Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен
«22» апреля 2021 г.
Председатель УМК ФЛФ СВФУ
_____/ Печетова Н.Ю.

Утверждено
декан ФЛФ СВФУ
_____/ Жондорова Г.Е.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН –
программа бакалавриата

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование направления подготовки/специальности

направленность (профиль)

Реклама и связи с общественностью.

наименование направленности (профиля)

Якутск – 2021

Опись аннотаций

Индекс дисциплины/ практики	Наименование дисциплины/ практики
БЛОК 1	**Обязательная часть**
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Русский язык и культура речи
Б1.О.07	Основы права
Б1.О.08	Экономика
Б1.О.09	Социальная психология
Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии
Б1.О.11	Основы проектной деятельности
Б1.О.12	Основы учебной, научно-исследовательской деятельности
Б1.О.13	Введение в коммуникационные специальности
Б1.О.14	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации
Б1.О.15	Теория и практика рекламы
Б1.О.16	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.17	Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.18	Теория и практика массовой информации
Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.20	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.О.21	Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы
Б1.О.22	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.23	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.О.24	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.О.25	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.26	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.27	История рекламы и связей с общественностью
Б1.О.28	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.29	Организация рекламных и PR-агентств
Б1.О.30	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.О.31	Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве
Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах
Б1.О.33	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
Б1.О.34	Медиапланирование
Б1.О.35	Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах
Б1.О.36	Организация коммуникационных мероприятий
Б1.О.37	Имиджелогия
Б1.О.38	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.О.39	Креативные технологии в рекламе
Б1.О.40	Креативные технологии в PR
Б1.О.41	Брендинг и фирменный стиль
Б1.О.42	Кризисные технологии
Б1.О.43	Реклама и связи с общественностью в бизнесе

	Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01	Культурология
Б1.В.02	Тайм-менеджмент
Б1.В.03	Язык и стиль рекламы
Б1.В.04	Основы копирайтинга
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.02.01	Введение в межкультурную коммуникацию
Б1.В.ДВ.02.02	Этноконфликтология
Б1.В.ДВ.02.03	Геокультурное пространство Арктики
Б1.В.ДВ.02.04	Якутский язык в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.05	Коммуникативый курс якутского языка
Б1.В.ДВ.02.06	Разговорный якутский язык
Б1.В.ДВ.02.07	Культура и традиции народов Северо-Востока РФ
Б1.В.ДВ.02.08	Культурные индустрии Севера
Б1.В.ДВ.02.09	Арктическое кино
Б1.В.ДВ.02.10	Семиотика культуры
Б1.В.ДВ.02.11	Этническая психология
Б1.В.ДВ.02.12	Психология межкультурного общения
Б1.В.ДВ.02.13	Русская литература и художественная культура
Б1.В.ДВ.02.14	Патриотическая литература России
Б1.В.ДВ.02.15	Основы экологии и охраны природы Арктики
Б1.В.ДВ.02.16	Экология Якутии
Б1.В.ДВ.02.17	Общая и промышленная экология Севера
Б1.В.ДВ.02.18	Экологическая безопасность территорий циркумполярного мира
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика
Б1.В.ДВ.03.03	Язык делопроизводства
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативный курс японского языка
Б1.В.ДВ.03.05	Коммуникативный курс китайского языка
Б1.В.ДВ.03.06	Коммуникативный курс корейского языка
Б1.В.ДВ.03.07	Коммуникативный курс английского языка
Б1.В.ДВ.03.08	Коммуникативный курс русского языка (для иностранных языков)
Б1.В.ДВ.03.09	Профессионально ориентированный перевод
Б1.В.ДВ.03.10	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
Б1.В.ДВ.03.11	Введение в циркумполярное регионоведение
Б1.В.ДВ.03.12	Геосоциальное пространство Севера
Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.04.01	Тренинг делового общения
Б1.В.ДВ.04.02	Основы делопроизводства
Б1.В.ДВ.04.03	Блоггинг
Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.05.01	Современные международные отношения
Б1.В.ДВ.05.02	Семиотика рекламного текста
Б1.В.ДВ.06	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.06.01	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта
Б1.В.ДВ.06.02	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Б1.В.ДВ.07	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.07.01	SMM-продвижение

Б1.В.ДВ.07.02	Основы стратегических коммуникаций
Б1.В.ДВ.08	**Элективные дисциплины (модули)**
Б1.В.ДВ.08.01	Сторителлинг
Б1.В.ДВ.08.02	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений
БЛОК 2	**Практика**
Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Производственная профессионально-творческая практика
Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.01 Философия
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
овладение базовыми принципами и приемами философского познания;

- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.
- изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации;
- умение логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Краткое содержание дисциплины: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК 1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК 1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства иопровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; уметь: - выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; - оценивать	Экзаменационные билеты

		выводы и точку Зрения УК 1.4. Предлагает Возможные варианты решения Поставленной задачи, оценивая их достоинства и Недостатки	соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; - систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задач; - находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; владеть: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, Интерпретирует общее и особенное в Историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность Социальных	Знать: основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи -этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира;	Экзаменационный билеты

		феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	-важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; -основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; -многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; -основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я) Уметь: определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе; -использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; -отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть: навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; -навыками толерантного отношения к многообразию	

			культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.01	Философия	4	Б1.О.02 История Б1.В.01 Культуролог Ия	Б3 Государственная итоговая аттестация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: выработка способности и готовности использовать при последующем обучении и в профессиональной деятельности знания важнейших этапов развития отечественной истории; знание закономерностей и тенденций исторического процесса; формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Краткое содержание дисциплины: Методологические основы изучения истории. Древняя история Руси. Средневековая Русь. Россия в новое время. Россия в XIX в. Россия в началеXX в. Советское государство. СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время. Современная Россия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию	**Знать:** -основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи -этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира -важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития -основы толерантного взаимодействия в	Устный опрос

		УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	межкультурном общении -многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп -основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я) **Уметь:** -определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе -использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума -отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем **Владеть:** -приемами поиска и анализа источников и информации в социально-	

			историческом, этническом и философском дискурсах -навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений -навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции -навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре ОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.02	История	1	Знания, умения, навыки, приобретенные в среднем общеобразовательном учебном заведении	Б1.0.27 История рекламы и связей с общественностью

1.4. язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 Иностранный язык
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основными целями обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного	Знать: -языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2 -основные понятия культуры речи, риторики,	Тест, устный опрос

	Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	этикета УК-4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения; УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ -основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации -технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые)	

			язык(и) Владеть: -навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами -навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и) -навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.03	Иностранный язык	1,2,4	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	-

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у обучающихся целостного представления и комплексных знаний о понятии и сущности безопасности жизнедеятельности, общих принципах и основах организации и осуществления безопасных и комфортных условий деятельности человека.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности населения и территорий. Безопасность населения и территорий в ЧС. Национальная безопасность.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте УК-8.4 предлагает мероприятия по обеспечению безопасных условий	**Знать:** -законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации; -таксономию опасности; - классификацию опасных и вредных факторов, действующих на рабочем месте; -классификацию и области применения индивидуальных и коллективных средств защиты; -правила техники безопасности при работе в своей области; -требования противодействия терроризму и экстремизму и коррупции **Уметь:** -снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением	Устный опрос

		жизнедеятельности , в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.5 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	индивидуальных и коллективных средств защиты; -предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации; -планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности , в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций; **Владеть:** -методами выявления и устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте; -первичными приемами оказания первой помощи в различных ситуациях; -навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик,	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2	Б1.О.05 Физическая культура и спорт	Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Физическая культура и спорт
Трудоемкость з.е. 2

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Обосновывает выбор здоровьесберегающей технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания	**Знать:** -определение и составляющие компоненты здорового образа жизни -особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья -требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО -факторы,	Тесты определения общей физической подготовленности студентов

		физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.4 Устанавливает соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности УК-7.5 Определяет готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	формирующие здоровье человека -основы профилактики болезней, факторы риска хронических заболеваний **Уметь:** -использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья -выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья -грамотно пользоваться полученными знаниями о путях и средствах коррекции факторов риска, наносящих ущерб здоровью **Владеть:** -методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья -техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням) -двигательными навыками, повышающими функциональные возможности и физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2		Б1.О.04 - Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения:

- дать необходимые знания о русском языке, его ресурсах, структуре, формах реализации,
- познакомить с основами культуры речи, с различными нормами литературного языка, его вариантами,
- дать представление о речи как инструменте эффективного общения,
- сформировать навыки деловой и научной коммуникации, сформировать умения редактировать, реферировать, рецензировать тексты.

Краткое содержание дисциплины:

Современный русский литературный язык. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей (научный, официально-деловой, публицистический, разговорный). Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК.4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения	**Знать:** – основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ – основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации **Уметь:** – использовать необходимые вербальные и	Тесты Контрольные работы Устные выступления Защита реферата

		УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть:** – навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами – навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных	

			текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) – навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и) – навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.06	Русский язык и культура речи	2	Базовые школьные знания	Б1.0.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Б1.В.04 Основы копирайтинга Б1.ДВ. 2.2 Риторика Б1.ДВ.2.3 Язык делопроизводства

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Основы права
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы права» являются изучение основ российского права и содержания российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества.

Основными задачами изучения дисциплины являются: формирование правовой культуры; воспитание граждан, умеющих юридически грамотно понимать и интерпретировать законы и другие нормативные правовые акты, а также обеспечивать соблюдение законодательства, способных самостоятельно принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом посредством усвоения основного содержания отраслей российского права и выработкой умений ориентироваться в специальной литературе, а также рационально и критически оценивать взаимоотношения государства и права в современных условиях российской действительности.

Краткое содержание дисциплины

Нормы права и нормативно-правовые акты. Правосознание и правовая культура врача. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права, как гаранты обеспечения прав граждан в сфере охраны здоровья. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства; Конституционные права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации; Понятие гражданского правоотношения. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Профессиональные и должностные правонарушения медицинского персонала и их профилактика. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему УК-2.2	В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать**:	Устный опрос, контрольные задания

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	Определяет цель и круг задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов технологию проектной деятельности региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач **Уметь** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели выявлять оптимальный способ решения задачи рационально распределять время по этапам решения проектных задач оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами достигать результативности проекта **Владеть** навыками работы с правовыми и нормативными документами,	

			применяемыми в профессиональной деятельности правилами разработки проектов	

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
1	2	3	4	6
Б1.О.07.	Основы права	1		Б1.О.20 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение общих закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе современных экономических систем; формирование у студентов основ экономического мышления.

Краткое содержание дисциплины:

ТЕМА 1. Экономическая теория: предмет, метод, функции
1.1. История становления экономической теории как науки. Основные экономичяеские школы (теории)
1.2. Объект, предмет, структура и функции экономической теории
1.3. Метод изучения экономических явлений и процессов. Экономические категории и законы
ТЕМА 2. Общие проблемы экономического развития
2.1. Потребности и ресурсы
2.2. Воспроизводство и экономический рост
2.3. Воспроизводственные социально-экономические системы
Тема 3. Товарное производство и его роль в экономическом развитии общества
3.1. Натуральное и товарное хозяйство
3.2. Основные категории и законы товарного хозяйства
ТЕМА 4. Рыночные механизмы и законы функционирования товарного хозяйства
4.1. Рынок, его содержание, функции и структура
4.2. Конкуренция и монополия
4.3. Законы спроса и предложения. Цена спроса, цена предложения и равновесная цена
4.4. Ценовая эластичность спроса и предложения
ТЕМА 5. Рыночная экономика: содержание, основные субъекты и закономерности их поведения
5.1. Организация рыночной экономики и ее основные субъекты
5.2. Теории и законы поведения экономических субъектов в рыночной экономике
Тема 6. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов
6.1. Особенности формирования спроса, цен и доходов на рынках факторов производства
6.2. Рынок капитала, процент и предпринимательский доход
6.3. Рынок труда и заработная плата
6.4. Рынок природных ресурсов и рента
Тема 7. Технологические, институциональные и экономические основы функционирования предприятия
7.1. Предприятие, его признаки и функции
7.2. Организационно-правовые формы предприятий в России и порядок их создания
7.3. Планирование работы предприятия. Бизнес-план
7.4. Оценка результатов деятельности предприятия
Тема 8. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение
8.1. Макроэкономика и основные макроэкономические показатели
8.2. Теории (модели) макроэкономического равновесия
8.3. Основные «инструменты» макроэкономического анализа
ТЕМА 9. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства
9.1. Особенности современных денег
9.2. Кредитная система и банки
9.3. Спрос и предложение на денежном рынке
9.4. Ценные бумаги на рынке кредитных ресурсов

9.5. Способы регулирования денежного рынка
ТЕМА 10. Финансовая и налоговая системы
10.1. Содержание финансов. Виды и структура бюджетов
10.2. Бюджетный дефицит и государственный долг
10.3. Налоги и налоговая политика
ТЕМА 11. Инфляция и социальная политика в рыночной экономике
11.1. Понятие, измерение, виды, причины и механизмы инфляции
11.2. Социально-экономические последствия инфляции
11.3. Содержание социальной политики и оценка ее результативности
11.4. Доходы в рыночной экономике, показатели их распределения и механизмы перераспределения
ТЕМА 12. Международные аспекты экономического развития
12.1. Мировое хозяйство и формы мировых экономических связей (отношений)
12.2. Внешний рынок и проблемы регулирования внешней торговли
12.3. Мировая валютная система и валютный рынок
ТЕМА 13. Проблемы экономического роста
13.1. Экономический рост: определение, измерение, типы, источники и границы
13.2. Циклический характер развития рыночной экономики. Содержание основных фаз экономического цикла
13.3. Причины возникновения экономических кризисов. Типы экономических циклов и их материальная основа

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6 Выполняет задачи в зоне своей	**Знать:** - о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции - о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов - технологию проектной деятельности -региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач **Уметь:** -разрабатывать и применять алгоритм	Контрольные задания, тесты

		ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	достижения поставленной цели -выявлять оптимальный способ решения задачи -оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами -достигать результативности проекта **Владеть:** -правилами разработки проектов -навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.08	Экономика	4	-	-

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 Социальная психология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины Социальная психология являются:

- сформировать у студентов представления о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы;
- обеспечить получение студентами знаний об основных социальнопсихологических концепциях, понятиях и терминах; закономерностях и механизмах функционирования социальных объектов;
- способствовать формированию у студентов умений исследовательской работы путем экспериментального исследования социальных групп;
- сформировать основные компетенции студентов в сфере социальнопсихологической науки.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и	Знать: -содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения; -социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми взаимодействует в команде; -нормы и установленные правила командной работы и корпоративной этики; -особенности социального взаимодействия в современном обществе -основные понятия социализации, механизмы, этапы, институты социализации;	Тест

		строит продуктивную совместную деятельность УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность	**Уметь:** -определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; -давать характеристику последствиям (результатам) личных действий для достижения командного результата; -вносить предложения в виде последовательных шагов (дорожной карты) команды для достижения заданного результата; -взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; -формулировать, высказывать и обосновывать свое мнение в процессе обсуждения командной деятельности; -работать в команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность. **Владеть:** - навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни; - навыками выявления специфических особенностей	

			представителей различных групп; -навыками эффективной коммуникации в обществе; -методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.09	Социальная психология	4	Б1.О.02История	Б1.О.01Философия Б1.0.24 Психология рекламы и связей с общественностью

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.10 Введение в сквозные цифровые технологии
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- развивать логическое, алгоритмическое и технологическое мышление, способствовать развитию системного и критического мышления студентов;
- ознакомить студентов со сквозными цифровыми технологиями, научить применять данные в цифровой форме в различных видах деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Четвертая промышленная революция. Основные тренды. Конкуренция и развитие в эпоху сингулярности. Характеристики ускоряющегося развития.

Визуальное программирование в среде Scratch. Основные компоненты и блоки скретч-программы. Основные приемы программирования. Современное состояние робототехники. Основные понятия в области робототехники и конструирования. Начала программирования роботов. Введение в IoT. Назначение и область применения IoT-технологий (интернет вещей).

Основные направления развития нейротехнологий. Основы электрофизиологии человека. Принципы сбора и верификации данных. Компьютерные системы хранения и обработки данных. Введение в методы математической статистики и машинного обучения (искусственный интеллект). Системы распределенного реестра (блокчейн-сервисы). Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальностей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (ФГОС 3++)	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи; УК-1.3 При обработке информации формирует	*Знать:* содержание, проблемы и тенденции развития цифровых технологий в современном обществе; назначение и возможности среды программирования Scratch, основные компоненты и блоки скретч-программы; виды, назначение и этапы создания робототехнических устройств, области применения и основы программирования	Лабораторные работы, кейсы, проблемные вопросы

		собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	роботов; назначение и области применения IoT-технологий (интернет вещей), блокчейн-технологий, VR/AR технологий; цели и задачи нейротехнологий, основы электрофизиологии человека; основы когнитивного анализа больших данных, проблемы проектирования, эксплуатации систем машинного обучения. *Уметь:* использовать локальную или онлайн среду разработки для визуального программирования в среде Scratch, разрабатывать программы линейной, разветвляющейся и циклической структуры, использовать структуры данных; конструировать отдельные узлы и программировать действия робототехнических устройств; построить простейшие модели машинного обучения; использовать смарт-контракты; собирать базовый функционал программно-аппаратных комплексов IoT-технологий; регистрировать и обрабатывать	

			биологические сигналы для управления электронными устройствами; разрабатывать простейшие 3D модели и создавать виртуальное пространство; *Владеть:* методами проектирования алгоритмов решения поставленных задач; навыками коллективной / групповой работы по обработке цифровых данных.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.10	Введение в сквозные цифровые технологии	4	Школьный курс информатики, математики	Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.11 Основы проектной деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений об основах проектной деятельности, умений применять на практике полученные знания для реализации проектов, владеть методикой реализации проектов в различных сферах.

Краткое содержание дисциплины:

Общетеоретический курс включает в себя рассмотрение ряда вопросов от изучения базовых понятий проектирования до исследования отдельных областей, представляющих для науки особый интерес.

В рамках дисциплины рассматриваются следующие вопросы: история возникновения и развития проектирования, субъекты и типология проектирования, условия проектной деятельности. Особое внимание уделяется темам классификации проектов, составления базовых документов для проекта (техническое задание, соглашение, договор, контракт), ответственность команды проекта. Таким образом, в процессе изучения курса у студентов формируется понимание природы и необходимости осуществления проектной деятельности в современных условиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к устноу опросу, проведение первичных видов исследования мнения респондентов для проекта, составление профессионального глоссария и заполнения таблиц, способствующих успешному усвоению теоретического материала по основам проектнойдеятельности.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК 1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК 1.3. При обработке информации	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства иопровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; уметь: - выбирать	Словарная статья

Проектная	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: - теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	Творческое задание (проект)

		Формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку Зрения УК 1.4. Предлагает Возможные варианты решения Поставленной задачи, оценивая их достоинства и Недостатки	информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; - оценивать соответствие Выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; - систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и Условиями поставленной задач; - находить, критически анализировать и Контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности; владеть: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые Опирается	для которых

			содержание данной Дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.11	Основы проектной деятельности	1	Б1.0.02 История Б1.0.10 Введение в сквозные цифровые Технологии Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности	Б1.0.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: дать студентам теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения научных исследований в рамках курсовых, дипломных работ, а также в дальнейшей деятельности в соответствии с избранной специальностью. Сформировать интерес к осуществлению научных исследований на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов.

Краткое содержание дисциплины: рганизация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России. Наука и научное исследование. Методология научных исследований. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ студентов. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	УК1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения	Знать -особенности системного и критического мышления методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике Уметь - выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности систематизировать обнаруженную	собеседование

		поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности Владеть - методами поиска, критического анализа и синтеза информации методом системного подхода для решения поставленных задач навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Общепрофессиональная компетениция	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях;	Контрольная работа

	этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных медиакоммуникационн ых систем	Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.12	Основы учебной, научно-исследовательской деятельности	1		Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б1.О.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: адаптировать обучающихся к формам учебной и научной работы, сформировать представления о специфике профессии, освоить систему ключевых терминов и понятий; дать сведения о процессе обучени сформировать понимание специфики профессии как коммуникационной специальности; сформировать базовый понятийный аппарат теории рекламы и связей с общественностью; дать представление о специфике, сходствах и различиях рекламы, связей с общественностью и журналистики как смежных коммуникационных видах деятельности; дать общее представление о тенденциях развития медиакоммуникационн систем региона, страны и мира, о структуре рынка рекламы и PR в стране и в регионе; сформировать базовые умения и навыки по работе с источниками информации; дать представление об академической этике и культуре научного труда, о типах научных текстов, их структуре и основных принципах написания.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина является теоретическим фундаментом ряда специальных дисциплин. Ее изучение обусловлено тем, что она формирует у студентов более осознанный подход к овладению профессиональными знаниями при изучении всего комплекса последующих дисциплин направлени, предусмотренных учебным планом. Данная рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Общетеоретический курс включает историю развития высшего образования в России; структуру университета (включая функции ФЛФ); правила организации учебного процесса в вузе; структуру и содержание учебного плана; виды и формы учебного процесса; организацию работы студентов в университете; требования к написанию курсовых и выпускных квалификационных работ; квалификационную характеристику выпускника данного направления.

В рамках дисциплины рассматриваются следующие вопросы: работать со специализированной литературой; систематизировать и обобщать полученную информацию; использовать полученные знания для успешного обучения в университете; управлять собой, определять свои цели и планировать собственную деятельность; принимать решения и активно работать в коллективе, устанавливать и расширять социальные контакты, преодолевать коммуникативные барьеры; творчески решать поставленные задачи.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к презентации, собеседованию, написанию эссе, способствующих успешному усвоению теоретического материала по курсу дисциплины, умению находить в текстах и интерпретировать различные элементы информации по теме, составлять поисковые запросы, навыкам применения основных способов обобщения информации, понимание общих принципов, подготовки текстов и их визуализации, представления результатов работы.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

(группы) компетенций	программы (код и содержание компетенции)			
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Использует основные и нструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3 Учитывает актуальные запросы и потребности обществ и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	Знать: базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности	Анализ
	ПК-4 Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	Эссе

		организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.13	Введение в коммуникационные специальности	1		Б1.0.15 Теория и практика рекламы Б1.0.16 Теория и практика связей с общественностью Б1.0.17 Теория и практика медиакоммуникаций Б1.0.18 Теория и практика массовой информации

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.14 Основы теории коммуникации,
включая деловые и межличностные коммуникации
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: побуждение студентов к углубленному самостоятельному изучению теоретических и практических материалов, посвященных особенностям деловой и межличностной коммуникации, психологии делового общения, формирование и развитие у студентов конфликтологической и нравственной культуры делового общения в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины: курс дисциплины призван дать обучающимся представление о «Теории коммуникации» как базовой дисциплине при профессиональной подготовке специалистов в сфере связей с общественностью, о средствах обоснования речи и поведения в деловом и межличностном общении; сформировать определенные навыки практического использования способов правдоподобных рассуждений, аргументационного процесса, логических приемов ведения дискуссии и полемики; навыки владения основными приемами техники спора, полемики, убеждения; навыки общения в конфликтогенной среде, публичной речи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Разрабатывает	Знать: - формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь: - ориентироваться в истории и теории отечественной и мировой художественной культуры; - использовать основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью или иных коммуникационных продуктов; Владеть: - способностью	Зачет в виде собеседования, экзаменационный тест

		медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на систему ценностей мировой и российской культуры	ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры	
Профессиональные	ПК-1 Способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - Продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Устный опрос Глоссарий

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.14	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	4	Б1.0.06 Русский язык и культура речи Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности	Б1.0.9 Социальная психология Б.1.0.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.15 Теория и практика рекламы
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений о рекламе и о будущей профессиональной деятельности, умений применять на практике полученные знания для реализации рекламной деятельности, владеть практическими навыками профессиональной работы в рекламном отделе/ агентстве.

Краткое содержание дисциплины:

Актуальность курса дисциплины «Теория и практика рекламы» можно объяснить тем значением, которые играют коммуникационные технологии в современном обществе. Сегодня реклама как инструмент маркетинговой политики компаний является одной из влиятельных сил экономики. Меняясь и трансформируясь в современной маркетинговой среде, она наглядно демонстрирует всю значимость усилий производителей, направленных на завоевание потребительского внимания.

Образовательный курс содержит определение рекламы, общие требования, предъявляемые к рекламе, раскрываются цель, задачи, функции, принципы, коммуникационные характеристики рекламы.

Отдельное место в курсе занимает определение места и роли рекламы в системе маркетинга, её значение в системе современной коммуникативистики. Краткий экскурс в историю развития рекламы позволяет студентам лучше понять динамику рекламной отрасли и зависимость развития коммуникационных процессов от совершенствования технологий передачи информации.

В программе курса представлен список основной, дополнительной литературы и информационное сопровождение, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и	Тест

	, и (или) коммуникационных продуктах	рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
маркетинговая	ПК-1 способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Тест

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.15	Б1.О.15 Теория и практика рекламы	4	Б.1.О.13 Введение в коммуникационные специальности	Б.1.О34 Медиапланирование

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.16 Теория и практика связей с общественностью
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: дисциплина направлена на разностороннее формирование профессиональной идентичности студента. Цель дисциплины - освоение студентами основного понятийного аппарата связей с общественностью, ознакомление с основными подходами к PR-деятельности, усвоение основных технологий, методов и инструментов деятельности по связям с общественностью в современной онлайн и офлайн-среде.

Основное содержание дисциплины определено таких задач, как - дать системное представление о связях с общественностью как виде профессиональной деятельности в коммерческой, политической, социальн сфере и взаимодействии с органами государственной власти;- сформировать понимание принципов профессиональной этики;- дать представление об этических кодексах, профессиональных организациях и объединениях, профессиональных конкурсах, профессиональных стандартах;-ознакомить с основными зарубежными и отечественными теоретическими концепциями связей с общественностью;- дать полное и системное представление о понятийном аппарате теории связей с общественностью;- сформировать представление о принципах взаимодействия связей с общественностью со средствами массовой информации, - дать представление о типах современной коммуникационной продукции связей с общественностью в онлайн и офлайн средах; - обучить базовым алгоритмам деятельности по связям с общественностью, аналитическим и технологическим процедурам, используемым в деятельности по связям с общественностью;- продемонстрировать деятельность по связям с общественностью на примере анализа классических и современных кейсов.

В результате освоения дисциплин выпускник демонстрирует способность создавать коммуникативные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков в аналоговой и цифровой среде в соответствии с социальными запросами аудитории; умеет использовать типовые алгоритмы проектов и кампаний, результаты вторичных исследований для проведения коммуникационных компаний; демонстрирует знание сопроводительного документооборота, основных маркетинговых инструментов по продвижению коммуникационного продукта и взаимодействию с разными целевыми группами общественности.

В процессе реализации дисциплины применено сочетание лекционных, семинарских, практических проектных форм проведения занятий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита	Зачет в виде собеседования

	институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
Маркетинговая	ПК-1 способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	экзаменационный тест

	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	- процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.16	Теория и практика связей с общественностью	6	Б1.0.02 История Б1.0.06 Русский язык и культура речи	Б1.0.17 Теория и практика медиакоммуникаций

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.17 Теория и практика медиакоммуникаций
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: систематизированно изложить основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты, ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций, с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни; акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность. Медиакоммуникационные модели социализации и инкультурации личности. Современные виды массовокоммуникационной деятельности: аутсайдеры и фавориты. Приоритетные функции средств массовых коммуникаций в современном обществе

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение " ОПК-6.2.Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3.Использует	Знать "теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; " Уметь применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть навыками решения профессиональных задач с	Устный опрос, проверка письменной работы

		для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
Профессиональные компетенции	ПК-3: технологическая: способен участвовать в производственном процессе выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-3.2. Использует для реализации коммуникационного продукта технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде ПК-3.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знать - производственный процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	Устный опрос, проверка письменной работы

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.17	Теория и практика медиакоммуникаций	6	Б1.0.10 Введение в сквозные цифровые технологии Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности	Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.18 Теория и практика массовой информации
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка специалистов-коммуникаторов, владеющих методикой деятельности в массовокоммуникационной среде; обучение студентов методике журналистского творчества; формирование навыков сбора, обработки и распространения информации, создания информационных, аналитических и художественно-публицистических произведений массовой информации.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информационного общества. Типологические группы современных СМИ. Журналистика как профессия. Этические принципы журналистики. Технология журналистского творчества. Методы сбора информации в журналистике. Журналистское произведение как особый вид текста. Жанры журналистики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных	"Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по	тестирование

		медиакоммуникационных систем "	праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; "	
Технологическая	ПК-3: способен участвовать в производственном процессе выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-3.2. Использует для реализации коммуникационного продукта технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде ПК-3.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знать - производственный процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	Разработка коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			(модуля)	выступает опорой
Б1.0.18	Теория и практика массовой информации	6	Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности Б1.В.13 Организация в PR-отделах и пресс	Б.1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений об управлении проектами в рекламе и связях с общественностью, умений применять на практике полученные знания для реализации проектов, владеть методикой реализации рекламных и PR-проектов в различных сферах.

Краткое содержание дисциплины: призван привить студентам понимание управления проектами. Общетеоретический курс включает в себя рассмотрение ряда вопросов, от изучения базовых понятий рекламного и PR-проекта, представляющих для современной коммуникативистики особый интерес.

В рамках дисциплины рассматриваются следующие вопросы: история возникновения и развития управления проектами в рекламе и связях с общественностью, субъекты и типология управления проектами, условия проектирования в рекламе и связях с общественностью. Особое внимание уделяется темам классификации проектов в области рекламы, связей с общественностью, составления базовых документов для проекта (технически-экономическое обоснование, бизнес-план, креативный бриф, клиентский бриф, договор, прайс, медиаплан, план-график), ответственность команды проекта. Таким образом, в процессе изучения курса у студентов формируется понимание природы и необходимости управления проектами в рекламе и связях с общественностью в современных условиях.

Предлагаемые в данном курсе конкретные ситуации – кейсы направлены на предоставление студентам возможности работы в группе на едином проблемном поле; на использование структурированной информации, снижающей степень неопределенности; на возможность более глубокого понимания теоретических концепций и их истоков; на выработку навыков простейшего обобщения.

Самостоятельная работа студентов подразумевает написание курсового проекта; подготовку к устным опросам; решение кейсов; проведние маркетинговых исследований.

В программе курса представлен список основной, дополнительной литературы и информационное сопровождение, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Использует основные и нструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых	Знать: базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь:	Словарная статья

		аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3 Учитывает актуальные запросы и потребности обществ и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: - информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности	

Проектная	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественность	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение Владеть - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения	Курсовой проект

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной дисциплины
Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с обзественностью	4	Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б.1.0.12Основы УНИД	Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.20 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование регулятивного компонента профессионального сознания будущего бакалавра по рекламе и связям с общественностью, а также знаний, навыков, умений в сфере правового регулирования рекламной и PR-деятельности.

Краткое содержание дисциплины: курс дисциплины призван привить студентам понимание основ правового регулирования рекламной и PR-деятельности. Общетеоретический курс включает в себя рассмотрение проблем юридического определения рекламы и связей с общественностью как предмета регулирования, приемов защиты репутации юридическими средствами, основ авторского права в рекламе и связях с общественностью и смежных видах деятельности. В итоге студенты должны научиться распознавать ненадлежащую рекламу, анализировать рабочую ситуацию в правовом аспекте, будут знать законодательство, регулирующее рекламную деятельность, общие и специальные требования к рекламе, права и обязанности участников рекламного процесса, их правовое положение, основные критерии ненадлежащей рекламы и борьбы с ней, основные договоры, применяемые в рекламной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к работе с нормативно-правовой документацией для грамотного применения в профессиональной деятельности.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью;	Тест

		функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных медиакоммуникационных систем	- учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с	Знать: - принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозирования	тест

		принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.3. Способен составить прогноз развития последствий своей профессиональной деятельности	последствий профессиональной деятельности; - принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.20	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламе	4	Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика	Б1.0.21 Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика Б2.0.03 (П) Преддипломная практика Б3.0.01.(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.21 Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: методическое обеспечение процесса получения студентами необходимых представлений в области теоретических и практических основ этического профессионального знания, нравственных основ профессиональных ценностей, делового этикета, а также развития самостоятельных навыков использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Образовательный курс дисциплины имеет воспитательную направленность и является важным элементом в структуре направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Необходимость этической подготовки будущих бакалавров диктуется современной ситуацией в России, всей традицией мировой общественной мысли, которая всегда была связана с этическим знанием. Профессиональная этика призвана регулировать человеческие отношения в социокультурной сфере. Наряду с правом, мораль выступает одной из форм регулирования поведения людей в обществе, служит предпосылкой успешной профессиональной деятельности. Основой морали является нетерпимость к пренебрежению общественными интересами, высокое осознание общественного долга. Таким образом, знания, полученные в ходе освоения данного курса дисциплины, предполагают поиск наиболее эффективных приемов реализации нравственных предписаний бакалаврам общественных связей и рекламы. Также перед преподавателем стоит задача объяснить будущим коммуникаторам нравственность как теорию морали и специфику этики профессии, раскрыть ценностный аспект нравственного основания профессии, обосновать ситуацию, с которой столкнулась современная профессиональная этика и объяснить необходимость понимания и принятия компромиссных решений. Особое значение в рамках данного курса дисциплины уделяется общей направленности организационной деятельности «Реклама и связи с общественностью», изучению международных документов о защите прав человека как базовых оснований для процесса кодификации, традиционных этических систем, идеи защиты чести и достоинства граждан. По итогам у студентов формируется представление о требованиях к образованию как условию обеспечения высокой степени моральной ответственности за результаты их труда; о личностных и профессиональных качествах; о необходимости соответствия профессиограмме бакалавра. В процессе освоения курса предусматривается написание контрольных работ и обсуждение практических вопросов в рамках дискуссионного семинара, проблемного коллоквиума. В программе курса представлен список основной, дополнительной литературы и информационное сопровождение, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных медиакоммуникационных систем	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Тест
Общепрофессиональные компетенци	ОПК-7 Способен	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы	Знать: - принципы социальной	Тест

	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом; ОПК-7.3. Способен составить прогноз развития последствий своей профессиональной деятельности	ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозирования последствий профессиональной деятельности; - принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.21	Профессиональная этика связей с и общественностью и рекламы	6	Б1.0.02 История Б1.0.07 Основы права Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности Б1.0.20 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.0.24 Психология рекламы и связей с Общественностью Б1.01.36 Организация коммуникационных мероприятий

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков успешного общения в сфере рекламы и связей с общественностью при проведении бесед, переговоров, совещаний и т.п., а также формирование речевых навыков устного делового контакта; владеть психологической культурой этикой служебного взаимодействия. А также обучение речевому общению путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности. Краткое содержание дисциплины: Введение в речевую коммуникацию. Исторические и теоретические аспекты речевой коммуникации. Речевая коммуникация как процесс. Формы речи и жанры речевого общения. Речевая норма и культура речи. Этика речевой коммуникации. Публичные коммуникации. Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Невербальные средства речевой коммуникации. В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональная компетенция	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментови платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: - технологию создания медиатекстов и коммуникационных продуктов; - логическую структуру, виды и способы аргументации, модели рекламной аргументации в процессе создания медиатекстов и коммуникационных продуктов; - специфику использования норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при подготовке медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - основные запросы и потребности общества и профессиональной	Контрольная работа

		ОПК-1.3. Разрабатывает актуальные медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в соответствии с текущими запросами и потребностями общества и профессиональной индустрии	индустрии; Уметь: - использовать методы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - использовать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в разработке медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - создавать актуальные для общества и индустрии медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты; Владеть: - навыками создания актуальных для общества, рекламной и PR-индустрии медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;	

Профессиональная компетенция	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.22	Речевая коммуникация в связях с общественностью и	8	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.0.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

1.. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 Социология рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов научных представлений о рекламе, связях с общественностью, роли социологических исследований в рекламном бизнесе, в PR-сфере, ознакомление с исследовательской практикой; выработка навыков исследовательской деятельности в рекламе и связях с общественностью.

Краткое содержание дисциплины:

Социология рекламы и связей с общественностью как научное направление анализа функционирования общественного института рекламы, связей с общественностью и применения социологических методов сбора и обработки информации для современной рекламной индустрии, индустрии PR.

Общетеоретический курс включает в себя теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней. В итоге студенты должны научиться грамотно выявлять взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, иметь представление о современных теориях информационного общества и понять значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.

В рамках самостоятельной работы студенты приобретают навыки использования социологического анализа в реальной профессиональной работе,.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях	Знать: базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: применять базовые методы хранения, переработки	Зачетные билеты

маркетинговая	ПК-1 способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Зачетные вопросы

1.. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.23	Социология рекламы и связей с общественностью	8	Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью	Б1.0.24 Психология рекламы и связей с общественностью Б2.0.03 (П) Преддипломная практика Б3.0.01.(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать навык использования психологических закономерностей человека для успешной рекламной и ПР-деятельности, познакомить с теоретическими и практическими аспектами психологии массовой коммуникации и массмедиа; овладение теоретическим и методологическим обоснованием психологического взаимодействия социальных структур общества, способами выявления взаимосвязи факторов, обусловливающих адекватную передачу и восприятие в процессе коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Структура курса основана на психологическом подходе к проблемам рекламной деятельности и включает вопросы истории развития рекламы и рекламных технологий, социально-организационные аспекты рекламной деятельности, затрагиваются темы политической рекламы и политического имиджа, отражения рекламы в российской культуре. Так же рассматриваются аспекты психологии массовой коммуникации, позволяющие формировать навыки использования психологических приемов в связях с общественностью.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенцИй	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. "Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития" ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Осуществляет разностороннее освещение деятельности	Знать "систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; " Уметь "разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть "информацией о	Устная беседа, практические работы

		общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита. "	
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.Использует основные и нструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании	Знать базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории Уметь применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные	Собеседование, экзаменационные билеты

		текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3.Учитывает актуальные запросы и потребности общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.24	Психология рекламы и связей с общественностью	8	Б1.О.13 Введение в коммуникационные специальности Б1.О.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.0.40 Креативные технологии в рекламе Б1.0.41 Брендинг и фирменный стиль

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: побуждение студентов к углубленному самостоятельному изучению теоретических и практических материалов, посвященных организации современных коммуникационных кампаний; выработка у обучающихся собственных идей по проблемам организации коммуникационных кампаний в бизнесе, государственных структурах, некоммерческом секторе и их решению.

Краткое содержание дисциплины: Признаки и структура коммуникационной кампании. Классификация коммуникационных кампаний. Система RACE. Организационные и материально-технические основы проведения коммуникационных кампаний. Определение целей, задач коммуникационных кампаний, сегментирование целевых аудиторий. Написание концепции, графика и выбор стратегии кампании. Проблема формирования бюджета кампании. Особенности разработки и реализации коммуникационных кампаний в различных сферах общественной жизни. Проведение PR-кампании в условиях ограниченных ресурсов. Оценка эффективности коммуникационных кампаний.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3. Учитывает актуальные запросы и	Знать: - базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: - применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в	Зачет в виде тестирования

		потребности общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности; Владеть: - информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Общепрофессиональные	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3. Учитывает актуальные запросы и потребности общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	Знать: - базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: - применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: - информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности	Зачет в виде тестирования

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			(модуля)	выступает опорой
Б1.О.25	Организация и проведение коммуникационных кампаний	8	Б1.0.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью	Б1.0.37 Имиджелогия

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.0.26. Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление с основными понятиями менеджмента, его закономерностями и теориями, способами и результатами управления организацией а также в формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

Краткое содержание дисциплины: Парадигма менеджмента. Организация и менеджмент Теоретический взгляд на менеджмент. Взаимодействие человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Адаптация человека к организационному окружению и изменения его поведения. Мотивация деятельности. Стратегическое управление организацией. Миссия и цели организации. Стратегия фирмы. Проектирование работы в организации. Проектирование организации. Типы организаций и их структуры. Комуникации, решения, группы и конфликты в организации. Власть и лидерство. Организационная культура. Организационные изменения

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития	Знать: - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности менеджера; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности менеджера; Владеть: - навыками решения профессиональных задач менеджера с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование, экзаменационные билеты

		и функционирования различных медиакоммуникационных систем		
	ПК-4: организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Устанавливает режим работы, распределяет рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивирует их; ПК-4.2. Обозначает ответственных лиц и разрабатывает календарный план создания коммуникационного продукта; ПК-4.3. Определяет параметры коммуникационного продукта и контролирует их выполнение;	Знать: - специфику организационного процесса создания коммуникационного продукта; - параметры коммуникационного продукта; Уметь: - распределять рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивировать их; - назначать ответственных лиц и создавать календарный план разработки коммуникационного продукта; Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов; - навыками контроля параметров коммуникационного продукта;	Собеседование, экзаменационные билеты

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.26.	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	8	Б1.О.08. Экономика, Б1.О.15. Теория и практика рекламы	Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.27 История рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели изучения дисциплины: сформировать целостное представление об истории мировой и отечественной рекламы и связях с общественностью как о закономерно развивающейся системе; четкое понимание мировой и российской системы рекламы и PR; выработать умение критически анализировать содержание рекламы и PR различных периодов их развития.

Краткое содержание дисциплины: Основные этапы в истории рекламы и PR. Протореклама в Древнем мире. Истоки PR в период Античности. Особенности рекламы и PR в Средние века. Эволюция рекламного дела и связей с общественностью в Новое время (16-18 вв.). Западноевропейская и американская реклама в 19 в.- нач. 20 в. Особенности развития PR в начале 20 в. Техническое развитие рекламы и PR. Печатная периодика в Европе, России и США. Появление массового радиовещания и телевидения. Появление глобальных информационных сетей. PR в годы Второй мировой войны и послевоенный период. Эволюция связей с общественностью в постиндустриальную эпоху (1960-е – наши дни). Основные этапы становления рекламы в дореволюционной России. Реклама советского периода (1917-1991 гг.). Развитие рекламной деятельности и становление PR в России. Перспективы развития рекламы и PR.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов	"Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	Зачетный тест

		функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных медиакоммуникационны х систем "	систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
Профессион альная Организатор ская	ПК-4: способен организовывать процесс создания коммуникационног о продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	экзаме национ ные билеты

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	История рекламы и связей с общественностью	1,2	Б1.О.02 История Б1.О.13 Введение в коммуникационные специальности	Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью Б1.О.18 Теория и практика массовой

				информации

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.28. Маркетинг в рекламе и связях с общественностью
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование системы знаний о маркетинге как современной концепции бизнеса, направленной на создание компанией конкурентных преимуществ, а также формирование универсальных культурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления эффективной и результативной маркетинговой деятельности.

Краткое содержание дисциплины: методология и методика маркетинга, связанная с изучением теоретических и методических основ маркетинговой концепции, позволяющая сформировать у будущих бакалавров соответствующий комплекс знаний и навыков в области маркетинговых исследований, разработке маркетинговых стратегий и программ, организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Маркетинг как концепция управления в рыночной экономике. Маркетинговая среда предприятия. Маркетинговая информационная система. Маркетинговые исследования. Сегментирование потребительского рынка. Потребительские рынки и поведение потребителей в процессе выбора покупки. Конкуренция на рынке товаров и услуг. Товарная политика предприятия.Методы и стратегии ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система маркетинговых коммуникаций. Стратегическое планирование и контроль маркетинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции Профессиональные компетенции	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Разрабатывает медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на систему ценностей мировой и российской	Знать: - формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь: - ориентироваться в истории и теории отечественной и мировой художественной культуры; - использовать основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с	Собеседование, экзаменационные тесты

		культуры	общественностью или иных коммуникационных продуктов; Владеть: - способностью ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры;	
Профессиональные компетенции	ПК-4. организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Устанавливает режим работы, распределяет рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивирует их; ПК-4.2. Обозначает ответственных лиц и разрабатывает календарный план создания коммуникационного продукта; ПК-4.3. Определяет параметры коммуникационного продукта и контролирует их выполнение;	Знать: - специфику организационного процесса создания коммуникационного продукта; - параметры коммуникационного продукта; Уметь: - распределять рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивировать их; - назначать ответственных лиц и создавать календарный план разработки коммуникационного продукта; Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов; - навыками контроля параметров коммуникационного продукта;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.11	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	6	Б1.О.08. Экономика, Б1.О.15. Теория и практика рекламы, Б1.О.16. Теория и практика связей с общественностью,	Б1.О.30 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Б1.В.ДВ.07.03 Основы стратегических коммуникаций Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.34 Медиапланирование Б1.О.41 Брендинг и фирменный стиль Б1.О.42 Кризисные технологии

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование представления об организации рекламного и PR-агентства (коммуникационного); повышение конкурентоспособности обучающихся за счет свободного владения теоретическим и практическим материалом, способностью ориентироваться в управлении агентством; выработка практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления агентством, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности агентства.

Краткое содержание дисциплины:

Курс дисциплины знакомит с новейшей технологией создания данной организацией, примерами создания агентств рекламы и связей с общественностью. В рамках программы курса будут рассмотрены цели и задачи управления агентств на современном этапе, его основных видов; организационная структура данных учреждений и их внешнее окружение; методология управления его работой; вопросы профессиональной этики.

Курс направлен на развитие способностей самостоятельно ориентироваться в базовых принципах, стратегиях, особенностях и тенденциях управления агентством для повышения профессиональной компетентности и возможности эффективно применять на практике умения и навыки работы с различными целевыми группами.

Предлагаемые в данном курсе конкретные ситуации – кейсы направлены на предоставление студентам возможности работы в группе на едином проблемном поле; на использование структурированной информации, снижающей степень неопределенности; на возможность более глубокого понимания теоретических концепций и их истоков; на выработку навыков простейшего обобщения.

Самостоятельная работа студентов подразумевает написание итоговой работы; подготовку к устным опросам; решение кейсов; проведние маркетинговых исследований.

В программе курса представлен список основной, дополнительной литературы и информационное сопровождение, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь:	Деловая игра подготовка

	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	- разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
Маркетинговая	ПК-1 способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, Организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов Внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - Продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Деловая игра

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.05	Организация рекламных и PR-агентств	6	Б1.0.02 История Б1.0.08 Экономика Б1.0.09 Социальная психология Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности Б1.0.14 Безопасность жизнедеятельности Б1.В.02 Тайм-менеджмент	Б1.В.ДВ.06.01 Основы разработки и Технологии производства рекламного продукта Б1.В.ДВ.06.02 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.30. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: овладение теоретическими методами и практическими навыками в организации и проведении маркетинговых исследований.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать комплекс теоретических и практических знаний о маркетинговых исследованиях;
- знать и уметь применять основные методы маркетинговых исследований в профессиональной сфере;
- вооружить обучаемых знаниями, умениями и навыками, необходимыми для организации маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;
- научить студентов умению использовать полученные знания о маркетинговых исследованиях для планирования и реализации программ действия в профессиональной сфере РиСО.

Краткое содержание дисциплины: В рамках дисциплины изучаются некоторые проблемы теории и методологии прикладных исследований, рассматривается специфика маркетинговых исследований в современной рыночной среде, юридические и этические нормы при проведении исследований, основные исследовательские методики. Маркетинговые исследования понимаются как специализированные прикладные социально-психологические исследования всех составляющих рыночной среды с акцентом на специфике рынка рекламных услуг, которые являются неотъемлемой частью системы маркетинга. В дисциплине подробно рассматриваются основные этапы проведения исследований, специфические методики, которые прошли проверку на результативность в современной отечественной рыночной среде, комплексные программы исследований для типичных маркетинговых задач. В ходе изучения дисциплины студент должен ознакомиться с научными основами маркетинговых исследований рынка и рыночных процессов, овладеть навыками эффективного планирования, организации проведения маркетинговых исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1. маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации Специальных мероприятий в работе с	Знать: · продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; - использовать систему маркетинговых коммуникаций в продвижении коммуникационного продукта; определять аргументы	Собеседование, экзаменационные тесты

	помощью различных каналов коммуникации	целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	позиционирования коммуникационного продукта по товару или услуге на рынке; сегментировать целевую аудиторию коммуникационного продукта; взаимодействовать с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде Владеть: - технологией продвижения коммуникационного продукта; умением определять основные аргументы позиционирования коммуникационного продукта по товару или услуге на рынке; навыками использования сегментирования целевых аудиторий; вавыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6,8	Б1.О.08. Экономика, Б1.О.15. Теория и практика рекламы Б1.О.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике Б1.О.41 Брендинг и фирменный стиль Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование ориентации в современных информационных процессах жизни России, умения творчески исследовать новые реалии и развитие способностей к аналитическому мышлению. Доминирующей тенденцией развития мировой цивилизации на рубеже XX-XXI веков является переход к новому типу социальной организации общества, имеющему информационную и сетевую природу - открытому информационному обществу. Глубокой трансформацией охвачены основные сферы жизнедеятельности социума: взаимодействие с природой; общественные отношения; политическая регуляция. Производство материальных благ, создание культурных ценностей и осуществление власти становятся напрямую зависимыми от технологических возможностей общества, основу которых составляют информационные и коммуникационные технологии.

Краткое содержание дисциплины: формирование мнения о России в информационном пространстве, области телекоммуникационных технологий;создание интерактивных приложений для телекоммуникационных систем; технологии создания программных продуктов для телекоммуникационных систем.Аудиоинформация (звук), видеоинформация; программные средства по созданию мультимедийных продуктов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. "Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития" ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Осуществляет разностороннее освещение деятельности	Знать "систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; " Уметь "разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов;	Устная беседа, практические работы

		общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	Владеть "информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита	
профессиональные компетенции	ПК-1 маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Защита проекта

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые Опирается содержание данной Дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.31	Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве	8	Б1.0.10 Введение в сквозные цифровые технологии	Б1.0.40 Креативные технологии в PR

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели изучения дисциплины: побуждение студентов к углубленному самостоятельному изучению теоретических и практических материалов, посвященных особенностям применения рекламных и PR-технологий в государственном и муниципальном управлении и выработка у студентов собственных идей по решению проблем организации рекламной и PR-деятельности в данной сфере.

Краткое содержание дисциплины: Роль, цели и задачи рекламы и PR в государственной системе. Роль, цели и задачи рекламы и PR в государственной системе. Особенности использования рекламы и PR-технологий в бизнесе и госструктурах. Структура государственного PR-рынка.Лоббизм как средство демократизации органов госуправления. Особенности использования рекламы и PR-технологий в бизнесе и госструктурах. Структура государственного PR-рынка. Лоббизм как средство демократизации органов госуправления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: - теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Зачет в виде собеседования

Технологическая	ПК-3: способен участвовать в производственном процессе выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-3.2. Использует для реализации коммуникационного продукта технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде ПК-3.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знать - производственный процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	экзаменационные билеты

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые Опирается содержание данной Дисциплины	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.32	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	4	Б1.О.13 Введение в Коммуникационные специальности Б1.О.15 Теория и практика рекламы	Б.1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.33 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: состоит в формировании представления о рекламе и связях с общественностью; освоение полученных знаний в процессе осуществления будущей профессиональной деятельности в некоммерческой (социальной) сфере; закрепление на практике сформированных умений для реализации в работе в некоммреческих организациях.

Краткое содержание дисциплины:

Реклама и связи с общественностью функционируют в коммерческих и некоммреческих организацияхр. Некоммерческие коммуникации – это популярный, но не всегда ясный феномен с точки зрения содержания и результатов реализации. Поэтому, основатель теории социальных коммуникаций Карл Поппер предупреждал об их осторожном применении и настаивал на методах поэтапной, постепенной и частичной деятельности.

Общетеоретический курс дисциплины включает в себя рассмотрение ряда вопросов, от изучения базовых понятий «некоммерческие организации», «социальная сфера», «реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» до исследования отдельных областей, представляющих для рекламы и связей с общественностью особый интерес.

В рамках данной дисциплины рассматриваются следующие вопросы: история возникновения некоммерческих организаций, субъекты и объекты рекламы и связей с общественностью социальной сфере, цель и задачи специалистов по рекламе и связям с общественностью в социальной сфере, их функции и принципы работы с целевыми группами.

Особое внимание уделяется теме методологии медиасопровождения в социальной сфере, составления базовых документов для реализации социальных проектов, технологии проектирования и медиасопровождения. Таким образом, в процессе изучения курса у слушателей формируется понимание природы и необходимости осуществления рекламного и PR-сопровождения в социальной сфере в контексте некоммерческихорганизаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных	План-проспект социального проекта

	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
Социально-просветительская	ПК-4: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	План-проспект социального проекта

	ного продукта	с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ПК-5.3. Опирается на миссию и философию организации при разработке специальных мероприятий с помощью рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	продвижение социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов Владеть - навыками продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.33	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	4	Б1.0.02 История Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности	Б1.0.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Б1.В.ДВ.08.02 Социальная реклама

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.34. Медиапланирование
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений об основных понятиях и этапах медиапланирования, особенностях использования основных медиа-каналов рекламы, основных требований и подходов к разработке медиа-плана и выбора рекламоносителей, планировании рекламной деятельности, информационном обеспечении рекламы, организации и информационном обеспечении рекламной деятельности, формировании рекламного бюджета, проведении контроля и регулировании рекламной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Медиапланирование как отрасль научного знания. Влияние маркетинговых характеристик объекта на процесс медиапланирования. Целевые сегменты рынка и соответствие им рынка средств массовой информации. Параметры, влияющие на структуру используемых в медиакампании СМИ. Выбор средст массовой информации. Специфика планирования в различных носителях. Оценка эффективности медиаплана. Медиаисследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных	Собеседование по вопросам для зачета

		PR-текстах	институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
Профессиональные компетенции	ПК-1. маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать: · продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь: · осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; Владеть: · технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Собеседование по вопросам для зачета

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.34	Медиапланирование	10	Б1.О.08. Экономика Б1.О.15. Теория и практика рекламы	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.35 Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: определение общих принципов правового регулирования в работе PR-отделов и пресс-центров; получение знаний о правовых документах, используемых в практике PR-отделов и пресс-центров; обучение студентов планированию работы PR-отделов и пресс-центров.

Краткое содержание дисциплины: данная дисциплина направлена на овладение методами защиты деловой репутации в продуктах средств массовой коммуникации, теоретическими представлениями, базовыми установками и основными понятиями, обеспечивающими деятельность PR-отделов и пресс-центров, усвоение общих правовых принципов профессиональной деятельности PR-отделов и пресс-центров.

В рамках самостоятельной работы студенты осваивают методы и формы взаимодействия организации с журналистами, с общественностью, с различными структурами.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов	Реферат

		различных медиакоммуникационных систем	их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
профессиональные компетенции	ПК-2 проектная: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение Владеть - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения	Реферат

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.36	Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах	6	Б1.0.11 Основы проектной деятельности Б1.0.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.0.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.36 Организация коммуникационных мероприятий
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлений о коммуникационных мероприятиях, умений применять на практике полученные знания для их осуществления мероприятий, владеть методикой подготовки и планирования, практическими навыками разработки в различных сферах.

Краткое содержание дисциплины:

Реклама и связи с общественностью – многогранная маркетинговая деятельность. Особое место в ней занимает организация коммуникационных мероприятий, которые становятся все более востребованы в любой отрасли. Это свидетельствует о том, что бакалаврам рекламы и связей с общественностью необходимы знания и умения в области подготовки, планирования и осуществления в различных сферах. Также необходима и соответствующая теоретическая подготовка, особая учебная дисциплина и соответствующее методическое обеспечение в виде учебников, учебных пособий, сборников кейсов, справочной литературы и т.п.

Курс дисциплины призван привить студентам понимание коммуникационных мероприятий. Общетеоретический курс данной дисциплины включает в себя рассмотрение ряда вопросов, от изучения базовых понятий мероприятий, представляющих для современной коммуникативистики особый интерес.

В рамках данной дисциплины рассматриваются следующие вопросы: теоретические вопросы коммуникационных мероприятий, типология организации, цели, задачи. Особое внимание уделяется разработке и осуществления мероприятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает выполнения различных видов деятельности, посещение различных мероприятий, проводимых в рамках выставок, конференций, презентаций, круглых столов и др., а также составление аналитических отчетов, способствующих развитию критического мышления, умения анализировать потенциальные и актуальные проблемы рекламы и связей с общественностью и предлагать варианты их решения; подготовку мероприятия и его последующее осуществление; оценку эффективности своейработы.

В программе курса также представлены критерии оценки мероприятия, проведенного студентами в рамках изучения дисциплины, список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенцИй	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита	Проект организации коммуникационного мероприятия

	разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
Проектная	ПК-2: способен участвовать в разработке и реализации Индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с Общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение Владеть - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения	Проект организации коммуникационного мероприятия

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.36	Организация коммуникационных мероприятий	6	Б1.0.11 Основы проектной деятельности Б1.0.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.0.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.37 Имиджелогия
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели изучения дисциплины: побуждение студентов к углубленному самостоятельному изучению теоретических и практических материалов, посвященных особенностям формирования персонального имиджа, имиджа компании, товара или услуги и выработка у студентов собственных идей по решению проблем формирования имиджа; формирование у студентов теоретических знаний об имиджелогии, навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы имиджелогии. Принципы имиджелогии. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Структура и типология имиджа. Профессиональный портрет специалиста по имиджу. Методы работы имиджмейкера с клиентом. Технология имиджирования: позиционное представление презентации. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера. Разработка и применение стратегий формирования имиджа. Индивидуальный имидж. Имидж руководителя. Корпоративный имидж. Теоретические аспекты разработки имиджа товара или услуги.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Обще профессиональная	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3. Учитывает актуальные запросы и потребности общества и целевых аудиторий в	Знать: - базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: - применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: - информацией о запросах и потребностях общества и аудитории;	зачет в виде доклада и презентации; Экзаменационные вопросы

		профессиональной деятельности	- способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности;	
организационная	ПК-4 Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта - Продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов; - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникаци	зачет в виде доклада и презентации; Экзаменационные вопросы

1.. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименовани дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.О.37	Имиджелогия	8,10	Б1.О.19 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Б1.О.23 Социология рекламы и связей с общественностью Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.О.27 История рекламы и связей с общественностью Б1.О.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Б1.О.33 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях Б1.О.36 Организация коммуникационных мероприятий	Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.26 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Б2.О.03(Пд) Производственная преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			Б1.В.ДВ.08.03 Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика	

Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение системы знаний по созданию имиджа публичного политика, политической структуры; привитие студентам знаний, умений и навыков применения рекламы и средств связей с общественностью в сфере политики; привитие знаний и навыков принятия управленческих решений в политической сфере; выработка навыков планирования и проведения избирательных кампаний и целевых политических PR-акций.

Краткое содержание дисциплины: курс дает представление о становлении современной системы коммуникаций политического маркетинга в России, особенностях PR и рекламы в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях, формирует понятие о целевых аудиториях PR в политической коммуникации.

В рамках самостоятельной работы студенты приобретают навыки планирования политических кампаний, учатся пользоваться имиджевыми стратегиями по формированию имиджа и мероприятиями по восстановлению имиджа.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Разрабатывает	Знать "формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь ориентироваться в истории и теории отечественной и мировой художественной культуры; использовать основные достижения	Доклад, экзаменационные билеты

		медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на систему ценностей мировой и российской культуры	отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью или иных коммуникационных продуктов; Владеть способностью ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры	

1.. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.38	Реклама и связи с общественностью в политике	8	Б1.0.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах Б1.0.35 Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика	Б2.О.02 (П) Профессионально-творческая практика Б3.0.01.(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2.. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.39 Креативные технологии в рекламе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

ознакомление студентов с современными концепциями творчества и формирование компетенций руководства творческой деятельностью при решении профессиональных задач, изучение теоретических основ креативного подхода в создании рекламы, освоение основных знаний и умений профессиональной работы, а также раскрытие возможностей ее прикладного применения на медийном рынке г.Якутска.

Краткое содержание дисциплины: Актуальные проблемы теории творчества. Теория творчества, творческой деятельности. Специалист по рекламе и связям с общественностью как творческая личность: творческие способности, творческие качества. Технологии диагностики уровня творческого развития.

В рамках дисциплины рассматриваются следующие вопросы: Креативное мышление в рекламе. Методы активации поиска идей. Формулы восприятия. Формирование креативности и обучаемость. Признаки креативности. Эффективность креативных решений

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к устноу опросу, проведение первичных видов исследования, групповые методы решения творческих задач.Составление проектной документации (креативный бриф, техническое задание)

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК -2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	Знать - производственный процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой	Таблицы 1-8

	коммуникационных продуктах	продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.39	Креативные технологии в рекламе	10	Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.О.40 Креативные технологии в PR	Б1.0.41 Брендинг и фирменный стиль Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств Б1.О.33 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях Б1.О.36 Организация коммуникационных мероприятий Б2.О.03(Пд) Производственная преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.40 Креативные технологии в PR
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: ознакомление студентов с современными концепциями творчества и формирование компетенций руководства творческой деятельностью при решении профессиональных задач.

Краткое содержание дисциплины: актуальные проблемы теории творчества. Теория творчества, творческой деятельности PR-специалиста. PR-специалист как творческая личность: творческие способности. PR-специалист как творческая личность: творческие качества. Технологии диагностики уровня творческого развития PR-специалиста. Групповые методы решения творческих задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Разрабатывает медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на	Знать "формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь ориентироваться в истории и теории отечественной и мировой художественной культуры; - использовать основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью или	собеседование

		систему ценностей мировой и российской культуры	иных коммуникационных продуктов; Владеть способностью ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры;	

ПК	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.40	Креативные технологии в PR	10	Б1.0.18 Теория и практика связей с общественностью	Б1.В.17 Креативные технологии в рекламе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.41. Брендинг и фирменный стиль
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:
- формирование представлений студентов о теоретических аспектах брендинга, необходимых для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда; разработки стратегического плана его продвижения;
- получение знаний в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов, а также их значение для экономики и социальной стабильности в регионе; формирование понимания специфики территориального брендинга как коммуникативной технологии, сопровождающей развитие территорий.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты технологии брендинга. Основные определения, классификация брендов, модели брендинга, страновой брендинг. Маркетинговые исследования в брендинге. Сегментирование потребителей в брендинге. Позиционирование брендов. Система идентичности бренда. Атрибуты бренда. Правовые основы брендинга. Основные подходы к разработке портфеля брендов компании. Управление лояльностью потребителей бренда. Марочный капитал. Продвижение брендов. Международный брендинг ТНК.

Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий. История возникновения брендинга территорий. Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. Бренд города: понятие, структура и условия возникновения бренда города. Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда Технология формирования имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде. Инновационные инструменты развития бренда города. Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знать: - формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь: - ориентироваться в истории	Собеседование, экзаменационные билеты

		ОПК-3.3. Разрабатывает медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на систему ценностей мировой и российской культуры	и теории отечественной и мировой художественной культуры; - использовать основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью или иных коммуникационных продуктов; Владеть: - способностью ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.41.	Брендинг и фирменный стиль	8,9	Б1.О.17 Теория и практика медиакоммуникацийБ1.О.18 Теория и практика массовой информации Б1.О.23.Социология рекламы и связей с общественностью Б1.О.28.Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Б1.О.36.Организация коммуникационных мероприятий Б1.В.ДВ.05.03. Арт-технологии в продвижении территории (сеть САФУ) Б1.В.ДВ.06.01. Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	Б1.О.25. Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе

			Б1.В.ДВ.06.02. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.42. Кризисные технологии
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов теоретико-методологических основ антикризисного управления компанией как субъекта современного рынка, а также других субъектов социального взаимодействия средствами паблик рилейшнз, формирование у них профессиональной компетентности, обеспечивающей их готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях и способность к выработке нестандартных решений по информационно-коммуникативному обеспечению антикризисного управления.

Краткое содержание дисциплины: Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса «Кризисные коммуникации». Кризис как объект теории связей с общественностью. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса. Внутриличностная и межличностная коммуникации в кризисных ситуациях. Человеческий фактор. Коммуникации в условиях кризиса. Медиа-планирование в кризисных коммуникациях. Информационная безопасность и кризис организации. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций. Зарубежный опыт антикризисных коммуникаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Общепрофессиональные компетенции Профессиональные компетенции	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и	Собеседование по вопросам зачета

	ПК-4: организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	различных медиакоммуникационных систем ПК-4.1. Устанавливает режим работы, распределяет рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивирует их; ПК-4.2. Обозначает ответственных лиц и разрабатывает календарный план создания коммуникационного продукта; ПК-4.3. Определяет параметры коммуникационного продукта и контролирует их выполнение;	PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; Знать: - специфику организационного процесса создания коммуникационного продукта; - параметры коммуникационного продукта; Уметь: - распределять рабочие задачи и ресурсы среди сотрудников, создающих коммуникационный продукт, и мотивировать их; - назначать ответственных лиц и создавать календарный план разработки коммуникационного продукта; Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов; - - навыками контроля параметров коммуникационного продукта;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.0.42.	Кризисные технологии	9	Б1.О.21. Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы, Б1.О.22. Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Б1.В.14. Организация коммуникационных мероприятий	Б1.О.26. Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение специфики рекламы и PR-деятельности в бизнес среде, формирование практических навыки использования приемов рекламы и PR-технологий в этой сфере. Подготовка бакалавров для работы в отделах по связям с общественностью коммерческих организаций.

Краткое содержание дисциплины: мониторинг факторов внутренней и внешней среды хозяйственной организации; планирование рекламных и информационных кампаний, направленных на обеспечение высокой конкурентоспособности фирмы и производимой ею продукции и услуг; организация и проведение запланированных мероприятий по продвижению товаров и услуг предприятия; консалтинг с целью координации производственных процессов в интересах стратегического развития фирмы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
общепрофессиональные компетенции	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.3. Способен составить прогноз развития последствий своей	Знать "принципы социальной ответственности; - типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;" Уметь применять методы и приемы прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности; Владеть "методами и приемами прогнозирования последствий профессиональной деятельности; - принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом "	собеседование

		профессиональной деятельности		
профессиональные компетенции	ПК-2 проектная: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение Владеть - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения	Экзамен по билетам

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.43	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	9	Б1.О.24Психология рекламы и связей с общественностью Б1.О.25Организация и проведение коммуникационных кампаний	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 Культурология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование общекультурных (универсальных) компетенций личности студента через представление о культурологии как науке, изучающей сущность и структуру культуры, знакомство с основными разделами и методами культурологии, историей культурологических учений, актуальными проблемами современной культуры.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами культурологических знаний и навыков анализа явлений культурной жизни, типов культур, межкультурной коммуникации, включая инновационные процессы;
- развитие восприимчивости к проблематике истории искусства, проблеме сохранения как отечественного, так и всемирного культурного наследия;
- формирование у студентов культурологического сознания, понимания глубоких противоречий развития культуры, искусства и религии;
- формирование отношения студента к современному культурному процессу.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенныхс планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4 Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и	**Знать:** - основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи; - этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм,	Эссе, тест, зачетные вопросы

		отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; - основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я); **Уметь:** - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опытеиндивида и социума - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем **Владеть:** - приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; - навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; - навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому	

			наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01	Культурология	4	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б1.В.ДВ.03.03 Арт-технологии в продвижении территории (сеть САФУ) Б1.В.ДВ.01.01 Межкультурная коммуникация в Арктическом регионе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 Тайм-менеджмент
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Современное общество предъявляет высокие требования к уровню компетентности специалиста. Неотъемлемым качеством профессионала в динамично развивающейся экономике должно быть умение рационально расходовать свое время, эффективно организовать свою работу. В современном обществе человек не может быть успешен без сознательного отношения к своей жизни, сознательного ее проектирования, наличия стратегии жизни.

Целью освоения учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у студентов общих представлений о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины включает знания об особенностях планирования и использования рабочего времени в процессе профессиональной деятельности, условиях и принципах эффективного тайм-менеджмента.

Задачи изучения дисциплины: - формирование у студентов системы знаний по курсу; - формирование у студентов представления о тайм-менеджменте; -развитие организационной компетенции, предполагающей овладение способами управления и руководства временем; - совершенствование у студентов навыков самоконтроля, самоорганизации и саморегуляции; - формирование и совершенствование умения качественно анализировать и оценивать свои действия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает	**Знать:** -содержание принципов самоорганизации, саморазвития, образования в течение всей жизни; - личностные особенности для реализации траектории саморазвития и выбранной стратегии профессионального роста; - приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов;	Устный опрос, тест, зачетные вопросы

		приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4 Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	**Уметь:** -оценивать личностные особенности и собственные ресурсы для решения задач саморазвития и профессионального роста ; - планировать ближайшие и перспективные цели деятельности с учетом внутренних и внешних условий, требований современного рынка труда; - определять траекторию саморазвития и профессионального роста; - выстраивать этапы реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требований рынка труда; - анализировать и критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; **Владеть:** -методикой анализа и оценки личностно-профессионального развития; - методами эффективного планирования и организации времени; - способами реализации траектории саморазвития и профессионального роста	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02	Тайм-менеджмент	2	Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б1.О.12 Основы УНИД	Б1.0.35 Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах Б1.0.36 Организация коммуникационных мероприятий Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.В.ДВ.06.02 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 Язык и стиль рекламы
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков создания рекламных текстов, умения разрабатывать рекламные тексты, владеть коммуникативными техниками и лингвистическими приемами создания рекламных текстов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: основное внимание уделяется анализу рекламного текста с разных методологических позиций; подготовка текстов рекламы с использованием основных технологий копирайтинга в онлайт и офлайн среде.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или)	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками копирайтинга и	Рекламный блокнот

		связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	
Профессиональные компетенции	ПК-7 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	ПК-7.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ПК-7.2 Использует основные технологии цифровых коммуникаций для редактирования текстов рекламы и связей с общественностью ПК-7.3. Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала использовать цифровые коммуникации	Знать - процесс осуществления редакторской деятельности в области рекламы, связей с общественностью - технологические требования разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять редакторскую деятельность - использовать основные технологии цифровых коммуникаций для редактирования текстов рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями	Контрольная работа

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик

	практики	изучения	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	Язык и стиль рекламы	4	Б1.О.15 Теория и практика рекламы	Б1.В.ДВ.05.02 Семиотика рекламного текста

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 Основы копирайтинга
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка бакалавра, знакомого с основами теории копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Краткое содержание дисциплины: курс дисциплины призван привить студентам понимание основ составления рекламных текстов. Интерес, интрига, мотивация к покупке строятся на продающих текстах. Кнтнт таких тексто должен щапомниться и оказаться узаваем, он длженпреодолеть барьер невнимательности, предвзятости, негатива. Поэтому включение в текст рекламного сообщения аллюзий на известные тексты и образы уместно

.Общетеоретический курс включает в себя рассмотрение ряда вопросов, от изучения фольклорных и литературных сюжетов, до базовых понятий копирайтинга, структуры рекламного сообщения, специфики использования основных элементов текста

В рамках дисциплины рассматриваются следующие вопросы:обзекультурные сюжеты и образы, структура реклмного текста. Правила спримененния заголовков, подзаголовков, слогана, эхо-фраз, ОРТ с УТП. Доказательная база.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к устному опросу, изучение учебной и дополнительной литературы, поиск и анализ примеров рекламных сообщений, создание интернет-презентаций. Составление собственных рекламных сообщений. Участие в фольклорном вечере ФЛФ как допуск к зачету.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-6: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять	Таблицы 1-8

	разных каналов коммуникации	поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта · создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть · навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	
	ПК 7 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов	ПК-7.1. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами,технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ПК-7.2 Использует основные технологии цифровых коммуникаций для редактирования текстов рекламы и связей с общественностью ПК-7.3.	Знать - процесс осуществления редакторской деятельности в области рекламы, связей с общественностью - технологические требования разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять редакторскую деятельность - использовать основные технологии цифровых коммуникаций для редактирования текстов рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями	

		Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции каналаиспользовать цифровые		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.04	Основы копирайтинга	2	Б1.О.06 Русский язык и культура речи, Б1.О.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Б1.О.27 История рекламы и связей с общественностью,	Б1.В.03 Язык и стиль рекламы Б1.О.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Б1.О.40 Креативные технологии в PR Б1.В.ДВ.04.01 Тренинг делового общения Б1.В.ДВ.04.02 Основы делопроизводства Б1.В.ДВ.04.03 Блоггинг Б1.В.ДВ.07.01 SMM-продвижение Б2.О.03(Пд) Производственная преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Целью элективных дисциплин (модуля) по физической культуре и спорту является формирование общекультурных компетенций: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачами курсов являются:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно- ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту относятся к базовой части части учебного плана, и составляет самостоятельный раздел.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	УК-7.1 Обосновывает выбор здоровьесберегающей технологии для поддержания здорового образа	**Знать:** - определение и составляющие компоненты здорового образа жизни -особенности использования средств	Тесты определения общей физической подготовленности

	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.4 Устанавливает соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности УК-7.5 Определяет готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья -требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО -факторы, формирующие здоровье человека -основы профилактики болезней, факторы риска хронических заболеваний **Уметь:** - использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья - выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья - грамотно пользоваться полученными знаниями о путях и средствах коррекции факторов риска, наносящих ущерб здоровью **Владеть:** -методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья - техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням) - двигательными навыками, повышающими функциональные	студентов

			возможности и физическую подготовленность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1,2		Б1.О.04 - Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Введение в межкультурную коммуникацию
2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с межкультурным разнообразием общества, а также с возможностями применения теории межкультурной коммуникации в реальной практике общения.

Краткое содержание дисциплины:

Теоретические и исторические основы межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Теории и детерминанты МКК. Виды коммуникации. Культура и язык. Восприятие и стереотипы. Межкультурная компетентность.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать: – основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь: – использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума – отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть:	Конспект Устные выступления Индивидуальные и групповые исследования. Зачет (устный опрос)

			– приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах – навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений – навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции – навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.02.01	Введение межкультурную Коммуникацию	Согласно РУП	Русский язык и культура речи История.	ГИА

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Этноконфликтология

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Этноконфликтология» рассчитан на студентов, заинтересованных в последующем вести профессиональную деятельность в поликультурной среде проживания. Цель курса – дать представление об основных понятиях и методах этноконфликтологии, способах анализа, предупреждения и управления межэтническим конфликтом, а также географии этноконфессиональных конфликтов в современном мире.

Освоив данную дисциплину, Вы будете знать:
- понятийный аппарат современной этноконфликтологии;
- конфликтную природу современного общества;
- какие существуют исследовательские подходы к понятиям «конфликт», «этничность»;
- из чего состоит конфликт и в чем особенность межэтнических конфликтов;
- какие ступени эскалации проходит конфликт;
- какие существуют способы предупреждения и работы с конфликтом.

Вы научитесь:
- определять конфликт и работать с конфликтом;
- использовать различные методы предупреждения и работы с конфликтом.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, структура и краткий обзор развития этноконфликтологии. Предметная область этноконфликтологии. Структурные характеристики конфликта. Этноконфликт среди других типов конфликта. Структура этноконфликтологии. Краткий обзор развития этноконфликтологии. Методы и парадигмы этноконфликтологии.

Анализ и менеджмент этноконфликта. Сущность и предметное поле этноконфликта. Основные компоненты конфликта. Структура и типологии этноконфликта. Контексты этноконфликта. Теории этноконфликта. Динамика и механизмы этноконфликта. Конфликтологическая экспертиза: картографирование конфликта. Стратегии и методы регулирования этноконфликта. Психолингвистика в социологическом исследовании. Мирное урегулирование и трансформация насильственного этноконфликта. Предупреждение деструктивного этноконфликта.

География этноконфессиональных конфликтов в современном мире. Геоконфликтология, ее предмет. Уровни проявления конфликтов. Региональная конфликтология. Понятие «район» и «регион». Характеристика регионального конфликта. География конфликтов. Важнейшие межэтнические конфликты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать	5.3 Имеет представление о социально значимых	Знать этнические, культурные, религиозные и	Задания по темам занятий. СРС.

	межкультурное разнообразие общества в	проблемах, явлениях и процессах; 5.5 Проявляет разумное и	социально-политические особенности	Рецензия первоисточников по

	социально-историческом, этническом и философском контекстах.	уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп 5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	российского общества и современного мира; основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач Владеть (методиками) приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	хрестоматии. Терминологический словарь. Конфликтологическая экспертиза. Эссе

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Этноконфликтология	согласно РУП	Б1.О.0 Философия	-

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.03 Геокультурное пространство Арктики

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Геокультурное пространство Арктики» рассчитан на студентов, заинтересованных в последующем вести профессиональную деятельность в регионе проживания. Цель курса – формировать представление о геокультурном пространстве Арктики посредством междисциплинарного синтеза географии, культурологии и искусства. Учебная дисциплина «Геокультурное пространство Арктики» состоит из двух частей – географии и культурологии.

Во время усвоения данной дисциплины Вы узнаете:
- физико-географические характеристики Арктики;
- народонаселение и культуру народов Арктики;
- концептуальный аппарат гуманитарной географии;
- как формируется географический образ Арктики.

Вы научитесь:
- моделировать и интерпретировать географический образ;
- создавать образно-географическую карту;
- понимать образы, художественные тексты об Арктике, исследовательские работы и писать эффективное эссе по усвоенным материалам.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Бытие культуры в пространстве.

Культура и пространство: междисциплинарное поле исследований. Культура в системе бытия. Пространство и время как культурологические категории (Каган М.С.). Культурный ландшафт как знаковая система (Ю. М. Лотман). Культурный ландшафт как маркер исторических событий и информационно-символический код (Ю. А. Веденин). Феноменология и герменевтика географических образов. Геокультурное пространство: определение, функции, применяемые методы. Культурная и гуманитарная географии.

Модуль 2. Арктические территории. Общая характеристика природы территории Арктики, Определение границ Арктики. Народы Арктики. Традиционное природопользование.

Модуль 3. Геокультурный образ Арктики в духовном опыте человечества.

Миф и формирование культурного пространства (К. Г. Юнг, А. Ф. Лосев). Мифо-сакральное пространство народов Арктики. Мифопространство Крайнего Севера в творчестве О.М.Куваева. Образы Арктики и Севера в художественном творчестве (Н.Курилов, И.Маччасынов, А.Мунхалов, А.Осипов, Ю.Спиридонов и др.). Литературная география и литературное путешествие по Арктике и Северу. Писатель как натуралист. Писатель как этнолог. Гений места. Образ Севера и Арктики в художественном и антропологическом кино (советское кино, российское кино, зарубежное кино).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное	5.1. Понимает место России в мировой истории, интерпретирует	Знать -этнические, культурные, религиозные и социально-политические	Написание эффективного эссе по предложенным темам

	разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	общее и особенное в историческом развитии России 5.5. Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп 5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	особенности российского общества и современного мира; -многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; Уметь -определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе; -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума Владеть -приемами поиска и анализа источников информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; -навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Картографическая репрезентация литературно-географического пространства Арктики и Севера Письменная работа Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Геокультурное пространство Арктики	По РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.04 Якутский язык в профессиональной деятельности

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Совершенствование коммуникативных способностей бакалавров-нефилологов на специальном якутском языке в процессе межкультурного взаимодействия. Данный курс способствует профессиональному становлению специалиста с помощью расширения его знаний о специальном якутском языке и развития практических навыков общения, связанных с выполнением конкретных речевых задач в будущей профессиональной деятельности студента. Курс также способствует формированию способности студента воспринимать общество в его межкультурном разнообразии.

Краткое содержание дисциплины:

Якутская литературная норма. Культура якутской речи. Функциональные стили якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогия на якутском языке. Устная и письменная речь якутского языка. Практическая работа с разными видами и типами текста на якутском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать: - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; Уметь: - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; Владеть (методиками): - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Тест Письменная работа

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.	Якутский язык в профессиональной деятельности	По РУП		

1.4. Язык преподавания: якутский, русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.05 Коммуникативый курс якутского языка

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие у обучающихся навыков устного и письменного общения на якутском языке.

Краткое содержание дисциплины: Якутский язык как один из тюркских языков. Современное состояние якутского языка. Якутский язык – государственный язык Республики Саха (Якутия). Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Якутская орфография. Лексическая система якутского языка. Литературная норма, культура речи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знает -основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Умеет -выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума, - Владеет навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Письменная работа Устная работа Тесты

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.	Коммуникативный курс якутского языка	По РУП		

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.06 Разговорный якутский язык

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Дать представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях, основных синтаксических конструкциях; научить студентов владеть элементарными умениями и навыками речевой деятельности в сфере бытового и профессионального общения; предоставить базовую терминологию по специальности.

Краткое содержание дисциплины: Звуковая система якутского языка. О лексике якутского языка. Заимствованные слова. Фонетическая особенность якутского языка. Правила фонетической особенности якутского языка. Ознакомление со своим окружением. Эҕэрдэ. Поздравление. Элбэх, аҕыйах? Много, мало чего? Хайдаҕый? Какой? Множественное число имени существительного. Имя прилагательное. Мое хобби, мои увлечения. Числительные. Количественные числительные. Биография. Речевые модели. Якутия. Столица город Якутск. Достопримечательности Якутии. Улусы. История. Деятели литературы и искусства Якутии. Основоположники якутской письменности, литературы. Писатели, деятели искусства. Биография. Произведения. Времена года. Виды работ. Личные местоимения, Имя притяжательное. Любимое время года. Праздники. Виды работ. Стихи о временах года. Мой университет. Моя группа. Числительные. Порядковое числительное. Города, страны. Названия столиц, достопримечательности городов, стран. Исторические памятники городов, стран. Местоимения. Дательный падеж. Погода. Наречия времени. Часы. Времена. Купля-продажа, цены. Денежные обозначения. Глаголы. Речевые модели. Моя специальность. Термины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп основные этапы и события отечественной и	**Знать**: основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении **Уметь:** выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума **Владеть** навыками толерантного	Устный опрос и письменное задание

		мировой истории в их взаимосвязи.	отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03.06	Разговорный якутский язык	по РУП		

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.07 Культура и традиции народов Северо-Востока РФ

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: представить в целостном виде историю формирования и современное состояние культуры народов северо-востока РФ.

Краткое содержание дисциплины: Условия развития традиционной культуры народов северо-востока РФ. Материальная культура народов северо-востока РФ. Духовная культура народов северо-востока РФ. Современное состояние традиционной культуры народов северо-востока РФ

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействия	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.	Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	*Знать:* многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; *Уметь:* выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; *Владеть* навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	реферат, зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	именование дисциплины (модуля), практики	еместр изучения	дексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
В.ДВ.03.11	ьтура и традиция народов Северо-Востока РФ	5		

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.08 Культурные индустрии Севера

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:формирование у студентов навыков проектирования в сфере культурных и креативных индустрий с учетом специфики региона; овладение базовыми принципами и приемами работы по внедрению инновационных социокультурных проектов; введение в круг государственно-правовых, организационных проблем, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия,необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:Культурные индустрии - сектор творческих индустрий, связанных с производством, реализацией и распространением культурной продукции, изготовленной высокотехнологичным способом для массового потребления. Появление культурных индустрий становится возможным, когда общество начинает искать новые смыслы в профессиональной самореализации, приступает к решению новых вызовов современности, для которых необходимо формирование иных качеств и компетенций.

Потенциал креативных индустрий направлен на наращивание человеческого капитала, что влечет за собой рост производства, повышение инвестиционной привлекательности региона и другие позитивные социальные изменения. Согласно государственной политике в области культуры с 90-х гг XX века в республике активно развивается негосударственный сектор культурных индустрий, который на сегодняшний день представляет полный перечень возможных индустрий в области культуры.

Базовая структура культурных индустрий состоит из четырех кругов: сердцевина индустрии искусств (литература, музыка, исполнительские виды искусства и изобразительные искусства), далее следуют индустрии базовых отраслей культуры (кино, музеи, галереи, библиотеки, фотография), еще шире распространяются собственно массовые культурные индустрии (культурное наследие, издание и печать, звукозапись, телевидение и радио, видео-и компьютерные игры), завершают классификацию индустрии периферийных отраслей или иные творческие индустрии (реклама, архитектура, дизайн, мода).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Конструктивно взаимодействует с различными социальными группами с учетом многообразия культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	**Знать** – этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира. **Уметь** – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума. **Владеть** приемами поиска и анализа исторических источников и информации, отличать факты от	Тезаурс (терминологический словарь); Конспект первоисточников; Устный доклад; Разработка и реализация проекта; Участие в мероприятиях по проблемам Арктики и Севера; Участие в НПК и грантовых

			мнений, интерпретаций, оценок. **Владеть** навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	конкурсах; Реферат; Зачетные вопросы.

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Название дисциплины	Семестр изучения	Содержательно-логические связи	
			Коды и наименование учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Культурные индустрии Севера	согласно РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.09 Арктическое кино

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: ознакомить студентов с особенностями истории и культуры народов Арктики через визуализацию в фильмах, базовыми навыками анализа и интерпретации кинотекста; развить языковую и лингвокультурную компетентнось студентов на основе просмотра, обсуждения и анализа фильмов.

Краткое содержание дисциплины: история кино, кинотекст, киноязык, методы анализа и интерпретации языка фильма, анализ работы оператора, анализ дополнительных элементов (звук, специальные эффектов).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5.5. Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп 5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	**Знает** методы поиска видео/киноматериалов, отражающих особенности культуры народов Севера, анализа и интерпретации кинотекста, основные термины семиотики кино **Умеет** анализировать и интерпретировать историю и культуру народов Севера через визуализацию в фильме; **Владеет** навыками различать региональные особенности культуры народов Севера в фильмах.	Эссе

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ	Арктическое кино	По РУП	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.10 Семиотика культуры

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель курса – познакомить студентов со знаковыми системами разной природы, символами и кодами культуры.

Краткое содержание дисциплины:

В курсе излагаются основы семиотики, особенностей процесса семиозиса; дается обзор современного развития семиотических идей. Материал курса включает анализ различных сфер семиотики, в том числе невербальной семиотики, семиотики культуры и искусства, семиотики пространства, текста и коммуникативных систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным	Знать: – основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении – многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь: – использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач – выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума Владеть: – приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом,	Конспект. Устный опрос (выступления на семинарах) Защита индивидуального исследования. Защита группового исследования. Вопросы зачета.

		традициям народов и социальных групп	этническом и философском дискурсах – навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений – навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Семиотика культуры	Согласно РУП	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)	Б1.О.01 Философия

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.11 Этническая психология

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:формирование у студентов представления о современной этнопсихологии как междисциплинарной области знания, изучающей психологические особенности человека в единстве общечеловеческого и культурно-специфического, и на этой основе их подготовка к профессиональной деятельности в условиях межэтнического взаимодействия.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с основными категориями и теориями современной этнопсихологии;
- формирование научного мировоззрения студентов на основе междисциплинарного подхода, знакомства с концепциями смежных дисциплин (этнологии, лингвистики, социологии);
- обучение студентов основным методам (исследовательским и методам воздействия), позволяющим диагностировать, прогнозировать и подвергать коррекции межэтнические отношения и межэтнические конфликты;
- выработка у студентов профессионального отношения к сложным проблемам, происходящим в мультикультурном российском обществе, формирования у них умения применять психологический инструментарий к объектам этнопсихологических исследований;
- снижение у студентов предубеждений и негативных стереотипов, формирование толерантности к представителям других культур и народов.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1 Введение в этническую психологию
Тема 1. Этнопсихология как научная дисциплина
Тема 2. Этнопсихология: история и современные подходы
Тема 3 .Этнопсихология: методы и направления исследований
Модуль 2 Типы личности и ценности культур
Тема 4. Индивид и личность в контексте этнической культуры
Тема 5. Типология этнических культур
Тема 6. Национальный характер
Модуль 3 Межкультурное общение и межэтнические конфликты
Тема 7. Межкультурное общение. Психология миграций и аккультураций. Невербальные средства коммуникации в разных культурах
Тема 8. Этнические стереотипы и предрассудки
Тема 9. Этноцентризм и межэтнические конфликты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-5. Межкультурное	Способен воспринимать межкультурное	УК-5.2. Осознает историчность и контекстуальност	Знать: - этнические, культурные,	Тестовый контроль, доклады и

взаимодействие	разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ь социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3. Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4. Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5. Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям	религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и политического развития; - основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп. Уметь: - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач; - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем; Владеть: - приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и	выступления на семинарах, отчет по лабораторным практикумам, программа тренинга

		народов и социальных групп.	философском дискурсах; - навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; - навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.	Этническая психология	По РУП	Социальная психология	Психология социального взаимодействия

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.12 Психология межкультурного общения

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:формирование у студентов представления о современных формах межкультурного общения, социально-психологических механизмах взаимодействия представителей разных культур.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с историей и современными достижениями в области психологии общения и этнопсихологии, теориями ведущих научных школ;
- формирование научного мировоззрения студентов на основе междисциплинарного подхода, знакомства с концепциями смежных дисциплин (социальной и этнической психологии, этнологии, лингвистики, социологии);
- обучение студентов основным методам (исследовательским и методам воздействия), позволяющим диагностировать, прогнозировать и подвергать коррекции межэтнические отношения и межэтнические конфликты;
- выработка у студентов профессионального отношения к проблемам межкультурного общения, происходящим в мультикультурном российском обществе, формирования у них умения применять психологический инструментарий к объектам этнопсихологических исследований;
- уменьшение у студентов предубеждений и негативных стереотипов, формирование толерантности к представителям других культур и народов.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1 Введение в психологию межкультурного общения
Тема 1. Межкультурное общение как объект изучения этнопсихологии
Тема 2. Этнопсихология: история и современные подходы
Тема 3. Этнопсихология: методы и направления исследований
Модуль 2 Типы личности и ценности культур
Тема 4. Индивид и личность в контексте этнической культуры
Тема 5. Типология этнических культур
Тема 6. Национальный характер
Модуль 3 Межкультурное общение и межэтнические конфликты
Тема 7. Межкультурное общение и аккультурация
Тема 8. Этнические стереотипы и предрассудки
Тема 9. Межэтнические конфликты и межэтническая толерантность

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-5. Межкультурное	Способен воспринимать межкультурное	УК-5.5. Проявляет разумное и	Знать: - основы толерантного	Тестовый контроль, доклады и

взаимодействие	разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп.	взаимодействия в межкультурном общении; - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп. Уметь: - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; Владеть: - навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп.	выступления на семинарах, отчет по лабораторным практикумам, программа тренинга

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
	Психология межкультурного общения	2,4	Социальная психология	Психология социального взаимодействия

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.13 Русская литература и художественная культура

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получить представление о характере художественно-смыслового пространства отечественной словесности, внутренних закономерностях развития искусства слова в России и мире.

Краткое содержание дисциплины: Место и значение русской литературы. Понятие «мировая культура». Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Иконная живопись и ее значение для развития искусства Древней Руси. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII– первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Своеобразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы XIX столетия. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики. Роль завоеваний модернистов в истории литературы и искусства России; эстетическое размежевание модернистов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2 Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4	Знать -основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи - этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира - важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся	Тест

		Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	в ходе исторического и политического развития - многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп Уметь - определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе - использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач - выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума - отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем Владеть - приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этическом и философском дискурсах - навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений - навыками сознательного	

			выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции - навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	именование дисциплины (модуля), практики	местр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Русская литература и художественная культура	Согл асно РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.14 Патриотическая литература России

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирования важнейших патриотических представлений о литературе России, его разнообразных тенденций и направлений. Определяющим стрежнем курса является рассмотрение литературного процесса в его динамике и подход к литературным явлениям с точки зрения историзма и патриотизма.

Краткое содержание дисциплины: курс представляет панорамный обзор важнейшего явления отечественной культуры – русской литературы XIX-XXI веков – с анализом ключевых моментов ее патриотизма. Содержание лекций снабжено разнообразным справочно-вспомогательным и эвристическим материалом, достаточным для усвоения непростого историко-литературного курса. Предлагаемый курс - ориентир, последовательно освещающий патриотическое начало русской литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**5.1.** Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России **5.2.** Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов **5.3.** Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах **5.4.** Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает	**Знать** Патриотическую рольлитературы в русской культуре; литературную интерпретацию патриотического в историческом, культурном развитии России **Уметь:** Выявлять роль патриотических оснований в культурном опыте индивида и социума; Отстаивать гражданскую позицию при решении социальных и политических проблем **Владеть** навыками сознательного	Творческий проект

		гражданскую позицию 5.5.Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп 5.6.Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	выбора ценн остных ориентиров и патриотической позиции россиянина	

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Патриотическая литература России	2		

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.15 Основы экологии и охраны природы Арктики

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью курса является теоретическое и практическое изучение проблем основ экологии и охраны природы Арктики, в том числе, анализ опасных и вредных факторов антропогенной деятельности, основные составляющие здорового образа жизни, мероприятия по охране и защите окружающей среды.

Краткое содержание дисциплины: История развития экологии. Закон «Об окружающей среде» РФ и РС(Я). Редкие животные мира, России и Арктики, заповедники и сеть ООПТ в мире.

Охрана природы в Арктике. Экологические проблемы Арктики. Человек в условиях Арктики. Здоровье и здоровый образ жизни.Устойчивое развитие Арктики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе привозникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Устанавливает степень влияния природной среды на безопасную жизнедеятельность людей, значении экологической культуры, образования и просвещения в современном обществе, уметь анализировать и идентифицировать опасные и вредные факторы в среде обитания УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредныефакторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.4. Предлагает мероприятия обеспечения безо-	**Знать:** - таксономию опасности (природные, антропогенные, экологические) **Уметь:** - планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций; **Владеть:** навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях	Практические работы, эссе, рефераты, контрольные работы

		пасных условий жизнедеятельности, предотвращения чрезвычайных ситуаций, в том числе и социального характера.		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Основы экологии и охраны природы Арктики	по РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.16 Экология Якутии

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: понимание законов формирования окружающей среды, места в этой среде человека и человечества; изменений в природной среде при воздействии человеческой деятельности; оценивать и прогнозировать на качественном уровне последствия антропогенного воздействия на природную среду Якутии, использовать в практической деятельности полученные знания для предотвращения негативных экологических процессов.

Краткое содержание дисциплины: экологическая ситуация на территории РС (Я); экологическая обстановка; природные предпосылки; антропогенные и техногенные факторы, воздействующие на природные системы; особо охраняемые природные территории; экологические проблемы использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве; экологические проблемы использования земельных ресурсов в промышленности; состояние водных ресурсов в Якутии; проблема и практика экологического нормирования на Севере; охрана, использование и восстановление ресурсов экосистем Якутии.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК -8.1. Устанавливает степень влияния природной среды на безопасную жизнедеятельность людей, значении экологической культуры, образования и просвещения в современном обществе, уметь анализиовать и идентифицировать опасные и вредные факторы в среде обитания, УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности УК-8.3. Выявляет и устраняет	**Знать:** законодательную базу безопасности жизнедеятельности, экологической безопасности и природоохранной деятельности. Российской Федерации; - правила техники безопасности при работе в своей области; **Уметь:** - снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; - оценивать степень экологической	Тест, доклад и сообщение

		проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	опасности и классифицировать виды антропогенной опасности на природную среду обитания. **Владеть:** навыками организации и дифференцирования мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях;	

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Экология Якутии	по РУП	-	-

1.3. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.17 Общая и промышленная экология Севера

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование экологического мировоззрения будущих специалистов, которое позволит им анализировать и оценивать собственную производственную деятельность в отношении к окружающей природной среде и принимать экологически обоснованные решения, иметь представление об инженерных подходах в области охраны ОС и рационального природопользования, и последствиях антропогенного воздействия на ОС.

Краткое содержание дисциплины: экология, промышленная экология и окружающая среда, анализ экологически чистых производств.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	8.1. Устанавливает степень влияния природной среды на безопасную жизнедеятельность людей, значении экологической культуры, образования и просвещения в современном обществе, уметь анализировать и идентифицировать опасные и вредные факторы в среде обиания 8.2.- Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	Знать: - законодательную базу безопасности жизнедеятельности, экологической безопасности и природоохранной деятельности. Российской Федерации; - таксономию опасности Уметь: - планировать и реализовывать мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, в том числе по предотвращению чрезвычайных ситуаций; - оценивать степень экологической опасности и классифицировать виды антропогенной	Тесты, доклад, реферат

		8.4.- Предлагает мероприятия по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности, предотвращения чрезвычайных ситуаций, в том числе и социального характера	опасности на природную среду обитания Владеть: - навыками организации и дифференцирования мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях;	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Общая и промышленная экология Севера	По РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.18 Экологическая безопасность территорий циркумполярного мира

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Экологическая безопасность территории циркумполярного мира.

- является ознакомление студентов с основами обеспечения защищенности жизненно важных интересов человека, общества, природы от реальных и потенциальных угроз, создаваемых антропогенными или естественными воздействиями на окружающую среду;
- ознакомить студентов с теоретическими основами безопасности жизнедеятельности (понятием опасных и безопасных условий деятельности, классификацией и количественной оценкой опасностей, принципами, методами и средствами обеспечения безопасных условий деятельности) и особенностями дифференцированного подхода к безопасности (специфика безопасности в производственных условиях, чрезвычайных ситуациях, в условиях окружающей природной среды, испытывающей техногенное давление).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Устанавливает степень влияния природной среды на безопасную жизнедеятельность людей, значении экологической культуры, образования и просвещения в современном обществе, уметь анализировать и идентифицировать опасные и вредные факторы в среде обитания; УК-8.2 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности; УК-8.3 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями	Знать: - законодательную базу безопасности жизнедеятельности, экологической безопасности и природоохранной деятельности. Российской Федерации; - правила техники безопасности при работе в своей области; Уметь: - снижать воздействие вредных и опасных факторов на рабочем месте в своей области, в том числе с применением индивидуальных и коллективных средств защиты; - планировать мероприятия по обеспечению безопасных условий	Тест, доклад и сообщение

		техники безопасности на рабочем месте. УК – 8.5. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	жизнедеятельности, в том числе предотвращению чрезвычайных ситуаций. Владеть: Методами выявления и устранения нарушений требований безопасности в профессиональной и повседневной деятельности; - навыками организации мероприятий по предупреждению негативных факторов при различных чрезвычайных ситуациях.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Экологическая безопасность территории циркумполярного мира	по РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 Деловой иностранный язык
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Деловой английский» является обучение деловому английскому: составлению деловых писем и документов, изучению стандартных фраз и оборотов в переписке, ведению коммерческой коммуникации. Особое внимание уделяется текстуальному и ситуативному подходу к изучаемому материалу. Это предполагает, в первую очередь, освоение грамматических и лексических трудностей, с которыми приходится чаще всего сталкиваться при ведении коммерческой коммуникации и переводе деловой корреспонденции, а также способы их преодоления.

Настоящая программа предназначена для студентов бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, имеющих подготовку по английскому языку.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина состоит всего из 14 модулей (из них: 6 модулей для практических занятий, 8 модулей для СРС). В этих модулях рассматриваются коммерческая переписка и коммуникация, контракты и их исполнение, агентские услуги, претензии и их урегулирование.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ	Знать: -языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2 -основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ -основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации -технологию осуществления перевода как инструмента	Тест, устный опрос

		и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	межкультурной деловой и профессиональной коммуникации Уметь: -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: -навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами -навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации,	

			учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) -навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и) -навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык	4	Б1.О.03 Иностранный язык	-

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Риторика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель дисциплины: является развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации; умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога. Задачи изучения дисциплины состоят в уяснении предмета риторики, изучении основных этапов классического риторического канона и законов мышления; решение практических кейсов, позволяющих углубить знания по изучаемой дисциплине, приобрести навыки практического применения правил и приемов риторики в устной и письменной речи.

Краткое содержание: Дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов для МЧС России и способствует формированию устойчивой мировоззренческой позиции, риторической культуры и умению анализировать сложнейшие социальные процессы становления российского общества и государства. Формирование умений и навыков по риторике предполагают развитие коммуникативных способностей специалиста, совершенствование навыков публичного выступления, что является залогом успеха в будущей профессиональной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения УК-4.3 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ	**Знать:** - языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней; - основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ; - основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации; -технологию осуществления перевода как инструмента	Контрольные задания, устный опрос

		и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5 Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	межкультурной деловой и профессиональной коммуникации; **Уметь:** -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и); **Владеть:** навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации,	

			учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); - навыками перевода публицистических и профессиональрных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и); - навыками публичного выступления на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Риторика	4	Б1.О.06 Русский язык и культура речи, Б1.О.01 Философия Б1.О.07 Основы права Б1.О.02 История, Б1.В.01 Культурология	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.03 Язык делопроизводства
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения – дать необходимые знания о системе делопроизводства в Российской Федерации, о требованиях, предъявляемых к составлению и оформлению документов: сформировать навыки письменного делового общения.

Краткое содержание дисциплины: Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)…	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.2 Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения	Знать: – основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации Уметь: – использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая	Индивидуальные и групповые исследования (выступления с докладами), разработка и проведение тренингов, изучение и конспектирование теоретической литературы. Устный контрольный опрос (зачет)

			стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные – использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) – вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ Владеть: – навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами – навыками ведения устной и	

			письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.03.03	Язык делопроизводства	2	Б.1.О.06 Русский язык	Б1.В.ДВ.02.01 Введение в межкультурную коммуникацию

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.04 Коммуникативный курс японского языка

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: владение китайским языком в объеме, позволяющем использовать его для решения коммуникативных задач на уровне бытового общения; получение практических знаний; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях языкового процесса.

Краткое содержание дисциплины: Общие сведения о китайском языке, вводно-фонетический курс, грамматика, лексика. Данный курс направлен на овладение иностранным языком (китайским) необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач при общении, а также для дальнейшего самообразования. Курс будет способствовать развитию у студентов логического мышления, культуры общения и речи, расширение кругозора, способности к социальному взаимодействию, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, повышению конкурентоспособности студента на рынке труда.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	**Знать:** -языковые средства общения (иностранный язык) - основы делового этикета страны изучаемого языка - особенности базовых понятий деловой коммуникации **Уметь:** -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для	Контрольная работа

			решения стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах) **Владеть:** - навыками ведения устной деловой коммуникации на изучаемом иностранном языке	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В.ДВ	Коммуникативный курс китайского языка	согласно РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: китайский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.05 Коммуникативный курс китайского языка

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: владение корейским языком в объеме, позволяющем использовать его для решения коммуникативных задач на уровне бытового общения; получение практических знаний; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях языкового процесса.

Краткое содержание дисциплины: Общие сведения о корейском языке, вводно-фонетический курс, грамматика, лексика. Данный курс направлен на овладение иностранным языком (корейским) необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач при общении, а также для дальнейшего самообразования. Курс будет способствовать развитию у студентов логического мышления, культуры общения и речи, расширение кругозора, способности к социальному взаимодействию, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов, повышению конкурентоспособности студента на рынке труда.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	**Знать:** -языковые средства общения (иностранный язык) - основы делового этикета страны изучаемого языка - особенности базовых понятий деловой коммуникации **Уметь:** -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения	Контрольная работа

			стандартных задач делового общения на иностранном(ых) языке(ах) **Владеть:** - навыками ведения устной деловой коммуникации на изучаемом иностранном языке	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Коммуникативный курс корейского языка	согласно РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: корейский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.06 Коммуникативный курс корейского языка

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков письменного и устного делового общения в профессиональной сфере и бизнес среде. Курс нацелен на развитие навыков ведения устной и письменной коммуникации на английском языке в разных сферах общения. В основе курса лежит **коммуникативная методика**, предполагающая активное общение на английском языке, что поможет преодолеть языковой барьер.

Краткое содержание дисциплины:
деловая переписка, подготовка резюме, сопроводительное письмо, выступление, телефонные разговоры, составление договора, переговоры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном(ых) языке(ах) в деловой, публичной сферах общения	Знает основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации Умеет вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) Владеет навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных	Контрольная работа

			текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах)	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Коммуникативный курс английского языка	Согласно РУП	Б1..Иностранный язык	-

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.07 Коммуникативный курс английского языка

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков письменного и устного делового общения в профессиональной сфере и бизнес среде. Курс нацелен на развитие навыков ведения устной и письменной коммуникации на английском языке в разных сферах общения. В основе курса лежит **коммуникативная методика**, предполагающая активное общение на английском языке, что поможет преодолеть языковой барьер.

Краткое содержание дисциплины:
деловая переписка, подготовка резюме, сопроводительное письмо, выступление, телефонные разговоры, составление договора, переговоры.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на иностранном(ых) языке(ах) в деловой, публичной сферах общения	Знает основные стили и жанры письменной и устной деловой коммуникации Умеет вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) Владеет навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных	Контрольная работа

			текстов, социокультурные различия на иностранном(ых) языке(ах)	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Коммуникативный курс английского языка	Согласно РУП	Б1..Иностранный язык	-

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.08 Коммуникативный курс русского языка (для иностранных студентов)

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины «Коммуникативный курс русского языка (для иностранных студентов)» направлена на развитие способности грамотно осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах в разных сферах общения на государственном языке Российской Федерации. В результате освоения курса студент сможет выбирать соответствующие той или иной ситуации коммуникативно приемлемые стили, понимать требования современного этикета, решать коммуникативные задачи на деловом и бытовом уровне.

Исходя из тебований образовательного стандарта, структура рабочей программы содержит два тематических блока. Первый блок направлен на формирование знания нормативного русского языка у иностранных студентов, на умение грамотно использовать его в письменной и устной речи; на расширение способности владения логичного, связного высказывания. В этом блоке на практических занятиях и упражнениях для СРС закрепляются орфоэпические, морфологические, синтаксические и лексические нормы русского языка. Второй блок направлен на закрепление нормативных языковых знаний и умений, выработке навыков грамотного общения в разных общественных сферах. Здесь у студентов формируется понимание особенностей русского речевого этикета, представление об официально-деловом стиле и научном стиле речи. На пратических занятиях закрепляются навыки, приемы, обороты речи в разных деловых сферах общественной жизни.

По итогам проверочных работ студенты получают зачет(60-100 баллов).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.6 Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	**Знать:** -языковые средства общения на русском языке - основы делового этикета страны изучаемого языка -особенности базовых понятий деловой коммуникации **Уметь:** -использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на русском языке **Владеть:** - навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации на изучаемом иностранном языке	Контрольная работа

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	именование дисциплины (модуля), практики	местр изуче	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик

		ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
В.ДВ.02.08	Коммуникативный курс русского языка (для иностранных студентов)		О.15 Современный русский литературный язык	В.ДВ.03.12 Психология межкультурного общения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.09 Профессионально ориентированный перевод

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины.

Цель освоения - научить студентов видеть переводческие проблемы в профессиональной сфере и решать их с помощью наиболее эффективных приемов, основанных на лексических, грамматических и стилистических преобразованиях. Формирование практического навыка перевода в сфере профессиональной деятельности. Расширение активного (применяемого) словарного запаса на русском и английском языках в сфере специализированного перевода, изучение общих принципов и техник перевода.

Краткое содержание дисциплины:

В теоретическом блоке студенты знакомятся с основными положениями теории перевода. Дисциплина включает в себя перевод текстов профессиональной направленности с английского на русский и с русского на английский язык на основе анализа переводческих трудностей и жанрово-стилистических особенностей текстов. На первом этапе практической части студенты анализируют тексты из сферы деятельности направления подготовки. На втором этапе вводятся упражнения на собственно перевод в обоих направлениях, включая устный последовательный перевод и частичный перевод в виде аннотирования и реферирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.4 Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые)	Знать: технологию осуществления перевода как инструмента межкультурной деловой и профессиональной коммуникации; Уметь: выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с	Тесты (текущие и промежуточные); конспекты трудов современных отечественных ученых.

			иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского на иностранный(ые) язык(и) Владеть: навыками перевода публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов)на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(ые) язык(и)	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Профессионально-ориентированный перевод	Согласно РУП	Б1.О. Иностранный язык Б1.О. Русский язык и культура речи	Б2.О.(П) Практика (Учебная / Производственная)

1.4. Язык преподавания: русский, английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.10 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов знаний и навыков рыночно - ориентированной экономики на уровне отдельного региона. Сформировать целостное представление о характере культурных, социально-экономических, политических и исторических процессов в Циркумполярном мире, об общности судеб и ценностей каждой этнической культуры и истории. Основные цели формирования повышения качества и уровня жизни населения связаны с эффективным использованием человеческого капитала.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и методологические подходы к изучению проблемы «Качество и уровень жизни» населения. Дифференциация доходов населения и методы её измерения. Государственная политика доходов населения: основные направления, источники, структура. Мировой финансово-экономический кризис, его воздействие на качество и уровень жизни населения РФ (на примере северных регионов РФ). Качество и уровень жизни населения в северных регионах РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК - 2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5	**Знать** - о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; - о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов; - технологию проектной деятельности; - региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач; **Уметь**	Тестовые задания Задачи Контрольные вопросы

		Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования .	- разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; - выявлять оптимальный способ решения задачи; реализацией проекта; - рационально распределять время по этапам решения проектных задач; - оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами; - достигать результативности проекта; **Владеть** - правилами разработки проектов; - навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	по РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.11 Введение в циркумполярное регионоведение

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины: ознакомление с основными наиболее важными экологическими, экономическими, географическими вопросами, связанными с устойчивым развитием сообществ на арктическом регионе. Студенты получат представление о взаимодействии человека и окружающей среды на арктическом севере; овладеют необходимыми знаниями для решения проблем, с которыми сталкиваются жители Севера.

Краткое содержание дисциплины: Введение в циркумполярное регионоведение: представление об арктических территориях, как широко востребованной временем областью научного и образовательного знания. Изучение специфики социально-экономического, политического, культурного, этноконфессионального, природного, экологического развития относительно целостных территориальных образований, именуемых северными регионами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК – 2.6 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач Уметь выявлять оптимальный способ решения задачи Владеть навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	Письменная работа Эссе Реферат Проектная работа Конспект

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.	Введение в циркумполярное регионоведение	По РУП	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.12 Геосоциальное пространство Севера

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Геосоциальное пространство Севера» предназначен для студентов имеющих базовые знания по социально-гуманитарным дисциплинам и географии. Он рассчитан на студентов, заинтересованных в последующем вести профессиональную деятельность на Севере. Цель курса – дать представление об основах геосоциального пространства Севера: методологии изучения, общей характеристики северных регионов и управлении развитием северных территорий России.

Еще сто лет назад территория Севера исследователями трактовалась как малопригодная или вовсе непригодная для жизни людей, а сегодня Север и Арктика воспринимаются как «ресурсная кладовая». В связи с этим происходит бурный рост интереса к Северу и Арктике. Однако, при этом часто забывают о человеке, живущем на Севере. И, потому, главным объектом североведения выступают люди. Изучение Севера значит, прежде всего, получение знания в социальном, социально-экономическом, социально-политическом и социокультурном плане. Поскольку североведение - междисциплинарная область научного знания, курс «Геосоциальное пространство Севера» будут вести специалисты разных научных направлений - философии, географии и социологии.

Методология изучения ГСП Севера. Геосоциальное пространство Севера как объект изучения североведения. Системный подход в изучении ГСП Севера.

Общая характеристика ГСП Севера. Общий обзор северных регионов мира и России. Общая характеристика природы ГСП Севера, факторы ее формирования и дифференциации. Природные ресурсы, общая оценка природных ресурсов и современный этап их освоения. Особенности структуры и территориальной организации хозяйства. Изменение хозяйственной структуры северных регионов в современный период. Охрана окружающей среды Севера.

Управление развитием северных территорий. Управление развитием территорий как пространственная категория. Стратегии развития северных регионов России. Проблемы ретрансляции управления развитием северных территорий. Институциональные основы развития северных районов. Новая роль коренных малочисленных народов в развитии Севера России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач; Уметь разрабатывать и применять	Написание эффективного эссе Проектная работа Подготовка и защита реферата на заданную тему

			алгоритм достижения поставленной цели Владеть правилами разработки проектов	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.	Геосоциальное пространство Севера		Б1. Экономика	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01Тренинг делового общения
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: овладеть основами культуры общения, методикой работы тренинга в контексте делового общения, некоторыми базовыми техниками, позволяющими повысить профессиональную компетентность студентов и расширить их представление о деловой коммуникации, основанной, на использовании деловых и сюжетно-деловых игр.

Краткое содержание дисциплины: изучение курса «Тренинг делового общения» должен быть основано на базе знания Психологии личности, Психологии восприятия и Социальной психологии, полученных студентами на первом, втором и третьем году обучения и предусмотренных планом изучения специалистов данного профиля. В свою очередь знания, приобретенные слушателями данного курса, послужат при изучении психологического консультирования и проведения психологической работы в группах разного профиля и различных вариантов тренинговых программ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональная компетенция	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и	собеседование

		опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.01	Тренинг делового общения	8	Б1.О.09 Социальная психология Б1.В.01 Культуролог ия Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Основы делопроизводства
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков осуществления авторской и редакторской деятельности по созданию текстов рекламы и связей с общественностью и иного коммуникационного продукта в соотвествии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации; владеть навыками создания и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации

Краткое содержание дисциплины: способы документирования; унификация и стандартизация документов; оформление организационно-распорядительных документов; документационное обеспечение управления, требования к документообороту; организация оперативного хранения документов.

Курс дисциплины призван привить студентам понимание основ делопроизводства.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть - навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного	Редактирование документооборота

		копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	коммуникационного продукта	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ. 04.02	Основы делопроизводства	8	Б1.О.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Б1.В.ДВ.03.03 Язык делопроизводства

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.03 Блоггинг
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов представления и знания о создании, ведении, продвижении корпоративного блога, снабдить студентов инструментами использования блогов в деятельности СМИ

Краткое содержание дисциплины:

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для студентов 4 курса направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Блоггинг». Выпускник, освоивший дисциплину, должен знать теоретические основы работы журналиста в блогосфере; типологию блогов; общее и отличное блогов от СМИ; уметь анализировать материалы блогосферы; выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере; анализировать блоги профессиональных журналистов; владеть методами анализа информации в блогосфере способами анализа материалов блогеров с точки зрения гражданской независимой журналистики; методами анализа журналистских блогов; практическими навыками создания и ведения блога и демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
авторский	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность по созданию текста	Собеседование

	коммуникации	проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта · создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть · навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.03	Блоггинг	8	.17 Теория и практика медиакоммуникаций .18 Теория и практика массовой информации .22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе .31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.0.34 Медиапланирование	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01. Современные международные отношения
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: дать развернутое представление об основных проблемах и тенденциях современных международных отношений, о механизмах регулирования международных процессов, о вопросах национальной безопасности в политическом контексте, глобализации и интернационализации международной жизни. Сформировать у студентов комплексное видение современных международных процессов. Познакомить с основными направлениями внешнеполитической стратегии России и перспективами ее развития; с теоретическими основами, принципами и особенностями взаимодействия политических, экономических и военных факторов в международных отношениях. В цели курса также входит формирование у студентов понятий о научной терминологии, связанной с теоретическими подходами и практикой реализации внешней политики.

Краткое содержание дисциплины: Основные теоретические понятия курса. Проблемы международных отношений и внешней политики в истории социально-политической мысли. Геополитические концепции международных отношений. Теоретические исследования международных отношений в политической науке 40-60-х гг. XX в. Развитие теории международных отношений в 70-90-е гг. XX в. Теоретические дискуссии по проблемам международных отношений после окончания холодной войны. Основные параметры современной системы международных отношений. Проблема глобализации в международных отношениях. Политико-правовой режим современных международных отношений. Международные организации как механизмы урегулирования международных отношений. Современная дипломатия как средство регулирования международных отношений. Россия в современном мире: внешнеполитический потенциал, интересы, вызовы безопасности. Эволюция внешней политики России в 90-е гг. США в современном мире. Российско-американские отношения. Международные отношения в Европе. Европейское направление во внешней политике России. Международные отношения на постсоветском пространстве. Внешняя политика России в отношении стран СНГ и Балтии. Международные отношения в Ахзиатско-тихоокеанском регионе. Внешняя политика России в АТР. Международные отношения в Южной Азии. Политика России в регионе. Внешняя политика России на Ближнем и Среднем Востоке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных спланируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-3: Технологическая: способен участвовать в производственном процессе выпуска продукции средств	ПК-3.1. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с	Знать - производственный процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных	Тесты

	массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-3.2. Использует для реализации коммуникационного продукта технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде ПК-3.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения общественностью, реализации коммуникационного продукта продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.01.	Современные международные отношения	10	Б1.О.02. История, Б1.О.08. Экономика	Б1.В.ДВ.07.02. Межкультурная коммуникация в Арктическом регионе (сеть СВФУ) Б1.В.ДВ.07.03. Основы стратегических коммуникаций Б1.В.ДВ.08.01 Сторителлинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Семиотика рекламного текста
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков проведения сравнительного анализа первичной и вторичной моделирующих систем, проводить анализ языковой и изобразительной семиотических систем. Уметь составлять семиотический анализ рекламного сообщения; проводить комплексный анализ рекламного объекта. Владеть навыками продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы и иных коммуникационных продуктов

Краткое содержание дисциплины: Понятие текста в семиотике; понятие знака в семиотике; понятие о первичных и вторичных моделирующих системах. Уровни восприятия текста. Процесс интерпретирования. Типы бинарных отношений семиотического текста. Типы знаков в семиотике. Семиотизация пространства как одна из функций рекламы в современном обществе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-5 социально-просветительская: способен продвигать социально значимые ценности с помощью рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	ПК-5.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы ПК-5.2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ПК-5.3. Опирается	Знать процесс продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов Уметь осуществлять продвижение социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов Владеть навыками продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и	Создание и осуществление продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы.

		на миссию и философию организации при разработке специальных мероприятий с помощью рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	иных коммуникационных продуктов	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.02	Семиотика рекламного текста	10	Б1.В.03 Язык и стиль рекламы Б1.В.ДВ.02.10 Семиотика культуры	Б1.В.17 Креативные технологии в рекламе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Основы разработки и технологии производства рекламного продукта
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере позиционирования, копирайтинга, тестирования рекламных продуктов, Планироватьсобственнуюработувсоставеколлективаисполнителей, осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствияеерекламнойидее, готовить документы для регистрации авторского права нарекламный продукт

Краткое содержание дисциплины: этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи.Особенности создания рекламных продуктоввзав и канала распространения рекламы. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. Презентация рекламного продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
профессиональные компетенции	- ПК-4: организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	собеседование

		группам общественности в оффлайн и онлайн среде		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.01	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	6	Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.В.ДВ.05.02 Семиотика рекламного текста	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов умения составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;работать срекламой в средствах массовой информации;проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;проводить презентацию рекламного продукта;подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

Краткое содержание дисциплины: этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи.Особенности создания рекламных продуктоввзав и канала распространения рекламы. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. Презентация рекламного продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
профессиональные компетенции	ПК-4: организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	Защита проекта, собеседование; эссе, контрольные работы, рефераты

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	6	Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.В.ДВ.05.02 Семиотика рекламного текста Б1.В.ДВ.06.01 Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 SMM-продвижение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование представлний о современных моделях развития и функционирования социальных медиа и получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа (SMM).

Краткое содержание дисциплины:

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности. Программа предназначена для студентов 3 курса направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «SMM-продвижение». В результате освоения дисциплины студенты получают представление об основных средстваа и инструментах продвижения и продаж в Интернете, инструментах лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии; они учатся уметь делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивая различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики; а также особое внимание уделяется формированию навыков владения методами анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете.

На итоговом контроле студент должен продемонстрировать знание знать основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете, инструментов лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии, SMM и веб-аналитики.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
авторский	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-6.2. Создает информационные поводы для	Знать - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь - осуществлять авторскую деятельность	Творческое задание

	разных каналов коммуникации	кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта · создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть · навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.01	SMM-продвижение	6	Б1.0.13 Введение в коммуникационные специальности Б1.0.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Б1.0.17 Теория и практика медиакоммуникаций Б1.0.18 Теория и практика массовой информации Б1.0.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Основы стратегических коммуникаций
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Целью изучения дисциплины «Основы стратегических коммуникаций» является формирование у бакалавров компетенций, позволяющих им успешно ориентироваться в теоретико-методологических основах управления стратегическими коммуникациями в различных сферах общественной жизни.

Краткое содержание дисциплины:

- уяснение сути стратегических коммуникаций как парадигмы современного информационного общества;
- формирование представлений об информационном обществе как социальном феномене, его природе, социально-исторических и научных основах;
- уяснение сути стратегических коммуникаций в коммуникативных практиках: связях с общественностью, рекламе и маркетинге;
- Формирование представлений о теоретических основах стратегических коммуникаций в государственном секторе и сфере бизнеса, а также в социальной сфере;

формирование представления об особенностях стратегических коммуникаций в СМК.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к устному опросу, проведение первичных видов исследования, изучение учебной литературы и формирование компетенций.

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции (маркетинговая)	ПК-1 Способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных	Знать - Продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов	Таблицы 1-8

		мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.02	**Основы**	6	Б1.О.14 Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации Б1.О.15 Теория и практика рекламы Б1.О.16 Теория и практика связей с общественностью Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика	Б1.О.23 Социология рекламы и связей с общественностью Б1.О.30 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Б1.В.ДВ.08.01 Сторителлинг Б1.В.ДВ.08.02 Социальная реклама (сеть СВФУ Б2.О.03(Пд) Производственная преддипломная практика Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.. 1.4 Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Сторителлинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов навыков создания коммуникационного продукта организации с помощью основных приемов и технологий сторителлинга.

Краткое содержание дисциплины: Цель, задача, миссия, сфера применения, ключевые параметры сторителлинга. Социальный и политический контекст возникновения сторителлинга. Основные приемы сторителлинга. Технология сторителлинга

В программе курса представлен список основной и дополнительной литературы, рекомендуемые в ходе изучения дисциплины.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1 маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать - Продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Создание и продвижение коммуникационного продукта с применением основных технологий в работе с целевыми группами

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.08.01	Сторителлинг	6	Б1.В.03 Язык и стиль рекламы	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.02 Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: приобретение студентами профессиональных знаний и навыков, обеспечивающих возможность высококвалифицированного участия выпускника вуза в многогранной деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: ознакомление с индустрией развлечений, типами и видами предприятий индустрии развлечений; - привитие навыков творческой деятельности; - расширение кругозора благодаря обзорным лекциям по истории театральных жанров, по видам и формам зрелищ; - привитие некоторых навыков анализа культурно-массовых мероприятий; - привитие практических навыков общения и управления аудиторией.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
профессиональные компетенции	- ПК-4: организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам	Знать - организацию процесса создания коммуникационного продукта Уметь - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов	Защита проекта

		общественности в оффлайн и онлайн среде		

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.08.02	Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	6	Б1.О.09Социальная психология Б1.В.01Культурология Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.01(У). Учебная профессионально-ознакомительная практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: закрепление и углубление знаний, полученных студентом в период теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по изучаемой специальности, а именно: закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления; ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики; развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке информационно-рекламных материалов; принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях; усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований; приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.

Краткое содержание практики: ознакомиться со структурой и задачами конкретной организации, основными формами и методами работы в трудовом коллективе подразделения, усвоить функциональные обязанности и нормы профессиональной этики работы в трудовом коллективе.

Задачи учебной практики:
– знакомство и наглядное наблюдение за работой структурного подразделения, его структурой, функциональными обязанностями сотрудников;
– изучение опыта деятельности коллектива, освоение норм и правил коллективного труда в организации;
– осмотр и изучение технической базы сбора, хранения и обработки информации в отделе;
– выработка навыков поддержания деловых отношений и делового общения с коллегами отдела и смежных подразделений;
– закрепление и углубление полученных во время обучения теоретических знаний;
– наблюдение и участие в процессе осуществления подразделением коммуникации с внешними аудиториями;
– отработка навыков работы с бумажной документацией, знакомство с документооборотом в организации в целом.

Место проведения практики: структурные подразделения по связям с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления; организации (фирмы), специализирующиеся на деятельности рекламы (рекламные агентства, рекламные группы, рекламные дизайн-студии, узкопрофильные агентства (медиабаинговые агентства, медиасейлеры) и связей с общественностью или приравненные к ним администрацией вуза (факультета); предприятия, компании, имеющие в своем составе отделы рекламы и связей с общественностью; коммуникационные группы (полного цикла), редакции газет, радио и телевидения, пресс-центры и др.; рекламные подразделения средств массовой информации.

Способ проведения практики: стационарная. Все практики являются стационарными, которые проводятся на базе СВФУ или на местах практик, предоставленных организациями в соответствии с договорами об организации практик, расположенных на территории города или республики.

Форма проведения: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности Владеть:	

			- методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Выявляет и описывает проблему УК-2.2. Определяет цель и круг задач УК-2.3. Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: - о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; - о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов; - технологию проектной деятельности; - региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач; Уметь: - разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; - выявлять оптимальный способ решения задачи; - рационально распределять время по этапам решения проектных задач; - оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами; - достигать результативности проекта; Владеть: - правилами разработки проектов навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности;	

	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2 Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3 Оценивает приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4 Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: - содержание принципов самоорганизации, саморазвития, образования в течение всей жизни; - личностные особенности для реализации траектории саморазвития и выбранной стратегии профессионального роста; - приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов; Уметь: - оценивать личностные особенности и собственные ресурсы для решения задач саморазвития и профессионального роста; - планировать ближайшие и перспективные цели деятельности с учетом внутренних и внешних условий, требований современного рынка труда; - определять траекторию саморазвития и профессионального роста; - выстраивать этапы реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требований рынка труда; - анализировать и критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; Владеть: - методикой анализа и оценки личностно-профессионального развития; - методами эффективного планирования и организации времени; - способами реализации	

			траектории саморазвития и профессионального роста	
	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.3. Способен составить прогноз развития последствий своей профессиональной деятельности "	Знать: - принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогнозирования эффектов и последствий профессиональной деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозирования последствий профессиональной деятельности; - принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным ообществом "	
	ПК-5: социально-просветительская: способен продвигать социально значимые ценности с помощью рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного	ПК-5.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы ПК-5.2. При подготовке коммуникационного продукта текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и	Знать - процесс продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов Уметь - осуществлять продвижение социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных	

	продукта	реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности ПК-5.3. Опирается на миссию и философию организации при разработке специальных мероприятий с помощью рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	коммуникационных продуктов Владеть - навыками продвижения социально значимых ценностей с помощью рекламы, связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	аименование дисциплины (модуля), практики	местр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
О.01 .	ебная профессионально-ознакомительная практика	4	О.10. Введение в сквозные цифровые технологии О.11. Основы проектной деятельности О.12. Основы учебной, научно-исследовательской деятельности О.13 дение в коммуникационные специальности О.1.Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации О.15 Теория и практика рекламы	О.17 Теория и практика медиакоммуникаций О.1 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью О.20 авовое регулирование связей с общественностью и рекламы О.21 рофессиональная этика связей с общественностью и рекламы О.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

			О.16 Теория и практика связей с общественностью О.2 . История рекламы и связей с общественностью В.02 Тайм-менеджмент В.04 овы копирайтинга	О.24 хология рекламы и связей с общественностью О.28 ркетинг в рекламе и связях с общественностью О.29 анизация рекламных и PR-агентств О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве О.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах В.03 Язык и стиль рекламы

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.02 (П). Производственная профессионально-творческая практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения:

- формирование способности к осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- развитие способности к осуществлению социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- развитие навыков решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыков создания текстов в рекламе и связях с общественностью;
- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
- развитие умений продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- знакомство с алгоритмом проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации различных проектов;
- развитие способности к организации процесса создания коммуникационного продукта.

Краткое содержание практики: ознакомиться со структурой и задачами конкретной организации, основными формами и методами работы в трудовом коллективе подразделения, усвоить функциональные обязанности и нормы профессиональной этики работы в трудовом коллективе.

Задачи производственной практики:

- знакомство с основными направлениями деятельности организации;
- изучение принципов организации работы и специфики подразделений СО в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;
- самостоятельное осуществление информационно-творческих, информационно-коммуникационных, информационно-аналитических видов деятельности;
- освоение методов и приемов эффективного коммуникативного воздействия, значимых для сферы действия связей с общественностью;
- работа с рекламными и PR-материалами;
- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, создания корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности;
- формирование навыков написания представительских текстов, аналитических документов, обзоров и прогнозов, пресс-релизов, имиджевых материалов, приглашений, резюме, технических заданий, биографий;
- освоение методов и приемов эффективного коммуникативного воздействия, значимых для сферы действия связей с общественностью;
- изучение теоретических основ проектирования кампаний;
- знакомство с современными практическими инструментами, применяемыми в проектировании;
- формирование навыков профессиональной командной работы в рамках реализации общего проекта;
- получение собственного опыта в продвижении товаров и услуг организации.

Место проведения практики: структурные подразделения по связям с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления; организации (фирмы), специализирующиеся на деятельности рекламы (рекламные агентства, рекламные группы, рекламные дизайн-студии, узкопрофильные агентства (медиабаинговые агентства,

медиасейлеры) и связей с общественностью или приравненные к ним администрацией вуза (факультета); предприятия, компании, имеющие в своем составе отделы рекламы и связей с общественностью; коммуникационные группы (полного цикла), редакции газет, радио и телевидения, пресс-центры и др.; рекламные подразделения средств массовой информации.

Способ проведения практики: стационарная. Все практики являются стационарными, которые проводятся на базе СВФУ или на местах практик, предоставленных организациями в соответствии с договорами об организации практик, расположенных на территории города или республики.

Форма проведения: Производственная практика по получению профессиональных умений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности	

			Владеть: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения; - социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми взаимодействует в команде; - нормы и установленные правила командной работы и корпоративной этики; - особенности социального взаимодействия в современном обществе; - основные понятия социализации, механизмы, этапы, институты социализации; Уметь: - определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; - давать характеристику последствиям (результатам) личных действий для достижения командного результата; - вносить предложения в виде последовательных шагов (дорожной карты) команды для достижения заданного результата; - взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; - формулировать, высказывать и обосновывать свое мнение в процессе обсуждения командной деятельности; - работать в команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность; Владеть: - навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни; - навыками выявления специфических особенностей	

			представителей различных групп; - навыками эффективной коммуникации в обществе; - методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды;	
	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: - теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7.3. Способен с□ставиь прогноз развития последствий своей профессиональной	Знать: - принципы социальной ответстве типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогнозирования эффектов и посл профессиональной деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозир последствий профессиональной де - принципами социальной ответст этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	

		деятельности "		
	ПК-1: маркетинговая: способен продвигать коммуникационн ый продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций; ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами; ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать: - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь: - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	
	ПК-2: проектная: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать: - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь: - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение; Владеть: - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения;	
	ПК-4: организационная: способен	ПК-4.1. Создает информационные поводы в сфере рекламы	Знать: - организацию процесса создания коммуникационного	

	организовывать процесс создания коммуникационного продукта	и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач; ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта; ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	продукта; Уметь; - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть: - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	ндексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
О.02 (П).	Производственная пфессионально-творческая практика	6	Б1.О.17. Теория и практика медиакоммуникаций Б1.О.19. Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью Б1.О.20 Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы Б1.О.21 Профессиональная этика связей с общественностью и рекламы Б1.О.22 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе Б1.О.24 Психология рекламы и связей с общественностью Б1.О.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.О.23 Социология рекламы и связей с общественностью Б1.О.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах Б1.О.33 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях Б1.О.36 Организация коммуникационных мероприятий Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике Б1.В.ДВ.05.02. Семиотика рекламного текста Б1.В.ДВ.05.03 Арт-технологии в продвижении территории (сеть САФУ) Б1.В.ДВ.06.01 Основы разработки и технологии

			Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах Б1.В.03 Язык и стиль рекламы	производства рекламного продукта Б1.В.ДВ.06.02 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта Б1.В.ДВ.06.03 Информационная политика в Арктическом регионе (сеть САФУ) Б1.В.ДВ.07.01 SMM-продвижение Б1.В.ДВ.07.03. Основы стратегических коммуникаций Б1.В.ДВ.08.01 Сторителлинг Б1.В.ДВ.08.0 Социальная реклама (сеть СВФУ) Б1.В.ДВ.08.03Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.02 (П). Производственная профессионально-творческая практика
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения:

- формирование способности к осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач;
- развитие способности к осуществлению социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- развитие навыков решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыков создания текстов в рекламе и связях с общественностью;
- формирование способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
- развитие умений продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- знакомство с алгоритмом проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации различных проектов;
- развитие способности к организации процесса создания коммуникационного продукта.

Краткое содержание практики: ознакомиться со структурой и задачами конкретной организации, основными формами и методами работы в трудовом коллективе подразделения, усвоить функциональные обязанности и нормы профессиональной этики работы в трудовом коллективе.

Задачи производственной практики:

- знакомство с основными направлениями деятельности организации;
- изучение принципов организации работы и специфики подразделений СО в коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях;
- самостоятельное осуществление информационно-творческих, информационно-коммуникационных, информационно-аналитических видов деятельности;
- освоение методов и приемов эффективного коммуникативного воздействия, значимых для сферы действия связей с общественностью;
- работа с рекламными и PR-материалами;
- формирование умения системно работать с информацией и ее источниками, создания корпоративных изданий, программ информационно-коммуникационной деятельности;
- формирование навыков написания представительских текстов, аналитических документов, обзоров и прогнозов, пресс-релизов, имиджевых материалов, приглашений, резюме, технических заданий, биографий;
- освоение методов и приемов эффективного коммуникативного воздействия, значимых для сферы действия связей с общественностью;
- изучение теоретических основ проектирования кампаний;
- знакомство с современными практическими инструментами, применяемыми в проектировании;
- формирование навыков профессиональной командной работы в рамках реализации общего проекта;
- получение собственного опыта в продвижении товаров и услуг организации.

Место проведения практики: структурные подразделения по связям с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления; организации (фирмы), специализирующиеся на деятельности рекламы (рекламные агентства, рекламные группы, рекламные дизайн-студии, узкопрофильные агентства (медиабаинговые агентства,

медиасейлеры) и связей с общественностью или приравненные к ним администрацией вуза (факультета); предприятия, компании, имеющие в своем составе отделы рекламы и связей с общественностью; коммуникационные группы (полного цикла), редакции газет, радио и телевидения, пресс-центры и др.; рекламные подразделения средств массовой информации.

Способ проведения практики: стационарная. Все практики являются стационарными, которые проводятся на базе СВФУ или на местах практик, предоставленных организациями в соответствии с договорами об организации практик, расположенных на территории города или республики.

Форма проведения: Производственная практика по получению профессиональных умений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; Уметь: - выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей - оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности - систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи - выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы - находить, критически анализировать и контекстно - обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи - применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной	

	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	деятельности Владеть: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата Знать: - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения; - социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми взаимодействует в команде; - нормы и установленные правила командной работы и корпоративной этики; - особенности социального взаимодействия в современном обществе; - основные понятия социализации, механизмы, этапы, институты социализации; Уметь: - определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; - давать характеристику последствиям (результатам) личных действий для достижения командного результата; - вносить предложения в виде последовательных шагов (дорожной карты) команды для достижения заданного результата; - взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; - формулировать, высказывать и обосновывать свое мнение в процессе обсуждения командной деятельности; - работать в команде, исходя из требований этических и профессиональных норм и правил совместной деятельности, а также особенностей поведения групп людей, с которыми осуществляется совместная деятельность; Владеть: - навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни;	

			- навыками выявления специфических особенностей представителей различных групп; - навыками эффективной коммуникации в обществе; - методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения членов команды;	
	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: - теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом ОПК-7□3. Способен составить прогноз развития последствий	Знать: - принципы социальной ответстве типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогнозирования эффектов и посл профессиональной деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозир последствий профессиональной де - принципами социальной ответст этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	

		своей профессиональной деятельности "		
	ПК-1: маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций; ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами; ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать: - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь: - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	
	ПК-2: проектная: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать: - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь: - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение; Владеть: - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения;	
	ПК-4:	ПК-4.1. Создает	Знать:	

	организационная: способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта	информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом поставленных задач; ПК-4.2. Разрабатывает псевдособытия для создания коммуникационного продукта; ПК-4.3. Применяет инструменты продвижения коммуникационного продукта организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	- организацию процесса создания коммуникационного продукта; Уметь; - подготовить к публичному распространению коммуникационных продуктов Владеть: - навыками организации процесса создания коммуникационных продуктов.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
О.02 (П).	Производственная профессионально-творческая практика	6	Б1.О.18 Теория и практика массовой информации Б1.О.23 Социология рекламы и связей с общественностью Б1.О.28 Маркетинг в рекламе и связях с общественностью Б1.О.29 Организация рекламных и PR-агентств Б1.О.30 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Б1.О.31 Реклама и связи с общественностью в глобальном информационном пространстве Б1.О.32 Реклама и связи с общественностью в государственных структурах	Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.26 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Б1.О.34 Медиапланирование Б1.О.35 Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах Б1.О.3 .Имиджелогия Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике Б1.О.39 Креативные технологии в рекламе Б1.О.40

			Б1.О.33 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях Б1.О.36 Организация коммуникационных мероприятий Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике Б1.В.ДВ.05.02 Семиотика рекламного текста Б1.В.ДВ.05.03 Арт-технологии в продвижении территории (сеть САФУ) Б1.В.ДВ.06.01 Основы разработки и технологии производства рекламного продукта Б1.В.ДВ.06.02 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта Б1.В.ДВ.07.01 SMM-продвижение Б1.В.ДВ.08.01Сторителлинг Б1.В.ДВ.08.02Социальная реклама (сеть СВФ Б1.В.ДВ.08.03Реклама и связи с общественностью в индустрии развлечений	Креативные технологии в PR Б1.О.41. Брендинг и фирменный стиль Б1.О.42. Кризисные технологии Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.03 (П). Производственная преддипломная практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний по изучаемым дисциплинам, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработку умений применять их при решении конкретных практических вопросов. Практика направлена на развитие и углубление профессиональных компетенций, связанных с различными видами профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Краткое содержание практики: ознакомиться со структурой и задачами конкретной организации, основными формами и методами работы в трудовом коллективе подразделения, усвоить функциональные обязанности и нормы профессиональной этики работы в трудовом коллективе, подготовить рабочие материалы по ВКР.

Задачи производственной (преддипломной) практики:

– закрепление теоретических знаний и практических навыков профессиональной деятельности в соответствии с профилем подготовки;
– формирование у студентов профессиональных качеств для рекламной и PR-деятельности;
– выявление степени подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной работе по специальности;
– специализация по определенному тематическому направлению;
– сбор и подготовка практических материалов для написания выпускной квалификационной работы;
− формирование предварительного варианта текста ВКР.

Место проведения практики: структурные подразделения по связям с общественностью органов государственной власти и местного самоуправления; организации (фирмы), специализирующиеся на деятельности рекламы (рекламные агентства, рекламные группы, рекламные дизайн-студии, узкопрофильные агентства (медиабаинговые агентства, медиасейлеры) и связей с общественностью или приравненные к ним администрацией вуза (факультета); предприятия, компании, имеющие в своем составе отделы рекламы и связей с общественностью; коммуникационные группы (полного цикла), редакции газет, радио и телевидения, пресс-центры и др.; рекламные подразделения средств массовой информации.

Способ проведения практики: стационарная. Все практики являются стационарными, которые проводятся на базе СВФУ или на местах практик, предоставленных организациями в соответствии с договорами об организации практик, расположенных на территории города или республики.

Форма проведения: Производственная практика по получению профессиональных умений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компет	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства

енций				
Универсальные	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - особенности системного и критического мышления; - методы постановки и решения задач; - правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике; Уметь: выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности Владеть: - методами поиска, критического анализа и синтеза информации; - методом системного подхода для решения поставленных задач; - навыками аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	Знать: - технологию создания медиатекстов и коммуникационных продуктов; - логическую структуру, виды и способы аргументации, модели рекламной аргументации в процессе создания медиатекстов и коммуникационных продуктов; - специфику использования норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем при подготовке медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - основные запросы и потребности общества и профессиональной индустрии;	

	языков, особенностями иных знаковых систем	особенностями иных знаковых систем ОПК-1.3. Разрабатывает актуальные медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты в соответствии с текущими запросами и потребностями общества и профессиональной индустрии "	Уметь: - использовать методы создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - использовать нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем в разработке медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - создавать актуальные для общества и индустрии медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты; Владеть: - навыками создания актуальных для общества, рекламной и PR-индустрии медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов; - нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;	
	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов ОПК-2.3.Осуществляет разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов в рекламных и PR-текстах	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; - процедуру проведения медиа-аудита государственных и общественных институтов; Уметь: - разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах, коммуникационных продуктах; - проводить медиа-аудит общественных и государственных институтов; Владеть: - информацией о тенденциях развития общественных и государственных институтов; - методологией проведения медиа-аудита.	
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	Знать: - формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, место России в системе мировой культуры; - основные достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности; - систему ценностей мировой и российской культуры Уметь:	

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	коммуникационных продуктов. ОПК-3.3. Разрабатывает медиатексты, медиапродукты и коммуникационных продукты с ориентацией на систему ценностей мировой и российской культуры "	- ориентироваться в истории и теории отечественной и мировой художественной культуры; - использовать основные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью или иных коммуникационных продуктов; Владеть: - способностью ориентироваться в базовых положениях теории отечественной и мировой художественной культуры; - способностью применять для решения творческих задач знания основных достижений отечественной и мировой культуры;	
	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-4.3. Учитывает актуальные запросы и потребности общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности	Знать: - базовые способы и средства получения маркетинговой и социологической информации для анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп; - запросы и потребности общества и аудитории; Уметь: - применять базовые методы хранения, переработки маркетинговой и социологической информации о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории в профессиональной деятельности; Владеть: - информацией о запросах и потребностях общества и аудитории; - способностью использовать данные о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности;	
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом	Знать: - основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; Уметь: - применять правовые и этические нормы в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью; - учитывать актуальные тенденции	

	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиаком-муникационной системы ОПК-5.3. Знает основные тенденции развития и функционирования различных медиакоммуникационных систем	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования; Владеть: - навыками использования различных источников информации по праву и этике для регулирования рекламной и PR-деятельности; - способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;	
	ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать: - теоретические основы современных информационно-коммуникационных технологий; - принципы использования современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; Уметь: - применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение в профессиональной деятельности; Владеть: - навыками решения профессиональных задач с применением современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.	
	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств, приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным	Знать: - принципы социальной ответственно эффекты и последствия профессионал деятельности; Уметь: - применять методы и приемы прогно эффектов и последствий профессиона деятельности; Владеть: - методами и приемами прогнозирова последствий профессиональной деяте принципами социальной ответственн и□этическими нормами, принятым профессиональным сообществом "	

		сообществом ОПК-7.3. Способен составить прогноз развития последствий своей профессиональной деятельности "		
	ПК-1: маркетинговая: способен продвигать коммуникационный продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-1.1. Участвует в создании коммуникационного продукта организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций; ПК-1.2. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с целевыми группами; ПК-1.3. Осуществляет взаимодействие с различными целевыми группами в онлайн и оффлайн среде	Знать: - продвижение коммуникационного продукта с помощью различных каналов коммуникации; Уметь: - осуществлять продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; Владеть - технологией продвижения коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	
	ПК-2: проектная: способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью, участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	ПК-2.1. Реализует типовые алгоритмы проектов в сфере рекламы и связей с общественностью ПК-2.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ПК-2.3. Использует результаты исследований для планирования проектов при создании коммуникационного продукта	Знать: - структуру проектирования индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и особенности его продвижения Уметь: - разрабатывать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере рекламы и связей с общественностью и осуществлять его продвижение; Владеть: - навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью и способами его продвижения;	
	ПК-3:	ПК-3.1. Использует	Знать - производственный	

	технологическая: способен участвовать в производственном процессе выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта ПК-3.2. Использует для реализации коммуникационного продукта технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и оффлайн среде ПК-3.3. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	процесс выпуска продукции средств массовой информации и коммуникационного продукта с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Уметь - производить, обрабатывать и готовить к публичному распространению продукцию средств массовой информации и коммуникационные продукты с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий Владеть - навыками создания и последующего распространения продукции средств массовой информации и коммуникационных продуктов с применением современных средств коммуникаций, информационных и коммуникационных технологий	
	ПК-6: авторская: способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	ПК-6.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; ПК-6.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта; ПК-6.3. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Знать: - процесс осуществления авторской деятельности по созданию текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - специфику разных каналов коммуникации Уметь: осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта - создавать инфоповоды для проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть - навыками копирайтинга и последующего распространения текстов рекламы, связей с общественностью и иного коммуникационного продукта	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
О.03 (П).	Производственная преддипломная практика		Б1.О.25 Организация и проведение коммуникационных кампаний Б1.О.26 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью Б1.О.34 Медиапланирование Б1.О.35 Организация работы в PR-отделах и пресс-центрах Б1.О.37 Имиджелогия Б1.О.38 Реклама и связи с общественностью в политике Б1.О.39 Креативные технологии в рекламе Б1.О.40 Креативные технологии в PR Б1.О.41 Брендинг и фирменный стиль Б1.О.42 Кризисные технологии Б1.О.43 Реклама и связи с общественностью в бизнесе	

1.4. Язык обучения: русский