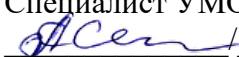
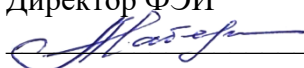


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА» (СВФУ)
Финансово-экономический институт (ФЭИ)

Нормоконтроль проведен
«02» апреля 2021 г.
Специалист УМО/деканата
 А.И. Сергеева

Утверждаю:
Директор ФЭИ
 А.Т. Набережная

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
для программы магистратуры
Экономика и управление на предприятии
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: заочная

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 Методология научных исследований
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Краткое содержание дисциплины: Рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видах и особенностях, организации исследования, количественных и качественных подходах к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними 1.2.Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников 1.4.Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов 1.5.Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методологию проведения научных исследований; - принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации. Уметь: - обосновывать цели и задачи исследования; - выбирать методы исследования; - выявлять перспективные направления научных исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, обрабатывать	Вопросы к зачету, контрольная работа, доклад

Общепрофессиональные компетенции			эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, анализировать внутренний механизм деятельности организации; - анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения; - выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения; - выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации; - выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации. Владеть: - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; - методологией и методикой проведения научных исследований, навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	
	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки		
	ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.. 2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.		
	ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;	5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. 5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. 5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.		

Профессиональные компетенции	ПК-4: Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления;	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.		
------------------------------	---	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.01	Методология научных исследований	2	Б1.О.07 Современный менеджмент	Б1.В.ДВ.03.02 Технология принятия управленческих решений Б2.О.03(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О. Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности» рассчитан на всех обучающихся по программам магистратуры. Цель курса –научить магистрантов анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, дать научные основы межкультурной коммуникации, сформировать представление о нормах межкультурного общения; заложить умение самостоятельно выстраивать стратегии межкультурного общения в отношении разных лингвокультурных групп.

Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Основы теории межкультурной коммуникации. Коммуникация в культуре, основные модели коммуникации. Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Понятие национальной культуры и национально-культурной идентичности. Невербальная семиотика.

Модуль 2. Особенности межкультурной коммуникации в профессиональных сферах. Картина мира, культурная картина мира, языковая картина мира, концепт как единица коммуникации. Межкультурное взаимодействие в контексте глобализации: современные подходы к межкультурному образованию. Тренинговые формы как способы развития и совершенствования межкультурной компетенции.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции	Знать: – научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия – специфику социокультурных процессов Арктического региона в профессиональной сфере – национально-региональные, этнокультурные религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач Уметь: – анализировать особенности социокультурного	Тесты Конспект Устный опрос Доклады Вопросы зачета

			взаимодействия в профессиональной деятельности Владеть: – приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.	Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности	1	-	

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины Б1.О.03 Управление проектами

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать целостное представление об управлении проектами.

Краткое содержание дисциплины:

Классификация проектов. Функции управления проектом. Жизненный цикл проекта. Неопределенность и риски в проекте. Критерии выбора проекта. Организация проекта. Планирование проекта. Сетевое планирование в управлении проектами. Эффективная коммуникация в управлении проектом. Конфликты и управление проектом. Методы оценки бюджета проекта. Контроль и учет в управлении проектами. Методология управления монопроектом. Программное инвестиционное планирование.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
---	--	-----------------------------------	---	--------------------

Универсальные компетенции	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними 1.2.Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников 1.4.Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов 1.5.Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения 2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления 2.2.Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты 2.3.Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач. 2.4.Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных правовых, региональных, социально-экономических рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы 2.5.Управляет командой, коммуникациями проекта на всех этапах его жизненного цикла 2.6. Анализирует риски проекта, управляет ими в рамках имеющихся ресурсов 2.7.Завершает проект с представлением результатов проекта	Знать: – Критерии оценки проектов, методы планирования проектов; нормативные документы, регламентирующие организацию проведения научно-исследовательских и производственно-технологических биологических работ; Уметь: – проводить оценку ресурсов для проекта, проблемной ситуации и обосновать выбор проекта; – оценивать возможные последствия и риски принятых по проекту решений; – профессионально оформлять, представлять и докладывать результаты проектов; Владеть: – методиками разработки и реализации проектов, методами руководства проектами.	Тесты Устный опрос Доклады Вопросы зачета
----------------------------------	---	--	---	--

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.О.03	Управление проектами	1	-	
---------	----------------------	---	---	--

1.4. Язык преподавания: русский язык

1. АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Основной целью обучения иностранному языку в научной сфере является совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности в рамках имеющейся квалификации.

Краткое содержание дисциплины: Моя научно-исследовательская работа (ведущие виды иноязычной речевой деятельности – говорение, аудирование). Чтение и сбор информации (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Участие в конференциях (ведущие

виды иноязычной речевой деятельности – говорение и аудирование). Написание научно-исследовательской работы (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
универсальные	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии УК 4.4. Представляет результаты, организует обсуждение исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на иностранном языке	Знает: языковые средства общения (иностранного языка) в диапазоне общеевропейских уровней В2-С1 Умеет: вести устную и письменную академическую коммуникацию на иностранном языке, выступать с академической презентацией на иностранном языке, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

			обсуждении, выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык Владеет: навыками профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на иностранном языке, навыками составления типовой деловой документации для академических целей на иностранном языке, навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на иностранном языке	
--	--	--	--	--

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Иностранный язык в научной сфере	1	-	Б1. Иностранный язык в профессиональной коммуникации

1.4. Язык преподавания: английский/французский/немецкий

1. АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.О.05 Психология лидерства

Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: являются подготовка выпускника, знающего современные теории лидерства, владеющего методами диагностики оценки деятельности лидеров в организациях, навыками управления поведением групп и команд в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации

Краткое содержание дисциплины:

Лидерство и руководство. Модели лидерства. Гендерные аспекты лидерства. Культурные аспекты лидерства. Компетенции лидера. Имидж лидера. Этика лидера: понятие, определение этичности, социальная ответственность лидера и его организации. Методы развития лидерских качеств.

Теории лидерства. Стили лидерства. Социально-психологический климат коллектива в организации. Власть, виды власти. Восприятие власти. Лидеры и последователи. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Технологии командообразования и управления командной работой. Командные роли. Роли лидера. Медиация, фасилитация, модерация. Этика командной работы. Конфликты, управление конфликтами. Переговоры, управление переговорами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные компетенции	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели 3.2. Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организывает и руководит работой команды	Знать: основные понятия и теории лидерства; ключевые направления развития лидерства в современных организациях; теории развития группы и формирования команд; основные положения теории конфликта и теории переговоров. Уметь: ориентироваться в проблемах современного организационного лидерства; анализировать и	Эссе, анализ ситуаций, выполнение тестов, контрольная работа

		3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды 3.4. Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели; 3.5. Разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели 3.5. Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии для достижения поставленной цели	интерпретировать свой опыты и опыт лидерства в других организациях; использовать знания о лидерстве в своей практике управления; Владеть (методиками): методами системного анализа и оценки лидерства в организации; методами организации группового обсуждения проблемы; методами анализа конфликтных ситуаций; приемами организации переговоров. Владеть практическими навыками: навыками решения проблем, связанных с лидерством в организациях; навыками управления командой; навыками саморазвития лидерских компетенций.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Психология лидерства	1	-	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

				квалификационной работы
--	--	--	--	-------------------------

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной коммуникации (устной и письменной), при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание дисциплины: Профессиональная коммуникация на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - аудирование). Деловая документация для академических и профессиональных целей на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - письмо). Профессиональные тексты на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - чтение). Презентация результатов, обсуждение исследовательской и проектной деятельности на иностранном языке (ведущий вид иноязычной речевой деятельности - говорение).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
универсальные	УК-4: способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК 4.2. Составляет типовую деловую документацию для профессиональных целей на иностранном языках УК 4.3. Создает различные профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах)	Знает: языковые средства общения (иностраннй язык) в диапазоне общеевропейских уровней В2-С1 Умеет: вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на иностранном языках, выступать с профессиональной презентацией на иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным	Устный и письменный опрос: тексты составление аннотации/реферирование/перевод), тесты, проект, ролевая игра, дискуссия

			(визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении, выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский Владеет: навыками профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на иностранном языке, навыками составления типовой деловой документации для профессиональных целей на иностранном языке	
--	--	--	--	--

1.3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	Иностранный язык в научной сфере	

1.4. Язык преподавания: английский/французский/немецкий

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 Современный менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Роль лидерства в управлении. Коммуникации менеджмента. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Управление изменениями и инновациями. Система функциональных направлений менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	Современный менеджмент	1	-	Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент. Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент Б1.В.01.02 Антикризисное управление Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика

--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.01 Управленческая экономика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение студентами магистратуры знаний в области современных подходов к основам управления организацией. Тематика дисциплины связана с историей экономических учений, микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой общественного сектора, теорией игр, государственным регулированием экономики и другими дисциплинами. Изучение дисциплины предполагает углубленное исследование микроэкономических проблем деятельности организации и государственного регулирования экономики, базируется на знании студентами основ экономической теории, правоведения, менеджмента.

Краткое содержание дисциплины: Принципы экономической теории, микроэкономический анализ, моделирование поведения потребителя, методы и модели прогнозирования спроса, моделирование поведения фирмы, типы рыночных структур, принятие решений о ценообразовании в условиях олигополии, монополистической конкуренции, монополии, общее равновесие и экономическая эффективность

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	1.1.Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления. 1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.	Знает: основные принципы теории фирмы, рационального выбора фирмы, принципы ценовой политики и выбора объемов производства в различных конкурентных условиях, типы общественных благ, понятие внешних эффектов, виды трансакционных издержек, принципы развития рынка капитала. Умеет: моделировать поведение фирмы в условиях квазиконкурентных рынков и несовершенной конкуренции, принимать системные и оперативные решения в конкретных ситуациях. Владеет: методами разработки управленческих решений в нестабильной внешней среде.	Вопросы к зачету, контрольная работа, доклад
	ПК-4 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных	Знает: - методы и модели прогнозирования спроса, типы рыночных структур, принципы общего равновесия	

	исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.	и экономической эффективности. Умеет: - прогнозировать спрос, синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты; анализировать условия внешней среды и формировать справки об ее изменениях моделировать проблемы фирмы в условиях асимметричной информации Владеет: - методами микроэкономического анализа поведения фирмы; методами моделирования решений фирмы о ценообразовании, методами прогнозирования спроса, навыками выявления асимметричности информации и морального ущерба, методами анализа эффективности инвестиций, методами анализа нестабильной внешней среды фирмы.	
--	---	---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.01	Управленческая экономика	1		Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент Б2.О.01(У) Учебная (ознакомительная) практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.02 Антикризисное управление
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и закономерность кризисных состояний предприятий; содержание антикризисной деятельности на предприятии; государственное регулирование антикризисных процессов на предприятии; зарубежный и отечественный опыт оздоровления предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-2 способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей	Знать: сущность корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональные стратегии организации. Уметь: использовать методы стратегического анализа внешней среды компании; проводить оценку стратегических альтернатив; разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию; прогнозировать эффективность действующей стратегии; проводить оценку сопротивлений проводимым изменениям. Владеть: навыками разработки стратегий организаций	Задачи, тестирование, доклады, эссе.

		стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.		
--	--	---	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01.02	Антикризисное управление	2	Б1.0.07 Современный менеджмент	Б1.В.ДВ.05.02 Оценка бизнеса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины Б1.В.02.01 Стратегический маркетинг

Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга.

Краткое содержание дисциплины: сущность и структура стратегического маркетинга. Системообразующая роль маркетинга. Концепции маркетинга, их роль в реализации основных функций управления бизнесом. Основы маркетингового планирования, методы прикладных исследований, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
	ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.	Знать: виды маркетинговых стратегий, программы организационного развития, их реализацию, принципы разработки, методы стратегического анализа среды маркетинга, прогнозы эффективности и методы оценки альтернативных стратегий. Уметь: На основе стратегического анализа разрабатывать маркетинговые стратегии, программы организационного развития, проводить оценку и выбирать альтернативные стратегии, обеспечивать их реализацию. Владеть методами стратегического анализа, прогнозов разрабатывать маркетинговые стратегии, программы организационного развития, проводить оценку и выбирать альтернативные стратегии, обеспечивать их реализацию.	Проект Эссе
	ПК-4 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных	Решение разноуровневых задач

	прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.	исследований, методы современного анализа, обоснования выводов в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления. Уметь применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, методы современного анализа, обосновывать выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления. Владеть навыками количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований, методами современного анализа, обоснования выводов в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.	Решение кейс-задачи Проект	
	ПК-5. Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. 5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных	Знать: модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок.	Анализ конкретной ситуации (АКС) Контрольная работа Проект	

		возможностей. 5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов. 5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке.	Уметь: применять модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. Владеть: Владеть навыками: использования моделей и методов управления новым продуктом, разработкой стратегий развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорией поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методами прогнозирования спроса, современными технологиями продвижения продукта на рынок.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ОД.2.1	Стратегический маркетинг	1		
-------------	--------------------------	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), овладение практическими навыками применения методов, моделей финансового менеджмента, а также анализа финансовой отчетности и составления финансового прогноза с целью обоснования управленческих решений. Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на развитие организации.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы теории и практики финансового анализа деятельности предприятия; информационная база финансового менеджмента, анализ имущества предприятия (управление активами); оценка эффективности инвестиционных вложений; управление структурой капитала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-3- Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач	ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне. ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности. ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента	Знать: принципы, методы, инструменты анализа финансовой деятельности предприятия; порядок составления финансовых планов, принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия; методологические основы управления имуществом и капиталом предприятия. Уметь: производить оценку финансовых и реальных активов; анализировать инвестиционные и финансовые риски; проводить оценку финансового состояния предприятия, определять основные тенденции в ее изменении; разрабатывать	Задачи, тестирование.

			инвестиционную политику, политику управления структурой капитала и имущества; использовать компьютерную технику и соответствующее программное обеспечение для решения задач финансового менеджмента. Владеть: современной терминологией финансового менеджмента; методикой финансового управления организацией ; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому менеджменту.	
--	--	--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.04	Финансовый менеджмент	4	Б1.В.ДВ.04.02 Бухгалтерский учет для руководителей	Б1.В.ДВ.05.02 Оценка бизнеса

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02.05 Организационное поведение
Трудоемкость – 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины являются подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: организационное поведение как система, основные элементы: индивидуум, группа. Организационное поведение в современном мире: анализ, прогнозирование, методы исследования, «ситуационный подход». Менталитет работников различных стран и его влияние на организационное поведение. Трудовое поведение работников, способности, культура труда, трудовая мораль, личностные черты работников, их влияние на эффективность работы. Ценности, отношение к работе. Мотивация: мотивационный процесс. основные теории. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Лидерство. Организация как система: миссия, структура, культура и имидж. Социальная структура коллектива в организации. Управление изменениями и развитием в организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Профессиональные компетенции	ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	1.1. Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления. 1.2. Решает основные задачи управления; организует работу групп, коллективов, команд; управляет проектами и сетями.	Знать: – принципы социальной ответственности организации; – научные основы организационного поведения; – природу работы менеджера; – утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента: – систему отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах – источники формирования личности;	Анализ ситуаций, доклад, эссе, контрольная работа

			– психологические основы личности и факторы её поведения в организации; – мотивационные теории поведения работников в организации; – природу групп и команд, различия между ними; – факторы групповой и командной эффективности; – характерные черты самоуправляемых команд; – классические исследования лидерства и теории нового лидерства; – концепцию организационной культуры; – современные тенденции развития организации; – критерии организации высоких достижений. Уметь: – определять смысл и значение осуществляемых процессов; – использовать психологические знания для саморазвития, самореализации и реализации своего творческого потенциала; – анализировать индивидуальные особенности работников и психологические аспекты его деятельности; – формировать единое ценностное пространство организации, согласовывая культурные,	
--	--	--	--	--

			конфессиональные и этнические различия сотрудников; – демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию с широким спектром знаний, умений, навыков. Владеть (методиками): – методами психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач; – формирования групповой сплоченности; – формирования команды; – оптимизации процессов, происходящие в группах и командах; – анализа лидерства и менеджмента в организации – методами вмешательства в организационное развитие для оптимизации организационных процессов; – методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям Владеть практическими навыками: – анализа организационной культуры – навыками анализа лидерства в организации – формирования команды;	
--	--	--	---	--

			– навыками анализа мотивации сотрудников, определения причин демотивации и разработки системы мер стимулирования работников к выполнению рабочих задач; - навыками определения стрессовых факторов в организации и разработки мер по их преодолению.	
--	--	--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02.05	Организационное поведение	2	Б1.В.01.01 Управленческая экономика Б1.В.ДВ.06.02 Лидерство	Б1.В.02.03 Экономика и управление на предприятии Б1.В.ДВ.01.01 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.03.01 Управление логистическими системами Б1.В.ДВ.03.02 Комплексный экономический анализ Б1.В.ДВ.06.01 Управление персоналом Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика

Трудоемкость _7_ з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место и способы проведения практики

Целью освоения является закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий по дисциплинам первого семестра обучения, а также получение магистрантами необходимой информации, дополнительных знаний и практических навыков в управленческой деятельности организаций и предприятий, в том числе в решении научно-производственных и коммерческих вопросов управления.

Краткое содержание практики: В ходе прохождения практики магистрант должен ознакомиться с базой практики, изучить систему управления и ее особенности в зависимости от масштабов и организационно-правовой формы предприятия, а также собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета. Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым магистрантом заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации – базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Место проведения практики:

Учебная практика магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Требования к входным знаниям, умениям и навыкам магистрантов, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП, и необходимые знания, умения и навыки при освоении учебной практики:

- знание теоретических основ дисциплин, являющихся опорой для практики.
- умение применять методы ситуационного и конкурентного анализа для принятия эффективных управленческих решений.
- владение грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью;
- владение навыками использования учебных электронных изданий и ресурсов сети Интернет, работы в программных средах Microsoft Office, в т.ч. создания электронных учебных материалов;
- осознание личностной и социальной значимости профессии, наличие мотивации к успешной профессиональной деятельности менеджера и готовность к профессиональной рефлексии.

Практика проводится на первом году обучения. При выборе места прохождения практики магистрант должен исходить из целей и задач магистерской программы, индивидуальной темы исследования (темы магистерской диссертации), участия в выполнении НИР кафедры и других организаций.

Базами практики могут быть организации различных форм собственности, научные институты, кафедры университета, управленческие структуры предприятия.

Способы проведения практики: выездная, стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе	1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними 1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников 2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления 2.2.Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты 2.3.Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач. ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-3.И-3. Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук.	Знать: - теоретические и методические основы разработки и принятия организационно–управленческих решений; - специфику отрасли и производственной деятельности организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - приемы и технологии делового общения; - виды управленческих решений и методы их принятия; Уметь: - готовить аналитические материалы по управлению организацией и проектом; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; -проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть: - методами анализа управленческой деятельности;	Отчет по практике

	кросс-культурной) и динамичной среды; ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК 1.1.Применяет различные методики и инструменты для решения основных задач управления, комплексно использует знания теории и практики управления.	- методами реализации основных управленческих функций.	
--	--	---	--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.В.01(У)	Учебная ознакомительная практика	1	Б1.О.07 Современный менеджмент Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности Б1.О.03 Управление проектами	Б2.В.04(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа Б2.В.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной деятельности

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

Б2.В.04(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа.

Трудоемкость _9 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Цель освоения: обеспечить организацию и проведение научно-исследовательской работы студентов по выполнению теоретической и практической работы по теме магистерской диссертации.

Краткое содержание практики: Научно-исследовательская работа большей частью представляет собой самостоятельную деятельность студента, выполняемую под руководством преподавателя, выступающего в качестве научного руководителя. Научно-исследовательская работа осуществляется индивидуально каждым студентом, и по своему характеру представляет собой научно-теоретическую работу над темой магистерского исследования. Студент регулярно отчитывается руководителю о результатах практики.

Организационные этапы научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

1. Обоснование актуальности выбранной темы.
2. Постановка цели и конкретных задач исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования.
4. Выбор методов (методики) проведения исследования.
5. Описание процесса исследования.
6. Обсуждение результатов исследования.
7. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Место проведения практики:

Научно-исследовательская работа магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения научно-исследовательской работы определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и управление на предприятии». Научно-исследовательская работа рассредоточена в течение второго года обучения.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Универсальные	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;	1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними 1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению 1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: основы организации научного исследования; специфику и структуру магистерской диссертации, требования к ее оформлению. Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, грамотно оформлять анализ литературных источников; использовать компьютерную технику	Отчет по практике

	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. ПК-4 Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления ПК-6 Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ОПК-5.И-1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. ОПК-5.И-2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.И-3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты. 4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления. 6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли. 6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности. 6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ	для организации и сопровождения научно-исследовательской работы; самостоятельно осуществлять сбор и обработку информации, применять компьютерные средства для ее систематизации и визуализации в виде схем, диаграмм, таблиц, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. Владеть: методологическим аппаратом исследования и требованиями к его разработке; технологией осуществления анализа научно-теоретической и методической литературы. Владеть практическими навыками: уметь планировать предстоящую научно-исследовательскую деятельность, продумывать задачи, стоящие на каждом из этапов и планомерно реализовывать их; уметь выделять и грамотно формулировать объект и предмет исследования; уметь осуществлять глубокий и критический анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования; изучать и творчески перерабатывать передовой зарубежный опыт; грамотно использовать методы научного познания.	
--	--	---	---	--

		поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.		
--	--	---	--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа.	3,4	Б1.О.07 Современный менеджмент Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В.03(П) Преддипломная практика.

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ

**к рабочей программе производственной практики
Б2.В.02(П) Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
Трудоемкость _7_ з.е.**

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Целью освоения является закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий по дисциплинам второго года обучения, а также получение магистрантами необходимой информации, дополнительных знаний и практических навыков в финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий.

Краткое содержание практики: В ходе прохождения практики магистрант должен ознакомиться с базой практики, изучить особенности функционирования

предприятия в рыночной среде, процессы формирования и использования ресурсов на предприятии, овладеть практическими методами расчета экономических затрат и результатов деятельности предприятия, а также собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета по практике. Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым магистрантом заданий, которые являются базовыми при составлении отчета. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации – базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Место проведения практики:

Технологическая практика магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения практики определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и управление на предприятии». Технологическая практика проводится на втором году обучения в третьем семестре.

Базами практики могут быть организации (предприятия) различных форм собственности.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.В.02(П)	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	3	Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент Б1.В.ДВ.02.01 Экономика и управление в образовании Б1.В.ДВ.02.02 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.06.01 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.02 Лидерство	Б2.В.03(П) Преддипломная практика.

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
---	---------------------------------	-----------------------------------	---	--------------------

	программы (код и содержание компетенции)			
Общепрофессиональные	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-1.И-1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-2.И-1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач. ОПК-2.И-2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными. ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов. ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов	Знать: - теоретические и методические основы разработки и принятия организационно–управленческих решений; - специфику отрасли и производственной деятельности организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - приемы и технологии делового общения; - виды управленческих решений и методы их принятия; Уметь: - готовить аналитические материалы по управлению организацией и проектом; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; -проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть: - методами анализа управленческой деятельности; - методами реализации основных	Отчет по практике

Профессиональные	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа. "2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям.	управленческих функций.	
------------------	--	---	-------------------------	--

	ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач	ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне. ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности. ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента		
	ПК-4. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.		
	ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. 5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей. 5.3. Разрабатывает		

	ПК-6. Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-7. способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	стратегию вывода на рынок новых продуктов. 5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке. 5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта. 6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли. 6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности. 6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. 7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 7.3. Разрабатывает программу исследования. 7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.		
--	---	---	--	--

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.В.03(П) Преддипломная практика

Трудоемкость-15 з.е.

Преддипломная практика проводится для подготовки к выполнению магистерской диссертации.

Целью преддипломной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у магистрантов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения научного поиска и решения конкретных методических задач на основе использования результатов практической деятельности.

Краткое содержание практики:

Практика является обязательным разделом образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент «Экономика и управление на предприятии» и представляет собой вид занятий, ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика проводится в соответствии с учебными планами и утвержденным графиком образовательного процесса в целях закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретения магистрантами практических навыков работы.

Преддипломная практика является неотъемлемой частью подготовки магистранта в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Место проведения практики:

Практика проводится на третьем году обучения в 6 семестре. При выборе места прохождения практики магистрант должен исходить из целей и задач магистерской программы, индивидуальной темы исследования (темы магистерской диссертации), участия в выполнении НИР кафедры и других организаций.

Базами практики могут быть организации различных форм собственности, научные институты, кафедры университета, управленческие структуры предприятия.

Место прохождения производственной практики (преддипломной) выбирается магистрантом в индивидуальном порядке по согласованию с научным руководителем. Общее методическое руководство практикой осуществляет руководитель магистерской программы.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по кафедре с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому магистранту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
---	--	-----------------------------------	---	--------------------

	содержание компетенции)			
Общепрофессиональные	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-3.И-1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента. ОПК-3.И-2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов. ОПК-3.И-3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды. ОПК-4.И-1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. ОПК-4.И-2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.И-3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа. ОПК-5.И-1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения	Знать: • основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, • принципы и методы разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений, Уметь: • проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; • использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, • готовить аналитические материалы по результатам их применения Владеть: • методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Отчет по практике

Профессиональные	ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-3. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач	исследовательских и аналитических задач. ОПК-5.И-2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. ОПК-5.И-3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты. "2.1. Понимает принципы разработки корпоративной стратегии, стратегии бизнеса и функциональных стратегий организации. 2.2. Использует методы стратегического анализа внешней среды компании; проводит оценку стратегических альтернатив. 2.3. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации, разрабатывает программы организационного развития и обеспечивает их реализацию. 2.4. Прогнозирует эффективность действующей стратегии; проводит оценку сопротивлений проводимым изменениям. ПК 3.1- Применяет методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывает их связь с критериями рыночного хозяйствования на микро- и макроуровне. ПК 3.2 - Анализирует финансовую отчетность; осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки		
------------------	--	---	--	--

		зрения его конкурентоспособности. ПК 3.3- Проектирует эффективные управленческие решения на основе инструментария финансового менеджмента		
	ПК-4. Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	4.1. Выбирает и использует различные количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований. 4.2. Анализирует результаты расчетов с помощью современных методов. 4.3. Обосновывает полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления.		
	ПК-5. способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации	5.1. Понимает модели и методы управления новым продуктом, принципы разработки стратегии развития продукта на рынке на всех этапах его жизненного цикла, теорию поведения потребителей, включая современные модели принятия решений, методы прогнозирования спроса, современные технологии продвижения продукта на рынок. 5.2. Проводит анализ и оценку новых рыночных возможностей. 5.3. Разрабатывает стратегию вывода на рынок новых продуктов. 5.4. Прогнозирует развитие продукта на рынке. 5.5. Оценивает эффективность стратегии продвижения продукта.		
	ПК-6. Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	6.1. Понимает действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли.		

	ПК-7. способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	6.2. Использует при проведении анализа внешней среды фирмы различные модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, принципы общего равновесия и экономической эффективности. 6.3. Результативно проводит экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. 7.1. Понимает основы составления программы исследования, основы и методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы аналитического проекта. 7.2. Выявляет наиболее перспективные направления для исследования; обосновывает актуальность и практическую значимость темы исследования. 7.3. Разрабатывает программу исследования. 7.4. Планирует, осуществляет и контролирует выполнение исследований.		
--	---	--	--	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	6	Б2.В.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.В.02(П) Производственная практика по профилю	Б.3. Государственная Итоговая Аттестация

			профессиональной деятельности Б2.В.04(П) Производственная практика. Научно- исследовательская работа. Б1.В.01.02 Антикризисное управление Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент Б1.В.ДВ.01.01 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.03.01 Управление логистическими системами	
--	--	--	---	--

1.4. Язык обучения: русский