Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»

(СВФУ)

Институт языков и культуры народов СВ РФ

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Нормоконтроль проведен

10 июня 2019 г.

Специалист УМО

_____/С.С. Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

_____Г.Г. Торотоев

АННОТАЦИЯ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

По программам бакалавриата

Профиль: 43.03.02 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) бакалавр туризма

Форма обучения: очная + очно-заочная

Якутск 2019

1. Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм,
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»,
форма обучения – очно-заочная

№	Код УЦ ООП	очная
Б1. Б Базовая часть		
1.	Б1.О.01.	Философия
2.	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
3.	Б1.О.03	Иностранный язык
4.	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
5.	Б1.О.05	Физическая культура и спорт
6.	Б1.О.06	Русский язык и культура речи
7.	Б1.О.07	Основы права
8.	Б1.О.08	Экономика
9.	Б1.О.09	Социальная психология
10.	Б1.О.10	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
11.	Б1.О.11	Введение в сквозные цифровые технологии
12.	Б1.О.12	Введение в профессию
13.	Б1.О.13	Основы проектной деятельности
14.	Б1.О.14	Туристско-рекреационное проектирование
15.	Б1.О.15	Управление и организация в сфере туризма
16.	Б1.О.16	Маркетинг
17.	Б1.О.17	Человек и его потребности
18.	Б1.О.18	Сервисная деятельность
19.	Б1.О.19	Рекреационная география
20.	Б1.О.20	Современные информационные технологии в сфере туризма
21.	Б1.О.21	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма
22.	Б1.О.22	Метрология, стандартизация и сертификация
23.	Б1.О.23	Основы предпринимательской деятельности
24.	Б1.О.24	Технология продаж
25.	Б1.О.25	Документоведение и документационное обеспечение
26.	Б1.О.26	Антикризисное управление предприятием туризма
27.	Б1.О.27	Основы туризма
28.	Б1.О.28	История туризма
Дисциплины (модули) вариативной части (часть, формируемая участниками образовательных отношений)		
29.	Б1.В.01	Культурология
30.	Б1.В.02	Иностранный язык делового общения (второй)
31.	Б1.В.03	Методика проведения экскурсий
32.	Б1.В.04	Экскурсоведение
33.	Б1.В.05	Рекреалогия
34.	Б1.В.06	Музейно- выставочная деятельность
35.	Б1.В.07	Анимационная деятельность
36.	Б1.В.08	Туристское краеведение
37.	Б1.В.09	Арктический туризм
38.	Б1.В.10	Организационно-представительские мероприятия

39.	Б1.В.11	Основы индустрии гостеприимства
40.	Б1.В.12	Основы индустрии гостеприимства
41.	Б1.В.13	Туроперейтинг
42	Б1.В.14	Организация и планирование туристкой деятельности
43	Б1.В.15	Мировая художественная культура и искусство
44	Б1.В.16	География зарубежного и российского туризма
45	Б1.В.17	Коммуникативные технологии в индустрии гостеприимства
46	Б1.В.18	Природное и культурное наследие
47	Б1.В.19	Прикладные методы исследовательской деятельности
48	Б1.В.	Элективные дисциплоины по физической культуре и спорту
49	Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык
50	Б1.В.ДВ.02.02	Риторика
51	Б1.В.ДВ.02.03	Язык делопроизводства
52	Б1.В.ДВ.03.01.	Межкультурные коммуникации
53	Б1.В.ДВ.03.02.	Этноконфликтология
54	Б1.В.ДВ.03.03.	Якутский язык в профессиональной деятельности
56	Б1.В.ДВ.03.04.	Коммуникативный курс якутского языка
57	Б1.В.ДВ.03.05.	Разговорый якутский язык
58	Б1.В.ДВ.03.06	Культура и традиции народов Северо-Востока РФ
59	Б1.В.ДВ.04.01	История мировых цивилизаций
60	Б1.В.ДВ.04.02	Города и музеи мира
61	Б1.В.ДВ.05.01	Повседневная культура народов СВ РФ
62	Б1.В.ДВ.05.02	Туристско-экскурсионные ресурсы региона
63	Б1.В.ДВ.06.01	Туризм в Якутии
64	Б1.В.ДВ.06.02	Этнокультурный туризм
65	Б1.В.ДВ.07.01	Культура питания народов СВ РФ
66	Б1.В.ДВ.07.02	Организация фотосессии
67	Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика
68	Б2.О.02(П)	Производственная сервисная практика
69	Б2.О.03(П)	Производственная сервисная практика
70	Б2.О.04(П)	Производственная исследовательская практика
71	Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика
72	Б.3.01 (Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*
73	Б.3.02 (Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
74	ФТД	Гид-экускурсовод

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.01 ФИЛОСОФИЯ
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- ознакомление с теоретически формируемым миропониманием, понятиями и категориями, являющимися средствами философского мышления;
- формирование культуры мышления, развитие познавательных способностей и интереса к мировоззренческим, социальным, антропологическим проблемам, расширение и углубление мировоззренчеких установок;
- изучение онтологических и гносеологических проблем бытия, мышления, языка, человека, общества, истории;
- формирование умений оценивать и решать актуальные проблемы культуры, науки, техники, страны;
- формирование способности осмыслять научные и технические задачи, учитывая гуманитарные ценности.

Краткое содержание дисциплины: Философия, ее предмет и место в культуре. История философии. Философское учение о бытии. Философское учение о познании. Философия и методология науки. Социальная философия. Философские проблемы социокультурной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять подход для решения поставленных задач;	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3 При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи оценивая их достоинства и недостатки	***Знать:*** особенности системного и критического мышления, методы постановки и решения задач правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике ***Уметь:*** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей ***Владеть (методиками)*** методами поиска, критического анализа и синтеза информации ***Владеть практическими знаниями:*** Проектирования в практической деятельности	Доклад, экзамен
Межкультурное взаимодействие	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества	УК.5.1. Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в	***Знать:*** роль философии как мировоззрения и ценностно-	Доклад, экзамен

	в социально-историческом, этическом и философском контекстах	историческом развити России УК-5.2 Осознае историчность и контектуальность социальных феноменов, явлений и процессов	ориентирующей программы; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления. ***Уметь:*** применять поиск, анализ в профессиональной деятельности. ***Владеть (методиками)*** интеграции материала и работы с большим объемом информации; различения причин и следствий; постановки философских, мировоззренческих, социальных и личностных проблем; ориентации в системах ценностей культуры, истории, общества и личности. ***Владеть практическими навыками*** публичной речи, аргументации; ведения дискуссии на философские и научные темы; логических рассуждений;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.01	Философия	3	Б1.О.02 История Б1.В.1. Культурология	Б.1.В.ДВ.4.1. Повседневная культура народов СВ РФ Б1.В.15 Мировая художественная культура и искусство Б.2.П.3 Исследовательская практика Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.02 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1 Цель освоения и кратоке содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Краткое содержание дисциплины:

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в X1-X11 вв. Социально-политические изменения в русских землях в X111-XУ вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра 1. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России X1X в.

Реформы и реформаторы в России. Русская культура X1X века и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России генезис, классификация, программы, тактика.

Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Внешняя политика.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК.5.1. Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развити России УК-5.2 Осознае историчность и контектуальность социальных феноменов, явлений и процессов	***Знать:*** знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества; воспитание нравственности, морали, толерантности; понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса; понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами; ***Уметь:*** логически мыслить, вести научные дискуссии; творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к	Доклад, презентация, зачет

			отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению. ***Владеть (методикой):*** способностью работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников; навыки исторической аналитики: ***Владеть практическими навыками*** способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе.	

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.02	История	1	Б1.В.1 Культурология Б1.О.28 История туризма Б.1.В.ДВ.3.1. История мировых цивилизаций	Б1.В.15 Мировая художественная культура и искусство Б.1.В.ДВ.5.1. Туризм в Якутии

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Трудоемкость 9 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, усовершенствовать базовые умения и навыки; сформировать языковую компетенцию, уровень которой позволит использовать иностранный язык в повседневной деятельности; овладеть системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; научиться анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

2.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ ***Уметь:*** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) ***Владеть:*** навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных	Зачет, экзамен

			текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.03	Иностранный язык	1-3	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.О.12 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности	Б1.В.2 Иностранный язык делового общения (второй) Б1.В.4 Экскурсоведение Б.1.В.ДВ.1.2. Риторика Б.2.П.4 Преддипломная практика

1.4 Язык преподавания: иностранный язык.

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности деятельности в системе «человек-среда», с анатомо-физиологическими последствиями воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, с организацией основных мер по ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть ООП. Дисциплина формирует знания в области безопасность жизнедеятельности и тесно связана с другими дисциплинами цикла («Физическая культура», «История», «Основы права»).

Изучение дисциплины включает следующие темы: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Основные положения и принципы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности. Психология безопасности деятельности (антропогенные опасности) Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях ЧС, классификация и причины возникновения. Характеристика и классификация ЧС техногенного происхождения. Характеристика ЧС природного происхождения. Защита населения и территорий в ЧС. Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС. Мероприятия по защите персонала объекта при угрозе и возникновении ЧС. Социальные опасности. Причины и предупреждение социальных опасностей. Национальная безопасность. Экономическая, информационная безопасность. Общие проблемы. Информационные войны, защита информации. Гражданская оборона и ее задачи. Организация защиты населения в мирное и носимое время.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) УК-8.2. Разъясняет правила поведени при возникновении ЧС природного и техногенного происхождени, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях	***Знать:*** законодательную базу безопасности жизнедеятельности Российской Федерации ***Уметь:*** предпринимать действия при возникновении угрозы возникновения чрезвычайной ситуации ***Владеть (методками):*** методами выявления и устранения нарушений техники безопасности на рабочем месте ***Владеть практическими навыками*** использовать знания во время походов и экскурсий	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	4	Б1.О.05 Физическая культура и спорт Б1.О.07 Основы права	Б1.В.10 Организация и планирование туристской деятельности Б.3.2 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

-теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

-практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развития самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

-контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-7 – Способен создавать и поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Обосновывает выбор здоровьесберегающей технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности УК-7.4. Устанавливает соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности	***Знать:*** особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; ***Уметь:*** использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; ***Владеть (методиками)*** общения с с различным контингентом, владеть различными способами регулирования психоэмоционального состояния. ***Владеть практическими навыками:*** компетенциями сохранения здоровья (знания и соблюдения норм здорового образа жизни) и использовать	зачет

		УК-7.5. Определяет готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	полученные знания в пропаганде здорового образа жизни.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	2	Б1.В.11 Введение в профессию	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.26 Организация туристских походов

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: получить представление о важнейших понятиях учения о культуре речи; формировании представления о системе литературных норм и коммуникативных качеств речи; повышении уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования; расширении общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка; воспитании культуры общения.

Краткое содержание дисциплины: Понятие культуры речи. Современная речевая ситуация и культура речи. Критерии хорошей речи. Нормы современной русской речи. Понятие нормы. Норма и кодификация; нормативные словари и справочники. Историческая подвижность и колебания норм; вариантность норм. Нарушения нормы и речевые неправильности. Типология языковых норм. Орфоэпические и грамматические нормы современной русской речи. Вопрос о лексических и стилистических нормах. Словари и речевая культура. Языковые ресурсы и культура речи. Богатство, точность, выразительность и др. качества речи, языковые условия их реализации. Анализ текста с точки зрения его коммуникативных качеств. Анализ речевых ошибок и их исправление. Творческая работа с текстом. Культура письменной речи. Русская орфография, ее основные принципы, правила. Пунктуация как показатель речевой культуры. Особенности научного стиля. Творческая работа с научными текстами. Особенности официально-делового стиля. Творческая работа с деловыми текстами. Деловая коммуникация. Этический аспект культуры речи. Понятие речевого этикета. Правила речевого общения.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4. Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5. Публично выступает на государственном языке	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ; ***Уметь*:** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); ***Владеть (методиками)*** основными методами и приемами различных типов устной	Зачет с оценкой

		РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6. Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	и письменной коммуникации на основном изучаемом языке. ***Владеть практическими навыками:*** ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах). и) Владеть	

1.3Место дисциплины в стурктуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.06	Русский язык и культура речи	2	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.12 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности	Б1.В.2 Иностранный язык делового общения (второй) Б1.О.24 Документоведение и документационное обеспечение Б.1.В.ДВ.1.2 Риторика Б.2.П.4 Преддипломная практика

1.4 Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.07 ОСНОВЫ ПРАВА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: получить представление о важнейших понятиях государства, о системе органов государственной власти в Российской Федерации. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Краткое содержание дисциплины: Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Выявляет и описывает проблему УК-2.2. Определяет цель и круг задач УК-2.3. Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4. Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5. Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	***Знать:*** о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; основы экономики, организации труда и управления; научно-теоретические основы управленческой деятельности в организации, процессы управления персоналом, ресурсами предприятия; действующее законодательство и нормативные документы, требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; основы контроля деятельности туристской организации; ***Уметь:*** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; организовывать работу со справочными и	Зачет
Гражданская	УК-10 Способен	УК-10.1 проявляет		

позиция	формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону; УК-10-2 придерживается требований антикоррупционных стандартов поведения; УК-10-3 Ориентируется в основных направлениях государственной политики в области противодействия коррупции, в современном антикоррупционном законодательстве	информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению для удовлетворения потребностей клиентов туристских услуг; ***Владеть (методиками)*** методами анализа нормативно-правовых актов ***Владеть практическими навыками:*** правилами разработки проектов; навыками организации финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации.	

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.07	Основы права	2	Б1.О.27 Основы туризма	Б1.О.23 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.14 Организация и планирование туристской деятельности Б.3.2 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4 Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.08 ЭКОНОМИКА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: получить первоначальное представление о трудовых процессах и взаимоотношениях в сфере туризма на уровнях общества и отдельной организации. Приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятий туристской индустрии, о методах планирования и управления деятельностью предприятий туристской индустрии в целях повышения его эффективности.

Краткое содержание дисциплины: В задачи курса входят: изучение теоретических проблем эффективного использования трудовых ресурсов и формирования рынка труда; прогнозирование использования и развития трудовых ресурсов как в отдельной организации, так и в регионе в целом; формирование практических навыков анализа конъюнктуры рынка труда; разработка мероприятий по повышению эффективности использования живого труда в конкретной организации; формирование взаимоотношений в трудовом коллективе в рыночных условиях; организация труда и заработной платы. Рассматривается процесс труда как социально-экономическое явление. Даются основные понятия, связанные с функционированием рынка труда, возможностями его регулирования. Изучаются организационные аспекты эффективного использования трудового потенциала, проблемы повышения производительности труда, организации заработной платы в сфере туризма.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; используем финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и и финансовые риски	***Знать:*** о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; ***Уметь:*** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; ***Владеть (методиками)*** методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности субъектов ***Владеть практическими навыками:*** правилами разработки проектов.	зачет

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.08	Экономика	2	Б1.О.12 Основы проектной деятельности	Б1.О.14 Менеджмент Б1.О.18 Бухгалтерский учет и налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме Б1.О.23 Основы предпринимательской деятельности Б.2.П.4 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.09 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование базовой способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1: Психология управления как самостоятельная отрасль психологии
Тема 2: Специфика управленческой деятельности как одного из видов активности человека
Тема 3: Психологическая сущность организаций
Тема 4: Трудовой коллектив как объект управления
Тема 5: Командные принципы организации труда на предприятии
Тема 6:Психологические особенности принятия управленческих решений
Тема 7: Специфика мотивации к трудовой деятельности персонала и руководителей
Тема 8: Функция организации трудовой деятельности
Тема 9:Коммуникативная функция руководителя
Тема 10:Интерактивная функция в деятельности руководителя
Тема 12: Перцептивная функция в деятельности руководителя
Тема 13: Функция внедрения в организации инноваций
Тема 14: Кадровые функции руководителя
Тема 15:Представительская функция руководителя
Тема 16: Личность менеджера
Тема 17:Психологические проблемы профессионального отбора, аттестации и планирования карьеры руководителей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и строит продуктивную совместную деятельность УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат	***Знать:*** содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения ***Уметь:*** определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач ***Владеть (методиками)*** анализа понятийным аппаратом, описывающим различные социально-психологические феномены ***Владеть практическими навыками:*** навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.09	Социальная психология	3	Б1.В.11 Введение в профессию	Б.1.В.ДВ.2.1.Межкультурные коммуникации Б.1.В.ДВ.2.2. Этноконфликтология

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.10 ОСНОВЫ УЧЕБНОЙ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление бакалавров с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: рассматривается взаимосвязь различных научных знаний, оказывающих существенное влияние на теорию, методы научных исследований в сервисе, их использование в решении конкретных научных проблем. Содержание сервисной деятельности, особенности ее научного познания, менеджмент и маркетинг в бизнесе. Освещаются особенности методических приемов сервиса в гостиничном и ресторанном бизнесе, методы и технология формирования сервисных программ, а также методологические основы международного сотрудничества в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Знать:*** особенности системного и критического мышления о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; ***Уметь:*** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; ***Владеть (методиками)***: методами поиска, критического анализа и синтеза информации, правилами разработки проектов. ***Владеть практическими навыками*** предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Зачет
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим	УК-6.1. Обосновывает выбор инструментов и методов рационального	***Знать*** инструменты и методы рационального	Зачет

	временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4. Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	управления временем при выполнении конкретных задач при достижении ***Уметь*** оцениватьприоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития ***Владеть (методиками)*** оценивать приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития ***Владеть практическими навыками*** определять план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.10	Основы учебной научно-исследовательской деятельности	1	Б1.О.02 История Б1.В.11 Введение в профессию	Б1.В.1 Культурология Б2.О.04 Производственная исследовательская практика Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.11 ВВЕДЕНИЕ В СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- развивать логическое, алгоритмическое и технологическое мышление, способствовать развитию системного и критического мышления студентов;
- ознакомить студентов со сквозными цифровыми технологиями, научить применять данные в цифровой форме в различных видах деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Четвертая промышленная революция. Основные тренды. Конкуренция и развитие в эпоху сингулярности. Характеристики ускоряющегося развития.

Визуальное программирование в среде Scratch. Основные компоненты и блоки скретч-программы. Основные приемы программирования. Современное состояние робототехники. Основные понятия в области робототехники и конструирования. Начала программирования роботов. Введение в IoT. Назначение и область применения IoT-технологий (интернет вещей).

Основные направления развития нейротехнологий. Основы электрофизиологии человека. Принципы сбора и верификации данных. Компьютерные системы хранения и обработки данных. Введение в методы математической статистики и машинного обучения (искусственный интеллект). Системы распределенного реестра (блокчейн-сервисы). Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальностей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи; УК-1.4 Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	*Знать:* методы постановки и решения задач *Уметь:* выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; *Владеть:* методами поиска, критического анализа и синтеза информации.	Лабораторные работы, кейсы, проблемные вопросы
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует знания о принципах работы современных информационных технологий для принятия ИТ-решений в задачах профессиональной деятельности ОПК-8.2		

		Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

	е дисциплины (модуля), практики	ия	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
	Введение в сквозные цифровые технологии		курс информатики, математики	

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.12 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: знакомство с основными направлениями работы специалиста в сфере туризма, овладение первоначальными профессиональными навыками.

Краткое содержание дисциплины: Выбор профессии. Понятие о профессиональной этике. Профессия и специальность. Профессионализм как нравственная черта личности. Виды профессиональной этики. Основные элементы делового этикета. Невербальные средства общения. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Этика и этикет деловых переговоров. Правила поведения в общественных местах. Этикет деловых приемов и презентаций. Национальные особенности делового общения. Психология делового общения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. ОПК-3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	***Знать:*** специфику найма и отбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; государственную систему управления трудовыми ресурсами; основы внутренних и внешних профессиональных коммуникации. ***Уметь:*** применять технологию ведения деловых переговоров с партнерами; организовать процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; ***Владеть (методиками)*** ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов,	Доклад, презентации, экзамен

			Владеть практическими навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями туристских услуг.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.12	Введение в профессию	1	Б1.О.27 Основы туризма Б1.В.ДВ.03.01. Введение в межкультурную коммуникацию	Б2.О.01 (П) Учебно-ознакомительная практика Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.4. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.13 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины: с помощью компьютерных технологий научить студентов проектированию туристских программ для лиц различных возрастных категорий и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Основы проектирования. Организационно-содержательные направления проектирования в туристской индустрии. Основные принципы проектирования туристских программ. Системы и особенности моделирования в туристской индустрии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Знать:*** особенности системного и критического мышления о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; ***Уметь:*** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; ***Владеть (методиками)***: методами поиска, критического анализа и синтеза информации, правилами разработки проектов. ***Владеть практическими навыками*** предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Доклад, зачет
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Выявляет и описывает проблему УК-2.2. Определяет цель и круг задач УК-2.3. Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4. Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5.	***Знать*** способы решения поставленных задач ***Уметь*** устанавливать и обосновывать ожидаемые результаты ***Владеть (методиками)*** разрабатывать план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм ***Владеть практическими навыками*** представлять результаты проекта,	Проект, зачет

		Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Обосновывает выбор инструментов и методов рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении поставленных целей УК-6.2. Определяет и обосновывает траекторию саморазвития и профессионального роста УК-6.3. Оценивает приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития УК-6.4. Определяет план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	***Знать*** инструменты и методы рационального управления временем при выполнении конкретных задач при достижении ***Уметь*** оцениватьприоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития ***Владеть (методиками)*** оценивать приоритеты собственной деятельности и определяет стратегию профессионального развития ***Владеть практическими навыками*** определять план реализации траектории саморазвития в соответствии с выбранной стратегией профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни	Проект, зачет
	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей		

	соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.13	Основы проектной деятельности	2	Б1.О.10 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности	Б1.О.13 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.16 Организация и планирование туристской деятельности Б2.01(П) Учебно-ознакомительная практика Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.14 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Трудоемкость 8 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: обучить проектировать туристкий продукт.

Краткое содержание дисциплины: Туризм как вид рекреационной деятельности. Виды туризма: характеристика, классификационные основания. Турист как субъект рекреационной деятельности: понятие, цели, классификации туристов. Туристское районирование как основа туристско-рекреационного проектирования. Виды туристского районирования: рекреационное, геоисторическое, с учетом культурной специфики. Теория туристско-рекреационных кластеров: организация и территориальное планирование. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта турпродукта. Циклы рекреационной деятельности. Структурная композиция циклов рекреационной деятельности. Рекреационное проектирование как способ оптимизации программы рекреации. Градостроительный кодекс Российской Федерации как нормативноправовой документ туристско-рекреационного проектирования. Федеральный закон «Об особых экономических зонах» в Российской Федерации как нормативно-правовой документ туристско-рекреационного проектирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	***Знать*** основные теоретические понятия и сущность туристско-рекреационного проектирования ***Уметь*** сформировать внешние и внутренние каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; ***Владеть (методиками***) применять методы сбора и анализа информации туристского рынка с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ***Владеть практическими навыками*** навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.14	Туристско-рекреационное проектирование	8,9	Б1.В.3 Основы туризма Б1.О.14 Менеджмент Б1.О.19 Рекреационная география	Б.2.П.3 Исследовательская практика Б.2.П.4 Преддипломная практика Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б.3.2 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.15 УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать студентам, будущим специалистам в области туризма, комплекс современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности. Задачи: совершенствование профессиональной подготовки студентов в области управления туристским предприятием, формирование их профессиональных и деловых качеств; приобретение информации, знаний и практического опыта для формирования компетентной личности; приобретение практических навыков организации туров и работы с клиентом.

Краткое содержание дисциплины: Современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью. Организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма. Особенности финансового менеджмента в данной сфере. Качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства и туризма. Особенности управления персоналом в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе. Основы принятия стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. 2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. 2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	***Знать*** современные технологии и методы управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ***Уметь*** ставить цели, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ***Владеть (методиками)*** методами достижение согласованности в работе структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними ***Владеть практическими навыками*** навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации для оценки эффективности системы управления рисками и системы управления организацией	Доклад, экзамен
Право	ОПК-6 Способен применять нормативноправовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными		

		требованиями.		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.15	Управление и организация в сфере туризма	4	Б1.О.07 Основы права Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б1.О.27 Основы туризма	Б1.О.15 Маркетинг Б1.О.23 Основы предпринимательской деятельности Б1.В.14 Организация и планирование туристской деятельности Б2.О.05 (П) Преддипломная практика Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.16 Маркетинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров прочных системных знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций в области теории и практики маркетинговой деятельности в сфере туризма.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение знаний по технологии и организации маркетинговой деятельности туристского предприятия;
- приобретение знаний по технологии разработки туристских маркетинговых программ и планов;
- овладение технологиями по использованию отдельных маркетинговых инструментов в туризме.

Краткое содержание дисциплины: дисциплина охватывает круг вопросов, связанных со знанием теоретических основ маркетинга в туризме, организации маркетинговых исследований,особенностями взаимодействия с элементами внешней среды маркетинга в туризме, процессом ценообразования, сбытовой политикой предприятий сферы туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	***Знать*** основные теоретические понятия и сущность маркетинга, содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ***Уметь*** сформировать внешние и внутренние каналы сбыта туристских продуктов и услуг ***Владеть (методиками)*** сбора и анализа информации туристского рынка с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ***Владеть практическими навыками*** написания аналитических справок, обзоров и прогнозов для экспертных заключений и отчетов с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Доклад, экзамен

1.3. Мсто дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.16	Маркетинг	5	Б1.О.14 Управление и организация в сфере туризма	Б1.О.23 Основы предпринимательской деятельности Б1.О.25 Технология продаж Б1.В.10 Организационно-представительские мероприятия в сфере туризма и сервиса Б2.О.04 (П) Производственная и исследовательская практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.17 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать представление о сервисологии, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей.

Краткое содержание дисциплины: Развитие представлений о сервисологии. Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека.Человеческие потребности и теория ценностей. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	3.1 Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. 3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	***Знать*** стратегию ценообразования предприятия туриндустрии ***Уметь*** выявлять потребителей туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности ***Владеть (методиками)*** контроля деятельности туристской организации. ***Владеть практическими навыками*** применения различных подходов оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.17	Человек и его потребности	1,2	Б1.В.11 Введение в профессию	Б1.О.09 Социальная психология Б1.В.17 Сервисная деятельность Б1.О.25 Технология продаж Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.18 СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: комплексное представление о задачах, направлениях и методах сервисной деятельности, ознакомление с современным рынком услуг; формирование у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков в сервисной деятельности, представление об основных и перспективных направлениях сервисной деятельности; использование современных информационных и компьютерных технологий при анализе сферы услуг, в процессе разработки и построения прогнозов деятельности гостиничных предприятия, при оценке складывающейся экономической конъюнктуры.

Задачами дисциплины являются:

1. изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума;
2. ознакомление с принципами организации сервисной деятельности, показателями качества услуг и обслуживания;
3. углубление теоретических знаний в сервисной деятельности путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий;
4. овладение основами методологии исследования сервисной деятельности в гостиничном бизнесе;
5. приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации;

Краткое содержание дисциплины: Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Организация сервисной деятельности. Услуга как специфический продукт сервисной деятельности. Гостиничная деятельность как часть сервисной деятельности. Направления развития сервисной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	3.1 Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. 3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	***Знать*** стратегию ценообразования предприятия туриндустрии ***Уметь*** выявлять потребителей туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности ***Владеть (методиками)*** контроля деятельности туристской организации. ***Владеть практическими навыками*** применения различных подходов оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Зачет , зачет с оценкой

1.3. Место дисципины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.18	Сервисная деятельность	2	Б1.В.7 Человек и его потребности	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.24 Технология продаж Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ
Трудоемкость: 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного туризма.

Краткое содержание дисциплины:

География туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	3.1 Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. 3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	***Знать*** научно-теоретические знания о рекреационной географии ***Уметь*** работать с научной литературой ***Владеть (методиками)*** исследования географии туризма ***Владеть практическими навыками*** анализировать историю становления и развития туризма	Зачет, доклад

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименованиедисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.19	Рекреационная география	4	Б1.О.10 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности Б1.О.07 Основы туризма Б1.В.16 География зарубежного и российского туризма	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.13 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.5 Рекреалогия Б1.В.8 Туристское краеведение Б.1.В.ДВ.4.2. Туристско-экскурсионные ресурсы региона Б2.03(П) Производственная исследовательская практика

1.3. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.20 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение понятий об информационных технологиях и системах в туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий. Информационные технологии и информационные системы, классификация информационных систем. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных информационных технологий на индустрию туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технология	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2. Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов; ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; ***Владеть (методиками)*** методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности ***Владеть*** навыками поиска, анализа и отбора технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной	Зачет
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует знания о принципах работы современных информационных технологий для принятия ИТ-решений в задачах профессиональной деятельности ОПК-8.2 Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы		

		обслуживания потребителей и (или) туристов	туристской деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.20	Современные информационные технологии в сфере туризма	4	Б1.О.11 Введение в сквозные технологии	Б1.О.21 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма Б.1.В.12 Туроперейтинг

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.21 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение понятий об интернет технологиях и системах в туристской индустрии.

Краткое содержание дисциплины: Понятие интернет технологии. Виды интернет технологий. Интернет технологии и информационные системы, классификация информационных систем. Современное состояние, тенденции и направления развития специализированных информационных систем в туризме. Современные компьютерные технологии, используемые в туризме. Влияние специализированных интернет технологий на индустрию туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2. Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; Владеть (методиками) методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности ***Владеть практическими навыками*** поиска, анализа и отбора технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности,	Проект, доклад, экзамен
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК – 8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует знания о принципах работы современных информационных технологий для принятия ИТ-решений в задачах профессиональной деятельности ОПК-8.2 Применяет инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.21	Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма	6	Б1.О.11 Введение в сквозные технологии Б1.О.20 Современные информационные технологии в сфере туризма	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б2.О.02(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.22 МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у бакалавров прочных системных знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации.

Краткое содержание дисциплины: охватывает круг вопросов, связанных со знанием основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, стандартизации точности типовых соединений деталей машин, показателей качества продукции и методах их контроля. Основы метрологии. Общие сведения о метрологии. Основы стандартизации. Система стандартизации. Стандартизация в различных сферах. Основы сертификации. Сущность и проведение сертификации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики обьектов сервиса

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ОПК-3 – Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. ОПК-3.2 Контролирует качество процессов оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно – правовых актов оказания туристских услуг	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, нормативно-правовую базу в соответствии Законодательства РФ. **Уметь:** принимать нестандартные решения, направленные на повышение качества туристских услуг и нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, выделять критерии и показатели качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; соблюдать законодательство РФ. ***Владеть (методиками)*** методы оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты качества процессов оказания туристских услуг, поиска необходимых нормативно-правовых документов;	Доклад, презентация, зачет, экзамен
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.		

			Владеть практическими навыками применения различных методик и подходов оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, навыками использования методов оценки качества процессов, оказания туристских услуг; навыками осуществления обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов, навыками работы с документами с нормативными требованиями.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.22	Метрология, стандартизация и сертификация	4,5	Б1.О.07 Основы права Б1.В.3 Основы туризма	Б1.О.14 Управление и организация в сфере туризма Б1.О.24 Технология продаж

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.23 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Краткое содержание дисциплины: при изучении курса «Основы предпринимательства» реализуется модульный подход, изучаемые в курсе темы разбиваются на отдельные структурные единицы. Модульный подход к изучению курса: раскрывает четкую и прозрачную структуру учебного материала; четко показывает требования, предъявляемые при итоговой аттестации студентов; обеспечивает обязательность проработки основного материала главных модулей учебной программы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	**Знать:** основы проектного менеджмента; технологию разработки и реализации проектов, направленных на развитие туристской организации; методику проектирования и процесс реализации проектов в туристской деятельности; технологию ребрендинга туристского предприятия; **Уметь:** определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; анализировать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; спроектировать деятельность организаций туриндустрии и дестинаций; разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты, направленные на развитие туристской организации; проектировать деятельность организации туриндустрии; разработать новое направление деятельности или продукт туристской деятельности; ***Владеть (методиками)*** методами оценки производственно-экономических показателей туристского предприятия; ***Владеть практическими навыками*** проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; навыками составления туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками	бизнес-проект, Зачет с оценкой
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения		

			составления бизнес-планов, формирования технико-экономического обоснования проекта.	

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.23	Основы предпринимательской деятельности	6	Б1.О.12 Введение в профессию Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.10 Организационно-представительские мероприятия Б.2.05(П) Преддипломная практика Б.3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.24 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения дисциплдины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

Краткое содержание дисциплины: Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в туристическом бизнесе. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж туристических услуг. Планирование продаж. Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Типология и методы выявление потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорого тура, дополнительных услуг, индивидуального тура. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Психология продаж. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта);	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК- 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	***Знать:*** сбытовую стратегию туристских продуктов и услуг, их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; технологию рационального природопользования при формировании туристского продукта; методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфики организации туризма в различных регионах мира и России, а также информацию необходимую для организации и управления деятельностью туристской организацией. ***Уметь:*** сформировать внешние и внутренние каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; разрабатывать туристский продукт, учитывающий этнокультурные, исторические религиозные аспекты, отвечающий требованиям действующего законодательства с использованием современных	Доклад, экзамен

			информационно-коммуникативных технологий в области туризма; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;формировать состав туристского продукта и особенностей его элементной базы; организовать выбор и реализацию стратегии ценообразования предприятия туриндустрии; организовать и спланировать материально-техническое обеспечение предприятия туриндустрии. ***Владеть (методиками)*** методами формирования и продвижения турпродукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; осуществлять позаказный метод калькулирования себестоимости туристских услуг; ***Владеть практическими навыками*** формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; современными информационными и коммуникативными технологиями в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; навыками обеспечения безопасности туристской деятельности; навыками учета и контроля затрат на производство и реализацию туристских продуктов и услуг; навыками составления сметной документации в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.24	Технологии продаж	7	Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.16 Маркетинг Б2.О.02(П) *Сервисная практика*	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

1.3. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.25 ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно-распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации.

Краткое содержание дисциплины: изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.

Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Право	ОПК-6 - Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	***Знать:*** нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; основы коммуникационного взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; ***Уметь*:** осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; ***Владеть (методиками)*** разработки эффективного документооборота в соответствии с нормативными требованиями; ***Владеть практическими навыками*** осуществления поиска необходимой нормативно правовой документацией для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с заинтересованными сторонами	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.25	Документоведение и документационное обеспечение	7	Б1.О.07 Основы права Б.1.В.ДВ.02.03 Язык делопроизводства	Б1.В.12 Туроперейтинг

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.26 АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ ТУРИЗМА
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей знаний об экономических аспектах деятельности предприятия туризма в условиях кризиса, умений и навыков, позволяющих эффективно действовать в кризисных ситуациях на практике.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование представления о закономерностях и причинах возникновения кризисов в экономических системах;
- определение роли государства в предупреждении и преодолении кризисных явлений в экономических системах;
- рассмотрение основных механизмов антикризисного управления предприятия туризма;
- изучение основных положений законодательных актов о несостоятельности (банкротстве) организаций.

Краткое содержание дисциплины.Учебная дисциплина «Антикризисное управление предприятием туризма» входит в вариативную часть обязательных дисциплинООП. Дисциплина формирует знания в областименеджментаи тесно связана с другими дисциплинами профессионального цикла «Менеджмент», «Организациионно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма», и преддипломной практикой).

Изучение дисциплины включает следующие модули:

Тема 1. Кризисы в социально-экономических системах
Тема 2. Содержание антикризисного управления предприятием туризма
Тема 3. Диагностика кризисного состояния предприятия туризма
Тема 4. Механизмы антикризисного управления: стратегические и тактические аспекты
Тема 5. Государственное антикризисное регулирование
Тема 6. Нормативно-правовые основы (аспекты) банкротства (несостоятельности) в РФ
Тема 7. Механизмы повышения антикризисной устойчивости предприятия туризма
Тема 8. Человеческий фактор антикризисного управления

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственных практик на предприятиях сферытуризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениям и объектов туристской сферы	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	***Знать:*** -о закономерностях, причинах возникновения, разновидностях и последствиях кризисов в экономических системах; - об особенностях процесса антикризисного управления на предприятиях туризма, его механизмах; - о роли человеческого фактора в предотвращении и преодолении кризисных ситуаций; - основные положения законодательства о несостоятельности (банкротства) предприятий. ***Уметь:*** - использовать методы мониторинга рынка туристских услуг в кризисной ситуации; - применятьисследовательские методы диагностики кризисного состояния предприятий туризма и прогнозирования банкротства;	Дискуссия. Проверка конспектов. Тестирование. Беседа, обсуждение. Дебаты. Зачет, зачет с оценкой

			- определять возможные меры по выходу предприятия туризма из кризиса. ***Владеть (методиками)*** методами мониторинга рынка туристских услуг ***Владеть практическим навыками*** профессиональной аргументации при анализе кризисных ситуаций и определении возможных путей выхода из кризиса; -.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.26	Антикризисное управление предприятием туризма	5,6	Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма	Б1.О.24 Технология продаж Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.27 ОСНОВЫ ТУРИЗМА
Трудоемкость 6 з.е.

1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: практическая ориентация в приобретении навыков эффективной стратегии организации туризма, формировании политики оценки качества предприятия туристской индустрии, консолидация знаний нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма.

Краткое содержание дисциплины: Туризм как сложная социально-экономическая система оказывает огромное влияние на уровень социально-экономического развития страны, региона. Может служить инструментом стимулирования развития регионов. Изучение дисциплины «Основы туризма» играет большую роль в формировании профессиональной культуры бакалавров, дает необходимые навыки в сфере туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями и объектов туристской сферы	2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы 2.2 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; научно-теоретические основы управленческой деятельности в организации, процессы управления персоналом, ресурсами предприятия; действующее законодательство и нормативные документы, требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; организовывать работу со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению для удовлетворения потребностей клиентов туристских услуг; ***Владеть (методиками)*** контроля деятельности туристской	Доклад, презентации, зачет, экзамен

			организации; ***Владеть практическими навыками*** исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; навыками учета и контроля затрат на производство и реализацию туристских продуктов и услуг; навыками составления сметной документации в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.27	Основы туризма	1,2	Б1.О.28 История туризма	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.19 Рекреационная география Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.О.28 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.

Краткое содержание дисциплины: История туризма как наука. Основные понятия истории туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Возникновение туризма в древнем мире. Путешествия в эпоху первобытности. Активизация туризма в эпоху Античности. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ. Развитие туризма в XIX-XX веках. Современный туризм.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы 2.2 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	**Знать:** историю возникновения туризма как науки. **Уметь:** выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма; проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Владеть (методиками) методами технологии исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов **Владеть:** навыками составления туристских маршрутов по историческим местам мира;.	Доклад, зачет, экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.28	История туризма	1,2	Б1.В.3 Основы туризма	Б1.В.26 Мировая художественная культура и искусство

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01 КУЛЬТУРОЛОГИЯ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Краткое содержание дисциплины: Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1. Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2. Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3. Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4. Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5. Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	**Знать:** основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи **Уметь:** определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе **Владеть:** навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Зачет

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.01	Культурология	1	Б1.О.02 История	Б1.О.01 Философия Б.1.В.ДВ.03.01. Введение в межкультурную коммуникацию Б.1.В.ДВ.04.01 История мировых цивилизаций

1.4 Язык преподавания: русский язык.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (ВТОРОЙ)
Трудоемкость 10 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: закрепление программы средней школы, изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

Краткое содержание дисциплины: специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммункация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном языке РФ в научной, деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном РФ и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.4. Выполняет перевод публицистических и профессиональных текстов с иностранного(ых) языка(ов) на русский, с русского языка на иностранный(ые) УК-4.5. Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения УК-4.6. Осуществляет устную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в разных сферах общения	**Знать**: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2 **Уметь:** использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) **Владеть:** навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами	Зачет, зачет с оценкой, экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.02	Иностранный язык делового общения (второй)	5,6,7,8	Б1.О.03 Иностранный язык	Б.2.О.05(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: английский, французский, немецкий.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03 МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: содействие изучению обучающимися основ методики проведения экскурсий.

Краткое содержание дисциплины: Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсии. Методические работники нередко говорят о том, что хорошо разработанная экскурсия практически не может быть плохо проведена. Мысль правильная, но при одном очень принципиальном уточнении. Хорошо разработанная экскурсия будет хорошо проведена лишь в том случае, если экскурсовод не только глубоко освоит и осмыслит содержание экскурсии, в целом весь маршрут и каждый его отдельный объект, но и усвоит методические приемы показа объектов и рассказа о них.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать*** современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; У***меть*** проводить анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; ***Владеть (методиками)*** технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития ***Владеть практическими навыками*** технологиями исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	КР, зачет экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.03	Методика проведения экскурсий	5,6	Б1.В.04 Экскурсоведение Б.1.В.ДВ.05.02 Туристско-экскурсионные ресурсы региона	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.07 Анимационная деятельность Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.04 ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение понятия экскурсоведения, экскурсии, теоретических основ современного экскурсоведения. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа.

Краткое содержание дисциплины: Экскурсоведение как наука. История развития экскурсионного дела в России. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	***Знать:*** технологию рационального природопользования при формировании туристского продукта; ***Уметь***: осуществлять сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах; обеспечить эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, выявлять потребителей туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; разрабатывать туристский продукт, учитывающий этнокультурные, исторические религиозные аспекты, отвечающий требованиям действующего законодательства с использованием современных информационно-коммуникативных технологий в области туризма; ***Владеть (методиками)*** методами формирования и продвижения турпродукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных	Зачет, зачет с оценкой
Качество	ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПКО-3.2 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.		

			технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; ***Владеть практическими навыками*** организации работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; современными информационными и коммуникативными технологиями в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; навыками обеспечения безопасности туристской деятельности.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.04	Экскурсоведение	5,6	Б1.О.27 Основы туризма Б1.В.03 Методика проведения экскурсий Б.1.В.ДВ.02.02 Риторика Б1.В.09 Арктический туризм	Б1.В.08 Туристское краеведение Б1.В.ДВ.06.01Туризм в Якутии Б1.В.ДВ.06.02 Этнокультурный туризм

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.5 РЕКРЕАЛОГИЯ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о рекреации и ее роли в жизни человека и общества - рекреационных потребностях и соответствующих им формам рекреационной деятельности, рекреационных ресурсах и методах их оценки, социальном и экономическом значении рекреации, рекреационных системах и и взаимсвязях их элементов, о принципах, методах и подходах организации отдыха в соответствии с исторически меняющимися рекреационными потребностями общества.

Краткое содержание дисциплины: Рекреалогия как комплексное научное направление. Связь с другими науками. Изучение феномена рекреационной деятельности в социологии, психологии, экономике, географии, других науках. Понятие "рекреация", история ее развития. Рекреация как социально-экономическое явление. Основные понятия рекреалогии. Рекреация и отдых. Свободное время и досуг. Классификация досуговых концепций. Свободное и рекреационное время. Рекреационные концепции. Функции рекреации.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; современные методы информационных и геоинформационных технологий; **Уметь:** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; проводить анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; **Владеть:** технологиями исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; навыками информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.	Зачет, экзамен

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			На которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	Для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.05	Рекреалогия	3,4	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.19 Рекреационная география Б1.В.09 Арктический туризм	Б1.О.13 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.6 Экскурсоведение Б1.В.10 Туристское краеведение Б2.О.04(П) Производственная исследовательская практика

1.3. **Язык преподавания:** русский язык.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.06 МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление с общими и частными вопросами теории и практики организации деятельности музеев и учреждений музейно-выставочного типа, а также методики проектирования выставочного проекта, практическими навыками организации музейно- выставочных мероприятий.

Краткое содержание дисциплины: Понятие музейно-выставочной деятельности. История музейно-выставочной деятельности в мире и России. Характеристика современного состояния и основных тенденций развития музейно- выставочной деятельности в мире и России. Выставки в музейной и немузейной практике. Типология и классификация выставок, основные формы участия в них. Основные принципы и этапы выставочно-экспозиционной работы, общие условия участия в выставке. Основные направления выставочной деятельности в музее.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта и рационального природопользования при формировании туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий; ***Уметь:*** проводить анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов; ***Владеть (методиками)*** технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития,	Доклад, зачет

			навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; ***Владеть практическими навыками*** отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта; навыками по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.06	Музейно-выставочная деятельность	8	Б1.В.01 Культурология Б1.В.03 Методика проведения экскурсий Б1.В.04 Экскурсоведение Б1.В.15 Мировая художественная культура и искусство	Б.2.О.05 (П) Преддипломная практика

1.4. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.07 АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Краткое содержание дисциплины: Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технология	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	***Знать:*** технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий; ***Уметь:*** разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов; ***Владеть (методиками)*** по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний. ***Владеть:*** навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; навыками отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта;	Сценарий, доклад, зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.07	Анимационная деятельность	9	Б1.В.12 Туроперейтинг	Б1.О.27 Основы туризма Б1.В.10 Организационно-представительские мероприятия в сфере туризма и сервиса

1.5. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.08 ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с природой, историей, населением, экономикой, культурой и искусством, туристскими достопримечательностями Республики Саха (Якутия); приобщение студентов к научному и всестороннему познанию края.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы краеведения. Объекты и источники краеведения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; ***Владеть (методиками)*** технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития, навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; ***Владеть практическими навыками*** исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Доклад, презентации, экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.08	Туристское краеведение	7	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.06 Музейно-выставочная деятельность	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.19 Рекреационная география Б1.В.7 Рекреалогия Б1.В.18 География зарубежного и российского туризма

1.5. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.09 АРКТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование представления о важнейших принципах, законах, категориях арктического туризма, ее основных проблемах и ценностях.

Краткое содержание дисциплины: охватывает изучение важных вопросов в подготовке бакалавров туризма: арктического туризма, влияние туризма на социально-экономические условия Артктики, особенности арктического туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать***: стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта и рационального природопользования при формировании туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий. ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов. ***Владеть***: технологиями исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; навыками отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта;	Доклад, зачет

			навыками по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.09	Арктический туризм	8	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В.ДВ.06.02 Туристско-экскурсионные ресурсы региона Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.10 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
Трудоемкость: 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: сформировать знания и практические навыки, направленные на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Краткое содержание дисциплины: Рекламная деятельность: понятие, сущность, классификация и история возникновения. Реклама как форма социальных коммуникаций. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг и реклама. Связь с общественностью. Организационно-представительские мероприятия в туризме: круглый стол, презентация, ярмарка, выставочная деятельность, переговоры, конференция, пресс-конференция.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	***Знать:*** основы коммуникационного взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; ***Уметь:*** применять технологию ведения деловых переговоров с партнерами; согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов;самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; ***Владеть (методиками)*** методами управления коммуникационным процессом; этику ведения бизнеса; ***Владеть***: навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов, навыками обеспечения партнерского взаимодействия с заинтересованными сторонами.	Зачет с оценкой

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.10	Организационно-представительские мероприятия в сфере туризма и сервиса	7	Б1.О.27. Основы туризма Б1.О.12 Введение в профессию	Б.3.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать представление о закономерностях функционирования индустрии гостеприимства и системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства.

Краткое содержание дисциплины: Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, структура. Гостиничные предприятия в структуре индустрии гостеприимства. Организационная структура гостиничного предприятия. Технологический цикл обслуживания в гостинице. Система управления современной гостиницей. Предприятия питания в структуре индустрии гостеприимства. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства. Информационные технологии в индустрии гостеприимства.

Задачи:

– дать развернутое представление о сущности и структуре индустрии гостеприимства;

– познакомить с историческими этапами формирования мировой индустрии гостеприимства;

– рассмотреть тенденции развития мировой и отечественной индустрии гостеприимства;

– рассмотреть нормативно – правовую базу регулирования международной и российской индустрии гостеприимства;

– проанализировать особенности управления предприятиями индустрии гостеприимства;

– уделить внимание процессам продвижения услуг в индустрии гостеприимства;

– научить студентов использовать полученные теоретические знания на практике и в процессе проведения тренинговых занятий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
технология	ПК-3 - Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПКО-3.2 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	***Знать:*** этику ведения бизнеса; основы внутренних и внешних профессиональных коммуникации; ***Уметь:*** применять технологию ведения деловых переговоров с партнерами; согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; организовать процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; ***Владеть (методиками)*** методами управления коммуникационным процессом; ***Владеть практическими навыками*** ведения переговоров с партнерами по	Зачет, экзамен

			реализации туристских продуктов; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями туристских услуг.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.11	Основы индустрии гостеприимства	2,3	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.16 Маркетинг Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности	Б.1.В.16 География зарубежного и российского туризма Б2.О.02 (П) Сервисная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.12 ТУРОПЕРЕЙТИНГ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:формирование у слушателей комплекса основных понятийсоставляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Среда международного туроперейтинга. Туроператор как субъект туристского рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Туристское планирование. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Технология разработки турпродукта. Организация сотрудничества с поставщиками услуг. Ценообразование в туроперейтинге. Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Системы распространения турпродукта. Зарубежные представители туроператоров. Правовое регулирование отношений в сфере туризма

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	***Знать:***– теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, – соответствующих запросам потребителей; нормативно техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. ***Уметь:***– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ. Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме. ***Владеть (методиками)*** анализа и составления договорной документации;	Опрос, беседа, дискуссия на тему «Безопасность в Интернет», выступления с сообщениями. Защита творческих заданий. Проверка конспектов. Зачет с оценкой

			Владеть практическим навыками: – оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; – навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ. основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.12	Туроперейтинг	8	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма	Б1.В.09 Анимационная деятельность

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.13 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать необходимые теоретические и практические знания, позволяющие заниматься организацией туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия туристской индустрии. Тур и его потребители Туроператор – как субъект туристского рынка. Тур-проектирование Концепция маркетинга в турпланировании. Внешняя среда туроператора Сегментирование туристского рынка Маркетинговое исследование и анализ конкурентной среды итд.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	**Знать:** специфику найма и отбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; государственную систему управления трудовыми ресурсами; методы оценки эффективности управления проектами; специфику проектирования объектов туристской деятельности;	
Управление	ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	**Уметь:** разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; регулировать спорные и конфликтные ситуации в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; сформировать логистические схемы в области туризма и оценить их эффективность; ***Владеть (методиками)*** методами планирования численности и профессионального состава персонала в соответствии со стратегическими планами организации; методикой формирования системы показателей и индикаторов для мониторинга эффективности исполнения проекта. ***Владеть практическим навыками*** современной технологии найма и отбора персонала; разработки и реализации стратегий управления персоналом;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.14	Организация и планирование туристской деятельности	5,6	Б1..О.27 Основы туризма	Б1.О.12 Основы Б1.О.14 Менеджмент проектной деятельности Б1.О.23 Основы предпринимательской деятельности Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ
Трудоемкость: 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика стратегического менеджмента. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Стратегия и стратегическое видение стратегического планирования и управления Портфельный анализ изменениями. Методы стратегического управления. Стратегическое управление в реальном масштабе времени. Особенности стратегического управления организационно-хозяйственных ориентированных на участие в государственных программах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Организационная	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	***Знать***методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, специфики организации туризма в различных регионах мира и России, а также информацию необходимую для организации и управления деятельностью туристской организацией ***Уметь*** формировать состав туристского продукта и особенностей его элементной базы ***Владеть (методиками)*** калькулирования себестоимости туристских услуг ***Владеть практическими навыками*** учета и контроля затрат на производство и реализацию туристских продуктов и услуг;	Экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименованиедисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.О.14	Стратегический менеджмент в туризме	8	Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма	Б1.О.25 Документоведение и документационное обеспечение Б1.О.24 Технология продаж

Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов системы научных знаний в области мирового художественно-культурного наследия и современного мирового художественно-культурного пространства, как неотъемлемого компонента профессиональной компетентности студента

Краткое содержание дисциплины: Сущность и структура культуры. Искусство и его функции. Первобытная культура. История культуры Древнего мира. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Западноевропейская культура Нового времени. Культура и искусство Древней Руси, Московского государства. Культура России 17-19 вв. Европейская культура 17-18 вв. Культура Европы и Америки 19-20 вв. Современная российская культура.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Управление	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	***Знать:*** основные понятия и терминологию в области художественной культуры; основные стилистические направления мировой художественной культуры; основные жанры художественной культуры как отечественной, так и зарубежной (архитектура, танец, музыка, театр); материальное и духовное наследие мировой художественной культуры, сосредоточенное в культурных и религиозных центрах: церкви, мечети, музеи, библиотеки, концертные залы и филармония, дворцы и парки, национальные и оперные театры. ***Уметь:*** анализировать и интерпретировать художественные произведения, стили и направления искусства; осуществлять поисковую и исследовательскую работу, направленную на выявление сущности и значимости художественной культуры различных исторических эпох; использовать полученные научные знания в профессиональной художественно-творческой деятельности. ***Владеть (методиками***) методикой работы с литературой и другими информационными источниками. ***Владеть практическими навыками*** анализа и оценки художественно-эстетической культурой, толерантным отношением к иным точкам зрения, готовностью к конструктивному диалогу в межкультурном контексте;	Доклад, зачет
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.15	Мировая художественная культура и искусство	3	Б1.В.1 Культурология	Б1.В.ДВ.04.01 История мировых цивилизаций Б1.В.ДВ.04.02 Города и музеи мира Б1.В.06 Музейно-выставочная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.16 ГЕОГРАФИЯ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях пространственной дифференциации международного и российского туризма.

Краткое содержание дисциплины: География туризма как направление социально-экономической географии. Предмет и содержание географии туризма. Методы исследования географии туризма. Понятие и классификация туризма. История становления и развития туризма. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма (физико-географические, культурно-исторические, экономико-географические, экологические и др.). Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологии	ПКО-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПКО-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	***Знать:*** основные положения общенаучных и географических учений, теорий, составляющих научный каркас географии туризма; факторы и условия развития основных видов туризма; особенности пространственной дифференциации видов туризма в России и зарубежных странах; природные, культурно-исторические и социально-экономические туристские ресурсы; основные мировые и российские туристские (рекреационные) районы; об особенностях развития туризма в различных регионах мира, инновационные методы, средства и технологии осуществления исследовательской деятельности с использованием современного программного обеспечения; ***Уметь:*** классифицировать туризм по различным критериям; анализировать современный уровень развития туризма в различных регионах мира, прогнозировать его развитие; сравнивать регионы друг с другом и различные типы процессов, происходящих внутри регионов, для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из	Экзамен

			них проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками с использованием современного программного обеспечения; ***Владеть (методиками)*** организации работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению ***Владеть практическими навыками*** анализа физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории,	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.16	География зарубежного и российского туризма	1	Б1.О.28 История туризма	Б1.О.19 Рекреационная география Б1.В.05 Рекреалогия

1.4 Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.17 КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных понятий и принципов теории коммуникации, уровней и сфер коммуникационных процессов, выявление наиболее эффективных способов, уровней и каналов коммуникации, формирование навыков разработки новых форм и приемов коммуникации, оценки эффективности и технологичности коммуникационного процесса.

Краткое содержание дисциплины: Теория коммуникации. Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Управление коммуникационными процессами. Аудитория коммуникационных процессов. Средства коммуникации. Типология каналов коммуникации. Организация вербальной коммуникации в туризме. Организация невербальной и комплексной коммуникации. Технологии невербальной коммуникации. Особенности внедрения коммуникационных технологий в практику туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Качества	ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	***Знать:*** основные понятия и принципы теории коммуникации ***Уметь:*** оценивать эффективность коммуникации. ***Владеть (методиками):*** - коммуникативными методиками; ***Владеть*** практическими навыками: разработки новых форм и приемов коммуникации.	Доклад, обсуждение, зачет с оценкой

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.16	Коммуникативные Технологии в индустрии гостеприимства	4	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б1.О.29 Социальная психология Б1.О.26 Антикризисное управление предприятием туризма

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.18 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:являются формирование у студентов знаний о нормах и правилах рационального туристского природопользования, способствующего сохранению качества рекреационных ресурсов в регионе

Краткое содержание дисциплины:

В курсе рассматривается основные аспекты устойчивого развития туризма, изучить основные особенности экологического туризма, отличающие его от других природно ориентированных видов туризма, определить ресурсы экологического туризма, его виды и географию, выделить основные проблемы и перспективы развития туризма в России, показать зависимость пределов рекреационной нагрузки и рекреационной емкости природного комплекса от типа ландшафтов, методов планирования и управления туристской деятельностью, рассмотреть развитие экологического туризма в регионе и особенности планирования развития туризма в регионе в соответствии с существующими экологическими ограничениями.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** историю экологического туризма, методы и способы получения, хранения и переработки информации **Уметь:** Прорабатывать научные теоретические и практические разработки в области экологического туризма; использовать терминологию экологии ***Владеть (методикой) методами*** исследовательской деятельности в туризме для разработки экологических маршрутов и экскурсий; **Владетьпрактическим навыками:** Работой с законодательной, научной, методической, методами по проектированию экологического маршрута; информационной литературой, документацией. Владеть техникой и культурой речи, а также навыками культуры общения с туристами	Доклад, презентация, зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.18	Экологический туризм	6	Б1.О.19 Рекреационная география Б1.В.16 География российского и зарубежного туризма	Б1.В.ДВ.06.01 Туризм в Якутии Б1.В.ДВ.06.02 Этнокультурный туризм

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.19 ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины. Цели и задачи освоения дисциплины Целью учебной дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» является: формирование основного комплекса современных проблем исследовательской области знаний. Задачи изучения дисциплины: отражение состояния основного комплекса современных проблем исследовательской области знаний. умение легко ориентироваться в этой области знаний, создание общей теоретической базы, необходимой для формирования общенаучного кругозора студентов.

Краткое содержание дисциплины: Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Наука как социокультурный феномен и еѐ место в современном обществе. Общая методология научного исследования. Современные методы научного познания. Организация и проведение социологических исследований. Особенности методологии естественных и социально-гуманитарных наук

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** - на уровне представлений: использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональн ой деятельности; - на уровне воспроизведения: получения, хранения, переработки информации; - на уровне понимания: формирование представления о человеке как уникального феномена природы. ***Уметь:*** понимать и анализировать мировоззренче ские, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнона учных дисциплин в профессиональ ной деятельности ***Владеть (методками)*** методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях ***Владеть практическими навыками:*** способностью понимать и анализировать мировоззренческ ие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучн ых дисциплин в профессионально й деятельности	Экзамен

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.19	Прикладные методы исследователь кой деятельности	5	Б1.О.10 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.В.03 Методика проведения экскурсий

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Трудоемкость (328 ч)

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.4 Соответствие выбранных средств и методов укрепления здоровья, физического самосовершенствования показателям уровня физической подготовленности. УК-7.5 готовность к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО	Знать: особенности использования средств физической культуры для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья; требования и нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО. Уметь: использовать средства физической культуры для оптимизации работоспособности и укрепления здоровья; выбирать доступные и оптимальные методики для поддержания уровня физической подготовленности и укрепления здоровья. Владеть (методиками): методикой выполнения физических упражнений и самоконтроля за состоянием своего здоровья Владеть практическими навыками: техникой выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО (по ступеням). двигательными навыками, повышающими функциональные возможности и физическую подготовенность для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Итоги промежуточной аттестации, результаты тестирования СДО Moodle.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.01.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	1-6	-	Б1.О.05 Физическая культура и спорт

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01. ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: является закрепление программы средней школы, изучение нового лексико- грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

Краткое содержание дисциплины: Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	**Знать:** лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка); **Уметь** переводить общие и профессиональные тексты на иностранном языке; **Владеть (методиками)** иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по профессиональной тематике, и навыками устной речи, публичной речи, аргументации **Владеть практическими навыками** профессиональной лексики по узко специальной направленности; правилами ведения монологической и диалогической речи	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык	5	Б1.О.03 Иностранный язык	Б1.В.02 Иностранный язык делового общения (второй)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Риторика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: является оказание помощи студентам в формировании навыков свободного владения устной речью в различных ситуациях, обращение большего внимания на устную речь, соотносить ошибки говорящих с собственной речью, осуществление внутреннего регулирование речи и таким образом достигать нормативно-правильной речи, положительно воздействующей на получателя информации, оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи.

Краткое содержание дисциплины: История риторики Речевая практика греко-римской античности. Риторика в Древней Руси. Становление рациональной риторики. Риторика в XIX – XX веках. Классификация типов речи. Неориторика Образ и личность оратора Требования, предъявляемые к оратору. Подготовка к публичному выступлению. Композиция речи. Правила построения речи Нормативность речи. Психология публичного выступления Образ автора и вид речи. Теория диалога, его структура, роль в обществе. Эффективность ведения диалога.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК – 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	**Знать:** языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2. **Уметь:** использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах). **Владеть**: навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.0	Риторика	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.В.ДВ.03.03 Якутский язык в профессиональной деятельности	Б1.В.02 Иностранный язык делового общения (второй)

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.03. ЯЗЫК ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков ведения делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях.

Краткое содержание дисциплины: Правовое регулирование делопроизводст ва в государственно м и муниципально м управлении. Общие нормы и правила оформления управленческих документов. Система организационно-правовой документации. Особенности подготовки организационно-распорядительных документов организации. Виды справочно-информационной и и аналитической документации. Современное деловое письмо. Технология документационного обеспечения работы по обращению граждан.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Коммуникация	УК – 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	**Знать:** языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней В1-В2 **Уметь:** использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения для решения стандартных задач делового общения на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах). **Владеть:** навыками составления текстов коммуникативно приемлемых стилей и жанров устного и письменного делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.02.03	Язык делопроизводства	5	Б1.О.06 Русский язык и культура речи	Б1.О.24 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01. ВВЕДЕНИЕ В МЕЖКУЛЬТУРНУЮ КОММУНИКАЦИЮ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение основных понятий и принципов теории коммуникации, уровней и сфер коммуникационных процессов, выявление наиболее эффективных способов, уровней и каналов коммуникации, формирование навыков разработки новых форм и приемов коммуникации, оценки эффективности и технологичности коммуникационного процесса.

Краткое содержание дисциплины: Теория коммуникации. Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Управление коммуникационными процессами. Аудитория коммуникационных процессов. Средства коммуникации. Типология каналов коммуникации. Организация вербальной коммуникации в туризме. Организация невербальной и комплексной коммуникации. Технологии невербальной коммуникации. Особенности внедрениякоммуникационных технологий в практику туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК- 5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5.1. Понимает место России в мировой истории, интерпретирует общее и особенное в историческом развитии России УК-5.2. Осознает историчность и контекстуальность социальных феноменов, явлений и процессов УК-5.3. Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах УК-5.4. Демонстрирует навык сознательного выбора ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию УК-5.5. Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп УК-5.6. Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	**Знать**: этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира **Уметь**: определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе **Владеть:** приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.01.	Введение в межкультурную коммуникацию	2	Б1.В.ДВ.03.03 Коммуникативный курс якутского языка Б1.В.01 Культурология	Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б2.О.01(У) Учебно-ознакомительная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Этноконфликтология
2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Учебный курс «Этноконфликтология» рассчитан на студентов, заинтересованных в последующем вести профессиональную деятельность в поликультурной среде проживания. Цель курса – дать представление об основных понятиях, концепциях и теориях этноконфликтологии и управления им.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, структура и краткий обзор развития этноконфликтологии. Предметная область этноконфликтологии. Структурные характеристики конфликта. Этноконфликт среди типов конфликта. Структура этноконфликтологии. Краткий обзор развития этноконфликтологии. Методы и парадигмы этноконфликтологии.

Анализ этноконфликта. Сущность и предметное поле этноконфликта. Основные компоненты конфликта. Структура и типологии этноконфликта. Контексты этноконфликта. Теории этноконфликта. Динамика и механизмы этноконфликта. Конфликтологическая экспертиза: картографирование конфликта.

Менеджмент этноконфликта. Стратегии и методы регулирования этноконфликта. Психолингвистика в социологическом исследовании. Мирное урегулирование и трансформация насильственного этноконфликта. Предупреждение деструктивного этноконфликта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.	5.3 Имеет представление о социально значимых проблемах, явлениях и процессах; 5.5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп 5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	Знать этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира; основы толерантного взаимодействия в межкультурном общении Уметь использовать исторические, общенаучные и философские знания в решении профессиональных задач Владеть (методиками) приемами поиска и анализа источникови информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах; навыками научного анализа социально значимых проблем и явлений; навыками толерантного отношения к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию,	Задания по темам занятий. СРС. Рецензия первоисточников по хрестоматии. Терминологический словарь. Конфликтологическая экспертиза. Исследование по теме: «Психолингвистика в социологическом исследовании

			культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	именования учебных дисциплин (модулей), практик	
			а которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.03.02	Этноконфликтология	2	Б1.О.01Философия	Б1.О.26 Антикризисное управление предприятием туризма

1.4. Язык преподавания: [русский]

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.03 ЯКУТСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- совершенствование коммуникативной компетенции бакалавров путем расширения знаний о якутском языке и развития практических навыков общения на якутском языке (в том числе и в профессиональной сфере), связанных с выполнением конкретных речевых задач. Данный курс способствует профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.

0. знание основных понятий и терминов в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогий на якутском языке;

Краткое содержание дисциплины:

Якутская литературная норма. Культура якутской речи. Функциональные стили якутского языка. Основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогия на якутском языке. Устная и письменная речь якутского языка. Практическая работа с разными видами и типами текста на якутском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	Знать основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я); Уметь излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на государственном (якутском) языке РС(Я); Владеть практическими навыками коммуникации на государственном (якутском) языке РС(Я)	Знать - основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, их перевод и аналогию на якутском языке; - современную теоретическую концепцию культуры речи; Уметь: - исправлять стилистические недочеты, возникающие при неправильном употреблении слов, словосочетаний и предложений; - правильно употреблять слова и термины в профессиональной деятельности в письменной и устной формах; - анализировать разные типы и виды тектсов на якутском языке; Владеть (методиками) -элементарной интерпретации текстов различных форм; Владеть практическими навыками - составления текстов в устной и письменной формах речи по различным темам, в том числе по профессиональной деятельности; - навыками публичной речи.	Зачет в форме теста и терминологического диктанта

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.3.3	Якутский язык в профессиональной деятельности	2	Б.1.О.06 Русский язык и культура речи	Производственная практика

1.4. Язык преподавания: якутский язык

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.04 КОММУНИКАТИВНЫЙ КУРС ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является развитие у обучающихся навыков устного и письменного общения на якутском языке.

Краткое содержание дисциплины: Якутский язык как один из тюркских языков. Современное состояние якутского языка. Якутский язык – государственный язык Республики Саха (Якутия). Разговорные средства якутского языка. Речевой этикет. Особенности фонетической системы якутского языка. Якутская орфография. Лексическая система якутского языка. Литературная норма, культура речи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	Владеть: навыками коммуникации на государственном (якутском) языке РС(Я) Знать: основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я) Уметь: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на государственном (якутском) языке РС(Я)	Знать: основные особенности фонетической и лексической системы якутского языка; основные понятия и термины в сфере своей профессиональной деятельности, требования к переводу профессиональных терминов. Уметь: правильно артикулировать звуки, интонировать повествовательные и вопросительные фразы, писать воспринятые на слух, слова, предложения, употреблять слова и термины в сфере своей профессиональной деятельности в письменной и устной речи; аргументировать свою точку зрения по поставленным вопросам на якутском языке Владеть: методикой перевода профессиональных терминов на якутский язык, практическими навыками устного и письменного общения на якутском языке в его литературной форме.	Зачетные вопросы, контрольные работы, выполнение заданий по темам

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.3.4	коммуникативный курс якутского языка	2	Б.1.О.06 Русский язык и культура речи	Производственная практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.05 РАЗГОВОРНЫЙ ЯКУТСКИЙ ЯЗЫК
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: студент после освоения курса якутского языка для начинающих будет:

1. Иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях, основных синтаксических конструкциях;
2. владеть элементарными умениями и навыками речевой деятельности в сфере бытового и профессионального общения;
3. знать базовую терминологию по специальности, уметь подбирать якутские эквиваленты базовых слов и терминологических сочетаний профессиональной речи

Краткое содержание дисциплины:

1. Учета возраста, сферы общения и круга интересов студентов.
2. Коммуникативной направленности отбора и организации учебного материала.
3. Речевой направленности обучения: привития практических навыков аудирования и говорения на элементарном уровне.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	УК-5 Проявляет разумное и уважительное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп; УК-5.6 Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп основные этапы и события отечественной и мировой истории в их взаимосвязи.	**Знать**: основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности на государственном (якутском) языке РС(Я). **Уметь**: излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия на государственном (якутском) языке РС(Я); **Владеть** навыками коммуникации на государственном (якутском) языке РС(Я).	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.ДВ.3.5	Разговорный якутский язык	2	Б.1.О.06 Русский язык и культура речи	Производственная практика

1.4. Язык преподавания: русский, якутский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03.06 КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ СЕВЕРО-ВОСТОКА РФ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: представить в целостном виде историю формирования и современное состояние культуры народов северо-востока РФ.

Краткое содержание дисциплины: Условия развития традиционной культуры народов северо-востока РФ. Материальная культура народов северо-востока РФ. Духовная культура народов северо-востока РФ. Современное состояние традиционной культуры народов северо-востока РФ

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействия	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах	Проявляет толерантное отношение к многообразию культурных форм самоопределения человека, к историческому наследию, культурным и религиозным традициям народов и социальных групп	*Знать:* многообразие культурных форм, историческое наследие, культурные и религиозные традиции народов и социальных групп; *Уметь:* выявлять роль аксиологических оснований в культурном опыте индивида и социума; *Владеть* способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	реферат, коллоквиум зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.ДВ.3.6.	Культура и традиция народов Северо-Востока РФ	2	Б1.О.02. История	Б1.В.01. Культурология

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01. ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о мировой истории через выявление основных тенденций развития мировых цивилизаций в социально-экономическом, политическом, культурном аспектах.

Краткое содержание дисциплины: Древние цивилизации. Античная цивилизация. Средневековые цивилизации Запада и Востока. Духовная революция эпохи Возрождения. Становление индустриальной цивилизации. Постиндустриальная цивилизация. Цивилизационное разнообразие современного мира. Цивилизационные процессы в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира **Уметь:** определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе **Владеть**: приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.01.	История мировых цивилизаций	4	Б1.В.01 Культурология	Б1.В.15 Мировая художественная культура и искусство

1.4.Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02. ГОРОДА И МУЗЕИ МИРА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Рассмотреть архитектурные особенности красивейших городов нашей планеты. Сформировать у выпускников систематизированное представление о городах и музеях как объектах туризма. В качестве критериев для включения музеев и городов в данную программу принимались во внимание историко-культурная ценность, доступность для туристов, а также привлекательность для разных групп путешественников.

Краткое содержание дисциплины: Введение в курс «Города и музеи мира». Египет-страна земледельцев и художников. Музеум Александрии и первые музеи в истории человечества. Греция -центр античной культуры.Рим – от царей до республики и империи. Париж- город мировой моды и искусства. Культура и история Востока. Москва –архитектурный и культурный центр Российской государства. Санкт-Петербург, северная Венеция. Эрмитаж- сокровищница мировой культуры. Пригороды Санкт-Петербурга. Город Якутск – столица Республики Саха (Якутия). Туристические маршруты Республики Саха (Якутия).

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Межкультурное взаимодействие	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать:** этнические, культурные, религиозные и социально-политические особенности российского общества и современного мира **Уметь:** определять общее и особенное в историческом развитии России и мировом историческом процессе **Владеть**: приемами поиска и анализа источников и информации в социально-историческом, этническом и философском дискурсах	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.04.02	Города и музеи мира	4	Б1.В.01 Культурология	Б1.В.17 Мировая художественная культура и искусство

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01. ПОВСЕДНЕВНАЯ КУЛЬТУРА НАРОДОВ СВ РФ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1.Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовка специалистов, обладающих профессиональными знаниями в области повседневной культуры и владеющих методикой и практическими навыками прикладных и историко-теоретических исследований.

Краткое содержание дисциплины: Культура повседневности как научное направление. Методология и методы изучения культуры повседневности. Механизмы формирования и динамики культуры повседневности. Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры Понятие ментальности (коллективного сознания) в современном гуманитарном знании, его значение для изучения истории культуры повседневности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; ***Уметь:*** самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; организовать процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; ***Владеть (методиками)*** основными методами и приемами изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основы внутренних и внешних профессиональных коммуникации; ***Владеть практическими навыками*** осуществления обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.	Зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.01.	Повседневная культура народов СВ РФ	4	Б1.В.01 Культурология	Б1.В.15 Мировая художественная культура и искусство Б1.В.ДВ.06.02 Этнокультурный туризм

Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА
Трудоемкость: 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с туристскими ресурсами региона; приобщение студентов к научному и всестороннему познанию региона. Основной целью преподавания данной дисциплины является максимальное приближение теоретических знаний по краеведению к содержанию туристско-краеведческой работы.

Краткое содержание дисциплины: Географическое положение и рельеф региона. Растительный мир региона.Животный мир региона. Культура региона: литературная жизнь, фольклорное наследие, образование. Достопримечательности региона.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Маркетинг	ПК-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; ***Уметь:*** самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; организовать процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формировать взаимоотношения с потребителем; осуществлять обслуживание в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; ***Владеть (методиками)*** основными методами и приемами изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основы внутренних и внешних профессиональных коммуникации; ***Владеть практическими навыками*** осуществления обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.	Зачет

1.3.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.05.02	Туристско-экскурсионные ресурсы региона	4	Б1.В.16 География зарубежного и российского туризма Б.1.В.ДВ.4.1. Регионалистика	Б1.В.13 Организация и планирование туристкой деятельности Б1.О.13 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.04 Экскурсоведение Б1.В.08Туристское краеведение

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01. ТУРИЗМ В ЯКУТИИ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний об особенностях развития туризма и современного состояния туризма в Якутии.

Краткое содержание дисциплины: Современное состояние, тенденции и проблемы развития туризма в РС (Я). Достопримечательности Якутии. Виды туризма в Якутии. Использование новых туристических ресурсов. Особенности страхования туристов и туристических организаций. Закон Республики Саха (Якутия) «О туристской деятельности в Республике Саха (Якутия)». Механизмы Государственной программы РС (Я).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта и рационального природопользования при формировании туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий; ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов; ***Владеть (методиками)*** по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний. ***Владеть практическими навыками*** исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; навыками отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта;	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.01	Туризм в Якутии	7	Б1.О.27 Основы туризма Б1.В.01 Культурология Б1.В.09 Арктический туризм Б.1.В.ДВ.05.01 Повседневная культура народов СВ РФ	Б2.О.05(П) Преддипломная практика Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
Трудоемкость **3 з.е.**

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представлений об особенностях и направлениях развития этнокультурного туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристской деятельности

Краткое содержание дисциплины: освоение природно-культурного наследия, формирования и сохранения этнического самосознания и необходимостью научного осмысления его как культурологического феномена.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта и рационального природопользования при формировании туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий; ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов; ***Владеть (методиками)*** по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний. ***Владеть практическими навыками*** исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; навыками отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта;	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.06.02	Этнокультурный туризм	7	Б1.О.27 Основы туризма Б1.В.01 Культурология Б1.В.09 Арктический туризм Б.1.В.ДВ.05.01 Повседневная культура народов СВ РФ	Б2.О.05(П) Преддипломная практика Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01. КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ НАРОДОВ СВ РФ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации питания и размещения туристов на примере международной и отечественной практики.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина предусматривает изучение теоретических и практических основ организации питания и размещению туристов в гостиничном комплексе, на природе. Рассматриваются вопросы технологии предоставления услуг в области питания и размещения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	***Знать:*** технологию проведения мероприятий по продвижению туристского продукта и рационального природопользования при формировании туристского продукта; обеспечение безопасности туристской деятельности во время проведения мероприятий; стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания; основные методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; ***Уметь:*** разрабатывать туристский продукт, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, по требованиям действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; выстроить эффективную систему продвижения турпродуктов; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; ***Владеть (методиками)*** оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения; ***Владеть:*** навыками навыками отбора наиболее эффективных каналов продвижения туристского продукта; навыками по разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний, навыками осуществления обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.01	Культура питания народов СВ РФ	5	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.12 Введение в профессию Б1.О.18 Сервисная деятельность Б1.В.11 Основы индустрии гостеприимства	Б2.О.03(П) Производственна проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ФОТОСЕССИИ
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины:

Цель освоения дисциплины: овладение студентами знаниями в области фото и видеосъемки, умением применять их в профессиональной и общественной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Методы активизации творческого мышления. Стимулирование инновационной деятельности в туризме. Средства производства туристического продукта. Технологии производства туристического продукта.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Экономика	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	***Знать:*** методы формирования и продвижения турпродукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; технологию рационального природопользования при формировании туристского продукта; ***Уметь:*** разрабатывать туристский продукт, учитывающий этнокультурные, исторические религиозные аспекты, отвечающий требованиям действующего законодательства с использованием современных информационно-коммуникативных технологий в области туризма; организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; ***Владеть (методиками)*** обеспечения безопасности туристской деятельности. ***Владеть практическими навыками:*** современными информационными и коммуникативными технологиями в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;	зачет

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.07.02	Организация фотосессии	5	Б1.О.11 Введение в сквозные цифровые технологии Б1.О.20 Современные информационные технологии в сфере туризма	Б1.В.10 Организационно-представительские мероприятия Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.05(П) Преддипломная практика

1.4. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.01(У) УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия туристской индустрии. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, туристские фирмы, средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); транспортные организации по перевозке пассажиров; предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); экскурсионные бюро; музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю туристских услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и описывает проблему УК-2.2 Определяет цель и круг задач УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4 Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5 Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7 Представляет результаты проекта,	***Знать:*** правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов; технологию проектной деятельности региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач ***Уметь:*** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; выявлять оптимальный способ решения задачи; рационально распределять время по этапам решения проектных задач; оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами; достигать результативности проекта ***Владеть (методиками)***	Зачет с оценкой

		предлагает возможности их использования и/или совершенствования	методами и правилами разработки проектов ***Владеть практическими знаниями:*** работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ ***Уметь:*** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) ***Владеть:*** навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	Зачет с оценкой
Технология	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2. Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов; ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; ***Владеть (методиками)*** методами разработки	Зачет с оценкой

			средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности ***Владеть*** навыками поиска, анализа и отбора технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности	
Право	ОПК-6 Способен применять нормативноправовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	**знать** нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг; документооборот в соответствии с нормативными требованиями; **уметь** осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; оказывать туристские услуги с соблюдением законодательства Российской Федерации; обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями; **владеть** (методиками) поиска необходимой нормативно правовой документацией для деятельности в избранной профессиональной области. **Владеть практическими** навыками пользования законодательством Российской Федерации при предоставлении туристских услуг процессом эффективного документооборота в соответствии с нормативными требованиями	Зачет с оценкой
Безопасность обслуживания	ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение	7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг 7.2. Соблюдает	***Знать*** государственные стандарты и иные нормативные документы используемые в сфере туристских услуг при обслуживании	Зачет с оценкой

	требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	потребителей; область применения нормативных документов в сфере охраны труда и техники безопасности в подразделениях туристских предприятий; ***Уметь*** организовывать работу по безопасному обслуживанию потребителей туристских услуг; организовывать и контролировать работу туристского предприятия в сфере охраны труда и техники безопасности; ***Владеть (методиками)*** методом приема рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на окружающую среду ***Владеть практическими навыками*** соблюдения требований охраны труда и техники безопасности при организации работ в туристских предприятиях	
исследовательская	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	**Знать** современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; **Уметь** проводить анализ влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; **Владеть** практическими навыками технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития.	Зачет с оценкой

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.01(У)	Учебная ознакомительная практика	3	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.12 Введение в профессию	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.15 Управление и организацйия в сфере туризма Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: приобретение практических навыков и знаний при прохождении практики на предприятиях различного типа сервисного обслуживания (консалтинговых структурах, рекрутинговых, тренинговых компаниях, полиграфических и рекламных фирмах, компаниях маркетинговой специализации, сервисных службах автосалонов, компаний по продаже, обслуживанию и ремонту техники различного назначения, служб бытового обслуживания населения), где студенты могут закрепить свои имеющиеся знания и собрать исследовательский материал для составления проекта квалификационной работы..

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.
Способ проведения практики: стационарная;.

Форма проведения: Основной формой прохождения учебной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия туристской индустрии. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, туристские фирмы, средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); транспортные организации по перевозке пассажиров; предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); экскурсионные бюро; музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю туристских услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе	***Знать:*** содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения; социально-психологические особенности и особенности поведения людей, с которыми взаимодействует в команде; Уметь: определять свою роль в команде при выполнении поставленных перед группой задач; взаимодействовать со всеми членами команды, используя возможности обмена информацией и различных стратегий поведения; Владеть: навыками самостоятельного анализа социально-психологических	Зачет с оценкой

			явлений общественной жизни; навыками выявления специфических особенностей представителей различных групп; навыками эффективной коммуникации в обществе; методами выявления социально-психологических особенностей и особенностей поведения	
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. В ыбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	*Знать:* основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ *Уметь:* вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) *Владеть:* навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	
Качества	ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	3.1 Обеспечивает и оценивает качество процессов оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон в соответствии с международными и национальными стандартами в практической деятельности. 4 3.2 Контролирует качество процессов	*Знать* законодательные и нормативно - правовые акты, регламентирующие качество процессов оказания туристских услуг; *Уметь* принимать нестандартные решения, направленные на повышение качества туристких услуг и нести ответственность за принятые решения в рамках	

		оказания туристских услуг с применением законодательных и нормативно - правовых актов оказания туристских услуг	профессиональной компетенции, выделять критерии и показатели качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами; *Владеть (методиками)* применять методы оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты качества процессов оказания туристских услуг *Владеть практическими навыками* приемами составления нормативнотехнической документации туристского предприятия для повышения качества процессов оказания туристских услуг.	
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	*Знать* основные теоретические понятия исущность маркетинга, содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; уметь применять методы сбора и анализа информации туристского рынка с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; *владеть навыками* написания аналитических справок, обзоров и прогнозов для экспертных заключений и отчетов с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	
Сервисная	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей	*Знать:* стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского	

	основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированны х технологий	туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2. Выбирает и применяет клиентоориентированны е технологии туристского обслуживания	обслуживания *Уметь:* самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; *Владеть (методиками)* методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты*Владеть практическими навыками* осуществления обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.02(П)	Производственная сервисная практика	4	Б1.О.27 Основы туризма Б1.О.12 Введение в профессию	Б1.О.14 Туристскорекреационное проектирование Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: Производственная практика имеет целью сформировать у студента умения и навыки работы на предприятиях и в учреждениях сферы туризма; овладеть технологиями туристской деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия туристской и сервисной индустрии. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, туристские фирмы, средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); транспортные организации по перевозке пассажиров; предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); экскурсионные бюро; музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю туристских услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Выявляет и описывает проблему УК-2.2. Определяет цель и круг задач УК-2.3. Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4. Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5. Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7. Представляет результаты проекта, предлагает возможности	**Знать:** о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов; технологию проектной деятельности; региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач **Уметь:** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; выявлять оптимальный способ решения задачи; рационально распределять время по этапам решения проектных задач; оформлять проект в виде документа в	Зачет с оценкой

		их использования и/или совершенствования	соответствии со стандартами; достигать результативности проекта. **Владеть:** правилами разработки проектов; навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ ***Уметь:*** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) ***Владеть:*** навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	
Технологии	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1 Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК 1.2. 1.2 Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов ; ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных	

			программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; ***Владеть (методиками***) методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности. ***Владеть практическими навыками*** навыками использования технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма, навыками использования современного инструментария	
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения	***Знать*** способы достижения экономической эффективности предприятия туристской сферы; ***Уметь:*** определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ***Владеть (методиками)*** методикой оценки анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. ***Владеть практическим навыками*** приемами экономически обоснованных управленческих решений	
Проектная	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Рассчитывает качественные и	***Знать:*** основы проектного менеджмента; технологию разработки и реализации проектов, ***Уметь:*** анализировать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на	

		количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	определенных сегментах рынка; ***Владеть (методиками)*** методы оценки эффективности управления проектами; ***Владеть практическими навыками*** составления туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.03(П)	Производственная проектно-технологическая практикапрактика	6	Б1.О.22 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.О.23 Основы предпринимательской тдеятельности	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.15 Управление и организация в сфере туризма Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.04(П) Производственная исследовательская практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: является приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) индустрии туризма и изучение их работы. Для реализации поставленной цели в процессе производственной практики решаются следующие задачи: - постижение культуры межличностного общения, - формирование профессиональных компетенций для принятия решений во время конкретной работы (проектная деятельность, производственно-технологическая и, организационно-управленческая деятельности, сервисная и научноисследовательская деятельности) - изучение директивных и инструктивных материалов, используемых предприятием, организацией в сфере услуг, - овладение технологией делопроизводства в структурных подразделениях, - обучение сбору, первичной обработке и осуществлению анализа деятельности предприятия туризма, - овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) продукта в индустрии туризма, - овладение технологиями обслуживания клиентов, - изучение техники и методики продаж продукта сферы услуг, - приобретение навыков организаторской работы в коллективе, - освоение мероприятий по охране труда и технике безопасности, - получение практических навыков управления структурными подразделениями предприятия на уровне среднего звена, - приобщение к маркетинговым исследованиям спроса и сбыта, - овладение коммуникативной технологией ведения переговоров, - получение навыков научно-исследовательской работы и организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативнометодической литературой, способствующей формированию творческого подхода в решении проблем научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия туристской и сервисной индустрии. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, туристские фирмы, средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); транспортные организации по перевозке пассажиров; предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); экскурсионные бюро; музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю туристских услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения	**Знать:** особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике **Уметь:** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей;	Зачет с оценкой

		УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности **Владеть: методами** поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; **Владеть практическими навыками** аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ ***Уметь:*** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) ***Владеть:*** навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых)	

			языке	
Технологии	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1 Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК 1.2. 1.2 Использует современный инструментарий, предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации, технических средств реализации информационных процессов ; ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; ***Владеть (методиками***) методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности. ***Владеть практическими навыками*** навыками использования технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма, навыками использования современного инструментария	
Маркетинг	ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	***Знать*** основные теоретические понятия и сущность туристско-рекреационного проектирования ***Уметь*** сформировать внешние и внутренние каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; ***Владеть (методиками***) применять методы сбора и анализа информации туристского рынка с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ***Владеть практическими***	

			навыками навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	
исследовательская	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками ***Владеть (методиками)*** методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; ***Владеть практическими навыками*** технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.04(П)	Производственная исследовательская практика	8	Б1.О.10 Основы УНИД Б1.О.20 Современные информационные технологии в сфере туризма	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.12 Туроперейтинг

1.4. Язык обучения: русский

1. АННОТАЦИЯ
к программе учебной практики
Б2.О.05(Пд) Производственная преддипломная практика
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения практики: является преддипломной практики является приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) индустрии туризма и изучение их работы

Краткое содержание практики: В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения: Основной формой прохождения производственной практики является непосредственное участие студента в организационном процессе конкретного предприятия туристской и сервисной индустрии. В соответствии со спецификой обучения по направленности основной образовательной программы по направлению 43.03.02 «Туризм» в качестве мест практики целесообразно выбрать следующие организации: структурные подразделения ВУЗов, туристские фирмы, средства размещения (гостиницы, отели, мотели, пансионаты, санатории и т.д.); транспортные организации по перевозке пассажиров; предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары, предприятия быстрого питания и т. д.); экскурсионные бюро; музеи; историко-культурные центры и другие организации по оказанию потребителю туристских услуг

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Знать:** особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике **Уметь:** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в	Зачет с оценкой

			соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности **Владеть: методами** поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; **Владеть практическими навыками** аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Выявляет и описывает проблему УК-2.2. Определяет цель и круг задач УК-2.3. Предлагает и обосновывает способы решения поставленных задач УК-2.4. Устанавливает и обосновывает ожидаемые результаты УК-2.5. Разрабатывает план на основе имеющихся ресурсов в рамках действующих правовых норм УК-2.6. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.7. Представляет	**Знать:** о правах человека и гражданина, их защите, о требованиях противодействия терроризму, экстремизму и коррупции; о правовых и экономических основах разработки и реализации проектов; технологию проектной деятельности; региональные особенности северных и арктических территорий РФ в рамках проектных задач **Уметь:** разрабатывать и применять алгоритм достижения поставленной цели; выявлять оптимальный способ решения задачи;	

		результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	рационально распределять время по этапам решения проектных задач; оформлять проект в виде документа в соответствии со стандартами; достигать результативности проекта. **Владеть:** правилами разработки проектов; навыками работы с правовыми и нормативными документами, применяемыми в профессиональной деятельности	
Коммуникация	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	***Знать:*** основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ ***Уметь:*** вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) ***Владеть:*** навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	
Технологии	ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1 Владеет технологией поиска, сбора анализа, передачи и обработки технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК 1.2. 1.2 Использует современный инструментарий,	***Знать*** технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности, общие характеристики процессов сбора, хранения, передачи, обработки и предоставления информации,	

		предназначенный для защиты программных продуктов профессиональной туристской деятельности	технических средств реализации информационных процессов ; ***Уметь*** вести поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности, расшифровывать и анализировать информацию о параметрах и характеристиках устройств с использованием различных источников; ***Владеть (методиками***) методами разработки средств и систем сбора и анализа информации программных продуктов профессиональной туристской деятельности. ***Владеть практическими навыками*** навыками использования технологическими новациями и специализированными программными продуктами в сфере туризма, навыками использования современного инструментария	
Маркетинг	ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов 4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	***Знать*** основные теоретические понятия и сущность туристско-рекреационного проектирования ***Уметь*** сформировать внешние и внутренние каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; ***Владеть (методиками***) применять методы сбора и анализа информации туристского рынка с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ***Владеть практическими навыками*** навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение,	

			в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения	***Знать*** способы достижения экономической эффективности предприятия туристской сферы; ***Уметь:*** определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ***Владеть (методиками)*** методикой оценки анализа производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы. ***Владеть практическим навыками*** приемами экономически обоснованных управленческих решений	
Проектная	ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПКО-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	***Знать*** технологию ребрендинга туристкого предприятия; У***меть*** разрабатывать и реализовывать бизнес-проекты, направленные на развитие туристской организации; ***Владеть (методиками)*** исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками ***Владеть*** практичесими навыками составления бизнес-планов, формирования технико-экономического обоснования проекта.	

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля), практики	для которых содержание данной дисциплины (модуля), практики выступает опорой
Б2.О.05(Пд)	Производственная преддипломная практика	9	Б1.О.24 Технология продаж Б1.О.20 Современные информационные технологии в сфере туризма	Б1.О.14 Туристско-рекреационное проектирование Б1.О.12 Туроперейтинг

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б3.01 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Краткое содержание дисциплины:

Государственный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП ВО.

Экзаменационные билеты государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой и утверждаются председателем соответствующей экзаменационной комиссии.

В билеты государственного экзамена включаются задания для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм для бакалавров.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Обосновывает выбор метода поиска и анализа информации для решения поставленной задачи УК-1.3. При обработке информации формирует собственные мнения и суждения на основе системного анализа, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.4. Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	**Знать:** особенности системного и критического мышления; методы постановки и решения задач; правила доказательства и опровержения суждений в научной, профессиональной и повседневной практике **Уметь:** выбирать информационные ресурсы для поиска информации в соответствии с поставленной задачей; оценивать соответствие выбранного информационного ресурса критериям полноты и аутентичности; систематизировать обнаруженную информацию в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи; выявлять системные связи между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой	Экзамен

			парадигмы; находить, критически анализировать и контекстно обрабатывать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; применять философский и общенаучный понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности **Владеть: методами** поиска, критического анализа и синтеза информации; методом системного подхода для решения поставленных задач; **Владеть практическими навыками** аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностроанном языке	УК-4.1. В ыбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стилт общения с учетом требований современного этикета УК-4.2. Осуществляет устное и письменное взаимодействие на государственном и иностранном языках в деловой, публичной сферах общения УК-4.3. Осуществляет устную коммуникация на государственном и иностранном языках в разных сферах общения	*Знать:* основные понятия культуры речи, риторики, функциональной стилистики; языковые нормы, стилистическую дифференциацию государственного языка РФ *Уметь:* вести устную и письменную деловую коммуникацию, учитывая стилистические особенности официальных и неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) *Владеть:* навыками ведения устной и письменной деловой коммуникации, учитывая стилистические особенности официальных и	

			неофициальных текстов, социокультурные различия на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке	
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. 2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. 2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	***Знать*** современные технологии и методы управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ***Уметь*** ставить цели, формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ***Владеть (методиками)*** методами достижение согласованности в работе структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы путем установления рациональных связей (коммуникаций) между ними ***Владеть практическими навыками*** навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации для оценки эффективности системы управления рисками и системы управления организацией	
Право	ОПК-6 - Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативноправовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными	***Знать:*** нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; основы коммуникационного взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями; стандарты качества и нормы безопасности комплексного	

		требованиями.	туристского обслуживания; ***Уметь*:** осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; ***Владеть (методиками)*** разработки эффективного документооборота в соответствии с нормативными требованиями; ***Владеть практическими навыками*** осуществления поиска необходимой нормативно правовой документацией для деятельности в избранной профессиональной области; навыками обеспечения партнерского взаимодействия с заинтересованными сторонами	
Технологическая	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	**Знать:** -содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья - использовать	

			разработку территориальных туристских проектов в научно-прикладном исследовании. **Уметь:** - применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. - представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей докладов на научных конференциях. - проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. **Владеть**: - навыками использования информационных ресурсов и системы туристской деятельности в научно-исследовательской работе - методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности - инновационными технологиями и применять современные информационные и коммуникативные технологии для научных исследований	
исследовательская	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов ПК-5.2 Применяет современные	***Знать:*** стандарты качества и нормы безопасности комплексного туристского обслуживания ***Уметь:*** проводить исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям)	

		технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	в соответствии с утвержденными методиками ***Владеть (методиками)*** методы и приемы изучения потребностей туристов, мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; ***Владеть практическими навыками*** технологии сбора, обработки, анализа и прогнозирования сферы туризма, экономической оценки туристских ресурсов в контексте теории устойчивого развития.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена*	9	-	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б3.02 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целями освоения: определение соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Краткое содержание дисциплины: Выпускные квалификационные работы для квалификации (степени) «бакалавр» выполняются в форме бакалаврской работы, демонстрирующую уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности. Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполняется обучающимся на основе глубокого и всестороннего изучения учебной и научной литературы и эмпирических данных, включающая в себя в качестве обязательного компонента обобщение результатов собственных данных и наблюдений. Выполнение и защита этой работы призваны дать обучающемуся возможность всесторонне изучить интересующую его проблему и вооружить его навыками научного и творческого подхода к решению различных задач в области управления финансами предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9, УК-10, ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8, ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5;	Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное и логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование, связанное с разработкой теоретических вопросов, с экспериментальными исследованиями или с решением задач прикладного характера, и должно соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности, приведенным в п. 4.3, 4.4 ФГОС. Объем ВКР - 60- 90 страниц текста, набранного через 1,5 интервала 13 шрифтом. Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым ГОСТами. Структура ВКР содержит следующие части: – титульный лист; – содержание; – введение; – основная часть, состоящая из пронумерованных разделов, подразделов, пунктов и т.д.; – заключение; – список использованной литературы; – приложения. Титульный лист является первой страницей ВКР и служит источником информации, для обработки и поиска документа. Образец оформления титульного листа содержится СТО 89-03.5- 2013. Содержание включает наименование всех разделов, подразделов, введение, заключение, список использованной литературы, наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР. Во введении следует четко и убедительно формулировать актуальность, новизну и практическую значимость темы, записывая формулировку каждого показателя качества работы с абзацного отступа. Бакалаврская работа является квалификационной работой, и то, как ее автор умеет выбрать тему и насколько правильно он эту тему понимает и оценивает с точки зрения своевременности и социальной значимости, характеризует его научную зрелость и профессиональную подготовленность. Введение к бакалаврской работе очень ответственная часть, так как введение не только ориентирует в дальнейшем раскрытии темы, но и содержит все необходимые квалификационные характеристики работы: – актуальность выбранной темы; – цель и задачи исследования; – объект и предмет исследования; – научная новизна исследования (явные признаки научной новизны и ее конкретные элементы присущи для диссертационной работы); – методологическая основа исследования; – практическая значимость работы; – анализ источников базы; – степень изученности темы. В разделах (главах) основной части ВКР подробно рассматривается методика и техника исследования, излагаются и обобщаются результаты. Основная часть ВКР должна содержать: – обзор литературы, – разделы, отражающие содержание и результаты работ по выполнению задания. Обзор литературы по теме исследования должен полно излагать состояние проблемы (историю вопроса), которой посвящена работа. Сведения, содержащиеся в обзоре, должны позволить объективно оценить результаты и современный уровень исследования в ВКР, его актуальность, целесообразность выбранного пути исследования и средств

	достижения цели. Очевидность актуальности темы, целесообразности выбранного пути как следствие результатов анализа современного состояния исследуемой проблемы (вопроса), формулируется в заключительной части обзора литературы по теме исследования. В последующих разделах должно быть изложение основных предпосылок исследования, принципов, положенных в основу исследования или разработки, описана методика, основные ключевые моменты исследования. Разделы должны заканчиваться обсуждением результатов, где кроме подведения итогов выполненной работы с обоснованием выбора решений, должны содержаться намеченные автором пути и прогнозы дальнейших исследований по теме. Содержание разделов (глав) основной части должно точно соответствовать теме ВКР и полностью ее раскрывать. Эти разделы (главы) должны показать умение выпускника (диссертанта) сжато, логично и аргументировано излагать материал. Основная часть составляет 30-50 страниц печатного текста, без учета приложений. Заключение должно содержать краткие выводы по результатам исследования, отражающим новизну и практическую значимость работы, предложения по использованию ее результатов. Заключение должно содержать только те выводы, которые согласуются с целью исследования, сформулированной в разделе «Введение» и должны быть изложены таким образом, чтоб их содержание было понятно без чтения текста работы. Выводы формулируются по пунктам так, как они должны быть оглашены в конце доклада на защите ВКР. В заключении суммируют теоретические и практические выводы, а также те предложения, к которым автор пришел в результате проведенного исследования. Именно здесь в концентрированной форме закрепляется так называемое «выводное знание», являющееся новым по отношению к исходному материалу, и именно оно выносится на рассмотрение ГАК. Соответственно, данные выводы и предложения должны быть четкими, понятными и доказательными, логически вытекать из содержания разделов (глав) работы. На их основе у рецензента, членов аттестационной комиссии должно сформироваться целостное представление о содержании, значимости и ценности представленного исследования. Прикладное значение ВКР подтверждается справкой о внедрении (приложение Д) результатов исследований, проведенных студентом. Список использованных источников и литературы должен содержать сведения об источниках (литературы), использованных при составлении ВКР. Сведения об источниках необходимо оформлять в соответствии с требованиями: 1. ГОСТ 7.1 – 2003. В приложения рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть. В приложения могут быть включены: – промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты; – таблицы вспомогательных числовых данных; – иллюстрации вспомогательного характера; – списки файлов исходного текста программы; – списки файлов программы, поставляемой пользователю; – списки файлов тестов для программы; – руководство по установке программы на компьютере; – руководство по генерации программы из исходных текстов; – руководство пользователя; – акты внедрения результатов работы и др. Приложения могут быть оформлены как продолжение отчета или в виде отдельной книги. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Расположение приложений определяется порядком ссылок на них из текста документа

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9	-	-

a. **Язык преподавания:** русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
ФТД 01 Гид-экскурсовод

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: освоение теоретических основ современного экскурсоведения, технологии разработки экскурсии. Овладение технологическим процессом подготовки экскурсии, методическими приемами показа и рассказа. Разработка и продвижение экскурсионного продукта.

Краткое содержание дисциплины: Экскурсоведение как наука. Понятие «экскурсия»: признаки и функциональные особенности. Классификация экскурсий. Современное состояние рынка экскурсионных услуг. Технология разработки экскурсионных услуг. Методические приемы показа и рассказа, техника проведения экскурсии. Документационное обеспечение экскурсионной деятельности. Профессиональное мастерство экскурсовода. Культура и техника речи экскурсовода. Продвижение экскурсионных услуг.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Планируемые результаты освоения программы (код и содержание компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Технологическая	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Формирует идею проекта, использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия ПК-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	**Знать:** -содержание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья - использовать разработку территориальных туристских проектов в научно-прикладном исследовании. **Уметь:** - применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления. - представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей докладов на научных конференциях. - проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. **Владеть**: - навыками использования информационных ресурсов и системы туристской деятельности в научно-исследовательской работе - методами и технологиями научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности - инновационными технологиями и применять современные информационные и коммуникативные технологии для научных исследований	Зачет

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			а которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
ФТД.01	Гид-экскурсовод	2,3	Б1.О.27 Основы туризма туризма Б1.О.28 История туризма	Б1.В.02 Анимационная деятельность Б1.В.13 Организация и планирование туристской деятельности

1.4 **Язык преподавания:** [русский]