

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"16" июни 2019 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

СМ /С.С.Мултусова



ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2019 г.

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Сервис в индустрии моды и красоты
Уровень высшего образования	бакалавриат
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель: Борисова Айталиня Андриановна, доцен, к.ф.н., зав.кафедрой кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ; Соруководитель: Верховцева Марианна Алексеевна, старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ Совет программы: - Андреева Елена Васильевна, к.п.н, доцент кафедры СКСиТ ИЯКН СВ РФ - Филимонова Людмила Михайловна, доцент, к.с/х наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ; - Винокурова Марфа Александровна, старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ;
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 4 года Трудоемкость: 240 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Бакалавр
Основные работодатели	Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) Министерство культуры и духовного развития РС(Я) Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям РС(Я) ГБУ РС(Я) «Ресурсно-проектный центр» ГБУ «Бизнес-инкубатор РС(Я)» ООО МИП «Айан-Трэвел» ООО «Силуэт», ателье по пошиву одежды ООО «Элегант» ООО Модельная студия «Имидж Плюс»

	ООО «Оздоровительный центр КАНТИ» Учебно-научная лаборатория прогрессивных технологий, дизайна и прикладного искусства при ПИ модельера-художника Августины Филипповой Модельное агентство «IDOL» Шоу-рум «Три дизайнера» Студия красоты «Premium lash» «Дом ткани и ателье M&R»
Целевая направленность	Выпускники общеобразовательных учреждений или образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.
Структура программы	В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Структура программы бакалавриата включает следующие блоки: Блок 1 Дисциплины (модули) – 201 з.е., в том числе обязательная часть – 87 з.е., часть, формируемая участниками образовательных отношений – 114 з.е. Блок 2 Практика – 30 з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е. Объем программы бакалавриата – 240 з.е.
Цели программы	Целью ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.01 Сервис по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» является подготовка бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в области сервиса, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей и работодателей.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений в индустрии моды и красоты. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) в сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники в рамках освоения программы: - организационно-управленческий; - проектный; - технологический; - сервисный; - исследовательский. Задачи и объекты профессиональной деятельности: Организационно-управленческая: <i>Задачи:</i>

	- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; - выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений; - организация контактной зоны для обслуживания потребителей; - оценка материальных и финансовых затрат на осуществление деятельности предприятия сервиса; - участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; - выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания, развития клиентурных отношений; - организация контактной зоны для обслуживания потребителей; - оценка материальных и финансовых затрат на осуществление деятельности предприятия сервиса. <i>Объекты:</i> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, - организации сферы сервиса, - технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, - потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - первичные трудовые коллективы. Проектная: <i>Задачи:</i> - проектирование процессов предоставления услуг сервисного предприятия; - разработка проектной документации с применением компьютерного моделирования и проектирования. <i>Объекты:</i> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, организации сферы сервиса, - технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, - потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - первичные трудовые коллективы. Технологическая: <i>Задачи:</i> - разработка технологии процесса сервиса с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса; - выбор материальных ресурсов, оборудования и специальных средств для осуществления процесса сервиса; - использование современных технологий в области маркетинга, информационные и геоинформационные систем для осуществления процесса сервиса.
--	---

	<i>Объекты:</i> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, - организации сферы сервиса, - технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - первичные трудовые коллективы. Сервисная: <i>Задачи:</i> - осуществление процесса предоставления услуги с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий; - проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; - формирование и развитие клиентурных отношений. <i>Объекты:</i> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, организации сферы сервиса, технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, - потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - первичные трудовые коллективы Исследовательская: <i>Задачи:</i> - исследования конкурентной среды и рынка услуг; - исследования потребительского спроса; - участие в разработке инновационных технологий осуществления сервисной деятельности; - участие в разработке инновационных проектов по повышению энергоэффективности и внедрению ресурсосберегающих технологий сервиса. <i>Объекты:</i> - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги, - организации сферы сервиса, технологические процессы предоставления услуг, технологическая документация и информационные ресурсы, потребители услуг, их запросы, потребности и ключевые ценности, - сервисные системы, включающие разработку и проектирование услуг по сервисному сопровождению, основные, дополнительные и сопутствующие услуги.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата, сформированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, путем обобщения отечественного и регионального опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями региона, объединениями работодателей отрасли (сервис в индустрии моды и красоты).

	Совокупность профессиональных компетенций, установленных программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: - руководитель, заместитель руководителя, руководитель структурного подразделения, администратор предприятий сферы сервиса в индустрии моды и красоты различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.); - специалист по организации проектной и инновационной деятельности, созданию новых сервисных продуктов и быти-услуг на предприятиях индустрии моды и красоты; - специалист по внедрению клиентоориентированных технологий на предприятиях индустрии моды и красоты, сервисных предприятиях различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.); - специалист по работе с персоналом предприятий индустрии моды и красоты, сферы сервиса различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.); - специалист по продвижению быти-услуг и сервисных продуктов индустрии моды и красоты, сервисных предприятий различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.). Протоколы согласования профессиональных компетенций и ОПОП с представителями профессионального сообщества и работодателями: - Протокол согласования ОПОП от 23.04.2019 г. с ООО «Оздоровительный центр «Канти»»; - Протокол согласования ОПОП от 25.04.2019 г. с Министерством культуры и духовного развития РС(Я) - Протокол согласования ОПОП от 25.04.2019 г с ГБУ РС(Я) «Ресурсно-проектный центр» - Протокол согласования ОПОП от 25.04.2019 г с Министерством по делам молодежи и социальным коммуникациям РС(Я) - Протокол согласования ОПОП от 30.04.2019 г. с ГБУ «Бизнес-инкубатор РС(Я)»; - Протокол согласования ОПОП от 30.04.2019г. Ассоциация гостеприимства РС(Я) - Протокол согласования ОПОП от 07.05.2019 г. с Министерством предпринимательства, торговли и туризма РС(Я); - Протокол согласования ОПОП от 13.05.2019 г. с ООО «Трикотажный салон «Элегант»; - Протокол согласования ОПОП от 13.05.2019 г. с ООО «Модельная студия «Имидж Плюс»; - Протокол № 18 заседания кафедры социально-культурного сервиса и туризма об утверждении профессиональных компетенций основной профессиональной образовательной программы ОПОП 43.03.01 Сервис (профиль «Сервис в индустрии моды и красоты») от 16.05.2019 г.; - Протокол согласования ОПОП 43.03.01 Сервис с основными работодателями от 16.05. 2019 г.
Требования к результатам освоения программы (в	В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис у выпускника должны

соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)	быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК): <i>Системное и критическое мышление:</i> УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; <i>Разработка и реализация проектов:</i> УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <i>Командная работа и лидерство:</i> УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; <i>Коммуникация:</i> УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); <i>Межкультурное взаимодействие:</i> УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; <i>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение):</i> УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7: способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <i>Безопасность жизнедеятельности:</i> УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК) по видам профессиональной деятельности: <i>Технологии:</i> ОПК-1: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса; <i>Управление:</i> ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью; <i>Качество:</i> ОПК-3: способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <i>Маркетинг:</i> ОПК-4: способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов;
---	---

	<i>Экономика:</i> ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; <i>Право:</i> ОПК-6: способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса; <i>Безопасность обслуживания:</i> ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), соотнесенными с потребностями рынка труда РС(Я), требованиями профессионального сообщества Республики Саха (Якутия) в сфере сервиса: ПК-1: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений на основе коммуникативной, профессиональной и информационной культуры с учетом требований потребителя, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий ПК-2: Способен к осуществлению деятельности по проектированию и разработке сервисных продуктов и услуг с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования ПК-3: Способен к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с современными стилями и направлениями в сфере моды и красоты, этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-4: Способен проектировать процесс предоставления услуг и управлять проектами в сфере сервиса с учетом социально-экономических особенностей региона ПК-5: Способен проводить экспертизу и диагностику продуктов, услуг и объектов сервиса ПК-6: Способен участвовать в разработке и внедрении инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности ПК-7: Способен к организации и осуществлению предпринимательской деятельности в сфере сервиса
Дисциплины (модули)	Б.1.О Обязательная часть Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История (история Россия, всеобщая история) Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.05 Физическая культура и спорт Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.О.07 Основы права Б1.О.08 Экономика Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии Б1.О.11 Основы учебной научно-исследовательской деятельности

	Б1.О.12 Основы проектной деятельности Б1.О.13 Сервисология Б1.О.14 Сервисная деятельность Б1.О.15 Документоведение и документационное обеспечение Б1.О.16 Управление, организация и планирование в сфере сервиса Б1.О.17 Маркетинг Б1.О.18 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.О.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности Б1.О.20 Основы предпринимательской деятельности в сервисе Б1.О.21 Ценообразование и управление затратами Б1.О.22 Современные информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.О.23 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе Б1.О.24 Технологии продаж Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательного процесса Б1.В.01 Социология Б1.В.02 Введение в профессию Б1.В.03 Управление качеством сервисных услуг Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.05 Инновации в сервисе Б1.В.06 Мерчендайзинг Б1.В.07 Корпоративная культура Б1.В.08 История мировой культуры Б1.В.09 История дизайна Б1.В.10 Мода и тренды Б1.В.11 Материаловедение Б1.В.12 Основы производственного мастерства Б1.В.13 Проектная графика Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.15 Зарубежная и отечественная Fashion-индустрия Б1.В.16 Социальные технологии в сервисной деятельности Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды и красоты Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса Б1.В.19 Компьютерная графика Б1.В.ДВ. 01. Дисциплины (модули) по выбору (ДВ) Б1.В.ДВ. 01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Б1.В.ДВ. 02.01 Деловой иностранный язык Б1.В.ДВ. 02.02 Риторика Б1.В.ДВ. 02.03 Язык делопроизводства Б1.В.ДВ. 03.01 Введение в межкультурную коммуникацию Б1.В.ДВ. 03.02 Этноконфликтология Б1.В.ДВ. 03.03 Коммуникативный курс якутского языка Б1.В.ДВ. 03.04 Якутский язык в профессиональной деятельности Б1.В.ДВ. 03.05 Разговорный якутский язык Б1.В.ДВ. 03.06 Культура и традиции народов Северо-Востока РФ Б1.В.ДВ. 04.01 История сервисной деятельности в Якутии Б1.В.ДВ. 04.02 Традиции гостеприимства народов мира Б1.В.ДВ. 05.01 Основы индустрии гостеприимства
--	---

	Б1.В.ДВ. 05.02 Основы модельного бизнеса Б1.В.ДВ. 06.01 Пропедевтика Б1.В.ДВ. 06.02 Эргономика Б1.В.ДВ. 07.01 Имиджмейкинг Б1.В.ДВ. 07.02 Управление брендом Б1.В.ДВ. 08.01 Основы визажа Б1.В.ДВ. 08.02 Основы кейтеринга Б1.В.ДВ. 09.01 Специализированные компьютерные технологии в сервисе Б1.В.ДВ. 09.02 Фотография и организация фотосессий Б1.В.ДВ. 10.01 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ Б1.В.ДВ. 10.02 Этнокультурные особенности сервисного обслуживания Б1.В.ДВ. 11.01 Основы сервировки Б1.В.ДВ. 11.02 История мирового этикета ФТД.01 Студия этнической моды
Практики	Б. 2 Практика Учебная Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.04(П) Производственная исследовательская работа Б2.О.05(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.06(П) Производственная сервисная практика Б2.О.07(Пд) Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация	Б. 3 Государственная итоговая аттестация Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е. Б3.02(Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.
Практическая подготовка	Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом: Б1.В.04 Проектирование в сервисной деятельности Б1.В.11 Материаловедение Б1.В.12 Основы производственного мастерства Б1.В.13 Проектная графика Б1.В.14 Дизайн проектирование и конструирование в сервисе Б1.В.17 Технологические процессы в сфере моды и красоты Б1.В.18 Дизайн визуальной среды на предприятиях сервиса Б1.В.19 Компьютерная графика Б1.В.ДВ. 06.01 Пропедевтика Б1.В.ДВ. 06.02 Эргономика Б1.В.ДВ. 08.01 Основы визажа Б1.В.ДВ. 08.02 Основы кейтеринга Б1.В.ДВ. 09.01 Специализированные компьютерные технологии в сервисе Б1.В.ДВ. 09.02 Фотография и организация фотосессий

	Б1.В.ДВ. 11.01 Основы сервировки ФТД.01 Студия этнической моды Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(П) Учебная исследовательская практика Б2.О.03(П) Производственная проектно-технологическая практика Б2.О.04(П) Производственная исследовательская работа Б2.О.05(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.06(П) Производственная сервисная практика Б2.О.07(Пд) Производственная преддипломная практика
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 95%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 70%). Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющие стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 33%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 10%). Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 62%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 60%).
Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-

	коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально -техническое и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	1. Борисова Айталиа Андреевна, зав.каф.,к.филос.н., доцент 2. Андреева Елена Васильевна, доцент, к.пед.н 3. Заболоцкая Зинаида Михайловна., к.и.н. 4. Охлопкова Дина Константиновна, доцент, к.пед.н. 5. Никулкина Инга Владимировна, профессор, д.э.н. 6. Филимонова Любовь Михайловна, доцент, к.с/х наук 7. Малышева Нинель Васильевна, доцент кафедры, к.филол. н 8. Федорова Сардана Николаевна, доцент кафедры, к. культ. 9. Верховцева Марианна Алексеевна, ст. преподаватель 10. Винокурова Марфа Александровна, ст. преподаватель 11. Николаева Наталья Алексеевна, ст. преподаватель
Перечень вступительных испытаний	Математика, русский язык, обществознание по результатам ЕГЭ. Вступительные испытания устанавливаются правилами приема в СВФУ, которые утверждаются ежегодно.
Контакты	Кафедра социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ ул. Кулаковского 42, ауд. 232 г. Якутск, 677000 К.н.: 8 (4112) 49-67-55 e-mail: skstur2012@mail.ru Instagram: @skstur_svfu