

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Утверждено УС СВФУ
протокол № 09 от «31» мая 2021 г.

Проректор



/ А.И. Голиков

приказом № 131-УЧ от «30» августа 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
программа магистратуры**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

код и наименование направления подготовки/специальности

направленность (профиль)

Международный туризм и бизнес технологии

наименование направленности (профиля)

Сведения об актуализации ОПОП

ОПОП переутверждена:

УС СВФУ протокол №__ «__»____20__г., приказ №__ «__»____20__г.

УС СВФУ протокол №__ «__»____20__г., приказ №__ «__»____20__г.

УС СВФУ протокол №__ «__»____20__г., приказ №__ «__»____20__г.

Якутск, 2021

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

- Тотонова Елена Егоровна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры французской филологии ИЗФиР руководитель магистерской программы;
- Самсонова Марианна Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент, доцент, заведующая кафедрой французской филологии ИЗФиР СВФУ – руководитель проектной группы .

Одобрено на заседании выпускающей кафедры

[illegible]

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата

Сроки/ дата проведения
нормоконтроля

[illegible]

РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической
факультета/института

комиссией

Председатель УМК

Директор/декан

[illegible]

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....

1.1. Описание образовательной программы

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта (или квалификационными характеристиками ЕКС).....

1.2.1. Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «...», к выполнению которых готовится выпускник программы бакалавриата/ специалитета/ магистратуры.....

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

.....

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

.....

2.1. Учебный план

.....

2.2. Календарный учебный график

.....

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

.....

3.1. Рабочие программы дисциплин (модулей)

.....

3.2. Рабочие программы

практик.....

3.3. Программа государственной итоговой аттестации

.....

3.4. Матрица компетенций

.....

3.5. Фонд оценочных средств

.....

3.6. Методические материалы

.....

3.7. Список основной учебной литературы

.....

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Международный туризм и бизнес технологии
Уровень высшего образования	магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык, французский язык
Управление образовательной программой	Руководитель программы - Тотонова Елена Егоровна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры французской филологии ИЗФиР СВФУ. В принятии решений по управлению и развитию ООП участвуют коллегиальные органы (Ученый совет института), НТК «Якутия», Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я), ПП «Ленские столбы», ГАУ Республики Саха (Якутия) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга»
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 2,4 года Трудоемкость: 120 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: -возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	магистр
Основные работодатели	Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я), ПП «Ленские столбы», ГАУ РС(Я) «Национальный туристско-информационный центр», Департамент Республики Саха (Якутия) по охране объектов культурного наследия, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Министерство культуры и духовного развития РС(Я), НП «Национальная Ассоциация гостеприимства РС (Я)», муниципальные образования РС(Я) и др.
Целевая направленность	Набор осуществляется из числа абитуриентов, имеющих документ государственного образца о высшем образовании, независимо от предыдущего направления подготовки.
Структура программы	В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

	Блок 1 Дисциплины (модули) – 69з.е. Обязательная часть – 55 з.е. Часть, формируемая участниками образовательных отношений – 14 з.е. Блок 2 Практики – 42з.е. Обязательная часть – 42 з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9з.е. Объем программы – 120 з.е.
Цели программы	Миссия ОПОП магистратуры по направлению 43.04.02 Туризм профиль подготовки «Международный туризм и бизнес технологии»: подготовка высококвалифицированных специалистов с учетом специфики культурно-исторических, природно-климатических, социально-экономических, особенностей Республики Саха (Якутия). Цели ОПОП: 1) подготовка высококвалифицированных кадров с применением практикоориентированного обучения, адаптированного туристскому рынку Республики Саха (Якутия); 2) внедрение международных стандартов и технологий многоуровневого образования в сфере туризма на основе проектного обучения; создание индивидуальной траектории обучения посредством выбора из широкого спектра специальных дисциплин, реализуемых в СВФУ и зарубежных университетах.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма); 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности

	следующих типов: проектный; технологический; научно-исследовательский.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой, сформированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма». Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой, сформированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» <i>менеджер по формированию туристского продукта</i> <i>Уровень квалификации:</i> Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент туризма, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет или высшее профессиональное образование (экономическое), дополнительное профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет.
Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)	В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Международный туризм и бизнес технологии) у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. <i>Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):</i> УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма. ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма. ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений. ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности. ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) ПК-1. Способен разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия (проектная деятельность). ПК-2. Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду (научно-исследовательская). ПК-3. Способен самостоятельно с помощью современных технологий обрабатывать информацию и эффективно использовать в практической деятельности туристского предприятия.
Дисциплины (модули)	В рамках магистратуры по направлению «Туризм», в магистерской программе «Международный туризм и бизнес технологии» слушателям предлагаются следующие дисциплины: Б1 Дисциплины (модули) Б1.О Обязательная часть Б1.О.01 Методология научных исследований: технология прикладных междисциплинарных исследований в туризме Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в туризме Б1.О.03 Управление проектами и организационное

	проектирование Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере (французский) Б1.О.05 Менеджмент Б1.О.06 Иностранный язык в профессиональной коммуникации (французский) Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.08 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.О.09 ГИС-технологии в туризме Б1.О.10 Иностранный язык (английский) Б1.О.11 Экономика и предпринимательство в туристской индустрии Б1.О.12 Теория и методология рекреационной географии Б1.О.13 Управление качеством в туристской индустрии Б1.О.14 Педагогика высшей школы Б1.В.01 Культура и мифология народов Якутии Б1.В.02 Гостиничный бизнес Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов Б1.В.ДВ.02.01 Экология и рекреационное природопользование на Севере Б1.В.ДВ.02.02 Развитие туризма и изменение климата
Практики	Б2 Практика Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Производственная практика. Научно-исследовательская практика Б2.О.06(Пд) Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация	Б3.О.01(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Практическая подготовка	Б1.О.05 Менеджмент Б1.О.03 Управление проектами и организационное проектирование Б1.О.07 Территориальный маркетинг Б1.О.08 Инструменты управления проектами: Мультимедиа, аудиовизуальные технологии Б1.О.09 ГИС-технологии в туризме Б1.В.ДВ.01.01 Проект на пилотной территории: развитие

	устойчивого туризма Б1.В.ДВ.01.02 Разработка и проектирование туристских продуктов Б1.В.ДВ.02.01 Экология и рекреационное природопользование на Севере Б1.В.ДВ.02.02 Развитие туризма и изменение климата Б2 Практика Б2.О Обязательная часть Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа Б2.О.06(Пд) Производственная преддипломная практика
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	В соответствии с ФГОС 43.04.02 Туризм, не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Не менее 10 процентов численности педагогических работников участвующих в реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). Не менее 60 процентов численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).
Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

	СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально техническая база и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.
Ведущие преподаватели	Тотонова Елена Егоровна, кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры французской филологии СВФУ, руководитель магистерской программы, Самсонова Марианна Валентиновна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой французской филологии ИЗФиР, Заморщикова Людмила Софроновна, кандидат филологических наук, доцент, профессор кафедры французской филологии, заместитель директора по научной работе ИЗФиР, Романова Екатерина Назаровна, доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Саввинова Антонина Николаевна, кандидат географических наук, доцент, доцент эколого-географического отделения ИЕН СВФУ, Муталиева Аза Абукаровна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательского права и клинического обучения ЮФ СВФУ, Павлова Светлана Никандровна, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук, доцент ИМИ СВФУ. Степанова Лидия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента ФЭИ СВФУ, Кузин Вадим Юрьевич, кандидат географических наук, технический секретарь серии научных журналов «Арктика 21 век», Сильви Кристофль, PhD, руководитель магистратуры по международному гостиничному бизнесу Университета Лазурного берега (Франция), PhD, профессор, Тюкавкина Наталья Владимировна, генеральный директор ГАУ Республики Саха (Якутия) «Агентство развития туризма и территориального маркетинга», Дмитриев Ион Петрович, директор ИП Дмитриев И.П.
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности. Вступительные испытания устанавливаются правилами приема в

	СВФУ, которые утверждаются ежегодно.
Контакты	Тотонова Елена Егоровна 89246612155, e-mail: elena.totonova@mail.ru Самсонова Марианна Валентиновна efimarianne@mail.ru 8924-661-93-19

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта (или квалификационными характеристиками ЕКС)

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».

Менеджер по формированию туристского продукта

Должен знать

- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;
- основные концепции и принципы организации туристской индустрии;
- методы определения себестоимости туристских продуктов;
- схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.), иными организациями;
- методики формирования туристских продуктов;
- порядок оформления договоров с поставщиками услуг;
- правила приема контрагентов и проведения переговоров;
- географию стран мира;
- иностранный язык;
- аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
- теорию межличностного общения;
- основы маркетинга и менеджмента;
- стандарты делопроизводства;
- требования к оформлению туристской документации;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;
- основы трудового и гражданского законодательства;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила по охране труда и пожарной безопасности.

2. Квалификационные характеристики должностей ЕКС (необходимые знания и должностные обязанности, к выполнению которых должен быть готов выпускник, успешно освоивший программу магистратуры).

Должностные обязанности

Осуществляет подбор справочных материалов по туризму. Организует поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран и др. для формирования туристских продуктов. На основании результатов маркетинговых исследований спроса и предложения на туристские продукты разрабатывает концепцию и программу туристского продукта. Ведет переговоры с контрагентами, согласовывает основные условия договоров на предоставление услуг, готовит проекты договоров и обеспечивает их заключение. Изучает требования к оформлению виз и разрабатывает

схемы визового обслуживания туристов по конкретному туристскому продукту. Разрабатывает предложения по освоению нового тура, включая стажировку по иностранному языку работников туристской организации в странах, в которых туроператор организует реализацию туристского продукта; организует реализацию ознакомительных туристских продуктов. Принимает заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование туристских продуктов и оформляет их в установленном порядке. Разрабатывает схемы бронирования туристских продуктов, их подтверждения и оформления.

Определяет стоимость туристского продукта. Ведет статистику реализованных туристских продуктов, готовит отчетность и представляет ее руководству организации.

Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам.

Требования к квалификации

Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент туризма, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет или высшее профессиональное образование (экономическое), дополнительное профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 2 лет.

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п. 1.2.1.)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Знать: методы научного исследования. Уметь: обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Знать: методы научного исследования. Уметь: вырабатывать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать: содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы. Уметь: анализировать эффективность деятельности. Владеть: навыками диагностики и анализа проблем команды. Знать: основные источники, регулирующие туристскую деятельность, систему договорных отношений при осуществлении туристской деятельности; способы защиты прав субъектов туристской деятельности. Уметь: использовать знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально-значимых проектов туристской индустрии, Владеть: способностью анализировать, оценивать результаты профессиональной деятельности с целью использования

	правовых способов защиты прав и интересов туристов, туроператоров, турагентов.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знать: основные современные коммуникативные средства на иностранных (французском, английском) языках. Уметь: создавать на французском и английском языках письменные тексты для проведения исследований, в том числе, в профессиональной деятельности. Владеть: системой норм французского и английского языков, и навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей. Знать: языковые средства общения (иностраный язык) в диапазоне общеевропейских уровней. Уметь: вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках. Владеть: навыками академического и профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знать: научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия специфику социокультурных процессов Арктического региона при решении профессиональных задач. Уметь: анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности. Владеть: приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Знать: основные современные коммуникативные средства на иностранных (французском, английском) языках. Уметь: создавать на французском и английском языках письменные тексты для проведения исследований, в том числе, в профессиональной деятельности. Владеть: системой норм французского и английского языков, и навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей.
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.	Знать: виды деятельности, включающие разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих инновационными качествами, удовлетворяющими требования потребителей. Уметь: разрабатывать и внедрять технологические инновации в деятельность предприятий туризма. продвижения услуг Владеть: навыками разработки и внедрения технологических инноваций в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Знать: системы мониторинга и оценки качества реализации дополнительных профессиональных программ. Уметь: оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий. Владеть: способами адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять	Знать: системы менеджмента национальных и международных стандартов качества.

системы управления качеством услуг в сфере туризма.	Уметь: оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. Владеть: навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма.	Знать: маркетинговые стратегии, субъекты территориального маркетинга, комплекс 4Р, маркетинговую среду, методы анализа и стратегического управления конкурентоспособностью территории. Уметь: разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы развития в сфере туризма; Владеть: практическими навыками: разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ развития в сфере туризма.
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.	Знать: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. Уметь: обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. Владеть способностью оценивать эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.	Знать: содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Уметь: проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Владеть: методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.	Знать: основы педагогики и дидактики высшей школы Уметь: разрабатывать учебные занятия, основываясь принципами обучения как основного ориентира в преподавательской деятельности; Владеть: методами организации обучения в высшей школе.
ПК-1. Способен разрабатывать проекты региональных программ сохранения и освоения культурно-исторического и природного наследия.	Знать: культуру и мифологию коренных народов РС(Я). Уметь: понимать и уметь охарактеризовать сущность культуры, ее место и роль в жизни человека и общества. Владеть: культурой научного мышления, базирующейся на знании культур циркумполярного мира, в частности, РС(Я).
ПК-2. Способен оценивать возможности рекреационного освоения конкретной территории и степень	Знать: методы, технологии, инструменты анализа туристской деятельности. Уметь: выявлять тенденции развития и оценивать деятельность организации.

воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.	Владеть: навыками анализа территории.
ПК-3. Способен самостоятельно с помощью современных технологий обрабатывать информацию и эффективно использовать в практической деятельности туристского предприятия.	Знать: системы менеджмента национальных и международных стандартов качества; Уметь: оказывать качественные услуги в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности предприятий, гостиниц и иных средств размещения с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; Владеть: навыками систем управления качеством на предприятиях сферы туризма.