

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Финансово-экономический институт

Утверждаю
Директор ФЭИ

А.А. Кутаевский



**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Стратегический и инновационный менеджмент

Форма обучения: заочная

Якутск 2018

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование направления подготовки	38.04.02 Менеджмент
Уровень высшего образования	Магистратура
Направленность программы	Стратегический и инновационный менеджмент Программа прикладной магистратуры
Язык, на котором осуществляется обучение	Русский
Управление образовательной программой	Выпускающей кафедрой по ОП «Стратегический и инновационный менеджмент» является кафедра «Менеджмент» Финансово-экономического института. Общее руководство научным содержанием образовательной программы магистратуры осуществляет Н.Г. Чиряева, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ. В принятии решений по управлению и развитию образовательной программы участвуют коллегиальные органы: Ученый совет СВФУ, Ученый совет Финансово-экономического института, Учебно-методическая комиссия ФЭИ, потенциальные работодатели (Центр стратегических исследований РС (Я), Агентство инвестиционного развития РС (Я) и др.).
Основные характеристики образовательной программы	Программа реализуется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 322 (ред. от 13.07.2017). Форма обучения – заочная. Срок освоения – 2 года 6 месяцев. Трудоемкость – 120 зачетных единиц (включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной и производственной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП). Сетевая форма реализации – нет. Возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения – нет.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Магистр
Основные работодатели	Управленческие и аналитические подразделения предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, образовательные учреждения.
Целевая направленность	На обучение по программе принимаются выпускники вузов со степенью бакалавра, дипломированные специалисты и магистры независимо от полученного ранее образования.
Структура программы	Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную): Блок 1 «Дисциплины (модули)», включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули),

	<p>относящиеся к ее вариативной части.</p> <p>Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.</p> <p>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы.</p>
<p>Цели программы</p>	<p>Цель создания программы «Стратегический и инновационный менеджмент» – подготовка очень востребованных современной цифровой экономикой менеджеров в области стратегического управления и инновационной деятельности. Программа предназначена для подготовки руководителей и аналитиков для работы в бизнесе, в различных организациях, ориентирована на подготовку управленцев на базе различных специальностей высшего профессионального образования.</p> <p>Программа формирует современное представление о процессах обоснования и принятия стратегических решений, их реализации, ориентирует на широкое изучение и использование зарубежного опыта. В программе основное внимание в теоретическом плане уделяется изучению сущности и задач стратегического управления и инновационной деятельности, методам разработки и технологиям стратегического управления и нововведений. Обучающиеся получают знания и профессиональные навыки по важнейшим разделам современного менеджмента, что обеспечивает их готовность к выполнению управленческих функций.</p> <p>Практическая нацеленность магистерской программы выражена в поставленных целях обучения поиску и реализации стратегических решений, инноваций, разработке инновационных стратегий, формированию необходимых условий для их внедрения и контроля реализации.</p> <p>Программа предназначена для подготовки руководителей и аналитиков для работы в бизнесе, в различных организациях, в научных и образовательных учреждениях. Программа ориентирована на подготовку работников среднего и высшего управленческого звена на базе различных специальностей первого высшего профессионального образования уровней бакалавриата и специалитета.</p>
<p>Характеристики профессиональной деятельности выпускников</p>	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; - управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; - предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело; - научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем; - научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

	<p>Объекты профессиональной деятельности выпускников:</p> <ul style="list-style-type: none"> - процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; - процессы государственного и муниципального управления; - научно-исследовательские процессы. <p>Виды профессиональной деятельности выпускников:</p> <p>основные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческая; - аналитическая; <p>дополнительные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-исследовательская; - педагогическая. <p>Задачи профессиональной деятельности:</p> <p>организационно-управленческая деятельность: разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</p> <p>аналитическая деятельность: поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</p> <p>научно-исследовательская деятельность: организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;</p> <p>педагогическая деятельность: преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.</p>
<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Образовательная программа разработана с учетом ЕКС.</p> <p>Менеджер</p> <p>Должностные обязанности</p> <p>Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания</p>

деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов и др.

Должен знать

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность
- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса
- конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга
- теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела
- теорию и практику работы с персоналом
- формы и методы ведения рекламных кампаний
- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов
- основы социологии, психологии и мотивации труда
- этику делового общения
- основы технологи производства
- структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности
- методы оценки деловых качеств работников
- основы делопроизводства

	<ul style="list-style-type: none"> • методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники • основы законодательства о труде • передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента • правила и нормы охраны труда <p><i>Источник: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (ред. от 12.02.2014, с изменениями и дополнениями на 2018 год)</i></p>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО)</p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <p>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</p> <p>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</p> <p>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p> <p>Выпускник программы магистратуры должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:</p> <p><i>организационно-управленческая деятельность:</i></p> <p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p> <p>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</p> <p>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</p> <p><i>аналитическая деятельность:</i></p> <p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований</p>

	<p>и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p><i>научно-исследовательская деятельность:</i></p> <p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);</p> <p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);</p> <p><i>педагогическая деятельность:</i></p> <p>способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).</p>
<p>Дисциплины (модули)</p>	<p>Б1 Дисциплины (модули)</p> <p>Б1.Б Базовая часть</p> <p>Б1.Б.1 Модуль 1. Методология</p> <p>Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)</p> <p>Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)</p> <p>Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык</p> <p>Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента</p> <p>Б1.Б.3.1 Современный менеджмент</p> <p>Б1.Б.3.2 Организационное поведение</p> <p>Б1.В Вариативная часть</p> <p>Б1.В.ОД Обязательные дисциплины</p> <p>Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы</p> <p>Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика</p> <p>Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы</p> <p>Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</p> <p>Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг</p> <p>Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами</p> <p>Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ</p> <p>Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями</p> <p>Б1.В.ОД.2.6 Стратегии коммуникаций</p> <p>Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле</p> <p>Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами</p>

	<p>Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития</p> <p>ФТД Факультативные дисциплины ФТД.1 Факультативные дисциплины</p>
Практики	<p>Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) Б2.У Учебная практика Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.П Производственная практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа</p> <p>Способы проведения всех видов практик: стационарная, выездная Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.</p>
Государственная итоговая аттестация	<p>Б3 Государственная итоговая аттестация Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
Практическая подготовка	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом:</p> <p>Б1 Дисциплины (модули) Б1.Б Базовая часть Б1.Б.1 Модуль 1. Методология Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение Б1.В Вариативная часть Б1.В.ОД Обязательные дисциплины Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б1.В.ОД.1.2 Корпоративные финансы Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</p>

	<p> Б1.В.ОД.2.1 Стратегический маркетинг Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.3 Управление инновационными проектами Б1.В.ОД.2.4 Современный стратегический анализ Б1.В.ОД.2.5 Управление изменениями Б1.В.ОД.2.6 Стратегии коммуникаций Б1.В.ОД.2.7 Инновационный менеджмент Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.1.2 Финансовый менеджмент Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами Б1.В.ДВ.3.2 Кросскультурный менеджмент Б1.В.ДВ.4.1 Управление знаниями Б1.В.ДВ.4.2 Международный менеджмент Б1.В.ДВ.5.1 Корпоративное управление Б1.В.ДВ.5.2 Стратегии управления человеческими ресурсами Б1.В.ДВ.6.1 Лидерство Б1.В.ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) Б2.У Учебная практика Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.П Производственная практика Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая) Б2.П.3 Преддипломная практика Б2.П.4 Научно-исследовательская работа Б3 Государственная итоговая аттестация Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты ФТД Факультативные дисциплины ФТД.1 Факультативные дисциплины </p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</p>	<p> Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70%. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации) </p>

	<p>Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 65%. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 25%.</p> <p>Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.</p> <p>Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60% от общего количества научно-педагогических работников образовательной организации.</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ.</p> <p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.</p>
<p>Материально-техническая база и учебно-методическое обеспечение</p>	<p>СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами.</p> <p>Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин</p>

	(модулей), практик, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.
Ведущие преподаватели	<p>Чиряева Н.Г., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Барамыгин Н.А., заместитель директора ООО «Строй-Индустрия»;</p> <p>Данилова Л.И., д.э.н., профессор кафедры «Экономика и управление развитием территорий» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Мельникова Н.М., к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Подойницына И.И., д.соц.н., профессор кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Сибилева Е.В., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Федорова Н.А., к.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Степанова Л.М., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ;</p> <p>Кузьмина Е.В., директор ИП «Кузьмина Е.В.»;</p> <p>Спатарь А.В., заместитель директора ООО «Новые строительные технологии»;</p> <p>Филиппова Ю.А., руководитель отдела макроэкономического анализа ГАУ «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)».</p>
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности (Менеджмент)
Контакты	<p>Руководитель магистерской программы:</p> <p>Чиряева Наталья Гавриловна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Финансово-экономического института СВФУ р.т. +7 (4112) 49-69-03, e-mail: chiryaevang@yandex.ru</p>