

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»  
Филологический факультет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

*А.И. Голиков*

по доверенности от 11 января 2021 г. № 20/2-8-25

"22" марта 2021 г.

42.03.01

Направление: Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью  
Кафедра: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная
Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ДОКО *Т.Е. Алексеева* / Т.Е. Алексеева/

Директор ПИ *Г.Е. Жондорова* / Г.Е. Жондорова/











Нормы времени расчета контактной работы по практикам, промежуточной аттестации, ГИА

Промежуточная аттестация	Зачет/ зачет с оценкой	0,17 часа (10 минут)
	Экзамен	устный - 0,25 часа (15 минут), письменный - не более 4 часов
	Консультация перед экзаменом	2 акад. часа
Практики	Учебная практика	не менее 2 часов на каждые 3 з.е.
	Производственная практика	не менее 2 часов на каждые 3 з.е.
Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР, подготовка к процедуре защиты ВКР	22 акад. часа
	Защита ВКР	15 мин.

Единицы измерения: акад. час =45 мин., час=60 мин. или 1,33 акад. часа, 1 з.е.= 36 акад.ч.



№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия 3										Дней	Летняя сессия 4										Дней	Итого за 2 курс										Каф.	Курсы	
			Контроль	Академических часов								Конт роль		Контроль	Академических часов								Конт роль		з.е.	Неделя											
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль					Всего										
ИТОГО (с факультативами)												0		<b>2016</b>										40		<b>2016</b>								<b>56</b>	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)												0		<b>2016</b>										40		<b>2016</b>								<b>56</b>	39 4/6		
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>														<b>1800</b>	<b>272</b>	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>98</b>	<b>72</b>	<b>1433</b>	<b>95</b>				<b>1800</b>	<b>272</b>	<b>96</b>	<b>6</b>	<b>98</b>	<b>72</b>	<b>1433</b>	<b>95</b>	<b>50</b>	ТО: 30 1/6 Э: 5 1/2			
1	Б1.О.01	Философия											Эк	144	22	10		6	6	113	9			Эк	144	22	10		6	6	113	9	4		121	2	
2	Б1.О.03	Иностранный язык											Эк	144	22			16	6	113	9			Эк	144	22			16	6	113	9	4		34	12	
3	Б1.О.08	Экономика											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		129	2	
4	Б1.О.09	Социальная психология											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		96	2	
5	Б1.О.10	Введение в сквозные цифровые технологии											За	108	16	6	6		4	88	4			За	108	16	6	6		4	88	4	3		107	2	
6	Б1.О.14	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации											Эк	180	25	10		8	7	146	9			Эк	180	25	10		8	7	146	9	5		90	2	
7	Б1.О.15	Теория и практика рекламы											Эк	108	16	6		6	4	83	9			Эк	108	16	6		6	4	83	9	3		90	2	
8	Б1.О.19	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью											Эк КП	144	22	8		8	6	113	9			Эк КП	144	22	8		8	6	113	9	4		90	2	
9	Б1.О.20	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы											За	108	18	6		8	4	86	4			За	108	18	6		8	4	86	4	3		90	2	
10	Б1.О.32	Реклама и связи с общественностью в государственных структурах											Эк	216	31	14		8	9	176	9			Эк	216	31	14		8	9	176	9	6		90	2	
11	Б1.О.33	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях											Эк	216	31	14		8	9	176	9			Эк	216	31	14		8	9	176	9	6		90	2	
12	Б1.О.36	Организация коммуникационных мероприятий											За	36	9	4		4	1	23	4			За	36	9	4		4	1	23	4	1		90	23	
13	Б1.В.01	Культурология											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		40	2	
14	Б1.В.03	Язык и стиль рекламы											За	108	16	6		6	4	88	4			За	108	16	6		6	4	88	4	3		90	2	
15	Б1.В.ДВ.03.01	Деловой иностранный язык											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		34	2	
16	Б1.В.ДВ.03.02	Риторика											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		61	2	
17	Б1.В.ДВ.03.03	Язык делопроизводства											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		91	2	
18	Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативный курс японского языка											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		12	2	
19	Б1.В.ДВ.03.05	Коммуникативный курс китайского языка											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		12	2	
20	Б1.В.ДВ.03.06	Коммуникативный курс корейского языка											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		12	2	
21	Б1.В.ДВ.03.07	Коммуникативный курс английского языка											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		6	2	
22	Б1.В.ДВ.03.08	Коммуникативный курс русского языка (для иностранных языков)											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		159	2	
23	Б1.В.ДВ.03.09	Профессионально ориентированный перевод											За	72	11			8	3	57	4			За	72	11			8	3	57	4	2		78	2	
24	Б1.В.ДВ.03.10	Качество и уровень жизни населения циркулярных регионов мира											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		129	2	
25	Б1.В.ДВ.03.11	Введение в циркулярное регионоведение											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		151	2	
26	Б1.В.ДВ.03.12	Геосоциальное пространство Севера											За	72	11	4		4	3	57	4			За	72	11	4		4	3	57	4	2		151	2	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>													Эк(7) За(8) КП										Эк(7) За(8) КП														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																		
	Б2.О.01(У)	Учебная профессионально-ознакомительная практика											ЗаО	216						216				ЗаО	216						216		6	4			
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																		
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																	10				





№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия 9										Дней	Летняя сессия 10										Дней	Итого за 5 курс										Неделя	Каф.	Курсы		
			Контроль	Академических часов								Контроль		Академических часов								Контроль	Академических часов								з.е.								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль		Всего		Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР		Контр оль	Всего						
ИТОГО (с факультативами)				<b>432</b>									25		<b>972</b>											25		<b>1404</b>								<b>39</b>	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>432</b>											<b>972</b>													<b>1404</b>							<b>39</b>				
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>432</b>	<b>63</b>	<b>26</b>			<b>20</b>	<b>17</b>	<b>347</b>	<b>22</b>			<b>540</b>	<b>78</b>	<b>30</b>			<b>28</b>	<b>20</b>	<b>437</b>	<b>25</b>			<b>972</b>	<b>141</b>	<b>56</b>			<b>48</b>	<b>37</b>	<b>784</b>	<b>47</b>	<b>27</b>	ТО: 24 2/3 Э: 7 1/3			
1	Б1.О.34	Медиапланирование												За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4			За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4		3	90	5
2	Б1.О.37	Имиджелогия												Эк	<b>108</b>	16	6			6	4	83	9			Эк	<b>108</b>	16	6			6	4	83	9	3	90	45	
3	Б1.О.39	Креативные технологии в рекламе												За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4			За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4	3	90	5	
4	Б1.О.40	Креативные технологии в PR												За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4			За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4	3	90	5	
5	Б1.О.41	Брендинг и фирменный стиль	Эк	<b>108</b>	16	6			6	4	83	9														Эк	<b>108</b>	16	6			6	4	83	9	3	90	45	
6	Б1.О.42	Кризисные технологии	За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4														За	<b>108</b>	16	6			6	4	88	4	3	90	5	
7	Б1.О.43	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	Эк	<b>216</b>	31	14			8	9	176	9														Эк	<b>216</b>	31	14			8	9	176	9	6	90	5	
8	Б1.В.ДВ.05.01	Современные международные отношения												За	<b>108</b>	14	6			4	4	90	4			За	<b>108</b>	14	6			4	4	90	4	3	90	5	
9	Б1.В.ДВ.05.02	Семиотика рекламного текста												За	<b>108</b>	14	6			4	4	90	4			За	<b>108</b>	14	6			4	4	90	4	3	90	5	
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(2) За										Эк За(4)										Эк(3) За(5)																
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																				
	Б2.О.03(Пд)	Производственная преддипломная практика												ЗаО	216								216			ЗаО	216							216		6	4		
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																				
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													216								216				216							216		6	4		
<b>КАНИКУЛЫ</b>																																			9 4/6				

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.						Факт
	Итого (с факультативами)				198	245	240	37	56	53	55	39
	Итого по ОП (без факультативов)				198	245	240	37	56	53	55	39
Б1	Дисциплины (модули)	87%	13%	66.6%	165	209	207	37	50	47	46	27
Б1.О	Обязательная часть				181	181	180	31	43	38	44	24
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				27	27	27	6	7	9	2	3
Б2	Практика	100%	0%	0%	27	27	27		6	6	9	6
Б2.О	Обязательная часть				27	27	27		6	6	9	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины											
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.4	53.9	50.5	47.5	49.2	30.4
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					223.8	203	272	255	248	141
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	7	5	7	3
		ЗАЧЕТ (За)						11	8	6	4	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1	2	1	1
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)							1		1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						53.4%				
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							86.2%				
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							14.38%				