

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Финансово-экономический институт

Нормоконтроль проведен
« 12 » апреля 20__ г.
Специалист УМО ФЭИ
А.И. Сергеева



/ А.Т. Набережная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике

Форма обучения: очная

1. АННОТАЦИЯ

Б1. О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции (Technologies and Society: The 4th Industrial Revolution)

Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является – изучение важнейших направлений четверной научно-технической революции, ее особенностей и влияния на современное общество.

Краткое содержание дисциплины: Курс направлен на изучение формирования новой технологической революции, которая предусматривает преобразование человечества. Анализируются изменения по всем отраслям, которые отмечены рождением новых бизнес-моделей, а также коренным преобразованием систем производства, потребления, транспортировки и поставки.

Изучается влияние 4-й научно-технической революции на социальную сферу: образование, здравоохранение и транспорт. Кроме этого новые пути использования технологий для изменения существующих систем производства и потребления открывают возможности для восстановления и сохранения окружающей среды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	<i>Знать:</i> - специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности - основные единицы философско-методологического анализа науки, специфику их применения в конкретных областях научного знания - строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	- методы научного исследования - содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы - правила организации и управления командной работой с учетом социально-психологических особенностей членов команды
Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1)	- нормы и установленные правила этики руководителя командной работы английский язык (пороговый продвинутый уровень В2) - стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
Способен применять продвинутые методы экономического анализа в прикладных и (или)	-теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации

<p>фундаментальных исследованиях (ОПК-2)</p> <p>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3)</p>	<p>-основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию менеджмента - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними - отличать научные исследования от ненаучных - обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве - критически анализировать научные тексты и выступления, выявлять содержащуюся в них неявную информацию - выстраивать, реконструировать и оценивать научную аргументацию - оценивать возможные последствия и риски принятых решений - выработать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации определять свою роль как руководителя в команде - анализировать и давать характеристику последствиям (результатам) личных управленческих действий - строить командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать план реализации стратегии - делать выводы из позитивных отзывов и критических замечаний коллег и учитывать их при руководстве командной деятельности - учитывать в своей деятельности интересы и особенности поведения членов команды - разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды анализировать эффективность деятельности трудового коллектива как малой социальной группы использовать техники эффективных коммуникаций, -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании
---	---

-выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий
-осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи
-вести деловую переписку с иностранными партнёрами формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации
-взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации
- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;
- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
-проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев
-моделировать объём и границы работ
-определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации
-улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами
-использовать инструменты проектного управления успешными брендами
-разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования
-сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)

Владеть:

- методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий
- методиками критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений
- приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения с использованием системных и междисциплинарных подходов
- методами оценки последствий и рисков принятых решений и определения путей их устранения
- навыками диагностики и анализа проблем команды
- навыками управления командой
- навыками формирования команды
- эмпирическими методами социальной психологии, умением использовать их на практике руководителя команды
организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации
-проведением коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)

	<ul style="list-style-type: none"> -разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации -разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации -взаимодействием с профильными специалистами организации и сторонними организациями в целях проверки надёжности потенциальных партнёров для заключения контрактов планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -контролем за выполнением, достижением промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -мониторингом отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур организации -организацией работы финансово-экономической и маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации согласованием и реализацией плана маркетинга организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами организации -обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции» относится к дисциплинам базовой части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей экзамена

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

			дисциплины (модуля)	
Б1.О.1.1	Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	1	-	Б1.В.1.1 Цифровой маркетинг Б1.В.1.3 Цифровая экономика Б1.В.1.4 Технологии устойчивого развития Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн

1.4. Язык преподавания: английский

2.АННОТАЦИЯ

Б1.О.2.1 Письмо в академическом стиле на английском языке / Professional Writing in English.

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить навыки применения коммуникативных технологий на английском языке для академического и профессионального взаимодействия; развить общие навыки и навыки академического английского языка в целях подготовки студентов к успешному завершению курса в рамках программы магистратуры на английском языке; закрепить основополагающие навыки, необходимые для эффективного академического и делового общения, особенно письменных жанров.

Краткое содержание дисциплины: Основное внимание уделяется укреплению таких навыков, как академическое чтение, прослушивание, лексика и грамматика. Курс основан на решении задач по закреплению таких навыков, как обобщение и перефразирование, использование академической лексики и совершенствование грамматики. Основными разделами курса являются следующие темы: конструктивное мышление, работа и бизнес, выбор карьеры, подготовка резюме и профессионального профиля, подготовка выступлений и речей; работа с данными: написание отчетов; карьера: заявления, участие в конкурсах и подготовка к интервьюированию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	- Знать: - языковые средства общения (иностраный язык) в диапазоне общеевропейских уровней B2-C1 - принципы и содержание академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках - основные аспекты деловой документации на русском и иностранном языках для академических и профессиональных целей Уметь: - вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках - выступать с академической и профессиональной презентацией на русском и иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении - выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками академического и профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках - навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках - навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на русском и иностранном языках
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.2.1.	Письмо в академическом стиле на английском языке	1, 2	Б1.О.2.2. Международные коммуникации	Б2.05 (П) Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: английский

3.АННОТАЦИЯ

Б1. О.2.2. Международные коммуникации / International communications

Трудоемкость: 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить навыки владения различными формами коммуникации в процессе международного культурного взаимодействия; формировать компетентное владение вербальными (устными и письменными) и невербальными навыками коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Специфика делового этикета в международных коммуникациях на английском языке; социокультурный контекст международных отношений; анализ и учет многообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; навыки современных коммуникативных технологий в международном сотрудничестве.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: <ul style="list-style-type: none">- содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы- правила организации и управления командной работой с учетом социально-психологических особенностей членов команды- нормы и установленные правила этики руководителя командной работы Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять свою роль как руководителя в команде- анализировать и давать характеристику последствиям (результатам) личных управленческих действий
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	

- строить командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать план реализации стратегии
- делать выводы из позитивных отзывов и критических замечаний коллег и учитывать их при руководстве командной деятельности
- учитывать в своей деятельности интересы и особенности поведения членов команды
- разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды
- анализировать эффективность деятельности трудового коллектива как малой социальной группы
- вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках
- выступать с академической и профессиональной презентацией на русском и иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении
- выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык
- анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности
- внедрять опыт традиционно-инновационной деятельности в профессиональной сфере

Владеть:

- навыками диагностики и анализа проблем команды
- навыками управления командой
- навыками формирования команды
- эмпирическими методами социальной психологии, умением использовать их на практике руководителя команды
- навыками академического и профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках
- навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках
- навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на русском и иностранном языках
- приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.2.2.	Международные коммуникации	1, 2	Б1.О.2.1. Письмо в академическом стиле	Б1.В.2.1 Управление человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент Б1.В.2.4 Психология потребителя и экономическое поведение

1.4. Язык преподавания: английский

4. АННОТАЦИЯ

Б1.О.3.1 Практическое приложение базовой статистики (Basic Statistics for Practical Purposes)

Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать знания в области статистического анализа, а также навыки и умения использования статистических методов анализа при исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и сущность статистического наблюдения. Сводка и группировка данных. Статистические показатели. Статистический анализ вариации показателей. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязей между явлениями и процессами. Ряды динамики. Индексы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способен применять продвинутые методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2)</p> <p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)</p> <p>Обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные категории дисциплины;- методы статистического анализа и прогнозирования.- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа- методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать и интерпретировать значения полученных показателей;- использовать статистические методы для анализа разброса показателей, взаимосвязи показателей, динамики показателей;- осуществлять расчет прогнозов.- проводить анализ деятельности организации- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами- изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- методикой расчета абсолютных, относительных и средних показателей;- методикой анализа показателей;

	<p>-методикой выборочного наблюдения и расчета показателей для населения в целом;</p> <p>- методикой моделирования взаимосвязи изучаемых явлений и процессов;</p> <p>-методикой анализа динамики и прогнозирования показателей на перспективный период.</p> <p>- разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа</p> <p>-разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практическое приложение базовой статистики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.ОД.3.1	Практическое приложение базовой статистики	1	-	<p>Б1.В.О.3.2 Анализ данных и визуализация</p> <p>Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p> <p>Б.1.В.ДВ.1.3 Языки и программирование.</p> <p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;</p> <p>Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа</p>

1.4. Язык преподавания: английский

5. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.О.3.2 Анализ данных и визуализация
(Data Analysis and Visualization)
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать знания в области обработки и анализа массива данных, визуального представления информации, а также навыки и умения использования методов сбора, фильтрации, обработки, анализа и визуализации данных при исследовании физических процессов и социально-экономических явлений и процессов.

Краткое содержание дисциплины:

Понятия и сущность анализа данных. Процессы анализа данных: требования, сбор, фильтрация, обработка. Моделирование и алгоритмы: общие преобразования данных. Данные статистических тестов. Человеческое восприятие и визуализация данных. Алгоритмы и методы визуализации. Инфографика.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>- способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)</p> <p>-способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные категории дисциплины; -методы анализа данных и визуализации информации. способы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями -теорию систем -теорию конфликтов -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -языки визуального моделирования -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать требования к данным; - отбирать и собирать по определенным критериям данные из массива; - фильтровать и обрабатывать данные; - проводить анализ количественных данных; - использовать методы визуализации данных с помощью графиков, диаграмм, карт, инфографики. - использовать инструментарий табличного редактора Excel и библиотеки языка программирования Python для решения задач анализа и визуализации данных. анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами - определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа - проводить анализ деятельности организации - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности - обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами <p>Владеть (методиками):</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками сбора данных из различных источников; - методиками фильтрации данных в массиве; - методиками обработки массива данных; - методиками обработки статистических данных; - методиками построения графиков, диаграмм. - методиками инфографики – визуализации данных на основе объединения текста, таблиц, графиков, диаграмм, схем, изображений. - определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.3.2	Анализ данных и визуализация	1	Б1.О.3.1 Практическое приложение базовой статистики	Б1.О.3.4 Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности Б2.О.1(П) Практика по получению

				профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.О.5 (П) Производственная практика НИР
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: английский

6. АННОТАЦИЯ
Б1.О.3.3 Языки программирования
(Programming Languages)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: познакомить магистрантов с основами разработки программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины: Основные концепции и конструкции языка программирования Python, операции ввода-вывода, операторы ветвления, циклы, массивы, строки, функции, классы. Основы языка разметки текстов html, фреймворк Django, процессы разработки веб-приложений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5)</p> <p>Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов (ПК-9)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями - теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы бизнес-планирования - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <ul style="list-style-type: none"> – основные конструкции программирования; – основные структуры данных; – основы веб-программирования. -процесс управления знаниями в организации - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности <ul style="list-style-type: none"> – составлять алгоритмы линейной, разветвляющейся, циклической структур; – пользоваться классическими алгоритмами, пользоваться стандартными библиотеками; – пользоваться компонентами веб-программирования. - применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализа

	<p>-работать с информацией и базами данных по системе распределения</p> <p><i>Владеть</i> (методиками):</p> <p>разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда</p> <p>-созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>-внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>-проведением последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации</p> <p>-внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации</p> <p>-совершенствованием политики ценообразования в организации</p> <p>-формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнёрами организации</p> <p>- разработкой комплексной системы распределения (дистрибуция) в организации</p> <p>-разработкой сбытовой политики организации</p> <p>-совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации</p> <p>-мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания программ на языке программирования Python; – навыками создания веб-приложений. – разработкой путей развития бизнес-анализа в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Языки и программирование (Coding and Programming Languages) относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.3.3	Языки и программирование	1	Б1.О.3.1 Практическое приложение базовой статистики	Б1.О.3.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге

1.4. Язык преподавания: английский

7. АННОТАЦИЯ

Б1.О.3.4 Искусственный интеллект, глубинное обучение и наука о мозге (Artificial intellect, Deep Learning and Brain Waves)

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Объяснить основные теоретические принципы искусственного интеллекта и глубокого обучения применительно к речи и языку в целом, включая когнитивные ограничения мозга.

Краткое содержание дисциплины: Основы машинного и глубокого обучения. Многослойное восприятие (MLP). Свертка нейронных сетей (CNN). Длинная и коротковолновая память (LSTM). Введение к обработке речи. Структура данных и алгоритмы. Структура нейронов мозга и осцилляции. Применение: опознавание речи (STT); синтез речи (TTS).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6) Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3) Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5) Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности (ПК-15) Обладать способностью анализировать и использовать различные источники информации для	Знать: -основные понятия об искусственном интеллекте; -основные понятия о глубоком обучении и волнах мозга; - методы управления проектами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа Уметь: -расшифровывать осцилляции мозговых волн; -использовать осцилляции для опознавания и синтеза речи. -расшифровывать осцилляции мозговых волн; - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -формировать имидж и деловую репутацию организации -проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) -создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок Владеть: - методикой опознавания и синтеза речи. -тестированием инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

проведения экономических расчетов (ПК-9)	
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге (AI, Deep Learning and Brain Waves)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.3.4	Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге (Artificial intellect, Deep Learning and Brain Waves)	3	Б1.О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой индустриальной революции Б1.О.3.2 Анализ данных и визуализация Б1.О.3.3 Языки и программирование	Б1.В.1.2 Цифровой маркетинг Б1.В.1.3 Цифровая экономика Б1.В.1.4 Технологии устойчивого развития Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

8. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б3.О.3.5. Цифровое право и интеллектуальная собственность
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Дисциплина «Цифровое право и интеллектуальная собственность» нацелена на изучение магистрантами основных институтов интеллектуальной собственности (патентов, товарных знаков, авторского права, ноу-хау) в практикоориентированном ключе, а также международно-правовых стандартов в сфере защиты интеллектуальной собственности, оформлении сделок, разрешении споров на основе цифровых технологий. Студенты также ознакомятся с основными правовыми проблемами, существующими в правовом регулировании сферы применения современных цифровых технологий в цифровой экономике.

Краткое содержание дисциплины: Раскрывается содержание законопроектов об интеллектуальной собственности, цифровых правах, цифровых финансовых активах. Обсуждается потенциал правового регулирования в новой технологической среде правового регулирования, включающей:

- интернет вещей, промышленный интернет (internet of things);
- искусственный интеллект (artificial intelligence) и машинное обучение и робототехника;
- технологии виртуальной и дополненной реальности (augmented reality),
- квантовые технологии и нейротехнологии;
- технологии на принципах распределенного реестра (blockchain), криптовалюта, токены, майнеры, смарт-контракты, ICO...;
- глобальные базы данных (big data);
- облачные компьютерные сервисы и вычисления (cloud computing);
- «умные» комплексы и устройства (smart everything);
- социальные сети (Facebook, VK, Twitter, Telegram...);
- киберпространство, интернет-торговля, киберспорт, кибер-фейк, «электронное правительство» и кибербезопасность.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности (ПК-15) Способен принимать экономически и финансово обоснованные</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - национальное законодательство и международные нормативные документы, регулирующие частные отношения в сфере охраны прав интеллектуальной собственности; - ключевые правовые проблемы в области современного российского регулирования интеллектуальной собственности; - методы осуществления правового мониторинга функционирования субъектов права во внутригосударственной экономической деятельности;

<p>организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность (ОПК-4)</p> <p>Обладать способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)</p>	<p>национальное законодательство и международные нормативные документы, регулирующие частные отношения в сфере охраны прав интеллектуальной собственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключевые правовые проблемы в области современного российского регулирования интеллектуальной собственности; -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -основы трудового законодательства Российской Федерации -законодательство Российской Федерации и международное право, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать различные теоретические подходы применительно к правовому регулированию частных отношений в сфере охраны прав интеллектуальной собственности; - использовать полученные правовые знания для решения практических проблем во внутригосударственной экономической деятельности с применением современных информационных технологий; - анализировать и оценивать правовую ситуацию, сложившуюся во внутригосударственной экономической деятельности; - выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом российского интеллектуального права; - приемами и методами научно-исследовательской работы, а также приемами внедрения полученных результатов исследований в практическую деятельность государственных учреждений, коммерческих организаций, международных институтов; - методиками применения полученных правовых знаний в ходе правотворческой и правоприменительной деятельности; - методиками экспертной оценки нормативных правовых актов национального и международного характера. <p>понятийным аппаратом российского интеллектуального права;</p> <ul style="list-style-type: none"> - созданием нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими -обеспечением внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнёрами для заключения и ведения контрактов -определением круга участников реализации контрактов
---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интеллектуальная собственность и цифровое право» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.О.3.5	Цифровое право и интеллектуальная собственность и	4	Б.1.О.1.1 Технологии и общество: суть 4-ой научно-технической революции Б.1.В.1.2 Цифровой маркетинг Б1.В.1.3 Цифровая экономика Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации	Б.1.В.2.3. Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.1.1. Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля Б.1.В.1.4. Технологии устойчивого развития

1.4. Язык преподавания: английский

9. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.1.1 Глобальные рынки и инвестиции (Global markets and investments)

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студента понятийно-аналитического аппарата, применяемого в сфере инвестиционного анализа с международной спецификой, а также наработка практических навыков инвестиционного анализа и принятия инвестиционного решения как на микро-уровне (предприятия, отрасли, сектора экономики), так и на макро-уровне (страны, региона, континента).

Краткое содержание дисциплины:

- изучение законодательно-правовой базы, формирующей функционирование рынка международных инвестиций;
- анализ этапов развития и текущего состояния институциональной среды, субъектов и посредников мирового рынка международных инвестиций;
- наработка практических навыков использования различных инструментов в международном инвестировании, анализ инвестиционной привлекательности различных инструментов;
- наработка практических навыков применения основ фундаментального и технического анализа для принятия инвестиционного решения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	<p>Знать основные показатели, характеризующие текущее положение и прогнозы развития мирового рынка международных инвестиций, а также отдельных групп стран и России</p> <ul style="list-style-type: none">-основы экономической теории-теорию заинтересованных сторон-состав процесса стратегического и оперативного планирования-методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации-основы риск-менеджмента-принципы стратегического и оперативного планирования-подходы к формированию сбытовой политики организации-методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития <p>Уметь собирать, обрабатывать и анализировать информацию, характеризующую рынок международных инвестиций (мира, страны, группы стран), структуру в разрезе отраслей, основных субъектов, институциональных посредников</p> <ul style="list-style-type: none">-продвигать товары (услуги) организации на рынок-улучшать бизнес-процессы организации-выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий

	<p>-использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации</p> <p>-разрабатывать маркетинговую стратегию организации</p> <p>Владеть методикой выявления и оценки рисков международного инвестирования, способов управления (хеджирования) инвестиционных рисков, или снижения рисков</p> <p>подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-подготовкой предложений по развитию финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-разработкой планов реализации стратегических изменений в организации</p>
<p>Обладать способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</p>	<p>Знать классификацию рисков международного инвестирования, методики оценки инвестиционных рисков и инвестиционного климата.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями - теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы бизнес-планирования - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) <p>Уметь принимать инвестиционное решение на базе исходных данных и собственных расчетов показателей эффективности и доступности инструментов инвестирования с учетом оценки рисков иностранного инвестирования</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации -управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методикой оценки доходности различных инвестиционных инструментов для принятия инвестиционного решения. -реализацией и совершенствованием ассортиментной политики организации -разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда -созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации -проведением последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации

	-внедрением системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации -совершенствованием политики ценообразования в организации формированием средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнёрами организации - разработкой комплексной системы распределения (дистрибуция) в организации -разработкой сбытовой политики организации -совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации -мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальные рынки и инвестиции» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.1.1	Глобальные рынки и инвестиции	2	Б1.В.ДВ.1.1. Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2 Международная торговля	Б1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.2.3 Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство Б.1.В.ДВ.4.2. Интернет-предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

10. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
 Б1.В.ОД.2.2
 Цифровой маркетинг (Digital Marketing)
 Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов нового организационного мышления и целостной системы знаний по маркетингу, выработка у студентов навыков анализа рыночной ситуации и хозяйственных процессов, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие экономических субъектов в конкурентной среде на основе персонализированного подхода к клиенту.

Краткое содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на расширение и практическое закрепление знаний и профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта. Структурно дисциплина состоит из нескольких частей, которые взаимодополняют друг друга, что способствует эффективности усвоения материала, приобретению практических навыков по практическим исследованиям рынка в сети Интернет. Объем учебного материала облегчит самостоятельную работу студентов при подготовке к практическим занятиям. Внеаудиторная апробация практической части домашних заданий по каждой теме дает возможность студентам закрепить полученные знания. Для более полного изучения материала содержание дисциплины сопровождается учебно-методическими инструкциями, в котором даны практические задания для самостоятельной работы и список источников.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знать: -основные принципы и методы цифрового маркетинга в проектировании startup; Know to get idea and organize startup. -основные принципы и методы цифрового маркетинга в проектировании организации. -предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами Уметь: -самостоятельно и правильно выбирать цифровые инструменты позиционирования товаров(услуг) startup; Understand digital tools allow to manage startup.

	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев - определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации -улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами -использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для сегментирования целевого цифрового потребителя в startup. Wield digital technology's of collecting, processing, analyzing and interpreting the necessary data. -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана маркетинга организации -разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж - работой с инструментами прямого маркетинга -подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
<p>ПК-5</p> <p>Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и методы Интернет маркетинга -теорию управления ресурсами -методы управления проектами -основы бизнес-планирования <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности в цифровой среде -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и реализации рекламных и PR-кампаний -реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации -подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.2	Цифровой маркетинг (Digital Marketing)	2	Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)	Б2.Н.1 Научно-исследовательская работа (Research work)

1.4. Язык преподавания: английский

11.АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.1.3 Цифровая экономика (Digital economy)
Трудоемкость 23.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровая экономика» является формирование у обучающихся понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

В процессе освоения дисциплины обучающимися решаются следующие задачи:

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики;
- знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;
- изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	Знать: <ul style="list-style-type: none">– сущность цифровой экономики и образующих ее элементов;– содержание государственной политики в сфере развития цифровых технологий;– характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем;– принципы построения, назначение, структуру, функции и основы электронного бизнеса, сущность и содержание электронной коммерции, классификацию электронных предприятий, модели электронного бизнеса.– основные методики определения экономической эффективности используемых и внедряемых интернет-технологий автоматизации бизнес-процессов предприятия,– методики определения экономической эффективности создания и функционирования предприятия в Интернет-коммерции-предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

	<p>-теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -основы экономической теории -теорию заинтересованных сторон -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации - -принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать бизнес-процессы предметной области и устанавливать структурные взаимосвязи между компонентами информационного пространства; – принимать управленческие и экономические решения, используя информационные технологии; – интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с тезисами теоретических представлений; – анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики; – формулировать и решать задачи профессионально-ориентированных информационных систем в электронном бизнесе с использованием различных методов и решений; – формулировать основные технико-экономические требования к проектируемым профессионально-ориентированным информационным системам в электронном бизнесе. <p>-анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач; – навыками системного анализа в электронном бизнесе; – методами научного исследования объектов, явлений и процессов, связанных с цифровой экономикой; – методами организации экономической деятельности с помощью информационной технологии. <p>-подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -обеспечением развития деятельности организации -подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации --разработкой планов реализации стратегических изменений в организации</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.1.3	Цифровая экономика	3	Б1.В.1.2 Цифровой маркетинг Б1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля Б.1.О.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	Б.1.0.3.5 Интеллектуальная собственность и цифровое право Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство

1.4. Язык преподавания: английский

12. АННОТАЦИЯ

Б1.В.1.4 Технологии устойчивого развития (Sustainable Technologies)

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать системное представление о предпосылках появления устойчивых технологий, изучение технологий устойчивого развития.

Краткое содержание дисциплины: Принципы устойчивого развития общества и бизнеса. Баланс целей общества, окружающей среды, экономики. Учет потребностей и рисков в будущем. Долгосрочная стратегия в бизнесе. Тенденции развития. Выбор материалов. Переработка отходов. Создание инновационных технологий. Критерии дизайна для «зеленого» производства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК- 1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Знать: -данные и схемы устойчивого развития; -виды материалов и производств устойчивого развития; - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся Уметь: -различать отличительные особенности различных ключевых технологий для оценки экономического и социального значения; -идентифицировать давление на общество и планету, включая причины изменения климата, загрязнения и других глобальных проблем, а также их потенциальное влияние на экономику, общество и окружающую среду; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами управления рисками на каждом этапе производства; -навыками создания «зеленых» технологий.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии устойчивого развития (Sustainable Technologies)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.1.4	Технологии устойчивого развития (Sustainable Technologies)	2	Б1.О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой индустриальной революции (Technologies and Society: The 4th Industrial Revolution) Б1.О.2.1 Письмо в академическом стиле на английском языке (Academic Writing in English) Б1.О.2.2 Международные коммуникации (International Communication Skills)	Б1.О.3.4 Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге (AI, Deep Learning and Brain Waves); Б1.В.2.3 Технологии бизнес планирования (Business Planning Technologies) Б2.05(II) Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Research work); Б2.04 (II) Производственная преддипломная практика (Prediploma Practice)

1.4. Язык преподавания: английский

13. АННОТАЦИЯ **к рабочей программе дисциплины** **Б1.В.2.1. Управление человеческими ресурсами** **Трудоемкость: 2 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование навыков принятия управленческих решений по вопросам подбора, оценки, мотивации и развития персонала предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Утверждение в 1960-1970-е годы концепции «управления человеческими ресурсами» вместо «управления персоналом» привело к признанию экономической целесообразности капиталовложений, связанных с планированием потребности в кадрах и подбором персонала, формированием его мотивации через организацию системы стимулирования, выявлением и развитием качеств, необходимых для его профессиональной деятельности через непрерывное обучение персонала. Отличительными особенностями концепции является применение экономических критериев для оценки роли человеческого фактора в производстве в условиях цифровой трансформации общества.

Подход к персоналу как ресурсу стал означать:

Во-первых, его персонализацию и индивидуальный подход ко всем работникам в пределах совмещения интересов фирмы и работника. В случае же расхождения интересов фирма (компания) приводит в действие стимулирующие и мотивирующие рычаги воздействия на человека для того, чтобы он связал свою деятельность с интересами организации;

Во-вторых, такой переход признает осознание проблемы дефицита квалифицированного и высококвалифицированного персонала, что приводит к конкурентной борьбе за знания, навыки, способности на рынке труда;

В-третьих, переход к управлению человеческими ресурсами означает смену представлений о персонале как о "даровом капитале", освоение которого не требует ни финансовых, ни трудовых, ни организационных, ни временных и других затрат со стороны работодателя.

Задача управления человеческими ресурсами состоит в обеспечении требуемого для достижения организационных целей поведения каждого сотрудника. Помимо этого, качественного, существует еще количественный аспект управления персоналом - организация должна иметь достаточное для реализации своих целей число сотрудников.

Управление человеческими ресурсами, сохраняя общие задачи администрирования кадров, должно соответствовать и быть настроенным на реализацию основной стратегической концепции развития предприятия. Ее основной задачей будет кадровое обеспечение реализации намеченных предприятием целей.

Стратегия управления персоналом в организации состоит в определении потребности компании в сотрудниках и путей развития их способностей и квалификации, в поиске возможностей по формированию устойчивой мотивации работников на производительный труд.

Функции кадровых службы предприятий: определение потребности в кадрах в зависимости от стратегии развития производства; рекрутирование и найм персонала в соответствии с потребностями организации в кадрах, профориентация и адаптация вновь набранных работников в производственном коллективе; оценка трудовой деятельности каждого работника (аттестация кадров), перевод, повышение, понижение, увольнение в зависимости от результатов труда; определение заработной платы и льгот в целях привлечения, сохранения, закрепления кадров; организация обучения кадров, подготовка руководящих кадров; управление дисциплиной, выявление социальной напряженности в коллективе и снятие ее, проведение переговоров с профсоюзами при заключении

коллективных договоров, разборе жалоб и претензий; установление и поддержание эффективных трудовых отношений; координация работы по стабилизации условий труда и соблюдению техники безопасности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><i>ПК-5 (организационно-управленческая)</i> Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов кадровых служб предприятий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать состояние и тенденции развития современного рынка труда с учетом цифровой трансформации общества и с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; - проводить аудит человеческих ресурсов предприятия, прогнозировать и определять потребность в персонале и пути ее удовлетворения; - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; - разрабатывать систему оценки и мотивации персонала предприятия и проводить аттестацию сотрудников; - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность в условиях и с учетом возможностей цифровизации общества. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами анализа социально-экономических процессов; - социологическими методами анализа социальных процессов и отношений. <p><i>Владеть практическими навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современным инструментарием управления человеческими ресурсами; - применять количественные и качественные методы для проведения исследований социально-экономических процессов во внутренней и внешней среде предприятия.
<p><i>ПК-11 (организационно-управленческая)</i> Способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности в</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; - специфику предприятий разной отраслевой принадлежности и разных форм собственности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения; - разрешать конфликтные ситуации;

органах государственной и муниципальной власти	<p>- толерантно относиться к социальным и культурным различиям работников предприятий и организаций</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- методами принятия эффективных управленческих решений.</p> <p><i>Владеть практическими навыками:</i></p> <p>- оценки результативности работников и определение вклада сотрудников в общую результативность компании.</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.3.1.	Управление человеческими ресурсами	3	Глобальные рынки и инвестиции, Цифровой маркетинг, Цифровое право	Технологии бизнес-планирования, Экономика цифрового предприятия

1.4. Язык преподавания: английский

14. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б.1.В.2.2 Игровое обучение / Edutainment Technologies

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения: Целью освоения является дать магистрантам теоретические знания и практические навыки овладения методологией разработки форм игрового обучения.

Краткое содержание дисциплины: Игра как метод обучения. Сущность игрового обучения, виды и функции игрового обучения, краткая история применения игровых форм обучения. Основные формы образовательной игровой деятельности, методология разработки форм игровой образовательной деятельности: ролевые игры, деловые игры, операционные игры, имитационные игры, организационно-деятельностные игры, инновационные игры и др.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-13 Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях. ПК-14. Способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях.	Знать: теоретические основы методологии разработки игровых форм обучения и использования их в качестве интеллектуальной собственности; Уметь: разрабатывать игровые формы обучения в качестве интеллектуальной собственности; Иметь навыки: применения игровых форм в обучении и разработки форм обучения, которые могут стать основой создания рабочих мест путем использования интеллектуальной собственности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.2.2	Игровое обучение	4	Б1.О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-	Б.1.В.2.1. Управление человеческими ресурсами

			технической революции	
--	--	--	--------------------------	--

1.4. Язык преподавания: английский

15.АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.2.3 Технологии бизнес-планирования
(Business-planning technologies)
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии бизнес-планирования» является расширение теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-планирования при управлении инвестиционными проектами.

Дисциплина направлена на обучение студентов магистратуры комплексу аналитических и практических действий в сфере бизнес-планирования, в том числе: определять стратегию развития бизнеса; разрабатывать и реализовывать планы инвестиционных мероприятий; прогнозировать финансовые показатели и оценивать эффективность инвестиционных решений; управлять рисками инвестиционного проекта.

Курс ориентирован на специалистов, чья профессиональная деятельность связана как с планированием, анализом и отбором инвестиционных проектов, так и с управлением их реализацией.

Краткое содержание дисциплины. Понятия и сущность бизнес-планирования. Источники и способы финансирования инвестиционных проектов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовая модель бизнес-плана инвестиционного проекта. Многопроектное управление. Методы оценки финансовой состоятельности проекта. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Отклонения и риск. Отбор бизнес-планов инвестиционных проектов и инвестиционный портфель.

1.2. Особенности изучения учебной дисциплины (курса) и процесса обучения

Занятия проходят в виде интерактивных лекций и практикумов. На основе знаний, полученных в процессе занятий, слушатели поэтапно выполняют сквозную самостоятельную работу (разрабатывают бизнес-план реального инвестиционного проекта, включая финансовую модель), которую защищают по окончании курса. Также по мере прохождения отдельных тем курса слушателям предлагаются для решения обязательные и факультативные задания, которые влияют на окончательную экзаменационную оценку.

1.3. Возможность использования полученных знаний в решении конкретных проблем, возникающих в практической деятельности

Программа изучения дисциплины ориентирована на практическое использование знаний, полученных в процессе обучения, на всех стадиях осуществления бизнес-планирования инвестиционного проекта: от его инициализации до завершения. В частности, эти знания могут быть эффективно использованы при планировании и отборе инвестиционных проектов для финансирования.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность представлять результаты проведенного исследования научному	Знать: -проектную терминологию и основные стандарты бизнес-планирования; -состав и структуру бизнес-плана;

<p>Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
<p>сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);</p> <p>Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);</p> <p>Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом(ПК-10);</p> <p>Способность к деятельности, которая несет в себе потенциал создания рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности(ПК-15).</p>	<p>-источники и способы финансирования инвестиционных проектов;</p> <p>-модели составления бизнес-планов и ТЭО, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;</p> <p>-методы оценки инвестиционного проекта;</p> <p>-инструменты проектного управления;</p> <p>-методы качественной и количественной оценки инвестиционного проекта и инструменты управления ими;</p> <p>-методы формирования оптимального портфеля инвестиционных проектов.</p> <p>-теорию управления рисками</p> <p>-методы управления проектами</p> <p>-методы управления бизнес-процессами</p> <p>-понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)</p> <p>-процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)</p> <p>-основы бизнес-планирования</p> <p>-нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации</p> <p>-методы и стратегии ценообразования</p> <p>-методы и организационные возможности управления изменениями</p> <p>-принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>-методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития</p> <p>Уметь:</p> <p>-разрабатывать многовариантную бизнес-модель инвестиционного проекта;</p> <p>-проводить презентацию проекта для потенциальных инвесторов;</p> <p>-оценивать финансовую реализуемость и эффективность инвестиционного проекта;</p> <p>-выявлять риски при реализации инвестиционного проекта и разрабатывать рекомендации по их минимизации при различных сценариях развития инвестиционного проекта; отбирать проекты и формировать оптимальный портфель инвестиционных проектов.</p> <p>-рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации</p>

<p>Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)</p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>
	<p>-оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности</p> <p>- обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев</p> <p>-выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений</p> <p>-прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации</p> <p>Владеть (методиками):</p> <p>-методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать во взаимосвязи явления в области бизнес-планирования;</p> <p>-принципами принятия и реализации управленческих решений в системе бизнес-планирования;</p> <p>-методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) инвестиционного проекта.</p> <p>-использовать теоретический и методологический инструментарий управления бизнес-процессами на предприятии;</p> <p>-методами анализа и управления инвестиционными рисками.</p> <p>- оценкой текущего состояния организации</p> <p>- определением параметров будущего состояния организации</p> <p>- выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации</p> <p>- оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>-определением цели и задач стратегических изменений в организации</p> <p>-определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <p>-определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации</p> <p>- оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации</p>

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	-подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации Владеть практическими навыками: -использования современных методов и современного программного обеспечения для разработки и реализации финансовой модели инвестиционного проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии бизнес-планирования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей экзамена.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.2.3	Технологии бизнес-планирования	3	Б1.В.1.2. Цифровой маркетинг Б1.В.1.3. Цифровая экономика Б.1.В.1.1. Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.04(П) Производственная преддипломная практика Б3.1(Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы.

1.4. Язык преподавания: английский

16. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.2.4 Психология потребителя и экономическое поведение
(Consumer Psychology and economic behavior)
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов системы знаний и умений в области теории и практики психологии потребителя, экономического поведения, необходимых для разработки эффективных стратегий и инструментов формирования поведения потребителя с целью усиления конкурентоспособности организации в условиях глобализации и цифровизации экономики.

Краткое содержание дисциплины: Понятие экономического поведения. Виды экономического поведения. Экономические мотивы, интересы, нормы и ценности. Культура и экономическое поведение. Экономическое мышление. Принятие решений. Рациональное и иррациональное поведение. Ограниченная рациональность субъектов экономических отношений. Индивидуализация человеческого мира в эпоху 4 промышленной революции. Диджитализация и поведение потребителей.

Поведение потребителя как вид экономического поведения. Основные факторы, определяющие потребительский выбор. Понятия ценности, ожидания, удовлетворённость. Исследование удовлетворённости, поведения потребителей в процессе совершения покупки и в постпродажный период. Сегментирование потребительского рынка. Маркетинг отношений. Интернет- маркетинг и поведение потребителей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные индивидуальные, культурные и групповые факторы, влияющие на экономическое поведение, поведение потребителей и поведение сотрудников в организации; -этические нормы и требования, определяющие поведение организации на рынке; -теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии -теорию конфликтов - процесс управления знаниями в организации -методы управления проектами -проводить анализ деятельности организации -основы трудового законодательства Российской Федерации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать индивидуальные, групповые и культурные факторы, психологию потребителя в процессе управления организацией и поведением потребителей; -формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации

	<p>- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа психологии потребителя, экономического поведения и поведения потребителей; -практическими методами управления поведением и планированием и постановкой задач сотрудникам подразделения в организации -определением зон ответственности в организации по реализации плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -контролем за выполнением, достижением промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -мониторингом отклонений от выполнения, достижения промежуточных целей и результатов плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации -выбором стратегии в составе группы экспертов -руководством работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур организации
<p>Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные подходы к исследованию психологии потребителя, экономического поведения и поведения потребителей; основные тенденции в использовании знаний поведенческой экономики и экономической психологии; основные методы исследования поведения потребителей, сегментации рынка, их достоинства и недостатки, критически оценивать возможность их применения с учетом культурных факторов; -методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; -критически осмысливать экономические и психологические теории; - применять полученные знания для анализа текущей ситуации на рынке с учетом всесторонней оценки политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом ; -составлять программу исследования психологии потребителя, поведения потребителей с учетом социокультурных факторов и на ее основе корректировать деятельность организации; -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -практическими навыками синтеза и анализа информации о ситуациях и изменениях в обществе, методами исследования психологии потребителя, экономического поведения.

	<p>-разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации</p> <p>-формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p>
<p>Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <p>-закономерности психологии потребителя. экономического поведения населения, в том числе поведения потребителей; закономерности развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом;</p> <p>- методы оценки продукции, планов, рисков, эффективности отдельных процедур, результатов деятельности предприятия; принципы, методы, технологии, инструменты обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений, требующих совершенствования и выработки стратегии поведения организации на рынке на основе знаний о поведении экономических агентов, в том числе поведении потребителей.</p> <p>-теорию заинтересованных сторон</p> <p>Уметь:</p> <p>-использовать знания о закономерностях психологии потребителя, экономического поведения населения, поведения потребителей, развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом,</p> <p>-всесторонне оценивать продукцию, планы, риски, эффективность отдельных процедур, результатов деятельности предприятия,</p> <p>-использовать принципы, методы, технологии, инструменты обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений требующих совершенствования и выработки стратегии поведения организации на рынке на основе знаний о поведении экономических агентов, в том числе поведении потребителей.</p> <p>Владеть:</p> <p>- практическими навыками: разработки стратегии поведения экономических агентов на основе знаний закономерностей психологии потребителя, экономического поведения населения, поведения потребителей использования, закономерностей развития политической, правовой социокультурной, экономической технологической ситуации в стране и за рубежом,</p> <p>-всесторонней оценкой продукции, планов, рисков, эффективности отдельных процедур, результатов деятельности предприятия, использования принципов, методов, технологий, инструментов обзора и анализа текущей деятельности организации с целью определения направлений, требующих совершенствования.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.2.4	Психология потребителя и экономическое поведение	4	Б1.О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.2.5. Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.2.1. Управление человеческими ресурсами	Б.1.В.ДВ.4.1. Технологическое предпринимательство Б.1.В.ДВ.4.2. Интернет-предпринимательство Б2.О.2(П)Производственная практика по профилю профессиональной работы

1.4. Язык преподавания: английский

17. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В.2.5 Культура народов Северо-Востока России / Culture of peoples of the North-Eastern part of Russia

Трудоемкость 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: развить представление о многообразии культур коренных народов СВ РФ, а также понимание ценности этнических культур коренных народов СВ РФ, их влияния на организационную культуру в сфере наемного труда и бизнеса, необходимости учета особенностей этнической культуры коренных народов в процессе создания продукции культурных индустрий.

Краткое содержание дисциплины: многообразие культур коренных малочисленных народов Северо-Востока России. Характеристика этнических культур: этническая история этих народов, традиционное хозяйство, социальная организация, верования, народное и профессиональное искусство, фольклор, общественная жизнь и этикет.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-16 способность организовывать и руководить проектами в области культурных индустрий</p>	<p>Знать: особенности культур коренных малочисленных народов Северо-Востока Сибири, этнической истории народов, традиционного хозяйства, социальной организация, верований и обычаев.</p> <ul style="list-style-type: none"> -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации <p>Уметь: учитывать многообразие культур коренных малочисленных народов Северо-Востока Сибири в процессе производства продукции культурных индустрий и межкультурного взаимодействия</p> <ul style="list-style-type: none"> -планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики -формулировать и распределять задачи между сотрудниками в организации - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; <p>Владеть: навыками анализа и учета многообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия в сфере наемного труда и предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации

	<ul style="list-style-type: none"> - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.2.5	Культура народов Северо-Востока России	2 сем	Б1.О.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции	Б1. В. 2.4 Психология потребителя и экономическое поведение

1.4. Язык преподавания: английский.

17. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.1Международный бизнес (International Business)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: познакомить студентов с теоретическими основами и особенностями различных стратегий интернационализации бизнеса и критериями выбора оптимальной стратегии; дать студентам представление об основных решениях, принимаемых в процессе интернационализации бизнеса; ознакомить студентов с конкретными процедурами реализации различных стратегий интернационализации бизнеса и существующей практикой на примере опыта хозяйствующих субъектов и системы мер государственного регулирования их международной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Главное внимание в курсе уделяется сравнительной характеристике и факторам выбора различных стратегий выхода предприятия на внешний рынок и самостоятельной разработкой студентами плана интернационализации бизнеса (Business Internationalization Plan) применительно к выбранной стратегии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -формы международного бизнеса -теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий -основы бизнес-планирования -условия внешнеторгового контракта <p>Уметь анализировать международные рынки с учетом фактора неопределенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации -оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте

	<ul style="list-style-type: none"> -проводить оценку сбытовой политики организации -проводить анализ результативности коммуникационной политики -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа процессов международного бизнеса с учетом фактора неопределенности. - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации
<p>Обладать способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отечественные и зарубежные источники получения информации; -подходы к ранжированию рынков по определенным критериям и способы выбора наиболее перспективных целевых рынков -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы о состоянии и развитии сырьевых и товарных рынках в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; анализировать конъюнктуру глобального рынка, уровни, динамику потребностей и структуру спроса. -работать с информацией и базами данных по системе распределения <p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов по состоянию и развитию мировых товарных рынков.</p>

	<p>-методиками прогнозирования уровня, динамики потребительского спроса и объемов продаж в глобальной среде</p> <p>-осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p> <p>-составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.1.1	Международный бизнес	2	Б1.О.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.1.1. Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.1.3 Цифровая экономика Б1.В.2.3 Технологии бизнес-планирования Б.1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент

1.4 Язык обучения: английский

18. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля (International Trade)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать у студентов компетенции в области международной торговли в современных условиях; дать студентам необходимые теоретические и эмпирические знания в области мировой торговли.

Краткое содержание:

Международное разделение труда как специализация отдельных стран на производстве отдельных товаров и последующем обмене этими товарами между собой. Накопление капитала в экономике страны,. Активизация внутренних инвестиций. Межстрановой обмен как стремление к получению экономических выгод. **Закон стоимости и его** проявление в различиях национальной и интернациональной стоимости производства товаров.

Основные формы международной торговли – экспорт и импорт, реэкспорт и и реимпорт. Товарообменные операции или встречная компенсационная торговля. Три группы встречных сделок: товарообменные сделки на безвалютной основе, торговые компенсационные сделки на денежной основе и промышленные компенсационные сделки. Основные показатели международной торговли: мировой товарооборот, товарная и географическая структура международной торговли, темп роста объемов международной торговли по сравнению с предыдущим годом; темпы роста международной торговли относительно темпов роста производства, условия торговли, внешнеторговый товарооборот отдельной страны; товарная и географическая структура внешней торговли страны; сальдо внешней торговли, экспортная и импортная квоты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -причины и факторы международной торговли - теорию управления рисками -методы управления проектами -методы управления бизнес-процессами -понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов) -методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий -основы бизнес-планирования -условия внешнеторгового контракта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать международные рынки с учетом фактора неопределённости

	<ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать финансовые показатели эффективности деятельности организации -оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности - обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации и требования международных соглашений и договоров к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности оценивать экспортный потенциал организации, потребности организации в импорте -проводить оценку сбытовой политики организации -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа процессов международной торговли с учетом фактора неопределенности. - оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации -определением цели и задач стратегических изменений в организации -определением основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации -определением критериев оценки успеха стратегических изменений в организации - оценкой соответствия изменений стратегическим целям организации
<p>Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -отечественные и зарубежные источники получения информации; -подходы к ранжированию рынков по определенным критериям и способы выбора наиболее перспективных целевых рынков -нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность -методы и стратегии ценообразования -принципы логистики распределения и сбыта - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>Уметь:</p>

	<p>-анализировать и представлять результаты аналитической и исследовательской работы о состоянии и развитии сырьевых и товарных рынках в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</p> <p>анализировать конъюнктуру глобального рынка, уровни, динамику потребностей и структуру спроса.</p> <p>-работать с информацией и базами данных по системе распределения</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки и оформления информационно-аналитических обзоров и отчетов по состоянию и развитию мировых товарных рынков.</p> <p>-методиками прогнозирования уровня, динамики потребительского спроса и объемов продаж в глобальной среде</p> <p>-осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p> <p>-составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 1 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.1.2	Международная торговля	2	Б1.О.2.2 Международные коммуникации Б.1.О.3.1 Практическое приложение базовой статистики	Б.1.В.ДВ.3.1 Международный менеджмент Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент

1.4. Язык преподавания: английский

19. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия (Digital enterprise economy)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономика цифрового предприятия» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации экономики.

Краткое содержание: Изменение основных факторов воспроизводства предприятия в эпоху цифровых технологий. Кастомизация сервиса. Развитие омниканальной логистики. Гибкое ценообразование. Автоматизация и упрощение бизнес-процессов. Работа с большими массивами данных. Цифровизация управленческих технологий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Обладать способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8)</p> <p>Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)</p> <p>Обладать способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практику организации работы предприятия в цифровой сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в цифровой сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии цифрового предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в цифровой среде. <ul style="list-style-type: none"> -законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции -порядок документооборота в организации -маркетинг и особенности ценообразования -основы трудового законодательства Российской Федерации -правила административного документооборота -порядок составления установленной отчётности -методы и стратегии ценообразования -методы и организационные возможности управления изменениями

	<p>-принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>-теорию менеджмента</p> <p>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>-теорию конфликтов</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; – разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; – планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в цифровой сфере. <p>-оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>-выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений</p> <p>-прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации</p> <p>-проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании</p> <p>-формировать имидж и деловую репутацию организации</p> <p>планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать техники эффективных коммуникаций - представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами - формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации <p>-осуществлять коммуникацию с потенциальными партнёрами с использованием современных средств связи</p> <p>-координировать действия сотрудников организации, занятых в реализации плана деятельности</p> <p>-выстраивать систему взаимодействия между подразделениями организации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска идеи; – методами анализа рынка и соответствия ожиданиям потребителя; – навыками оценки экономической эффективности проекта. <p>-определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями</p> <p>-определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации</p> <p>-разработкой ценовой политики в организации</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> -внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации -разработкой конкурентных ценовых стратегий -разработкой сбытовой политики организации -разработкой системы маркетинговых коммуникаций в организации -подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации -оценкой экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте -осуществлением выбора потенциальных партнёров для заключения контрактов -определением заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации -формированием имиджа и деловой репутации организации -организацией и проведением мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации -обеспечением внутреннего взаимодействия между профильными специалистами организации по условиям сотрудничества с потенциальными партнёрами для заключения и ведения контрактов -определением круга участников реализации контрактов
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика цифрового предприятия» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Экономика цифрового предприятия	3	Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б.1. В.1ОД.1.2. Анализ данных и визуализация Б.1.В.ОД.1.4.	Б.1.В.ОД.1.5 Интеллектуальная собственность и цифровое право Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.П.3

			Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге	Преддипломная практика
--	--	--	--	------------------------

1.4. Язык преподавания: английский

20. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации (Digital transformation in organizations)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Цифровая трансформация в организации» является предоставление понимания студентами основных теоретических и практических основ использования современных технологий для повышения производительности и ценности предприятий и организаций.

Краткое содержание: Цифровизация и повышение эффективности работы предприятия. Основные направления цифровой трансформации организации. Цифровая трансформация на основе структурных подразделений организации. Основные движущие силы цифровой трансформации. Показатели цифровой трансформации. Стратегии успешного внедрения цифровизации в организацию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Обладать способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой(ПК-3)</p> <p>Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики. - особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий. <p>предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки информации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем. - применить полученные знания и практический опыт в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации - проводить анализ деятельности организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

	<ul style="list-style-type: none"> - изучать тенденции развития соответствующей области научного знания, требования рынка труда, образовательные потребности и возможности с целью определения актуальной тематики исследовательской, проектной и иной деятельности -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации -проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании -формировать имидж и деловую репутацию организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; условиях. - навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. -разработкой требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа и цифровой трансформации -разработкой планов проведения работ по бизнес-анализу и цифровой трансформации и обеспечение их выполнения
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация в организации» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета с оценкой.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Цифровая трансформация в организации	3	Б.1.Б.1.1. Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.2.2 Цифровой маркетинг Б.1. В.1ОД.1.2. Анализ данных и визуализация Б.1.В.ОД.1.4. Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге)	Б.1.В.ОД.1.5 Интеллектуальная собственность и цифровое право Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: английский

21. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.3.2 Международный менеджмент (International Management)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование знаний о специфических особенностях деловых культур и систем менеджмента в различных странах для более глубокого понимания технологий и процессов управления в международном бизнесе.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы сравнительного менеджмента. Национальная культура и стили руководства. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Коммуникации в сравнительном менеджменте. Особенности национальных моделей менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -о многообразии и специфике реализации функций управления в деловых культурах различных стран, особенностях национальных моделей управления. -теорию заинтересованных сторон -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -исследовать региональную и страновую специфику реализации функций управления и разрабатывать на основе исследования конкретные рекомендации по повышению эффективности бизнес-модели. -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками систематического анализа деловой культуры и ее влияния на реализацию функций управления в пострановом разрезе, а также сопоставления национальных моделей деловых культур и менеджмента в различных странах и регионах, -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.3.1	международный менеджмент	3	Б1.О.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.1.1 Глобальные рынки и инвестиции Б1.В.2.5 Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля	Б1.В.2.4 Психология потребителя и экономическое поведение Б.2.О.2(П) Производственная практика по профилю профессиональной работы

1.4. Язык преподавания: английский

22. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.3.2 Сравнительный менеджмент (ComparativeManagement)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование знаний о специфических особенностях деловых культур и систем менеджмента в различных странах для более глубокого понимания технологий и процессов управления в международном бизнесе.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы сравнительного менеджмента. Национальная культура и стили руководства. Управление мотивацией в сравнительном менеджменте. Коммуникации в сравнительном менеджменте. Особенности национальных моделей менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -о многообразии и специфике реализации функций управления в деловых культурах различных стран, особенностях национальных моделей управления. -теорию заинтересованных сторон -методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации -основы риск-менеджмента -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -исследовать региональную и страновую специфику реализации функций управления и разрабатывать на основе исследования конкретные рекомендации по повышению эффективности бизнес-модели. -продвигать товары (услуги) организации на рынок -улучшать бизнес-процессы организации -выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий -использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками систематического анализа деловой культуры и ее влияния на реализацию функций управления в пострановом разрезе, а также сопоставления национальных моделей деловых культур и менеджмента в различных странах и регионах, -разработкой планов реализации стратегических изменений в организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.3.2	Сравнительный менеджмент	3	Б1.О.2.2 Международные коммуникации Б.1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции Б1.В.ОД.3.5 Культура народов Северо-Востока России Б.1.В.ДВ.1.1 Международный бизнес Б.1.В.ДВ.1.2. Международная торговля	Б1.В.ОД.3.4 Психология потребителя и экономическое поведение Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: английский

23.АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое предпринимательство» являются приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также научиться привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности

Краткое содержание: Ключевые элементы технологического предпринимательства. Роль технологического предпринимателя. Конвергенция образовательных программ естественно-технического и экономического направлений подготовки. Технологические кластеры. Технопарки. Внутреннее предпринимательство. Привлечение инвестиций: формы заемного капитала. Сбыт высокотехнологичных товаров. Моральный износ высокотехнологичных товаров. Независимость высокотехнологичных товаров. Интернационализация новых высокотехнологичных фирм. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Роль управленческих консультантов в развитии технологического предпринимательства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)</p> <p>Обладать способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-теоретические и методологические основы инновационного менеджмента;- источники и ресурсы инновационной деятельности;- основы стратегического управления инновационной деятельностью;- методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности;- технологического прогнозирования;- особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности;методы управления проектами-основы бизнес-планирования-теорию управления ресурсами- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями-методы управления проектами-основы бизнес-планирования- теорию управления ресурсамитеорию организационного развития-теорию систем-основы бизнес-планирования

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; - проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и культурных индустрий; - разрабатывать бизнес-планы новых проектов на основе инноваций в сфере ИКТ; - создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ - применять полученные знания для оценки инновационных проектов <p>планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-кейсы, - использовать инструменты проектного управления успешными брендами - использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики - выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации - управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов. - навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. оценкой текущего состояния организации - определением параметров будущего состояния организации - выявлением, анализом и оценкой несоответствия между параметрами текущего и будущего состояния организации - оценкой бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации - определением цели и задач стратегических изменений в организации - разработкой планов реализации стратегических изменений в организации - мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

<p>Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ДВ.4.1</p>	<p>Технологическое предпринимательст во</p>	<p>4</p>	<p>Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4- ой научно- технической революции Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес- планирования Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн</p>	<p>Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
---	---	----------	---	--

1.4. Язык преподавания: английский

24. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Курс имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Краткое содержание: Данный курс обеспечит студентов практическими знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления интернет-проекта. Для этого предполагается создать у студентов понимание того, какие факторы должны учитываться при работе с интернет-проектом, включая риски и выгоды, понимание поведения потребителей, тактические знания, необходимые для выведения на рынок и управления новым интернет-продуктом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Обладать способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5)</p> <p>Обладать способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практику организации работы предприятия в интернет-сфере; - специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; - инструменты исследования и анализа рынка; - основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; - стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; - возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере. -особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности; методы управления проектами -основы бизнес-планирования -теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы управления проектами -основы бизнес-планирования -теорию организационного развития -теорию систем

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

- подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

Уметь:

- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;

- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;

- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернеткомпаний;

- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.

разрабатывать бизнес-кейсы,

-определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации

-обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации

-взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации

выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

-управлять ресурсами организации для реализации плана деятельности

Владеть:

- навыками планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов.

- навыками цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

разработкой планов реализации стратегических изменений в организации

-мониторингом процесса проведения стратегических изменений в организации-

-разработкой сбытовой политики организации

-совершенствованием системы распределения (дистрибуции) в организации

подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки деятельности организации

-внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план деятельности организации

-согласованием и представлением в организации итогового плана деятельности

-подготовкой предложений по корректировке плана деятельности организации

-подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

реализацией и совершенствованием ассортиментной политики организации

	<p>-разработкой технических заданий на создание фирменного стиля организации, её бренда</p> <p>-созданием и реализацией стратегии формирования цен на товары (услуги) организации</p> <p>-внедрением методов формирования цен на товары (услуги) организации предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>- подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Интернет-предпринимательство	4	Б1.В.ОД.2.3 Цифровая экономика Б1.В.ОД.3.3 Технологии бизнес-планирования Б1.В.ДВ.2.1 Экономика цифрового предприятия Б1.В.ДВ.2.2 Цифровая трансформация в организации Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн	Б2.П.3Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

25. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.5.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности (Analysis of financial and economic activity)

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у слушателей магистерской программы аналитического, творческого мышления, теоретико-методологических знаний и организационно-методических навыков по проведению экономического анализа различных сфер деятельности, в том числе финансово-кредитной.

Краткое содержание дисциплины: Роль и место экономического анализа в деятельности организации. Типология видов экономического анализа. Способы (методы) обработки информации в экономическом анализе. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов. Анализ имущественного потенциала и источников финансирования. Анализ финансового состояния: платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ деловой активности и эффективности деятельности организации. Анализ производства и реализации продукции. Анализ состояния и использования основных средств организации. Анализ персонала, заработной платы и производительности труда на предприятии. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Анализ безубыточности. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Комплексный экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Обладать способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне (ПК-8)	Знать: - методику комплексного экономического анализа; - законодательные и нормативно-правовые основы формирования экономических показателей; - многовариантность технико-экономических решений, направленных на повышение экономической эффективности. законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие деятельность организации -нормативные правовые акты, регламентирующие финансово-экономическую и внешнеэкономическую деятельность -международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции -нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности -виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
Обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)	

	<p>-методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации</p> <p>-порядок составления установленной отчётности</p> <p>определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями</p> <p>-определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации</p> <p>-нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-виды, формы и инструменты государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-методы и организационные возможности управления изменениями</p> <p>-принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать выбранную методику анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента; - анализировать во взаимосвязи экономические процессы и институты финансовых рынков; - формулировать аналитические выводы и обосновывать управленческие решения. <p>-оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>-прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной деятельности организации</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами экономических исследований; - системным комплексным подходом к оценке финансово-хозяйственной деятельности; - методами принятия управленческих решений для эффективного управления бизнесом. <p>определением основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями</p> <p>-определением промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации</p> <p>-подготовкой проекта плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности с учётом бизнес приоритетов деятельности организации</p> <p>-оценкой экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых содержание данной

			содержание данной дисциплины (модуля)	дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности (Analysis of financial and economic activity)	3	Б1.О.3.1 Практическое приложение базовой статистики (Basic Statistics for Practical Purposes) Б1.В.1.1 Глобальные рынки и инвестиции (Global markets and Investments) Б1.О.3.2 Анализ данных и визуализация (Data Analysis and Visualization)	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство (Technological entrepreneurship) Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship) Б2.04(П) Производственная преддипломная практика Б3.1(Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы (Defense of final qualifying work, including preparation for defense and protection procedure)

1.4. Язык преподавания: английский

26. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Блокчейн (Blockchain)
Трудоемкость 3з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основная цель данного курса – получение студентами знаний о технологии блокчейн для разработки бизнес-решений на ее основе в различных отраслях экономики.

Краткое содержание: Система принятия решений по реинжинирингу существующих бизнес-процессов и информационных систем на основе технологии блокчейнов. Технические аспекты организации блокчейна, вопросы исторического развития технологии. Тренды развития анонимизированных, криптографических систем.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Обладать способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпосылки и историю возникновения криптовалют - основные виды и особенности криптовалют - структуру и особенности цифровых счетных единиц (криптовалюты); - особенности инвестирования в криптовалютные активы; - критерии выбора криптовалютных активов для инвестирования - технические аспекты создания криптовалютных активов; - юридические аспекты регистрации технологических проектов и вывода на ICO; - экономические аспекты блокчейн-проектов; - основные инструменты продвижения технологического проекта в рамках ICO. - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию систем - методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития - методы и организационные возможности управления изменениями <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и выбирать подходящий криптовалютный актив для инвестирования - создавать криптовалютные активы - выводить технологические проекты на регистрацию и вывод на ICO - составлять экономические резюме проектов - разрабатывать план продвижения и продвигать технологического проекта в рамках ICO.

	<p>анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>-проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев</p> <p>-улучшать бизнес-процессы организации</p> <p>Владеть:</p> <p>- основами криптографии;</p> <p>- процедурой первичного размещения токенов</p> <p>- технологией продвижения технологического проекта в рамках ICO.</p> <p>подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации</p> <p>-согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации</p> <p>-обеспечением развития деятельности организации</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Блокчейн» относится к элективным дисциплинам вариативной части магистерской программы, изучается на 2 году обучения и завершается сдачей зачета.

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Блокчейн	3	Б1.Б.1.1 Технологии и общество: Суть 4-ой научно-технической революции Б1.В.ОД.1.4 Искусственный интеллект, глубокое обучение и наука о мозге Б1.В.ОД.1.3 Языки и программирование Б1.В.ОД.2.1 Глобальные рынки и инвестиции	Б1.В.ДВ.4.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.4.2 Интернет-предпринимательство (Internet-entrepreneurship) Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский

27. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практик Б2.0.1 Учебная ознакомительная практика Трудоемкость 15 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью производственной технологической практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а также развитие навыков самостоятельной аналитической работы и закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения.

Краткое содержание практики: Описание и анализ исследуемых технологических и бизнес-процессов в организации, а именно: процесса производства, снабжения, реализации, маркетинга, инвестиций и т.д. Исследование состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Место проведения практики: экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей независимо от организационно-правовой формы, а также бюджетные учреждения и государственные структуры.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3);</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);</p> <p>способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теорию конфликтов-теорию организационного развития-теорию менеджмента-теорию заинтересованных сторон-процесс управления знаниями в организации-предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа- теорию менеджмента- теорию заинтересованных сторон-теорию управления ресурсами-теорию организационного развития-теорию систем-методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития-методы и организационные возможности управления изменениями-методы управления проектами- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями-состав процесса стратегического и оперативного планирования- принципы стратегического и

	<p>оперативного планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику проведения комплексного маркетингового исследования -инструменты бренд-менеджмента актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности - теоретические основы и технология организации научно-исследовательской и проектной деятельности - основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы, необходимые для организации исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП - требования к оформлению проектных и исследовательских работ - локальные нормативные акты, регламентирующие деятельность научного общества обучающихся теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчётов - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации -методы управления проектами -основы бизнес-планирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-кейсы, - планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами -проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев -моделировать объём и границы работ -определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации
--	--

	<p>улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать инструменты проектного управления успешными брендами -разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -выявлять интересы потенциальных партнёров для формирования индивидуальных предложений -сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) -проводить маркетинговые исследования -проводить аудит организации <p>анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами <p>разрабатывать бизнес-кейсы,</p> <ul style="list-style-type: none"> -подготавливать предложения (отчёты) по развитию внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности организации -разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности -определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации -обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации -взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг) -разработкой путей развития бизнес-анализа в организации -подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации -согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации -согласованием и реализацией плана
--	---

	<p>маркетинга организации</p> <ul style="list-style-type: none">-обеспечением развития деятельности организации-подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами организации-обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации- разработкой и проведением коммуникационных кампаний в организации-формированием каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации-разработкой технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации-разработкой и проведением рекламных акций по стимулированию продаж- работой с инструментами прямого маркетинга-подготовкой рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений-созданием и развитием стратегической системы для выполнения финансово-экономических и маркетинговых функций в организации-созданием и развитием операционной системы для выполнения финансово-экономической и маркетинговой функций в организации-определением подхода к работе с заинтересованными сторонами-определением подхода к разработке различных типов требований-определением подхода к работе с изменениями различных типов требований-определением подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализуподготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности-внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план финансово-экономической и
--	---

	<p>внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-согласованием и представлением в организации итогового плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-подготовкой предложений по корректировке плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации</p> <p>-подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.О.1(У)	Учебная ознакомительная практика	2	Б1.О.1.1 Технологии и общество Б1.В.ОД.1.2 Анализ данных и визуализация Б1.0.3.1. Практическое приложение базовой статистики Б1.В.1.3. Цифровая экономика Б1.В.2.3. Технологии бизнес-планирования Б2.05(П) Производственная практика НИР Б2.О.1 Учебная ознакомительная практика	Б3.1 (Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: английский

28. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практик
Б2.О.2 (П) Профессиональная практика по профилю профессиональной работы
Трудоемкость: 15 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью производственной технологической практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а также развитие навыков самостоятельной аналитической работы и закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения.

Краткое содержание практики: Описание и анализ исследуемых технологических и бизнес-процессов в организации, а именно: процесса производства, снабжения, реализации, маркетинга, инвестиций и т.д. Исследование состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Место проведения практики: экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей независимо от организационно-правовой формы, а также бюджетные учреждения и государственные структуры.

Способ проведения практики: стационарная

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ПК-1 Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p> <p>ПК-2 Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-5 Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и</p>	<p>Обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - документооборот, сопровождающий конкретный технологический и бизнес-процесс; - решаемые при реализации данного технологического и бизнес-процесса задачи и ожидаемые результаты; - механизм взаимодействия участников конкретного технологического и бизнес-процесса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов; - систематизировать и анализировать данные, отражающие различные аспекты функционирования структурного подразделения базы практики в разрезе реализуемых бизнес-процессов; - на основе применения методов экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности реализации исследуемых бизнес-процессов;

Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Трудоемкость (в ЗЕТ)	6
Количество недель	4
разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аналитической работы, связанными с производственными, экономическими и финансовыми аспектами деятельности организаций; - навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организаций; - навыками выявления тенденций в развитии организаций; - навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.О.2 (П)	Производственная практика по профилю профессиональной работы	2	Б1.03.1. Практическое приложение базовой статистики Б1.О.3.2 Анализ данных и визуализация Б.1.О.3.3. Языки программирования Б2.05(П) Производственная практика НИР Б2.О.1(У) Учебная ознакомительная практика	Б.2.04 (П) Производственная преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: английский

29. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практик
Б2.О.3 (П) Производственная педагогическая практика
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Целью производственной технологической практики является подготовка студентов к осуществлению профессиональной деятельности, а также развитие навыков самостоятельной аналитической работы и закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения.

Краткое содержание практики: Описание и анализ исследуемых технологических и бизнес-процессов в организации, а именно: процесса производства, снабжения, реализации, маркетинга, инвестиций и т.д. Исследование состояния и перспектив развития производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Место проведения практики: экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей независимо от организационно-правовой формы, а также бюджетные учреждения и государственные структуры.

Способ проведения практики: стационарная

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-13 способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях</p> <p>ПК-14 способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях</p>	<p>Обучающийся должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию учебного процесса; - виды общего и профессионального образования; - нормативно-правовую базу, регулирующую сферу образования и науки в РФ; - структуру органов власти, регулирующих сферу образования и науки в РФ. <p>- особенности коммуникации педагога и студентов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебные планы, программы дисциплин; - разрабатывать учебно-методическое обеспечения с ориентацией на современные информационные технологии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными технологиями организации учебного процесса; - способами поддержания интереса и внимания обучающихся.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.О.3 (П)	Производственная педагогическая практика	4	Б2.О5 (П) Производственная практика НИР Б2.О.2 Производственная практика по профилю профессиональной работы	Б.3.1(Д) Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: английский

**30. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практик
Б2.О.4 (П) «Производственная преддипломная практика»**

Трудоемкость 12 з. е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: формирование компетенций, связанных с формированием у магистрантов профессиональных умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, выбора темы и составления плана магистерской ВКР

Краткое содержание практики:

В ознакомительной части практики даются общие представления о структуре осваиваемой учебной программы по направлению 38.04.01. «Экономика». В период

практики магистрантом выполняется работа по сбору первичных эмпирических данных, самостоятельное изучение монографических работ, статей в периодических изданиях, авторефератов диссертаций, сборников научных трудов, подбор современных информационных ресурсов.

В содержательной части магистрант проводит предварительный анализ эмпирических данных (проведение собственного аналитического исследования), определяет предмет и объект исследования по интересующейся проблеме.

В заключении, магистрант излагает обоснование темы магистерской ВКР, развернутой структуры исследования.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются научная библиотека СВФУ, диссертационные залы научных библиотек вузов.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6); Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1) Способен применять продвинутые методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях (ОПК-2) Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); Способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по</p>	<p>Знать: -теорию конфликтов -теорию организационного развития -теорию менеджмента -теорию заинтересованных сторон -процесс управления знаниями в организации -предметную область и специфику деятельности организации в объёме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - теорию менеджмента - теорию заинтересованных сторон -теорию управления ресурсами -теорию организационного развития -теорию систем -методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития -методы и организационные возможности управления изменениями -методы управления проектами - теорию управления ресурсами - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями -методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчётов - методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации -методы управления проектами</p>

<p>реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);</p> <p>Способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);</p> <p>Способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).</p>	<p>-основы бизнес-планирования основы экономической теории</p> <p>-теорию заинтересованных сторон</p> <p>-состав процесса стратегического и оперативного планирования</p> <p>-методы и основы системного анализа финансово-экономической и внешнеэкономической информации</p> <p>-основы риск-менеджмента</p> <p>-принципы стратегического и оперативного планирования</p> <p>-подходы к формированию сбытовой политики организации</p> <p>-методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития</p> <p>-теорию менеджмента</p> <p>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>-теорию конфликтов</p> <p>-нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность</p> <p>-методы и стратегии ценообразования</p> <p>-принципы логистики распределения и сбыта</p> <p>- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями</p> <p>- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Уметь:</p> <p>-разрабатывать бизнес-кейсы,</p> <p>- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами;</p> <p>- анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>-проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев</p> <p>-моделировать объём и границы работ</p> <p>-определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации</p> <p>-улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами</p> <p>-использовать инструменты проектного управления успешными брендами</p> <p>-разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования</p> <p>-сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)</p> <p>-разрабатывать бизнес-кейсы,</p> <p>-подготавливать предложения (отчёты) по развитию внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности организации</p>
---	---

- разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической и финансово-экономической деятельности
- определять приоритеты и ключевые факторы развития деятельности организации
- обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации
- взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации
- продвигать товары (услуги) организации на рынок
- улучшать бизнес-процессы организации
- выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий
- использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной стратегии организации
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации
- разрабатывать отчётность по проведению бизнес-анализа
- применять информационные технологии в объеме, необходимых для целей бизнес-анализа
- работать с информацией и базами данных по системе распределения

Владеть :

- разработкой и реализацией комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)
- разработкой путей развития бизнес-анализа в организации
- подготовкой предложений и разработкой планов по работе организации
- согласованием и реализацией планов поддержки системы продаж в организации
- согласованием и реализацией плана маркетинга организации
- обеспечением развития деятельности организации
- подготовкой и защитой отчётов о работе финансово-экономических служб перед руководящими органами и лицами организации
- обеспечением контроля финансово-экономической и маркетинговой деятельности организации
- подготовкой предложений о целесообразности получения государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации
- внесением, при необходимости, дополнений и изменений в план финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации
- согласованием и представлением в организации итогового плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности
- подготовкой предложений по корректировке плана финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации

	<p>-реализацией программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации</p> <p>-подготовкой рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)</p> <p>-подготовкой предложений по приоритетам финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-подготовкой предложений по развитию финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности организации</p> <p>-разработкой планов реализации стратегических изменений в организации</p> <p>осуществлением мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p> <p>-составлением перечня и мониторинга изменения мер государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p> <p>-оценкой возможности получения организацией государственной поддержки финансово-экономической и внешнеэкономической деятельности</p>
--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.4 (П)	Производственная преддипломная практика	5	Б2.О.1(У) Учебная ознакомительная практика Б2. О.2(П) Производственная практика по профилю профессиональной работы Б2.О.3(П) Производственная педагогическая практика	Б2.О.5 (П)Производственная практика НИР Б3.1(Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: английский

31. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практик
Б2.О.5 (П) Производственная практика НИР
Трудоемкость - 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, результатом которой будет являться написание и успешная защита выпускной квалификационной работы(магистерской диссертации).

Выполнение научно-исследовательской работы магистранта осуществляется под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательской работы определяется в соответствии с направлением 38.04.01 «Экономика» - магистерская программа «Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике» и темой выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Главной целью компонента подготовки магистрантов «Научно-исследовательская работа» является обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении основной образовательной программы, и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научных исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3)</p> <p>- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);</p> <p>- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);</p> <p>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме; - нормативно-правовые, инструктивные документы, регулирующие природопользование; - основные источники и методы поиска научной информации; - основные методы исследований в экономике. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, систематизировать и усваивать передовой опыт проведения научных исследований; - собирать, отбирать и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа; - анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; - при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, исходя из наличных ресурсов и ограничений; - обосновывать предлагаемые варианты решения проблемы, а также конкретные меры и мероприятия по

- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)	улучшению организационно-управленческой деятельности в природопользовании.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; -современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в соответствии с заявленной темой; - навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач; -навыками публикации результатов научных исследований, в том числе полученных лично магистрантом; - навыками публичной и научной речи.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.О.5 (П)	Производственная практика НИР	1-5	Б2.О.1 Учебная ознакомительная практика Б2.О.2 (П) Производственная практика по профилю профессиональной работы Б2.О.3 (П) Производственная педагогическая практика Б2.О.4 (П) Производственная преддипломная практика	Б2.О.2 (П) Производственная практика по профилю профессиональной работы Б2.О.3 (П) Производственная педагогическая практика Б2.О.4 (П) Производственная преддипломная практика Б3.1(Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: английский

32. АННОТАЦИЯ

К рабочей программе Б3.1(Д) Подготовка к процедуре и защита выпускной квалификационной работы

Трудоёмкость 6 з.е.

Государственная итоговая аттестация осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме и включает защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Подготовка к защите ВКР и сама защита выпускной квалификационной работы составляет 4 недели, 6 зачетных единиц.

Цель – установить уровень подготовленности магистранта к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС 3+ по направлению 38.04.01. «Экономика. Конвергенция: управление бизнесом в цифровой экономике».

Язык защиты: английский