Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА» (СВФУ)
Финансово-экономический институт (ФЭИ)

Нормоконтроль проведен
2 апреля 2021 г.
Специалист УМО
_____ / А.И. Сергеева

Утверждаю:
Директор ФЭИ
_____А.Т. Набережная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК

для программы магистратуры
Стратегический и инновационный менеджмент

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Якутск 2021

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике
(научно-исследовательский семинар)
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видов и особенностей, организации исследования, количественные и качественные подходы к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; **ОПК-3** – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; **ПК-7** – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; **ПК-8** – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной	**Знать:** научный инструментарий экономического исследования, основные теоретические положения и концепции проведения экономических исследований; основные методы исследований в экономике; основные механизмы сбора, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании; **Уметь:** анализировать, синтезировать информацию, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, составлять программу исследований; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; планировать и проводить исследовательские проекты, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов; выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор. **Владеть**: навыками анализа и систематизации, оценки и описания различных явлений и закономерностей в экономике на основе различных методологических подходов.

темы научного исследования; **ПК-9** – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.1	Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	1	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте
(научно-исследовательский семинар)
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью дисциплины является изучение студентами особенностей и технологий выполнения исследований в процессе осуществления управленческой деятельности и обоснования различных управленческих решений, овладение методами исследований в менеджменте, подходами к оценке их результативности и эффективности.

Краткое содержание дисциплины: определения и характеристики исследования, типы и цели исследований; главные компоненты исследований в менеджменте; идентификация управленческих проблем и их классификация; анализ проблем управления и используемые методы; дизайн исследования и методы сбора данных; составляющие успешного исследования; политика и этика исследований в менеджменте; способы и формы представления результатов исследований в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; **ОПК-3** – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; **ПК-6** – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; **ПК-7** – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного	**Знать:** – понимать и объяснять терминологию исследовательской деятельности; – особенности исследований в менеджменте; – цели и направления исследований систем управления; – методы исследований. **Уметь:** – формулировать цели и задачи исследований в менеджменте; – выявлять управленческие проблемы; – обосновывать тему для исследования; – подбирать и анализировать литературу, другие источники информации; – выполнять сбор данных по различным аспектам управленческой деятельности организаций; – обосновывать использование методов исследования; – применять и объяснять подходы и технологии исследовательской деятельности; – выполнять исследования и анализ управленческих проблем и направлений деятельности в менеджменте; – показывать междисциплинарные связи исследований в экономике и менеджменте; – представлять устно и письменно выводы и результаты исследований; **Владеть:** – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

отчета, статьи или доклада; **ПК-8** – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-9** – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; **ПК-10** – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.	– количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований; – способностью готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследований; – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; – способностью разрабатывать программу самостоятельных исследований управленческих проблем; – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.2	Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)	2	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями. Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

				Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Трудоемкость – 5 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание дисциплины: Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение: Понимание основного содержания текста/запрашиваемой информации. Продуктивные виды речевой деятельности. Говорение: монолог-описание/сообщение/повествование; диалог/расспрос/обмен мнениями; представление результатов исследовательской работы. Письмо: электронные письма профессионального характера; запись тезисов/основных мыслей/фактов; написание докладов, резюме, аннотаций, рефератов; оформление научно-технической документации; редактирование/перевод профессиональных текстов, составление научных отчетов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	**Знать:** общепринятые формы резюме, структуру коммерческого письма. **Уметь:** правильно составлять деловые письма/резюме, общаться по телефону**.** **Владеть:** профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, письмо, говорение).

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1, 2	Б1.Б.2.1 Иностранный язык	Дисциплины по специальности

1.4. Язык преподавания: английский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.1 Современный менеджмент
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение современных знаний о методах и технологиях управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить цели, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстро меняющейся внешней среде.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика современного менеджмента. Новое рабочее место. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Система функциональных направлений менеджмента. Коммуникации менеджмента. Принятие решений. Роль лидерства в управлении. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ОК-3** – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; **ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-6** – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,	**Знать:** – сущность менеджмента и его содержание; – функции управления и их взаимосвязи с деятельностью менеджера; – основные роли менеджера в организациях; – типологию целей организации и их иерархическую структуру; – понятие и состав общей внешней среды и среды задач; – роль исторических сил и глобальных процессов в развитии практики менеджмента; – основные достижения теории менеджмента; – современные инструменты менеджмента и причины изменения тенденций менеджмента; – стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде; – личностные характеристики предпринимателя; – компоненты стратегического менеджмента и уровни стратегии. **Уметь**: – давать определения ключевых понятий менеджмента; – выявлять основных стейкхолдеров организации; – объяснять, как оценивается этичность поведения руководителей и сотрудников с точки зрения различных подходов; – обосновывать факторы, формирующие принятие

полученные отечественными и зарубежными исследователями.	менеджерами эффективных решений; – составить общий план действий организации; – оценивать управленческую эффективность; – обучать на организационном и индивидуальном уровнях. **Владеть**: – методиками реализации управленческих функций; – методикой SWOT-анализа; – способами формирования структуры для достижения стратегических целей организации; – владеть методиками улучшения коммуникаций в организациях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.1	Современный менеджмент	1	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

				Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.2 Организационное поведение
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины являются подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: организационное поведение как система, основные элементы: индивидуум, группа. Организационное поведение в современном мире: анализ, прогнозирование, методы исследования, «ситуационный подход». Менталитет работников различных стран и его влияние на организационное поведение. Трудовое поведение работников, способности, культура труда, трудовая мораль, личностные черты работников, их влияние на эффективность работы. Ценности, отношение к работе. Мотивация: мотивационный процесс. основные теории. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Лидерство. Организация как система: миссия, структура, культура и имидж. Социальная структура коллектива в организации. Управление изменениями и развитием в организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ОК-3** – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; **ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	**Знать:** – принципы социальной ответственности организации; – научные основы организационного поведения; – природу работы менеджера; – утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента: – систему отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах – источники формирования личности; – психологические основы личности и факторы её поведения в организации; – мотивационные теории поведения работников в организации; – природу групп и команд, различия между ними; – факторы групповой и командной эффективности; – характерные черты самоуправляемых команд; – классические исследования лидерства и теории нового лидерства; – концепцию организационной культуры; – современные тенденции развития организации; – критерии организации высоких достижений. **Уметь:** – определять смысл и значение осуществляемых процессов; – использовать психологические знания для саморазвития,

	самореализации и реализации своего творческого потенциала; – анализировать индивидуальные особенности работников и психологические аспекты его деятельности; – формировать единое ценностное пространство организации, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников. **Владеть:** – демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию с широким спектром знаний, умений, навыков; – методами психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач; – формирования групповой сплоченности; – формирования команды; – оптимизации процессов, происходящие в группах и командах; – анализа лидерства и менеджмента в организации; – методами вмешательства в организационное развитие для оптимизации организационных процессов; – методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.2	Организационное поведение	1	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование и закрепление знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка. Освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления производством и организацией в целом, реализации финансовой и инвестиционной политики.

Краткое содержание дисциплины: Управленческая экономика: содержание, цели и задачи. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. Теория и оценка производства. Значение издержек производства в управленческих решениях. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции. Принятие решения о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска. Глобализация и управление транснациональной компанией. Государственное регулирование рыночной экономики. Теория потребительского выбора.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать:** возможности использования инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений, методы и модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, типы рыночных структур, принципы общего равновесия и экономической эффективности, действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли, действительное и перспективное положение организации на рынке, действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей, методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды. **Уметь:** производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации), моделировать поведение фирмы в различных конкурентных условиях (близких к совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции, монополии), принимать системные и оперативные решения в конкретных ситуациях, синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты, анализировать условия внешней среды и формировать справки об ее изменениях; **Владеть:** методами анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений, методами микроэкономического анализа поведения фирмы, методами моделирования решений фирмы о ценообразовании, методами прогнозирования спроса;

	Владеть практическими навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.1	Управленческая экономика	1	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1.2. Корпоративные финансы
Трудоемкость – 2 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях (корпорациях) различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков.

Краткое содержание дисциплины: сущность и теоретические основы корпоративного финансового менеджмента, методический инструментарий управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; методология оценки финансовых рисков и инструментов эффективного управления корпорацией.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-3** – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать:** содержание корпоративных финансов, функции корпоративных финансов и их детализацию; принципы организации корпоративных финансов, этапы и факторы их развития; общие методологические принципы корпоративных финансов, основные теоретические концепции корпоративных финансов; сущность, состав и структуру внеоборотных активов, их классификацию; структуры бюджета предприятия, базовые понятия бюджета и планирования финансов предприятия. **Уметь:** раскрывать содержание и роль корпоративного управления; объяснять цели и задачи управления корпоративными финансами; ориентироваться в особенностях и иметь представление о рынке ценных бумаг, кредитного рынка, валютного рынка; уметь решать задачу Г. Марковица; проследить связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия. **Владеть** навыками оценки стоимости денежных потоков, оценки состояния и эффективности использования внеоборотных активов; оценки долговых и долевых финансовых инструментов предприятия, оценки опционов; навыками расчета стоимости капитала, стоимости источников капитала; навыками проведения финансового анализа предприятия, экспресс- и фундаментальной диагностики риска.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.2	Корпоративные финансы	2	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга.

Краткое содержание дисциплины: методы исследования, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать**: действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. **Уметь**: определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения, оценивать возможные угрозы с его стороны, использовать технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. **Владеть методиками** разработки маркетинговых стратегий. **Владеть практическими навыками** определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), приоритетов государства и ожиданий потребителей продукции, прогнозирования действий основных игроков рынка, анализа механизма взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологий анализа рисков, методами разработки планов управления рисками и определения потребностей в ресурсах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	Стратегический маркетинг	2	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар) Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения являются изучение современной теории стратегического менеджмента, овладение современным стратегическим мышлением и технологиями разработки стратегического видения, миссии, конкурентных преимуществ, стратегических альтернатив и методов принятия стратегических решений.

Краткое содержание дисциплины: концепции и методики стратегического менеджмента, ключевые концепции и аналитические инструменты, разработка стратегии, реализация стратегии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; **ПК-6** – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; **ПК-7** – способность представлять результаты	**Знать:** – что такое стратегия и почему она важна; – роль конкуренции в развитии бизнеса и общества; – что включает в себя процесс разработки и реализации стратегии; – основные факторы внутренней и внешней среды, влияющие на формирование стратегии; – классификацию стратегий организации и их иерархическую структуру; – стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде; – инструменты стратегического менеджмента; – уровни и этапы разработки стратегии; – методы реализации стратегии; – основные достижения теории стратегического менеджмента. **Уметь**: – изложить концепцию стратегического менеджмента; – описывать общую модель принятия стратегических решений; – разрабатывать миссию компании и её стратегическое видение; – выявлять конкурентность среды задач и оценивать её влияние на организацию; – обосновывать факторы, формирующие принятие менеджерами стратегических решений; – составить стратегический план действий организации. **Владеть**: – терминологией стратегического менеджмента; – пониманием корпоративной социальной ответственности организаций; – методами формирования корпоративной культуры

проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	для достижения стратегических целей организации; – владеть методиками оценки и выбора стратегий для бизнеса; – технологиями реализации стратегий. **Владеть практическими навыками** – выявления факторов, учитываемых менеджерами при разработке и реализации стратегий; – разработки функциональных обязанностей и обеспечения вовлеченности работников; – принятия стратегических решений в группах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.2	Стратегический менеджмент	3	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.3. Управление инновационными проектами
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление инновационными проектами» является ознакомление студентов магистратуры с теоретическими и прикладными разработками, посвященными управлению проектами в различных сферах организационной деятельности, а также обучение их практическим методам управления проектами на конкретных примерах.

Краткое содержание дисциплины: введение в управление проектами, особенности инновационных проектов, организационная структура проекта, инициирование проекта, планирование проекта, реализация, мониторинг и контроль проекта, управление качеством проекта, управление рисками проекта, завершение проекта, оценка эффективности реализации проекта, выполнение гарантийных обязательств.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	**Знать:** методы управления проектами; способы вовлечения людей в процессы проектирования и выполнения работ; принципы профессиональной этики в управлении проектами; новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач; принципы развития и закономерности функционирования организации. **Уметь:** разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку; обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения; моделировать ситуацию с помощью программного обеспечения; организовывать работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ. **Владеть:** методами оценки эффективности внедрения типовых проектов, программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Управление инновационными проектами	4	Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент	Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения: являются изучение современной теории стратегического анализа, овладение современным инструментарием стратегического анализа, методами разработки и принятия стратегических решений.

Краткое содержание дисциплины: современная концепция стратегии; стратегический анализ целей, ценностей и деятельности; анализ конкурентного преимущества; анализ отрасли; анализ ресурсов и способностей; бизнес-стратегии в различных индустриальных контекстах; сущность корпоративной стратегии; методы разработки корпоративной стратегии; реализация и контроль стратегии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; **ОПК-3** – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной	**Знать:** – понятие и сущность стратегии; – важнейшие направления развития бизнес-стратегий, произошедшие в последние десятилетия; – ключевые понятия стратегического анализа; – методы современного стратегического анализа; – роль ресурсов и способностей в разработке и реализации стратегии; – природу и источники конкурентного преимущества; – типы стратегий и факторы их разнообразия; – методы реализации и контроля стратегии; – факторы, влияющие на поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде. **Уметь**: – объяснять роль стратегии в деятельности организации; – выявлять ключевые характеристики стратегии; – использовать информацию для диагностики проблем организации; – выявлять роль ценностей, миссии и видения в формулировании и выполнении стратегии; – использовать анализ отрасли для объяснения причин усиления конкуренции и ситуации в ней; – анализировать причинно-следственные связи процессов конкуренции и управленческих воздействий; – классифицировать фирмы внутри отрасли в стратегические группы, основанные на сходстве их стратегий; – оценивать потенциал ресурсов и способностей фирмы для формирования устойчивого конкурентного преимущества; – использовать методы стратегического анализа;

среде; **ПК-6** – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	– разрабатывать стратегию организации. **Владеть**: – методами стратегического анализа; – методами использования результатов анализа ресурсов и способностей для формулирования стратегий; – методами формирования корпоративной культуры для достижения стратегических целей организации; – владеть методиками оценки и выбора стратегий для бизнеса; – навыками принятия стратегических решений в группах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.4	Современный стратегический анализ	4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар) Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент	Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование представлений о жизненном цикле организации, закономерностях развития и изменений в организациях, целях и технологиях управления изменениями в организациях.

Краткое содержание дисциплины: организации и их жизненный цикл; основные закономерности развития организаций; внутренние и внешние факторы изменений; современные концепции управления изменениями; технологии организационных изменений; стратегии организационных изменений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** – современные концепции жизненного цикла организации и управления изменениями; – важнейшие направления и проявления изменений в организациях; – законы и закономерности развития организаций; – модели и технологии изменений в организациях разного типа; – зарубежные концепции управления изменениями. **Уметь:** – анализировать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – разрабатывать бизнес-план развития организации и бизнес-процессов; – выявлять и обосновывать направления изменений в организациях для достижения поставленных целей; – управлять программой организационных изменений; – обосновывать мероприятия по реструктуризации компаний. **Владеть:** – методами анализа организаций и систем управления ими в целях разработки мероприятий по повышению эффективности и результативности; – методами и технологиями осуществления организационных изменений. **Владеть практическими навыками:** – разработки мероприятий по оптимизации бизнес-процессов и проведению организационных изменений; – разработки программы организационного развития и изменений.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.5	Управление изменениями	2	Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент.

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.6 Стратегии коммуникаций
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование у будущих менеджеров способностей к эффективным коммуникациям, знания современных технологий организационных и межличностных коммуникаций, умения выстраивать коммуникации в процессе стратегических разработок и реализации стратегий.

Краткое содержание дисциплины: коммуникации в организациях и работа менеджера, процесс коммуникаций, каналы коммуникаций, межличностные и командные коммуникации, открытые коммуникации, диалог, кризисные коммуникации, коммуникации в условиях неопределенности, преодоление коммуникационных барьеров, стратегические факторы коммуникаций, влияние коммуникаций на эффективность стратегий развития организаций, стратегические коммуникации, стратегии коммуникаций.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; **ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	**Знать:** требования к коммуникативной компетентности менеджера; основные закономерности делового общения; роль коммуникаций в эффективном менеджменте; технологии использования коммуникаций для влияния на других людей; роль коммуникаций в разработке и реализации стратегий. **Уметь:** понимать разницу между формальными и неформальными коммуникациями, выявлять влияние коммуникаций на результаты командной работы, преодолевать барьеры в коммуникациях, выстраивать эффективные коммуникации для реализации управленческих функций и разработки стратегий. **Владеть:** методами анализа текущей ситуации в организации, навыками преодоления коммуникативных барьеров, технологиями использования коммуникаций в процессе стратегического планирования и контроля, методами использования коммуникаций для достижения стратегических целей, повышения эффективности управленческой деятельности и преодоления вызовов турбулентной среды.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей),	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.6	Стратегии коммуникаций	2	Б1.Б.3.1. Современный менеджмент. Б1.В.ОД.2.1 Организационное поведение. Б1.В.ДВ.3.1Профессиональные навыки менеджера.	Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент. Б1.В.ДВ.2.2. Управление проектами. Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство. Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.4.2 Кросс-культурный менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями с учетом особенностей различных уровней, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Краткое содержание дисциплины: Инновационный процесс, как объект менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновационная политика фирмы. Организационные формы инновационного предпринимательства. Основы управления рисками в организации. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** – основные тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики; – классификационные признаки инновационных процессов, их особенности на различных этапах жизненного цикла инноваций; – формы организации инновационной деятельности и способы регулирования инновационной деятельности на различных уровнях управления; – методики и основные этапы разработки программ и проектов нововведений; – методы формирования новшеств и поиска инновационных решений; – особенности формирования инновационной сферы и инновационной деятельности; – методы, критерии и показатели эффективности инновационных проектов; – методы прогнозирования, разработки стратегий и стратегического управления; – формы и методы поддержки научной и инновационной деятельности на различных уровнях управления; – особенности адаптации и восприимчивости к новшествам человека, его сопротивление нововведениям. **Уметь**: – организовывать управление развитием организаций, предприятий и учреждений по инновационному пути развития; – разрабатывать проекты внедрения нововведений;

	– создавать системы управления инновациями для комплексного решения инновационных проблем – от идеи до момента коммерциализации новшества; – формировать благоприятный инновационный климат и условия для адаптации организаций к нововведениям; – принимать решения, направленные на стимулирование роста инновационной активности; – осуществлять альтернативный отбор инновационных проектов; – проводить целенаправленные маркетинговые исследования, осуществлять необходимые расчеты, обрабатывать полученные результаты, составлять и оформлять всю документацию в соответствии с действующими стандартами; – проводить политику обеспечения кадрами, финансовыми и материальными ресурсами целевых программ инновационной деятельности. **Владеть**: – навыками постановки и решения проблем менеджмента, формирования программы исследования с позиции системного подхода; – методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля; – методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений; – методами обработки полученных результатов исследований, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.7	Инновационный менеджмент	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)	Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами

				Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью дисциплины является формирование знаний у студентов о возможности создания, развития и управления технологическими стартапами. Дисциплина направлена на приобретение компетенций и навыков по реализации собственных идей в форме бизнес-моделей путем внедрения активных и интерактивных форм обучения: рассмотрение и анализ конкретных практических ситуаций и проблем (бизнес-кейсов), выполнение командных заданий, работа, в проектной форме, интерактивные лекции с экспресс-опросом по темам предыдущего занятия, проведение деловых игр, встреча с представителями инновационного бизнеса в форме мастер-классов и дискуссий на заданную тему.

Краткое содержание дисциплины: Основы технологического предпринимательства. Подходы к созданию технологических стартапов. Инструменты успешного стартапа. Создание и выработка идеи проекта. Монетизация проектов. Построение бизнес-модели. Анализ рынка. Бизнес-анализ и разработка маркетинговых программ. Разработка концепции нового товара. Метрики стартапа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, основные подходы к созданию технологических стартапов, инструменты исследования и анализа рынка, основные бизнес-модели и типы монетизации проектов. **Уметь**: определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, разрабатывать бизнес-модели проектов собственных идей. **Владеть** практическими навыками: формирования и оценивания бизнес-идеи, составления бизнес-плана и анализа хозяйствующего субъекта предпринимательства, работы в команде.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.1	Технологическое предпринимательство	3	Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент	Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы теории и практики финансового анализа деятельности предприятия, оценки ликвидности, финансовой устойчивости, движения денежных средств, управления оборотным капиталом компании, оценки эффективности инвестиционных вложений, среднесрочного и долгосрочного финансирования, стратегического финансового управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	**Знать:** принципы, методы и технологии проведения экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации по данным бухгалтерского учёта и отчётности, порядок составления финансовых планов, прогнозных балансов и бюджетов денежных средств, планов реализации продукции, предоставления полной и достоверной информации, проведения анализа проекта бюджета предприятия, в соответствии со стратегией и целевым использованием финансовых средств. **Уметь:** проводить экономический анализ хозяйственно-финансовой деятельности организации по данным бухгалтерского учёта и отчётности, составлять финансовые планы, прогнозы балансов и бюджетных денежных средств, планы реализации продукции, предоставлять полную и достоверную информацию, проводить анализ проекта бюджета предприятия, в соответствии со стратегией и целевым использованием финансовых средств. **Владеть практическими навыками** экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации по данным бухгалтерского учёта и отчётности, составления финансовых планов, прогнозов балансов и бюджетных денежных средств, планов реализации продукции, предоставления полной и достоверной информации, проведения анализа проекта бюджета предприятия, в соответствии со стратегией и целевым использованием финансовых средств.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Финансовый менеджмент	3	Б1.Б1.1 Методы проведения экономических исследований Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование знаний в области экономики и управления в строительной отрасли, способности работать на должностях руководителей предприятий строительного комплекса и принимать обоснованные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины: Сметное нормирование и договорные цены в строительстве. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства. Себестоимость продукции строительной организации. Бухгалтерский баланс, его содержание и структура. Налогообложение строительных организаций. Банковская система РФ, финансирование и кредитование строительства. Бизнес-план: его назначение, состав, принципы разработки. Логистика в системе организации материально-технических ресурсов в строительстве. Производительность труда в строительстве. Организация оплаты труда в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Риски коммерциализации проекта. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования. Экономика строительного проектирования. Регулирование инвестиционно-строительной деятельности. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать**: – экономические показатели и характеристики строительной отрасли; – экономику, организацию труда и производства в строительстве; – постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы, относящиеся к строительной отрасли; – основные научно-технические проблемы и перспективы развития строительной науки, техники и технологии; – проектную рабочую техническую документацию; – риски коммерциализации строительного проекта. **Уметь:** – анализировать технологический процесс как объект управления; – определять порядок выполнения работ; – внедрять передовые методы организации труда и эффективные методы управления; – осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической документации; – использовать теорию ценообразования; – прогнозировать перспективы технического, экономического и социального развития строительной отрасли;

	– проводить технико-экономическое обоснование проектных расчётов. **Владеть:** – методикой оценки эффективности инвестиционных проектов – организации работы коллектива исполнителей; – принятия управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Экономика и управление в строительстве	3	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.Б1.1 Методы исследований в экономике Б1.Б3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство	Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование практических знаний по функционированию торгового предприятия, особенностей организации и управления в торговой организации, анализа и планирования работы на торговом предприятии, исследование хозяйственной деятельности предприятия торговли, приобретение опыта в решения сложных конкретных задач торгового предприятия.

Краткое содержание дисциплины: вопросы экономики торгового предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, структуры основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным торговым предприятием и возможные пути их решения, методы исследования и анализа товарного ассортимента, виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления, пути минимизации издержек обращения, ценообразование в области коммерции, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать**: – особенности экономической деятельности предприятий торговли; – управление и организацию предпринимательской деятельности в торговле; – структуру затрат торгового предприятия; – организацию и оплату труда на предприятиях торговли; – ценообразование на предприятиях торговли; – инновационную и инвестиционную деятельность предприятий торговли. **Уметь:** – планировать деятельность торгового предприятия; – разрабатывать ценовую стратегию предприятия; – рассчитывать доходы и издержки торгового предприятия; – рассчитывать цену товара; – анализировать показатели эффективности деятельности торгового предприятия. **Владеть практическими навыками:** – расчета показателей деятельности торгового предприятия; – оценки деятельности работников торгового предприятия; – составления планов развития торгового предприятия; – разработки плана мероприятий по улучшению использования ресурсов торгового предприятия; – обоснования показателей повышения эффективности деятельности торгового предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Экономика и управление в торговле	3	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами
Трудоемкость – 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также приобретение навыков управления материальными и информационными потоками, способности использовать данные знания в практической деятельности. Изучение необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками, выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: эволюция и методология логистики, понятийный аппарат логистики, логистика снабжения, логистика распределения, логистика складирования, транспортировка в логистических системах, управление запасами в цепях поставок, администрирование логистической деятельности, информационно-коммуникационные системы и технологии в логистике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать** виды потоков в логистике, основные функции и операции логистического управления, главные подходы к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, концепции и принципы логистического управления экономической деятельностью. **Уметь** формулировать и решать задачи повышения конкурентоспособности организации на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, в том числе: принимать решения по развитию и размещению складского хозяйства торговой компании; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; формулировать требования к транспорту, к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов. **Владеть** методиками решения наиболее распространенных задач, связанных с организацией логистического сервиса; навыками решения задач, связанных с организацией логистического менеджмента в торговой компании; практическими навыками принятия решений в логистическом управлении экономической деятельности предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Управление логистическими системами	4	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов представления о возможности использования принципов и методов управления персоналом, принятых в зарубежных странах, в практике российских предприятий и организаций.

Краткое содержание дисциплины: Персонал предприятия как объект управления, понятие категории «персонал». Сравнительный анализ концепций Ф. Тейлора, Г. Форда и А. Гастева. Основные этапы и понятия кадрового менеджмента. Американский и японский менеджмент, или восточный (азиатский) и западный (европейский, американский) подходы к управлению персоналом. Швейцарский менеджмент. Скандинавский менеджмент. Менеджмент на совместных предприятиях. Предупреждение и разрешение конфликтов, в том числе и в сфере межкультурных отношений. Социокультурный анализ трудовых отношений. Понятие «культуры труда», ее виды. Международные переговоры и презентации как элемент кросскультурного менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	**Знать**: – основные понятия и концепции кросскультурного менеджмента; – закономерности развития политической, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом. **Уметь:** – предупреждать и разрешать коллективные споры, конфликты, проблемные ситуации и вопросы; – толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – обучать и развивать деятельность команды на основе качественного анализа человеческого капитала (потенциала, мотивации, мобильности). **Владеть**: – навыками проведения презентаций, переговоров, консультаций; – навыками анализа и синтеза информации о ситуациях и изменениях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	Кросскультурный менеджмент	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов представлений о процессе управления интеллектуальными ресурсами – о выявлении, отборе, синтезе, обобщении, хранении и распространении знаний, о том, как создать интерактивное обучающее окружение.

Краткое содержание дисциплины: анализируются различные картины мира, эволюция отношения к знаниям и культуре в исторической ретроспективе. Обсуждаются функции системы образования, а также компаний, которые создают и трансформируют знания. Университет рассматривается как корпорация, характеризуется менеджмент в средневековых и современных университетах. Анализируется содержание дефиниций: покупка знаний, аренда знаний, развитие знаний, knowledge-технологии. Выявляются кадровые инновации в образовательной сфере. Обсуждаются классические и неоклассические модели образования. Обсуждаются проблемы организации и поддержки творческой деятельности, а также роль организационной культуры в управлении знаниями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;	**Знать:** – классические концепции и теории управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организациях, эволюцию взглядов на знания, науку в исторической ретроспективе – международные акты и международные организации в сфере охраны интеллектуальной собственности **Уметь:** – демонстрировать и проявлять творчество, инициативу, способность к инновациям – синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты – формировать и использовать интеллектуальную собственность организации для достижения конкурентных преимуществ **Владеть:** – методиками прогнозирования развития событий
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	**Знать:** – принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций **Уметь:** – работать в команде **Владеть:** – методами и технологиями воздействия и убеждения, мотивировать членов команды
ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы	**Знать:** – основы патентоведения. Состояние и перспективы использования патентных новинок;

организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	– перспективы инновационной и инвестиционной деятельности, показатели экономической деятельности организации; **Уметь:** – проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; – извлекать из первично обработанной информации необходимые данные, проводить анализ изменений; **Владеть:** – методами и технологиями мониторинга внешней и внутренней среды организации; – практическими навыками использования информационно-коммуникативных технологий – навыками формирования программ коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности в экономической деятельности – навыками разработки стратегии тактики управления интеллектуальным капиталом организации во взаимосвязи с общей стратегией развития организации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Управление знаниями	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.5 Инновационный менеджмент	Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовка выпускника, владеющего основными компетенциями в области теории и практики международного менеджмента, методологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков для выработки управленческих решений в условиях международного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины: введение в международный менеджмент: глобализация экономики и управление международным бизнесом, международная среда бизнеса; организация и стратегическое управление в международных фирмах: организационно-правовые формы международного бизнеса, интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе, интернационализация малого и среднего бизнеса; современные технологии международного менеджмента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать:** – современные концепции менеджмента, составляющие национальные модели менеджмента; – современные зарубежные и российские тенденции развития международного менеджмента; – современные формы международного бизнеса; – особенности управления международными компаниями; – основные методы экономического и стратегического анализа в сфере международного менеджмента. **Уметь:** – грамотно применять методы стратегического и экономического анализа ситуаций, в которых оказывается предприятие, работающее в глобальной среде; – оценивать результаты исследований актуальных проблем управления в сфере международного бизнеса. **Владеть практическими навыками:** – подготовки и принятия решений в деятельности компаний, функционирующих на международном рынке.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Международный менеджмент	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Б1.В.ДВ.5.1 Лидерство. Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование представлений о корпоративном управлении и его технологиях, овладение компетенциями управления в организациях.

Краткое содержание дисциплины: сущность корпоративного управления; базисные категории корпоративного управления; корпоративные отношения и корпоративные интересы; модели, системы и механизмы корпоративного управления; организационные механизмы корпоративного управления, вознаграждение и дивиденды; корпоративный контроль; раскрытие информации; корпоративная социальная ответственность; перспективы корпоративного управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** – терминологию корпоративного управления; – принципы корпоративного управления; – модели и системы корпоративного управления; – корпоративные интересы и отношения; – организационные элементы корпоративного управления. **Уметь:** – работать в команде; – анализировать корпоративные отношения; – разрабатывать мероприятия для достижения общей цели; – оценивать практики корпоративного управления. **Владеть:** – технологиями участия в управлении компаниями; – методами раскрытия информации; – навыками анализа систем корпоративного управления организациями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Корпоративное управление	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.6.2

			Организационное поведение	Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: магистрант должен изучить принципы, технологии, методы формирования стратегии управления человеческими ресурсами в организации, что крайне необходимо в условиях неопределенности во внешней среде, нарастания конкурентных преимуществ других организаций и усиливающейся борьбы за информационные и материальные ресурсы.

Краткое содержание дисциплины: Понятия «стратегия», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал». Стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегический менеджмент. История развития стратегического планирования (семилетки, пятилетки) в нашей стране, условия перехода к стратегическому управлению человеческими ресурсами. Основные циклы кадрового менеджмента. Модели жизненных циклов организации. SWOT-анализ как один из элементов подготовки стратегии фирмы. Корпоративная стратегия и корпоративные ценности. Развивающая стратегия и ориентация на инновации. Стратегия 6 сигм. Социально-психологические составляющие управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Роль команд в составлении стратегии организации. Индивидуальные стратегии менеджеров в организации. Ошибки в составлении стратегических планов организации. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	**Знать** – основные циклы и принципы управления персоналом, концепции менеджмента; **Уметь** – использовать полученные знания для соблюдения культурных норм поведения в мультикультурных коллективах; **Владеть** навыками общения с представителями различных деловых культур.
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	**Знать** – виды структур и особенности организаций; – виды целей, возможные стратегии развития и структуру бизнес-плана организации; **Уметь** – работать в команде; – разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты, организовывать взаимодействие людей в коллективе; **Владеть** – оптимальными методами управления; **Владеть практическими навыками** практическими навыками убеждения и мотивации членов команды на выполнение сложных задач.

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	**Знать** – кадровую политику и стратегию организации; – принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон организации; – корпоративное законодательство и передовые практики корпоративного управления; **Уметь** – планировать деятельность, прогнозировать последствия событий, оценивать возможные риски; – оценивать индивидуальный вклад сотрудников в достижение общей цели; – соблюдать внутрикорпоративные требования; **Владеть** навыками реализации корпоративной стратегии.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Стратегии управления человеческими ресурсами	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теоретико-методологических основ лидерства с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями.

Краткое содержание дисциплины: Понятие «лидерства». Уровни лидерства. Понятие харизмы лидера. Харизматичность по М. Веберу. Цельность личности лидера. Формирование имиджа лидера, ее составляющие. Теории лидерства. Теории мотивации. «Идеальная модель лидера», по Дж. Коллинзу. Власть и лидерство. Лидер и мораль, этические основы лидерства. Технологии воздействия, убеждения людей и манипуляции ими. Формирование команды лидеров. Зарубежные лидеры в сфере менеджмента. Российские менеджеры-лидеры новой волны. Лидер и конфронтация. Ошибки лидеров крупных фирм. Формальные и неформальные группы внутри коллектива и их лидеры. Методики изучения лидерства и прогнозирования его развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ОК-3** – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	**Знать:** – основы лидерства; – модели лидерского поведения; – стратегии лидерства. **Уметь:** – влиять на других людей; – организовывать работу в команде; – донести свое сообщение до собеседника (аудитории); – предоставлять обратную связь работнику; – вести переговоры; – разрешать конфликты; – креативно решать проблемы; – принимать этические решения. **Владеть:** – навыками коммуникации; – управления группой; – формирования команд; – навыками презентации; – навыками саморегуляции.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Лидерство	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение знаний о стратегическом управлении территориями и о системе стратегического планирования регионального развития, приобретение навыков стратегических разработок в решении территориальных проблем.

Краткое содержание дисциплины: регион как объект хозяйствования и управления, особенности управления в регионе; основные составляющие социально-экономического потенциала региона; стратегическое управление и стратегическое планирование, система стратегического планирования в РФ; стратегия развития региона и её элементы, миссия, цели и направления развития региона; исследование эффективности региональных стратегий; особенности стратегического планирования в Дальневосточном федеральном округе и в Республике Саха (Якутия).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	**Знать:** – сущность и содержание категории социально-экономического развития региона; – цели и задачи стратегического управления территориями; – систему стратегического планирования Российской Федерации; – взаимосвязь документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования; – структуру региональной стратегии и особенности стратегического управления территориальными образованиями; – принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон развития региона; – методы разработки региональных стратегий; – опыт стратегических разработок в России и за рубежом. **Уметь:** – использовать принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон развития региона; – анализировать стратегические проблемы регионального развития; – использовать различные источники информации для разработки стратегии регионального развития; – проводить сравнительный анализ стратегических альтернатив регионального развития; – работать в команде. **Владеть:** – методикой стратегического планирования; – навыками анализа региональных ресурсов и возможностей в целях разработки стратегии регионального развития.

	Владеть практическими навыками разработки стратегий управления региональным развитием.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2	Стратегическое планирование регионального развития	4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.2.2 Стратегический Менеджмент	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Трудоемкость 9 з.е.

Программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

1.1. Цель, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель практики: получение первичных профессиональных умений и навыков путем ознакомления с содержанием и организацией управленческой деятельности, методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, изучения внутренней и внешней среды предприятия, приобретения умений и навыков по принятию и обоснованию управленческих решений; выбор направлений собственных исследований управленческих проблем.

Краткое содержание практики: изучение деятельности и систем управления предприятий и организаций путем их посещения, изучение и обсуждение практик управления со специалистами, оценка систем управления организаций с точки зрения современного менеджмента, маркетинга и управленческой экономики, изучение внутренней и внешней среды предприятия, выявление управленческих проблем предприятий и организаций, выполнение исследований и подготовка материалов для обсуждения на занятиях.

Место проведения практики: выпускающая кафедра, предприятия и организации, виды деятельности которых соответствуют направлению подготовки.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; **ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; **ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; **ПК-9** – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного	**Знать:** – основные документы, регламентирующие деятельность организации (предприятия); – основные показатели предприятий и организаций, характеризующие их деятельность, результативность и эффективность; – функции управления по различным уровням управленческой иерархии; – методы управления и инструменты управления; – состав и особенности внутренней и внешней среды организации; – закономерности построения структур управления; – должностные инструкции управленческого персонала организации, положения об отделах службах предприятия (организации). **Уметь:** – определять и обосновывать цели организаций и их подразделений;

исследования.	– выполнять классификацию целей предприятия; – анализировать функции менеджеров разных уровней; – анализировать систему управления организациями; – давать характеристику экономического положения предприятия и его рыночной позиции; – анализировать работу подразделений предприятия; – изучать маркетинговую деятельность предприятия; – выполнять маркетинговые исследования; – разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия; – собирать информацию по проблемам управления в организации; – разрабатывать программы повышения квалификации управленческого персонала организаций. **Владеть (методиками)** SWOT-анализа, методами экономических исследований, методами исследований в менеджменте. **Владеть практическими навыками** командной работы, выполнения групповых заданий, разработки управленческих решений.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы

1.4. Язык обучения: русский.

АННОТАЦИЯ
к программе производственной практики
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)
Трудоемкость 8 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по принятию управленческих решений, выполнение проекта по управлению инновациями.

Краткое содержание практики: изучение системы управления на предприятии и экономических показателей его деятельности, выявление эффективности принимаемых управленческих решений, оценка инновационной деятельности предприятий (организаций), разработка предложений по совершенствованию их инновационной деятельности, разработка программы организационного развития и изменений в организации, изучение условий их реализации.

Место проведения практики: выпускающая кафедра, предприятия и организации, в которых работают магистранты, соответствующие направлению и профилю подготовки магистрантов.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2 –** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	**Знать:** – технологии принятия управленческих решений; – показатели эффективности и результативности деятельности организаций, их подразделений и менеджеров разного уровня; – сущность и значение стратегического управления в организациях и территориальных системах; – инструментарий стратегического менеджмента; – систему стратегического планирования. **Уметь:** – определять и обосновывать цели организаций и их подразделений; – выполнять исследования управленческих проблем организации; – проводить анализ внутренней и внешней среды организаций; – выявлять круг стейкхолдеров организации и анализировать их интересы и возможности; – использовать различные технологии принятия управленческих решений; – разрабатывать программы внедрения инноваций; – оценивать систему стратегического планирования организации и анализировать её эффективность. **Владеть (методиками)** оценки эффективности управленческой деятельности, разработки стратегии развития

	организации, бизнес-стратегий, функциональных стратегий. **Владеть практическими навыками** разработки целей, видения и миссии, анализа стратегических альтернатив, изучения возможностей, угроз, сильных и слабых сторон предприятия (организации), командной работы, выполнения групповых заданий, разработки управленческих решений.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	5	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.5 Инновационный менеджмент Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы	Б2.П.3 Преддипломная практика Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык обучения: русский.

АННОТАЦИЯ
к программе производственной практики
Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
Трудоемкость 7 з.е.

Программа производственной практики Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: приобретение опыта обучения групп студентов, получение представления о технологиях формирования учебных планов, образовательных программ, рабочих программ отдельных дисциплин, овладение способностью к организации обучающих программ и разработки их содержания в соответствии с требованиями ФГОС и профессиональных стандартов. Важнейшей целью педагогической практики является выработка у магистрантов навыков преподавательской работы и способностей к обучению других людей в процессе управления организациями, разработки стратегий и инновационной деятельности.

Краткое содержание практики: изучение современных требований к образовательной деятельности и технологий разработки учебно-методической документации для системы высшего профессионального образования, современных образовательных технологий преподавания управленческих дисциплин, овладение способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, применение современных методов и методик в процессе их преподавания.

Места проведения практики: выпускающая кафедра, другие организации высшего образования, учреждения дополнительного профессионального образования.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ПК-10 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	**Знать:** – современные требования к образовательной деятельности, нормативно-методическую документацию по организации учебного процесса; – технологии разработки учебно-методической документации для системы высшего профессионального образования; – содержание образовательных программ профессиональной подготовки по направлению «Менеджмент»; – современные образовательные технологии преподавания дисциплин в области экономики и управления. **Уметь:** – разрабатывать рабочую программу дисциплины; – разрабатывать планы проведения занятий, готовить к ним учебно-методические материалы;

	– проводить практические занятия со студентами бакалавриата и магистратуры (1-й год обучения) по дисциплинам учебного плана направления «Менеджмент». **Владеть:** – активными методами преподавания управленческих дисциплин, современными методиками подготовки учебных материалов и контроля их освоения.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	3	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Б1.В.ОД.3.2 Организационное поведение	Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство

1.4. Язык обучения: русский.

АННОТАЦИЯ
к программе производственной практики
Б2.П.3 Преддипломная практика
Трудоемкость 12 з. е.

Программа производственной практики Преддипломная практика разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: развитие способностей к проведению самостоятельных исследований управленческих проблем, способностей по разработке корпоративных и функциональных стратегий и программ развития организаций и их подразделений, подготовка материалов для написания магистерской диссертации, прохождение итоговой государственной аттестации.

Краткое содержание практики: сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, проведение исследования системы стратегического менеджмента рассматриваемой в ВКР организации, разработка проблем стратегического управления в соответствии с темой магистерской диссертации, подготовка рекомендаций в соответствии с избранной темой.

Место проведения практики: выпускающая кафедра, предприятия и организации, в которых работают магистранты.

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-1** – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; **ПК-2 –** способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; **ПК-3** – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; **ПК-4** – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления	**Знать:** – методы проведения экономических исследований; – методы исследований в менеджменте; – концепции и инструментарий современного менеджмента; – методы современного стратегического анализа; – актуальные проблемы современного стратегического менеджмента; – сущность и значение инноваций в современной конкуренции; – источники конкурентных преимуществ; – технологии стратегического менеджмента; – требования к исследовательским работам и представлению их результатов; – требования к магистерским диссертациям и процедуре их защиты. **Уметь:** – проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; – управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; **ПК-5** – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	– разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; – работать в команде, выполнять совместное исследование; – уметь собирать необходимую для подготовки магистерской диссертации информацию с использованием различных источников, анализировать её и делать содержательные выводы. **Владеть (методиками):** – проведения экономических исследований; – проведения исследований в менеджменте; – современного стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; – оценки эффективности инноваций. **Владеть практическими навыками разработки** корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.3	Преддипломная практика	6	Все дисциплины учебного плана	Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

1.4. Язык обучения: русский.

АННОТАЦИЯ
к программе практики
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
Трудоемкость 9 з.е.

Программа производственной практики Научно-исследовательская работа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики в виде научно-исследовательской работы:

Цель освоения: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки, приобретение опыта самостоятельных исследований по актуальным управленческим проблемам, опыта стратегических исследований и разработки стратегий по различным направлениям деятельности организаций, территориальных образований.

Научно-исследовательская работа включает в себя научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем, научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования. В ходе НИР изучаются научно-исследовательские процессы, направленные на поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации и процессов управления, разработку и обоснование предложений по их совершенствованию, проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.

Краткое содержание научно-исследовательской работы: сбор материалов по выбранным темам исследований, приобретение навыков и опыта анализа управленческих и экономических проблем, изучение деятельности управленческих структур и используемых ими технологий стратегических разработок, выполнение исследования стратегических проблем и разработка путей их решений, анализ зарубежного опыта стратегического менеджмента, участие в научно-практических конференциях.

Место проведения практики: выпускающая кафедра, различные организации по выбору магистрантов.

Способ проведения научно-исследовательской работы: стационарная, выездная.

Форма проведения: рассредоточенная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; **ОПК-3** – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;	**Знать:** – требования к выполнению, оформлению и представлению самостоятельных индивидуальных и групповых исследований; – методы исследований в экономике и менеджменте; – технологии проведения исследования управленческих проблем; – важнейшие направления прикладных исследований в областях стратегического и инновационного

ПК-6 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; **ПК-7** – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; **ПК-8** – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; **ПК-9** – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	менеджмента; – нормативную документацию по стратегическому планированию. **Уметь:** – разрабатывать программу исследований; – анализировать экономические и управленческие проблемы организаций и их структурных подразделений; – обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научных исследований; – обрабатывать информацию исследований с помощью современных технологий и компьютерных программ; – выполнять поиск релевантных источников в электронных базах данных; – представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, доклада на конференции, статьи. **Владеть (методиками):** – исследований в области экономики и менеджмента; – выполнения реферативного обзора по тематике исследования; – написания научной статьи по требованиям научно-практических журналов; – подготовки выпускной квалификационной работы. **Владеть практическими навыками** – проведения самостоятельных прикладных исследований; – составления аннотаций, автореферата к статьям и ВКР; – представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада на конференции, тезисов, статьи; – выступления на конференциях и других научно-практических мероприятиях.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	3-4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте.	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. (научно-

			(научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Б1.В.ДВ.2.2 Управление проектами.	исследовательский семинар) Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Б1.В.ДВ.2.2 Управление проектами Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития.

1.4. Язык обучения: русский.