

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
Финансово-экономический институт

Нормоконтроль проведен  
«22» апреля 2019 г.  
Специалист УМО/деканата  
 / А.И. Сергеева

Утверждаю:  
Директор ФЭИ  
  
А.Т. Набережная



**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН  
И ПРАКТИК**

для программы магистратуры  
**Стратегический менеджмент (на английском языке)**  
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Форма обучения: очная

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business**  
**(научно-исследовательский семинар)**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получение знаний о методологии и методах исследований в экономике, умение применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, развитие аналитических способностей, овладение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

**Краткое содержание дисциплины:** природа исследований в экономике и бизнесе, формулирование целей исследования, характеристики исследований и требования к ним, источники информации для экономических исследований и технологии сбора данных, современные методы исследований в экономике и бизнесе, особенности исследований различных экономических объектов, оформление и представление результатов исследований.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-1</b> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ОПК-3</b> – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-7</b> – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p><b>ПК-8</b> – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p><b>ПК-9</b> – способность проводить</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы и этапы научного исследования, основные исследовательские подходы;</li> <li>– терминологию исследований в экономике;</li> <li>– особенности экономических исследований и их роль в управлении бизнес-процессами;</li> <li>– современные методы исследований в экономике;</li> <li>– правила оформления исследовательских работ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять анализ экономической информации и её интерпретацию;</li> <li>– синтезировать полученные данные в целях управления бизнес-процессами;</li> <li>– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;</li> <li>– готовить аналитические материалы по результатам их применения;</li> <li>– представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза;</li> <li>– навыками проведения самостоятельных исследований.</li> </ul>

самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	
---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.1	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Research Methods in Business (научно-исследовательский семинар)	1	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics	Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.1.1 Предпринимательство. Entrepreneurship Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная) Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management**  
**(научно-исследовательский семинар)**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью дисциплины** является изучение студентами особенностей и технологий выполнения исследований в процессе осуществления управленческой деятельности и обоснования различных управленческих решений, овладение методами исследований в менеджменте, подходами к оценке их результативности и эффективности.

**Краткое содержание дисциплины:** определения и характеристики исследования, типы и цели исследований; главные компоненты исследований в менеджменте; идентификация управленческих проблем и их классификация; анализ проблем управления и используемые методы; дизайн исследования и методы сбора данных; составляющие успешного исследования; политика и этика исследований в менеджменте; способы и формы представления результатов исследований в менеджменте.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-1</b> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ОПК-3</b> – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-6</b> – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p><b>ПК-7</b> – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать и объяснять терминологию исследовательской деятельности;</li> <li>– особенности исследований в менеджменте;</li> <li>– цели и направления исследований систем управления;</li> <li>– методы исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать цели и задачи исследований в менеджменте;</li> <li>– выявлять управленческие проблемы;</li> <li>– обосновывать тему для исследования;</li> <li>– подбирать и анализировать литературу, другие источники информации;</li> <li>– выполнять сбор данных по различным аспектам управленческой деятельности организаций;</li> <li>– обосновывать использование методов исследования;</li> <li>– применять и объяснять подходы и технологии исследовательской деятельности;</li> <li>– выполнять исследования и анализ управленческих проблем и направлений деятельности в менеджменте;</li> <li>– выполнять синтез различных явлений в процессе анализа управленческой деятельности;</li> <li>– показывать междисциплинарные связи исследований в экономике и менеджменте;</li> <li>– представлять устно и письменно выводы и результаты исследований;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p>

<p>отчета, статьи или доклада.</p> <p><b>ПК-8</b> – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p><b>ПК-9</b> – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p><b>ПК-10</b> – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</li> <li>– количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований;</li> <li>– способностью готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследований;</li> <li>– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> <li>– способностью разрабатывать программу самостоятельных исследований управленческих проблем;</li> <li>– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</li> </ul>
--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.2	Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management	2	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices	Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ. Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование

				<p>регионального развития. Strategic Planning of Regional Development</p> <p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная)</p> <p>Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)</p> <p>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)</p> <p>Б2.П.3 Преддипломная практика</p> <p>Б2.П.4 Научно-исследовательская работа</p>
--	--	--	--	---

**1.4. Язык преподавания:** английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.Б.2.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности.**  
**Business English**  
Трудоемкость – 5 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** является свободное владение английским языком для использования в профессиональной деятельности, способность изучать и использовать в работе различные источники на иностранном языке, обеспечивать эффективные деловые коммуникации с зарубежными партнерами.

**Краткое содержание дисциплины:** В ходе изучения дисциплины осуществляется развитие языковых и речевых навыков связанных с коммуникацией на английском языке для решения задач профессиональной деятельности в рамках работы над темами Межкультурная коммуникация в бизнес-сфере. Первое впечатление, Карьерные возможности, Стили работы, Корпоративные риски, Взаимодействие в команде, Факторы успеха, Повышение квалификации, Маркетинг, Сотрудник и работодатель. Тенденции в сфере занятости, Социальная ответственность бизнеса, Лидерство, Ценностный и идеологический аспект бизнеса, Стратегии убеждения, Финансовый аспект, Постановка целей и планирование. Лексико-грамматические разделы включают использование времен и форм английского глагола, условные предложения, различные лексико-грамматические средства и приемы убеждения и манипуляции, основные синтаксические конструкции. Коммуникация на темы, связанные с профессиональной деятельностью (дискуссия, анализ проблемных ситуаций, ролевая игра, работа с кейсами). Написание текстов, связанных с профессиональной деятельностью (деловое электронное письмо с запросом информации, резюме, предложения по улучшению работы компании, оценка эффективности работы персонала, изложение собственной оценки проблемы, деловое письмо, презентация, отчет, протокол, официальное заявление, объявление, пресс-релиз, предложение инициативы, программное заявление).

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональную терминологию;</li> <li>– грамматические конструкции современного английского языка делового общения;</li> <li>– общепринятые формы резюме, структуру коммерческого письма.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно взаимодействовать в профессиональной деятельности на английском языке;</li> <li>– правильно составлять деловые письма/резюме, общаться по телефону.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, письмо, говорение);</li> <li>– навыками публичного выступления на английском языке;</li> <li>– способностью письменного представления на английском языке результатов исследовательской деятельности и</li> </ul>

**1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности. Business English	1, 2	Базовые знания по иностранному языку	Дисциплины образовательной программы

**1.4. Язык преподавания: английский.**

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.Б.3.1 Современный менеджмент.**  
**Contemporary Management Practices**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получение современных знаний о методах и технологиях управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить цели, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстро меняющейся внешней среде.

**Краткое содержание дисциплины:** Общая характеристика современного менеджмента. Новое рабочее место. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Система функциональных направлений менеджмента. Коммуникации менеджмента. Принятие решений. Роль лидерства в управлении. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-6</b> – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность менеджмента и его содержание;</li> <li>– определения ключевых понятий менеджмента;</li> <li>– функции управления и их взаимосвязи с деятельностью менеджера;</li> <li>– основные роли менеджера в организациях;</li> <li>– типологию целей организации и их иерархическую структуру;</li> <li>– понятие и состав общей внешней среды и среды задач;</li> <li>– роль исторических сил и глобальных процессов в развитии практики менеджмента;</li> <li>– основные достижения теории менеджмента;</li> <li>– современные инструменты менеджмента и причины изменения тенденций менеджмента;</li> <li>– стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде</li> <li>– личностные характеристики предпринимателя;</li> <li>– компоненты стратегического менеджмента и уровни стратегии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать и обосновывать цели организации;</li> <li>– выявлять основных стейкхолдеров организации;</li> <li>– объяснять, как оценивается этичность поведения руководителей и сотрудников с точки зрения различных</li> </ul>

<p>актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>	<p>подходов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать факторы, формирующие принятие менеджерами эффективных решений;</li> <li>– составить общий план действий организации;</li> <li>– оценивать управленческую эффективность;</li> <li>– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</li> <li>– обучать на организационном и индивидуальном уровнях.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками реализации управленческих функций;</li> <li>– методикой SWOT-анализа;</li> <li>– способами формирования структуры для достижения стратегических целей организации;</li> <li>– владеть методиками улучшения коммуникаций в организациях.</li> </ul>
--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.1	Современный менеджмент. Contemporary Management Practices	1	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behaviour	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами Project Management Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент. International Management Б1.В.ДВ.3.2 Информационные технологии в менеджменте. Information Technologies in Management Б1.В.ДВ.4.1 Корпоративная социальная ответственность. Corporate Social Responsibility Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management

				<p>Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Лидерство. Leadership</p> <p>Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management</p> <p>Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management</p> <p>Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)</p> <p>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)</p> <p>Б2.П.3 Преддипломная практика</p> <p>Б2.П.4 Научно-исследовательская работа</p>
--	--	--	--	---

**1.4. Язык преподавания:** английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.Б.3.2 Организационное поведение.**  
**Organizational Behaviour**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:** изучение законов и принципов построения и развития организации как системы; основных понятий, представлений и теорий организационного поведения; закономерностей и факторов, определяющих характер и специфику поведения людей в организациях, подготовка студентов к эффективной профессиональной деятельности в организации, освоение основных методов управления поведением людей в организации.

**Краткое содержание дисциплины:** Рассматриваются теоретические подходы к описанию организации, организационной культуры, организационного поведения; основные факторы, влияющие на организационную культуру и определяющие поведение людей в организации; теоретические подходы к мотивации сотрудников; теории группового поведения и проблема лидерства; теории коммуникации в организациях, индивидуальные и культурные различия, влияющие на коммуникацию; проблема конфликтов и стрессов в организации; управление процессами обучения и изменений в организации.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные подходы к изучению организационного поведения личности в организации, мотивации и результативности организации;</li> <li>– основные этапы становления организации, изменения поведения сотрудников на разных этапах развития организации, методы диагностики организации;</li> <li>– основные индивидуальные, культурные и групповые факторы, влияющие на организационную культуру и поведение сотрудников в организации;</li> <li>– теории коммуникации в организации, коммуникативные барьеры и способы их преодоления;</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая модели мотивации, особенности групповой динамики, типы организационной культуры и методы ее формирования;</li> <li>– властные отношения и проблемы лидерства в организациях, особенности командного менеджмента, специфику инновационного поведения и факторы организационной эффективности;</li> <li>– современное состояние и тенденции развития организационного поведения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать поведение персонала в организации в периоды ее развития, роста, изменений;</li> <li>– определять факторы организационной среды предприятия,</li> </ul>

	<p>оказывающие влияние на эффективность организационного поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать результаты и выводы проведенных мероприятий для принятия решений;</li> <li>– учитывать индивидуальные, групповые и культурные факторы в процессе управления организацией;</li> <li>– учитывать этическую составляющую организационных изменений;</li> <li>– применять знания для организации деятельности индивида и группы; анализировать организационное поведение и разрабатывать предложения по повышению его эффективности;</li> <li>– выявлять сильные и слабые стороны руководства и разрабатывать предложения по его совершенствованию.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа организационной культуры, принятия решений на основе анализа организационных процессов;</li> <li>– методами анализа организационной культуры, преодоления коммуникативных барьеров, коммуникативными умениями;</li> <li>– практическими методами управления поведением людей и групп в рамках организации;</li> <li>– современными технологиями воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации, методами анализа проблемных практических ситуаций, разработки предложений и практических рекомендаций по повышению эффективности управления поведением персонала.</li> </ul>
--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей),	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.2	Организационное поведение. Organizational Behaviour	1	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices	Б1.В.ДВ.2.2 Профессиональные навыки менеджера. Management Skills Б1.В.ДВ.1.2 Лидерство. Leadership Б1.В.ДВ.4.2 Кросс-культурный менеджмент. Cross Cultural Management Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика.**  
**Economics**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получение студентами магистратуры знаний в области современных подходов к управлению организацией. Тематика дисциплины связана с историей экономических учений, микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой общественного сектора, теорией игр, государственным регулированием экономики и другими дисциплинами. Изучение дисциплины предполагает углубленное исследование микроэкономических проблем деятельности организации и государственного регулирования экономики, базируется на знании студентами основ экономической теории, правоведения, менеджмента.

**Краткое содержание дисциплины:** Принципы экономической теории, микроэкономический анализ, моделирование поведения потребителя, методы и модели прогнозирования спроса, моделирование поведения фирмы, типы рыночных структур, принятие решений о ценообразовании в условиях олигополии, монополистической конкуренции, монополии, общее равновесие и экономическая эффективность

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> методы и модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, типы рыночных структур, принципы общего равновесия и экономической эффективности, действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли; действительное и перспективное положение организации на рынке; действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей; методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды.</p> <p><b>Уметь:</b> моделировать поведение фирмы в различных конкурентных условиях (близких к совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции, монополии), прогнозировать спрос, принимать системные и оперативные решения в конкретных ситуациях, синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты, анализировать условия внешней среды и формировать справки об ее изменениях.</p> <p><b>Владеть</b> методами микроэкономического анализа поведения фирмы, методами моделирования решений фирмы о ценообразовании, методами прогнозирования спроса; практическими навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.1	Управленческая экономика. Economics	1	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.1.1 Предпринимательство. Entrepreneurship Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.1.2. Корпоративные финансы. Corporate Finance**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях (корпорациях) различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков.

**Краткое содержание дисциплины:** сущность и теоретические основы корпоративного финансового менеджмента, методический инструментарий управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение студентами методологии оценки финансовых рисков и инструментов эффективного управления корпорацией.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-3</b> – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание корпоративных финансов, перечислить функции корпоративных финансов и охарактеризовать их детализацию; назвать принципы организации корпоративных финансов, этапы и факторы их развития; общие методологические принципы корпоративных финансов, основные теоретические концепции корпоративных финансов; сущность, состав и структуру внеоборотных активов, уметь их классифицировать и владеть навыками оценки их состояния и эффективности использования. знать структуры бюджета предприятия, базовые понятия бюджета и планирования финансов предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> раскрывать содержание и роль корпоративного управления; объяснять цели и задачи управления корпоративными финансами; ориентироваться в особенностях и иметь представление о рынке ценных бумаг, кредитного рынка, валютного рынка. уметь решать задачу Г. Марковица проследить связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки стоимости денежных потоков, оценки долговых и долевого финансовых инструментов предприятия, оценки опционов, навыками расчета стоимости капитала, расчета стоимости источников капитала, методами финансового анализа предприятия, экспресс и фундаментальной диагностики риска.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.2	Корпоративные финансы. Corporate Finance	2	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics	Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент Financial Management Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.1 Теория организации и дизайн.**  
**Organization Theory and Design**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** состоит в формировании знаний о закономерностях функционирования организаций и современных управленческих технологиях их развития, о моделях построения организаций и их эффективного функционирования.

**Краткое содержание дисциплины:** организации и теория организации; цели организаций и их дизайн; структуры организаций и их характеристики роль стратегических решений в дизайне организаций; внутренняя среда организаций; отношения между организациями, организационная культура и этические ценности; процессы принятия решений в организациях.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и характеристики организации;</li> <li>– закономерности развития организаций;</li> <li>– систему управления организацией;</li> <li>– взаимодействие элементов организации;</li> <li>– составляющие организационной культуры;</li> <li>– современные подходы к дизайну организаций;</li> <li>– внешние и внутренние факторы, влияющие на организации;</li> <li>– пути повышения результативности и эффективности организаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять характеристики организаций;</li> <li>– уметь анализировать потенциал организаций;</li> <li>– анализировать структуру организации;</li> <li>– разрабатывать программы организационных изменений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами и технологиями принятия управленческих решений по развитию организаций;</li> <li>– методами воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач;</li> <li>– экономическими, административными и социально-психологическими методами управления в организациях;</li> <li>– инструментарием анализа организаций и их подразделений;</li> <li>– методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	Теория организации и дизайн. Organization Theory and Design	1	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ДВ.3.2 Информационные технологии в менеджменте. Information Technologies in Management Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент.**  
**Innovation Management**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями с учетом особенностей различных уровней, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

**Краткое содержание дисциплины:** Инновационный процесс, как объект менеджмента. Научные основы инновационного менеджмента. Инновационная политика фирмы. Организационные формы инновационного предпринимательства. Основы управления рисками в организации. Стратегическое управление в инновационном менеджменте. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные концепции инновационного менеджмента;</li> <li>– виды инноваций;</li> <li>– особенности инноваций, создаваемых агентами в различных отраслях;</li> <li>– основные концепции формирования инновационной стратегии, процессов управления инновациями и процессов выбора инновационных проектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять перспективные направления научных исследований, проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>– управлять развитием инноваций в организации;</li> <li>– осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;</li> <li>– осуществлять реализацию инновационной стратегии организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной исследовательской работы, навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;</li> <li>– методами и инструментами формирования инновационной стратегии организации;</li> <li>– количественными и качественными методами выбора инновационных проектов.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.2	Инновационный менеджмент. Innovation Management	2	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ. Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент.**  
**Strategic Management**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения** являются изучение современной теории стратегического менеджмента, овладение современным стратегическим мышлением и технологиями разработки стратегического видения, миссии, конкурентных преимуществ, стратегических альтернатив и методов принятия стратегических решений.

**Краткое содержание дисциплины:** концепции и методики стратегического менеджмента, ключевые концепции и аналитические инструменты, разработка стратегии, реализация стратегии.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p><b>ПК-6</b> – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p><b>ПК-7</b> – способность представлять результаты</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– что такое стратегия и почему она важна;</li> <li>– роль конкуренции в развитии бизнеса и общества;</li> <li>– что включает в себя процесс разработки и реализации стратегии;</li> <li>– основные факторы внутренней и внешней среды, влияющие на формирование стратегии;</li> <li>– классификацию стратегий организации и их иерархическую структуру;</li> <li>– стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде</li> <li>– инструменты стратегического менеджмента;</li> <li>– уровни и этапы разработки стратегии;</li> <li>– методы реализации стратегии;</li> <li>– основные достижения теории стратегического менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изложить концепцию стратегического менеджмента;</li> <li>– описывать общую модель принятия стратегических решений;</li> <li>– разрабатывать миссию компании и её стратегическое видение;</li> <li>– выявлять конкурентность среды задач и оценивать её влияние на организацию;</li> <li>– обосновывать факторы, формирующие принятие менеджерами стратегических решений;</li> <li>– составить стратегический план действий организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией стратегического менеджмента;</li> <li>– пониманием корпоративной социальной ответственности</li> </ul>

<p>проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>	<p>организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами формирования корпоративной культуры для достижения стратегических целей организации;</li> <li>– владеть методиками оценки и выбора стратегий для бизнеса;</li> <li>– технологиями реализации стратегий.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления факторов, учитываемых менеджерами при разработке и реализации стратегий;</li> <li>– разработки функциональных обязанностей и обеспечения вовлеченности работников;</li> <li>– принятия стратегических решений в группах.</li> </ul>
--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Стратегический менеджмент. Strategic Management	3	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behaviour	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ. Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика

				Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
--	--	--	--	--

**1.4. Язык преподавания:** английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ.**  
**Contemporary Strategic Analysis**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** изучение современной теории стратегического анализа, овладение современным инструментарием стратегического анализа, методами разработки и принятия стратегических решений.

**Краткое содержание дисциплины:** современная концепция стратегии; стратегический анализ целей, ценностей и деятельности; анализ конкурентного преимущества; анализ отрасли; анализ ресурсов и способностей; бизнес-стратегии в различных индустриальных контекстах; сущность корпоративной стратегии; методы разработки корпоративной стратегии; реализация и контроль стратегии.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-1</b> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ОПК-3</b> – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и сущность стратегии;</li> <li>– важнейшие направления развития бизнес-стратегий, произошедшие в последние десятилетия;</li> <li>– ключевые понятия стратегического анализа;</li> <li>– методы современного стратегического анализа;</li> <li>– роль ресурсов и способностей в разработке и реализации стратегии;</li> <li>– природу и источники конкурентного преимущества;</li> <li>– типы стратегий и факторы их разнообразия;</li> <li>– методы реализации и контроля стратегии;</li> <li>– факторы, влияющие на поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объяснять роль стратегии в деятельности организации;</li> <li>– выявлять ключевые характеристики стратегии;</li> <li>– использовать информацию для диагностики проблем организации;</li> <li>– выявлять роль ценностей, миссии и видения в формулировании и выполнении стратегии;</li> <li>– использовать анализ отрасли для объяснения причин усиления конкуренции и ситуации в ней;</li> <li>– анализировать причинно-следственные связи процессов конкуренции и управленческих воздействий;</li> <li>– классифицировать фирмы внутри отрасли в стратегические группы, основанные на сходстве их стратегий;</li> <li>– оценивать потенциал ресурсов и способностей фирмы для формирования устойчивого конкурентного преимущества;</li> <li>– использовать методы стратегического анализа;</li> </ul>

<p>рынков в глобальной среде;  <b>ПК-6</b> – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;  <b>ПК-7</b> – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>	<p>– разрабатывать стратегию организации.  <b>Владеть:</b>  – методами стратегического анализа;  – методами использования результатов анализа ресурсов и способностей для формулирования стратегий;  – методами формирования корпоративной культуры для достижения стратегических целей организации;  – владеть методиками оценки и выбора стратегий для бизнеса;  – навыками принятия стратегических решений в группах.</p>
---	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.4	Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis	4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing Б1.Б.3.1 Стратегический менеджмент. Strategic Management	Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б2.П.3 Преддипломная практика

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.5 Стратегии коммуникаций.**  
**Strategies of Communications**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у будущих менеджеров способностей к эффективным коммуникациям, знания современных технологий организационных и межличностных коммуникаций, умения выстраивать коммуникации в процессе стратегических разработок и реализации стратегий.

**Краткое содержание дисциплины:** коммуникации в организациях и работа менеджера, процесс коммуникаций, каналы коммуникаций, межличностные и командные коммуникации, открытые коммуникации, диалог, кризисные коммуникации, коммуникации в условиях неопределенности, преодоление коммуникационных барьеров, стратегические факторы коммуникаций, влияние коммуникаций на эффективность стратегий развития организаций, стратегические коммуникации, стратегии коммуникаций.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p><b>Знать:</b> требования к коммуникативной компетентности менеджера; основные закономерности делового общения; роль коммуникаций в эффективном менеджменте; технологии использования коммуникаций для влияния на других людей; роль коммуникаций в разработке и реализации стратегий.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать разницу между формальными и неформальными коммуникациями, выявлять влияние коммуникаций на результаты командной работы, преодолевать барьеры в коммуникациях, выстраивать эффективные коммуникации для реализации управленческих функций и разработки стратегий.</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа текущей ситуации в организации, навыками преодоления коммуникативных барьеров, технологиями использования коммуникаций в процессе стратегического планирования и контроля, методами использования коммуникаций для достижения стратегических целей, повышения эффективности управленческой деятельности и преодоления вызовов турбулентной среды.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей),	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.5	Стратегии коммуникаций. Strategies of Communications	2	Б1.Б.3.1. Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.1 Организационное поведение. Organizational Behaviour Б1.В.ДВ.2.2 Профессиональные навыки менеджера. Management Skills	Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент. International Management Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство. Leadership Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.4.2 Кросс-культурный менеджмент. Cross Cultural Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.6 Маркетинг.**  
**Marketing**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получить фундаментальные знания маркетинговых концепций, терминологии и практики маркетинга, научиться применять их в текущей рыночной ситуации с целью увеличения прибыльности бизнеса.

**Краткое содержание дисциплины:** маркетинговые концепции и функции; роль маркетинга в коммерческих и некоммерческих организациях; B2B маркетинг; маркетинговые исследования; информационные системы в маркетинге; поведение потребителя; интернет-маркетинг; маркетинговая сегментация; планирование продукта; брендинг; дистрибуция, продвижение товара; международный маркетинг.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-1</b> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> принципы маркетинга; маркетинговые концепции и функции; роль маркетинга в менеджменте и в обеспечении эффективности бизнеса; инструментарий маркетинга; технологии выполнения маркетинговых исследований.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать четыре «Р» маркетинга, интерпретировать взаимоотношения потребителей и ценностей через маркетинг; выявлять роль этики и социальной ответственности в маркетинге; идентифицировать потребление потребителей; понимать рыночные возможности; развивать процессы маркетинга; выполнять маркетинговые исследования.</p> <p><b>Владеть методиками</b> разработки плана маркетинга и выполнения маркетинговых исследований; маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Владеть практическими навыками</b> определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), прогнозирования действий основных игроков рынка, разработки маркетинговых решений.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.6	Маркетинг	2	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б1.В.ДВ.1.1 Предпринимательство. Entrepreneurship Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент.**  
**International Management**  
Трудоемкость – 4 з.е

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** подготовка выпускника, владеющего основными компетенциями в области теории и практики международного менеджмента, методологии экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков для выработки управленческих решений в условиях международного взаимодействия.

**Краткое содержание дисциплины:** введение в международный менеджмент: глобализация экономики и управление международным бизнесом, международная среда бизнеса; организация и стратегическое управление в международных фирмах: организационно-правовые формы международного бизнеса, интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе, интернационализация малого и среднего бизнеса; современные технологии международного менеджмента.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p><b>ПК-6</b> – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные концепции менеджмента, составляющие национальные модели менеджмента;</li> <li>– современные зарубежные и российские тенденции развития международного менеджмента;</li> <li>– современные формы международного бизнеса;</li> <li>– особенности управления международными компаниями;</li> <li>– основные методы экономического и стратегического анализа в сфере международного менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно применять методы стратегического и экономического анализа ситуаций, в которых оказывается предприятие, работающее в глобальной среде;</li> <li>– оценивать результаты исследований актуальных проблем управления в сфере международного бизнеса.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовки и принятия решений в деятельности компаний, функционирующих на международном рынке.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.7	Международный менеджмент. International Management	2	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices	Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management Б1.В.ДВ.5.1 Лидерство. Leadership Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.1.1 Предпринимательство. Entrepreneurship**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** является формирование знаний у студентов о возможностях создания, развития и управления стартапами. Дисциплина направлена на приобретение компетенций и навыков по реализации собственных идей в форме бизнес-моделей путем внедрения активных и интерактивных форм обучения: рассмотрение и анализ конкретных практических ситуаций и проблем (кейсов), выполнение командных заданий, работа, в проектной форме, интерактивные лекции с экспресс-опросом по темам предыдущего занятия, проведение деловых игр, дискуссий на заданную тему.

**Краткое содержание дисциплины:** Основы предпринимательства. Поиск возможностей для бизнеса. Анализ рынка. Создание и развитие идеи проекта. Построение бизнес-модели. Подходы к созданию стартапов. Инструменты успешного стартапа. Бизнес-план и разработка маркетинговых мероприятий. Юридические и налоговые аспекты создания бизнеса. Разработка концепции нового продукта. Метрики стартапа.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b> действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, основные подходы к созданию стартапов, инструменты исследования и анализа рынка, основные бизнес-модели и типы монетизации проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, разрабатывать бизнес-модели проектов собственных идей.</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками: формирования и оценивания бизнес-идеи, составления бизнес-плана и анализа хозяйствующего субъекта предпринимательства, работы в команде.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.1	Предпринимательство . Entrepreneurship	3	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.1.2 Лидерство. Leadership**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения** дисциплины является изучение теоретико-методологических основ лидерства с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятие «лидерства». Уровни лидерства. Понятие харизмы лидера. Харизматичность по М. Веберу. Цельность личности лидера. Формирование имиджа лидера, ее составляющие. Теории лидерства. Теории мотивации. «Идеальная модель лидера», по Дж. Коллинзу. Власть и лидерство. Лидер и мораль, этические основы лидерства. Технологии воздействия, убеждения людей и манипуляции ими. Формирование команды лидеров. Зарубежные лидеры в сфере менеджмента. Российские менеджеры-лидеры новой волны. Лидер и конфронтация. Ошибки лидеров крупных фирм. Формальные и неформальные группы внутри коллектива и их лидеры. Методики изучения лидерства и прогнозирования его развития.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные концепции и теории управления персоналом и его мотивацию;</li> <li>– понятия лидерства и ситуационные условия его проявления;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать на себя социальные обязательства и этические ограничения, установленные в организациях, в рамках корпоративной и профессиональной этики и следовать им;</li> <li>– разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты и организовывать взаимодействие людей в коллективе;</li> <li>– демонстрировать и проявлять творчество, инициативу, способность к инновациям;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными стилями лидерства;</li> <li>– методами и технологиями воздействия и убеждения, мотивировать членов команды;</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками</b> установления эффективных коммуникаций с людьми и управления ими.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Лидерство. Leadership	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behaviour	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг.**  
**Strategic Marketing**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга.

**Краткое содержание дисциплины:** методы исследования, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах.</p> <p><b>Уметь:</b> определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения, оценивать возможные угрозы с его стороны, использовать технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах.</p> <p><b>Владеть методиками</b> разработки маркетинговых стратегий.</p> <p><b>Владеть практическими навыками</b> определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозирования действий основных игроков рынка, анализа механизма взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологий анализа рисков, методами разработки планов управления рисками и определения потребностей в ресурсах.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	Стратегический маркетинг. Strategic Marketing	3	Б1.В.ОД.2.6 Маркетинг. Marketing Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.Б.3.2 Теория организации и дизайн. Organization Theory and Design	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.4.1 Корпоративная социальная ответственность. Corporate Social Responsibility

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.2.2 Профессиональные навыки менеджера.**  
**Management Skills**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у магистрантов системного представления об организации и содержании деятельности менеджера в современных условиях социально-экономического развития, требований к профессиональным навыкам менеджера, а также основных методов и приемов, необходимых для реализации управленческих функций в повседневных действиях руководителя.

**Краткое содержание дисциплины:** специфика управленческого труда в современных условиях, требования к личностным качествам и профессиональным навыкам. Карьера менеджера. Проблема лидерства и руководства в современном менеджменте. Профессиональное развитие личности менеджера. Самоменеджмент. Методы целеполагания. Принятие решений.

Коммуникации в организациях и требования к коммуникативным навыкам менеджера. Конфликты в организации и методы их предупреждения и урегулирования. Стресс-менеджмент.

Навыки самопрезентации и навыки публичного выступления. Навыки управления группой и формирования команд. Управление дискуссией. Управление совещаниями. Навыки проведения переговоров.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание труда менеджера; основные особенности управленческого труда; требования к профессиональным навыкам управленца в современных условиях; представление о типах карьеры менеджмента; современные теории лидерства и руководства; требования к коммуникативной компетентности менеджера; основные закономерности делового общения; основные методы анализа и урегулирования конфликтов; стрессоры в деятельности менеджера и методы управления стрессами, методы тайм-менеджмента, методы целеполагания, методы планирования карьеры.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать ситуацию в организации; ситуацию непосредственного общения в контексте решения управленческих задач; проводить деловые беседы, совещания, переговоры; анализировать конфликтные ситуации и применять методы урегулирования конфликтов; регулировать свое эмоциональное состояние, предупреждать эмоциональное выгорание (свое и сотрудников)</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа текущей ситуации в организации, методами поиска и принятия решений, методами целеполагания; навыками установления контакта с собеседником, преодоления коммуникативных барьеров, техникой активного слушания и проведения дискуссии; техникой публичного выступления и самопрезентации, навыками диагностики и управления</p>

	конфликтами и стрессами, саморегуляции; навыками управления временем; методами построения карьеры.
--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей),	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Профессиональные навыки менеджера. Management Skills	3	Б1.Б.3.1. Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.1 Организационное поведение. Organizational Behaviour	Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент. International Management Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство. Leadership Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.4.2 Кросс-культурный менеджмент. Cross Cultural Management

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами.**  
**Project Management**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Целью освоения дисциплины** является ознакомление студентов магистратуры с теоретическими и прикладными разработками, посвященными управлению проектами в различных сферах организационной деятельности, а также обучение их практическим методам управления проектами на конкретных примерах.

**Краткое содержание дисциплины:** введение в управление проектами, особенности инновационных проектов, организационная структура проекта, инициирование проекта, планирование проекта, реализация, мониторинг и контроль проекта, управление качеством проекта, управление рисками проекта, завершение проекта, оценка эффективности реализации проекта, выполнение гарантийных обязательств.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> методы управления проектами; способы вовлечения людей в процессы проектирования и выполнения работ; принципы профессиональной этики в управлении проектами; новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач; принципы развития и закономерности функционирования организации.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку; обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного обеспечения; моделировать ситуацию с помощью программного обеспечения; организовывать работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ.</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки эффективности внедрения типовых проектов, программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Управление проектами. Project Management	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.3.2 Информационные технологии в менеджменте.**  
**Information Technologies in Management**  
Трудоемкость – 4 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** подготовка выпускника, владеющего основными компетенциями пользователя информационных технологий в менеджменте, представляющего возможности применения информационных технологий в бизнесе.

**Краткое содержание дисциплины:** Информация как основа бизнеса, информационные системы. Функция ИТ в организации. Влияние информационных систем на организации. Этические и правовые вопросы управления информационными технологиями. Базы данных. Сетевые и беспроводные технологии. Ключевые области применения информационных технологий в менеджменте. Системы управления знаниями в бизнесе. Принятие решений на основе данных. Организационная модель информационной безопасности. Создание и развитие ИТ-систем в организации. Методы оценки ценности информационных систем в организации.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды информационных технологий;</li> <li>– характеристики и компоненты информационных систем;</li> <li>– тренды в развитии компьютерных платформ;</li> <li>– основные принципы функционирования баз данных;</li> <li>– основные принципы функционирования различных видов сетей;</li> <li>– современные зарубежные и российские тренды применения информационных систем в бизнесе;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать требования к информационным системам;</li> <li>– различать достижимые и недостижимые для информационных систем в конкретной бизнес-ситуации цели;</li> <li>– осуществлять выбор и применять инструменты бизнес-аналитики для проведения исследований в бизнесе и подготовки аналитических материалов;</li> <li>– анализировать и осуществлять выбор ИТ-решений в различных областях деятельности организации;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовыми методиками создания и поддержки информационных систем;</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками:</b> поиска информации и безопасной работы в сети интернет, анализа количественной информации при помощи инструментов аналитики, представления результатов собственной работы при помощи презентационного программного обеспечения.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	Информационные технологии в менеджменте. Information Technologies in Management	3	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.4.1 Корпоративная социальная ответственность.**  
**Corporate Social Responsibility**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** на основе современных концепций корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса познакомить студентов с закономерностями взаимодействия бизнеса и общества, а также с технологиями их использования в управлении фирмой.

**Краткое содержание дисциплины:** понятие и виды корпоративной социальной ответственности; корпоративная социальная ответственность в системе стратегического менеджмента; регулирование корпоративной социальной ответственности; корпоративная социальная ответственность в управлении инновационными процессами в компании; стратегия корпоративного социального развития в организации, механизмы формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в концепции КСО;</li> <li>– основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;</li> <li>– инструменты регулирования КСО;</li> <li>– роль государства в развитии и поддержке КСО;</li> <li>– зарубежные концепции и практические подходы к КСО;</li> <li>– влияние КСО на развитие бизнеса.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать российские и зарубежные концепции и практические подходы к КСО;</li> <li>– выявлять заинтересованные стороны в процессе деятельности компании;</li> <li>– выявлять факторы и условия формирования КСО компании;</li> <li>– обосновывать стратегию развития КСО компании;</li> <li>– разрабатывать мероприятия по развитию КСО на разных уровнях управленческой иерархии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками разработки мероприятий КСО;</li> <li>– методиками оценки экономической эффективности деятельности, отражающей КСО.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснования стратегии развития КСО компании;</li> <li>– разработки мероприятий по развитию КСО на разных уровнях управленческой иерархии.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Корпоративная социальная ответственность. Corporate Social Responsibility	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behaviour	Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент**  
**Cross Cultural Management**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у магистрантов представления о возможности использования принципов и методов управления персоналом, принятых в зарубежных странах, в практике российских предприятий и организаций.

**Краткое содержание дисциплины:** Персонал предприятия как объект управления, понятие категории «персонал». Сравнительный анализ концепций Ф. Тейлора, Г. Форда и А. Гастева. Основные этапы и понятия кадрового менеджмента. Американский и японский менеджмент, или восточный (азиатский) и западный (европейский, американский) подходы к управлению персоналом. Швейцарский менеджмент. Скандинавский менеджмент. Менеджмент на совместных предприятиях. Предупреждение и разрешение конфликтов, в том числе и в сфере межкультурных отношений. Социокультурный анализ трудовых отношений. Понятие «культуры труда», ее виды. Международные переговоры и презентации как элемент кросскультурного менеджмента

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и концепции кросскультурного менеджмента;</li> <li>– закономерности развития политической, социокультурной, экономической, технологической ситуации в стране и за рубежом.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предупреждать и разрешать коллективные споры, конфликты, проблемные ситуации и вопросы;</li> <li>– толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>– обучать и развивать деятельность команды на основе качественного анализа человеческого капитала (потенциала, мотивации, мобильности).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения презентаций, переговоров, консультаций;</li> <li>– навыками анализа и синтеза информации о ситуациях и изменениях.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behaviour Б1.В.ОД.2.7 Международный менеджмент. International Management	Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование представлений о жизненном цикле организации, закономерностях развития и изменений в организациях, целях и технологиях управления изменениями в организациях.

**Краткое содержание дисциплины:** организации и их жизненный цикл; основные закономерности развития организаций; внутренние и внешние факторы изменений; современные концепции управления изменениями; технологии организационных изменений; стратегии организационных изменений.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные концепции жизненного цикла организации и управления изменениями;</li> <li>– важнейшие направления и проявления изменений в организациях;</li> <li>– законы и закономерности развития организаций;</li> <li>– модели и технологии изменений в организациях разного типа;</li> <li>– зарубежные концепции управления изменениями.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>– разрабатывать бизнес-план развития организации и бизнес-процессов;</li> <li>– выявлять и обосновывать направления изменений в организациях для достижения поставленных целей;</li> <li>– управлять программой организационных изменений;</li> <li>– обосновывать мероприятия по реструктуризации компаний.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа организаций и систем управления ими в целях разработки мероприятий по повышению эффективности и результативности;</li> <li>– методами и технологиями осуществления организационных изменений.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработки мероприятий по оптимизации бизнес-процессов и проведению организационных изменений;</li> <li>– разработки программы организационного развития и изменений.</li> </ul>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Управление изменениями. Change Management	4	Б1.В.ОД.2.1 Теория организации и дизайн. Organization Theory and Design Б1.Б.3.2 Организационное поведение. Organizational Behavior Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management

1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами.**  
**Strategic Human Resource Management**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** магистрант должен изучить принципы, технологии, методы формирования стратегии управления человеческими ресурсами в организации, что крайне необходимо в условиях неопределенности во внешней среде, нарастания конкурентных преимуществ других организаций и усиливающейся борьбы за информационные и материальные ресурсы.

**Краткое содержание дисциплины:** Понятия «стратегия», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал». Стратегическое планирование, стратегическое управление, стратегический менеджмент. История развития стратегического планирования (семилетки, пятилетки) в нашей стране, условия перехода к стратегическому управлению человеческими ресурсами. Основные циклы кадрового менеджмента. Модели жизненных циклов организации. SWOT-анализ как один из элементов подготовки стратегии фирмы. Корпоративная стратегия и корпоративные ценности. Развивающая стратегия и ориентация на инновации. Стратегия 6 сигм. Социально-психологические составляющие управления человеческими ресурсами. Управление конфликтами. Роль команд в составлении стратегии организации. Индивидуальные стратегии менеджеров в организации. Ошибки в составлении стратегических планов организации. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программу организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и особенности управления человеческими ресурсами в организации;</li> <li>– методы убеждения и мотивации членов команды на выполнение сложных задач;</li> <li>– кадровую политику и стратегию организации;</li> <li>– принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон организации;</li> <li>– цели, стратегию развития и бизнес-план организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать в команде;</li> <li>– оценивать индивидуальный вклад сотрудников в достижение общей цели;</li> <li>– разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты и организовывать взаимодействие людей в коллективе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимальными методами управления человеческими ресурсами;</li> <li>– навыками анализа человеческих ресурсов организации и разработки направлений изменений в системе управления организацией.</li> </ul>

	<b>Владеть практическими навыками</b> разработки стратегий управления человеческими ресурсами, программы организационного развития.
--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.1 Организационное поведение. Organizational Behaviour Б1.В.ДВ.4.1 Корпоративная социальная ответственность. Corporate Social Responsibility	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.6.1 Финансовый менеджмент**  
**Financial Management**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у магистрантов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления.

**Краткое содержание дисциплины:** Теоретические основы финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента. Финансовый анализ в организации. Операционный рычаг и основы операционного анализа. Эффект финансового рычага и оптимальная структура капитала. Управление имуществом (активами): общие подходы. Управление капиталом. Introduction to Financial Management. Financial Statement Analysis. Sources of Financing. Cost of Capital. Operating and Financial Leverage. Working Capital. Working Capital Management

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-3</b> – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему финансового менеджмента в организации;</li> <li>– функции финансового менеджмента в разрезе субъектов управления;</li> <li>– методы управления основными объектами финансового менеджмента;</li> <li>– базовые концепции финансового менеджмента</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы управления источниками формирования и направлениями использования финансовых ресурсов для решения стратегических задач развития организации;</li> <li>– оценивать стоимость капитала и оптимальность его структуры;</li> <li>– проводить операционный анализ деятельности организации;</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками</b> использования методов управления финансовыми ресурсами организации.</p>
<p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию финансового анализа в целях принятия управленческих решений;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять методы финансового анализа как основы для разработки и реализации управленческих решений;</li> <li>– выявлять факторы, повлиявшие на изменения финансовых показателей, и определять направления совершенствования управления бизнес-процессами;</li> </ul>

	<p>– готовить аналитические заключения на основе расчета и интерпретации финансовых показателей деятельности организации;</p> <p><b>Владеть практическими навыками</b> использования методов финансового анализа для разработки управленческих решений.</p>
--	---

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Финансовый менеджмент Financial Management	3	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы. Corporate Finance	Б1.В.ДВ.3.1 Управление проектами. Project Management Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития Strategic Planning of Regional Development

### 1.4. Язык преподавания: английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития.**  
**Strategic Planning of Regional Development**  
Трудоемкость – 3 з.е.

**1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины**

**Цель освоения:** получение знаний о стратегическом управлении территориями и о системе стратегического планирования регионального развития, приобретение навыков стратегических разработок в решении территориальных проблем.

**Краткое содержание дисциплины:** регион как объект хозяйствования и управления, особенности управления в регионе; основные составляющие социально-экономического потенциала региона; стратегическое управление и стратегическое планирование, система стратегического планирования в РФ; стратегия развития региона и её элементы, миссия, цели и направления развития региона; исследование эффективности региональных стратегий; особенности стратегического планирования в Дальневосточном федеральном округе и в Республике Саха (Якутия).

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность и содержание категории социально-экономического развития региона;</li> <li>– цели и задачи стратегического управления территориями;</li> <li>– систему стратегического планирования Российской Федерации;</li> <li>– взаимосвязь документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования;</li> <li>– структуру региональной стратегии и особенности стратегического управления территориальными образованиями;</li> <li>– принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон развития региона;</li> <li>– методы разработки региональных стратегий;</li> <li>– опыт стратегических разработок в России и за рубежом.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать принципы, методы, технологии анализа сильных и слабых сторон развития региона;</li> <li>– анализировать стратегические проблемы регионального развития;</li> <li>– использовать различные источники информации для разработки стратегии регионального развития;</li> <li>– проводить сравнительный анализ стратегических альтернатив регионального развития;</li> <li>– работать в команде.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой стратегического планирования;</li> <li>– навыками анализа региональных ресурсов и возможностей в целях разработки стратегии регионального развития.</li> </ul>

**Владеть практическими навыками** разработки стратегий управления региональным развитием.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2	Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development	3	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы. Corporate Finance Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management	Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1 Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

**1.4. Язык преподавания:** английский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе учебной практики**  
**Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**  
Трудоемкость 9 з.е.

Программа учебной практики разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

**1.1. Цель, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

**Цель практики:** получение первичных профессиональных умений и навыков путем ознакомления с содержанием и организацией управленческой деятельности, методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, изучения внутренней и внешней среды предприятия, приобретения умений и навыков по принятию и обоснованию управленческих решений; выбор направлений собственных исследований управленческих проблем.

**Краткое содержание практики:** изучение деятельности и систем управления предприятий и организаций путем их посещения, изучение и обсуждение практик управления со специалистами, оценка систем управления организаций с точки зрения современного менеджмента, маркетинга и управленческой экономики, изучение внутренней и внешней среды предприятия, выявление управленческих проблем предприятий и организаций, изучение опыта зарубежного менеджмента, выполнение исследований и подготовка материалов для обсуждения на занятиях.

**Место проведения практики:** выпускающая кафедра, предприятия и организации, виды деятельности которых соответствуют направлению подготовки.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретно.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p><b>ОК-3</b> – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ОПК-1</b> – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-2</b> – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-9</b> – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные документы, регламентирующие деятельность организации (предприятия);</li> <li>– основные показатели предприятий и организаций, характеризующие их деятельность, результативность и эффективность;</li> <li>– функции управления по различным уровням управленческой иерархии;</li> <li>– методы управления и инструменты управления;</li> <li>– состав и особенности внутренней и внешней среды организации;</li> <li>– закономерности построения структур управления;</li> <li>– зарубежный опыт управления;</li> <li>– должностные инструкции управленческого персонала организации, положения об отделах службах предприятия (организации).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и обосновывать цели организаций и их</li> </ul>

	<p>подразделений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять классификацию целей предприятия;</li> <li>– анализировать функции менеджеров разных уровней;</li> <li>– анализировать систему управления организациями;</li> <li>– давать характеристику экономического положения предприятия и его рыночной позиции;</li> <li>– анализировать работу подразделений предприятия;</li> <li>– изучать маркетинговую деятельность предприятия;</li> <li>– выполнять маркетинговые исследования;</li> <li>– разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия;</li> <li>– собирать информацию по проблемам управления в организации;</li> <li>– обосновывать программы повышения квалификации управленческого персонала организаций.</li> </ul> <p><b>Владеть (методиками) SWOT-анализа, методами экономических исследований, методами исследований в менеджменте.</b></p> <p><b>Владеть практическими навыками</b> командной работы, выполнения групповых заданий, разработки управленческих решений.</p>
--	---

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	1	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика. Economics Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике и менеджменте. Research Methods in Business and Management 1 (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.1	Б1.Б.1.2 Методы исследований в экономике и менеджменте. Research Methods in Business and Management 2 (научно-исследовательский семинар) Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы. Corporate Finance

			Организационное поведение. Organizational Behaviour Б1.Б.3.2 Теория организации и дизайн. Organization Theory and Design	
--	--	--	--	--

**1.4. Язык обучения:** русский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе производственной практики**  
**Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**  
**деятельности (технологическая)**  
Трудоемкость 8 з.е.

Программа производственной практики Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

**Цель освоения:** получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по принятию управленческих решений, выполнение проекта по управлению инновациями.

**Краткое содержание практики:** изучение системы управления на предприятии и экономических показателей его деятельности, выявление эффективности принимаемых управленческих решений, оценка инновационной деятельности предприятий (организаций), разработка предложений по совершенствованию их инновационной деятельности, разработка программы организационного развития и изменений в организации, изучение условий их реализации.

**Место проведения практики:** выпускающая кафедра, различные предприятия и организации, соответствующие направлению и профилю подготовки магистрантов.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретно.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p><b>ОК-2</b> – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологии принятия управленческих решений;</li> <li>– показатели эффективности и результативности деятельности организаций, их подразделений и менеджеров разного уровня;</li> <li>– сущность и значение стратегического управления в организациях и территориальных системах;</li> <li>– инструментарий стратегического менеджмента;</li> <li>– систему стратегического планирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять и обосновывать цели организаций и их подразделений;</li> <li>– выполнять исследования управленческих проблем организации;</li> <li>– проводить анализ внутренней и внешней среды организаций;</li> <li>– выявлять круг стейкхолдеров организации и анализировать их интересы и возможности;</li> <li>– использовать различные технологии принятия управленческих решений;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программы внедрения инноваций;</li> <li>– оценивать систему стратегического планирования организации и анализировать её эффективность.</li> </ul> <p><b>Владеть (методиками)</b> оценки эффективности управленческой деятельности, разработки стратегии развития организации, бизнес-стратегий, функциональных стратегий.</p> <p><b>Владеть практическими навыками</b> разработки целей, видения и миссии, анализа стратегических альтернатив, изучения возможностей, угроз, сильных и слабых сторон предприятия (организации), командной работы, выполнения групповых заданий, разработки управленческих решений.</p>
--	---

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)	2	Б1.Б.1.2 Методы исследований в экономике и менеджменте. Research Methods in Business and Management 2 (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management Б1.Б.3.2 Теория организации и дизайн. Organization Theory and Design	Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы. Corporate Finance Б1.В.ОД.2.6 Маркетинг. Marketing Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент Innovation Management Б1.В.ОД.2.5 Стратегии коммуникаций. Strategies of Communications

### 1.4. Язык обучения: русский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе производственной практики**  
**Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной**  
**деятельности (педагогическая)**  
Трудоемкость 7 з.е.

Программа производственной практики Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

**Цель освоения:** приобретение опыта обучения групп студентов, получение представления о технологиях формирования учебных планов, образовательных программ, рабочих программ отдельных дисциплин, овладение способностью к организации обучающих программ и разработки их содержания в соответствии с требованиями ФГОС и профессиональных стандартов. Важнейшей целью педагогической практики является выработка у магистрантов навыков преподавательской работы и способностей к обучению других людей в процессе управления организациями, разработки стратегий и инновационной деятельности.

**Краткое содержание практики:** изучение современных требований к образовательной деятельности и технологий разработки учебно-методической документации для системы высшего профессионального образования, современных образовательных технологий преподавания управленческих дисциплин, овладение способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, применение современных методов и методик в процессе их преподавания.

**Места проведения практики:** выпускающая кафедра, другие организации высшего образования, учреждения дополнительного профессионального образования.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретно.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p><b>ПК-10</b> – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные требования к образовательной деятельности, нормативно-методическую документацию по организации учебного процесса;</li> <li>– технологии разработки учебно-методической документации для системы высшего профессионального образования;</li> <li>– содержание образовательных программ профессиональной подготовки по направлению «Менеджмент»;</li> <li>– современные образовательные технологии преподавания дисциплин в области экономики и управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать рабочую программу дисциплины;</li> <li>– разрабатывать планы проведения занятий, готовить к ним учебно-методические материалы;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить практические занятия со студентами бакалавриата и магистратуры (1-й год обучения) по дисциплинам учебного плана направления «Менеджмент».</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– активными методами преподавания управленческих дисциплин, современными методиками подготовки учебных материалов и контроля их освоения.</li> </ul>
--	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	3	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1 Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.2 Инновационный менеджмент. Innovation Management	Б1.В.ДВ.2.2 Профессиональные навыки менеджера. Management Skills Б1.В.ОД.2.5 Стратегии коммуникаций. Strategies of Communications Б1.В.ДВ.4.1 Корпоративная социальная ответственность. Corporate Social Responsibility Б1.В.ДВ.4.2 Кросскультурный менеджмент. Cross Cultural Management

### 1.4. Язык обучения: русский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе производственной практики**  
**Б2.П.3 Преддипломная практика**  
Трудоемкость 12 з. е.

Программа производственной практики Преддипломная практика разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики**

**Цель освоения:** развитие способностей к проведению самостоятельных исследований управленческих проблем, способностей по разработке корпоративных и функциональных стратегий и программ развития организаций и их подразделений, подготовка материалов для написания магистерской диссертации, прохождение итоговой государственной аттестации.

**Краткое содержание практики:** сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы, проведение исследования системы стратегического менеджмента рассматриваемой в ВКР организации, разработка проблем стратегического управления в соответствии с темой магистерской диссертации, подготовка рекомендаций в соответствии с избранной темой.

**Место проведения практики:** выпускающая кафедра, предприятия и организации, в которых работают магистранты.

**Способ проведения практики:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** дискретно.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<p><b>ОПК-3</b> – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-1</b> – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p><b>ПК-2</b> – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p><b>ПК-3</b> – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p><b>ПК-4</b> – способность использовать количественные и качественные</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы проведения экономических исследований;</li> <li>– методы исследований в менеджменте;</li> <li>– концепции и инструментарий современного менеджмента;</li> <li>– методы современного стратегического анализа;</li> <li>– актуальные проблемы современного стратегического менеджмента;</li> <li>– сущность и значение инноваций в современной конкуренции;</li> <li>– источники конкурентных преимуществ;</li> <li>– технологии стратегического менеджмента;</li> <li>– требования к исследовательским работам и представлению их результатов;</li> <li>– требования к магистерским диссертациям и процедуре их защиты.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> </ul>

<p>методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-5</b> – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</li> <li>– разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</li> <li>– работать в команде, выполнять совместное исследование;</li> <li>– уметь собирать необходимую для выполнения ВКР информацию с использованием различных баз данных, анализировать её и делать содержательные выводы.</li> </ul> <p><b>Владеть (методиками):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведения экономических исследований;</li> <li>– проведения исследований в менеджменте;</li> <li>– современного стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</li> <li>– оценки эффективности инноваций.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками разработки</b> корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.</p>
--	---

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.3	Преддипломная практика	4	Все дисциплины учебного плана	Итоговая государственная аттестация

### 1.4. Язык обучения: русский.

**АННОТАЦИЯ**  
**к программе практики**  
**Б2.П.4. Научно-исследовательская работа**  
Трудоемкость 6 з. е.

Программа производственной практики Научно-исследовательская работа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 г. № 322 (ред. от 13.07.2017).

**1.1. Цель освоения, краткое содержание, место, способ и форма проведения практики в виде научно-исследовательской работы:**

**Цель освоения:** формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки, приобретение опыта самостоятельных исследований по актуальным управленческим проблемам, опыта стратегических исследований и разработки стратегий по различным направлениям деятельности организаций, территориальных образований.

Научно-исследовательская работа включает в себя научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем, научно-исследовательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования. В ходе НИР изучаются научно-исследовательские процессы, направленные на поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации и процессов управления, разработку и обоснование предложений по их совершенствованию, проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования.

**Краткое содержание научно-исследовательской работы:** сбор материалов по выбранным темам исследований, приобретение навыков и опыта анализа управленческих и экономических проблем, изучение деятельности управленческих структур и используемых ими технологий стратегических разработок, выполнение исследования стратегических проблем и разработка путей их решений, анализ зарубежного опыта стратегического менеджмента, участие в научно-практических конференциях.

**Место проведения практики:** выпускающая кафедра, различные организации по выбору магистрантов.

**Способ проведения научно-исследовательской работы:** стационарная, выездная.

**Форма проведения:** рассредоточенная.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по практике
<b>ОК-1</b> – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; <b>ОПК-3</b> – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; <b>ПК-6</b> – способность обобщать	<b>Знать:</b> – требования к выполнению, оформлению и представлению самостоятельных индивидуальных и групповых исследований; – методы исследований в экономике и менеджменте; – технологии проведения исследования управленческих проблем; – важнейшие направления прикладных исследований в областях стратегического и инновационного

<p>и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p><b>ПК-7</b> – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p><b>ПК-8</b> – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-9</b> – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>	<p>менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативную документацию по стратегическому планированию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать программу исследований;</li> <li>– анализировать экономические и управленческие проблемы организаций и их структурных подразделений;</li> <li>– обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научных исследований;</li> <li>– обрабатывать информацию исследований с помощью современных технологий и компьютерных программ;</li> <li>– выполнять поиск релевантных источников в электронных базах данных;</li> <li>– представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, доклада на конференции, статьи.</li> </ul> <p><b>Владеть (методиками):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исследований в области экономики и менеджмента;</li> <li>– выполнения реферативного обзора по тематике исследования;</li> <li>– написания научной статьи по требованиям научно-практических журналов;</li> <li>– подготовки выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведения самостоятельных прикладных исследований;</li> <li>– составления аннотаций, автореферата к статьям и ВКР;</li> <li>– представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада на конференции, тезисов, статьи;</li> <li>– выступления на конференциях и других научно-практических мероприятиях.</li> </ul>
---	--

### 1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной практики	для которых содержание данной практики выступает опорой
Б2.П.4.	Научно-исследовательская работа	2-4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике. Research Methods in Business (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2	Б1.В.ДВ.2.1 Стратегический маркетинг. Strategic Marketing Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ОД.2.4

			<p>Методы исследований в менеджменте. Research Methods in Management (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.3.1</p> <p>Современный менеджмент. Contemporary Management Practices Б1.В.ОД.2.3</p> <p>Стратегический менеджмент. Strategic Management Б1.В.ДВ.3.1</p> <p>Управление проектами. Project Management</p>	<p>Современный стратегический анализ Contemporary Strategic Analysis Б1.В.ДВ.5.1</p> <p>Управление изменениями. Change Management Б1.В.ДВ.5.2</p> <p>Стратегии управления человеческими ресурсами. Strategic Human Resource Management Б1.В.ДВ.6.2</p> <p>Стратегическое планирование регионального развития. Strategic Planning of Regional Development</p>
--	--	--	--	--

**1.4. Язык обучения:** русский.