Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.
АММОСОВА»
Филологический факультет
Кафедра журналистики

Нормоконтроль проведен
«19» апреля 20 18
Специалист УМО/деканата
_____/Прибылых С.Р.

Утверждаю:
Декан ФЛФ
_____/Жондорова Г.Е.

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

для программы магистратуры
по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
Направленность программы: Язык и стиль массмедиа

Форма обучения: заочная

Составитель (и): Павлова Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ СВФУ,
pavlova.lenanikolaevna@mail.ru

Якутск 2018

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
Б1.Б.1. **Методология и методика медиаисследований**
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения дисциплины является освоение** различных инструментов, используемых для исследования средств массовой информации, их аудитории, медийного рынка; формирование понимания целей и задач медиаисследований и умения самостоятельной подготовки программы медиаисследования.

Краткое содержание дисциплины: Методология и методика медиаисследований; Основные понятия медиаисследований. Понимание медиа как средства коммуникации. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы Медиаисследования и медиапланирование. Проективные методы в исследованиях. Разработка плана медиаисследования:ключевые моменты и специфика применения различных подходов.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК – 8); Готовность аккумулировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6) | *Знать* принципы абстрагирования, анализа и синтеза, методологию и методику медиаисследований; российский и зарубежный опыт медиаисследований.<br>*Уметь* использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий в медиапланировании и медиаисследовании, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования.<br>*Владеть* структурно-функциональным, системным, комплексным подходами медиаисследования.<br>*Владеть практическими навыками* в построении и проведении медиаисследований, в аккумулировании информации из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование; в общении с экспертами, представителями различных областей деятельности.<br>при работе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование | Семес | Индексы и наименования учебных дисциплин |
|---|---|---|---|

| | дисциплины | тр изучения | (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.Б.1 | Методология и методика медиаисследований | 1 | Б.1.Б.1 Философия | Б.1.Б.2 Философские основы науки и современного журнализма |

**1.4. Язык преподавания: русский**

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.Б.2 Философские основы науки и современного журнализма**
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: ознакомление магистрантов с предметом и задачами фундаментальных философских оснований современной науки и журнализма, основными разделами естественных и гуманитарных научных дисциплин, познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами современной науки, помочь студентам формировать установку на ответственность и компетентность как факторы, способствующие успешному выполнению журналистикой ее конкретных задач.

Краткое содержание дисциплины: Современная научная картина мира, основы научного исследования как особой практики познания; основные концепции философии науки XX века, особенности научного мышления рубежа XX-XXI веков; общественная значимость научных открытий; право людей на информацию о наличии и последствия различных научных разработок; непосредственная миссия журналистики в этой области; история, специфика современной научной журналистики, ее проблемы и перспективы; этические проблемы, связанные с оценкой перспектив различных научных открытий; журналистская ответственность за публикацию различных неоднозначных сведений о науке.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к абстрактному мышлению (ОК-1);<br>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8) | Знать основные понятия и термины, внутреннюю стратификацию, историю, современное состояние и перспективы развития науки, основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм.<br><br>Уметь применять полученные знания в профессиональной, научно-исследовательской и других видах деятельности.<br><br>Владеть (методиками) основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области журналистики.<br><br>Владеть практическими навыками анализа медиаконтента, прогнозирования и программирования медиаисследований. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.Б.2 | Философские основы науки и современного журнализма | 2 | Б1.Б.1 Методология и методика медиаисследований | Б.2.П.6 Преддипломная практика<br>Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.Б.4 Кризисные связи с общественностью**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: овладение основными методами, способами и средствами профилактики, программирования, реализации программы деятельности в кризисных ситуациях; овладение методами, приемами работы журналиста в ситуации кризисной коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Изучение технологий преодоления кризисных ситуаций, технологии разработки кризисной и антикризисной стратегии и тактики; технологий получения информации в кризисной ситуации, приемов воздействия на представителей организаций в ситуации кризисной коммуникации.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);<br>Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);<br>Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6) | Знать методы и способы диагностики и профилактики кризисных ситуаций, эффективные методы выхода из кризисной ситуации.<br><br>Уметь дифференцировать и классифицировать кризисные ситуации, планировать работу антикризисной команды, влиять на формирование общественного мнения.<br><br>Владеть методиками программирования стратегических планов выхода из кризисной ситуации, методами прогнозирования ситуации в условиях кризиса, методами работы журналистов в ситуации коммуникации с представителями организаций, находящихся в кризисной ситуации.<br><br>Владеть практическими навыками руководства антикризисной командой, навыками информирования в ситуации кризисного медиапроизводства |

| | |
|---|---|

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.Б.4 | Кризисные связи с общественностью | 1, 2 | Б.1.Б.1 Методология и методика медиаисследований | Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике<br>Б.1.В.ДВ.3 Журналистика в политических технологиях / Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.Б.5 Теория и практика массовой коммуникации**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, обретение навыков работы с различными видами информации.

Краткое содержание дисциплины: Изучение основ теории и практики массовой информации, теоретико-методологических аспектов анализа информационных процессов в обществе, законы функционирования масс-медиа в обществе.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность использовать новейшие достижения в оюласти культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);<br>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);<br>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7) | Знать особенности массовых информационных процессов и потоков, принципы формирования общественного мнения, типологические особенности средств массовой информации.<br><br>Уметь дифференцировать тексты с жанровой и функциональной точки зрения; создавать тексты для СМК.<br><br>Владеть (методиками) анализа эффективности деятельности СМК<br><br>Владеть практическими навыками анализа журналистского текста, типологических характеристик СМК, навыками мониторинга информационной среды. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.Б.5 | Теория и практика массовой коммуникации | 1 | Б.1.Б.1 Методология и методика медиаисследований | Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.1 Актуальные проблемы теории и технологии журналистики**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: владение системой углубленных знаний в области теории и технологии современной журналистики; умение, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, готовить контент для разных медиаплатформ, выполнять соответствующие виды работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера.

Краткое содержание дисциплины: владение системой углубленных знаний в области теории и технологии современной журналистики; умение, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, готовить контент для разных медиаплатформ, выполнять соответствующие виды работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к абстрактному мышлению (ОК-1);<br>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);<br>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); | Знать:<br>– сущность, специфику и функции современной журналистики, знать ее структуру, типы, виды, оптимальные модели, форматы с учетом интересов аудитории и конкурентной среды; ориентироваться в актуальных проблемах действительности и специфике их отражения в разных СМИ;<br>– знать законодательные основы правовых и этических норм деятельности по созданию медиаконтента для СМИ, опираться на них в профессиональной деятельности;<br>– знать современные принципы формирования медиаконтента СМИ, предполагающие сочетание в нем текстов разных типов и видов, владеть вариативными технологиями создания медиаконтента, творческими методиками в рамках общего технологического процесса;<br>– знать природу и структуру материалов сложных жанровых форм, в том числе аналитических, их психологические составляющие, принципы их подготовки и редактирования, обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфику его деятельности, профессиональные стандарты.<br>Уметь<br>– уметь анализировать конкретные ситуации действительности в контексте актуальных общественных проблем, получая оперативное практически значимое знание достаточной степени надежности, уметь использовать это знание в профессиональной деятельности;<br>– уметь использовать базы данных, статистику, данные опросов общественного мнения, контент-аналитические исследования для подготовки текстов сложных жанровых форм, работать с экспертами, быть способным работать с представителями общественных организаций и населением; проводить редакционные кампании, акции; осуществлять интерактивную связь с аудиторией и интернет-сообществом; использовать в своей работе знания о диалоговых, конвенциональных, коммуникационных стратегиях и инновациях в области журналистики;<br>– уметь ориентироваться в современной системе источников информации,<br>Владеть (методиками): |

| | |
|---|---|
| | – информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач и научных исследований в данной области;<br>– владеть методами аналитико-познавательной деятельности; быть способным выявлять и оценивать актуальные проблемы, исследовать причинно-следственные связи процессов и явлений, вырабатывать варианты решения проблемы, формулировать конструктивные предложения, осуществлять прогностический анализ.<br>Владеть практическими навыками использования различных программных средств, работы с базами данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях, использования новейших технологий, применяемых при сборе, хранении, обработке, проверке достоверности, анализе информации разных типов |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ОД.1 | Актуальные проблемы теории и технологии журналистики | 1,2 | Б.1.Б.5 Теория и практика массовой коммуникации | Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике<br>Б.1.В.ВД.3 Журналистика в политических технологиях / Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.2 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: Выработать представление о медиатексте как многоаспектном объекте, требующем осмысления в коммуникативном и лингвистическом ракурсе, т.е. с точки зрения содержания, лингвостилистических и медийных признаков, их анализа, редактирования и научного исследования.

Краткое содержание дисциплины: освоение данной дисциплины требует знаний, полученных в ходе освоения ООП бакалаврата: теоретико-профессиональный модуль («Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование»), профессионально-творческий модуль («Основы журналисткой деятельности»), и другие профессиональные дисциплины. В ООП магистратуры параллельно изучается дисциплина «Язык и стиль СМИ». Продолжением курса являются производственные и научно-исследовательская практики и выпускная квалификационная работа – магистерская диссертация.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к абстрактному мышлению (ОК-1);<br>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);<br>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); | Знать закономерности и тенденции развития современной языковой системы, базовые типы современных медиатекстов (новости, аналитика, публицистика, реклама), их основные свойства и характеристики на социокультурном, медийном и вербальном уровнях.<br><br>Уметь анализировать и критически оценивать содержание, лингвостилистические особенности медиатекстов, их соответствие форматным требованиям конкретного средства массовой информации.<br><br>Владеть (методиками) редакторского анализа журналистского текста.<br><br>Владеть практическими навыками создания, критического анализа, редактирования и научного исследования современных медиатекстов разных типов. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ОД.2 | Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ | 1,2 | Б.1.Б.18 Стилистика и литературное редактирование (бакалавриат) | Б.1.В.ОД.5 Теория и практика редактирования; Б.1В.ДВ.2 Редактирование переводного текста; Б.1.В.ДВ.4 Редактирование радио-и телевизионных материалов Б.1.В.ДВ.3 Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ; Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.3 Методика преподавания в высшей школе**
Трудоемкость _3_ з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**
**Цель освоения:** формирование целостного и системного понимания психолого-педагогических проблем высшего образования; представления о возможности использования основ педагогики в решения проблем в образовательном пространстве высшей школы.
**Краткое содержание дисциплины**: Современное развитие образования в России и за рубежом; основы педагогики и психологии высшей школы; основы дидактики высшей школы; формы и методы обучения в вузе; педагогическое проектирование и педагогические технологии; воспитание в педагогическом процессе вуза; особенности развития личности студента; имидж преподавателя; самоуправление студентов

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ОПК -4 -готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;<br>ПК-5 готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию | Знать:<br>- основные направления модернизации отечественной высшей школы в связи с Болонским процессом;<br>- основы педагогики и дидактики высшей школы;<br>- психолого-педагогические особенности личности студента;<br>-особенности воспитания студентов и роль студенческих групп.<br>Уметь:<br>- разрабатывать учебные занятия, основываясь принципами обучения как основного ориентира в преподавательской деятельности;<br>- планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития как преподавателя современного вуза.<br>Владеть:<br>- методами организации обучения в высшей школе: аудиторные занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа; практика;<br>-современными технологиями контроля образовательного процесса в вузе;<br>- методиками изучения межличностных отношений |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б1.В.ОД.3 | Педагогика высшей школы | 2 | Б.1. Б.2. Философские основы науки современного журнализма (2 семестр) | Б.2. П.2 Педагогическая практика ( 3 семестр) |

**1.4. Язык преподавания:** русский язык

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: овладение комплексом теоретических и практических знаний в области правового регулирования отношений по поводу информации. Эти знания помогут грамотно осуществлять юридическое обслуживание лиц и организаций, чья деятельность тесно связана с информацией (редакций СМИ, авторов, издательств, рекламных агентств, субъектов предпринимательской деятельности и т.д.), помогут овладеть такими важнейшими навыками, как доступ к информации, ее обработка, правовое информирование населения.

Краткое содержание дисциплины: В процессе изучения курса студенты знакомятся не только с общими теоретическими положениями, но и изучают законодательство, регулирующее соответствующие отношения. Для более полного усвоения материала студентам в процессе обучения предлагается ответить на приведенные контрольные вопросы и решить контрольные задания, в результате чего у студентов появится навык практической работы с нормативным материалом.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);<br>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7). | Знать специфическую правовую терминологию; основы юридического анализа; нормы права, регулирующие различные общественные отношения, возникающие по поводу информации; правовые категории, научные взгляды и концепции, существующие в юридической науке по поводу информации; практику применения законодательства об информации.<br>Уметь использовать специальную терминологию; юридически правильно квалифицировать общественные отношения, возникающие по поводу информации; применять нормы права, регулирующие различные общественные отношения, возникающие по поводу информации; уметь юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, граждан и организаций; грамотно осуществлять юридическое обслуживание лиц и организаций, чья деятельность тесно связана с информацией; составлять правовые документы.<br>Владеть методиками формирования научно обоснованных суждений по поводу законодательства об информации; анализа практики применения законодательства об информации;<br>Владеть практическими навыками работы с понятийно-категориальным аппаратом юридической науки; основами юридической квалификации общественных отношений; навыками работы с нормативным материалом, с основными справочными правовыми программами. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ОД.4 | Информационное право в журналистике | 2,3 | Б.1.Б.6 Основы права (бакалавриат); Б.1.Б.30 Профессиональная этика журналиста (бакалавриат) | Б.1В.ДВ.3 Журналистика в политических технологиях |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.5 Теория и практика редактирования**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель овладение теоретическими основами и профессиональными приемами редактирования текстов.

Краткое содержание дисциплины: курс направлен на формирование умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания произведения, точности употребления фактического материала, улучшения композиционного построения, логической четкости, грамотного лексико-стилистического оформления текстов.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2). | Знать основные понятия теории и практики редактирования; знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса; знать сущность редакторского анализа и методы редакторской работы.<br><br>Уметь осуществлять редакторскую правку текстов различной стилевой принадлежности; уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет.<br><br>Владеть (методиками) методами литературного редактирования, научного комментирования литературных источников и подготовки текстов к изданию.<br><br>Владеть практическими навыками редакторского анализа. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ОД.5 | Теория и практика редактирования | 2,3 | Б.1.В.ОД.2 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ | Б.1В.ДВ.2 Редактирование переводного текста;<br>Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ОД.6 Научно-исследовательский семинар**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: формирование у магистров навыков исследовательской работы и подготовки магистерской диссертации. Семинар направлен на углубление и систематизацию теоретико-методологической подготовки магистранта, практическое овладение им техно- логией научно-исследовательской деятельности, приобретение и совершенствование практических навыков выполнения опытно-экспериментальной работы.

Краткое содержание дисциплины: Научно-исследовательский семинар является неотъемлемой частью научно-исследовательской практики магистрантов, активной формой научно-исследовательской работы, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия магистрантов и ведущих ученых. Обязательным условием контроля является публикация двух научных статей в реферируемых журналах.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);<br>Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапридприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4). | Знать различные этапы научно-исследовательской работы; существующие методы исследований, в том числе методы сбора эмпирических данных; основные методы анализа эмпирических данных и их теоретического осмысления.<br><br>Уметь вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий.<br><br>Владеть (методиками) методами презентации научных результатов с привлечением современных технических средств.<br><br>Владеть практическими навыками математического и статистического анализа эмпирических данных. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ОД.6 | Научно-исследовательский семинар | 1,2 | Б.1.Б.1 Методология и методика медиаисследований | Б2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

# 1. АННОТАЦИЯ
## к рабочей программе дисциплины
## Б1.В.ОД.7 Социальное предпринимательство

Трудоемкость 3 з.е.

### 1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- сформировать целостное представление о вызовах современного постиндустриального общества, востребованности человеческого капитала и актуализации социального предпринимательства, что может: а) способствовать активизации интеллектуального и творческого потенциала студентов для поиска той ниши, которую они могут занять в профессиональной сфере овладев основными теоретическими и практическими знаниями о социальном предпринимательстве; б) оценивать и развивать собственные интеллектуальные, творческие и коммуникативные ресурсы для их приложения в будущей профессиональной сфере; в) обрести опыт организации и участия в разработке коллективного учебного мини-проекта;
- сформировать навыки (приобрести опыт) самостоятельного социального прогнозирования и проектирования в социальной сфере.

Краткое содержание дисциплины:

Тематика соответствует стандарту дисциплины специализации. С учетом того, что курс читается для формирования умений и практических навыков прогнозирования и проектирования в области социального предпринимательства. Структурно дисциплина состоит из двух частей: социального прогнозирования и проектирования в области социального предпринимательства и содержит два уровня знаний: теоретический и практический, которые взаимодополняют друг друга, что способствует эффективности усвоения материала. Расширенный объем учебного материала облегчит самостоятельную работу студентов при подготовке к практическим занятиям. Внеаудиторная апробация практической части домашних заданий по каждой теме дает возможность студентам закрепить полученные знания. Для более полного изучения материала содержание дисциплины сопровождается учебно-методическими инструкциями, в котором даны практические задания для самостоятельной работы, список рекомендуемой литературы.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапридприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7) | -Знать - теоретико-методологические подходы в прогнозировании и проектировании в области социального предпринимательства: технологии и методы<br>-Уметь - провести мини-исследование на прогнозном этапе разработки проекта;<br>- разработать социальный(предпринимательский) мини-проект.<br>-Владеть – навыками расчленения на этапы свои перспективные планы-действий и конструирования образа будущего;<br>- навыками работы в команде. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б1.В.ОД.7 | Социальное предпринимательство | 3 | | Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности |

**1.4. Язык преподавания:** русский

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.1 Деонтология журналистики**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**
Цель освоения: формирование знаний о долге и должном в профессии, базирующихся на этических и правовых принципах.
Краткое содержание дисциплины: Курс «Деонтология журналистики» предназначен раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.. Дисциплина направлена на последовательное и непротиворечивое внедрение в профессиональное сознание основных корпоративных принципов как доминантной основы ценностно-личностных регуляторов деятельности журналиста. Их актуализация в профессиональном поведении способствует повышению социальной ответственности работников СМИ и формированию гражданского общества в целом.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4). | Знать Основными объектами изучения являются медиаправо и этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем<br>Уметь применять на практике знания этико-правовых нормативов и механизмов саморегулирования, профессиональные ценностные ориентиры.<br>Владеть (методиками) выработки категорического императива применительно к правам и обязанностям журналиста.<br>Владеть практическими навыками соблюдения принципов деонтологии, соблюдения этических и правовых нормативных актов, регулирующих функционирование СМИ в России, навыками актуализации полученных знаний в редакционной работе. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.1 | Деонтология журналистики | 3 | Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике | Б.1.В.ДВ.3 Журналистика в политических технологиях |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.1 Коммуникационный менеджмент**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: овладение основными методами, способами и средствами управления информационными потоками.

Краткое содержание дисциплины: Основы теории целенаправленной деятельности по обеспечению надежного функционирования коммуникационных процессов в пространстве и времени

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4). | Знать каналы массовых информационных потоков, принципы формирования общественного мнения, типологические особенности средств массовой информации.<br><br>Уметь составлять маршруты (направления) потока информации.<br><br>Владеть (методиками) управления информационными потоками, методологией средств массовой коммуникации.<br><br>Владеть практическими навыками прокладки каналов коммуникации. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.1 | Коммуникационный менеджмент | 3 | Б.1.Б.4 Кризисные связи с общественностью | Б.1.В.ДВ.3 Журналистика в политических технологиях |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.2 Редактирование переводного текста**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: ознакомить студентов с базовыми понятиями литературного редактирования с последующим формированием комплекса первоначальных навыков и умений редактирования переводного текста.

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Редактирование переводного текста» является одной из главных составляющих подготовки журналистов, работающих в полиэтническом регионе. Дисциплина предусматривает практические занятия, которые рассчитаны на выработку и закрепление базовых знаний и умений редактирования журналистского текста. Особое внимание уделяется редактированию переводного текста. Обучение предусматривает анализ и корректировку, как отдельных предложений, так и небольших (микро) текстов на русском и якутском языке.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);<br>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7). | Знать базовые приемы редактирования; типы текстовых ошибок; содержание стилистической нормы в русском и якутском языках.<br>Уметь выявлять различные типы ошибок (лексические, логические, фактические) в тексте перевода; самостоятельно выполнять перевод текстов различных жанров с учетом речевых норм русского и якутского языков.<br>Владеть (методиками) терминологией литературного редактирования; нормами речевой культуры двух языков (русский и якутский)<br>Владеть практическими навыками перевода и редактирования переводного текста. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.2 | Редактирование переводного текста | 3 | Б.1.В.ОД.2 Современный медиатекст, Язык и стиль СМИ | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.2 Проблемы информационной безопасности**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: Заложить методически правильные основы знаний по информационной безопасности (ИБ), необходимых специалистам, занимающимся вопросами проектирования, внедрения и эксплуатации корпоративных вычислительных и информационных систем (ВС/ИС).

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки журналиста и занимает существенное место в его будущей практической деятельности. Она обеспечивает возможность эффективной работы специалиста в информационных агентствах, редакциях СМК, пресс-службах предприятий и государственных учреждений.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);<br>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6);<br>Способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7). | Знать: Предпосылки формирования сферы знаний по информационной безопасности; законодательную и нормативную базу ИБ; основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия; иметь полное представление о значение информационной безопасности для современного бизнеса, о перспективах развития технологий обеспечения информационной безопасности.<br>Уметь: Анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, планировать их реализацию на базе требований к современному уровню ИБ. Использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры. Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ. Ориентироваться в инфраструктуре проекта по разработке и внедрению средств, реализующих ИБ.<br>Владеть (методиками): Способностью применять на практике международные и российские профессиональные стандарты информационной безопасности, современные парадигмы и методологии, инструментальные средства реализации ИБ. Способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; организовывать и проводить аудит ИБ; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ.<br>Владеть практическими навыками: Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Б.1.В.ДВ.2 | Проблемы информационной безопасности | 3 | Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журнастике | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.3 Журналистика в политических технологиях**
Трудоемкость _3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: ознакомление студентов с азами связей с общественностью, обучение их основным навыкам политических технологий, приобщение к ведущим формам и методам взаимодействия со средствами массовой информации. Подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, формирование у студентов представлений о формах политической рекламы, ознакомление студентов со спецификой проведения политических кампаний в политической сфере, способах ее воздействия на электоральное 4 поведение в ходе избирательных кампаний, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Краткое содержание дисциплины: Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе и политическим технологиям с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней. Необходимость освоения теоретического и практического опыта политических технологий в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);<br>Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);<br>Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую | Знать основы социальных и экономических наук; специфику важнейших политических процессах; запросы аудитории в процессе потребления массовой информации; основные методов изучения аудитории<br>Уметь применять базовые знаниях в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества; использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; применять методы современной науки в профессиональных исследованиях; понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; подготовить справочный материал для аналитических разработок.<br>Владеть (методиками) анализа в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализа политического материала с точки зрения роли политики и политических институтов гражданского общества в функционировании СМИ<br>Владеть практическими навыками использования политических технологий |

| | |
|---|---|
| для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6). | |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.3 | Журналистика в политических технологиях | 4 | Б.1.Б.4 Кризисные связи с общественностью<br>Б.1.В.ОД.4 Информационное право в журналистике<br>Б.1.В.ОД.1 Актуальные проблемы теории и технологии журналистики<br>Б.1.В.ДВ.1 Деонтология/Коммуникационный менеджмент<br>Б.1.В.ДВ.4 Редактирование радио- и телевизионных материалов | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа;<br>Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.3 Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ**
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: сформировать у студентов представление о приемах политической риторики в зарубежной публицистике от ее начальных форм до XXI века, а также об используемых в ней приемах политической риторики.

Краткое содержание дисциплины: политическая риторика в публицистике античности; политическая риторика в публицистика Германии, Франции, Великобритании; политическая риторика в публицистике стран Западной, Северной и Восточной Европы; политическая риторика в публицистике США.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к абстрактному мышлению (ОК-1);<br>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);<br>Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4). | Знать основные произведения публицистики стран Западной Европы и США, с античности до настоящего времени; творчество ведущих публицистов стран Западной Европы и США; основные научные труды, в которых анализируется публицистика стран Западной Европы и США; роль мировой политики и международных отношений в современном мире; характер взаимосвязей различных дисциплин при анализе роли СМИ как фактора мировой политики, развитие политической риторики и публицистики в странах Западной Европы и США.<br>Уметь выявлять риторические приемы в различных общественно-политических текстах, определять специфику политико-риторических приемов в этих текстах, ориентируясь на современные теорию и практику риторики.<br>Владеть (методиками) соотносить результаты анализа с историко-политической ситуацией в странах Западной Европы и США данного периода;<br>Владеть практическими навыками анализа политической ситуации в странах Западной Европы и США; системой знаний, касающихся политической риторики, публицистики и журналистики стран Западной Европы и США как части системы массовой коммуникации (СМК); навыками понимания роли и функций политической риторики в публицистике стран Западной Европы и США. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.3 | Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ | 4 | Б.1.Б.4 Кризисные связи с общественностью;<br>Б.1.В.ОД.1 Актуальные проблемы теории и технологии журналистики;<br>Б.1.В.ОД.2 Современный | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа;<br>Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | медиатекст. Язык и стиль СМИ;<br>Б.1.В.ДВ.4<br>Редактирование радио- и телевизионных материалов | |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.4 Редактирование радио- и телевизионных материалов**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: раскрытие основных вопросов теории и практики редактирования текстов массовой коммуникации, освоение методики подготовки и правки устного авторского и журналистского произведения, тренинг будущих специалистов по журналистике, способствующий выработке устойчивых навыков выявления и коррекции смысловых, жанрово-композиционных и языковых дефектов газетных, теле- и радиотекстов, нацеливание студентов на поиск путей обогащения редакторских методик.

Краткое содержание дисциплины: Информативность текста и виды информации. Фактуальная, концептуальная, подтекстовая, косвенная информация. Виды информации по степени важности для темы и месту в смысловой и синтаксической структуре текста. Ключевая, дополнительная (уточняющая), повторная информация. Фрагменты текста, не несущие информации. Чередование в тексте разных видов информации. Смысловая целостность, синтаксическая связность и литературная обработанность текста. Закреплённость текста на материальном носителе и её значение для особенностей его восприятия. Литературная обработка записи устной речи

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);<br>Готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);<br>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями | Знать теоретические основы, цели, задачи и специфику литературного редактирования текстов авторского и журналистского произведения; основную типологию логических, лексических, стилистических и синтаксических ошибок, встречающихся в авторских и журналистских произведениях; основные виды и способы редакторской правки авторского и журналистского произведения; особенности редактирования письменного и устного журналистского произведения и авторского материала; знаки редакторской правки печатного текста.<br>Уметь осуществлять отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео- и др.), приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; осуществлять селекцию, редактирование, компоновку ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения и т.п.), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; правильно определять и умело устранять стилистические ошибки в словоупотреблении, словообразовании, формообразовании, синтаксисе, использовании частей речи, а также в звуковой организации журналистского произведения и авторского материала<br>Владеть (методиками) современными методиками работы редактора над текстом журналистского произведения и обработки авторских материалов; основами профессионального редакторского мастерства и литературной техники;<br>Владеть практическими навыками навыками использования языковых ресурсов при литературном редактировании авторского материала и журналистского произведения; основными навыками комплексного анализа содержания и формы авторских материалов. |

| | |
|---|---|
| различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6). | |

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.4 | Редактирование радио- и телевизионных материалов | 1, 2 | Б.1.Б.18 Стилистика и литературное редактирование (бакалавриат); Б.1.В.ОД.6 Устная русская речь (бакалавриат) | Б.1.В.ВД.3 Журналистика в политических технологиях / Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.4 Медиаэкономика**
Трудоемкость _6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: формирование у магистрантов научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях современной России.

Краткое содержание дисциплины: представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике).

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br>Готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2);<br>Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3). | Знать основные тенденции развития современного научного знания в области социально-экономических наук; реалии информационного общества и социально-экономических парадигм его анализа; особенности и принципы организации экономической деятельности средств массовой коммуникации в условиях рыночных отношений; суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности.<br><br>Уметь грамотно анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности СМК; использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности различных типов СМК; ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); осуществлять поиск необходимых материальных и людских ресурсов для организации рентабельной социально-экономической деятельности редакций и компаний, корректно выстраивать взаимоотношения с коммерческими и социальными партнёрами; анализировать и составлять экономические отчёты о деятельности редакций и компаний; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.<br><br>Владеть (методиками) основами методологии научного и практического социально-экономического исследования деятельности СМК.<br><br>Владеть практическими навыками: первичными навыками описания и классификационно-типологического анализа различных видов, типов СМИ; навыками определения социально-экономического потенциала разных типов СМК, ресурсов информационного рынка, в пределах которого они осуществляют свою деятельность. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной | для которых содержание данной дисциплины |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | дисциплины (модуля) | (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.4 | Медиаэкономика | 1, 2 | Б.1.Б.9 Экономика (бакалавриат) | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.5 Деловой английский язык**
Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** совершенствование уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения навыками делового общения на иностранном языке, принятого в международной практике для активного применения в сфере делового общения.

**Краткое содержание дисциплины:** Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Основные особенности принятого в международном деловом общении стиля письма, характерные для данной сферы коммуникации; чтение изучение общепринятых клише делового общения. Лексический минимум в объеме 2000 учебных лексических единиц терминологического характера. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, характерных для международного делового общения. Понятие о деловом стиле письма. Основные особенности делового стиля. Международные правила оформления делового письма.

Говорение: диалогическая и монологическая речь в ситуациях делового общения; монологическое высказывание на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам общения.

Аудирование: понимание (общее, детальное) на слух оригинальной монологической и диалогической речи в сфере делового общения.

Чтение: изучающее (2000 п. зн), ознакомительное (2500 п.зн.), просмотровое (3000 п.зн.) чтение текстов с основными лексико-грамматическими явлениями, характерными для профессионального делового общения.

Письмо: написание деловых писем (письмо-запрос, письмо-просьба, информационное письмо, письмо-извинение, письмо-подтверждение, письмо-приглашение, письмо-поздравление, письмо-благодарность). Перевод: письменный перевод деловых писем с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (с использованием словарей и справочной литературы).

Языковой материал: орфоэпическая, лексическая, грамматическая норма языка международного делового общения.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| **Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** (базовый уровень (хорошо, D)) |
|---|---|
| Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4); | Знать: специальную терминологию на иностранном языке, используемую в международном деловом общении, правила составления и оформления деловых писем на иностранном языке. |
| | Уметь: вести устную и письменную коммуникацию на иностранном языке в сфере делового общения, распознавать и использовать специальную лексику в заданном контексте, работать с текстом в соответствии с алгоритмом извлечения информации. |
| | Владеть: межкультурной коммуникативной компетенцией в сфере делового общения. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.5 | Деловой английский язык | 3, 4 | Иностранный язык на предыдущем уровне образования | |

**1.4. Язык преподавания:** английский

**АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б1.В.ДВ.5 Деловой китайский язык**
Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** совершенствование уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем владения навыками делового общения на иностранном языке, принятого в международной практике для активного применения в сфере делового общения.

**Краткое содержание дисциплины:** Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Основные особенности принятого в международном деловом общении стиля письма, характерные для данной сферы коммуникации; чтение изучение общепринятых клише делового общения. Лексический минимум в объеме 2000 учебных лексических единиц терминологического характера. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, характерных для международного делового общения. Понятие о деловом стиле письма. Основные особенности делового стиля. Международные правила оформления делового письма.

Говорение: диалогическая и монологическая речь в ситуациях делового общения; монологическое высказывание на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам общения.

Аудирование: понимание (общее, детальное) на слух оригинальной монологической и диалогической речи в сфере делового общения.

Чтение: изучающее (1000 п. зн), ознакомительное (1500 п.зн.), просмотровое (1000 п.зн.) чтение текстов с основными лексико-грамматическими явлениями, характерными для профессионального делового общения.

Письмо: написание деловых писем (письмо-запрос, письмо-просьба, информационное письмо, письмо-извинение, письмо-подтверждение, письмо-приглашение, письмо-поздравление, письмо-благодарность). Перевод: письменный перевод деловых писем с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный (с использованием словарей и справочной литературы).

Языковой материал: орфоэпическая, лексическая, грамматическая норма языка международного делового общения.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| **Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** (базовый уровень (хорошо, D)) |
|---|---|
| Способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);<br>Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4); | Знать: специальную терминологию на иностранном языке, используемую в международном деловом общении, правила составления и оформления деловых писем на иностранном языке. |
| | Уметь: вести устную и письменную коммуникацию на иностранном языке в сфере делового общения, распознавать и использовать специальную лексику в заданном контексте, работать с текстом в соответствии с алгоритмом извлечения информации. |
| | Владеть: межкультурной коммуникативной компетенцией в сфере делового общения. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.1.В.ДВ.5 | Деловой китайский язык | 3, 4 | Иностранный язык на предыдущем уровне образования | |

**1.4. Язык преподавания:** китайский

**1. АННОТАЦИЯ**
**к программе практики**
**Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**
Трудоемкость 6 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

Цель освоения: применение на практике полученных знаний и обретенных навыков по направлению 42.04.02 Журналистика; применение навыков литературного редактирования текстов в различных функциональных стилях русского языка и создание текстов в различных жанрах публицистического, научного, официально-делового стилей.

Краткое содержание практики: профессионально-творческая практика магистров по направлению подготовки **42.04.02 Журналистика** с профилем подготовки «Язык и стиль массмедиа» проводится на базе издательских организаций, редакций средств массовой коммуникации, федеральных, муниципальных и коммерческих организаций, осуществляющих коммуникативную и информационную функцию. При осуществлении практики по литературному редактированию учитываются следующие критерии:

- укомплектованность редакторских отделов и пресс-служб кадрами, обладающими высоким профессиональным уровнем;
- наличие технической инфраструктуры (компьютеры, мультимедийные проекторы, экраны, подключение к сети Интернет.) для применения современных информационных и коммуникационных технологий в процессе редакторской деятельности. Продолжительность практики – 4 недели.

Место проведения практики: редакции СМК.

Способ проведения практики: стационарная.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);<br>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5) | Знать: основные теоретические аспекты в редактировании журналистских и иных текстов.<br>Уметь: редактировать тексты в любом жанре публицистики в любом средстве массовой коммуникации.<br>Владеть (методиками): всех видов анализа текста.<br>Владеть: практическими навыками работы с текстом в публицистическом стиле, навыками технической подготовки материала во всех средствах массовой коммуникации. |

**1.3. Место практики в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной практики | для которых содержание данной практики выступает опорой |
| Б2.П.1 | Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | 2 | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа;<br>Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа | Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |

**1.4. Язык обучения:** русский.

# 1. АННОТАЦИЯ
## к программе практики
## Б2.П.2 Педагогическая практика

Трудоемкость 3 з.е.

### 1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: практическое применение основ педагогики в решения проблем в образовательном пространстве высшей школы

Краткое содержание практики: основы педагогики и психологии высшей школы; основы дидактики высшей школы; применение форм и методов обучения в вузе; педагогическое проектирование и педагогические технологии; воспитание в педагогическом процессе вуза; особенности развития личности студента; имидж преподавателя; самоуправление студентов. Продолжительность практики – 2 недели.

Место проведения практики: кафедра журналистики.

Способ проведения практики: стационарная.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|---|
| Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5) | ЗНАТЬ:<br>– основные направления модернизации отечественной высшей школы в связи с Болонским процессом;<br>– основы педагогики и дидактики высшей школы;<br>– психолого-педагогические особенности личности студента;<br>– собенности воспитания студентов и роль студенческих групп.<br>УМЕТЬ:<br>– разрабатывать учебные занятия, основываясь принципами обучения как основного ориентира в преподавательской деятельности;<br>– планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития как преподавателя современного вуза.<br>ВЛАДЕТЬ:<br>– методами организации обучения в высшей школе: аудиторные занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа; практика;<br>– современными технологиями контроля образовательного процесса в вузе;<br>– методиками изучения межличностных отношений |

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной практики | для которых содержание данной практики выступает опорой |
| Б2.П.2 | Педагогическая практика | 4 | Б.1.Б.2. Философские основы науки современного журнализма | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | (2 семестр) | |

**1.4. Язык обучения:** русский.

**1. АННОТАЦИЯ**
**к программе практики**
**Б2.П.3 Творческая практика**
Трудоемкость 3 з.е.

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

Цель освоения: применение на практике полученных знаний и обретенных навыков по направлению 42.04.02 Журналистика; применение навыков литературного редактирования текстов в различных функциональных стилях русского языка и создание текстов в различных жанрах публицистического, научного, официально-делового стилей.

Краткое содержание практики: профессионально-творческая практика магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика с профилем подготовки «Язык и стиль массмедиа» проводится на базе издательских организаций, редакций средств массовой коммуникации, федеральных, муниципальных и коммерческих организаций, осуществляющих коммуникативную и информационную функцию. При осуществлении практики по литературному редактированию учитываются следующие критерии:

- укомплектованность редакторских отделов и пресс-служб кадрами, обладающими высоким профессиональным уровнем;
- наличие технической инфраструктуры (компьютеры, мультимедийные проекторы, экраны, подключение к сети Интернет.) для применения современных информационных и коммуникационных технологий в процессе редакторской деятельности. Продолжительность практики – 4 недели.

Место проведения практики: редакции СМК.

Способ проведения практики: стационарная.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);<br>Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);<br>Готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5) | Знать: основные теоретические аспекты в редактировании журналистских и иных текстов.<br>Уметь: редактировать тексты в любом жанре публицистики в любом средстве массовой коммуникации.<br>Владеть (методиками): всех видов анализа текста.<br>Владеть: практическими навыками работы с текстом в публицистическом стиле, навыками технической подготовки материала во всех средствах массовой коммуникации. |

**1.3. Место практики в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной практики | для которых содержание данной практики выступает опорой |
| Б2.П.3 | Творческая практика | 4 | Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа; Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа | Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |

**1.4. Язык обучения:** русский.

**1. АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б2.П.4 Научно-исследовательская работа**
Трудоемкость _7 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: формирование у магистров навыков исследовательской работы, составления научных статей и подготовки магистерской диссертации. НИР направлена на углубление и систематизацию теоретико-методологической подготовки магистранта, практическое овладение им технологией научно-исследовательской деятельности, приобретение и совершенствование практических навыков выполнения опытно-экспериментальной работы.

Краткое содержание дисциплины: В процессе научно-исследовательской работы предусматривается: изучение литературных источников (научные монографии, статьи, доклады, методическая литература, и т.д.) по направлению обучения и теме магистерской диссертации; систематизация и структурирование информации; участие в научных конференциях, подготовка тезисов выступлений и докладов; подготовка научных статей по теме магистерской диссертации; получение навыков оформления научных работ. Подготовка отчета о проводимом исследовании.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4)<br>Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапридприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7)<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6) | Знать этапы научно-исследовательской работы; методы исследований, в том числе методы сбора эмпирических данных; основные методы анализа эмпирических данных и их теоретического осмысления; методы.<br><br>Уметь вести библиографическую работу с привлечением современных информационных• технологий.<br><br>Владеть (методиками) основными методами математического и статистического анализа эмпирических данных.<br><br>Владеть практическими навыками научной деятельности; презентации научных результатов с привлечением современных технических средств. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б.2.П.4 | Научно-исследовательская работа | 1–2 | Б.1.Б.18 Стилистика и литературное редактирование (бакалавриат) | Б.1.В.ОД.5 Теория и практика редактирования; Б.1В.ДВ.2 Редактирование переводного текста; Б.1.В.ДВ.4 Редактирование |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | радио-и телевизионных материалов<br>Б.1.В.ДВ.3 Политическая риторика в публицистике Западной Европы и США. Риторические приемы создания имиджа страны в современных СМИ;<br>Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

**1. АННОТАЦИЯ**
**к рабочей программе дисциплины**
**Б2.П.5 Научно-исследовательская работа**
Трудоемкость 14 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

Цель освоения: формирование у магистров навыков исследовательской работы, составления научных статей и подготовки магистерской диссертации. НИР направлена на углубление и систематизацию теоретико-методологической подготовки магистранта, практическое овладение им технологией научно-исследовательской деятельности, приобретение и совершенствование практических навыков выполнения опытно-экспериментальной работы.

Краткое содержание дисциплины: В процессе научно-исследовательской работы предусматривается: изучение литературных источников (научные монографии, статьи, доклады, методическая литература, и т.д.) по направлению обучения и теме магистерской диссертации; систематизация и структурирование информации; участие в научных конференциях, подготовка тезисов выступлений и докладов; подготовка научных статей по теме магистерской диссертации; получение навыков оформления научных работ. Подготовка отчета о проводимом исследовании.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4)<br>Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапридприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7)<br>Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6) | Знать этапы научно-исследовательской работы; методы исследований, в том числе методы сбора эмпирических данных; основные методы анализа эмпирических данных и их теоретического осмысления; методы.<br><br>Уметь вести библиографическую работу с привлечением современных информационных• технологий.<br><br>Владеть (методиками) основными методами математического и статистического анализа эмпирических данных.<br><br>Владеть практическими навыками научной деятельности; презентации научных результатов с привлечением современных технических средств. |

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Б2.П.5 | Научно-исследовательская работа | 3–5 | Б.1.В.ОД.5 Теория и практика редактирования (бакалавриат) | Б2.П.6 Преддипломная практика |

**1.4. Язык преподавания:** [русский]

# 1. АННОТАЦИЯ

**к программе практики**

Б2.П.4 Преддипломная практика

Трудоемкость 9 з.е.

## 1.1. Цель освоения, краткое содержание , место, способ и форма проведения практики

Цель освоения: применение на практике полученных знаний и обретенных навыков по направлению 42.04.02 Журналистика; научно-исследовательская работа и составление текста выпускной квалификационной работы по утвержденной теме.

Краткое содержание практики: обзор научной литературы по выбранной теме; обработка и анализ эмпирического материала, работа над текстом диссертации. Продолжительность практики – 4 недели.

Место проведения практики: кафедра журналистики.

Способ проведения практики: стационарная.

## 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций) | Планируемые результаты обучения по практике |
|---|---|
| Готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4) | Знать: основные теоретические аспекты в научно-исследовательской сфере относительно изучаемой проблемы.<br>Уметь: научно обосновывать концепцию исследования; аргументировать выдвинутые тезисы.<br>Владеть (методиками): всех видов анализа эмпирического материала.<br>Владеть: практическими навыками работы с текстом в научном стиле, представлять научному сообществу результаты собственного исследования. |

## 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

| Индекс | Наименование дисциплины (модуля), практики | Семестр изучения | Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик | |
|---|---|---|---|---|
| | | | на которые опирается содержание данной практики | для которых содержание данной практики выступает опорой |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | 4 | Б.2.П.4 Научно-исследовательская работа;<br>Б.2.П.5 Научно-исследовательская работа | Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты |

**1.4. Язык обучения:** русский.