

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
Финансово-экономический институт

Утверждаю  
Директор ФЭИ

А.А. Кутаевский



**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

**38.04.02** Менеджмент

Магистерская программа: Стратегический и инновационный менеджмент

Форма обучения: заочная

Якутск 2018

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Описание образовательной программы

<b>Код и наименование направления подготовки</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Уровень высшего образования</b>	Магистратура
<b>Направленность программы</b>	Стратегический и инновационный менеджмент Программа прикладной магистратуры
<b>Язык, на котором осуществляется обучение</b>	Русский
<b>Управление образовательной программой</b>	Выпускающей кафедрой по ОП «Стратегический и инновационный менеджмент» является кафедра «Менеджмент» Финансово-экономического института. Общее руководство научным содержанием образовательной программы магистратуры осуществляет Н.Г. Чиряева, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ. В принятии решений по управлению и развитию образовательной программы участвуют коллегиальные органы: Ученый совет СВФУ, Ученый совет Финансово-экономического института, Учебно-методическая комиссия ФЭИ, потенциальные работодатели (Центр стратегических исследований РС (Я), Агентство инвестиционного развития РС (Я) и др.).
<b>Основные характеристики образовательной программы</b>	Программа реализуется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322 (ред. от 13.07.2017). <b>Форма обучения</b> – заочная. <b>Срок освоения</b> – 2 года 6 месяцев. <b>Трудоемкость</b> – 120 зачетных единиц (включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной и производственной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП). Сетевая форма реализации – нет. Возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения – нет.
<b>Квалификация, присваиваемая выпускникам</b>	Магистр
<b>Основные работодатели</b>	Управленческие и аналитические подразделения предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, образовательные учреждения.
<b>Целевая направленность</b>	На обучение по программе принимаются выпускники вузов со степенью бакалавра, дипломированные специалисты и магистры независимо от полученного ранее образования.
<b>Структура программы</b>	Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную): Блок 1 «Дисциплины (модули)», включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули),

	<p>относящиеся к ее вариативной части.</p> <p>Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.</p> <p>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы.</p>
<p><b>Цели программы</b></p>	<p><b>Цель создания программы «Стратегический и инновационный менеджмент»</b> – подготовка очень востребованных современной цифровой экономикой менеджеров в области стратегического управления и инновационной деятельности. Программа предназначена для подготовки руководителей и аналитиков для работы в бизнесе, в различных организациях, ориентирована на подготовку управленцев на базе различных специальностей высшего профессионального образования.</p> <p><b>Программа формирует</b> современное представление о процессах обоснования и принятия стратегических решений, их реализации, ориентирует на широкое изучение и использование зарубежного опыта. В программе основное внимание в теоретическом плане уделяется изучению сущности и задач стратегического управления и инновационной деятельности, методам разработки и технологиям стратегического управления и нововведений. Обучающиеся получают знания и профессиональные навыки по важнейшим разделам современного менеджмента, что обеспечивает их готовность к выполнению управленческих функций.</p> <p><b>Практическая нацеленность магистерской программы</b> выражена в поставленных целях обучения поиску и реализации стратегических решений, инноваций, разработке инновационных стратегий, формированию необходимых условий для их внедрения и контроля реализации.</p> <p><b>Программа предназначена</b> для подготовки руководителей и аналитиков для работы в бизнесе, в различных организациях, в научных и образовательных учреждениях. Программа ориентирована на подготовку работников среднего и высшего управленческого звена на базе различных специальностей первого высшего профессионального образования уровней бакалавриата и специалитета.</p>
<p><b>Характеристики профессиональной деятельности выпускников</b></p>	<p><b>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;</li> <li>- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;</li> <li>- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;</li> <li>- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;</li> <li>- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.</li> </ul>

	<p><b>Объекты профессиональной деятельности выпускников:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;</li> <li>- процессы государственного и муниципального управления;</li> <li>- научно-исследовательские процессы.</li> </ul> <p><b>Виды профессиональной деятельности выпускников:</b></p> <p><b>основные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- аналитическая;</li> </ul> <p><b>дополнительные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательская;</li> <li>- педагогическая.</li> </ul> <p><b>Задачи профессиональной деятельности:</b></p> <p><b>организационно-управленческая деятельность:</b>  разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;  руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;  организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</p> <p><b>аналитическая деятельность:</b>  поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;  анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;  проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p><b>научно-исследовательская деятельность:</b>  организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;  разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;  выявление и формулирование актуальных научных проблем;  подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p><b>педагогическая деятельность:</b>  преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.</p>
<p><b>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</b></p>	<p>Образовательная программа разработана с учетом ЕКС.</p> <p><b>Менеджер</b></p> <p><b>Должностные обязанности</b></p> <p>Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания</p>

деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов и др.

**Должен знать**

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность
- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса
- конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга
- теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела
- теорию и практику работы с персоналом
- формы и методы ведения рекламных кампаний
- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов
- основы социологии, психологии и мотивации труда
- этику делового общения
- основы технологи производства
- структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности
- методы оценки деловых качеств работников
- основы делопроизводства

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники</li> <li>• основы законодательства о труде</li> <li>• передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента</li> <li>• правила и нормы охраны труда</li> </ul> <p><i>Источник: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (ред. от 12.02.2014, с изменениями и дополнениями на 2018 год)</i></p>
<p><b>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО)</b></p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:</p> <p><i>организационно-управленческая деятельность:</i></p> <p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p><i>аналитическая деятельность:</i></p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований</p>

	<p>и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p><i>научно-исследовательская деятельность:</i></p> <p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);</p> <p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);</p> <p><i>педагогическая деятельность:</i></p> <p>способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).</p>
<p><b>Дисциплины (модули)</b></p>	<p><b>Б1 Дисциплины (модули)</b></p> <p><b>Б1.Б Базовая часть</b></p> <p><b>Б1.Б.1 Модуль 1. Методология</b></p> <p>Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)</p> <p>Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)</p> <p><b>Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык</b></p> <p>Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p><b>Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента</b></p> <p>Б1.Б.3.1 Современный менеджмент</p> <p>Б1.Б.3.2 Организационное поведение</p> <p><b>Б1.В Вариативная часть</b></p> <p><b>Б1.В.ОД Обязательные дисциплины</b></p> <p><b>Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы</b></p> <p>Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика</p> <p>Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы</p> <p><b>Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</b></p> <p>Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг</p> <p>Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами</p> <p>Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ</p> <p>Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями</p> <p>Б1.В.ОД.2.6 Стратегии коммуникаций</p> <p>Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент</p> <p><b>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</b></p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле</p> <p>Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами</p>

	<p>Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент  Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями  Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент  Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление  Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами  Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство  Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития</p> <p><b>ФТД Факультативные дисциплины</b>  ФТД.1 Факультативные дисциплины</p>
<b>Практики</b>	<p><b>Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>  <b>Б2.У Учебная практика</b>  Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков  <b>Б2.П Производственная практика</b>  Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)  Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)  Б2.П.3 Преддипломная практика  Б2.П.4 Научно-исследовательская работа</p> <p><b>Способы проведения всех видов практик:</b> стационарная, выездная  Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.</p>
<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<p><b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>  Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
<b>Практическая подготовка</b>	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом:</p> <p><b>Б1 Дисциплины (модули)</b>  <b>Б1.Б Базовая часть</b>  <b>Б1.Б.1 Модуль 1. Методология</b>  Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)  Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)  <b>Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык</b>  Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности  <b>Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента</b>  Б1.Б.3.1 Современный менеджмент  Б1.Б.3.2 Организационное поведение  <b>Б1.В Вариативная часть</b>  <b>Б1.В.ОД Обязательные дисциплины</b>  <b>Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы</b>  Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика  Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы  <b>Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</b></p>

	<p> Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг  Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент  Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами  Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ  Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями  Б1.В.ОД.2.6 Стратегии коммуникаций  Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент  <b>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</b>  Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство  Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент  Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве  Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле  Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами  Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент  Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями  Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент  Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление  Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами  Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство  Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития  <b>Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>  <b>Б2.У Учебная практика</b>  Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков  <b>Б2.П Производственная практика</b>  Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)  Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)  Б2.П.3 Преддипломная практика  Б2.П.4 Научно-исследовательская работа  <b>Б3 Государственная итоговая аттестация</b>  Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты  <b>ФТД Факультативные дисциплины</b>  ФТД.1 Факультативные дисциплины </p>
<p><b>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</b></p>	<p> Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.  Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70%.  Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации) </p>

	<p>Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 65%. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 25%.</p> <p>Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.</p> <p>Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60% от общего количества научно-педагогических работников образовательной организации.</p>
<p><b>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</b></p>	<p>При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ.</p> <p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.</p>
<p><b>Материально-техническая база и учебно-методическое обеспечение</b></p>	<p>СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами.</p> <p>Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин</p>

	(модулей), практик, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.
<b>Ведущие преподаватели</b>	<p>Чиряева Н.Г., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Барамыгин Н.А., заместитель директора ООО «Строй-Индустрия»;</p> <p>Данилова Л.И., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и управление развитием территорий» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Мельникова Н.М., к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Подойницына И.И., д.соц.н., профессор кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Сибилева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Федорова Н.А., к.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Степанова Л.М., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Кузьмина Е.В., директор ИП «Кузьмина Е.В.»;</p> <p>Спатарь А.В., заместитель директора ООО «Новые строительные технологии»;</p> <p>Филиппова Ю.А., руководитель отдела макроэкономического анализа ГАУ «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)».</p>
<b>Перечень вступительных испытаний</b>	Собеседование профильной направленности (Менеджмент)
<b>Контакты</b>	<p>Руководитель магистерской программы:</p> <p>Чиряева Наталья Гавриловна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ  р.т. +7 (4112) 49-69-03, e-mail: <a href="mailto:chiryaevang@yandex.ru">chiryaevang@yandex.ru</a></p>