

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

поверенности от "5" "Сентября" 2019г.

"6" "Сентября" 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

М.П. Федоров

по доверенности от "5" сентября 20 18 г. № 20/2-148
"6" сентября 20 19 г.

38.04.02

Направленность: Стратегический маркетинг

Кафедра: Менеджмент

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладн. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2019

Образовательный стандарт

322

30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Директор ДОКО

 / Т.Е. Алексеева/

Директор ФЭИ

А.Т. Набережная / А.Т. Набережная/

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	10 5/6	13 2/6	24 1/6	10 1/6	6	16 1/6	40 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2 3/6	3 5/6	1 2/6	4/6	2	5 5/6
У	Учебная практика	6		6				6
П	Производственная практика		5 2/6	5 2/6	4 4/6	8	12 4/6	18
	Производственная практика (рассред.)		4/6	4/6	4/6	2 4/6	3 2/6	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					2	2	2
К	Каникулы	5/6	8 5/6	9 4/6	5/6	8 4/6	9 3/6	19 1/6
Итого		19	30 4/6	49 4/6	17 4/6	32	49 4/6	99 2/6
Групп		1						

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов							ЗЕТ	Распределение по курсам и семестрам																								Часов в ЗЕТ	Код	закр епле ния					
								в том числе								Курс 1												Курс 2																			
								из них								Семестр 1 [10 5/6 нед]						Семестр 2 [14 нед]						Семестр 3 [10 5/6 нед]						Семестр 4 [8 4/6 нед]													
		Экза мены	Заче ты	Заче ты с оцен кой	Курс овые прое кты	Курс овые рабо ты	Контр оль ные	По плану	Конта кт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	ЗЕТ											
	Итого	10	12		1	4	15	4320	811	221		535	55	1565	432	120	70		168	11	327	72	27	60		162	20	478	144	33	55		121	15	349	72	25	36		84	9	195	144	35	-		
	Итого по ООП (без факультативов)	10	12		1	4	15	4320	811	221		535	55	1565	432	120	70		168	11	327	72	27	60		162	20	478	144	33	55		121	15	349	72	25	36		84	9	195	144	35	-		
	Б=26% В=74% ДВ(от В)=37.2%								33%	27%	0%	66%	7%	54%	13%																																
	Итого по блоку Б1	9	12		1	4	15	2484	811	221		535	55	1349	324	69	70		168	11	327	72	18	60		162	20	478	144	24	55		121	15	349	72	17	36		84	9	195	36	10	-		
	Б=26% В=74% ДВ(от В)=37.2%								33%	27%	0%	66%	7%	54%	13%																																
Б1	Дисциплины (модули)	9	12		1	4	15	2484	811	221		535	55	1349	324	69	70		168	11	327	72	18	60		162	20	478	144	24	55		121	15	349	72	17	36		84	9	195	36	10	-		
Б1.Б	Базовая часть	3	3			1	4	648	228	52		164	12	312	108	18	42		112	7	199	72	12	10		52	5	113	36	6															-		
Б1.Б.1	Модуль 1. Методология		2				2	216	78	24		50	4	138		6	14		28	1	65		3	10		22	3	73		3															-		
Б1.Б.1.1	Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)		1				1	108	43	14		28	1	65		3	14		28	1	65		3																					36	127		
Б1.Б.1.2	Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)		2				2	108	35	10		22	3	73		3								10		22	3	73		3															36	127	
Б1.Б.2	Модуль. Иностранный язык	1	1				1	180	62			58	4	82	36	5			28	2	42		2			30	2	40	36	3															-		
Б1.Б.2.1	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				2	180	62			58	4	82	36	5			28	2	42		2			30	2	40	36	3														36	36		
Б1.Б.3	Модуль 3. Теория менеджмента	2				1	1	252	88	28		56	4	92	72	7	28		56	4	92	72	7																					-			
Б1.Б.3.1	Современный менеджмент	1				1		144	45	14		28	3	63	36	4	14		28	3	63	36	4																					36	127		
Б1.Б.3.2	Организационное поведение	1					1	108	43	14		28	1	29	36	3	14		28	1	29	36	3																					36	127		
Б1.В	Вариативная часть	6	9		1	3	11	1836	583	169		371	43	1037	216	51	28		56	4	128		6	50		110	15	365	108	18	55		121	15	349	72	17	36		84	9	195	36	10	-		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	4		1	3	5	1152	353	101		227	25	619	180	32	28		56	4	128		6	50		110	15	365	108	18	11		33	3	61	36	4	12		28	3	65	36	4	-		
Б1.В.ОД.1	Модуль 4. Экономика и финансы		2				2	216	78	24		50	4	138		6	14		28	1	65		3	10		22	3	73		3															-		
Б1.В.ОД.1.1	Управленческая экономика		1				1	108	43	14		28	1	65		3	14		28	1	65		3																					36	127		
Б1.В.ОД.1.2	Корпоративные финансы		2				2	108	35	10		22	3	73		3								10		22	3	73		3															36	127	
Б1.В.ОД.2	Модуль 5. Организационно-управленческий	5	2		1	3	3	936	275	77		177	21	481	180	26	14		28	3	63		3	40		88	12	292	108	15	11		33	3	61	36	4	12		28	3	65	36	4	-		
Б1.В.ОД.2.1	Маркетинговые стратегии		1				1	108	45	14		28	3	63		3	14		28	3	63		3																						36	127	
Б1.В.ОД.2.2	Управление инвестиционными проектами	2				2		144	35	10		22	3	73	36	4								10		22	3	73	36	4															36	127	
Б1.В.ОД.2.3	Управление брендом	3			3			144	47	11		33	3	61	36	4															11		33	3	61	36	4								36	127	
Б1.В.ОД.2.4	Интегрированный маркетинг	4				4		144	43	12		28	3	65	36	4																			12		28	3	65	36	4		36	127			
Б1.В.ОД.2.5	Управление конкурентоспособностью		2				2	108	35	10		22	3	73		3								10		22	3	73		3															36	127	
Б1.В.ОД.2.6	Практика маркетинговых исследований	2				2		144	35	10		22	3	73	36	4								10		22	3	73	36	4															36	127	
Б1.В.ОД.2.7	Поведение потребителей	2					2	144	35	10		22	3	73	36	4								10		22	3	73	36	4															36	127	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	5				6	684	230	68		144	18	418	36	19															44		88	12	288	36	13	24		56	6	130		6	-		
Б1.В.ДВ.1	Электив модуля 4. Экономика и финансы																																														
1	Интернет маркетинг		3				3	108	36	11		22	3	72		3															11		22	3	72		3									36	127
2	Финансовый менеджмент		3				3	108	36	11		22	3	72		3															11		22	3	72		3									36	127
Б1.В.ДВ.2																																															
1	Экономика и управление в образовании		3				3	108	36	11		22	3	72		3															11		22	3	72		3									36	127
2	Экономика и управление в торговле		3				3	108	36	11		22	3	72		3															11		22	3	72		3									36	127
Б1.В.ДВ.3	Электив модуля 5. Организационно-управленческий																																														
1	Кросскультурный маркетинг	3																																													

[illegible]

Нормы времени расчета контактной работы по практикам, промежуточной аттестации, ГИА

Промежуточная аттестация	Зачет/ зачет с оценкой	0,17 часа (10 минут)
	Экзамен	устный - 0,25 часа (15 минут), письменный - не более 4 часов
	Консультация перед экзаменом	2 акад. часа
Практики	Учебная практика	2 часа на каждые 3 з.е.
	Производственная практика (за исключением НИР)	2 часа на каждые 3 з.е.
	Производственная практика (НИР, включая ВКР)	30 часов в год
Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР, подготовка к процедуре защиты ВКР (включая НИР магистранта)	30 часов в год
	Защита ВКР	15 мин.
	Сдача государственного экзамена	20 мин.
	Консультация перед государственным экзаменом	2 акад. часа

Единицы измерения: акад.час =45 мин., час=60 мин. или 1,33 акад. часа, 1 з.е.= 36 акад.ч.

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого				99	141	120	60	27	33	60	25	35
	Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	60	27	33	60	25	35
	Итого по блоку Б1	26%	74%	37.2%	51	69	69	42	18	24	27	17	10
Б1	Дисциплины (модули)	26%	74%	37.2%	51	69	69	42	18	24	27	17	10
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	12	6			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	51	24	6	18	27	17	10
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				42	63	42	18	9	9	24	8	16
Б2.Б	Базовая часть												
Б2.В	Вариативная часть				42	63	42	18	9	9	24	8	16
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9				9		9
Б3.В	Вариативная часть												
ФТД	Факультативные дисциплины												
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					29.24%						
		в интерактивной форме					0%						
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.6	-	53.2	54	-	53.2	54
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					55.6	-	54	57.6	-	54	54
		в период гос.экзаменов					54	-			-		54
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					18.8	-	22	16.7	-	17.4	20
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					17.1	-	22	15.9	-	16.3	13.9
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)						-			-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	4	2	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						7	4	3	5	3	2
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)											
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)									1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						3	1	2	1		1
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						9	4	5	6	4	2
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
		РЕФЕРАТЫ (Реф)											
		ЭССЕ (Эс)											
		РГР (РГР)											