

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"  
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"16" *июня* 2018 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

*СМР* /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

*Т.Г.Торогов* Т.Г.Торогов

И культуры народов  
СЕВЕРО-ВОСТОКА РФ



## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:

**Бакалавр**

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Сервис в индустрии моды и красоты

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2018 г.

### 1.1. Описание образовательной программы<sup>1</sup>

Код и наименование направления подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность программы	Сервис в индустрии моды и красоты
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление основной профессиональной образовательной программой	Руководитель программы: - Борисова Айтилина Андриановна, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма, доцент, к.ф.н.; Совет программы: - Андреева Елена Васильевна, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, к.п.н. - Винокурова Марфа Александровна, старший преподаватель кафедры СКСиТ; - Филимонова Людмила Михайловна, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, к.с/х.н. - Верховцева Марианна Алексеевна, старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Выпускающая кафедра – Социально-культурного сервиса и туризма
Основные характеристики основной профессиональной образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 4 года Трудоемкость: 240 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Бакалавр
Основные работодатели	Министерство культуры и духовного развития РС(Я) ГБУ РС(Я) «Ресурсно-проектный центр» ООО МИП «Айан-Трэвел» ООО «Силуэт», ателье по пошиву одежды ООО «Элегант» ООО Модельная студия «Имидж Плюс»

	<p>ООО «Оздоровительный центр КАНТИ»  Учебно-научная лаборатория прогрессивных технологий, дизайна и прикладного искусства при ПИ модельера-художника Августины Филипповой  Модельное агентство «IDOL»  Шоу-рум «Три дизайнера»  Студия красоты «Premium lash»  «Дом ткани и ателье M&amp;R»  ГБУ РС(Я) «Якутский государственный объединённый музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского»  Салон красоты Николая Исак</p>
Целевая направленность	<p>Выпускники общеобразовательных учреждений или образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.  К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.</p>
Структура программы	<p>Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).  Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:  Блок 1 Дисциплины (модули) – 213 з.е., в том числе базовая часть – 96 з.е., вариативная часть – 117 з.е.  Блок 2 Практики – 18 з.е.  Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е.  Объем программы бакалавриата – 240 з.е.</p>
Цели программы	<p>Целью ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.01 Сервис по профилю «Сервис в индустрии моды и красоты» является подготовка бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в области сервиса, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей и работодателей.</p>
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений в индустрии моды и красоты.  Объектами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;</li> <li>– запросы потребителей (потребности клиентов-потребителей услуг);</li> <li>– процессы сервиса;</li> <li>– методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;</li> <li>– материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;</li> <li>– процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;</li> <li>– технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;</li> </ul>

- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;
- информационные системы и технологии;
- первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

Основной:

- научно-исследовательская.

Дополнительные:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- сервисная.

В соответствии с выбранным основным видом профессиональной деятельности данная ОПОП является программой академического бакалавриата.

Задачи профессиональной деятельности:

*научно-исследовательская деятельность:*

- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;
- участие в исследованиях потребительского спроса;
- мониторинг потребностей;
- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;

*организационно-управленческая деятельность:*

- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;

*производственно-технологическая деятельность:*

- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;
- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса;</li> <li>- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;</li> </ul> <p><i>сервисная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;</li> <li>- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;</li> <li>- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;</li> <li>- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.</li> </ul>
<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата, сформированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, путем обобщения отечественного и регионального опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями региона, объединениями работодателей отрасли (сервис в индустрии моды и красоты).</p> <p>Совокупность профессиональных компетенций, установленных программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководитель, заместитель руководителя, руководитель структурного подразделения, администратор предприятий сферы сервиса в индустрии моды и красоты различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.);</li> <li>- специалист по организации проектной и инновационной деятельности, созданию новых сервисных продуктов и бьюти-услуг на предприятиях индустрии моды и красоты;</li> <li>- специалист по внедрению клиентоориентированных технологий на предприятиях индустрии моды и красоты, сервисных предприятиях различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.);</li> <li>- специалист по работе с персоналом предприятий индустрии моды и красоты, сферы сервиса различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.);</li> <li>- специалист по продвижению бьюти-услуг и сервисных продуктов индустрии моды и красоты, сервисных предприятий различных уровней (государственный, муниципальный, бизнес и др.).</li> </ul> <p>Протоколы согласования профессиональных компетенций и ОПОП с представителями профессионального сообщества и работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017 г. с Министерством культуры и духовного развития РС(Я)</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017 г ГБУ РС(Я) «Ресурсно-проектный центр»</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017 г. с ГБУ «Бизнес-инкубатор РС(Я)»;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Протокол согласования ОПОП от 30.04.2017г. Ассоциация гостеприимства РС(Я)</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 12.05.2017 г. с ООО «Трикотажный салон «Элегант»;</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 12.05.2017 г. с ООО «Модельная студия «Имидж Плюс»;</li> <li>- Протокол согласования ОПОП 43.03.01 Сервис с основными работодателями от 10.05. 2017 г.</li> </ul>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций</p>	<p>В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и университетские компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</li> <li>- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</li> <li>- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</li> <li>- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</li> <li>- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);</li> <li>- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)</li> <li>- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</li> <li>- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</li> </ul>

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам профессиональной деятельности:

*Организационно-управленческая деятельность:*

- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

*Научно-исследовательская деятельность:*

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

- готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);

*Производственно-технологическая деятельность:*

- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);

- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);

*Сервисная деятельность:*

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);

- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);

-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12);

Выпускник должен обладать следующими университетскими компетенциями (УК):

- способностью использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности (УК-2)

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-5)

	- способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности (УК-7)
Дисциплины (модули) базовой части программы	<p>Б1.Б.1.Философия</p> <p>Б1.Б.2. Иностранный язык</p> <p>Б1.Б.3. Русский язык и культура речи</p> <p>Б1.Б.4. Физическая культура</p> <p>Б1.Б.5. Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Б1.Б.6 История</p> <p>Б1.Б.7 Основы права</p> <p>Б1.Б.8 Экономика</p> <p>Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности</p> <p>Б1.Б.10. Культурология</p> <p>Б1.Б.11. Социология</p> <p>Б1.Б.12. Психология сервиса</p> <p>Б1.Б.13. Математика</p> <p>Б1. Б.14 Информационные технологии в сервисе</p> <p>Б1.Б.15 Сервисология</p> <p>Б1.Б.16 Сервисная деятельность</p> <p>Б1.Б.17 Психологический практикум</p> <p>Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет</p> <p>Б1.Б.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности</p> <p>Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса</p> <p>Б1.Б.21 Менеджмент</p> <p>Б1.Б.22 Маркетинг</p> <p>Б1.Б.23 Метрология, стандартизация и сертификация</p> <p>Б1.Б.24 Методы научных исследований</p> <p>Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса</p> <p>Б1.Б.26 Деловой иностранный язык</p> <p>Б1,Б.27 Управление брендом</p>
Дисциплины вариативной программы (модули) части	<p>Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе</p> <p>Б1.В.ОД.2 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма</p> <p>Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение</p> <p>Б1.В.ОД.4 История мировой культуры</p> <p>Б1.В.ОД.5 Рисунок</p> <p>Б1.В.ОД.6 Спецкомпозиция</p> <p>Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика</p> <p>Б1.В.ОД.8 Имиджмейкинг</p> <p>Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды</p> <p>Б1.В.ОД.10 История костюма</p> <p>Б1.В.ОД.11 Визуальный мерчандайзинг в индустрии моды и красоты</p> <p>Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий</p> <p>Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства</p> <p>Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика</p> <p>Б1.В.ОД.15 Материаловедение</p> <p>Б1.В.ОД.16 История стиля и моды</p> <p>Б.1В.ОД.17 Основы визажа и парикмахерского дела</p> <p>Б.1В.ОД.18 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме</p>



	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Русский жестовый язык</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка</p> <p>Б1.В.ДВ.3.1 Литература народов Якутии</p> <p>Б1.В.ДВ.3.2 История якутской литературы</p> <p>Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России</p> <p>Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира</p> <p>Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса</p> <p>Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация</p> <p>Б1.В.ДВ.6.1 Музееведение</p> <p>Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира</p> <p>Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ</p> <p>Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение</p> <p>Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика</p> <p>Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета</p> <p>Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность</p> <p>Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентация, встреч и приемов</p> <p>Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн</p> <p>Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика</p> <p>Б1.В.ДВ.11.1 Технология и организация фотографирования</p> <p>Б1.В.ДВ.11.2 Организация фотосессии</p> <p>Б1.В.ДВ.12.1 Мода в современной культуре</p> <p>Б1.В.ДВ.12.2 Основы художественного грима и макияжа</p> <p>ФТД.1 Конструирование и моделирование одежды</p>
Практики (вариативная часть программы)	<p>Учебная практика:</p> <p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Способ проведения учебной практики: выездная; стационарная.</p> <p>Производственная практика:</p> <p>Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</p> <p>Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</p> <p>Б2.П.3 Научно-исследовательская работа;</p> <p>Б2.П.4 Преддипломная практика</p> <p>Способ проведения производственной практики: выездная; стационарная.</p>
Государственная итоговая аттестация (базовая часть программы)	<p>Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.</p> <p>Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 6 з.е.</p>
Практическая подготовка	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом:</p>

	<p>Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение  Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентация, встреч и приемов  Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн  Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика  Б1.В.ДВ.11.1 Технология и организация фотографирования  Б1.В.ДВ.11.2 Организация фотосессии  Б1.В.ДВ.12.2 Основы художественного грима и макияжа  Б1.В.ДВ.1.1 Русский жестовый язык  Б1.В.ОД.2 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма  Б1.В.ОД.5 Рисунок  Б1.В.ОД.6 Спецкомпозиция  Б1.В.ОД.7 Цветоведение и колористика  Б1.В.ОД.9 Технологические процессы в сфере моды  Б1.В.ОД.12 Дизайн проектирование швейных изделий  Б1.В.ОД.13 Основы производственного мастерства  Б1.В.ОД.14 Компьютерная графика  Б1.В.ОД.15 Материаловедение  ФТД.1 Конструирование и моделирование одежды  Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности  Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;  Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;  Б2.П.3 Научно-исследовательская работа  Б2.П.4 Преддипломная практика</p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы</p>	<p>Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам.  Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников организации.  Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 97%, что соответствует требованию ФГОС (не менее 70%).  Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 75%, что соответствует требованию ФГОС (не менее 70%).</p>

	<p>Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программой бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 10%, что соответствует требованию ФГОС (не менее 10 %).</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.</p>
<p>Материально-техническая база и учебно-методическое обеспечение</p>	<p>СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами.</p> <p>Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик. И не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.</p>
<p>Ведущие преподаватели</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борисова Айталиа Андриановна, зав. кафедрой, к.филос.н., доцент</li> <li>2. Андреева Елена Васильевна, доцент, к.пед.н</li> <li>3. Охлопкова Дина Константиновна, доцент, к.пед.н.</li> <li>4. Филимонова Любовь Михайловна, доцент, к.с/х наук</li> <li>5. Малышева Нинель Васильевна, доцент кафедры, к.филол. н</li> <li>6. Шелоховская Лариса Васильевна, доцент кафедры, к.б.н.</li> <li>7. Винокурова Марфа Александровна</li> <li>8. Верховцева Марианна Алексеевна, ст. преподаватель</li> </ol>
<p>Перечень вступительных испытаний</p>	<p>Математика, русский язык, обществознание по результатам ЕГЭ. Вступительные испытания устанавливаются правилами приема в СВФУ им. М.К. Аммосова, которые утверждаются ежегодно.</p>
<p>Контакты</p>	<p>Кафедра социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ ул. Кулаковского 42, ауд. 232 г. Якутск, 677000 К.н.: 8 (4112) 49-67-55 e-mail: <a href="mailto:skstur2012@mail.ru">skstur2012@mail.ru</a> Instagram: @skstur_svfu</p>