

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен  
« 28 » мая 2021 г.  
 /Савватеева И.А.

Утверждаю:  
Декан  
Филиппов Д.В.  


**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН**  
(по каждой дисциплине в составе образовательной программы)

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Управление на транспорте

наименование направленности (профиля)

Квалификация (степень) Магистр

Форма обучения: очная

1. Перечень учебных дисциплин (модулей) согласно учебному плану  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
профиль: Управление на транспорте

Б1.О.01	Методология научных исследований
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности
Б1.О.03	Управление проектами
Б1.О.04	Иностранный язык в научной сфере
Б1.О.05	Психология управления
Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной коммуникации
Б1.О.07	Современный менеджмент
<b>Б1.В.01</b>	<b>Модуль Организационно-управленческий</b>
Б1.В.01.01	Лидерство и HR менеджмент
Б1.В.01.02	Организационное поведение
Б1.В.01.03	Управление качеством транспортных услуг
Б1.В.01.04	Система управления безопасностью на транспорте
Б1.В.01.05	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры
<b>Б1.В.02</b>	<b>Модуль Информационно-аналитический</b>
Б1.В.02.01	Экономика транспорта
Б1.В.02.02	Стратегия в менеджменте
Б1.В.02.03	Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности
Б1.В.02.04	Транспортные процессы и логистика
<b>Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Антимонопольное регулирование и ценообразование
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный менеджмент
<b>Б1.В.ДВ.02</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Транспортное право
Б1.В.ДВ.02.02	Предпринимательское право
<b>Б1.В.ДВ.03</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Региональная экономика
Б1.В.ДВ.03.02	Малый и средний бизнес
<b>Б1.В.ДВ.04</b>	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Государственное регулирование транспортной отрасли
Б1.В.ДВ.04.02	Экономика и управление на предприятии
	<b>Практики</b>
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.О.03(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Б2.О.04(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика
<b>Б3.01</b>	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b>
<b>ФТД.01</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.01 Методология научных исследований**  
Трудоемкость 2 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.

**Краткое содержание дисциплины:** Рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видах и особенностях, организации исследования, количественных и качественных подходах к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними 1.2.Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников 1.4.Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов 1.5.Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методологию проведения научных исследований; - принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации.  Уметь: - обосновывать цели и задачи исследования; - выбирать методы исследования; - выявлять перспективные направления научных	Вопросы к зачету, контрольная работа, доклад

Общепрофессиональные компетенции			исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки	- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, анализировать внутренний механизм деятельности организации;
	ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.. 2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.	- анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения; - выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения;
	ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;	5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. 5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных	выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации; выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации.  Владеть:

Профессиональные компетенции		областях. 5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.	- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
	ПК-4: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления;	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.	- способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; - методологией и методикой проведения научных исследований, навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.01	Методология научных исследований	2	Б1.О.07 Современный менеджмент	Б1.В.ДВ.03.02 Технология принятия управленческих решений Б2.О.03(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности**  
Трудоемкость 2 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Учебный курс «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» рассчитан на всех обучающихся по программам магистратуры. Цель курса – научить магистрантов анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, дать научные основы межкультурной коммуникации, сформировать представление о нормах межкультурного общения; заложить умение самостоятельно выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении разных лингвокультурных групп.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Модуль 1. Основы теории межкультурной коммуникации.** Коммуникация в культуре, основные модели коммуникации. Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Понятие национальной культуры и национально-культурной идентичности. Невербальная семиотика.

**Модуль 2. Особенности межкультурной коммуникации в профессиональных сферах.** Картина мира, культурная картина мира, языковая картина мира, концепт как единица коммуникации. Межкультурное взаимодействие в контексте глобализации: современные подходы к межкультурному образованию. Тренинговые формы как способы развития и совершенствования межкультурной компетенции.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной	Знать: – научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия – специфику социокультурных процессов Арктического региона в профессиональной сфере – национально-региональные, этнокультурные религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач Уметь:	Тесты Конспект Устный опрос Доклады Вопросы зачета

		интеграции	– анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности Владеть: – приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач	
--	--	------------	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.	Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности	1	-	

### 1.4. Язык преподавания: русский

## 1. АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины Б1.О.03 Управление проектами

Трудоемкость 3 з.е.

### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

**Цель освоения:** сформировать целостное представление об управлении проектами.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

Классификация проектов. Функции управления проектом. Жизненный цикл проекта. Неопределенность и риски в проекте. Критерии выбора проекта. Организация проекта. Планирование проекта. Сетевое планирование в управлении проектами. Эффективная коммуникация в управлении проектом. Конфликты и управление проектом. Методы оценки бюджета проекта. Контроль и учет в управлении проектами. Методология управления монопроектом. Программное инвестиционное планирование.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	<p>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>1.2.Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению</p> <p>1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>1.4.Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>1.5.Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>2.2.Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты</p> <p>2.3.Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач.</p> <p>2.4.Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных правовых, региональных, социально-экономических рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>2.5.Управляет командой, коммуникациями проекта на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>2.6. Анализирует риски проекта, управляет ими в рамках имеющихся ресурсов</p> <p>2.7.Завершает проект с</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Критерии оценки проектов, методы планирования проектов; нормативные документы, регламентирующие организацию проведения научно-исследовательских и производственно-технологических биологических работ;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку ресурсов для проекта, проблемной ситуации и обосновать выбор проекта;</li> <li>– оценивать возможные последствия и риски принятых по проекту решений;</li> <li>– профессионально оформлять, представлять и докладывать результаты проектов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками разработки и реализации проектов, методами руководства проектами.</li> </ul>	Тесты Устный опрос Доклады Вопросы зачета

		представлением результатов проекта		
--	--	------------------------------------	--	--

### 1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.03	Управление проектами	1	-	

### 1.4. Язык преподавания: русский язык

## 1. АННОТАЦИЯ

### к рабочей программе дисциплины Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере

Трудоемкость 4 з.е.

#### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью обучения иностранному языку в научной сфере является совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

Краткое содержание дисциплины: Моя научно-исследовательская работа (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение, аудирование). Чтение и сбор информации (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Участие в конференциях (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение и аудирование). Написание научно-исследовательской работы (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо).

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
универсальные	УК-4: способен применять современные коммуникативны	УК 4.1. Устанавливает контакты и организует	Знает: языковые средства общения (иностраннй язык)	Устный и письменный опрос: тексты составление

	<p>е технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии УК 4.4. Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на иностранном языке</p>	<p>в диапазоне общеевропейских уровней В2-С1 Умеет: вести устную и письменную академическую коммуникацию на иностранном языке, выступать с академической презентацией на иностранном языке, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении, выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык Владеет: навыками профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на иностранном языке,</p>	<p>аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия</p>
--	--	--	--	---

			навыками составления типовой деловой документации для академических целей на иностранном языке, навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на иностранном языке	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Иностранный язык в научной сфере	1	-	Б1. Иностранный язык в профессиональной коммуникации

### 1.4. Язык преподавания: английский/французский/немецкий

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.05 Психология лидерства**  
Трудоемкость 2 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: являются подготовка выпускника, знающего современные теории лидерства, владеющего методами диагностики оценки деятельности лидеров в организациях, навыками управления поведением групп и команд в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации

**Краткое содержание дисциплины:**

Лидерство и руководство. Модели лидерства. Гендерные аспекты лидерства. Культурные аспекты лидерства. Компетенции лидера. Имидж лидера. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Методы развития лидерских качеств.

Теории лидерства. Стили лидерства. Социально-психологический климат коллектива в организации. Власть, виды власти. Восприятие власти. Лидеры и последователи. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Технологии командообразования и управления командной работой. Командные роли. Роли лидера. Медиация, фасилитация, модерация. Этика командной работы. Конфликты, управление конфликтами. Переговоры, управление переговорами.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели 3.2. Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организует и	Знать: основные понятия и теории лидерства; ключевые направления развития лидерства в современных организациях; теории развития группы и формирования команд; основные положения теории конфликта и теории переговоров. Уметь: ориентироваться в проблемах современного	Эссе, анализ ситуаций, выполнение тестов, контрольная работа

		<p>руководит работой команды</p> <p>3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды</p> <p>3.4. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>3.5. Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии для достижения поставленной цели</p>	<p>организационного лидерства ;</p> <p>анализировать и интерпретировать свой опыт и опыт лидерства в других организациях; использовать знания о лидерстве в своей практике управления;</p> <p>Владеть (методиками): методами системного анализа и оценки лидерства в организации;</p> <p>методами организации группового обсуждения проблемы;</p> <p>методами анализа конфликтных ситуаций; приемами организации переговоров.</p> <p>Владеть практическими навыками:</p> <p>навыками решения проблем, связанных с лидерством в организациях;</p> <p>навыками управления командой;</p> <p>навыками саморазвития лидерских компетенций.</p>	
--	--	---	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изуче	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые	для которых

		ния	опирается содержание данной дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Психология лидерства	1	-	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

**1.4. Язык преподавания:** русский.

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации**  
Трудоемкость 2 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной коммуникации (устной и письменной), при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание дисциплины: Профессиональная коммуникация на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - аудирование). Деловая документация

для академических и профессиональных целей на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо). Профессиональные тексты на иностранном языке

(ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Презентация результатов, обсуждение исследовательской и проектной деятельности на иностранном языке

(ведущий вид иноязычной речевой деятельности - говорение).

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
универсальные	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.2. Составляет типовую деловую документацию для профессиональных целей на иностранном языках УК 4.3. Создает различные профессиональн	Знает: языковые средства общения (иностраннй язык) в диапазоне общеевропейских уровней В2-С1 Умеет: вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языках,	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

		ые тексты на иностранном (ых) языке(ах)	<p>выступать с профессиональной презентацией на иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении, выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский</p> <p>Владеет: навыками профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на иностранном языках, навыками составления типовой деловой документации для профессиональных целей на иностранном языках</p>	
--	--	---	---	--

### 1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	Иностранный язык в	1	Иностранный язык в	

	профессиональной коммуникации		научной сфере	
--	----------------------------------	--	---------------	--

**1.4. Язык преподавания:** английский/французский/немецкий

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.07 Современный менеджмент**  
**Трудоемкость 4 з.е.**

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.

**Краткое содержание дисциплины:** Общая характеристика современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Роль лидерства в управлении. Коммуникации менеджмента. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Управление изменениями и инновациями. Система функциональных направлений менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления 2.2.Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель,	Знать: – Критерии оценки проектов, методы планирования проектов; нормативные документы, регламентирующие организацию проведения научно-исследовательских и производственно-технологических биологических работ;  Уметь:	Тесты Устный опрос Доклады Вопросы зачета

		<p>задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты</p> <p>2.3.Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач.</p> <p>2.4.Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных правовых, региональных, социально-экономических рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>2.5.Управляет командой, коммуникациями проекта на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>2.6. Анализирует риски проекта, управляет ими в рамках имеющихся ресурсов</p> <p>2.7.Завершает проект с представлением результатов проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку ресурсов для проекта, проблемной ситуации и обосновать выбор проекта;</li> <li>– оценивать возможные последствия и риски принятых по проекту решений;</li> <li>– профессионально оформлять, представлять и докладывать результаты проектов;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками разработки и реализации проектов, методами руководства проектами.</li> </ul>	
Универсальные компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной	Знать: основные понятия и теории лидерства; ключевые направления развития лидерства в современных организациях; теории развития группы и формирования команд;	Эссе, анализ ситуаций, выполнение тестов, контрольная работа

	<p>достижения поставленной цели</p>	<p>цели</p> <p>3.2. Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организовывает и руководит работой команды</p> <p>3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды</p> <p>3.4. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели</p> <p>3.5. Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии для</p>	<p>основные положения теории конфликта и теории переговоров.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ориентироваться в проблемах современного организационного лидерства;</li> <li>анализировать и интерпретировать свой опыт и опыт лидерства в других организациях;</li> <li>использовать знания о лидерстве в своей практике управления;</li> </ul> <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами системного анализа и оценки лидерства в организации;</li> <li>методами организации группового обсуждения проблемы;</li> <li>методами анализа конфликтных ситуаций;</li> <li>приемами организации переговоров.</li> </ul> <p>Владеть практическими навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками решения проблем, связанных с лидерством в организациях;</li> <li>навыками управления командой;</li> <li>навыками саморазвития лидерских компетенций.</li> </ul>	
--	-------------------------------------	---	--	--

		достижения поставленной цели		
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений;</li> <li>- специфику отрасли и производственной деятельности организации;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</li> <li>- приемы и технологии делового общения;</li> <li>- виды управленческих решений и методы их принятия;</li> </ul>	
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук.	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить аналитические материалы по управлению организацией и проектом;</li> <li>- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>- проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать</li> </ul>	

			предложения по ее совершенствованию.  Владеть: - методами анализа управленческой деятельности; - методами реализации основных управленческих функций.	
Общие профессиональные компетенции	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и	Знать: - теоретические и методические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений; - специфику отрасли и производственной деятельности организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - приемы и технологии делового общения; - виды управленческих решений и методы их принятия;  Уметь: - готовить аналитические материалы по управлению организацией и проектом; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку; - анализировать коммуникационные	

		инвестиционного анализа.	<p>процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методами анализа управленческой деятельности;</p> <p>- методами реализации основных управленческих функций.</p>	
--	--	--------------------------	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	Современный менеджмент	1	-	Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент. Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент Б1.В.01.02 Антикризисное управление Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский.

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.01.01 Лидерство и HR менеджмент**  
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Целью освоения дисциплины являются формирование системы знаний о теории и практики лидерства и HR менеджмента, навыков их применения в управленческой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: понятие лидерства и его отличия от менеджмента. Классические теории лидерства. Принципы лидера и стиль руководства. Профессионализм, личность и эмоциональный интеллект лидера. Подготовка лидеров. Группы, команды и командообразование. Личность и групп. Роли в группе. Мотивация соратников лидера. Лидерство в условиях появления девиаций и конфликтов. Становление кадровых служб предприятия. Современные концепции управления персоналом. Стратегии управления человеческими ресурсами. Кадровые технологии. Планирование потребностей организации в персонале. Подбор кадров. Оценка результатов труда. Компенсация труда работников. Развитие персонала.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>1.1. Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации.</p> <p>2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив.</p> <p>2.3. Исходя из</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, связанные с теорией и практикой лидерства;</li> <li>• источники и механизмы власти в организации;</li> <li>• классические и современные концепции лидерства;</li> <li>• основные параметры групп и команд;</li> <li>• типологию ролей и членов команды;</li> <li>• основные аспекты науки и практики конфликтологии;</li> <li>• основные школы управления персоналом;</li> <li>• специфику человеческого</li> </ul>	<p>Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа</p>

		<p>стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.</p> <p>2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p>	<p>ресурса организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегии управления персоналом;</li> <li>• суть кадровой политики предприятия;</li> <li>• структуру и функции кадровой службы;</li> <li>• методы планирования потребности в кадрах;</li> <li>• процедуру определения качественной потребности в кадрах;</li> <li>• основные источники и методы рекрутирования кадров;</li> <li>• основные задачи оценочной деятельности;</li> <li>• показатели и стандарты оценочной деятельности;</li> <li>• значение и задачи компенсации труда работников;</li> <li>• основные формы оплаты труда;</li> <li>• сущность профессионального обучения и его методы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять тип лидерства и качества, которые могут рассматриваться как основа успешной деятельности на позиции лидера;</li> <li>• применять в группе инструменты диагностики степени её развития;</li> <li>• учитывать в процессе исследования причин поведения работников: групповое влияние,</li> </ul>	
--	--	---	--	--

			<p>позицию личности в группе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять аудит человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры;</li> <li>• применять правила управления групповым поведением и корректировкой поведения группы;</li> <li>• использовать диагностический подход к управлению персоналом;</li> <li>• разрабатывать стратегии управления персоналом в зависимости от условий деятельности конкретного предприятия;</li> <li>• определять качественную потребность в кадрах;</li> <li>• использовать основные методы рекрутирования кадров;</li> <li>• использовать основные методы оценки результатов труда работников;</li> <li>• определить потребность организации в обучении и развитии персонала.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определения общих лидерских качеств;</li> <li>• методами определения роли каждого члена команды и склонности к исполнению тех или иных ролей в группе;</li> <li>• навыками</li> </ul>	
--	--	--	---	--

			<p>посредничества в конфликтной ситуации,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определения стиля поведения в конфликтной ситуации и особенностей стилей взаимодействия;</li> <li>• навыками диагностического подхода к управлению персоналом;</li> <li>• навыками разработки стратегии управления персоналом в зависимости от условий деятельности конкретного предприятия;</li> <li>• навыками планирования потребности в кадрах;</li> <li>• современными технологиям сбора информации о кандидате на должность;</li> <li>• методикой расчёта должностного оклада;</li> <li>• навыками определения потребности организации в обучении и развитии персонала.</li> </ul>	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.01	Лидерство и HR менеджмент	3	Организационное поведение Современный менеджмент	Производственная практика Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.01.02 Организационное поведение**  
Трудоемкость – 3 з. е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** являются подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

**Краткое содержание дисциплины:** организационное поведение как система, основные элементы: индивидуум, группа. Организационное поведение в современном мире: анализ, прогнозирование, методы исследования, «ситуационный подход». Менталитет работников различных стран и его влияние на организационное поведение. Трудовое поведение работников, способности, культура труда, трудовая мораль, личностные черты работников, их влияние на эффективность работы. Ценности, отношение к работе. Мотивация: мотивационный процесс. основные теории. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Лидерство. Организация как система: миссия, структура, культура и имидж. Социальная структура коллектива в организации. Управление изменениями и развитием в организации.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>1.1.Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации.</p> <p>2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы социальной ответственности организации;</li> <li>– научные основы организационного поведения;</li> <li>– природу работы менеджера;</li> <li>– утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента:</li> <li>– систему отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах</li> <li>– источники формирования личности;</li> </ul>	Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа

		<p>компании; проводит оценку стратегических альтернатив.</p> <p>2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.</p> <p>2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические основы личности и факторы её поведения в организации;</li> <li>– мотивационные теории поведения работников в организации;</li> <li>– природу групп и команд, различия между ними;</li> <li>– факторы групповой и командной эффективности;</li> <li>– характерные черты самоуправляемых команд;</li> <li>– классические исследования лидерства и теории нового лидерства;</li> <li>– концепцию организационной культуры;</li> <li>– современные тенденции развития организации;</li> <li>– критерии организации высоких достижений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять смысл и значение осуществляемых процессов;</li> <li>– использовать психологические знания для саморазвития, самореализации и реализации своего творческого потенциала;</li> <li>– анализировать индивидуальные особенности работников и психологические аспекты его деятельности;</li> <li>– формировать единое ценностное пространство организации, согласовывая культурные,</li> </ul>	
--	--	---	--	--

			<p>конфессиональные и этнические различия сотрудников;  – демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию с широким спектром знаний, умений, навыков.</p> <p><b>Владеть (методиками):</b>  – методами психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач;  – формирования групповой сплоченности;  – формирования команды;  – оптимизации процессов, происходящие в группах и командах;  – анализа лидерства и менеджмента в организации  – методами вмешательства в организационное развитие для оптимизации организационных процессов;  – методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям</p> <p><b>Владеть практическими навыками:</b>  – анализа организационной культуры  – навыками анализа лидерства в организации  – формирования команды;</p>	
--	--	--	--	--

			<p>– навыками анализа мотивации сотрудников, определения причин демотивации и разработки системы мер стимулирования работников к выполнению рабочих задач;</p> <p>- навыками определения стрессовых факторов в организации и разработки мер по их преодолению.</p>	
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.02	Организационное поведение	2	Психология управления	Лидерство и HR менеджмент Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры

### 1.4. Язык преподавания: русский.

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.01.03 Управление качеством транспортных услуг**  
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:**Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний об управлении качеством как науке, виде деятельности, способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также формирование умений и привитиеу студентов навыков принятия эффективных управленческих решений на предприятии всоответствии со стандартами ИСО серии 9000.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина Б1.В.01.03 «Управление качеством транспортных услуг» изучает качество в условиях рыночной экономики. Процесс изменения понятий качества в в процессе развития общества.Понятие о стандартах и их содержание. Роль сертификации в повышении качества и конкурентноспособности продукции. Методология и терминология управления качеством и продукции и услуг.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p><b>ПК-7.</b> способен самостоятельно разработать аналитический</p>	<p>1.1.Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней</p>	<p>Знать:содержание концепции управления качеством в соответствии со стандартами ИСОсерии 9000 и TQM; методы анализа уровня качества и конкурентоспособности товара;основные методы сбора данных;</p> <p>Уметь: разрабатывать систему менеджмента качества;правильно принимать решения об использовании товара;пользоваться Правилами и Инструкциями, касающимися качества товаров;выбирать метод отбора проб для испытаний;проводить исследования на рынке транспортных услуг;находить проблемные зоны в области качества;</p> <p>Владеть (методиками): методами формирования номенклатуры показателей качества; методами анализа удовлетворенности потребителей;</p> <p>Владеть практическими навыками: разработки инструментов для создания системы менеджмента качества;управления качеством и оценки конкурентоспособности;выявления</p>	Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа

	<p>проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив.  2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.  2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.  7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.  7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.  7.3. Разрабатывает программу исследования.  7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p>	<p>тенденций изменений уровня качества; моделирования исходной ситуации потребления; разработки соответствующих рекомендаций, анализа конкурентной среды отрасли, определения и прогнозирования спроса;</p>	
--	---	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-----------------------------------	-------------	---

	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД. 2.2	Управление качеством транспортных услуг.	2	Б.1.В.ОД.2.1 Нормативно-право- вое обеспечение транспортной дея- тельности.	Б.1.Б.3.1. Современ- ный менеджмент. Б.1.В.ОД.1.2. Страте- гия в менеджменте.

**1.4. Язык преподавания:** русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.01.04 Система управления безопасностью на транспорте**  
Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** Целями освоения учебной дисциплины Б1.В.ОД.2.3 Система управления безопасностью на транспорте является получение знаний об основах транспортной безопасности, получение навыков планирования и реализации транспортной безопасности.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина Б1.В.ОД.2.3 «Система управления безопасностью на транспорте» изучает основные понятия о транспорте, транспортных системах, организацию работы, системы управления; основы обеспечения транспортной безопасности, оценки степени защищенности и уровень безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортного комплекса, информационное и правовое обеспечение в области транспортной безопасности.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>1.1. Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы</p>	<p>Знать: порядок разработки и реализации планов обеспечения транспортной безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств; методы и требования по обеспечению транспортной безопасности для различных категорий объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств;</p> <p>Уметь: анализировать мероприятия, проводимые на объектах транспортного комплекса с целью повышения их антитеррористической защищенности; определять потенциальные угрозы и действия, влияющие на защищенность объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств;</p>	Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа

		<p>стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив.</p> <p>2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.</p> <p>2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p>	<p>Владеть (методиками): безопасности на транспорте и современной методологией обеспечения безопасности движения и эксплуатации транспорта;</p> <p>Владеть практическими навыками: основными навыками, способами и средствами планирования и реализации обеспечения транспортной безопасности.</p>	
--	--	---	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.04	Система управления безопасностью на транспорте	2	Организационное поведение	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры

### 1.4. Язык преподавания: русский

# 1. АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

Б1.В.01.05 Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры  
Трудоемкость 3\_з.е.

## 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: дать студентам представления и знания о будущем объекте их работы и его влиянии на условия осуществления автомобильных перевозок. Основными задачами, требующими уяснения студентами, является понимание того, что себестоимость и безопасность

перевозок в значительной степени определяются транспортно-эксплуатационными качествами автомобильных дорог. Проезд тяжелых транспортных средств, превышающих расчетные нагрузки на дороги и дорожные сооружения, или значительная интенсивность движения в неблагоприятные периоды .

Краткое содержание дисциплины: элементы транспортной инфраструктуры, путей сообщения; системы энергоснабжения, инженерные сооружения, системы управления, нормативные требования к инфраструктуре; основные положения методик оптимизации технологических процессов и проектирования объектов транспортной инфраструктуры; закономерности формирования движения и методов его исследования.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями и группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-2.</b> Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационно-</p>	<p>1.1. Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.</p>	<p>Знать: транспортно-эксплуатационные качества автомобильных дорог, его влияния на условия осуществления автомобильных перевозок, факторы проезда тяжелых транспортных средств, превышающих расчетные нагрузки на дороги и дорожные сооружения, значительную интенсивность движения в</p>	<p>Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа</p>

	<p>о развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-7. способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационно о развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям. 7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и</p>	<p>неблагоприятные периоды уметь: проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной темы. Владеть: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	
--	--	---	--	--

		<p>практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p> <p>7.3. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p>		
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.05	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры	3	Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности Управление качеством транспортных услуг	Научно-исследовательская практика Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.02.01. Экономика транспорта**

Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: способствовать формированию у студентов нового экономического мышления, дать развернутое представление об экономическом механизме деятельности предприятия в условиях рынка и конкуренции.

Краткое содержание дисциплины: сферы, сектора, комплексы, отрасли; типы производства; организация производственного процесса основной капитал, его оценка; оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость; трудовые ресурсы: их состав, управление; организация, нормирование и оплата труда; рынок труда; экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции; производственная программа и мощность; издержки производства и себестоимость продукции; смета и калькуляция затрат; ценовая политика на различных рынках; качество и конкурентоспособность; стандарты и системы качества; инновационная и инвестиционная политика; подготовка нового производства.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач	ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне. ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности	Знать: отраслевую структуру и эффективные формы использования основных средств; пути повышения использования основных производственных средств; состав и структуру оборотных средств и их использование в отрасли. Уметь: рассчитывать важнейшие показатели эффективного	Отчет по практике

	<p>ПК-5"Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>"</p> <p>ПК-8"Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>ости.</p> <p>ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента</p> <p>5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>5.2.Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p>	<p>использования основных средств; рассчитывать показатели оборачиваемости оборотных средств.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области экономики отрасли.</p> <p>-</p>	
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семестр изуч	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание

	практики	ения	содержание данной дисциплины (модуля)	данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.01	Экономика транспорта	3	Стратегия в менеджменте Управление качеством транспортных услуг	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры

**1.4. Язык преподавания: Русский**

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.02.02 Стратегия в менеджменте**  
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель:** Формирование стратегического мышления, овладение теорией стратегического менеджмента и практическими навыками разработки функциональных стратегий организаций, стратегий бизнес-единиц, стратегий развития различных организаций.

**Краткое содержание дисциплины:** Стратегические проблемы и стратегическое мышление. Эволюция теории стратегического управления. Стратегия организации. Виды стратегий. Элементы процесса стратегического управления. Стратегическое планирование. Конкурентные преимущества. Ключевые факторы успеха. Анализ внешней среды. Макроокружение и непосредственное окружение фирмы. Анализ внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Стратегический анализ. Проведение стратегических изменений. Преодоление организационного сопротивления. Роль менеджера в планировании и реализации стратегии. Стратегический контроль. Формирование культуры организации, обеспечивающей реализацию стратегии.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	<p>ПК-4 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления</p> <p>ПК-6 Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.</p> <p>4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов.</p> <p>4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.</p> <p>6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.</p> <p>6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения</p>	<p>Знать:</p> <p>основные теории стратегического менеджмента;</p> <p>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов конкуренции конкурентного преимущества организации;</p> <p>содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.</p> <p>Уметь:</p> <p>ставить цели и формулировать</p>	Устный вопрос

		<p>экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности.</p> <p>6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p>задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</p> <p>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>	
--	--	--	--	--

**1.4. Язык преподавания: русский**

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.02	Стратегия менеджменте в	2	Современный менеджмент	Экономика транспорта

## 1. АННОТАЦИЯ

### к рабочей программе дисциплины

Б1.В.02.03 Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности

Трудоемкость 3\_з.е.

#### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: применять полученные знания при работе с конкретными нормативно-правовыми актами; анализировать различные жизненные ситуации с точки зрения их соответствия нормам права. Изучение основных принципов организации перевозочных услуг и

безопасности транспортного процесса: транспортный процесс и элементы его технического оснащения, технико-эксплуатационные показатели работы подвижного состава, планирование, организация, управление и контроль перевозочного процесса, документальное и юридическое обеспечение перевозочных услуг. Формирование умений анализировать состояние безопасности транспортного процесса.

Краткое содержание дисциплины: юридическая сила различных источников права и механизм их действия; нормативно-правовые акты регламентирующие транспортную деятельность; транспортная отрасль права; органы власти и учреждения, осуществляющие полномочия по организации транспортной деятельности.

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-4 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.	Знает: основные нормативные правовые документы: называть и характеризовать права, обязанности и ответственность работника-специалиста основные нормативные правовые документы, связанные с профессиональной деятельностью, нормативные акты Российской Федерации и государств - участников (СНГ) и локальные нормативные акты в области перевозки груза и обслуживания клиентов транспорта.	Устный вопрос

			<p>Умеет:  ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности  использовать правовые нормы в профессиональной деятельности  использовать основные положения нормативных актов при организации перевозки  использовать нормативные акты в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Имеет навыки:  использования терминов и понятий нормативных актов Российской Федерации при перевозке грузов и пассажиров, основных терминов и понятий, используемых в нормативных актах РФ и государств - участников СНГ в области перевозок грузов и обслуживания клиентов транспорта.</p>	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной

			содержание данной дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.03	Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности	2	Современный менеджмент Организационное поведение	Транспортное право Предпринимательское право

**1.4. Язык преподавания:** русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.02.04 Транспортные процессы и логистика.**  
Трудоемкость 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** Целями освоения учебной дисциплины **Б1.В.02.04 «Транспортные процессы и логистика»** является формирование у будущего специалиста мышления, позволяющего оценивать современные проблемы планирования, организации и управления транспортно-перемещающими операциями в логистической системе в производственный и послепроизводственный периоды; комплектации, упаковки продукции и выполнения ряда других логистических операций; организации рациональной отгрузки товаров; управления доставкой и контроля над выполнением транспортно-перемещающих операций в логистических цепях; планирования, организации и управления логистическим сервисом. Усвоение студентами теоретических знаний по организации и функционированию транспортных систем, протеканию транспортных процессов при осуществлении грузовых и пассажирских перевозок, а также методов оптимизации транспортных систем и процессов.

**Краткое содержание дисциплины:** Дисциплина **Б1.В.02.04 «Транспортные процессы и логистика»** изучает основные понятия о транспорте, транспортных системах, организацию работы, системы управления; Логистические особенности различных видов транспорта. Организацию интегрированного взаимодействия логистических посредников, транспортировку грузов. Транспортные процессы и системы; Провозные возможности транспортного комплекса. Анализ производительности грузового автомобиля.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-5 - "Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. 5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей. 5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов. 5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке. 5.5. Оценивает	Знать: основы разработки и внедрения технологических процессов, использования технической документации и распорядительных актов предприятия; назначение, виды, характеристики и сферы применения систем и средств связи на транспорте; информационные потоки в транспортных системах, их взаимосвязи с глобальной системой передачи,	Устный вопрос

		<p>эффективность стратегии продвижения продукта.</p>	<p>хранения и обработки информации.</p> <p>Уметь: определять параметры оптимизации логистических транспортных сетей; разрабатывать модели перспективных логистических процессов транспортных предприятий, выполнять оптимизационные расчеты основных логистических процессов; определять потребности в развитии транспортной сети, подвижном составе, организации и технологии перевозок; выявлять резервы, устанавливать причины неисправностей и недостатков в работе предприятия, принимать меры по их устранению;</p> <p>Владеть (методиками): организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта;</p> <p>организации рационального взаимодействия логистических посредников при перевозках пассажиров и грузов. методами разработки технической документации по</p>	
--	--	--	---	--

			<p>соблюдению технологической дисциплины в условиях действующего производства</p> <p>Владеть практическими навыками: управления запасами грузовладельцев распределительно-транспортной сети; анализа состояния транспортной обеспеченности городов и регионов, прогнозирования развития региональных и межрегиональных транспортных систем; основными навыками, способами и средствами планирования и реализации обеспечения транспортной безопасности.</p>	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.04	Транспортные процессы и логистика	3	Современный менеджмент	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры

### 1.4. Язык преподавания: русский

## 1. АННОТАЦИЯ

### к рабочей программе дисциплины

Б.1.ДВ.01.01. Антимонопольное регулирование и ценообразование

Трудоемкость 3 з.е.

#### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями изучения дисциплины «Антимонопольное регулирование и ценообразование» являются: повышение теоретического уровня студентов, необходимого для понимания сущности конкуренции на рынках товаров и услуг; освоение основ и инструментов государственного регулирования олигархических и монопольных рынков, формирования цен в различных видах рынков; ознакомление с методами определения цен на товары и услуги в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Исторические предпосылки формирования конкурентного рынка.

Тема 2. Типы рыночных структур.

Тема 3. Формы монополистических объединений.

Тема 4. Антимонопольное законодательство государств – членов Европейского сообщества.

Тема 5. Антимонопольное Законодательство Российской Федерации и сфера его применения.

Тема 6. Современные теоретические и методологические основы ценообразования

Тема 7. Основные методы формирования уровня цен.

Тема 8. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров и услуг в различных сферах хозяйственной деятельности.

Тема 9. Экономическая оценка основных производственных фондов и ее влияние на ценообразование результатов труда.

Тема 10. Ценообразование в условиях государственного и рыночного регулирования.

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации  ПК-7. способен	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. 5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей. 5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов. 5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке. 5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта. 7.1. Понимает основы	Знать: - категории и понятия, используемые в процессе регулирования защиты конкуренции; - социальное значение института конкуренции в развитии рыночной экономики; - основные формы и методы развития конкуренции в современных условиях; - основы формирования цен в различных видах рынков; Уметь: - применять полученные знания для анализа	Устный вопрос

	самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 7.3. Разрабатывает программу исследования. 7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.	возникающих проблем теории и практики рыночных отношений в экономике; - самостоятельно изучать юридическую и экономическую литературу в целях совершенствования профессиональной деятельности. Владеть: - навыками применения полученных знаний в теории и в практической работе; - навыками применения методов и инструментов формирования цен в различных ситуациях в рынке; - навыками работы с нормативной, учебной, периодической и научной литературой.	
--	---	---	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.01.01	Антимонопольное регулирование и ценообразование	3	Управление качеством транспортных услуг Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры	Научно-исследовательская практика Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский

# 1. АННОТАЦИЯ

## к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент

Трудоемкость 3 з.е.

### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями (с учетом особенностей различных уровней), рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Краткое содержание дисциплины: Инновационный процесс как объект менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновационная политика фирмы. Организационные формы инновационного предпринимательства. Основы управления рисками в организации. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	<p>ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации</p> <p>ПК-7. способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с</p>	<p>5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p> <p>7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы</p>	<p>Знать:</p> <p>основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, модели поведения экономических агентов и рынков, основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления</p> <p>Уметь:</p> <p>управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений,</p>	Устный вопрос

	разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	аналитического проекта. 7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 7.3. Разрабатывает программу исследования. 7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.	перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования Владеть: навыками самостоятельной и исследовательской работы, навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, информационных технологий для прогнозирования и управления бизнес-процессами	
--	--	---	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.02	Инновационный менеджмент	3	Современный менеджмент	Б2.Н.1 Научно-исследовательская практика.

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
 Б1.В.ДВ.02.01 Транспортное право  
 Трудоемкость 3\_з.е.

**1.3. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель дисциплины «Транспортное право»

– ознакомить студентов с правовым содержанием понятийного аппарата транспортного права. Особое внимание следует уделить разнообразию видов транспортных средств и договоров перевозки на современном этапе развития общества и государства. В результате изучения данного курса студент должен усвоить общепризнанные постулаты, овладеть навыками практического использования гражданско-правовых и международных средств и механизмов регулирования в сфере оказания возмездных услуг и лицензирования отдельных видов деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины является ознакомление студентов с положениями Устава Автомобильного транспорта, Гражданского кодекса РФ, Административного кодекса РФ по вопросам, касающихся перевозок грузов, пассажиров, багажа, а также иных транспортных обязательств .

В соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки инженеров по организации управления на транспорте.

- раскрыть основные понятия транспортного права;
- изучить способы заключения договоров на перевозку
- рассмотреть различные виды транспорта и их особенности;
- выделить особенности правового регулирования и перспективные направления совершенствования сферы транспортной деятельности в современных условиях;
- реализовать деятельностный подход в анализе выбора эффективного вида транспорта при перевозках грузов и пассажиров.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-8 "Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 8.3. Разрабатывает программу исследования. 8.4. Планирует, осуществляет и	Знать: понятие правовой нормы, виды правовых норм, юридическая иерархия правовых норм, источники права, основные принципы и особенности автотранспортных правоотношений, нормативные акты, их содержание и правила пользования, порядок составления договоров перевозки и их формы;	Устный вопрос

		<p>контролирует выполнение исследований.</p>	<p>взаимоотношения автотранспортных предприятий и организаций между собой, с предприятиями</p> <p>других видов транспорта и с клиентами при осуществлении перевозок во всех видах сообщения; правила предъявления и рассмотрения претензий и исков; порядок возмещения вреда, причиненного автотранспортными предприятиями имуществу и личности правовые, нормативно-технические и организационные основы организации перевозочного процесса и обеспечения безопасности движения транспортных средств в различных условиях.</p> <p>Уметь: составить договор перевозки; заполнять товарно-транспортную документацию, коммерческие акты; оформить претензию, иск, рассчитать сумму претензии и иска; Владеть: типовыми методиками, способами, алгоритмом решения типовой задачи, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе,</p>	
--	--	--	---	--

			построением логически правильных алгоритмов мышления, навыками использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.0 2.01	Транспортное право	4	Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности	Научно-исследовательская практика Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
 Б1.В.ДВ.2.2 Предпринимательское право  
 Трудоемкость 3\_з.е.

**1.4. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Предпринимательское право» является ознакомление студентов с правовыми основами предпринимательской деятельности в условиях современного развития рыночной экономики России, теории и практики применения норм предпринимательского права, формирование практических навыков применения полученных знаний в соотношении с материалами практики разрешения экономических споров. Основными задачами данной дисциплины состоит в изучении динамики экономики, предпринимательства и права в России и в их системной целостности, а также исследование специфики предпринимательских правоотношений.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-8 "Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования"	8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 8.3. Разрабатывает программу исследования. 8.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.	Знает виды юридических документов, создаваемых в сфере правового регулирования отношений в сфере предпринимательской деятельности. системные связи между источниками правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности (по юридической силе, сфере действия), структурные связи между статьями, параграфами, главами, разделами нормативно-правовых актов  Умеет подготавливать основные документы в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности. анализировать содержание источников правового регулирования общественных отношений в сфере предпринимательской деятельности с использованием приемов и способов толкования норм права  Владеет навыками и/или опытом деятельности навыками подготовки юридических документов, образующихся в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности. установления истинного	Устный вопрос

			<p>содержания норм, закрепленных в источниках пра-вового регулирования общественных отношений в сфере предприниматель-ской деятельности. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. Готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	
--	--	--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе-стр изуче-ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Предпринимательское право	3	Б1.В.ОД.2.1 Нормативно-правовое обеспечение транспортной деятельности	Б2.П.2 Научно-исследовательская практика Б2.П.3 Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
 Б.1.В.ДВ.03.01 Региональная экономика  
 Трудоемкость бз.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Региональная экономика» являются повышение теоретического уровня студентов, необходимого для понимания сущности теории размещения регионального производства, организации и задач регионального управления, регулирования региональных пропорций. Ознакомление с региональными объектами хозяйствования и управления, особенностями социально-экономических процессов, происходящих в муниципальных образованиях, районах, краях, областях и республиках, а также факторами, обеспечивающими конкурентоспособность регионов.

Краткое содержание дисциплины.

**РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Тема 1. Предмет, задачи и методологические основания дисциплины

Тема 2. Теоретические и функционально-организационные основы региональной экономики

Тема 3. Региональная экономическая политика РФ

**РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА РЕГИОНА**

Тема 4. Оценка природно-ресурсного потенциала территории

Тема 5. Регион как воспроизводственная система

Тема 6. Финансовая и бюджетно-налоговая система региона

**РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Тема 7. Экономико-географическое положение Республики Саха (Якутия)

Тема 8. Природно-ресурсный потенциал Республики Саха (Якутия)

Тема 9. Техничко-экономический потенциал Республики Саха (Якутия)

Тема 10. Сельское хозяйство Республики Саха (Якутия)

Тема 11. Внешнеэкономические связи Республики Саха (Якутия)

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-7"Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-8 "Способен обосновывать актуальность, теоретическую и	8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.	Знать: - теоретические и функционально-организационные основы региональной экономики; - функционирование региональных воспроизводственных циклов; - финансовую и бюджетно-налоговую систему региона; Уметь: - использовать методы региональных исследований; - анализировать динамику регионального развития; - прогнозировать функционирование региональных экономических субъектов; - применять полученные знания для анализа возникающих проблем регионального характера;	Устный вопрос

	практическую значимость избранной темы научного исследования	8.3. Разрабатывает программу исследования. 8.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.	Владеть: - информацией о социально-экономическом состоянии Республики Саха (Якутия); - показателями финансовой обеспеченности и бюджетной самофинансирования Республики Саха (Якутия); - навыками коммерческо-организационной и проектно-аналитической деятельности в социально-экономической сфере региона.	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.0 3.01	Региональная экономика	1	Стратегия в менеджменте	Экономика транспорта

### 1.4. Язык преподавания: русский

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
 Б1.В.ДВ.03.02 Малый и средний бизнес

Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: вооружить слушателя знаниями и компетенциями в области организации и управления финансами и деятельностью организации малого и среднего бизнеса, а также финансово-кредитных, некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, неправительственных и общественных организаций.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства. Нормативно-правовое регулирование малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Современное состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия). Основные проблемы и современные вызовы в развитии предпринимательства Система поддержки малого и среднего бизнеса: федеральный, региональный и местный уровень. Основы бизнес-планирования.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-7"Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-8 "Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 8.3. Разрабатывает программу исследования. 8.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.	должен знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие и сущность предпринимательской деятельности,</li> <li>• организационно-правовые формы предпринимательства,</li> <li>• нормативно-правовые основы осуществления предпринимательской деятельности в Российской Федерации,</li> <li>• особенности государственной системы поддержки развития сектора малого и среднего предпринимательства и распределение ответственности и полномочий на федеральном, региональном и местном уровне.</li> <li>• основы налоговой системы и специфику налогообложения малого и среднего бизнеса.</li> </ul> должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить статистический анализ функционирования сектора малого и среднего предпринимательства,</li> <li>• делать выводы об условиях осуществления предпринимательской деятельности, внешнем окружении и самочувствии предпринимательских организаций,</li> </ul>	Устный вопрос

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать новые бизнес продукты и услуги,</li> <li>• определить стратегию развития бизнеса,</li> <li>• разработать бизнес-план проекта.</li> </ul>	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Малый и средний бизнес	1	Стратегия в менеджменте	Экономика транспорта

### 1.4. Язык преподавания: русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
 Б1.В.ДВ.04.01 Государственное регулирование транспортной отрасли  
 Трудоемкость 4 з.е.

**1.5. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: дать студентам представления и знания о комплексном развитии территорий, отраслевых производств, других сфер общественной жизни (культуры, образования и др.); изучить взаимовлияние развития транспорта и развития городов и других муниципальных образований; изучить формы и методы организации транспортных систем, обеспечивающих транспортную доступность территорий и транспортную обеспеченность населения их территорий; исследовать методы, способствующие экономическому развитию страны; интеграции России в мировую транспортную систему и экономику; использование экономических и технологических методов организации производства автотранспортных услуг для улучшения обслуживания населения при условии снижения транспортных затрат в цене готовой продукции; выбор и реализация методов экономии ресурсов при экономически эффективной доставке грузов и пассажиров; определение и использование наиболее эффективных методов влияния на структуру капитальных вложений и инвестиции в автомобильную отрасль для формирования её современной материально-технической базы.

Краткое содержание дисциплины: государственное регулирование транспортной отрасли; организация производства автотранспортных услуг; материально-техническое обеспечение на автотранспорте; трудовые ресурсы; производительность труда; себестоимость услуг; особенности ценообразования на автотранспортные услуги; учёт и анализ деятельности на автомобильном транспорте.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	<p>ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации</p> <p>ПК-7. способен самостоятельно разработать</p>	<p>5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p> <p>7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и</p>	<p>Знать: о комплексном развитии территорий, отраслевых производств, других сфер общественной жизни (культуры, образования и др.); взаимовлияние развития транспорта и развития городов и других муниципальных образований; формы и методы организации транспортных систем, обеспечивающих транспортную доступность территорий и транспортную обеспеченность населения их</p>	Устный вопрос

	<p>аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 7.3. Разрабатывает программу исследования. 7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p>	<p>территорий; Уметь: исследовать методы, способствующих экономическому развитию страны; интеграции России в мировую транспортную систему и экономику; использовать экономические и технологические методы организации производства автотранспортных услуг для улучшения обслуживания населения при условии снижения транспортных затрат в цене готовой продукции; делать выбор и реализацию методов экономии ресурсов при экономически эффективной доставке грузов и пассажиров; определять и использовать наиболее эффективные методы влияния на структуру капитальных вложений и инвестиции в автомобильную отрасль для формирования её современной материально-технической базы. Владеть: способностью к проведению самостоятельных исследований, умению обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной темы, способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада, способностью к</p>	
--	---	---	--	--

			проведению самостоятельных исследований	
--	--	--	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.01	Государственное регулирование транспортной отрасли	3	Современный менеджмент Организационное поведение	Управление системами и комплексами транспортной инфраструктуры Транспортные процессы и логистика

### 1.4. Язык преподавания: русский язык

# 1. АННОТАЦИЯ

## к рабочей программе дисциплины

### Б1.В.ДВ.04.02 Управление проектами

Трудоемкость 4 з.е.

#### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения дисциплины - предоставить полный объем систематизированных базовых знаний в области управления инновациями и проектами и дать возможность на практических примерах и заданиях, а также в ходе специально разработанной деловой игры, закрепить ключевые навыки, необходимые для успешного руководства проектами в организациях различных отраслей народного хозяйства в современных условиях.

Краткое содержание дисциплины:

Многообразие проектов: история и современность. Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. Четыре функции управления проектом. Жизненный цикл проекта. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. Как выявить риски проекта и как их уменьшить. Как принимается решение: «да» или «нет» проекту. Качественные критерии выбора проекта. Количественные критерии выбора проекта. Типы ограничений проекта. Технические или логические ограничения. Ограничения на количество ресурсов. Виды ограничений на количество ресурсов. Классификация проблем календарного планирования. Метод распределения ресурсов.

Проекты, ограниченные по времени. Проекты, ограниченные по количеству ресурсов. Влияние календарного планирования ресурсов, подлежащих ограничениям. Распараллеливание. Метод критической цепи. Выгода от календарного планирования ресурсов.

Распределение работ по проекту. Команды и проекты. Матрица ответственности (rm) для проекта, управляемого компьютером ленточного конвейера. Управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта. Интегрированная культура команды проекта. Календарное планирование использования ресурсов нескольких проектов.

#### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные	ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта	Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• квалификационные стандарты по управлению проектами PMI PMBoK и национальные требования компетенции (НТК) для специалистов в России;</li> <li>• элементы сетевого планирования;</li> <li>• качества эффективного руководителя проекта.</li> <li>• принципы управления командами, которые работают над проектом</li> <li>• типы ограничений проекта;</li> <li>• управление бюджетом проекта;</li> <li>• управление временем</li> </ul>	Устный вопрос

	<p>глобализации</p> <p>ПК-7. способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>на рынок.</p> <p>5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p> <p>7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p> <p>7.3. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p>	<p>выполнения проекта и отклонениями от плана;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управление качеством проекта;</li> <li>• управление рисками проекта.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценивать финансовую привлекательность проекта;</li> <li>• Составить должностные инструкции участникам проекта;</li> <li>• Составить бизнес-план;</li> <li>• Разрабатывать организационную структуру проекта;</li> <li>• управлять бюджетом проекта, временем его выполнения, рисками и качеством проекта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими примерами решения ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (например, оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.)</li> <li>• рекомендациями по применению стандартов PMI PMBoK и НТК при организации проектного управления в организациях различного уровня;</li> </ul>	
--	---	---	---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами	3		

### 1.4. Язык преподавания: русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к программе**  
**Учебная ознакомительная практика**  
Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики**

**Целями** учебной практики являются формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы и обучение способам нахождения и анализа необходимой научной и статистической информации, способов ее обработки и применения, а также разработка научного аппарата магистерской диссертации, представленного обоснованной темой и планом проспектом диссертации

**Задачами** учебной практики являются:

- Формирование навыков работы с аналитическими материалами и научной литературой для подготовки аналитического обзора по теме исследования.
- Понимание управленческого характера и отраслевой специфики магистерской программы и соответствующей ей тематике исследований и проектов.
- Приобретение навыков корректного определения научной гипотезы, актуальности выбранной темы и ее соответствия профилю магистерской программы, постановки целей и задач.
- Формирование комплексного подхода и понимания социально-экономических тенденций и перспектив развития отрасли и региона, а также глобальных транспортных коридоров.
- Приобретение практических навыков работы с информацией.
- Систематизация полученных данных и написание отчета.

**Краткое содержание практики.**

Знакомство с системой организации и функционирования электронно-библиотечной системы. Ознакомление с исследованиями и проектной деятельности в отрасли транспорта. Ознакомление с методами научного анализа. Проведение в соответствии с индивидуальным заданием аналитического обзора научной литературы по выбранному направлению исследования или проекта. Сбор материала для магистерской диссертации. Подготовка научной статьи по выбранной теме. Выявление и исследование актуальных проблем в области управления отраслью транспорта и дорожного хозяйства. Подбор и разработка методов и инструментов научного анализа. Анализ полученных результатов. Обобщение имеющихся данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в изучаемой области. Поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме диссертации.

**Место проведения практики.**

Базой для прохождения учебной практики является Автодорожный факультет СВФУ, в том числе выпускающая кафедра.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** рассредоточенно

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том</p>	<p>1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению</p> <p>1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>2.2.Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты</p> <p>2.3.Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач.</p> <p>ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.</p> <p>2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их</p>	<p>Знать: теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; социально-экономические условия и особенности функционирования транспортной отрасли.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать деятельность транспортной организации (об угрозах и возможностях, сильных и слабых сторонах организации). анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономических расчетов. Владеть практическими навыками: методами аналитической работы, связанными с управленческими аспектами деятельности транспортных предприятий и организаций различных форм</p>	Отчет по практике

	<p>числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>обработки и анализа..</p> <p>2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p> <p>ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук.</p> <p>ПК 1.1.Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации.</p> <p>2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив.</p> <p>2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.</p> <p>2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p>	<p>собственности.</p>	
--	--	---	-----------------------	--

	<p>ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-7 способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.</p> <p>6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности.</p> <p>6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>7.1. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.2. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p> <p>8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p>		
--	--	--	--	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-------------------------	---------	---

	<b>(модуля), практики</b>	<b>изучения</b>	<b>на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)</b>	<b>для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой</b>
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	1	Организационное поведение	<p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p> <p>Производственная практика. Научно-исследовательская работа</p> <p>Производственная практика. Научно-исследовательская работа</p> <p>Производственная преддипломная практика</p>

**1.4. Язык обучения:** русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к программе**  
**Б2.О.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной**  
**деятельности**  
Трудоемкость 12 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики**

**Целями** учебной практики являются проверка усвоения магистрантами теоретических знаний, полученных в процессе учебы; помочь магистрантам глубже осознать проблемы, связанные с разработкой проектов; овладеть технологиями и методами проектной деятельности.

**Задачами** организационно-учебной практики являются:

- Формирование навыков и умений работы с учредительными документами организации, материалами, формирующими законодательное и нормативно-правовое обеспечение ее деятельности.
- Изучение и анализ производственно-экономических показателей деятельности организации (показателей развития отрасли); проблем, перспектив и стратегии развития организации (отрасли); внутренней и внешней среды, жизненного цикла организации.
- Изучение и анализ системы управления и коммуникаций организации, принципов организационной культуры.
- Формирование навыков самостоятельной поисковой и аналитической работы.
- Закрепление навыков работы в иерархической системе, навыков групповой и командной работы.
- Установление и укрепление связи теоретических знаний, полученных студентами-практикантами при изучении общепрофессиональных дисциплин, с профессиональной и организационной деятельностью
- Систематизация полученных данных и написание отчета.

**Краткое содержание практики.**

Участие в установочном собрании и консультациях по практике. Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с организацией, ее внутренней и внешней средой. Изучение нормативно-правовой базы, учредительных документов организации. Сбор исходных данных и информации об организации, первичных эмпирических данных, их предварительный анализ. Организационно-управленческий анализ изучаемой организации – объекта исследования (место прохождения практики). Научная интерпретация полученных данных, их обобщение, анализ проделанной исследовательской работы. Подготовка отчета по итогам практики.

**Место проведения практики.**

Свободный выбор магистрантами места прохождения практики. Магистранты самостоятельно осуществляют поиск места прохождения практики, согласовывают свой выбор с руководителем организации, на основании чего заключается договор между университетом и организацией, предоставляющей место практики. Основными критериями выбора места прохождения организационно-управленческой практики являются: соответствие организации отраслевому профилю магистерской программы, а материалов практики и содержательной части отчета – теме магистерской диссертации.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** дискретно

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.</p> <p>2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа..</p> <p>2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p> <p>ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук.</p> <p>ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p>ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и</p>	<p>Знать: теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; социально-экономические условия и особенности функционирования транспортной отрасли.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать деятельность транспортной организации (об угрозах и возможностях, сильных и слабых сторонах организации). анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономических расчетов. Владеть практическими навыками: методами аналитической работы, связанными с управленческими аспектами деятельности транспортных предприятий и организаций различных форм</p>	Отчет по практике

	<p>ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-3 способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>организаций. ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p> <p>ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне. ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>	<p>собственности.</p>	
--	--	--	-----------------------	--

	<p>ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>ПК-6 способен обобщать и</p>	<p>ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента</p> <p>4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.</p> <p>4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов.</p> <p>4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.</p> <p>5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p> <p>6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей</p>		
--	---	--	--	--

	<p>критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-7 способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.</p> <p>6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности.</p> <p>6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>7.1. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.2. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p> <p>8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p>		
--	---	--	--	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б2.О.02(П) )	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	2	Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика	Б2.О.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
-----------------	--	---	--	--

**1.4. Язык обучения:** русский язык

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к программе**  
**Б2.О.03-04(Н) Производственная практика. Научно-исследовательская работа**  
Трудоемкость 18 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики**

**Целью** практики является дальнейшее углубление, дополнение и закрепление теоретических знаний, полученных в вузе при изучении специальных дисциплин, а также написания выпускной квалификационной работы.

**Задачами** научно-исследовательской практики являются:

- Закрепление навыков работы с аналитическими материалами и научной литературой для подготовки аналитического обзора по теме исследования.
- Формирование у студента способности к научному анализу, системному научно обоснованному подходу при разработке и принятии управленческого решения.
- Освоение и закрепление методологии научного исследования.
- Совершенствование навыков научного анализа.
- Формирование комплексного подхода и понимания социально-экономических тенденций и перспектив развития отрасли и региона, а также глобальных транспортных коридоров.
- Приобретение практических навыков работы с информацией.
- Систематизация полученных данных и написание отчета.

**Краткое содержание практики.**

Во время прохождения научно-исследовательской практики магистранты должны:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;
- выполнить первую теоретическую главу магистерской диссертации;
- осуществлять действия, мероприятия, работы, составлять отчеты в соответствии с индивидуальным заданием руководителя практики и закрепленного научного руководителя;
- выступить с очным докладом как минимум на одной научно-практической конференции;
- опубликовать научную статью.

**Место проведения практики.**

Практика проводится в сторонних организациях, а также на базе вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Место прохождения практики выбирается магистрантами самостоятельно. Студенты осуществляют поиск места прохождения практики, согласовывают свой выбор с руководителем организации, на основании чего заключается договор между университетом и организацией, предоставляющей место практики. Основными критериями выбора места прохождения научно-исследовательской практики являются: соответствие организации отраслевому профилю магистерской программы, а материалов практики и содержательной части отчета – теме магистерской диссертации.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** дискретно

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p> <p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>УК-1.4 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p> <p>5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.</p> <p>5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и</p>	<p>Знать: теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; социально-экономические условия и особенности функционирования транспортной отрасли.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать деятельность транспортной организации (об угрозах и возможностях, сильных и слабых сторонах организации). анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономических расчетов. Владеть практическими навыками: методами аналитической работы, связанными с управленческими аспектами деятельности транспортных предприятий и организаций различных форм</p>	Отчет по практике

	<p>ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>смежных областях.</p> <p>5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.</p> <p>2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа..</p> <p>2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p> <p>4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.</p> <p>4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов.</p> <p>4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.</p> <p>6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.</p> <p>6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и</p>	<p>собственности.</p>	
--	--	---	-----------------------	--

	<p>ПК-7 способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>экономической эффективности.</p> <p>6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>7.1. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.2. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p> <p>8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p>		
--	--	--	--	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.03-04(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	4	Б2.О.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	Б2.О.05(Пд) Производственная преддипломная практика

### 1.4. Язык обучения: русский язык.

**1. АННОТАЦИЯ**  
**к программе практики**  
**Производственная преддипломная практика**  
Трудоемкость 9 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики**

Преддипломная практика (тип – научно исследовательская работа) является одним из элементов учебного процесса подготовки магистров. Она способствует закреплению и углублению теоретических знаний студентов, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Программа преддипломной практики студентов-магистрантов, обучающихся по конкретному направлению магистерской подготовки разрабатывается научным руководителем магистерской программы в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и ОП магистратуры и отражается в индивидуальном задании на научно- исследовательскую практику. Тематика исследований должна соответствовать научному направлению работы профильной кафедры, а также отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение для различных отраслей народного хозяйства. В каждом конкретном случае программа преддипломной практики изменяется и дополняется для каждого магистранта в зависимости от характера выполняемой работы.

Цель преддипломной практики – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки, развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, разработка и апробация на практике оригинальных научных предложений и идей, используемых при подготовке магистерской диссертации, овладение современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в процессе принятия экономических решений.

Основной задачей практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- подтверждение актуальности и практической значимости избранной магистрантом темы исследования, обоснование степени разработанности научной проблемы;
- разработка научной рабочей гипотезы и концепции магистерской диссертации;
- формирование рабочего плана и программы проведения научного исследования;
- получение навыков применения различных методов научного экономического исследования;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, в том числе статистического материала по теме магистерской диссертации;
- сбор и аналитическое обобщение теоретического и эмпирического материала для дальнейших научных публикаций;
- практическое участие в научно-исследовательской работе коллектива кафедры и/или организации, в которой магистрант проходит научно-исследовательскую практику;
- выявление прикладных научных проблем деятельности организации;
- места прохождения практики и обоснование путей их решения;
- внедрение авторских научных разработок автора в практику деятельности организаций и учебный процесс, в соответствии с актами о внедрении;

- освоение видов профессиональной деятельности, необходимых для дальнейшей практической работы;
- подготовка отчета о научно-исследовательской работе, проведенной в ходе прохождения практики, который должен стать основой для отдельных разделов магистерской диссертации;
- подготовка тезисов доклада на научный семинар (научно-практическую конференцию) или статьи для опубликования;
- подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта как основы для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.

#### **Краткое содержание практики.**

Преддипломная практика является завершающим этапом изучения данных дисциплин и позволяет студентам магистратуры сформировать и закрепить на практике общекультурные компетенции, общепрофессиональные компетенции в сфере научно-исследовательской деятельности и профессиональные компетенции в сфере решения теоретико-методологических и прикладных научных проблем управления финансовыми отношениями на различных уровнях экономической системы и в организациях различных сфер деятельности, в том числе профессиональные компетенции направленности (профиля) ОПОП ВО. Знания и практические навыки, сформированные в ходе прохождения преддипломной практики необходимы для завершения работы над магистерской диссертацией и формирования основы для продолжения научных исследований в рамках уровня высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации.

#### **Место проведения практики.**

Базой для прохождения учебной практики является Автодорожный факультет СВФУ, в том числе выпускающая кафедра.

**Способ проведения практики:** стационарная.

**Форма проведения практики:** дискретно

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук.</p> <p>ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p>ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.</p> <p>ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.</p> <p>2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации.</p> <p>2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических</p>	<p>Знать: теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; социально-экономические условия и особенности функционирования транспортной отрасли.</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; анализировать деятельность транспортной организации (об угрозах и возможностях, сильных и слабых сторонах организации); анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономических расчетов.</p> <p>Владеть практическими методами аналитической работы, связанными с управленческими аспектами деятельности транспортных предприятий и организаций</p>	Отчет по практике

	<p>ПК-3 способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>ПК-4 способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p>альтернатив.</p> <p>2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию.</p> <p>2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.</p> <p>ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне.</p> <p>ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента</p> <p>4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований.</p> <p>4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов.</p> <p>4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.</p>	<p>различных форм собственности.</p>	
--	---	--	--------------------------------------	--

	<p>ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.</p> <p>5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей.</p> <p>5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов.</p> <p>5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.</p> <p>5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.</p>		
	<p>ПК-6 способен обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>	<p>6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.</p> <p>6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности.</p> <p>6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>		

	<p>ПК-7 способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>7.1. Разрабатывает программу исследования.</p> <p>7.2. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.</p> <p>8.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта.</p> <p>8.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования.</p>		
--	--	--	--	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.05(П д)	Производственная преддипломная практика	4	Б2.О.04(Н) Производственная практика. Научно-исследовательская работа	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 1.4. Язык обучения: русский язык