторон: с одной стороны, квалификация, то есть его умения и навыки, с другой, моральная и психологическая устойчивость. Умения и навыки формируются с малых лет на протяжении всей жизни. Обучение начинается в семье и детских дошкольных и школьных учреждениях, далее - в специализированных учреждениях профессионального образования, в которых индивид получает квалификацию в какой-либо области [2].

На современном рынке труда сложилась ситуация, когда требования к личностному развитию работника стали настолько высоки, что для привлечения внимания работодателя к своей кандидатуре, претенденту на должность иногда требуется владение двумя-тремя профессиями и всестороннее развитие личности, чтобы выдерживать конкуренцию.

Предприниматели – это особая категория работающих лиц, так как они одновременно являются руководителями своего бизнеса и самостоятельно осуществляют предпринимательскую деятельность в целях извлечения прибыли.

Предприниматель – это человек, проявляющий инициативу, организовывающий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу, также он обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный (непредсказуемый) доход.[6] Предприниматель должен получать доход как за риск, так и за предпринимательское искусство.

Итак, предпринимательство является видом экономической активности человеческого индивидуума, который основан на самостоятельной инициативе, желании осуществить свою идею и извлечь из этого прибыль. Организаторами своего бизнеса становятся люди, как правило, инициативные, готовые к риску, целеустремленные, обладающие хорошими коммуникативными способностями. Такие люди являются катализаторами инновационных идей и стремятся всесторонне развивать свои деловые и личностные способности.

Так как любая экономическая деятельность подразумевает наличие хотя бы двух участников, то предпринимательство характеризуется не только экономической, но и социальной активностью. И уровень его успеха определяет именно успешная деятельность предпринимателя в рамках социума.

В период наибольшего развития предпринимательства – в индустриальную эпоху - успех предпринимательства во многом определялся величиной и ориентацией капитала, а также личностными характеристиками предпринимателя — его способностями, темпераментам и т. д.

С развитием научно-технического прогресса в XX столетии достижение успеха требует от предпринимателя большого объема специальных знаний. Речь идет об искусстве управления. Управление современным предприятием базируется на научной основе, предполагает использование научно оправданных и научно обоснованных методов организации труда [7].

Менеджмент как наука, возникшая на базе практического опыта управления, опирается на всю сумму знаний об управлении, накопленных человечеством, и содержит концепции, теории, принципы, способы и формы управления.В то же время имеются основания рассматривать менеджмент как искусство:(систему специфических требований, предъявляемых к творческим способностям, личностным качествам, навыкам, манере поведения и имиджу специалиста в области управления — менеджера).Все это делает одними из важнейших факторов менеджерского искусства умение доверять своей интуиции и смелость принятия в различных условиях решений любой сложности [4].

Предприниматель является менеджером своего собственного бизнеса. Способность выполнять обязанности по ведению бизнеса наилучшим образом и с наименьшими затратами ресурсов требует от предпринимателя наличия определенных качеств личности.

Качество личности – это стабильные внутренние особенности человека, оцениваемые позитивно. Это позитивные черты характера, знания, умения и навыки. Более широкая категория - черты личности, куда включаются как позитивные, так и другие свойства личности[5].

Поведенческие аспекты предпринимателя как личности анализируются по двум крупным категориям - склад личности предпринимателя и характерные черты предпринимателя.

Первая категория – это склад личности любого человека, традиционно является объектом психологических исследований. Для оценки целостности человеческой натуры разработано множество измерительных моделей, некоторые из которых могут быть применимы и для характеристики профессионального поведения человека. Р. Кэттелл предлагает тест на базе 16 личностных качеств (воодушевленность, скептицизм, теоретический интеллект, обеспокоенность, добросовестность, самостоятельность, доминантность, дисциплинированность, одаренность, деликатность, внутренняя собранность, контактность, социальная инициативность, индивидуализм, уверенность в своих силах, общительность) и 192 вопросов для измерения свойств человеческого характера [8].

Более простая измерительная концепция создана на основе пяти более крупных групп поведенческих факторов (добросовестность, открытость, эмоциональная устойчивость, дружелюбие, готовность к экспериментам).

Описание личности из-за огромного количества человеческих качеств наталкивается на жесткие границы. Результатами тестов являются огромные списки качеств, каждое из которых может основательно повлиять на деятельность по организации новой фирмы.

По мнению А. Менегетти одно из несомненных положительных качеств личности предпринимательства – это его лидерские качества.[3]Для того чтобы основать успешный бизнес, предприниматель должен обладать особыми качествами, которые позволят ему «вырастить», развить и приумножить свое дело. Именно от предпринимателя зависит жизненный срок фирмы: от его умения руководить, принимать решения, взаимодействовать с людьми, предвидеть ситуацию и других. Все эти умения и черты свойственны лидеру, который является частью таких групповых взаимоотношений, как лидерство.

Вторая категория – это характерные черты предпринимателя. По мнению предпринимателя, бизнес тренера Самойлова Александра, существует успешная модель черт характера предпринимателя, разработанная исследователем, которая содержит 7 компонентов: инициативность, уверенность в себе, трудолюбие, способность принимать изменения, коммуникабельность, умение рисковать, умение извлекать выгоду.

Таким образом, созданная модель конкретизирует подход к изучению личности успешного предпринимателя, что позволяет прогнозировать и оценивать успешность предпринимательской деятельности [1].

В ходе исследования, мы опросили успешного предпринимателя в г. Якутске и определили ее личностные качества, что способствовала реализовать ей свой ресторанный бизнес «Вафли_Coffee». А именно такие качества, как настойчивость, целеустремленность, интерес к работе, знание своего дела, а также умение управлять персоналом. По словам предпринимателя, успешный бизнес без хорошей команды невозможен, поэтому каждый начинающий бизнесмен должен уметь подобрать хорошую команду для реализации своих целей.

Следовательно, успешный предприниматель это тот, кто любит свое дело, знает, чего хочет, очень настойчив и любознателен, что способствует такие качества продвигаться в бизнесе успешно.

Подводя итоги, можно сказать, что успешный предприниматель должен быть лидером по своей натуре или хотя бы обладать несколькими лидерскими качествами. Такой «гибрид» двух личностей с наибольшим успехом достигнет своей цели, ведь его сильными сторонами являются: креативность, готовность к риску и принятию решений, умение стратегически мыслить и собирать вокруг себя правильных и нужных людей. Главное в таком человеке – это нестандартный подход к делу, он использует весь свой потенциал для достижения поставленной цели. Такие предприниматели настроены на постоянную генерацию инновационных идей, что позволяет компаниям идти в ногу со временем и тенденциями, быть конкурентоспособными и оставаться на рынке.

Литература

1. Белова, Е.В. Психологические особенности личности успешных предпринимателей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12: Психология. Социология. Педагогика. – 2010. – Вып.2, июнь. – С. 200-205.

2. Платонов, К.К. Структура и развитие личности. – Москва : Наука, 1986. – С. 24.

3. Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 304 с.

4. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента : учебное пособие. – Изд 2-е, доп. и перераб. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2003.

5. Козлов, Н.И. Качества личности. – Москва : Психологос. Энциклопедия практической психологии, 2016.

6. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев; под ред. д.э.н., проф. А.Н. Асаула. – Санкт-Петербург : Гуманистика, 2004. – 448 с.

7. Океанова, З.К. Экономическая теория : учебник. – Изд. 5-е. – Москва : Дашков и К°, 2012.

8. Поведение предпринимателя при создании нового предприятия как важный фактор успеха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/20_3_01.htm

* * *

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СРЕДНЕКОЛЫМСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Слепцова Анастасия Львовна,
магистрант Института зарубежной филологии и регионоведения
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям развития экологического туризма в Якутии (на примере Среднеколымского района). Автор рассматривает экологический туризм как перспективное направление для развития туризма в Северных и Арктических регионах. Автором предложен проект экологического маршрута с целью дальнейшего развития туризма в Среднеколымском районе.

Ключевые слова: Среднеколымский район, экологический туризм, туризм в Северных и Арктических регионах, фотоохота в Якутии, Седедема, Троицкое, Колыма.

Сегодня индустрия туризма является одной из ведущих сфер в мировой экономике. Туризм прочно вошел в нашу жизнь и стал ее составляющей. Начиная с 1950-х годов, в период после Второй мировой войны, из предмета роскоши туризм превратился в потребность для большинства населения, стал доступным для каждого. Охватывая буквально все слои населения, он приобрел массовый характер. Вместе с тем, массовый спрос на туризм привел к развитию огромного количества видов туризма [4, с. 21].

Развитие массового туризма со временем привело к тому, что сейчас большинство туристских мест отдыха переполнены, практически все туристские маршруты объезжены и у туристов возникает потребность в новом турпродукте. Кроме того, увеличение роста городов и ухудшение состояния окружающей среды в городах вызывает у горожан потребность все чаще выбираться на природе, отдохнуть от городского шума на первозданной природной среде, побывать там, где раньше никто не был. Это обуславливает развитию экологического вида туризма [6, стр. 26].

В этом плане Республика Саха (Якутия) вызывает огромный интерес, т.к. ее территория и по сей день остается единственной относительно экологически благоприятной областью России [5, стр. 100], обладающая уникальными природными компонентами. Огромная часть территории Якутии не освоена и малонаселена, благодаря чему природа здесь сохранила свою первозданную красоту.

Среднеколымский район – это один из северных районов Якутии. Район обладает уникальными природными ресурсами и культурно-историческим наследием для развития экологического туризма [1, с. 72].

С целью развития туризма в Среднеколымском районе, в данной статье автором предложен проект экологического маршрута «Колыма – край уникальной красоты».

Среднеколымский район славится богатыми рыбными ресурсами, местами массового пролета, гнездования и линьки многочисленных водоплавающих и других видов пернатой дичи, а также уникальными и редкими видами териофауны. Для того, чтобы сохранить все это богатство, чтобы обитающие здесь птицы и животные могли беззаботно отдыхать, плодиться и кормиться были созданы ресурсные резерваты республиканского значения «Седедема» и «Троицкое» [2; 7]. Благодаря соблюдению строго режима сегодня в резервате «Седедема» увеличилось количество живности и на берегах резервата можно встретить гусей, уток, ондатру, росомаху, орлана-белохвоста и главную гордость колымчан – Сундрунского лося [2]. В свою очередь, одноименное озеро резервата «Троицкое» каждую весну и осень выступает в качестве коридора миграции, так как в непосредственной близости от Колымы проходит основные пути перелета птиц. Также озеро Троицкое притягивает мигрантов своей хорошей кормовой базой и удобным расположением [7]. И потому эти места являются настоящим раем для любителей природы и экотуризма, для натуралистов, а также для охотников, сменивших ружье на фотоаппарат.

Следует отметить, что туризм не только в Среднеколымском районе, но и в других северных районах Республики Саха (Якутия) не будет массовым, вследствие географической отдаленности и транспортной труднодоступности [8]. Поэтому туризм в этих районах в основном будет иметь индивидуальный характер и рассчитан на богатых туристов. Кроме того, т.к. экотуризм предполагает соблюдение строгих экологических норм и ограничений [3, с. 16], маршрут будет ориентирован на группу от 2 до 4 человек.

Маршрут «Колыма – край уникальной красоты» является экологическим, с элементами экстремального путешествия, фотоохоты, водного сплава и рыбалки.

Во время тура туристы смогут совершить экстремальное путешествие по рекам Колыма и Седедема, порыбачить на спиннинге, отдохнуть на дикой, нетронутой природе, сделать великолепные фотоснимки и видео, наблюдать за жизнью дикой природы, узнать о ней много нового и интересного.

Тур рассчитан на период с июня по сентябрь, продолжительностью 8 дней и 7 ночей.

Во время тура предполагается использование следующих видов транспорта: самолет, моторная лодка, надувная лодка, а также пешие походы.

Маршрут путешествия начинается с прибытия в центр Среднеколымского района – в город Среднеколымск и предполагает посещение резерватов «Седедема» и «Троицкое».

Программа путешествия:

День 1: Прибытие в г. Среднеколымск. Обед в кафе гостиницы «Алазея». Ознакомление с достопримечательностями города, экскурсия в краеведческий музей. Отъезд на моторной лодке в ресурсный резерват «Седедема». От Среднеколымска до резервата на моторной лодке 140 км, 4 часа езды. Прибытие на базовый кордон резервата. Ужин. Ночевка.

День 2: Завтрак. Отъезд на надувной лодке в озеро Десеп (Дагно). От базового кордона резервата до озера 6 км. Сплав по виску Десеп займет около часа. Прибытие на озеро Десеп. Обустройство: выбор места для лагеря, установка палаток. Осмотр и исследование окрестностей. Фотоохота вдоль озера. Обед в лагере. Продолжение фотоохоты в окрестностях озера. Еду на полдник можно взять с собой, чтобы лишний раз не возвращаться в лагерь. Вечером возвращение в лагерь. Ужин у костра. При желании туристов можно организовать ночную фотоохоту. Ночевка.

День 3: Завтрак. Сплав на надувной лодке к близлежащему озеру (с собой брать продукты питания, чайник, котелок для приготовления обеда, спиннинг). В соседнее озеро можно попасть по виску, которое соединяет с озером Десеп. Длина виска – 300 м. Сплав займет около 10 мин. Прибытие на озеро. Исследование окрестностей. Фотоохота вдоль озера. Обед (полевая кухня). Продолжение фотоохоты. Полдник. Фотоохота. Рыбалка на спиннинге. Возвращение в лагерь. Ужин у костра. Ночевка.

День 4: Завтрак. Сплав на надувной лодке к близлежащему озеру (с собой брать продукты питания, чайник, котелок для приготовления обеда, спиннинг). Длина соединяющего озера виска – 500 м, около 15 мин сплава. Прибытие на озеро. Осмотр, исследование окрестностей. Фотоохота вдоль озера. Обед – полевая кухня. Продолжение фотоохоты. Полдник. Фотоохота. До вечера рыбалка на спиннинге. Возвращение в кордон. Ужин у костра. Ночевка.

День 5: Завтрак. Отъезд на базовый кордон резервата «Седедема». Расстояние – 6 км, сплав около часа. Прибытие на кордон, отдых. Отъезд на моторной лодке в ресурсный резерват «Троицкое». Расстояние от резервата «Седедема» до «Троицкого» – 140 км, 4 ч езды. Прибытие в ресурсный резерват: остановка на берегу реки, затем пеший путь до базового кордона резервата. От берега до кордона 500 м, 6 мин ходьбы. Прибытие на кордон, обустройство. Обед. После обеда осмотр и исследование окрестностей. До конца дня фотоохота вдоль озера. Ужин. Ночевка.

День 6: Завтрак. Сплав на надувной лодке по озеру Троицкое. Фотоохота во время сплава. Обед на кордоне. Продолжение фотоохоты. Полдник. Фотоохота. До вечера рыбалка на спиннинге. Возвращение на кордон. Ужин. При желании туристов можно организовать ночную фотоохоту. Ночевка.

День 7: Завтрак. Слав на надувных лодках вниз по ручью Уларса-Юрюе (Троицкое виско) – 15 км (с собой брать продукты питания, чайник, котелок для приготовления обеда). Фотоохота во время сплава, вдоль и на окрестностях ручья. Обед на берегу ручья. После обеда продолжение сплава, фотоохота. Полдник. Фотоохота. Вечером возвращение обратно на кордон. Ужин. Ночевка.

День 8: Завтрак. Отъезд в город. От ресурсного резервата «Троицкое» до города на моторной лодке 140 км, 4 ч езды. Обед в кафе гостиницы «Алазея». Трансфер до аэропорта. Вылет в Якутск.

В заключение можно сказать следующее: развитие туризма в Среднеколымском районе вполне возможно и есть такой сегмент туристов, которые готовы заплатить огромные деньги ради эксклюзива, ради чего-то нового. В свою очередь, экологический маршрут «Колыма – край уникальной красоты» может стать одним из перспективных и интересных туристских маршрутов в Республике Саха (Якутия). Район сохранил первозданную природную среду, богат рыбными ресурсами, местами массового пролета, гнездования и линьки многочисленных водоплавающих и других видов пернатой дичи, а также уникальными и редкими видами териофауны. Это новое и интересное местом для экологического туризма, идеально подходит для организации таких туров. В будущем, если правильно организовать данный проект, то маршрут «Колыма – край уникальной красоты» станет одним из популярных туров среди любителей экотуризма, фотоохоты, приключения и экстрима.

Литература

1. Аржакова, С.К. Города Якутии. – Якутск : Бичик, 2011. – 96 с.

2. Кадастровые показатели и характеристики ресурсного резервата (Эркээйи сир) республиканского значения «Седедема» в Среднеколымском районе Республики Саха (Якутия).

3. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма. – Москва : КНОРУС, 2005. – 208 с.

4. Макаренко, С.Н. История туризма / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог : ТРТУ, 2003. – 94 с.

5. Основы туризма / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

6. Охлопков, И.М. Эколого-биологическое обоснование ресурсного резервата «Троицкое» (Среднеколымский улус) : отчет по научно-исследовательской работе «Эколого-биологические обоснования организации ООПТ Республики Саха (Якутия) по фоновым материалам». – Якутск, 2005.

7. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года // Официально-информационный портал «Республика Саха (Якутия)» – URL: http://www.sakha.gov.ru/node/10813 (дата обращения: 08.11.2015).

* * *

СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Антоненкова Маргарита Сергеевна,
магистрант Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Научный руководитель: *Бойцова Татьяна Марьяновна*, д.т.н., профессор

Аннотация. В рамках данной статьи даётся позитивная оценка развития информационных технологий для продвижения туристского продукта на международный и внутренний рынок. В Приморском крае проводится масса различных мероприятий в области туризма, культуры и спорта, в том числе и международного уровня. Внутренний и въездной туризм в Приморье признан стратегической отраслью, и поэтому в крае уделяется большое внимание повышению имиджа региона, его разнообразию, привлечению бизнеса к решению ряда задач, доступности информации. Проблема в том, что в настоящее время многие турпродукты Приморского края не известны даже среди местного населения. Поэтому в целях наиболее эффективного продвижения регионального туристского продукта и создания комфортной информационной среды для туристов, посещающих дестинацию в Приморском крае, будет создан туристско-информационный центр.

Ключевые слова: инновационные технологии, информационные технологии, туристско-информационный центр, событийный туризм, продвижение.

Информационные технологии играют важную роль в создании конкурентного туристского продукта, при этом нужно не только правильно создать продукт, но и найти пути его продвижения на внутренние и международные рынки. В России туристские информационные центры созданы и активно функционируют в Москве, Нижнем Новгороде, Владимире, Великом Устюге, Великом Новгороде. Правительство Санкт-Петербурга объявило крупный инвестиционный проект под названием «Туристский портал Санкт-Петербурга». На Web-странице данного центра будет сосредоточена информация о туристских выставках в Санкт-Петербурге и различных событийных мероприятиях [1,2].

Учитывая их опыт, во многих регионах создаются туристско – информационные центры (далее ТИЦ), которые позволяют наиболее эффективно продвигать региональные туристские продукты и создают комфортную информационную среду для туристов, желающих посетить дестинацию.

Внутренний туризм во многих регионах Российской Федерации находится в зачаточном состоянии, особенно это касается небольших городов и восточной части страны. Так, не смотря на множество развивающихся туристских направлений в Приморском крае, в западных регионах России, уверены, что за Уралом показывать нечего кроме Байкала и Камчатки. Соотечественники просто не знают и не располагают информацией – каким может быть туризм и отдых в Приморье. Вместе с тем, Приморский край вызывает все больший интерес как в среде российских, так и зарубежных любителей туризма.

Основой развития туризма на территориальном уровне являются два ключевых фактора: развитая туристская инфраструктура и события, привлекающие туристов. По словам Губернатора Приморья Владимира Миклушевского, в Приморском крае наблюдает-

ся ежегодное увеличение въездного и внутреннего турпотока и снижение выездного. На рисунке 1 изображено число туристов въехавших в Приморский край за первое полугодие 2015 года.

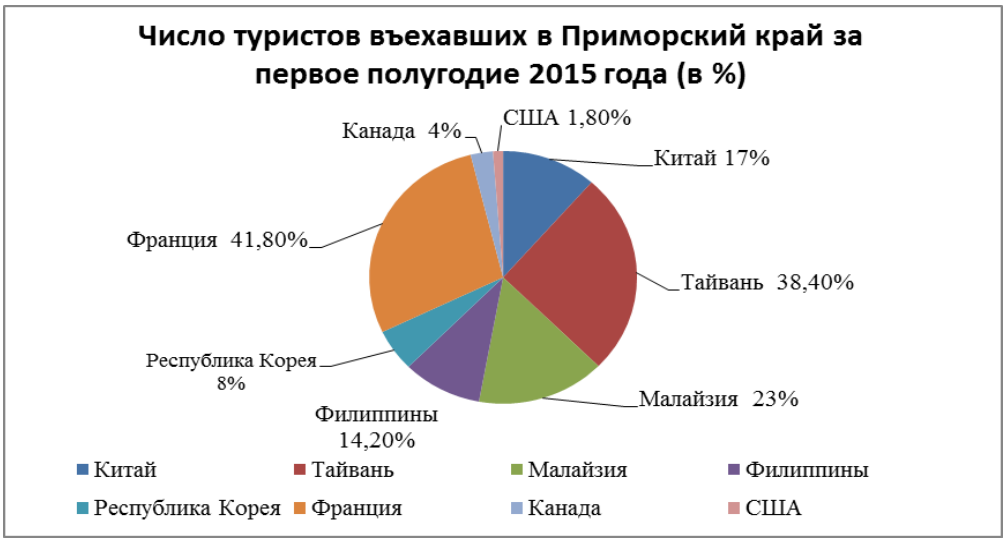

Рис. 1. Число туристов въехавших в Приморский край за первое полугодие 2015 года (в %)

В первом полугодии 2015 года Приморье посетили 135 894 туриста, что на 13,6 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. Произошло серьезное увеличение турпотока из Китая – на 17 процентов, отмечен существенный рост числа туристов из Тайваня – на 38,4 %, Малайзии – на 23 %, Таиланда – почти в три раза, Филиппин – на 14,2 %, Республики Корея – на 8 %, Франции – на 41,8 %, Канады – на 4 %, США – 1,8 % [3].

Однако, в Приморском крае до настоящего времени нет полной информации о главных достопримечательностях края, таких как парк драконов, озеро лотосов, сплавы по горным рекам (причем на любой возраст и физподготовку), национальные деревни и другие структуры. Мало кто знает и кто посещал эти места. Даже у местного населения нет исчерпывающей информации, а следовательно и желания совершать экскурсии по региону. Эту привычку необходимо воспитывать, организовывать поездки школьникам, пенсионерам, работающему населению, семейные выезды.

Так во многих странах внутренний турпродукт востребован не только среди заезжих иностранцев, но и среди местного населения. Один из японских городков, где расположен музей живописи, при 11-тысячном населении принимает в год более миллиона туристов. В том же Токио часто можно видеть городские экскурсионные автобусы, заполненные всего лишь на треть. Отправляются эти автобусы строго по расписанию. И как оказалось, никто не ждет заполнения салона под завязку, не увеличивает стоимость экскурсии [2,3].

ТИЦ призваны помочь в ликвидации информационной недостаточности и поэтому они стали активнее появляться на туристическом рынке.

В Приморье все, кто работает в сфере туризма, работают в основном индивидуально, предлагая на свой манер информацию путешественникам, общего ресурса пока нет. ТИЦ будут обязаны сотрудничать с муниципальными образованиями, которые могут и должны отображать свои туристические возможности на сайте ТИЦ. Это позволит создать объективную картину региона.

В настоящее время многие турпродукты Приморского края не известны даже среди местного населения. Например, нет информации о национальном парке, в то время как за рубежом такие структуры это одно из излюбленных мест отдыха, пеших маршрутов, пикников, мест для наблюдения за птицами и мест для любителей рыбалки. В Приморье нет культуры подобного отдыха. Нет методик его рекламирования, каждый действует методом проб и ошибок. Приморью нужен пиар не только за рубежом, но и среди собственных жителей.

В области развития событийного туризма в Приморском крае ежегодно проводится порядка 30 фестивалей, мастер-классов и культурных мероприятий международного уровня, а также около 10 международных спортивных мероприятий. Во Владивостоке имеется готовая инфраструктура для развития делового и событийного туризма. Однако для полноценного использования этих возможностей необходимо формирование конкурентоспособного культурного продукта и его системное продвижение на внутрироссийском и международном рынках [3].

Новые объекты туристической инфраструктуры, стали «визитной карточкой города», обеспечили узнаваемость края на региональном и международном уровнях.

К ним относятся:

- Уникальные вантовые мосты, один из которых входит в книгу рекордов Гиннесса, а второй – в пятёрку самых больших мостов мира

- Дальневосточный федеральный университет – место встречи лидеров АТЭС в 2012 году, кампус которого является одним из лучших в России.

- Приморский театр оперы и балета, один из лучших по техническим характеристикам в России. Фактически это ближайший театр для туристов из АТР, где они могут увидеть классический российский балет и оперные постановки.

- Спортивно-концертный комплекс «Фетисов Арена», место проведения концертов, семейных шоу, фестивалей, выставок, различных спортивных мероприятий.

Одними из значимых мероприятий являются фестивали «Владивостокская крепость», «День Путешественника», которые ежегодно проводятся департаментом туризма Приморского края в рамках государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы.

Фестиваль «День путешественника» дает возможность гостям из стран познакомиться с историей, обычаями и бытом России, направлено на развитие въездного и внутреннего туризма, повышение эффективности работы предприятий туристского комплекса и качества обслуживания туристов, формирование положительного имиджа Приморского края, как территории, благоприятной для развития туризма на Дальнем Востоке России и в АТР.

Другое, не менее значимое событие - Фестиваль «Владивостокская крепость», которое проводится на одном из объектов Владивостокской крепости на территории острова Русский. Цель - изучение историко-культурного наследия, повышение туристской привлекательности Приморского края и города Владивостока, формирование дополнительных комфортных условий для отдыха и развлечения населения и содействие в увеличении туристского потока. Фестиваль включает обширную концертно-развлекательную программу военно-патриотической направленности с участием творческих коллективов города и края, инсталляции художников, дизайнеров, викторины, мультимедийные экспозиции, посвященные истории Владивостокской крепости, автобусные и пешеходные экскурсии по фортам Владивостокской крепости, краевой фотоконкурс «Владивостокская крепость» и реконструкцию исторических событий.

Эти мероприятия не только привлекают во Владивосток большой поток туристов, но и являются важнейшим ресурсом для развития событийного туризма - одной из самых высокорентабельных составляющих рынка туризма и гостеприимства.

Одно из важных событий Приморского края это Тихоокеанская международная туристская выставка «Pacific International Tourism Expo» (PITE). За годы работы выставка приобрела заслуженную репутацию ключевого мероприятия туристской отрасли Дальнего Востока РФ, в котором принимают участие ведущие туристские компании и организации Приморского края, регионов России и зарубежных стран [2,3].

Туризм в Приморье признан стратегической отраслью, и поэтому в крае уделяется большое внимания повышению имиджа региона, его разнообразию, привлечению бизнеса к решению ряда задач, доступности информации. Наиболее эффективному продвижению регионального туристского продукта и созданию комфортной информационной среды для туристов, посещающих дестинацию в Приморском крае, будет способствовать Туристко-информационный центр. Необходимость его создания обусловлена недостаточностью объективных сведений в информационных пространствах доступных для пользователей всех категорий, а также отсутствием систематизированной и целенаправленной деятельности по продвижению регионального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. ТИЦ - это инновационная форма в туризме. В перспективе планируется создание Ассоциации туристско-информационных центров России, для формирования положительного туристского имиджа регионов Российской Федерации, создания единого туристско-информационного пространства. Турист сможет получить исчерпывающую информацию по интересующим его вопросам о возможностях туристской инфраструктуры и приобрести услуги в одном ресурсном портале [1,3].

Включение ТИЦ Приморского края в данную ассоциацию будет способствовать разработке единых стандартов деятельности ТИЦ и информированию туристов, обмену опытом и регулярному повышению профессионального мастерства.

Подобные центры - эффективный инструмент для продвижения туристического потенциала и культурного наследия страны и регионов на внутренних и внешних рынках.

Литература

1 Корнеев, И.К. Информационные технологии в управлении / И.К. Корнеев, В.А. Машурцев. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 180 с.

2 Тихоокеанская Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://to-ros.

3 Администрация Приморского края [Электронный ресурс]. Режим доступа - http://primorsky.ru

* * *

ВОЕННО-СПОРТИВНАЯ ИГРА «ВОЕННАЯ ПЕСОЧНИЦА»

Бессонов Михаил Алексеевич,
студент Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. Военно-спортивная игра расширенного масштаба на примере «Страйкбола», «Танкового биатлона», это обыгрывание игровой ситуации и поставленных перед участниками цели и задач игры. В отличие от симуляционных игр, в данной игре каждый реальный участник и командир в реально меняющихся ситуациях принимают самостоятельные решения.

Ключевые слова: военно-спортивная игра, «Страйкбол», «Танковый биатлон», игра, Якутия.

На сегодняшний день развитие военно-спортивных игр в РС(Я) набирает популярность в плане «Концепция патриотического воспитания в РС(Я)». Эта концепция выражает государственную политику целью, которого является формирование патриотизма у обучающихся РС (Я) посредством создания условий для их активной деятельности в соответствии с основными направлениями системы патриотического воспитания:

1. Познавательное.
2. Воспитание правовой культуры юных граждан.
3. Военно-патриотическое.
4. Обеспечение нормативно-правовой базы и модернизация материально-технической базы патриотического воспитания.
5. Подготовка и переподготовка организаторов и специалистов патриотического воспитания [1].

Суть этой идеи состоит в том, чтобы развивать саму концепцию и разные улучшения качества патриотического воспитания. Но в этой статье мы рассмотрим именно практическую часть военно-патриотического воспитания.

Игра – форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры [2].

Военные игры – решение практических задач на местности и по топографическим картам [3].

Проведение военно-спортивных игр зародилось еще с давних времен для тренировки граждан и для патриотического воспитания. Эти игры способствуют развитию командной работы, поднятию конкурентоспособного духа, проявление активности юных граждан и быстрого принятия решений в экстремальных ситуациях.

На данный момент в мире существует официальные военно-спортивные игры, такие как танковый биатлон, авиадартс, каспийское дерби, кубок Каспия, гонка героев, соревнования групп специального назначения ГРУ, где принимают участие участники разных стран или участники внутри одной страны.

Так же существуют военно-спортивные игры не международного масштаба: пейнтбол, страйкбол, хардбол, а так же программа физического воспитания населения Российской Федерации «Готов к труду и обороне».

«Военная песочница – военно-спортивная игра расширенного масштаба на примере: Страйкбола, Танкового биатлона».

Смысл, которой заключается в игре больших масштабов с применением различного вида оружия, обмундирования, стратегического планирования и мышления, а так же командной работы и разного вида военной техники. Вооружение участников состоит из «мягкой пневматики» т.е. оружие, использующее пластиковые шарики калибром 6 или 8 мм. Обмундирование состоит из современной амуниции армии Российской Федерации, в нее входит военная форма, бронежилет, шлем, маска для страйкбола и другая защитная амуниция. К военной технике можно отнести списанную с учета технику: танки, внедорожники, мотоциклы, БТР, вездеходы т.е под разную игровую ситуацию разная техника. Списанная военная техника будет починена и перемодернизирована под безопасные снаряды, которые не будут наносить существенный урон зданиям и окружению.

Благодаря этой игре ты приобретаешь навыки взаимодействия с военной техникой, вооружением и обмундированием, а так же идет повышение активной физической и умственной деятельности человека. И у человека будет формироваться другое отношение к военной службе, более положительное. Так же благодаря игре у человека появляется много знакомых и огромное количество положительных эмоций и чуть-чуть приятной боли.

Правила для этой игры будут такие же, как у ее предшественников: Страйкбола и Танкого биатлона. Самыми главными правилами этой игры являются:

1. Честность, т.е если в тебя попали ты не перекаешься, а надеваешь специальную повязку на видное место и выходишь с поле боя.
2. Без амуниции на поле боя не выходить.
3. Не наводить оружие на союзника.
4. Не стрелять в маску стоя в упор к противнику.
5. Слушаться наставника по вооружению.

До начала игры обе команды идут к своим инструкторам, которые в течении некоторого времени рассказывают о использовании всей амуниции, далее идет практическое

использование оружие на мишенях, переодевание в военное обмундирование и только после проверки инструктором вашей амуниции, вы можете выбирать себе вооружение и переходя к военной технике (если это относиться режиму вашей игры) там же другой инструктор поясняет как пользоваться той или иной техникой, а после идут пробные заезды на технике. Далее обе команды подходят к своим командным лагерям, где им объясняют цель и задачи миссии, а после они расходятся по своим направлениям.

Игра содержит в себе такие режимы игры как:

«military simulation» — предполагает подражание действиям настоящих солдат (устав, марши, караулы, дозоры) и т.п.

Close Quarters Combat Simulation — симуляция боёв в помещениях с комнатами не больше квартирных комнат. Бой такого типа отличается жесткостью, внезапностью, слаженностью команд.

Спасение заложников – бойцы должны штурмовать здание с заложниками, заранее запланировав как это сделать.

Обезвреживание бомб(ы) – командный бой на время по истечению которого атакующая сторона проигрывает.

Захват флага – цель данной игры захват флага врага и доставка его в свой лагерь.

Удержание точек – игра на время, дана точка и команда, захватившая ее должна удерживать ее пока не истечет время, а другая же команда должна отбить ее.

Полное военное симулирование (ПВС)- предполагает сражение 2-х команд с использованием военной техники и с сочетанием различных режимов игры.

Захват вражеского лагеря – команды должны захватить вражеский лагерь и истребить вражескую команду

Обычное командное сражение – подразумевает сражение без каких либо сценариев.

Предлагаемая игра «Военная песочница – военно-спортивная игра расширенного масштаба на примере: Страйкбола, Танкового биатлона» носит не симуляционно-заданный характер, а требует обыгрывания поставленных цели и задач в реально изменяющихся игровых и ролевых ситуациях. Таким образом, игра требует от каждого участника самостоятельно принимать решения в тех или иных игровых ситуациях, с учетом общих цели и задач, т.е. воспитывает командный дух единства, создает психологический момент командного духа, в конечном итоге коллективизма и патриотизма.

Литература

1. Концепция патриотического воспитания обучающихся в Республике Саха (Якутия) на 2012-2016 гг.
2. Игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ttps://ru.wikipedia.org/wiki/Игра
3. Военная игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org.

* * *

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 4-ЗВЕЗДОЧНЫХ ГОСТИНИЦ г. ЯКУТСКА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Донская Евгения Олеговна,
магистрант Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье анализируется современное состояние индустрии гостеприимства Якутии, дается сравнительная характеристика 4-звездночных гостиниц г.Якутска, предлагаются мероприятия для удержания и привлечения клиентов.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостеприимство, гостиница.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства представляет собой одну из быстро развивающихся систем сектора экономики, которая включает в себя – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций [1, с. 34].

Следовательно, индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые желания и запросы туристов. Рассмотрим индустрию гостеприимства с точки зрения гостиничных услуг. Гостиница – дом для временного проживания приезжающих с одноместными или неодноместными номерами и обслуживанием и обладают следующими признаками:

- предоставляют разнообразные гостиничные услуги;
- сгруппированы в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами, имеющимся оборудованием и стандартами страны;
- ориентированы на свой сегмент путешественников;
- могут быть независимыми или входить в специализированные объединения (цепи) [1, с. 24].

Происхождение и становление гостиничного бизнеса можно разделить на четыре основных этапа:

1) до начала XIX в. – предыстория гостиничного дела – первый этап;

2) начало XIX – начало XX вв. – появление различных предприятий в области гостиничных услуг – второй этап;

3) начало XX в. – середина XX в. – рост количества предприятий в сфере сервиса, повышение качества оказываемых услуг – третий этап;

4) с середины XX в. и до настоящего времени – формирование индустрии гостеприимства – четвертый этап [1, с. 40].

В Республике Саха (Якутия) располагаются 206 объектов гостиничного типа, большее количество находится в г. Якутске и Нерюнгри. В разрезе районов республики основной гостиничный фонд расположен в районах: Алданском, Кобяйском, Ленском, Мирнинском и Нюрбинском. Данные улусы являются промышленными и лица, разме-

щенные в гостиницах, пребывают на территории республики в основном с деловыми целями [5].

Статистика гостиничного хозяйства достаточно полно характеризует уровень туристской активности. По итогам 2009 года, из общего объема услуг гостиничного хозяйства (103, 1 тыс. человек) на долю гостиниц приходится 91% размещений (93, 8 тыс.), в том числе приехавших с целями туризма и отдыха 13, 2% (13,6 тыс. человек). В 2010 году общий объем гостиничных услуг составил 132, 3 тыс. человек [2, 5].

Практика показывает, что потенциальные клиенты выбирают отели исходя из «звездности», а значит, для руководителей гостиниц соответствие стандартам качества является приоритетной задачей. Классификация гостиниц производится в соответствии с «Положением о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения».

Вышеназванный нормативный акт закрепляет организационную структуру системы классификации и ее участников, порядок проведения классификации, формы документов, необходимых для классификации, и другие не менее важные моменты. Повышенное внимание сосредоточено на оказываемых гостиницей услугах, питании и квалификации персонала.

Современная процедура классификации состоит из трех этапов:

Первый этап. Оценка соответствия гостиницы требованиям, которые закреплены в системе классификации для средства размещения в целом. Данная процедура нужна для присвоения номера категорий от «Без звезд» до «Пять звезд». Классификация основана на балловой системе оценки. Категория «Пять звезд» соответствует 120 набранным баллам, «Четыре звезды» – 100 баллам, «Три звезды» – 80 баллам, «Две звезды» – 50 баллам, «Одна звезда» – 20 баллам. Сумма баллов определяет присвоение необходимой категории гостинице.

Второй этап. Работа аттестационной комиссии, которая создается руководящим органом системы.

Третий этап. Экспертный контроль классифицированных гостиниц и других средств размещения.

К гостиницам «4 звезды» в Республике Саха (Якутия) относятся две гостиницы - «Полярная звезда» и «Тыгын Дархан». Для сравнительной характеристики данных гостиниц мы проанализировали их по таким критериям, как:

- месторасположение, время работы и способ оплаты;
- наличие личного сайта гостиницы;
- спрос гостиницы среди клиентов;
- номерной фонд и категории номеров;
- удобство в номерах;
- дополнительные услуги гостиницы;
- цена за проживание.

Рассматриваемые гостиницы расположены в центре г. Якутска, имеют удобство подъездных путей, работают круглосуточно, а так же принимают наличный и безналичный способ оплаты.

Обе гостиницы имеют личный сайт. На сайтах подробно описаны предоставляемые услуги гостиниц, тарифы, имеется фотогалерея, новости, отзывы, информация о гостинице, а также возможность бронирования номеров онлайн. Отличиями сайта гостиницы «Полярная звезда» являются наличие: удобного оформления сайта, информации о городе Якутске, точного местного времени и погоды, контактов сотрудников, раздела «вакансии». Отличиями сайта гостиницы «Тыгын Дархан» являются наличие: схемы здания (плана этажей), информации правил гостиницы.

Чтобы узнать спрос гостиницы среди клиентов мы рассмотрели отзывы на сайте. Оказалось, что гостиницы пользуются большим спросом у клиентов, так как имеют большой срок работы в сфере гостиничного бизнеса. «Полярная звезда» пользуется популярностью благодаря удобному расположению, современному дизайну и наличию магазинов на первом этаже гостиницы. «Тыгын Дархан» славится национальным колоритом, рестораном и удобным расположением.

Большое количество номеров и категорий номеров представлено у гостиницы «Полярная Звезда». Гостиница «Полярная звезда» находится в административном, деловом и культурном центре г. Якутска, имеет семь этажей, а также предлагает размещение в 95 номерах различного класса. Номера гостиницы делятся на такие категории как: стандарт, стандарт улучшенный, стандарт с двумя кроватями, делюкс с джакузи, делюкс, апартамент, королевский люкс. Гостиница «Тыгын Дархан» представляет собой шестиэтажное здание, предлагает размещение в 74 номерах различного класса. Номера гостиницы делятся на такие категории как: сюит, люкс, стандарт 1, стандарт 2, эконом [3, 4].

Во всех номерах гостиницы «Полярная звезда», вне зависимости от класса комфорта, имеется: междугородная и международная телефонная связь, кабельное телевидение, мини – бар, кондиционер, туалетные принадлежности, фирменные тапочки и махровый халат, сейф для хранения ценных бумаг и личных вещей, электрочайники, фен, доступ в интернет. В гостинице «Тыгын Дархан» в номерах имеются: телевизор, телефон, мини – бар, фен, кондиционер, туалетные принадлежности, фирменные тапочки и халат, сейф, доступ в интернет, письменный стол [3, 4].

На территории обеих гостиниц работает оздоровительный комплекс. Гостиница «Полярная звезда» предоставляет такие дополнительные услуги как: ювелирные салоны, стоматологический кабинет, студия загара, дизайн-студия, сеть касс авиа и железнодорожных билетов, ногтевая студия, магазин-музей, салон красоты, картинная галерея, магазин сувениров, фотосалон, бассейн-сауна, фитнес-клуб, бизнес-центр, ресторан на 150 мест, круглосуточный лобби- бар, конференц-зал на 100-120 человек, VIP-зал на 25 мест, мастерская по ремонту часов, туристические фирмы и операторы, банкоматы. Гостиница «Тыгын Драхан» предоставляет такие дополнительные услуги как: банкомат, сувенирный киоск, парикмахерская, парковка, бассейн, бильярд, настольный теннис, сауна, солярий, тренажерный зал, 2 конференц-зала (30/50 мест), ресторан и бар [3,4].

Цены у обеих гостиниц значительно отличаются: гостиница «Полярная звезда» предлагает размещение от 6050 до 22450 рублей, а гостиница «Тыгын Дархан» от 4090 до 15000 рублей с учетом на одного гостя с включенным завтраком.

Отличительными чертами гостиниц является то, что гостиница «Тыгын Дархан» обладает менее информативным и слабо оформленным сайтом, имеет меньшее количество и категорий номеров, предлагает гостям меньше дополнительных услуг. А гостиница «Полярная звезда» предоставляет более высокие цены на размещение.

В связи с этим, для совершенствования деятельности гостиниц нами предлагаются следующие мероприятия:

1. Гостинице «Тыгын Дархан»:

a) совершенствовать дизайн сайта, в контент сайта добавить «местное время», «прогноз погоды», раздел «вакансии»;

b) для повышения имиджа гостиницы добавить категорию номера «апартамент»;

c) в холле гостиницы открыть музей-магазин или картинную галерею.

2. Гостинице «Полярная Звезда» рассмотреть ценовую политику за услуги.

Ожидаемые результаты от реализации предложенных результатов мы видим в привлечении новых и удержании постоянных клиентов, в повышении туристического потока и конкурентоспособности региона на туристском рынке, в формировании положительный имидж города и республики.

Литература

1. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз – Москва : ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – 1071 с.

2. Охлопкова Д.К. Роль гостиниц в развитии туризма в Республике Саха (Якутия) / Д.К. Охлопкова, О.В. Максимова // Сб. материалов III Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в науке и образовании» (Чебоксары, 23 окт. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (3). – С. 323-324. – ISSN 2413-3981.

3. Гостиница «Тыгын Дархан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tygyn.ru

4. Гостиница «Полярная звезда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.redstar-hotels.ru/

5. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sakha.gov.ru

* * *

ОРГАНИЗАЦИЯ КЕМПИНГОВЫХ ЛАГЕРЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РС(Я)

Дурдук Александр Степанович,
студент института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В статье рассматривается организация кемпинговых лагерей в Республике Саха (Якутия), дается описание проекта кемпингового лагеря.

Ключевые слова: кемпинг, кемпинговые лагеря, туризм, внутренний туризм.

Актуальность темы заключается в том, что рынок внутреннего туризма развивается и увеличивается интерес россиян к путешествиям по родной стране и так как уровень благосостояния населения разный, возникает вопрос в необходимости предоставления средств размещения разных ценовых уровней, но при всем этом туристы нуждаются в хорошем обслуживании, уюте и комфорте. Тогда возникает вопрос о необходимости удовлетворения всех потребностей и предоставления таких услуг во всех средствах размещения.

Для организации кемпинговых лагерей на территории РС(Я) не потребуется много денег – главное, чтобы было желание, хорошая компания и заряд оптимизма. Те, кто отдыхал в палатках, возвращаются довольными и полными впечатлений, ведь в этой горной стране огромное разнообразие живописных мест – можно расположиться в горах, рядом с рекой или озером. Итак, знакомимся с особенностями кемпинга!

Кемпинги рассчитаны на многодневное пребывание и различные виды спортивного отдыха, такие как поездки на джипах, альпинизм, катание на велосипедах, прогулки. Какой бы из горных кемпингов вы ни выбрали, результат будет удачным, ведь природа здешних мест поистине уникальна и великолепна. Кемпинги созданы для людей, предпочитающих активное и познавательное времяпровождение. А для тех, кому больше по душе вода и вечерние развлечения, летом имеются кемпинги на Уральских озерах и сплавы по рекам. Настоящие ценители кемпинга говорят, что это не просто отдых, а образ жизни. Поэтому, если вы любите природу и приключения и еще ничего не запланировали на лето, сейчас самое время подумать о кемпинге.

Якутия полна природных контрастов. Климат резко континентальный, с длинной зимой (отрицательная температура держится от 6 до 8 месяцев) и коротким летом, амплитуда колебаний температуры воздуха превышает 100 градусов по Цельсию. Зима в Якутии продолжительная, холодная и малоснежная, а лето короткое, на большей части засушливое с относительно высокими температурами. Это идеальный мир для тех, кто очарован романтикой путешествий: страна густых дебрей тайги и необъятных просторов тундры, суровых горных массивов и ледяной арктической дали, самобытной культуры и добрых сердечных людей, тепло и

Правительством Республики Саха (Якутия) ведется системная работа по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Саха (Яку-

тия). Туристско-рекреационную особую экономическую зону предполагается создать в центральной части Якутии, позволяющей сконцентрировать финансовые, природные, культурные, интеллектуальные и другие ресурсы для достижения целей развития туризма.

Мэрия города Якутска, рассматривая вопросы связанные с туризмом на ближайшее время, рассмотрела проекты, где была затронута тема популяризации кемпинга.

Цель проекта строительства туристического комплекса «Дыгын» - создание нового современного комплекса для удовлетворения потребностей жителей и гостей города Якутска в активных видах отдыха, укреплении здоровья, приобщении к национальной культуре подрастающего поколения. Они предлагают услуги в зимний период: мини гольф, банный комплекс, большой теннис, сноуборд хаф-пайп, катание с горки на тюбах, прогулки на снегоходах и несколько лыжных прогулочных маршрутов; летний период: коттеджи «бунгало», мини гольф, большой теннис, футбол, волейбол и детские игровые площадки, места для проведения соревнований и занятий национальными видами спорта, кинотеатр под открытым небом.

Основные этапы реализации проекта:

1. Подготовительный этап: расчистка и выравнивание местности, отсыпка подъездной дороги;

2. Этап строительно-монтажных работ: монтаж оборудования, строительство главного корпуса и бани.

3. Благоустройство территории, организация зон отдыха, Кемпинговых лагерей

Я предлагаю строительство кемпингов в Природном парке «Ленские Столбы»: на турбазе в устье р.Буотама, на турбазе «Верхний Бестях» и на «Полюсе холода» в Оймяконском районе.

“Природный парк Ленские Столбы”, этот уникальный природный объект находится в Хангаласском улусе республики, в 100-200 км южнее Якутска. Общая площадь — 485 тыс. га, охранной (буферной) зоны — 868 тыс. га. На территории парка расположены базы отдыха «Буотама» и «Верхний Бестях».

Это прекрасное место для тех, кто любит природу и новые впечатления. Водой, жарой и морозами — этими «скульпторами» природы» — создан подлинный шедевр, украшение реки Ленские столбы. В их причудливой форме можно увидеть колоннады, башни, арки, соборы, зубчатые стены… Среди тайги встречаются пустынные дюны — тукуланы. На территории парка обитают многие виды редких животных и растений. О фауне древних времен напоминают найденные здесь останки мамонтов, бизонов и других животных.

Здесь в большом количестве обнаружены писаницы, оставленные на Ленских столбах древними жителями этих мест. Встречаются надписи древнетюркского рунического письма.

Здешние ландшафты придают особый колорит пешим и водным походам, рыбалке и другим занятиям на природе.

Турбаза в устье р.Буотама предоставляет рыбалка, купание — все, чего так не хватает в городе. Транспортировка до базы на теплоходе «Буотама». Мы будем предоставлять кемпинги, постельные принадлежности, посуду. Приготовление пищи самостоятельно.

Отдых на турбазе «Верхний Бестях».

Туристы прибывают на турбазу на автотранспорте. Им предлагаются летние домики, площадки для кемпинга, постельные принадлежности, кухня, посуда, возможность самостоятельного приготовления пищи, музыка, дискотека, предоставление водного снаряжения и рыболовных снастей.

“Полюс холода” в Оймяконском районе. Путешествие в Оймякон – это уникальное предложение для тех, кто, что называется, любит испытать себя на прочность. На несколько дней окунуться в совсем другую реальность – экспедиция на Полюс Холода – вот решение для подобного желания! И дело совсем не в том, что Оймякон настолько далеко, насколько можно себе представить, и не в том, что Вы попадете в экстремальные условия – отнюдь, комфорт и покой можно найти и там! Причина в том, что Вы оказываетесь участником самой настоящей этно-экспедиции – рука об руку с бытом и традициями прошлых лет, и эти ощущения не будут поддельными! Ведь там, на Полюсе Холода вот уже сотни лет живут люди с недоступным для нас мировоззрением и в неприемлемых для нас условиях.

Узреть воочию будни эвенов-оленеводов, которые сопряжены с каждодневной борьбой за выживание, узнать поближе их обычаи и мистические языческие обряды. Окунитесь в мир, где холод заставляет людей быть ближе друг другу как в прямом, таки в переносном смысле, когда в экстремальных условиях приходит понимание жизни, когда радуешься даже простым человеческим ценностям!

Туризм выступают как "невидимый" товар. Характерной особенностью и своеобразным достоинством туристских услуг как товара является то, что значительная часть этих услуг производится минимальными затратами на месте. В последнее время туризм приобрел значение социального явления. Он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В наши дни он считается экономическим и массовым социальным явлением. Кемпинг предоставляет большие преимущества при выборе размещения, если вы являетесь студентом или автотуристом.

Доступные цены и контакт с природой — вот самые большие плюсы размещения в кемпинге. Жить в палатке, размещенной на специально предназначенной для этого территории — весело, дешево и полезно для здоровья. Безусловно, рейтинг плюсов отдыха в кемпинге открывает такой фактор, как цена. Аренда места в кемпинге гораздо дешевле любого отеля, квартиры и даже хостела. Менее строгие правила заселения и проживания, чем в отелях и гостиницах. Зачастую палаточные лагеря имеют очень выгодное расположение: в национальных парках, в горах, в непосредственной близости от моря.

Одним словом, можно жить там, где запрещены строительство зданий и интенсивное движение транспорта.

В России кемпинг за последние 5 лет проделал огромные путь из обычного атрибута туриста до отдельного вида туризма и бизнес-идеи приносящие большую прибыль. В Якутии, такой вид турима в качестве заработка еще очень плохо развит, причиной является суровая зима. Но если предприниматели заинтересуются, то и эту проблему можно решить.

Литература

1. Культурологический потенциал Северо-Востока России: традиции, инновации, перспективы : материалы II Межрегионального культурологического форума. II том. – Якутск : Издательский дом СВФУ, 2013. – 204 с.

2. Столица земли Олонхо. Якутску-380. – Москва : Пента, 2013.

* * *

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Каюмова Альбина Рифгатовна,
студентка Уфимского государственного университета экономики и сервиса
Научный руководитель: *Хисамутдинова Альбина Фанисовна*,
старший преподаватель

Аннотация. В Республике Башкортостан сегодня социальный туризм становится одной из приоритетных отраслей экономики. Однако есть ряд проблем, решению которых может способствовать опыт международного туризма

Ключевые слова: туризм, социальный туризм, тур, инвалиды, доступная среда.

Проблема туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на сегодняшний день стоит очень остро. Ведь здесь следует учитывать не только разнообразие и эстетическую красоту местности, но и ее доступность для людей с инвалидностью. За повседневными делами люди мало задумываются о том, с какими трудностями сталкивается население с ограниченными возможностями в самый обычный день (высокие бордюры, светофоры без звуковых сигналов и другие маленькие, но очень важные вещи). Что уж говорить об отдыхе, где обычным туристам совсем не приходят в голову мысли о том, насколько туризм доступен для инвалидов. А между тем, по социологическим опросам, около девяноста процентов людей с ограниченными возможностями (цифра меняется в зависимости от страны, где проводится опрос, но в пределах статистической погрешности) считают, что испытывают серьезные затруднения при организации отдыха.

Однако, в последнее время, проблема лиц с ОВЗ перестает быть только их проблемой и все больше различных программ, проектов создаются для улучшения условий жизни этих людей, причем жизни активной, где присутствуют и путешествия и спорт и развлечения и т.д.

В последнее десятилетие на слуху все чаще появляется такой термин как социальный туризм, основная цель которого - создать условия для путешествий пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, школьникам, молодежи и любым иным гражданам, которые испытывают затруднения в обыденной жизни. Государство, государственные и негосударственные фонды, иные организации оказывают социальную поддержку такому населению. На примере одних стран такую помощь видно сразу, а в иных эту работу не видно.

Так, на пример, в странах Европы туризм для инвалидов – обыденное явление. Свои услуги в этой сфере предлагают множество турфирм, имеющих разнообразные специализированные туристские программы и экскурсии для людей с ОВЗ. Экономически выгодному развитию социального туризма способствует не наличие отдельных единичных инфраструктурных элементов, а созданная целеполагающая система, обеспечивающая доступ людей к полноценному отдыху, а значит и эффективному восстановлению физических и духовных сил.

В Германии, например, в целях развития культурно-познавательного туризма все места досуга обустроены с учётом потребностей маломобильных граждан. В музеях и театрах, как правило, имеются кресла-коляски, которыми могут воспользоваться инвалиды. Большое внимание «доступному» культурно-познавательному туризму уделяют и другие европейские страны.

Мировой опыт убеждает – массовость общедоступного социального туризма перекрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью живых денег, что увеличивает занятость населения, привлекает инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой [1].

В России пока ситуация не такая радужная. Отдельные регионы и города, конечно, стараются оснащать всем необходимым для организации доступной среды для инвалидов, однако, на деле эти нововведения сегодня очень условны и многое сделано только для «глаз» различных комиссий, принимающих объекты, доступные для инвалидов. Существуют различные программы развития социального туризма, однако, чаще всего средства этих программ используются не теми, кому предназначены на самом деле.

Такая ситуация связана с рядом факторов.

Так, до сих пор не разработан регламентирующий документ, который конкретизировал бы, кто из туристов, на какие свои путешествия, где и когда может получить от государства полагающееся по закону вспомоществование из бюджетных средств, предусматриваемых на социальные нужды.

Конечно, есть программа Фонда социального страхования по санаторно-курортному обслуживанию пенсионеров, но, во-первых, доля граждан, охваченных этой программой, очень мала. Во-вторых, после того как финансирование программ по долечиванию граждан было передано с федерального уровня на региональный, число пациентов по долечиванию резко сократилось – у регионов нет достаточных средств на эти программы. "Нет денег" – именно это препятствие обычно называют главным на пути развития социального туризма в России [2].

В современной России развитие социального туризма возможно пока только через государственное регулирование, поставив во главу угла общедоступность туризма внутри страны. А также необходимы специально разработанные туристские маршруты, учитывающие все особенности и ограничения здоровья.

Представители туристического рынка, за редким исключением, не разрабатывают особых программ для инвалидов.

Турфирмы можно понять: разработка специальных программ требует немалых затрат сил и средств. Поэтому если спрос на такие программы не гарантирован, то и браться за них опасно. Придавленные несовершенным законодательством о туристической деятельности российские турфирмы зачастую борются за выживание и не склонны работать "в ноль", предоставляя льготы пенсионерам и инвалидам. Другое дело, если бы имел место гарантированный госзаказ. Тогда низкая цена может быть компенсирована большим потоком туристов (эффект от масштаба). Отсюда вывод: кто-то должен взять на себя функцию формирования таких групп. Под готовую группу найти достойного поставщика с хорошей ценой не так сложно, особенно в межсезонье, когда загрузка многих российских санаториев составляет 25-40%. Но для этого доступная среда должна быть в полной мере реализована.

В качестве положительного примера организации безбаръерной среды можно привести город Сочи. Город-курорт после проведения Олимпийских и Паралимпийских игр называют флагманом безбаръерной среды, самым доступным для инвалидов.

Сейчас Сочи – первый город в России, где реализована программа «Безбарьерная среда». В рамках этой программы, в том числе при участии Регионального многофункционального центра, изменения на улицах города видны невооруженным глазом. Появились километры тактильной разметки, установлены светофоры со звуковым сопровождением, подземные переходы оборудованы пандусами и специальными подъемниками.

Также подъемниками оборудованы различные организации, учреждения, социально-значимые объекты, кроме того, во многих предприятиях Сочи теперь установлена кнопка вызова персонала. Если войти в магазин или банк сложно, человек в инвалидном кресле может просто вызвать сотрудников, нажав на кнопку звонка.

На сегодняшний день люди с ограниченными возможностями здоровья – как из России, так и из-за рубежа – вполне могут полноценно участвовать в горном инвалидном туризме на базе сочинских объектов. Город предоставляет автобусы на мероприятия (сейчас появились автобусы с подъемниками, и стало еще удобнее) [3].

Нужно отметить, что развитием социального туризма сегодня занимаются не только в крупных туристических центрах, но и в регионах страны. Так, с точки зрения развития въездного туризма Республика Башкортостан признана одним из перспективных регионов.

Башкортостан является одной из красивейших республик нашей страны. Ее по праву называют второй Швейцарией. Именно поэтому она имеет большой поток туристов не только из России, но и из других стран. В Башкортостане имеется достаточно много здравниц, санаториев, туристических баз, горнолыжных курортов и т. п. На туристическом рынке республика проявляет к себе большой интерес со стороны потребителей данных услуг. Туристы могут отдыхать здесь в любое время года, в любой сезон.

«Арский камень», «Аслы-куль», «Горки», «У Каповой» – это одни из многих туристических баз, где люди проводят активный отдых [4].

В Республике Башкортостан сегодня социальный туризм становится одной из приоритетных отраслей экономики. Особое внимание уделяется развитию туризма как фактору, способствующему решению многих социальных проблем, сохранению историко-культурного наследия и уникальных природно-рекреационных ресурсов республики, как одному из приоритетных направлений диверсификации природопользования и источнику нового качества экономического роста региона.

Программа развития социального туризма впервые стартовала в Республике Башкортостан в 2011 году. Благодаря программе люди пожилого возраста и инвалиды при поддержке государства получили возможность отдохнуть на курортах и в здравницах Республики Башкортостан, Российской Федерации и за рубежом. В рамках программы предусмотрена выдача сертификатов на субсидирование части стоимости путевок в республиканские санатории, туры по Башкортостану и России [5].

Однако для полноценного развития туризма не хватает элементарных, кажется, вещей: доступности туристских объектов. Недостаточное развитие инфраструктуры дорог препятствует их прохождению в конечную точку прибытия. В то время как в Барселоне, Иерусалиме, Париже, Праге или Амстердаме инфраструктура, продуманная с учётом интересов и банального удобства людей с ограниченными возможностями, находится на должном уровне, чтобы обеспечить достойный приём и комфорт пребывания. Миниатюры исторических зданий и аудиогиды для слабовидящих, гиды-сурдопереводчики, разнообразные специальные программы, даже специализированные музеи (как, например, афинский тактильный) – всё работает во благо равенства [6].

Также мировая практика показывает, что созданные инфраструктурные условия для туристов с ОВЗ, пользуются популярностью и у людей пожилого возраста. Так, за последние 20 лет, число туристов среди граждан пенсионного возраста заметно увеличилось. Сегодня наиболее активными туристами в европейских странах являются лица старше 60 лет. Это лишь подтверждает правило – наличие изобилия разнообразных туристских услуг по доступным ценам, сразу повышает платежеспособность населения при тех же его скромных, малых доходах.

Турбизнесу Башкортостана следует обратить внимание на туристов с ОВЗ, направляя инвестиции в создание комфортных условий для путешествия и отдыха этой категории граждан: специально оборудовать номера в гостиницах, подготовить соответствующий персонал, организовать услугу сопровождения, создать условия для свободного передвижения (пандусы, лифты, эскалаторы) и пользования комнатами гигиены, приобрести специализированный транспорт. А самое главное разнообразить туристские предложения, применив мягкую ценовую политику.

Развитие социального туризма, разработка туристских программ с учетом их доступности для людей со специальными нуждами – все это позволит создать равные возможности для осуществления права ограничено дееспособных граждан на отдых и приобщения их к культурным ценностям. Республика идет по пути развития туризма огромными шагами. И все, что происходит в Башкортостане сейчас, основывается для привлечения потока людей не только с других городов, но и с других стран, а привлечение людей (потенциальных клиентов) и есть развитие туризма. Поэтому, можно сказать, что республика движется к тому, что бы стать одним из самых посещаемых регионов нашей страны.

Одним из перспективных направлений в решении проблем организации доступного туризма является волонтерский туризм, сущность которого минимизировать оплату на путевки для волонтеров, которые, в свою очередь, обязуются сопровождать человека с проблемами здоровья в его путешествии

Хорошим примером здесь может послужить британский туристический оператор Traveleyes, специализирующийся на отдыхе инвалидов по зрению. На каждый тур приглашаются не только слабовидящие путешественники, но те, кто будет фактически их глазами: зрячие сопровождающие, которых привлекают очень низкие цены на такие путёвки.

В сущности, наличие сопровождающего делает для человека с ограниченными возможностями доступным абсолютно любой туристический отдых – хоть экскурсионный, хоть экстремальный. И любое место, хоть сельву Амазонки, хоть Южный полюс. И француз Марк Копп, несмотря на свой рассеянный склероз, приземлившийся на Эверест осенью 2013 года с парашютом при помощи известного экстремала Марио Жервази, – яркий тому пример [6].

Этот опыт можно перенять и в Республику Башкортостан. Так как в современных условиях кризиса, люди, особенно студенты, не имеют возможности выделять большое количество своих финансов на путешествия.

В комплексе такой туристический симбиоз оказывается способен на практике осуществить не только качественные и недорогие поездки, но и существенно разнообразить их, сделать доступными места, не обладающие в силу тех или иных причин инфраструктурой для людей с ограниченными возможностями. И этот опыт бесценен, хоть и только начинает своё распространение по миру, ведь система организации оного позволяет обеспечивать туры далеко не только для слабовидящих, но и для всех категорий инвалидов.

Литература

1. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=561594 (дата обращения: 22.02.2016).

2. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:http://www.concretica.ru/publications/single/article/6/246/ (дата обращения: 29.02.2016).

3. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://sochi.bezformata.ru/listnews/lyudej-s-bezgranichnimi vozmozhnostyami/27435514/ (дата обращения: 22.02.2016)

4. Каюмова А.Р. Этнографический туризм в Башкортостане: перспективы развития / А.Р. Каюмова, И.А. Величко // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации I Международная студенческая научно-практическая интернет-конференция : сборник статей / под ред. В.В. Лихановой, М.П. Титовой. – Чита, 2015. – С. 104–108.

5. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://урал-батыр.рф/социальный-туризм-рб-2015/(дата обращения: 29.02.2016)

6. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: (http://www.restbee.ru/guides/polieznyie-znaniia/kak-vyghliadit-turizm-dlia-liudiei-s-oghranichiennymi-vozmozhnostiami.html (дата обращения: 16.02.16)

* * *

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Кононова Рена Дмитриевна,
магистрант Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос развития гастрономического туризма в Республике Саха (Якутия), дается анализ социологического опроса в целях выявления возможных гастрономических брендов Якутии.

Ключевые слова: гастрономия, туризм, гастрономический туризм, Якутия.

В настоящее время большую популярность в мире приобретает так называемый гастрономический туризм. Гастрономический туризм определяется как поездка с целью ознакомления с национальной кухней той или иной местности, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [1].

Сегодня именно данный вид туризма стал одной из самых быстроразвивающихся инновационных сфер туризма. Многие инновационные процессы, происходящие вокруг гастрономии, связаны с организацией гастрономических фестивалей, мероприятий, маршрутов и знакомства с новыми кухнями.

Многие страны мира целенаправленно конструируют собственное гастрономическое лицо, примером является опыт Франции, в которой исторически сложилась и укрепилась репутация гастрономического центра среди европейских стран. Гастрономия во Франции, занимает одно из центральных мест как в местной культуре, традициях, так и в образе жизни. Как известно, в 2010 году французская национальная кухня была официально внесена в список Всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, а начиная с 2011 года, после знакового события, стал проводиться Праздник гастрономии, который стал явлением национального масштаба, привлекающий не только местных жителей, но и туристов со всего мира.

Центральное место среди мировых гастрономических центров также занимает Италия. Она, как и Франция, обладает широким спектром гастрономических брендов. От целой страны исходят всемирно полюбившиеся блюда, такие как паста, пицца и лазанья. Еще одним безусловным гастрономическим лидером является Испания. Многие туристы едут в эту страну для того, чтобы отведать местные изыски: хамон,гаспаччо и паэлью [2].

В каждой стране есть региональные отличия в национальной кухне, свой неповторимый набор блюд и технологий их приготовления, а стало быть, есть и потенциал для развития гастрономического бренда. Национальная кухня является важным атрибутом места пребывания, которая добавляет новые ощущения к общему туристическому впечатлению туристов. В Якутии же существует масса уникальных блюд и продуктов, о которых никто не знает.

В городе Якутске в рамках фестиваля «Зима начинается с Якутии», начиная с декабря, ежегодно проводятся два главных мероприятия: Праздник строганины и гастрономический фестиваль «Вкус Якутии». Праздник строганины является своего рода визитной карточкой зимнего фестиваля, целью которого является повышение престижа якутской национальной кухни, пропаганда национальных традиций гостеприимства и укрепление традиций приготовления рыбы. В данном мероприятии принимают участие команды, представляющие общественные организации, административные округа и арктические улусы республики. Гастрофестиваль «Вкус Якутии» направлен, прежде всего, на формирование и продвижение бренда якутской национальной кухни. В этом фестивале принимают участие ведущие рестораны, специализирующиеся на приготовлении якутских национальных блюд. Таким образом, данные мероприятия, на наш взгляд, являются ключевыми событийными мероприятиями в сфере гастрономического туризма на территории республики и представляют интерес для широкого круга потребителя и способны привлечь приток туристов в регион [3].

Сегодня в столице Республике Саха (Якутия) отведать блюда якутской кухни можно в четырнадцати ресторанах, в таких как: Махтал, Камелёк, Муус Хайа, Mammoth,Чаплин Клаб, Адмирал, а также в ресторанах гостиничных комплексов: Полярная звезда, Тыгын Дархан, Сайсары, Лайнер, Северный грааль, Соната, Онтарио и в этническом развлекательном комплексе «Усадьба Атласовых».

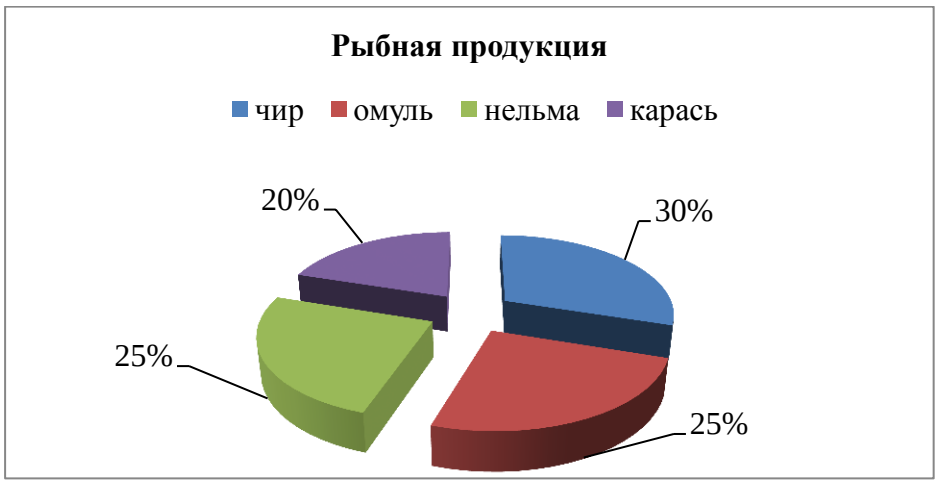

Диаграмма 1. Рыбная продукция

Диаграмма 2. Мясная продукция

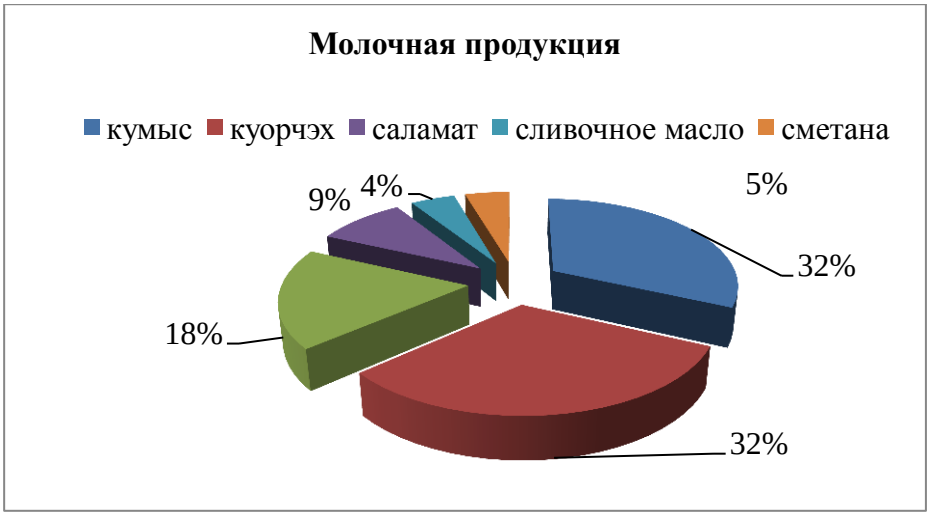

Диаграмма 3. Молочная продукция

В целях выявления возможных гастрономических брендов Якутии, по мнению населения республики, нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 92 человека. Анализ полученных в результате опроса данных позволяет сделать вывод, что большинство опрошенных брендовым продуктом республики считают рыбную продукцию: омуль, нельма, караси; из мясной продукции отметили жеребятину и оленину, а из молочной продукции: кумыс, куорчэх, бырпах, саламат, сливочное масло и сметану.

В результате исследования мы выявили, что сильными сторонами для развития гастрономического туризма в Якутии являются: наличие многообразия уникальных блюд, которые могут вызвать интерес у зарубежных туристов, проведение масштабных событийных мероприятий, направленных на закрепление брендовых продуктов и национальных блюд республики.

Слабыми же сторонами можно назвать слабую маркетинговую политику как внутри республики, так и за её пределами, отсутствие гастрономических туров во время проведения зимних фестивалей, сезонность для проведения данного вида туризма. С нашей точки зрения, туроператорам нужно расширять свой спектр услуг и в пользу гастротуризма в Якутии. Тем самым, гастрономический туризм способствовал бы развитию других видов туризма, предоставляемых туристическими фирмами.

Таким образом, Республика Саха (Якутия) обладает большим потенциалом в сфере гастрономического туризма. Необходимо создать уникальные гастрономические бренды, которые сформируют представление о республике не только как об алмазном крае и холода, но и как о крае уникальных, экологических, натуральных продуктов и блюд. Благодаря наличию гастрономических брендов, Республика Саха (Якутия) получила бы дополнительную известность, а брендовые продукты стали бы неотъемлемой частью имиджа нашего региона.

Литература:

1. Драчева, Е.Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы / Е.Л. Драчева, Т.Т. Христов // Российские регионы: взгляд в будущее.– 2015. – № 3 (4).

2. Кущева, Н.Б. Гастрономический туризм как перспективный вид туризма регионов России / Н.Б. Кущева, Т.В. Бедяева // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – № 12 (44).

3. Турфирма «Визит Якутия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.visityakutia.com/ (дата обращения 26. 03.16)

* * *

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Федорова Сардана Николаевна,
магистрант Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье систематизированы планомерные мероприятия с использованием ресурсов природного и культурного наследия, которые формируют имидж Республики Саха (Якутия) для потенциальных туристов.

Ключевые слова: природное и культурное наследие, традиционная культура, имидж, потенциал.

Одной из важных составляющих в позиционировании региона в туризме является формирование имиджа территории, его поддерживание и продвижение. Построение удачного туристского имиджа оказывает информационное и эмоционально–психологическое воздействие на туристов, формирует положительный образ региона.

Понятие «имидж» прочно вошло в жизнь в начале 60-х годов XX столетия и активно используется во всех сферах деятельности. Слово «имидж» происходит от латинского слова imago - «образ», которое взаимосвязано с другим латинским словом – «imitate», что обозначает «имитировать, воспроизводить» [1, с.7].

По Ушакову Н.В., под понятием «имидж» кроется некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или иного социального объекта; содержит в себе значительный объем эмоционально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определенному социальному поведению [5, с.80].

В структуре имиджа Республики условно можно выделить следующие основные группы факторов: потенциал природного аспекта и культурное наследие народов Якутии.

Республика Саха (Якутия) является одним из крупнейших регионов Российской Федерации, расположена в северо-восточной части Сибири. Состоит из 35 административно-территориальных единиц: 34 улусов (районов) и 1 города республиканского значения – Якутска. Улусы (районы), в свою очередь, делятся на наслеги, общее число которых составляет 365, в том числе 31 национальный.

Основу природного наследия республики составляют особо охраняемые природные ресурсы, занимающие 29,4 % всей территории Якутии (908 тыс. кв. км): 2 заповедника, 6 национальных природных парков и более 200 особо охраняемых природных территорий, 1 заказник, 74 ресурсных резерватов, 17 памятников природы, 26 охраняемых озер [2].

Наиболее известным природным наследием в мире является Национальный природный парк «Ленские столбы», который представляет собой останцы выветривания нижнекембрийских отложений, возраст которых составляет 530 млн. лет. Национальный природный парк вошел в список памятников Всемирного природного наследия ЮНЕСКО [3].

Одним из весьма перспективных туристических ресурсов Якутии являются священные горы Кисилях Верхоянского улуса, которые известны так же как Северная Шамбала, Земля обетованная, Энергетический Центр Планеты. Название горы Кисилях имеет два смысловых перевода: первый – каменные люди, второй – Духи гор.

В последнее время данные природные объекты пользуются наибольшей популярностью среди российских и иностранных туристов и представляют собой уникальный бренд Якутии. Местными туристическими фирмами разработаны туристические маршруты по объектам, развита сеть инфраструктуры, предлагается широкий спектр услуг.

Стоит так же отметить единственные в мире природно-климатические ресурсы Якутии - «Полюс Холода» и Большая Момская наледь Улахан-Тарын.

«Полюс Холода» находится в Оймяконском улусе, знаменит тем, что здесь зафиксирована самая низкая температура в мире. Улус привлекает туристов в рекламных целях, основанных на престижности преодоления экстремальных условий. В будущем «Полюс Холода» планируется преобразовать в российский аналог знаменитой деревни Санта Клауса в Лапландии. В данное время в Оймяконе ежегодно проводится традиционный фестиваль «Полюс холода».

Наледь Улахан-тарын находится в Момском улусе, ее ширина составляет– 5-7 км, длина – около 40 км, толщина льда достигает 7 м.

Большой имиджевый потенциал представляет культурное наследие народов Якутии, с которой можно ознакомиться в оленеводческих хозяйствах, в этнографических комплексах «Усадьба Атласовых», «Чочур Муран», «Ямщицкая деревня Еланка», в краеведческих музеях, в музее под открытым небом «Дружба», в национальном праздниках «Ысыах», «Бакалдын», «Синилгэн». Очень много экспонатов материальной культуры народов собраны в 355 краеведческих музеях Якутии.

Традиционная культура народов Якутии тесно связана с верованием и почитанием природы: вера в духов, почитание огня (бытует повсеместное угощение огня), тотемические животные, природные приметы, шаманизм. Важным средством проявления идентичности народов являются национальные праздники: Ысыах (у якутов), Бакалдын (у эвенов), а также обрядовые действия: распитие кумыса, употребление национальных блюд, состязания в национальных видах спорта, игра на хомусе, круговые танцы Осуохай, «Дьохар», скачки на лошадях, на оленях, на собачьих упряжках, прикладное искусство, столб-коновязь «сэргэ», деревянный кубок для питья кумыса «чороон». Отмечаются такие понятия-символы культуры народов, как «хапсагай» - национальная спортивная борьба, «мас тардыһыыта» - перетягивание палок, национальные настольные игры «хабылык», «хаамыска», птица «кыталык» - стерх, «орто дойду» - срединный мир, «сардаана» - цветок саранка, зимние гадания «танха», «алгыс» – благословение, «кут-сюр» – душа, «айыы» – доброе божество.

Все эти культурные символы народов могут служить ресурсным потенциалом для формирования имиджа территории республики.

Несмотря на то, что республика обладает благоприятными природными, культурными, историческими условиями, способными удовлетворить духовные потребности

туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, имеется ряд слабых сторон в развитии туризма:

1. Дорогая стоимость авиабилетов. Данный фактор обусловлен тем, что в Якутии не развиты другие виды транспорта для дальних маршрутов, нет конкуренции на рынке авиа услуг.
2. Нехватка профессиональных кадров в сфере туризма и сервиса.
3. Не усовершенствуются уже существующие внутренние туры.
4. Отсутствует концепция целенаправленной имиджевой политики республики в области туризма, слабое позиционирование на ярмарках, выставках, фестивалях российского и международного уровня.
5. Отсутствуют туристские кластеры в районах республики [4].

Для успешного формирования имиджевой политики требуется грамотное позиционирование всего туристического потенциала республики или его отдельных направлений. Необходимо разработать комплекс мер по созданию системы информационного обеспечения и деятельности республиканских СМИ, предоставления туристическим фирмам возможности для информирования и рекламирования своей деятельности. Необходимо активно принимать участие в российских и международных фестивалях, ярмарках, семинарах.

Таким образом, в условиях резко возросшей в последние годы конкуренции на рынке туризма, роль формирования имиджа республики приобретает огромное значение для привлечения российских и зарубежных туристов.

Литература

1. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 279 с.

2. Основные показатели деятельности туристских фирм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakha.gks.ru (дата обращения: 18.01.2015).

3. Министерство природы Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakha.gov.ru (дата обращения: 17.11.2013).

4. Федорова, С.Н. Историко-культурный туризм на особо-охраняемой природной территории / С.Н. Федорова // Политематический сетевой электронный Научный журнал КубГАУ, 2012. - №05(79). - Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2012/05/pdf/59.pdf

5. Ушакова, Н.В. Имиджелогия / Н.В.Ушакова, А.Ф. Стрижова. – 3-е изд., исправл. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 264 с.

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР ПО РЕКЕ ВИЛЮЙ

Антонова Валентина Никифоровна ,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В экотуре рассказывается и показывается, насколько привлекателен улус для разных видов туризма, особенно для экологического.

Ключевые слова: Верхневилюйский улус, экотуризм в Якутии, отдых в Верхневилюйском улусе.

Экологический туризм – это целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей [4].

Ведущая среди основных причин зарождения экологического туризма - это усиливающаяся из-за массовости туризма нагрузка на природные и культурно исторические ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений. Становится очевидным противоречие между удовлетворением туристского спроса и рациональным использованием туристских ресурсов [5].

Сегодня туризм занимает второе место в мире после нефти и первое место в мире – по предоставлению рабочих мест. За последние десятилетия понятие «туризм» существенно изменилось. Если раньше туризм определялся как один из видов активного отдыха, то сегодня в этом значении данный термин применяется для обозначения этого вида деятельности только внутри страны. Туризм занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов.

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных отраслей мировой экономики. А экотуризм во всем мире набирает обороты и завоевывает все большую популярность. Связано это с тем, что все хотят убежать от надоевшей, а иногда и опасной, городской жизни к природе.

Верхневилюйский улус расположен на западе Якутии на реке Вилюй и входит в алмазную провинцию Республики Саха (Якутия). Расположен в 677 км. от г. Якутска [3]. Животный мир Верхневилюйского улуса представлен типичными видами таежной зоны Якутии. Водятся такие крупные млекопитающие, как лось, медведь, дикий северный олень (лесная популяция), косуля, росомаха, рысь, волк. Из ценных видов пушных зверей обитают соболь, колонок, горностай, лиса, белка, ондатра. Река и озёра богаты рыбой (осётр, таймень, ленок, нельма, язь, окунь, налим, елец, тугунок, сорога, карась золотой, карась серебряный, щука, ёрш, чир, сиг, ряпушка, гольян, вьюн, песчанка и др.) [1].

Также в улусе имеются культурно-исторические объекты, представляющие интерес с точки зрения организации и развития познавательного туризма [3]:

1) В сфере древнего металловедения Музей кузнечного дела «Чап уустара» в с.Кентик имеет богатейший исторический материал, уходящий в глубину веков, в коллекции древнего кузнечного дела якутского народа, которая не имеет аналогов не только в регионе, но и в России [3].

2) В сфере народной педагогики Музей этнопедагогики в с.Оросу имеет богатейший материал и перспективу с точки зрения создания на его базе постоянно действующих курсов и семинаров [3].

3) В области народной медицины процветает Музей-Центр этномедицины «Дом Арчы» К. Никифорова, где возрождаются и используются рецепты траволечения и другие древние методы терапии якутского народа. В с.Ботулу на р. Тюкэн и на р. Тюнг имеются места, где раньше проживали и лечили Великие шаманы [3].

Название тура: «Увлекательный отдых в Верхневилюйском улусе.»

Период: июль-август.

Продолжительность: 5 ночей 6 дней.

Численность группы: 5-8 человек.

Транспорт: автомобиль

Маршрут путешествий: Якутск - р.Чыбыда – Верхневилюйск - с.Кэнтик - р.Тонгуо – «Муус Аппа» - Якутск

Целевая аудитория: для людей возраста 18-50 лет, также для любителей рыбалки и природы.

Вилю́й - река в Якутии и Красноярском крае, самый длинный приток Лены длиной 2 650 км. В бассейне реки насчитывается 67 266 озёр. Местность «Тонгуо» - экологически чистое не тронутое цивилизацией место на реке Вилюй, где добывали золото кустарным способом. Для водных, пеших, велосипедных туристических маршрутов, рыболовных и охотничьих туров привлекательны реки Вилюй, Чыбыда, Тонгуо, Тюнг и Тюкэн и их окрестности[2]. Также одним из уникальных мест улуса является местность «Муус Аппа», где подземные ключи в зимние месяцы не замерзают, а в летнее время льды речки не тают.

Программа тура:

День 1. Выезд из Якутска в с. Харбалах, разбивка у р. Чыбыда. Отдых, рыбалка, купание, ужин у костра, ночлег.

День 2. Завтрак. Выезд в Верхневилюйский улус, размещение. Обед, экскурсии по достопримечательностям, посещение музеев. Ужин, ночевка.

День 3. Завтрак. Сплав по р. Вилюй, рыбалка, разбивка лагеря, обед, купание, посиделки у костра, ужин, ночевка.

День 4. Завтрак. Выезд в с. Кэнтик, экскурсии по достопримечательностям, обед, посещение музеев, ужин, ночевка.

День 5. Завтрак. Выезд в р. Тонгуо, разбивка лагеря, рыбалка, купание, обед, поиски золото, посещение «Кысыл хайа», ужин у костра, ночевка.

День 6. Завтрак. Выезд в Якутск. Остановка у с. Ергует посещение местности «Муус Аппа» отдых, фотографирование, продолжение пути.

Верхневилюйский улус можно назвать перспективным регионом для становления и развития экотуризма. Цель моей работы направлена на повышение уровня информированности людей о моем родном улусе.

Литература

1. Верхневилюйский улус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki.
2. Достопримечательности Верхневилюйского улуса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mr-verhneviljujskij.sakha.gov.ru/dostoprimechatelnosti
3. Верхневилюйский улус (район) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.naslegy.ru/verhneviluisk
4. Экотуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecodelo.org/
5. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 250 с.

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ОКРЕСТНОСТЯМ СЕЛА МАГАРАСС ГОРНОГО РАЙОНА

Артахинова Василиса Николаевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. Магарасс – красивое место, которое не должно остаться без внимания туристов. Данный турмаршрут поможет раскрыть все красоты этой окрестности.

Ключевые слова: активный отдых, экологический маршрут, путешествие, Якутия, Магарасс.

В последнее время активный отдых становится очень популярным. Путешествие – это увлекательное занятие. Пешие походы требуют сноровки и навыков, выносливости и воли. Я представляю вам экологический маршрут по удивительным местам родного края «Туристский потенциал Одунунского наслега». Создание вокруг Магараса сети экологических, туристических маршрутов способствовало бы популяризации активного отдыха не только для жителей села Магарас, но и для всех гостей. Туристский потенциал Одунунского наслега еще не полностью изучен, но такие места как «Кумах хайа», «Муустаах куел», «Кыртас кумах», «Таас Хороон» посещаются местными туристами уже много лет и поток их с каждым годом возрастает. Сегмент данного рынка не занят, поэтому проект данного маршрута.

Туристам предоставится уникальная возможность побывать в таких удивительных местах как: «Таас Хороон», «Кыртас Кумах», «Кумах Хайа», «Муустаах Куел».

Количество туристов в группе: 10-15. Сезонность: июнь-август. Необходимое снаряжение: резиновые сапоги, удобные кроссовки, теплая одежда, еда, средства от комаров, палатки. Уровень сложности: не категорийный, 3-я степень сложности. Требует определенной спортивной подготовки и базового походного опыта.

Краткое описание экологического маршрута: Магарас – Муустаах Куел

1. В начале туристам нужно из села Магарас дойти речки Чычас- 2км
2. Следующий ориентир р.Чакыя – 5км.
3. Кыйма маара - 2км
4. Река Нуоралдьыма – 2км,
5.Озеро «Сүүллээх» находится за 6 марями - 8км
6. Лесной источник находится в конце сгоревшего соснового леса - 5км
7. Источник «Муустаах күөл» -1км

Туристы прибывают в место назначения. Весь маршрут пешеходный с двумя ночевками. У озера «Сууллэх» имеется охотничья избушка. Ночевки можно устроить там или же в палатках. Туристам дается целый день, чтобы любоваться красотой и уникальностью этого места. Красивый пейзаж, чистая вода- это все в представлении наших гостей.

Краткое описание экологического маршрута: Магарас-Кыртас Кумах

1. От села Магарас до МТФ «Чирия» доехать автотранспортом
2. От участка «Чирия» по грунтовой дороге (местами непроходимая для автотранспорта) пешком до озера «Тукулаччы»

Ориентиры пешеходной части маршрута:

3. Речка Тураҥ – 2км от Чирии
4. Туран өтө5ө - 1км от речки
5. Сенокосный табор «От отуулаах» - 3км от второго ориентира
6. Тэҥкэ өтө5ө - 5км
7. Речка Тэҥкэ – 15-20м
8. Начало соснового леса -1,5 км от речки

В нескольких местах нужно переправиться через речки и временные водотоки, болота и мари. Влажные места изобилуют мошкарой. По дороге встречаются заброшенные участки (өтөх) и могильные памятники. Их сохранность свидетельствует о том, что здесь жили люди довольно зажиточные. После шестого ориентира нужно пройти около 1 километра. И наконец, взору туриста открывается удивительная картина с песчаными дюнами, с карликами – деревьями и загадочными продуктами их выветривания. Растительность разреженная, из-за постоянного ветра, нет комаров и мошкары, поэтому олени спасаются здесь от гнуса.

Краткое описание экологического маршрута: Магарас-Таас Хороон

1. От села Магарас до р. Магарас доехать автотранспортом – 11 км
2. От р. Магарас по грунтовой дороге пешком до изучаемого объекта – 4 км

Ориентиры пешеходной части маршрута

3. Просека ЛЭП – 0,9 км
4. Чакыя ото5о – 1,3 км

5. Сенокосный табор – 1,1 км

6. Конец сенокосного поля или начало водораздельного леса – 0,7 км

7. Подъем по склону водораздела – 15-20 м, крутизна склона –12-2

Взору туристов откроется удивительная картина «марсианского» ландшафта с огромными валунами, галечником кирпичного цвета, загадочными продуктами выветривания горных пород и туристическим памятником0˚.

Краткое описание экологического маршрута: Магарас-Кумах Хайа

1. От села Магарас до моста через реку ситтэ доехать автотранспортом по федеральной дороге Якутск – Вилюйск – 33 км.

Ориентиры пешеходной части маршрута:

1. От моста через реку Ситтэ до оленеводческой базы – 12 км.

2. от оленеводческой базы до местности «Кумах хайа» – 5 км.

Река Ситтэ- левый приток реки Лена. Длина 449 км. Мост на Вилюйской трассе находится в 17 км от истока реки. В нескольких местах пешеходной части маршрута нужно переправиться через речку Тэнкэ и временные водотоки. Проселочная дорога не имеет ответвлений, поэтому заблудиться невозможно. Через 2 с половиной часа подходим в базу ОАО «Таба». Это красивая, отгороженная забором, небольшая ровная поляна посреди соснового леса. На юге от базы находится озеро. База построена в 20 году, как туристическая зона отдыха для иностранных и российских гостей акционерного общества «Таба». Вас поразят новые постройки : двухэтажный коттедж для гостей, беседка, баня с сауной, булус, спортивная площадка. Есть отдельный домик для оленеводов. Электричеством снабжает небольшой дизель. В домах имеется все необходимое для туриста- постельные принадлежности, посуда, национальная одежда, чучело животных и т.д.

Далее маршрут лежит на «Кумах Хайа» - это правый высокий песчаный берег реки с шириной около 80 метров. Его относительная высота 30-50 метров. Крутизна склона на глаз 50-60 градусов. Пески образуют причудливые возвышения- столбы. Каждый раз туриста встречает новая картина. На северной окраине имеются каменные обнажения на высоте до 1-2 метров над урезом воды.

Таким образом, разработанный туристический маршрут, может осуществится. Выбранные места очень красивы, удивительны и уникальны, и туристы получат только положительные впечатлдения.

Литература

1. Рахманов, А.П. Памятники природы Якутии : энциклопедия. – Якутск, 1990. – 320 с.

2. География Якутии : учебник для 9 кл. ср. школы / И.И. Жирков, К.И. Жирков, Г.Н. Максимов, О.М. Кривошапкина. – Якутск : Бичик, 2004. – 304 с.

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УСТЬ-АЛДАНСКОМ УЛУСЕ

Васильева Евдокия Ильинична,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В статье описывается разработанный тур «Усть-Алдан – край уникальной природы».

Ключевые слова: Усть-Алдан, природа Якутии, туризм в Якутии, экологический туризм.

В издании Бабкина А.В. «Специальные виды туризма» написано, что экологический туризм - это путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм - это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов. По определению Международной организации экотуризма, «экологический туризм - это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей» [1].

Экологический туризм еще не дошел до самого пика своего развития особенно в нашей республике. Наша республика, по истине, обладает очень красивой девственной природой. Благодаря тому, что у нас нет химических заводов и других похожих новых технологий, которые своими отходами загрязняют окружающую среду, наша природа сохранилась такой, какой ее создал бог. Но она может заинтересовать иностранных туристов не только природой, но и холодом, алмазами и т.д. В Якутии есть экологические туры, например, на «Ленские столбы», «Сплав по реке Амга» и т.д.

Но территория Якутии слишком большая и только этими маршрутами туристам мало чего покажешь и расскажешь, поэтому я разработала свой тур по Усть-Алданскому, моему родному, улусу под названием «Усть-Алдан – край уникальной природы». Я разрабатываю этот тур в соответствии со следующими принципами экологического туризма:

- путешествия в природу, причём главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой;
- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды;
- содействие охране природы и местной социокультурной среды;
- экологическое образование и просвещение;
- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы [2].

Актуальность исследования заключается в привлечении туристов из разных регионов и развитии экологического туризма в данной местности. Цель, рассматриваемого мной, вида туризма заключается в получении новой информации о природе региона, по которому совершается путешествие, о культурно-этнографических особенностях региона путешествия туристов, улучшении охраны окружающей среды, изменении отношения к природе с потребительского на более бережное, и, конечно, же отдых.

Итак, хочу предоставить краткое описание рассматриваемого мной региона. Усть-Алда́нский улу́с – муниципальное образование в Центральной Якутии, невдалеке от Якутска. Административный центр улуса – село Борогонцы. Усть-Алданский улус образован 9 января 1930 года на землях борогонских якутов. Борогонцы – один из двух (наряду с кангаласцами) старших родоплеменных союзов якутов. Считается, что Борогонский улус сформировался к началу XIII века. В 1815 году из него выделился Дюпсинский улус. В нынешнем виде Усть-Алданский улус включает территории обоих улусов, а также часть Баягантайского улуса. Усть-Алдан известен своим алаасом под названием «Мюрю», который расположен в 110 км северо-восточнее от Якутска. Он славится в народе своими сенокосными и пастбищными угодьями, а также является самым крупным алаасом в Якутии. Его окружность превышает 80 км.

В программу тура «Усть-Алдан – край уникальной природы» входят: аллея, посвященная героям Советского Союза из Усть-Алданского улуса, амбар в алаасе «Билир» с.Танда, «Танараһыт хайата», с.Бярийе, «Тоногос», р.Алдан. Тур рассчитан на 5-6 человек, интересующихся экологией, рыбалкой и т.п. Возраст не ограничен, т.е. это могут быть люди любого возраста (дети тоже могут поехать в этот тур, но строго со взрослым человеком). Период – с июля по август. Продолжительность – 5 дней и 4 ночей.

Программа тура:

День первый. Выезжаем из города Якутска на автомобиле в 9:00ч. Через реку Лену переправляемся на пароме (Кангалассы-Соттинцы). Первая остановка – с. Борогонцы. Обед в столовой №1. Экскурсия по аллее с экскурсоводом. Полное информирование туристов об истории аллеи.

В 14:30ч. выезд из села Борогонцы. Далее остановка в местности «Дара5а» на несколько минут. «Дара5а» - это место, где проезжающие люди останавливаются и отдыхают. На самом деле, это место для преподношения даров духам природы.

Приезжаем в алаас Билир, который находится недалеко от села Танда. Осмотр амбара. В этом амбаре в 2011 году учитель истории Николай Тарский и его ученик Костя Аммосов, которые готовили доклад по архитектуре древних якутских деревянных строений, нашли руническую надпись на стене. Старинный амбар накрыт добротной крышей, поставлен деревянный щит с ознакомительной информацией об этой сакральной местности. 17 рунических знаков четко вырезаны на бревне строения, и очень хорошо сохранились. Руны древние (мы называем их арийскими), идентичные с рунами на Ленских скалах (19 век до н.э. – 9 век н.э.) и на византийских иконах (5-7 век н.э.). 6 из них являются наложенными.

В 16:00ч. выезд из алааса «Билир» в населенный пункт Бярийе. Приезд. Всех туристы размещаются в общежитии (2 квартиры). Здесь же ужин. Ночлег.

<u>День второй.</u> Подъем. Завтрак. Выезд в местность «Танараһыт хайата». Жил в Бярии человек по имени Прокопий Петров. Он был верующим человеком и очень талантливым. Однажды он смастерил макет церкви, который получил положительные отзывы от многих людей и был отправлен на выставку в Грецию. Благодаря этому макету Прокопий Петров посетил много стран и увидел гору Афон. Вернувшись на родину он решил построить дом и мельницу в самой высокой местности, как на горе Афон. Здесь он выращивал зерно, занимался огородом. Поэтому эта местность называется «Танараһыт хайата». Сейчас его работа (макет церкви) стоит в музее в городе Лейпциг в Германии. В 2000-х годах на этой горе поставили крест. Здесь можно хорошенько отдохнуть и вид отсюда очень красивый. Отдых в этой местности рассчитан на 3-4 часа.

Возвращение в село Бярийе. Экскурсия по селу:

1. Памятник-сэргэ, посвященный А.А. Бэрияку. Алексей Алексеевич Васильев-Бэрияк родился 16 октября в 1912 году в Бярии. Он поэт, прозаик и переводчик. Во время Великой Отечественной войны он добровольцем хотел идти на фронт, но его не взяли из-за зрения (он плохо видел). Работая в колхозе писал стихи. Его самым известным произведением является стихотворение «Бардыбыт бойобуой походка» (Идем в боевой поход). Он умер 6 августа 1979 года. В 2012 году был его 100-летний юбилей, в связи с этим поставили памятник в местности где он жил.
2. Краеведческий музей с. Бярии. В музее есть очень интересные экспонаты такие как бивень мамонта, который нашли ученики Бярийинской средней общеобразовательной школы им. В.Д. Лонгинова во время пятидневного похода под руководством Р.Р. Васильева, вещи, использованные во время второй мировой войны и многие экспонаты, отражающие жизнь наслега.
3. Культурный центр «Арчы», где работает сообщество народных мастеров «Арчы». Мастер-классы от народных мастеров по изготовлению посуды из бересты. История и деятельность культурного центра.
4. Памятник, посвященный всем тем, кто ушел на фронт. Всего из нашего села ушли 96 человек, 56 из них вернулись обратно.
5. Бярийинская средняя общеобразовательная школа имени Владимира Денисовича Лонгинова. Спортивный зал. История и деятельность школы. Первая церковно-приходская школа была образована в 1890 году. Всего обучалось 7 человек. Затем неполная общеобразовательная школа, построенная по инициативе Гавриила Егорова. После этого была построена двухэтажная школа, которая была снесена из-за аварийного состояния. Сейчас – одноэтажное здание со спортивным залом. Всего обучается 46 учеников.

Возвращение в общежитие. Ужин. Свободное время. Ночлег.

<u>День третий.</u> Подъем в 9:00ч. Завтрак. Выезд из села Бярийя в местность «Тоногос». Это алаас с привлекательными туристскими ресурсами. Здесь есть речка, где можно купаться, поставить сеть для ловли рыб. В этой местности во время Советского Союза был

самый крупный в селе совхоз «Туругурдуу» . Некоторые здания совхоза сохранились и стоят там до сих пор, а на местах разрушенных зданий сейчас растет красная смородина. В программу тура включено собирание этой смородины. Иностранным туристам можно показать как местные жители косят сено. Думаю, им было бы интересно попробовать самим.

Прибытие, осмотр старых зданий, собирание красной смородины, купание, шашлыки и посиделки у костра. Ночевка в палатках.

День четвертый. Подъем в 9:00 ч. Завтрак. В 10:00 ч. отъезд на реку Алдан. Рыбалка, купание, фотографирование, отдых у реки.

Алда́н – река на Дальнем Востоке России, правый приток Лены. Протекает в пределах Якутии, водосбор реки занимает северо-западную часть Хабаровского края. Алдан стоит на шестом месте среди рек России по объёму стока и является самым крупным притоком реки на территории страны.

В 16:00ч возвращение в Бярию.

Размещение в общежитиях. Ужин. Свободное время. Ночлег.

День пятый. Подъем в 9:00 ч. Завтрак. Обратный путь в Якутск.

В заключении хочу сказать, что моя родина действительно обладает уникальной природой. По Усть-Алданскому улусу еще нет разработанных экологических маршрутов, поэтому мой маршрут будет одним из первых. Благодаря таким турам мы можем показать туристам жизнь местного населения, их традиции и обычаи. Но чтобы привлечь туристов с других регионов мира нужно их информировать, рекламировать регион. Я хочу изучить весь улус, а потом еще республику, наверняка есть местности, обладающие туристскими ресурсами, но еще не известные, и развить внутренний экологический туризм.

Литература

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sun-elephant.ru.

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР ПО АМГИНСКОМУ УЛУСУ

Ксенофонтова Анастасия Афанасьевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. Амгинский район известен своей красивой природой, чистой рекой, историческими памятниками и святыми для якутов местами и другими ресурсами. В статье описывается экологический тур “Прекрасный отдых в Амге”.

Ключевые слова: Якутия, экотуризм, Амга, природа, якуты.

«Экологический туризм или экотуризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает „мягкое“ воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [1].

«Экотуризм – это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения» [2].

«Экотуризм – туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [3].

По моему, наша республика идеально подходит для экологического туризма. В Якутии есть высокие горы, густые леса, полноводные реки, интересный животный мир и уникальный климат. Здесь много древних мест, которые не затронуты цивилизацией. История Якутии богата и разнообразна, а якутская культура для многих других народов очень интересна и оригинальна.

Благодаря уникальности нашего края, в республике туризм начинает быстро развиваться и создаются самые различные маршруты для любителей экотуризма. Итак, я бы хотела представить свой экологический маршрут по одному из интереснейших мест Якутии, Амге.

Актуальность моей темы заключается в том, что Амгинский район известен своей красивой природой, чистой рекой, которая привлекает туристов. Там имеются исторические памятники, святые для якутов места, и много чего ради которого стоит поехать отдыхать именно в Амгинский улус.

Река Амга приютила в своём низовье одноименный улус. История этой территории богата и разнообразна.

В районе хорошо развит туризм. За небольшие деньги можно отправится в путешествие по р.Амге. Увидеть стоянки древних людей, наскальные письмена. Экскурсоводы знакомят туристов с местными преданиями. Экскурсии интересны как для любителей спокойного отдыха, так и для экстремалов.

Период: июль-август. Продолжительность: 8 дней 7 ночей. Транспорт: наземный и водный. Целевая аудитория: от 14-60 лет. Маршрут: г. Якутск – с. Абага на пароме и автомобиле; с. Абага – с. Амга на автомобиле; с. Амга – с. Оннес на катамаране «Валдай-6» с мотором YAMAHA; с.Оннес – г.Якутск на автомобиле и пароме.

Программа тура:

Первый день. В 10:00 ч. Выезд из г. Якутска. В 15:00 ч. приезд в с.Абага, размещение и поздний обед. В 17:00 ч. купание. В 19:00 ч. ужин. В 20:00 ч. мероприятие и в 23:00ч. отбой.

Второй день. В 9:00 ч. завтрак. В 10:00 ч. поездка на гору «Харама», купание. В 13:00 ч. пикник. В 14:00 ч. собирание земляники. 17:00ч. приезд обратно в развлекательный комплекс «Харама». В 19:00 ч. ужин. В 23:00 ч. отбой.

Третий день. В 9:00 ч. завтрак и в 10:00 ч. выезд в с. Амга. 11:00 ч. приезд в с. Амга. В 12:00 ч. обед, а в 13:00 ч. начало сплава по р. Амга до с. Оннес. Рыбалка до 16:00 ч., а после размещение на берегу реки. 19:00 ч. ужин. В 21:00 ч. осмотр окрестности, в 23:00 ч. отбой.

Четвёртый день. В 9:00 ч. завтрак, в 10:00 ч. продолжение сплава и рыбалка. В 13:00 ч. обед, после продолжение рыбалки. В 15:00 ч. привал у наскальных рисунков Сылгылыра и купание. В 17:00 ч. продолжение сплава, а в 18:00 ч. размещение на берегу реки. В 19:00 ужин, в 23:00 ч. отбой.

Пятый день. В 9:00 ч. завтрак. В 10:00 ч продолжение сплава и рыбалка. В 13:00 ч. привал и обед и в 15:00 ч. купание. В 16:00 ч. продолжение сплава и рыбалка. В 18:00 ч. размещение на берегу реки. В 19:00 ч. ужин и осмотр окрестностей. В 23:00 ч. отбой.

Шестой день. В 9:00 ч. завтрак. В 10:00 ч. продолжение сплава и осмотр Амгинских столбов. В 13:00 ч. обед. В 14:00 ч. продолжение сплава и рыбалка. В 17:00 ч. размещение на берегу реки и ужин в 19:00 ч. В 23:00 ч. отбой.

Седьмой день. В 9:00 ч. завтрак. В10:00 ч. продолжение сплава и рыбалка. В 13:00 ч. обед. В 15:00 ч. продолжение сплава и рыбалка, а в 17:00 ч. размещение на берегу реки. В 19:00 ч. ужин, в 20:00 ч. развлекательное мероприятие, а в 23:00 ч. отбой.

Восьмой день. В 9:00 ч. завтрак. В 10:00 ч. продолжение сплава и приезд в с. Оннес. Обед и выезд в г. Якутск.

Заканчивая свой доклад, мне бы ещё раз хотелось сказать, что Республика Саха (Якутия) одна из самых перспективных регионов России, но, к сожалению, где туризм плохо развит. Поэтому нам, будущим специалистам в сфере туризма Якутии, уже сейчас следует задуматься над тем, как развить здесь туризм. Я считаю, что один из самых перспективных маршрутов для развития туризма в Якутии, является именно мой маршрут, так как оно будет интересно и доступно для всех желающих отдохнуть на природе.

Литература

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – Санкт-Петербург : Герда, 2000. – 192 с.
2. Экологический туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki.
3. Республика Саха (Якутия), Село Амга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.karta-rus.ru/

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СПЛАВ ПО РЕКЕ КОЛЫМА В СРЕДНЕКОЛЫМСКОМ УЛУСЕ

Никитина Варвара Ивановна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития туризма в северных районах Якутии в частности, в Среднеколымском улусе. Также предлагается познавательный тур по р. Колыма как один из вариантов развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: Среднеколымск, река Колыма, туризм в Якутии, северные районы.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (в месте временного пребывания) [1, 6].

Деятельность лиц, который путешествует и пребывает в местах находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года в целях отдыха, деловых и прочих [2].

Движение (перемещение) нахождение вне постоянного места жительства и аспект временности пребывания в объекте интереса [1].

Туризм – это временные выезды из своей зоны комфорта в друге место. Я считаю, что туризм должен присутствовать у каждого человека. Человек должен путешествовать, видеть что-то новое и расширять свой кругозор. Туризм для республики Саха (Якутия) – это новый выдвигающийся и начинающий вид досуга и образа жизни. Выездные туры и экскурсии пользовались популярностью и при советском союзе, но внутренний туризм начал развиваться лишь с 90-х годов XX-го века, после перестройки. Сейчас внутренний туризм в Якутии обширно развивается и выходит на новый уровень. Если в советское время туры были узкого вида: сплавы и экскурсии, то сейчас круг вида туризма увеличился в несколько раз. Начиная от старых добрых сплавов до экстремального туризма. Экскурсионное дело, охотничьи, экстремальные, спортивные туры начинают пользоваться спросом не только у местных жителей, но и туристов из разных регионов нашей страны и из зарубежных стран и республик как Франция, Германия, Япония, Польша, Южная Корея и другие.

В нашей республике множество красивых мест, созданных самой природой, и много туристских ресурсов, как в центральных улусах, так и в отдаленных, северных районах. Но, к сожалению, так как Якутия самая большая по площади республика в России, то туризм пока охватывает лишь центральные улусы и используются лишь те ресурсы, которые легко досягаемы. Так вытекает цель моей работы: развитие туризма в отдаленных улусах республики. В моем случае в Среднеколымском.

Актуальность моей темы в том, что в Среднеколымском улусе пока нет туристских маршрутов и туров, как нет и туристических агентств и тур-операторов. Если мой тур

будет работать, то она будет одним из первых шагов в развитии туризма в северных районах республики.

Среднеколымский улус (район) – муниципальное образование на северо-востоке Якутии. Административный центр - город Среднеколымск. Образован 25 мая 1930 года. Он славится своим разнообразным животным миром, красотой природы, суровым климатом и своим далеким местоположением. Среднеколымский улус, я считаю, имеет огромный туристский потенциал, но из-за своего далекого местоположения он не используется в полную силу. Это природный парк «Колыма», многочисленные ресурсные резерваты, сама природа этого улуса завораживает своей красотой своей красотой, и является туристским потенциалом. Так же есть ресурсы для охотничье-рыболовного туризма, которых используют местные жители для жизни и приезжие гости для удовольствия и досуга.

Название тура: «По волнам Колымы». Период: июнь-август. Продолжительность: 6 дней 5 ночей. Транспорт: самолет АН-24, Автомобиль, Катер, моторная лодка. Целевая аудитория: от 14 (с родителями) до 55 лет. 4-5 человек на 1 тур. Маршрут: город Якутск – город Среднеколымск – ресурсный резерват «Троицкое» – город Среднеколымск - село Лобуя – ресурсный резерват «Жирково» - город Среднеколымск – город Якутск. Общий километраж поездки – 3272 км.

Среднеколы́мский улу́с (райо́н) — муниципальное образование на северо-востоке Якутии. Административный центр - город Среднеколымск, который от столицы республики г. Якутска находится на расстоянии: наземным путём — 2664 км, водным — 3940 км, воздушным — 1485 км. Улус (район) образован 25 мая 1930 года. Площадь района — 125,2 тыс. км². Население — 7887 человек [4]. Среднеколымский улус имеет обширную историю своего создания и его административный центр, город Среднеколымск, является одним из старейших город в республике. Он является важным составляющим в развитии Якутии, так как через него проходит федеральная дорога Колыма, добывают уголь и там имеется обширные запасы нефти. г.Среднеколымске сейчас работает и процветает. Работают школы, детские сады, кооперативы, заводы, музей, клуб, кинотеатр и др. история Среднеколымска многовековая и обширная. Открыт землепроходцами как острок, стал городом через век, еще через век стал центром колымского округа. Являлся местом ссылки. Здесь ее отбывали С.И. Мицкевич. Революционер, писатель В.Г. Бобрищев – Пушкин, журналист И.В. Школовский и многие другие. В советское время стал основным городом, держащий связь между тремя улусами, Верхнеколвмским, Среднеколымским и Нижнеколымским. Создан аэропорт. В сегодняшнее время Среднеколымск это город с развивающейся инфраструктурой и с уверенным будущим.

Лобуя – это заброшенный поселок. Во время сталинских репрессий там был ГУЛАГовский лагерь репрессированных военных и уголовников. В советское время стояла воинская часть и радиопередатчик (станция «Баклан», обеспечивающий связь трёх колымских улусов). В 70-е по 80-е там существовал СПТУ-17 по специальностям зверовод, машинист-тракторист, животноводство. В те же годы работал летний пионер-

ский стационарный лагерь. Затем, после закрытия СПТУ поселок стал терять былую известность и в 2000-м году там жила одна старушка старожил. Теперь там только руины казарм, воинских частей и домов офицеров. Так же маяки для проходящих речных судов. Лобуя для местных жителей – это часть истории создания сегодняшнего Среднеколымска. История страшных дней для заключенных лагеря ГУЛАГа, создание «новой» развивающейся деревни, пик знаменитости и «деревня студентов». Затем медленное затухание и в конце заброшенное село. Про него написано много книг, воспоминаний и очерков. Так же Лобуя воспевается в песнях местных исполнителей. Лобуя – это село с богатой историей всего в один век.

Ресурсный резерват «Троицкое». Это резерват, введенный в региональное значение и созданное в 1975 м году 24.01. Относится к числу национальных природных резерватов – особо охраняемым природным территориям Республики Саха (Якутия). Ресурсный резерват расположен в южной части Среднеколымского улуса, в верховьях правого берега реки Колыма. Занимает 50,8 кв.км. и представляет собой в целом одно большое озеро. Резерват создан как место отдыха и гнездования многих видов перелетных птиц. Граница начинается от устья ручья Уларса-Юрюя в месте впадения его в р.Колыму вверх по ручью до озера Троицкое. Алее огибает южную часть озера по восточному и западному берегам озера до среднего характерного сужения, затем граница идет в западном направлении и выходит на правый берег р.Колымы. отсюда граница идет вниз по правому берегу р.Колыма до устья ручья Уларса-Юрях.

Ресурсный резерват представляет собой единую зону сезонного запрета изъятия природных ресурсов. На территории резервата запрещается: охота, рыбная ловля, уничтожение отлов диких животных и птиц, разорение нор, гнезд и прочих укрытий и убежищ, а также все виды изменений условий обитания животных; сбор коллекционных и других материалов; интродукция растений и животных с целью акклиматизации, а также проведение мероприятий, способствующих увеличению численности отдельных видов животных выше естественной емкости угодий; загрязнение территории бытовыми и промышленными отходами; иная деятельность, нарушающая природные комплексы или угрожающая их состоянию и противоречащая целям и задачам ресурсного резервата [5].

Ресурсный резерват «Жирково». Создан 30.12.1971г. Имеет общую площадь 11000,00 га. Ее значимость: создание условий, необходимых для защиты, восполнения и воспроизводства биоразнообразия; сохранение эталонных, уникальных и священных для коренного населения природных комплексов и объектов; осуществление научных исследований и проведение экологического мониторинга [6]. Положение: полоса шириной 5 км вдоль левого берега р.Колыма от середины острова Федоровский (в 7 км от Жирково выше по течению) до середины о-ва Брусененский (в 16 км от Жирково ниже по течению). Описание границ: граница начинается от середины острова Федоровский, с условного знака основного судоходного хода (отметка 555), расположенного на левом берегу р.Колыма и идет перпендикулярно от берега вглубь к северу протяженностью 5 км. Затем поворачивает к северо-востоку и проходит параллельно левому берегу р.Колыма и доходит до середины о. Брусененский на расстоянии 16 км. От домика «Жирково» вниз

по течению р.Колыма. Запрещенные вид деятельности и природопользования: охота, рыбная ловля сверх установленных квот, уничтожение и отлов диких животных и птиц, разорение нор, гнезд и прочих укрытий и убежищ, а также все виды изменений условий обитания животных; сбор коллекционных и других материалов; интродукция растений и животных с целью акклиматизации, а также проведение мероприятий, способствующих увеличению численности отдельных видов животных выше естественной емкости угодий; загрязнение территории бытовыми и промышленными отходами; иная деятельность, нарушающая природные комплексы или угрожающая их состоянию и противоречащая целям и задачам ресурсного резервата [3].

Программа тура:

День 1. Якутск – Среднеколымск (1485 км). Прилет на самолете АН-24. Размещение в гостинице «Алазея» в г. Среднеколымск. Обед. Экскурсия в краеведческом музее. Экскурсия по городу. Ужин. Собрание туристов, план завтрашнего дня. Сон.

День 2. Среднеколымск – РР «Троицкое» - Среднеколымск. (14 км). Завтрак в гостинице «Алазея». Сбор группы, подготовка. Выезд в РР «Троицкое». Приезд. Осмотр местности, наблюдение близ лежащих местностей ресурсного резервата. Обед у костра. Фотоохота, свободное время. Сбор группы, подготовка к выезду. Выезд в город Среднеколымск. Ужин в гостинице «Алазея». Собрание туристов, подведение итогов, план завтрашнего дня. Сон.

День 3. Среднеколымск – с. Лобуя (18 км) Завтрак в гостинице «Алазея». Сбор группы, подготовка к выезду. Выезд в с. Лобуя моторной лодкой. Приезд. Осмотр местности, ознакомление с селом. Установка палаток. Обед у костра. Экскурсия по селу. Фотоохота, рыбалка, отдых, свободное время. Ужин у костра. Собрание туристов, подведение итогов, план завтрашнего дня. Сон в палатках.

День 4. с. Лобуя – РР «Жирково» (126 км). Завтрак у костра. Сбор группы. Подготовка к выезду в РР Жирково. Выезд. Фотоохота, наблюдение за ландшафтом. Приезд. Осмотр местности. Установка палаток. Обед у костра. Фотоохота, рыбалка, отдых, свободное время. Ужин у костра. Собрание туристов, подведение итогов, план завтрашнего дня. Сон.

День 5. РР «Жирково» - г. Среднеколымск (144 км). Завтрак у костра. Осмотр ближайших местностей. Фотоохота, рыбалка, отдых, свободнее время. Обед у костра. Сбор группы, подготовка к выезду. Выезд в г. Среднеколымск. Приезд. Размещение в гостинице «Алазея». Ужин. Собрание туристов, подведение итогов, план завтрашнего дня. Сон.

День 6. Завтрак. Сбор группы. Вылет в г. Якутск.

Делая вывод, необходимо отметить, что разработанный тур – это тур который включает фототуризм и познавательный туризм. Благодаря этому маршруту туристы могут отдохнуть от городской суеты в природе, на свежем воздухе. Так же они изучают историю и географию реки Колымы. Этот тур уверенный шаг вперед навстречу развитию туризма в северных районах республики.

Литература

1. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – Москва: КНОРУС, 2008. – 400 с.
2. Введение в туризм / М.Биржаков. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Герда, 2002. – 320 с.
3. Среднеколымск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Среднеколымск.
4. Жирково [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oopt.aari.ru/oopt/Жирково.

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ВЕРХНЕВИЛЮЙСКОГО УЛУСА

Тимофеева Маня Константиновна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. В статье описывается создание исторического, интересного, запоминающегося экологического маршрута по достопримечательностям Верхневилюйского улуса. Маршрут раскрывает всю природную красоту и глубину истории загадочного края - Верхневилюйского улуса.

Ключевые слова: Экотур, Верхневилюйский район, природа и красота Якутии.

Наша республика полна загадок, неожиданностей и великих открытий! Якутия щедра на свои загадочные земли, любой турист найдет в ней крупинку своего счастья и желания. Именно благодаря этому уникальному свойству в прекрасной республике имеют место существовать райцентры, а вместе с ними и села, в которых много всего неизведанного и интересного.

Главным предназначением туристического маршрута должно стать представление возможности для изучения истории края. Ведь даже не каждый житель РС(Я) знает, что в нашей республике, помимо Ленских столбов и Кисилээх хая, есть огромное количество достопримечательностей. Именно поэтому создание сельских туров может значительно увеличить культурный уровень каждого человека.

Новизна исследования состоит в том, что раньше в Верхневилюйском районе не разрабатывались экологические маршруты. Не только иностранцы и жители Республики, но и сами хозяева Верхневилюйского улуса не знают о своих достопримечательностях.

Верхневилюйский улус – один из районов Республики Саха Якутия. Имеет 21 муниципальное образование. Административный центр – село Верхневилюйск. Территория – 43170 км^2. Граничит на севере с Оленекским, на северо-востоке с Вилюйским, на юго-востоке с Горным, на юге с Олекминским, на юго-западе с Сунтарским, на западе с Нюрбинским улусами.

Улус расположен на среднем течении реки Вилюй. Большие притоки, протекающие по территории улуса: Чыбыда, Тюкэн, Тонгуо. Как и большинство территории северной и центральной Якутии, лежит в области «вечной мерзлоты».

Название туристического маршрута: Верхневилюйск – загадочный край Республики Саха (Якутия). Период: июль-сентябрь. Продолжительность: 3 дня. Транспорт: автомобиль, паром.

Маршрут путешествия:

1) с.Харбалаах: ресурсный резерват «Сордонноох», музей И.Н.Барахова и музей Николая Якутского

2) с.Оргуот: «Муус аппа»

3) с.Верхневилюйск: «Итэгэл дьиэтэ», р.Вилюй

4) с.Кэнтик : р.Тонгуо музей «Чап уустара», кр.усадьба «Цветочный рай»

5) с.Дюллюкю: «Урун хайа»

6) с.Он,хой: «Хоптолоох алаас»

7) с.Боотулу: краеведческий музей старинная церковь , о.Оргул

8) с.Сургулук: ресурсный резерат «Солокут»

День 1. Поездка в местость «Муус Аппа» в с.Оргует – ознакомление с местностью → с.Харбалах экскурсия по музеям И.Н.Барахова и Николая Якутского→ ресурсный резерват «Сордонноох» (рыбалка, фотоохота)→ с.Верхневилюйск ужин в гостинице

День 2. Затрак в гостинице → с.Верхневилюйск - сходить в «Итэгэл дьиэтэ», рыбалка в р.Вилюй → обед в гостинице→ с.Кэнтик – экскурсия по р.Тонгуо , музей «Чап уустара», кр.усадьба «Цветочный рай» → с.Дюллюкю – экскурсия «Урун хайа» → с.Он,хой - ознакомление с историей «Хоптолоох алаас »→ужин на природе, развлекательные игры, песня у костра, ночуют в палатке.

День 3. Обед у костра → с.Ботулуу – экскурсия краеведческий музей старинная церковь и о.Оргул → с.Сургулук - ресурсный резерват «Солокут»(рыбалка, фотоохота)→ с.Верхневилюйск

Таким образом проект «Верхневилюйск – загадочный край Республики Саха (Якутия)» является оптимальным вариантом для создание интересного экологического туристского маршрута, потому что он разработан не только для инстранных туристов и гостей, но и для жителей Верхневилюйского улуса.

Литература

1. Иванов, Е.И. Атлас Верхневилюйского улуса. – Якутск, 2014. – 56 с.
2. Асарбыкин, И.В. Үөһээ Бүлүү бэҕэһээ, бүгүн, сарсын / И.В. Асарбыкин, П.И. Докторов – Якутск, 2001. – 77 с.
3. Тумусов, Ф.С. Үөһээ Бүлүү. – Якутск, 2001. – 310 с.
4. Верхневилюйский улус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipedia.ru

* * *

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУР ПО ТАТТИНСКОМУ УЛУСУ

Хочоенова Нина Васильевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Колодезникова Любовь Дмитриевна*, доцент, к.культ.

Аннотация. Туризм играет одну из самых главных ролей в экономической сфере любой страны. Несмотря на это, туристский потенциал Республики Саха (Якутия) используется не в полной мере. Хотя и на территории нашей республики сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, культурные, исторические, археологические объекты национального наследия. Такое богатое наличие потенциальных привлекательных туристских объектов и комплексов вполне может привлечь и иметь большую популярность не только жителей самой республики и федерации, но и иностранных туристов.

Ключевые слова: Якутия, экотуризм, Таттинский район, природа Якутии.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая рост занятости и повышение благосостояния населения. В настоящее время в мире туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание и другие, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития региона.

Несмотря на это, туристский потенциал Республики Саха (Якутия) используется не в полной мере. На территории региона сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального культурного, исторического и археологического наследия. Такой широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов может пользоваться большой популярностью у российских и иностранных туристов, а также жителей республики. Я считаю, что лучшие места для туризма расположены в районах нашей республики. Сегодня я хочу представить экологический маршрут по моему родному Таттинскому району.

Экологический туризм (экотуризм, зелёный туризм) – форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещениях относительно нетронутых антропогенным воздействием природных территорий.

Экотуризм – это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса – естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

Основные принципы:

- путешествия в природу, причём главное содержание таких путешествий – знакомство с живой природой, с местными обычаями и культурой.

- сведение к минимуму негативных последствий экологического и социально-культурного характера, поддержание экологической устойчивости среды.

- содействие охране природы и местной социокультурной среды.

- экологическое образование и просвещение.

- участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности, что создает для них экономические стимулы к охране природы.

- экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов.

Таттинский улус в своих нынешних границах образован 25 марта 1930 года. Площадь улуса составляет 18,8 тыс. кв. км. Район расположен к северо-востоку от Якутска, в долинах рек Баяга, Татта, Амга, Ноху и Ал-дан. Входит в группу заречных районов и граничит на юго-западе с Чурапчинским; на северо-западе с Усть-Алданским; на северо-востоке с Томпонским, а на юге-вос-токе с Усть-Майским улусом. Административный центр – с.Ытык-Кюёль. Расстояние от Ытык-Кюёля до Якутска составляет 256 км. численность населения составляет 17,7 тыс.человек.

Улус располагает месторождениями каменного угля, минеральных строительных материалов (песка, глины, бутового камня, песчано-гравийной смеси), общая площадь залежей – 4,3 тыс. га. Развита угледобывающая, лесная, деревообрабатывающая и пищевая отрасли промышленности. Самое крупное предприятие района – Харбалахский угольный разрез, снабжающий топливом не только Таттинский, но и соседние улусы.

Животный мир улуса характерен для таежной зоны Якутии. Это благоприятные места для обитания крупных млекопитающих: бурого медведя, лося, волка, рыси, косули, кабарги, росомахи ежегодно со сто-роны Усть-Майского и Томпонского улусов мигрируют стада диких северных оленей. Весной, летом и осенью в аласах и в долине р. Амги можно встретить стерхов. В местности Чаппанда обитают почти все виды гнездящихся в Якутии перелетных птиц – от куликов до редчайших видов журавлиных и аистообразных. Ал-дан и Амга богаты ценными видами рыбы, такими как осетр, стерлядь, таймень, ленок, хариус. Объектами любительского лова являются сиговые, тугун, окунь, щука, плотвец, елец. Широко распространен зимний лов налима. Основной лесообразующей породой является лиственница каяндера (около 70% лесного фонда). Берега аласов, долины рек покрыты березовы-ми рощами, осинниками. Устья рек спрятаны в труд- непроходимых ельниках, ивовых и кустарниковых зарослях, на крутых берегах в среднем течении Алдана высятся сосновые боры. На территории Таттинского района расположены ресурсные резерваты «Куолума-чаппанда» и «Бараайы», созданные с целью сохранения животного мира, охраны нерестовых мест ценных рыб, создания условия размножения и распространения копытных, ценных пушных зверей, водоплавающих и бобров.

Таттинский улус представляет большой интерес для туристов и краеведов, на его территории сложилось уникальное сочетание исторических природных и культурных объектов. Главными достопримечательностями природы является Мамонтова гора , ресурсный резерват Бараайы, озера Толлубут и Кэрэхтээх, гора Тэйэр Хайа. И

Название тура: «Дьол долгуна»

Период: Июнь – Август.

Продолжительность: 7 дней.

Транспорт: автомобиль.

Маршрут тура: Якутск – Усть-Таатта – Туора-Кюель – ДаяАмга – Якутск.

Якутск - УстьТатта-338км, Усть-Татта – Туора-Кюель-122км, Туора-Кюель – Дая-Амга- 167км, Дая-Амга – Якутск-341км.

Цель тура: Полезное времяпровождение, активный отдых, ознакомление и уединение с природой, дальнейшее развитие внутреннего туризма в республике.

Целевая аудитория: дети школьного возраста и взрослые.

Количество: 10-20 человек.

Краткие описания объектов

Мамонтовая гора – уникальный природный объект, включенный в маршруты международных геологических экскурсий. Находится на левом берегу реки Алдан в 310 км выше устья между селом Крест-Хальджай и местом впадения притока Татты. Представляет собой структурное плато высотой около 80 м. Береговые обнажения горы тянутся вдоль берега Алдана на 5 км, и в них хорошо видны песчаные слои разной зернистости, суглинки, галечники и гравелиты. Эти слои словно раскрытая книга, написанная не человеком, а величайшим творцом и созидателем – Природой.

По ней геологи читают историю развития речной долины, палеонтологи по останкам млекопитающих восстанавливают, какими были флора и фауна Якутии тысячи и миллионы лет назад. Раскопки на Мамонтовой горе рассказывают о том, что 15 млн лет назад на территории бассейна Алдана мир выглядел более разнообразным, красочным и величественным, чем сейчас. Климат был намного теплее, господствовала пышная растительность, росли могучие дубы и зеленые каштаны. В лесах и лесостепи обитали широколобые лоси и дикие лошади, медведи и олени.

Гордостью жителей Туора-Кюельского наслега являются озера: с лечебными грязями-Кэрэхтээх, с соленой водой- Холлубут.

Дая-Амга расположен на левом берегу р. Амга. Это самый небольшой по площади и населению наслег, здесь проживает всего 200 человек. Село Дая-Амга было основано в 1983 году для освоения целинных земель. На противоположном, правом берегу Амги находится гора «Тэйэр Хайа», куда в разное время года приезжают люди из других мест, чтобы полюбоваться с высоты прекрасными пейзажами. Здесь можно встретить немало туристов, преодолевших большое расстояние, чтобы отдохнуть, полюбоваться девственной природой, получить заряд бодрости.

Программа тура:

День 1.Сбор в Якутске. Во время поездки краткий инструктаж, знакомство с группой. Обед в дорожном кафе «777» в селе Тонгюлю, Мегино-Хангаласского района. Остановка на отдых на границе Таттинского улуса, краткий рассказ о Таттинском улусе. Ужин в кафе в центре улуса с. Ытык-Кюель. Остановка на отдых «Арахсыы суол». Прибытие в Усть-Татте, ознакомление с местностью .Трансфер на моторных лодках до турбазы «Мамонтова гора». Прибытие, размещение. Культурная программа. Ночлег.

День 2. Завтрак. Сбор. Инструктаж по технике безопасности. Восхождение на «Мамонтову гору», обзорный рассказ о местности с высоты горы. Спуск, выезд на моторной лодке по р .Алдан , рыбалка. Возвращение на базу . Ужин, культурная программа, обмен впечатлениями, свободное время прогулки, купание и т.д. Ночлег

День 3. Завтрак. Эскурсия и рыбалка на моторных лодках по реке Западная Хандыга. Обед из свежепойманной рыбы. Сбор ягод по берегам реки. Возвращение на базу. Ужин. Свободное время прогулки, купание ит.д. Ночлег

День 4. Завтрак. Выезд. Отдых на «Арахсыы суол». Обед в кафе. Прибытие в с. Туора-Кюель ознакомление с местностью. Размещение на природе. Ужин на костре. Купание на озерах с грязями-«Кэрэхтээх» и с соленой водой- «Холлубут». Ночлег в палатках.

День 5. Завтрак. Свободное время купание, сбор ягод, прогулка. Вечером выезд в Дая-Амгу. Прибытие на турбазу «Дайыы», ознакомление с местностью. Размещение. Ужин. Свободное время. Ночлег на природе.

День 6. Завтрак. Выезд на экскурсию и сбор ягод в месности Хахыйах. Обед в походных условиях. Экскурсии на горы «Таас» и «Кебдек». Возвращение на турбазу. Рыбалка, купание. Ужин. Отдых. Ночлег на природе.

День 7. Завтрак. Выезд до пляжа «Сааскы кытыл». Восхождение на святую гору «Тэйэр Хайа». Купание, рыбалка. Сплав на резиновых лодках вниз по течению до турбазы. Ужин.Закрытие. Отъезд.

В заключение я хочу сказать. В целях раскрытия потенциала развития внутреннего туризма в республике, а также с учетом изменений, происходящих на внешнем и внутреннем рынках туризма, увеличением роли туризма в экономике республики, развитием межрегионального и международного сотрудничества, потребностью внедрения современных технологий организации туристского процесса, необходимость разработки таких маршрутов является объективной и своевременной и я пришла к выводу что они вполне могут реализоваться.

Литература

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. – Москва : Герда, 2000. – 155 с.
2. Якутия. Фото [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.yakutiaphoto.com.
3. Таттинский улус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipedia.com.

* * *

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ГОСТИНИЦ «ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА» И «СОНАТА» г. ЯКУТСКА

Васильева Елена Анатольевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье приводится анализ потребителей гостиничных услуг гостиниц «Полярная звезда» и «Соната» г. Якутска Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: сегментация рынка, гостиничные услуги, гостиница.

Рынок гостиничных услуг находится в постоянной конкурентной борьбе за потребителей. Гостиничное предприятие должно уметь проводить сегментацию потребителей услуг, поскольку каждый клиент имеет свои индивидуальные потребности, отличается платежеспособностью, целями поездки, длительностью пребывания.

Практика показывает, что целесообразнее выделять группы потребителей и направлять услуги конкретным сегментам. Такая ориентация позволяет сфокусировать усилия на покупателях, наиболее заинтересованных в покупке именно этой услуги [2].

С целью анализа потребителей гостиничных услуг г. Якутска Республики Саха (Якутия), нами было проведено исследование клиентов гостиничного комплекса «Полярная звезда» и гостинично-туристического комплекса «Соната».

Предметом деятельности гостиничных комплексов является: размещение населения в гостиничных номерах; обеспечение населения услугами, входящими в перечень гостиничных услуг; услуги общественного питания.

Гостиничный комплекс «Полярная звезда» («4 звезды») является одним из больших предприятий по размещению гостей в городе, и состоит из 95 номеров повышенной комфортности со всеми удобствами. Имеется бар и ресторан с разнообразной кухней, гостям предлагается большой выбор развлечений и оздоровительных услуг [3].

Номерной фонд гостиницы «Соната» («3 звезды») составляет 37 номеров различных категорий, имеющих гармонирующие названия: «Классика», «Мелодия», «Элегия», «Гармония», «Соната». В гостинице имеется ресторан «Венский» с европейской кухней.

Приведем данные социодемографического анализа потребителей гостиничных услуг (возраст, пол, род занятий) за период с 2014 по 2015 годы.

Из общего числа клиентов гостиниц мужчины составляют – 66,7%, женщины – 33,3%. Возраст посетителей составляет: до 30 лет – 26,7%, от 30 до 50 лет – 66,7% от 50 лет и выше – 6,6%. Распределение по сферам деятельности следующее: руководители частных и государственных предприятий составляют - 53,4%, служащие – 23,3%, работники других отраслей – 20%, пенсионеры – 3,3%.

Распределение клиентов мужского пола по роду занятий в соответствии с возрастом показало, что в возрастной категории от 30 до 50 лет – 41,1% занимают руководящую должность, 23,3% индивидуальных предпринимателей, 21% служащих и 14,6% представителей других профессий. Среди респондентов старше 50 лет — 50% руководители частных и государственных предприятий, 50% - пенсионеры.

В этих сегментах клиентов женского пола значительно меньше, чем мужчин: руководители предприятий – 43,4%, служащие – 25%, работники других отраслей - 31,6%. Женщин-руководителей от 30 до 50 лет – 90%, старше 50 лет – 10%.

Клиентами гостиниц являются иностранные и российские граждане, которые приезжают в город Якутск с различными целями (рисунок 1).

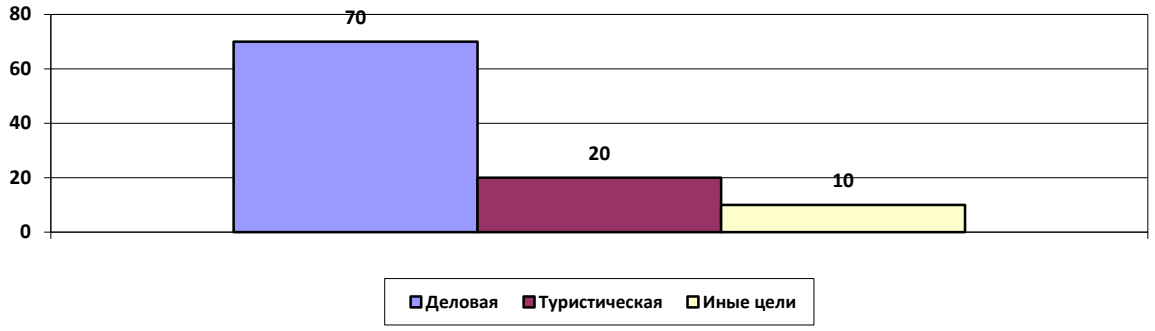

Рис. 1. Распределение гостей по целям приезда

Как видно из рисунка, цель приезда в город Якутск в основном связана с деловыми поездками – 70%, туристическими поездками - 20%, иными целями - 10%.

Из данного анализа можно составить средний портрет основного клиента гостиниц «Полярная звезда» и «Соната», это мужчина, граждан РФ в возрасте от 30 до 40 лет, прибывший в г. Якутск с деловыми целями. Имеет руководящую должность в сфере предпринимательства, уровень дохода выше среднего.

Таким образом, нами осуществлен анализ потребителей высококомфортабельных гостиниц г. Якутска. Гостиницам необходимо соответствовать требованиям клиентов: расширить комплекс бесплатных и платных услуг, обратить внимание на меню ресторанов, ввести разнообразные экскурсионные программы. Такой подход позволит не только удовлетворить имеющийся спрос, но и привлечь новых клиентов.

Литература

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства / Е.А. Джанджугазова. – Москва : Академия, 2003. – 224 с.

2. Ефремова, М.В. Сегментация потребителей гостиничных услуг. Маркетинг в России и за рубежом / М.В. Ефремова. - [Электронный ресурс]: Режим доступа www.studbooks.ne.

3. Охлопкова, Д.К. Роль гостиниц в развитии туризма в Республике Саха (Якутия). / Д.К. Охлопкова, О.В. Максимова // Сб. материалов III Международной научно-практической конференции Инновационные технологии в науке и образовании (Чебоксары, 23 окт. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (3). – С. 323-324.

РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА

Винокурова Дария Владимировна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье рассматривается роль кадровой политики на предприятиях сервиса, ее цели и задачи. Анализируются критерии отбора и подбора кадров на предприятиях сервиса, причины текучести.

Ключевые слова: сервис, кадры, кадровая политика.

Отрасль индустрия сферы услуг динамично развивается, оказывая влияние практически на все ключевые секторы экономики. По прогнозам специалистов доля работников сферы сервиса будет неуклонно возрастать. В связи с этим, особое значение отводится кадровой политике организации и постановки этой работы на прочный научный фундамент.

Кадровая политика – совокупность правил и норм, целей и представлений, которые определяют направление и содержание работы с персоналом. Кадровая политика формируется руководством организации, реализуется кадровой службой в процессе выполнения её работниками своих функций. Она находит свое отражение в следующих нормативных документах: правилах внутреннего распорядка и коллективном договоре [5].

Цель кадровой политики – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численного и качественного состава кадров в соответствие с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

Задачи кадровой стратегии включают:

- отбор и подбор персонала;
- поднятие престижа предприятия;
- исследование атмосферы внутри предприятия;
- анализ перспективы развития потенциалов рабочей силы;
- обобщение и предупреждение причин увольнения с работы [6].

Профессиональный психологический отбор персонала является одной из актуальнейших задач кадровой политики и заключается в решении проблемы оптимального распределения персонала в зависимости от требований выполняемой работы. При решении данной задачи следует учитывать пригодность работника к выполнению определенных видов работ, а для определения такой пригодности необходимо, с одной стороны, установить требования, предъявляемые к конкретной работе, а с другой - принять во внимание деловые и личностные качества работников.

Рассмотрим основные методы поиска нового сотрудника по Базарову Ю.Т.:

- поиск среди родственников и знакомых или по рекомендациям близких людей;
- привлечение сотрудников из других организаций;
- поиск через печатные средства массовой информации и Интернет-сайты;

- привлечение выпускников вузов или студентов старших курсов;
- поиск в социальных сетях;
- обращение в рекрутинговые организации (кадровые или консалтинговые агентства) [1].

Критериями отбора и подбора кадров являются: образование, опыт, физические (медицинские) характеристики, персональные характеристики и типы личности, возраст кандидата на вакантную должность. Этапами отбора и подбора кадров являются: предварительная отборочная беседа; заполнение бланка заявления; беседа по найму (собеседование); тестирование; профессиональное испытание; проверка рекомендаций и послужного списка; медицинский осмотр; принятие решения [1, 2].

Сам процесс отбора, как правило, состоит из целой серии ступеней выбора (различных методов), где каждая последующая ступень отсеивает из общей группы до тех пор, пока не останется нужное количество претендентов.

На этих стадиях работники проходят специальные тесты и собеседования, призванные выявить, отвечают ли они тем или иным требованиям, предъявляемым нанимающей организацией, подходят ли они для выполнения той работы, для которой их нанимают.

Отбор кадров осуществляется по принципу, какой из кандидатов наилучшим образом выполнит определённую работу. Для достижения этой цели в процессе отбора кадров должны быть предусмотрены соответствующие методы оценки определённых специфических аспектов, характеризующих кандидата.

Немаловажной задачей предприятия сферы сервиса является предотвращение высокой текучести кадров. Высокий коэффициент текучести кадров может быть вреден для деятельности предприятия, если высококвалифицированные рабочие часто увольняются, и появляется много новых кадров.

Рассмотрим формулу расчета коэффициента текучести кадров в предприятии, предложенную в научной литературе*:*

Кт = Ку/Чср*100

Кт – коэффициент текучести;

Ку – количество уволенных сотрудников;

Чср – среднесписочная численность.

Чср = ((Ч1+Ч2)/2 + (Ч2+Ч3)/2 + … + (Ч12+Ч1n))/12

Здесь Чср – среднесписочная численность,

Ч1, Ч2 и т.д. – численность персонала на первое число каждого месяца,

Ч1n – численность сотрудников на 1-е января года, следующего за отчетным.

Нормальное значение текучести кадров у топ-менеджеров лежит в пределах от 0 до 2 процентов. У управляющих среднего уровня норма возрастает до 8-10 процентов. Текучесть кадров среди линейного персонала не должна быть выше 20. Норма для квалифицированных производственных рабочих и торгового персонала составляет 20-30, а для неквалифицированной рабочей силы – уже 30-50 процентов.[4]

Рассмотрим основные причины текучести кадров:

- материальные (неконкурентоспособные ставки оплаты, несправедливая структура оплаты, нестабильные заработки);

- организационные (график, режим, условия работы не соответствующие ожиданиям сотрудника, отсутствие возможности карьерного роста, повышения квалификации);

- межличностные (взаимоотношения с руководством и коллегами) [3].

Для снижения текучести кадров нам предлагаются следующие рекомендации:

1) Осуществить качественный подбор персонала. Нанимайте тех соискателей, которые обладают необходимыми компетенциями и соответствуют корпоративной культуре организации, ее целям и миссии. На собеседовании предоставьте будущему работнику максимум информации о компании, условиях труда, требованиях к работнику.

2) Создать систему наставничества для новых сотрудников. Для этого нужно привлекать более опытного персонала.

3) Разработать программы по профессиональному и карьерному развитию работников.

4) Ввести практику коллективного принятия решений.

5) Предоставить сотрудникам столько работы, сколько они могут выполнить. Так они будут чувствовать, что от их деятельности что-то зависит. К тому же, постоянная занятость вызывает ощущение стабильности.

6) Создать для работников компенсационный пакет, включающий премии, бонусы, медицинское страхование.

7) Не принуждать сотрудников работать сверхурочно и по выходным. Оценивайте работу не по количеству отработанных часов, а по достигнутым результатам [7].

Таким образом, своевременное комплектование кадрами всех сервисных организаций становится невозможным без четкого планирования, разработки кадровой политики. Службы управления персоналом должны быть укомплектованы специалистами, способны решать широкий спектр вопросов деятельности предприятия и совместно с другими службами активно влиять на эффективность работы предприятия.

Литература

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремена. – Москва : Юнити, 2002. – 560 с.

2. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом. – Москва : Инфра-М, 2005. – 304 с.

3. Академик. Словари и энциклопедии на Академике: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1506080

4. Бизнес портал: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://copdoc.ru/

5. Инновационный менеджмент: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.managevation.ru/

6. StudySpace - Общедоступное хранилище знаний: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://studyspace.ru/

7. HR-сообщество и публикации: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://hr-portal.ru/

Кондакова Эльза Андреевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье анализируются исследования компании NEXTEP Research по выявлению удовлетворенности клиентов качеством обслуживания на предприятиях сферы услуг: банки, салоны красоты, рестораны и кафе, магазины одежды, косметики и парфюмерии, бытовой техники и т.д. Приводятся данные социологического опроса среди жителей города Якутска об удовлетворенности сервисом на предприятиях сферы услуг.

Ключевые слова: сервис, конкуренция, рынок.

Сегодня, в условиях рыночной экономики, покупательский спрос направлен не только на определенный товар или услугу, но и на качество обслуживания. Большая конкуренция предполагает существование на рынке производителей и предприятий, предлагающих клиенту схожие товары и услуги, качеством и ценой. А качественный сервис дает предприятию ряд положительных моментов: высокий уровень прибыли, долгосрочные отношения с клиентами и партнерами, конкурентоспособность, благоприятный имидж.

Специфика продажи услуг, в отличие от товара, заключается в невозможности «потрогать» продукт, оценить его качество. Поэтому внимательность и заинтересованность персонала становится главным ключом к доверию потребителя.

Лидерами в освоении культуры сервиса являются представители сферы услуг - банки, салоны красоты, рестораны и кафе, магазины одежды, косметики и парфюмерии, бытовой техники (рис.1) [2].

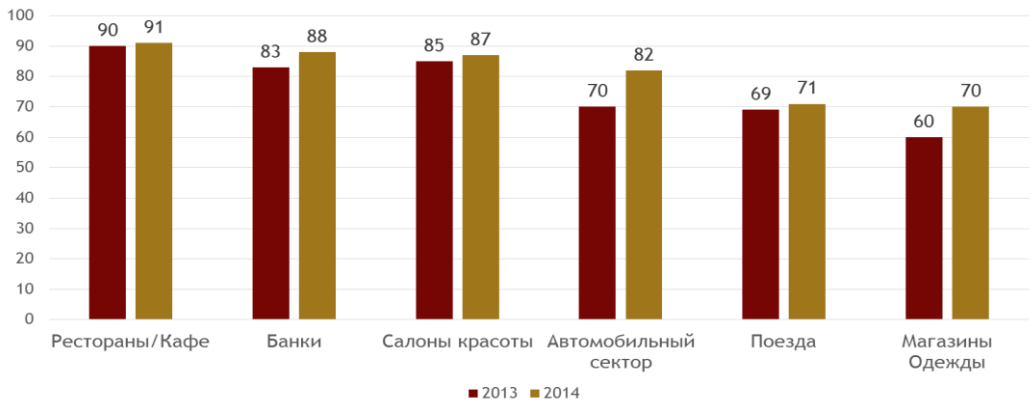

Рис. 1. Уровень предоставляемого сервиса

Исследование удовлетворенности клиентов работой предприятия необходимо начинать с анализа отзывов клиентов. Существует множество возможностей поделится своим мнением, отзывом о работе той или иной организации. Среди наиболее популярных

способов – оставление записей в «Книге отзывов и предложений», на сайте компании, на форумах, социальных сетях.

Рассмотрим некоторые исследования компании NEXTEP Research, которая специализируется на выявлении удовлетворенности клиентов работой предприятия, качеством обслуживания.

По данным NEXTEP Research 83% россиян оставляют отзывы, из них негативные отзывы оставляют 44% клиента, положительные – 18%, 38% пишут рекомендации и пожелания. Рассмотрим организации, где клиенты чаще всего оставляют жалобы (рис. 2) [2].

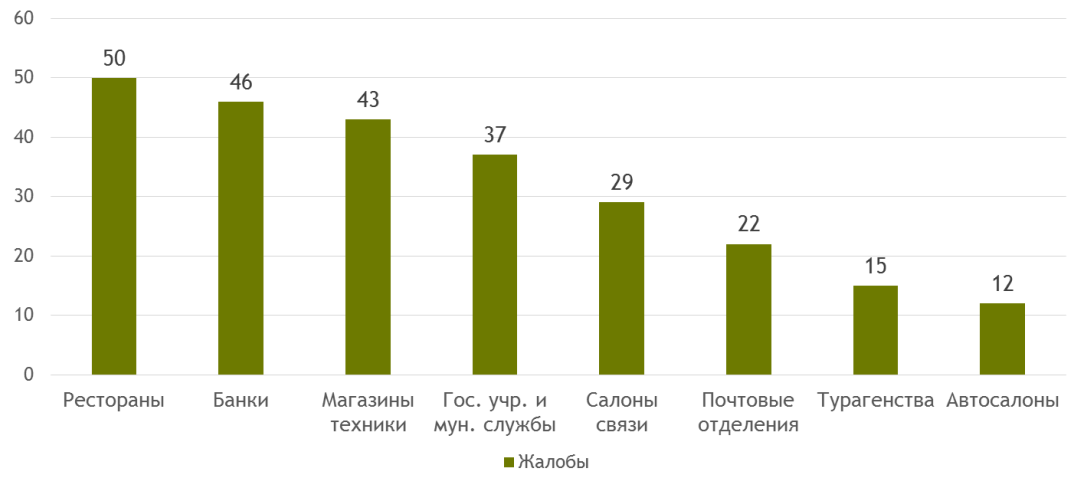

Рис. 2. Организации, в которых оставляют жалобы

Из рисунка 2, видно, что больше всего жалоб оставляют в ресторанах, затем в банках, и магазинах техники. Государственные учреждения и муниципальные службы расположились на четвертом месте в рейтинге.

Выявление причин недовольства клиента может улучшить недостатки в работе организации или сотрудников. Рассмотрим мотивы оставления положительных и отрицательных отзывов клиентов, которые представлены в рисунке 3 и 4.

Рис. 3. Мотивы отрицательных отзывов

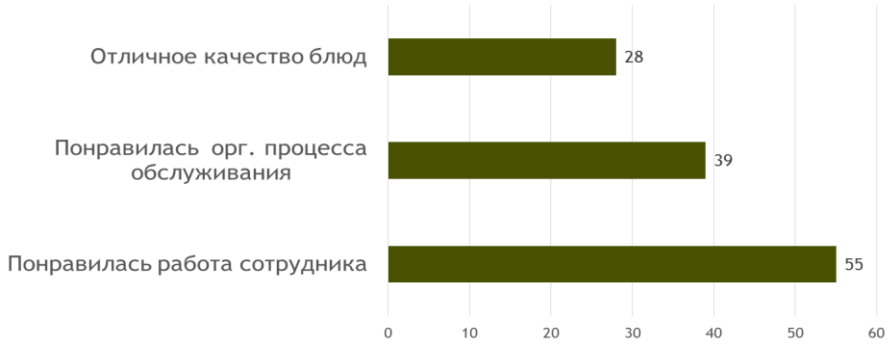

Рис. 4. Мотивы положительных отзывов

Из рисунка 4 видно, что причины оставления отрицательных отзывов о работе организации следующие: неуважительное отношение к клиентам, плохо и медленное обслуживание, некачественный товар. Непосредственно нарушение дисциплины сотрудником и качество еды, которые приобрели покупатели, являются причиной для оставления отзывов в наименьшей степени. А основными мотивами написания положительных комментариев является желание рассказать о понравившейся работе сотрудника, удачной организации процесса обслуживания или отличном качестве блюд. Можно утверждать, что качественное обслуживание ценится клиентами больше, чем приобретаемый продукт.

По нашим наблюдениям, большинство компаний не устанавливают обратную связь по поводу полученных комментариев, что тоже отрицательно влияет на её имидж и репутацию.

На вопрос NEXTEP Research «Отзывы других клиентов влияют на Ваше отношение к организации?» респонденты ответили - да 42%, скорее да 47%, скорее нет 9%, нет 1% (Рис. 5) [2].

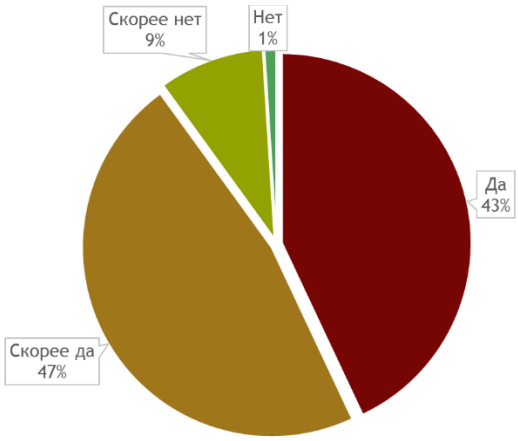

Рис. 5. «Отзывы других клиентов влияют на Ваше отношение к организации?»

Итого, из рисунка 5 видно, что значительное большинство опрошенных формируют свое мнение о предприятии на основе комментариев, оставленных о ней, хотя эти отзывы могут быть не объективны.

В ходе исследования нами был проведен социологический опрос об удовлетворенности сервисом среди жителей города Якутска. В опросе приняло участие 300 респондентов, в возрасте от 20 до 40 лет.

На вопрос «Довольны ли вы качеством сервиса в городе Якутска?», были получены следующие ответы: 71% респондентов недовольны качеством обслуживания на предприятиях города Якутска, 29% респондентов довольны сервисом в определенных местах и в заведениях общественного питания.

Данный показатель свидетельствуют о том, что в городе Якутске существует проблема некачественного сервиса на предприятиях города.

На основе личных наблюдений, исследований и анализа данных компании NEXTEP Research мы предлагаем мероприятия для повышения качества сервисного обслуживании в г. Якутске:

1. *Создать на предприятиях централизованное подразделение по работе с клиентами*. Основными функциями отдела будут являться: обработка претензий, пожеланий, запросов клиентов; составление аналитической отчётности; обучение персонала, вовлечённого в обслуживание клиентов; внешние контакты с потребителями через проведение регулирующих мероприятий. Целью работы отдела является мотивация клиентов на обращение в компанию, получение обратной связи от каждого клиента в любой форме.

2. *Обучить персонал на специализированных курсах повышения квалификации, семинарах, тренингах по работе с клиентами*. Сотрудники должны обладать большими знаниями и навыками, быть ориентированными на клиентов и результат.

3. Внедрить эффективные методы поощрения сотрудников. Нематериальные поощрения, мотивация-признание заслуг и успеха, наиболее эффективно мотивируют сотрудника и его настрой на рабочем месте. Работники, осознающие свою значимость для компании, крайне ответственно относятся к своим обязанностям и обеспечивают качественное обслуживание.

4. Осуществлять контроль за качеством сервиса на предприятии. Применение метода исследования «Тайный покупатель» позволит оценить потребительский спрос, измерить уровень соблюдения стандартов обслуживания клиентов.

Таким образом, правильная выстроенная система подбора персонала, проведение тренингов и обучений, контроль над качеством сервиса и удовлетворенностью потребителей, повысят уровень сервиса на предприятии и будет отвечать параметрам, которые удовлетворят потребности и желания клиентов.

Литература

1. Виноградова, М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса / М.В. Виноградова, З.И. Панина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К®», 2014. – 448 с.

2. NEXTEP. Сайт агентства коммуникационного маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.nextep.ru/

ПРОБЛЕМЫ И ОЦЕНКА ОБСЛУЖИВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Тараярова Туяра Афанасьевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Филимонова Людмила Михайловна*, доцент, к.с-х н.

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы сферы обслуживания в РС(Я). Развитие сервиса актуализирует проблему развития обслуживания в сфере гостиничного хозяйства. В связи с играми «Дети Азии» этот вопрос более актуален для предпринимателей средств размещения и обслуживания.

Ключевые слова: гостиничное хозяйство, стандарты обслуживания, качество обслуживания, Республика Саха (Якутия).

Гостиничное хозяйство является одним из важнейших компонентов туризма, так как места размещения являются основой для формирования любого тур-продукта практически в любом виде туризма. Гостеприимство как отрасль имеет большое значение для государства в целом и для отдельной личности. Очень важно, чтобы индустрия гостеприимства в Российской Федерации развивалась в соответствии с мировыми стандартами. Гостиница - это нечто большее, чем просто место для ночлега. Это пристанище во многом определяет образ жизни - на то время, пока длится путешествие, деловые поездки или отдых. Индустрия гостеприимства - это индустрия, работающая на благо людей. Назвать гостеприимство качественной можно, если эта услуга удовлетворяет туристов.

Стандарты обслуживания – это комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций. Характерной особенностью гостиничной услуги является ее неспособность к хранению, гостиничная услуга не может быть сохранена для дальнейшей продажи. Несохраняемость гостиничной услуги означает, что необходимо предпринимать меры по выравниванию спроса и предложения. Среди этих мер: установление дифференцированных цен, применение скидок, увеличение скорости обслуживания, совмещение функций персонала.

Повышение уровня открытости рынка услуг и обострение конкуренции среди предприятий индустрии гостеприимства ставят перед ними задачу постоянного повышения качества услуг и их привлекательности для клиентов. Фактор меняющегося потребления и потребителя, рост его искушенности выдвигают вопросы повышения качества на передний план.

Качество обслуживания сегодня является одним из важнейших факторов успеха компании на рынке. Это утверждение применимо к любому сегменту рынка: продаже автомобилей, одежды, обуви; банковским, туристическим и риелторским услугам. Общемировая тенденция заключается в том, что при унификации самого продукта (товара, услуги) качество обслуживания при продаже продукта оказывается важнейшим

дифференциатором, позволяющим получить реальное конкурентное преимущество и максимально удовлетворить потребителя.

В основу любой сферы, занимающейся предоставлением услуг, положена унификация действий, направленных на обслуживание клиентов, следовательно, и в гостиничном хозяйстве необходим процесс тиражирования качества услуг с обязательным сохранением постоянства уровня качества. Исходя из этого, следует отметить, что вся гостиничная индустрия, начиная с создания оптимальной организационной структуры отдельного гостиничного предприятия и заканчивая разработкой профессиональных стандартов и должностных инструкций, основана на стандартизации оперативных процессов и направлена на решение задач качественного обслуживания. Формирование стратегии управления качеством в сфере услуг основывается на стандартизации.

Стандартизация – это процесс подтверждения объекта стандартизации требованиям стандарта. Однако, несмотря на важность нормативных документов, проблемы качества обслуживания скорее четко обозначены, нежели решены. В современных условиях развития сферы сервиса в Якутии, осознавая исключительные значения качества обслуживания, многие предприятия индустрии туризма и гостеприимства разрабатывают и принимают в своих структурах корпоративные, профессиональные и деловые стандарты поведения.

Якутия – крупнейший по территории субъект Российской Федерации. Она расположена в северо-восточной части Азии в бассейнах рек Лены, Яны, Индигирки и Колымы. Площадь республики составляет 3.103,2 тыс. кв. км. Рельеф местности в разных районах республики очень разнообразен – это и горные хребты и долины и плоскогорья. В Якутии бесчисленное количество озер и рек, сотни ледников и наледей.

Республика Саха – одно из тех редких мест на планете, где сохранилась первозданная чистота природы и удивительное разнообразие флоры и фауны. Обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, Якутия имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Стандарт задает идеальный образ работы персонала. Это способствует профессиональному росту сотрудников, удовлетворению мотивов саморазвития и самореализации, обеспечивая, таким образом, стабильность предприятия.

Для обеспечения высокого качества обслуживания клиентов сотрудники должны: знать, что и как они должны делать, уметь это делать, хотеть это делать, понимать, что качество их работы регулярно контролируется и оценивается (в идеале - и со стороны руководства компании, и со стороны клиентов). Именно, стандарты диктуют принятые в компании нормы поведения, что непосредственно оказывает влияние на оценку качества услуг.

Наблюдая за развитием туризма и сервиса в мире, а также учитывая туристский потенциал России, можно сделать предположение, что сервис и туризм действительно могли стать высокодоходной и приоритетной отраслью экономики Республики Саха (Якутия).

Литература

1. Стандарты гостиниц. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://prohotel.ru/news-157958/0/

2. Стандарт для работников. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.your-people.ru/standarty_obslujivaniya.php

3. Разработка стандартов обслуживания для персонала гостиниц. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fan-5.ru/entry/work-277235.php

4. Темпы развития малого и среднего бизнеса Якутии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4318

5. Гостиничный бизнес в РС(Я). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2016/21/17257

6. Особенности развития туризма в РС(Я). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/articles/13203/

* * *

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «ПОЛЯРНАЯ ЗВЕЗДА» г. ЯКУТСКА

Тимофеева Алена Прокопьевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Охлопкова Дина Константиновна*, доцент, к.п.н.

Аннотация. В статье рассматривается анализ соответствия гостиницы «Полярная звезда» требованиям стандарта качества.

Ключевые слова: гостиница, сервис, гостиничная деятельность.

Одним их важнейших элементов в туризме является – гостиничный бизнес. Процессы, происходящие в туристской сфере, отражаются на основных показателях функционирования гостиниц, а последние определяют показатели туристской активности. Практика показывает, что потенциальные клиенты выбирают отели исходя из «звездности», а значит, для руководителей гостиниц соответствие стандартам качества является приоритетной задачей. Классификация гостиниц производится в соответствии с «Положением о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения».

Сегодня в Республике Саха (Якутия) насчитывается 131 гостиница, включая аналогичные коллективные средства размещения и 29 специализированных средств, способных принять 4 212 человек единовременно. Проведем анализ соответствия гостиницы «Полярная звезда», которая является одной из фешенебельных в республике, требованиям стандартам качества.

Гостиница «Полярная звезда» расположена в центре города Якутска и представляет собой 7-этажное здание, построенное в 2004 году. По вместимости номерного фонда от-

носится к малым гостиницам, так как предлагает размещение в 95 номерах повышенной комфортности. Гостиница имеет надежную и быструю систему бронирования и резервирования. По продолжительности работы является круглогодичной, а по функциональному назначению предназначена для постоянного проживания. Уровень цен соответствует средним, начиная от 6 050 рублей за стандартный номер за 1 ночь. Включенный в стоимость номера шведский завтрак подается в ресторане.

Все номера оснащены системой "электронного ключа", имеется междугородная и международная телефонная связь, кабельное телевидение (22 канала), мини-бар, система кондиционирования и вентиляции, сейф, электрочайник, встроенный шкаф, подставка для багажа, жалюзи для затемнения окон. Для комфортного проживания всем гостям предлагаются дополнительные услуги: хранение багажа; прачечная; конференц-услуги.

Также представлена услуга «обслуживание в номер» (room service). Круглосуточно по желанию клиента: уборка номера, растил-застил кровати, прием заказов в номер [3].

В гостинице функционирует ресторан "Полярная звезда" с европейской, русской и якутской кухней. Для удобства гостей имеется большой зал (150 мест), VIP-зал (25 мест), лобби-бар, летнее кафе, пиццерия (40 мест) и аперитив-бар.

Для проведения деловых мероприятий гостиница предоставляет в аренду комнату переговоров, основной и малый конференц-залы, вместимостью от 10 до 150 человек, которые оснащен мультимедийным оборудованием.

На территории отеля работает оздоровительный комплекс, включающий в себя: фитнес-центр; бассейн; финскую и кедровую сауну; солярий; массажный кабинет, SPA-салон. Также для удобства в отеле имеются: пункт обмена валюты, авиакасса, салон-парикмахерская, фотоателье, мастерская по ремонту часов, бизнес-центр, сувенирные и ювелирные салоны.

Гостиница «Полярная звезда» имеет удобный подъездной путь, хорошее техническое и информационное обеспечение, оборудована системой пожарной безопасности. В гостинице, точках общественного питания соблюдаются санитарно-гигиенические нормы. В архитектуре, для выделения гостиницы среди других построек использованы яркие и современные строительные материалы, благодаря которым здание выглядит эстетично и эргономично. Обслуживающий персонал соответствует квалификации [2].

Таким образом, проведя анализ гостиницы «Полярная звезда» по системе классификации гостиниц, можно утверждать, что предприятие соответствует российским стандартам качества. Деятельность гостиницы формирует положительный имидж города и республики, повышает туристический поток и конкурентоспособность региона на туристском рынке.

Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года предполагает динамику роста гостиниц, так, в 2016 г. планируется деятельность - 150, в 2020 г. – 190, в 2025 г. – 410 гостиниц и коллективных средств размещения [4].

В связи с этим становится очевидным, что необходимо развивать гостиничный бизнес в Якутии: внедрять современные системы бронирования и резервирования, повышать качество обслуживания, повышать квалификацию кадров, перенимать опыт лидирующих отелей, таких как «Полярная звезда».

Литература

1. Гареев, Р.Р. Система классификации гостиниц, как основа создания гостиничных стандартов качества [Текст] / Р. Р. Гареев // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 850-853

2. Охлопкова, Д.К. Роль гостиниц в развитии туризма в Республике Саха (Якутия) / Д.К. Охлопкова, О.В. Максимова // Сб. материалов III Международной научно-практической конференции Инновационные технологии в науке и образовании. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – № 3 (3). – ISSN 2413-3981.

3. Информационный сайт гостиницы «Полярная звезда» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www. http://redstar-hotels.ru/

4. Сайт Министерства по делам предпринимательства и развития туризма Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.sakha.gov.ru

* * *

РОССИЙСКИЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Тотонова Сандаара Васильевна,
студентка Института языков и культуры народов СВ РФ
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова
Научный руководитель: *Петухова Александра Афанасьевна*, старший преподаватель

Аннотация. В статье рассматриваются российские программные продукты в ресторанном бизнесе, с целью повышения конкурентноспособности предприятий на рынке услуг.

Ключевые слова: информационные технологии, ресторан, ресторанный бизнес.

В настоящее время автоматизация производства получает все большее распространение на предприятиях ресторанного хозяйства. Информационные технологии делают процесс организации и управления предприятием эффективнее и легче.

Стратегические цели информационных технологий — обеспечить развитие бизнеса, его управляемость и качество, конкурентоспособность, снижение стоимости выполнения бизнес-процессов.

Современные информационные системы, разработанные специально для предприятий общественного питания, позволяют значительно упростить, оптимизировать и ускорить целый ряд рутинных повседневных, специфических для этого бизнеса операций. Определяющим фактором в ходе автоматизации предприятия общественного питания является комплексный подход, который определяется правильной организацией бизнес-процессов, современным высокотехнологичным оборудованием и надежностью контрольных функций программного обеспечения. Этот симбиоз обеспечивает рост прибыльности ресторана, лояльность клиентов заведения и защиту инвестиций, вложенных в предприятие.

Информационные системы берут на себя процедуру формирования блюда на основе набора ингредиентов и схемы закупки продуктов. Автоматизируется ведение списка блюд с учетом нормативов расхода продуктов, сезонных норм закладок продуктов в блюда.

Также современные приложения автоматически определяют расход ингредиентов по каждому блюду, списывают нужное количество продуктов и рассчитывают себестоимость блюд. И, наконец, информационные системы значительно облегчают и делают более строгим ведение учета продуктов и блюд на нескольких кухнях и точках реализации, формируют меню для зала и прейскуранта барной продукции. За счет автоматизации упрощается процесс движения продукции, например, организация поступления продуктов непосредственно на кухню или место реализации.

Подавляющая доля отечественного рынка программ для ресторанного бизнеса принадлежит российским разработчикам. Во многом это заслуга UCS и ее программного продукта R-Keeper. К тому времени, когда российским рынком заинтересовались крупные западные производители ПО для индустрии гостеприимства, здесь уже существовал полноценный продукт, способный решать основные задачи клиентов. К тому же стоимость российской программы и ее обслуживания оказалась существенно ниже того, что могли предложить западные коллеги.

R-Keeper – это лидер на рынке систем автоматизации заведений общественного питания. Система автоматизации ресторанного бизнеса R-keeper разработана московской фирмой «UCS», основанной в 1992 г. Это полнофункциональная система компьютерной системой автоматизации деятельности ресторанов, кафе, фаст-фудов, которые конкурируют с зарубежными аналогами. Система R-keeper установлена в 270 престижных ресторанах Москвы и 27 городах России (Сан-Петербурге, Калининграде, Омске, Нижнем Новгороде, Норильске и др.), Прибалтики, Украины и Белоруссии и хорошо зарекомендовала себя.

Система R-keeper обеспечивает:

- максимальную скорость и простоту работы персонала при обслуживании клиентов (за счет сокращения времени на оформление заказа и организации сервис-печати в барах и на кухнях);
- точность расчетов и документирование всех операций;
- работу по магнитным картам и твердым копиям;
- надежную систему защиты от несанкционированного доступа, современные средства идентификации и разделение полномочий на программном уровне;
- статистику продаж;
- ведение базы данных, которую можно использовать для учета движения продуктов на производстве, для расчета заработной платы персонала и т.д.;
- высокотехнологичное кассовое обслуживание в ресторанах;
- высокую пропускную способность, что позволяет использовать систему в крупных максимально загруженных клиентами ресторанах;

- конфигурирование под конкретные требования (в минимальной конфигурации в небольших ресторанах система может работать на одной кассовой машине).

Система автоматизации *«Магия-Ресторан»* появилась на рынке в 1996 году. Разработчиком системы является компания «ИВС». На сегодняшний день на этой системе работают более 700 предприятий общепита на Украине и в России. Данная система автоматизации ресторанов была выпущена на рынок 1998 году.

TillyPad XL – система нового поколения, которая работает на рынке ресторанного бизнеса с 2008 года. Ее предназначение – контроль за деятельностью сетевых заведений. Тысячи предприятий общественного питания России и стран СНГ работают с этой системой автоматизации. Главный офис компании находится в Санкт Петербурге. Компания имеет представительство и в Москве. Региональные и дилерские внедренческие центры представлены по всей России.

Разработчиком системы *«Эксперт»* является компания «АВЕРС технолоджи». Система автоматизации ресторанов «Эксперт» представлена на рынке с 2001 года. Появилась на рынке ресторанного бизнеса в 2002 году.

Основные продукты системы автоматизации *«РСТъ»: «РСТъ:Магнат»* – для сетевых предприятий. «РСТъ:Рестораторъ». Установлена данная система в более чем 2000 предприятий общепита.

В результате автоматизации повышается качество сервиса и престиж заведения, обеспечивается быстрая обработка заказов и обслуживание посетителей, улучшается согласованность и контроль за работой персонала, ведется учет движения материальных ценностей и движения товаров, сокращаются временные затраты на поиск и анализ информации.

Таким образом, автоматизация ресторана поможет сделать предприятие конкурентоспособным и востребованным на рынке.

Литература

1. Горяев, Ю.А. Информационные технологии управления. Курс лекций. – Москва : МИЭМП, 2006. – 102 с.

2. Пилипенко, Т.А. Финансово-экономическое обоснование инновационных процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2008/fem/pilipenko/diss/index.htm

3. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления. Учебное пособие для вузов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 439 с.

4. Карачаровский, В. ИКТ в ресторанном бизнесе – насущная потребность или опережение времени? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/free/trade2008/articles/restaurant_3.shtml

5. Чудновский, А.Д.. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие. – Москва : КНОРУС, 2006. – 104 с.

* * *

ПИТАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ НАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Шеметова Елена Васильевна,
магистрант Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Научный руководитель: *Бойцова Татьяна Марьяновна*,
профессор, доктор технических наук

Аннотация. В данной статье освещены состояние и проблемы питания населения Приморского края. Раскрыты основные причины неблагоприятного состояния здоровья населения, связанные с низкой покупательской способностью большей части населения, и как результат низким уровнем потребления продуктов питания, не обеспечивающим качество жизни.

Ключевые слова: питание населения, здоровье населения, покупательская способность, жизнеспособность, Приморский край.

Правильное питание обеспечивает нормальный рост и развитие детей, способствует профилактике заболеваний, продлению жизни людей, повышению работоспособности и создает условия для адекватной адаптации их к окружающей среде. Сокращение в современных условиях продолжительности жизни, рост заболеваемости связаны как с резким падением уровня жизни, невысоким качеством пищевых продуктов, так и с низкой грамотностью населения в вопросах рационального питания, а также с отсутствием пропаганды здорового питания средствами массовой информации, особенно среди молодого поколения [2].

Характер питания населения является фактором, определяющим жизнеспособность нации, т.е. способность сохранять свое существование в меняющихся условиях среды.

Согласно критериям ЮНЕСКО и ВОЗ, жизнеспособность нации и государства в целом определяется экологической обстановкой и социально-экономическим положением в стране. Коэффициент жизнеспособности, оцениваемый по 5-балльной шкале, включает генофонд нации, интеллектуальное и физиологическое состояние личности, развитие науки и т.д. Следует отметить, что Россия по данной шкале в 1995 г. получила 1,4 балла. Считается, что это критический уровень, ниже которого наступает необратимая деградация нации. К сожалению, начиная с 2000 г. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) не проводит исследования динамики уровня жизни и «жизнеспособности народов».

В глобальном рейтинге Россия в 2013 году оказалась на 108 месте из 188 стран по общей продолжительности жизни (для мужчин она составляет 65, а для женщин 76 лет) - между Ираком и КНДР. По продолжительности здоровой жизни она заняла 107 место - между Гондурасом и Тонга. А Приморский край занимает 66 место среди регионов России по продолжительности жизни, согласно Федеральной службе государственной статистики.

Численность населения Приморского края в 1989 году была 2256,1 тыс. человек, в 2014 году она составила 1993,3 тыс. чел. (сокращение на 14%). За исследуемый период

смертность возросла на 59%, рождаемость снизилась на 38%, естественный прирост в 2014 г. населения имеет отрицательную величину 0,6 (на 1000 населения). С 1989 по 2005 годы сократилась численность населения моложе трудоспособного возраста на 43% и составляла 17% от всего населения (к сравнению в 1989 г. сравниваемая доля населения составляла 26%). С 2005 по 2014 годы численность населения моложе трудоспособного возраста выросла на 2%. В тоже время численность трудоспособного населения сокращается и если в 2005 г она составляла 65% от всего населения, то в 2014 г уже 59,8%. Число людей старше трудоспособного возраста уже достигло 23,5% (рассчитано автором согласно [3,4]).

Процессы депопуляции осложняются ухудшением здоровья практически всех возрастных и социальных групп и слоев населения. Сегодня более половины новорожденных в России имеют отклонения в состоянии здоровья. К окончанию школы здоровыми остаются только 10% детей. Все чаще у них отмечаются задержки в физическом и психическом развитии.

В России за последнее время повысилась распространенность онкологических, эндокринных заболеваний, болезней кожи, органов дыхания, системы кровообращения, органов пищеварения, костно-мышечной и мочеполовой системы. Растут инфекции: туберкулез, дифтерия, корь, гепатиты, дизентерия, венерические болезни.

Динамика заболеваемости населения Российской Федерации в период 1990-2014 гг. с диагнозом, установленным впервые в жизни, неуклонно растет: в 1990 г. среднероссийский показатель составлял 651 больных на 1000 человек населения, а к 2014 г. он вырос на 20% и составил 784,1 больных на 1000 человек населения. Показатели заболеваемости населения Приморского края в период 1990-2014 гг. выросли на 15% и в свою очередь не превышают среднероссийские и дальневосточные, при этом среди субъектов Дальнего Востока Приморье занимает «золотую середину» на уровне Хабаровского края (рассчитано автором согласно[3,4]).

Анализ динамики заболеваемости населения Приморского края за исследуемый период показал, что на больных с диагнозом, установленным впервые в жизни, приходится 54-58 % от общего числа больных, обратившихся в лечебные учреждения, для детского населения (0 – 14 лет) этот показатель составляет примерно 80 %. При этом на детское население ежегодно приходится порядка 27-29 % всех обратившихся за медицинской помощью (рассчитано автором согласно [1]).

Несоблюдение норм питания может явиться одной из причин развития у населения заболеваний пищеварительной системы. В целом в структуре заболеваемости патология органов пищеварения в Приморском крае занимает у взрослых 11,9 %, у подростков – 20,5 %, у детей – 9,2 %. В структуре заболеваемости преобладали: у взрослых – язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки, гастрит, дуоденит, колит и энтерит; у подростков – гастрит, дуоденит (за исследуемый период заболеваемость выросла почти в 2 раза), болезни желчного пузыря и желчевыводящих путей (рост заболеваемости в 4,5 раза); у детей – гастрит, дуоденит (рост заболеваемости почти в 2 раза), болезни желчного пузыря и желчевыводящих путей [1].

Основными параметрами, оценивающими питание, являются суточная калорийность (калорий на душу), содержание в пище белков (грамм в сутки на душу) и жиров (также грамм в сутки на душу). Эти параметры исчисляются по набору потребления продовольствия и дают его физиологическую оценку, поддающуюся сопоставлениям. Вкусовые и другие качества питания статистически не измеримы.

Названные параметры могут быть оценены путем сопоставления с научными нормативами. Так, Институт Питания Академии Медицинских Наук России разработал среднесуточные нормы питания для российского населения, которые составляют в среднем: калорийность – 3000-3200 калорий, содержание белков 80-100 граммов (в том числе половина животного происхождения), жиров 100 граммов, и прожиточный среднедушевой минимум: калорий – 2230, белков – 73 г. и жиров 56,6 грамма. Если в 1990 г. в суточном рационе питания содержалось 74 г. белка, в 2002 г. — 67 г., или на 9% меньше, а в 2014 г. – 78 г., жира — соответственно 98 и 88 г. (на 10% меньше), в 2014 г. содержалось 105 г. жира, а содержание углеводов в заметно сократившемся суточном рационе питания возросло с 349 до 361 г. (на 3% больше) и снова сократилось до 333 в 2014г.

Следует учитывать, что России свойственна большая, чем в других странах дифференциация обеспеченности групп населения, поэтому более или менее удовлетворительные средние показатели скрывают недостаточную обеспеченность питанием значительной части россиян. В связи с резким понижением уровня жизни, реальных доходов и платежеспособного спроса населения особенно сильно сократилось приобретение и потребление продуктов питания.

Несмотря на то, что величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в Приморском крае составляла в 2014 году 10683 рублей в месяц (среднероссийский прожиточный минимум 8234 рублей), численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума составляла 14,7% к общей численности населения, что на 31% больше, чем в среднем по России (11,2%).

Покупательская способность населения Приморского края за период с 2000 г. по 2014 г. постепенно возрастает. Так в 2014 г. на среднедушевой денежный доход в месяц (28340 рублей) можно было купить по сравнению с 2000 годом (доход – 1800 рублей) в 2,8 раз больше говядины, в 2,4 раза – молока, в 3,8 раз больше рыбы мороженой, яиц – в 4раза больше, хлеба в 3,7 раз больше (таблица 1).

Таблица 1

Покупательская способность населения продуктов питания в Приморском крае, кг в месяц

Продукты питания	Год			Отклонение к уровню	
	1990	2000	2014	1990 г, %	2000 г, %
Говядина	68	31	88	+29	+184
Молоко	717	168	399	-44	+135,5
Рыба мороженая	205	83	315	+54	+280
Яйца, шт.	1955	1060	4219	+115	+298
Хлеб	551	175	643	+17	+267,5

Следует отметить, что за исследуемый период в структуре потребительских расходов домашних хозяйств в 2014 году на покупку продуктов питания в Приморском крае приходилось 28,5%, что соответствует среднероссийскому показателю [3,6].

Особое внимание следует уделять потреблению продуктов, которые являются наиболее ценными с позиции качества питания и в то же время при нынешних ценах — наиболее дорогими. Следует констатировать, что доля белковых продуктов (рыба, мясо, молоко и яйцо), играющих важнейшую роль в защите организма от всякого поражающего фактора, инфекций и т.д. за 1990-2002 гг. неуклонно снижалась, а с 2003 года наблюдается рост в потреблении основных продуктов питания. Динамика потребления продуктов питания в период 1990-2014 гг. приведена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика потребления основных продуктов питания в Приморском крае

(кг на душу населения в год)

Наименование продуктов питания	Год				
	1990	2002	Отклонение от уровня 1990 г, %	2014	Отклонение от уровня 2002 г, %
Мясо и мясопродукты	64	39	-39	80	+105
Молоко и молокопродукты	325	84	-74	157	+87
Яйца, шт.	287	143	-50	248	+73
Картофель	59	136	+131	141	+4
Хлеб	110	85	-23	106	+25

В группах населения с наименьшими доходами потребляется намного меньше более ценных и дорогих продуктов питания. В 10-процентной группе населения с наименьшими доходами потребляется мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молока и молокопродуктов, яиц, хлеба и хлебобулочных изделий в 2 раза меньше, фруктов и ягод почти в 3 раза меньше, чем в аналогичной 10-процентной группе с наибольшими доходами [3,5].

Результаты проведенных оценок показывают, что питание населения Приморского края в большинстве своем весьма неблагополучно по качеству и количеству. Дальнейшее развитие процесса формирования качества продовольственного сырья и организации питания будет определяться социально-экономическими и демографическими изменениями. Для того чтобы улучшить ситуацию с качеством питания, необходим постоянный мониторинг негативных процессов и разработка прогноза изменения качества питания. Именно изучение состояния питания имеет принципиальное значение для разработки политики администрациями регионов, понимания обществом, какое место занимает питание в жизни. Необходимо стремиться обеспечить население местным продовольственным сырьем. Для смягчения остроты проблемы качества пищи и питания

населения Приморского края должно активно использоваться в рационе разнообразные продукты моря. В свете указанного необходима разработка здоровых продуктов питания, доступных для широкого круга потребителей.

Огромное значение для решения существующей проблемы играет просветительская деятельность в регионе по питанию, особенно для скомплектованных коллективов (детские сады, школы, техникумы и университеты).

Литература

1. Кику, П.Ф. Экологические проблемы здоровья / П.Ф. Кику, Б.И. Гельцер. – Владивосток : Дальнаука, 2004. – 228 с.

2. Лапардин, М.П.и др. Питание населения Приморского края // Вопросы питания. – 2006. – № 2. – С. 9-13.

3. Приморский край: Социально-экономические показатели: статистический ежегодник. – Владивосток: Приморскстат, 2015. – 353 с.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Статистический сборник. – Москва : Росстат, 2015. – 1256 с.

5. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: Статистический сборник. – Москва : Росстат, 2015. – 311 с.

6. Торговля и платные услуги населению Приморском крае: стат. Сборник. – Владивосток : Приморскстат, 2015. – 77 с.

* * *

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТУРИЗМА И СЕРВИСА В РОССИИ

Материалы I Всероссийской научно-практической конференции,
посвященной памяти профессора К.Д. Уткина-Нүһүлгэн
29 марта 2016 г.

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка *М.А. Трифонов*
Оформление обложки *П.И. Антипин*

Подписано в печать 16.06.2016. Формат 60x84/8.
Гарнитура «Таймс». Электронное издание.
Печ. л. 10,5. Уч.-изд. л.13,1. Заказ № 196.

Издательский дом Северо-Восточного федерального университета,
677891, г. Якутск, ул. Петровского, 5.

Подготовлено в Издательском доме СВФУ