

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

- Федорова Нюргуяна Аркадьевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института – *руководитель проектной группы*;
- Чиряева Наталья Гавриловна, к.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент» Финансово-экономического института;
- Сибилева Елена Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института;
- Конторусова Саргылана Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института; .
- Делахов Дмитрий Афанасьевич, эксперт отдела проектного управления Государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)».

Одобрено на заседании выпускающей кафедры «Менеджмент»

Зав. кафедрой

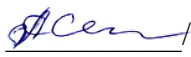
Руководитель программы

протокол №15__ от «26»_марта___ 2021 г.  / Федорова Н.А.  / Федорова Н.А.

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата Сроки/ дата проведения нормоконтроля

 / Сергеева А.И. _____ 2.04.2021

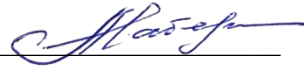
РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической комиссией факультета/института

Председатель УМК

Директор/декан

протокол № 8 от

«15» апреля 2021 г.  / Гордячкова О.В.  / Набережная А.Т.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии
Уровень высшего образования	Магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Выпускающей кафедрой по ОПОП «Экономика и управление на предприятии» является кафедра «Менеджмент» Финансово-экономического института. Руководство ОПОП осуществляется к.э.н., доцентом кафедры «Менеджмент» Федоровой Н.А. В принятии решений по управлению и развитию ООП участвуют коллегиальные органы: Ученый совет Финансово-экономического института, Учебно-методическая комиссия ФЭИ, потенциальные работодатели (предприятия и организации РС(Я), органы государственного и муниципального управления).
Основные характеристики образовательной программы	Программа реализуется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденного 30.03.2015 г. (ред. от 13.07.2017) <u>Форма обучения</u> – заочная <u>Срок освоения</u> – 2 года 6 месяцев <u>Трудоемкость освоения</u> за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной и производственной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП Сетевая форма реализации: нет. Возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет. Возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: нет.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	после освоения ОПОП и защиты выпускной квалификационной работы выпускнику присваивается квалификация «магистр».
Основные работодатели	1. Министерство экономики Республики Саха (Якутия). 2. ПАО «Якутскэнерго» 3. Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) 4. ГАУ «Технопарк «Якутия»» 5. Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия) 6. АКБ "Алмазэргиэнбанк"АО 7. АО «Якутский хлебокомбинат»

	8. ГУП «ЖКХ Республики Саха (Якутия)» 9. Министерство труда и социального развития Республики Саха (Якутия), управленческие и аналитические подразделения предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, образовательные учреждения.
Целевая направленность	На обучение по программе принимаются выпускники вузов со степенью бакалавра и дипломированные специалисты, независимо от полученного ранее образования.
Структура программы	Структура программы включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность образования в рамках одного направления подготовки. <u>БЛОК 1</u> – Дисциплины (модули) – 69 з.е. Обязательная часть – 18 з.е. Часть, формируемая участниками образовательных отношений – 51 з.е. <u>БЛОК 2</u> – Практика – 45 з.е. <u>БЛОК 3</u> - Государственная итоговая аттестация – 6 з.е. В вариативной части БУП профилизация обозначена выборными дисциплинами, направленными на формирование ОК, ОПК и ПК.
Цели программы	Создание заочной магистратуры «Экономика и управление на предприятии» необходимо и актуально для повышения квалификации действующих управленческих работников предприятий, закончивших бакалавриат и не имеющих возможности обучения на очном отделении. Заочная форма обучения является рациональной и предпочтительной для желающих получить знания по экономике и управлению, проживающих и работающих на предприятиях в районах республики. Миссия образовательной программы - подготовка высококвалифицированных управленческих работников для предприятий и организаций в целях обеспечения стабильного экономического роста и конкурентоспособности региональной экономики. Цель создания программы состоит в подготовке нового высококвалифицированного поколения менеджеров, способных управлять предприятиями различных отраслей экономики в условиях нестабильной экономической среды, обеспечивающих высокую результативность и эффективность управленческой деятельности. Образовательная программа по направлению магистратуры 38.04.02 Менеджмент, программа «Экономика и управление предприятием» формирует у магистров комплексное

	представление о деятельности предприятия и управленческих решениях в различных отраслях. Практическая направленность магистерской программы обеспечивается наличием в учебном плане дисциплин, имеющих прикладное значение для менеджера, нацеленных на формирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в разных областях деятельности. По окончании магистерской программы выпускник имеет отличные перспективы для трудоустройства и может занимать такие должности, как: ведущий специалист организации, руководитель отдела (департамента), руководитель проектов и программ, директор предприятия (организации).
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность: 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок); 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок); • сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти); • сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; • сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования, организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации; • сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

- сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- информационно-аналитический:
 - ✓ поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
 - ✓ анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- организационно-управленческий;
 - ✓ разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
 - ✓ руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
 - ✓ организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;
- финансовый;
 - ✓ разработка и реализация решений в области управления финансами организации
 - ✓ оценка и управление инвестиционными проектами организации
 - ✓ организация и проведение аудита и контроля финансового состояния организации
- предпринимательский;
 - ✓ выявление и оценка возможностей развития организации и бизнесов
 - ✓ разработка и оценка бизнес-планов проектов и предприятий
- научно-исследовательский.
 - ✓ организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
 - ✓ разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
 - ✓ выявление и формулирование актуальных научных проблем;
 - ✓ подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

	Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры по направлению подготовки 34.08.02 «менеджмент» являются: • процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; • процессы государственного и муниципального управления; • научно-исследовательские процессы.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	В соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), менеджер осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.). Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность; рыночную экономику, предпринимательство и

	ведение бизнеса; конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы ведения рекламных кампаний; порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов; основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения; основы технологи производства; структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; методы оценки деловых качеств работников; основы делопроизводства; методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; основы законодательства о труде; передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента; правила и нормы охраны труда. Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование (по направлению "менеджмент"). <i>Источник: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (ред. от 12.02.2014, с изменениями и дополнениями на 2018 год</i> В соответствии с профессиональным стандартом 08.035 Маркетолог (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018г. №366 н), выпускник должен уметь осуществлять обобщенные трудовые функции: - В: Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; - С: Управление маркетинговой деятельностью организации В соответствии с профессиональным стандартом 08.008 Специалист по финансовому консультированию (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. № 167н), выпускник должен уметь осуществлять обобщенные трудовые функции: - В: Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля; В соответствии с профессиональным стандартом 40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 N 609н), выпускник должен уметь осуществлять обобщенные трудовые функции: - В: Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации;
--	--

	- С: Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации.
Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)	В результате освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды. ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2: способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-3: способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения управленческих задач; ПК-4: способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления; ПК-5: способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегии развития продукта на рынке в условиях глобализации; ПК-6: Способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-7: способен самостоятельно разработать аналитический проект в области управления предприятием в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.
Дисциплины (модули)	Б1 Дисциплины (модули) Б1.О Обязательная часть Б1.О.01 Методология научных исследований Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере Б1.О.05 Психология лидерства Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации Б1.О.07 Современный менеджмент Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.01 Модуль 1. Экономика и финансы Б1.В.01.01 Управленческая экономика Б1.В.01.02 Антикризисное управление Б1.В.02 Модуль 2. Организационно-управленческий Б1.В.02.01 Стратегический маркетинг Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент Б1.В.02.03 Экономика и управление на предприятии Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент

	Б1.В.02.05 Организационное поведение Б1.В.02.06 Маркетинговые исследования Б1.В.02.07 Инвестиционный менеджмент Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.01.01 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Б1.В.ДВ.02.01 Экономика и управление в образовании Б1.В.ДВ.02.02 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Б1.В.ДВ.03.01 Управление логистическими системами Б1.В.ДВ.03.02 Комплексный экономический анализ Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Б1.В.ДВ.04.01 Корпоративный учет и отчетность Б1.В.ДВ.04.02 Бухгалтерский учет для руководителей Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.05.01 Рынок ценных бумаг и биржевое дело Б1.В.ДВ.05.02 Оценка бизнеса Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.06.01 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.02 Лидерство
Практики	В учебном плане магистерской программы «Экономика и управление на предприятии» установлены следующие виды практик: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики: учебная ознакомительная практика; способы проведения учебной практики: выездная, стационарная; Типы производственной практики: производственная практика по профилю профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа, преддипломная практика. Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.
Государственная итоговая аттестация	Выпускная квалификационная работа
Практическая подготовка	Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом: Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации Б1.В.02.01 Стратегический маркетинг Б1.В.02.02 Стратегический менеджмент Б1.В.02.03 Экономика и управление на предприятии Б1.В.02.04 Финансовый менеджмент Б1.В.02.05 Организационное поведение Б1.В.02.06 Маркетинговые исследования Б1.В.02.07 Инвестиционный менеджмент Б1.В.ДВ.04.01 Корпоративный учет и отчетность Б1.В.ДВ.04.02 Бухгалтерский учет для руководителей Б1.В.ДВ.05.01 Рынок ценных бумаг и биржевое дело Б1.В.ДВ.05.02 Оценка бизнеса Б2.В.01(У) учебная ознакомительная практика

	Б2.В.02(П) производственная практика по профилю профессиональной деятельности, Б2.В.03(П) преддипломная практика.
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры. Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 5 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 % численности педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации). Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально техническая база и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	Федорова Н.А. – к.э.н., зав.кафедрой «Менеджмент» ФЭИ Чиряева Н.Г. - к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Скрябина И.В. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления развитием территорий ФЭИ Сибилева Е.В. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Подойницына И.И. – д.соц.н., профессор кафедры «Менеджмент» ФЭИ Контурусова С.С. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Степанова Л.М. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Делахов Д.А. – эксперт отдела проектного управления Государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)»
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности (Менеджмент).
Контакты	Руководитель магистерской программы: Федорова Нюргуяна Аркадьевна, доцент кафедры «Менеджмент», р.т. 49-69-03, e-mail: nurguyana@mail.ru