

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"  
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"18" *мая* 2018 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

*С.С.* /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

*Г.Г.* /Г.Г.Торогов



## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:

**Бакалавр**

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Общий

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2018 г.

## 1.1. Описание образовательной программы<sup>1</sup>

Код и наименование специальности	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Общий
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель программы: Борисова Айталига Андриановна, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма, доцент, к.ф.н.; Члены коллегиального органа: - Андреева Елена Васильевна, к. пед. н., доцент кафедры СКСиТ - Винокурова Марфа Александровна, старший преподаватель кафедры СКСиТ; - Петухова Александра Афанасьевна, старший преподаватель кафедры СКСиТ; Выпускающая кафедра – Социально-культурного сервиса и туризма.
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 4 года Трудоемкость: 240 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Бакалавр
Основные работодатели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Министерство труда и социального развития РС (Я)</li> <li>2. Министерство культуры и духовного развития РС (Я)</li> <li>3. НП «Ассоциация гостеприимства» Республики Саха (Якутия)</li> <li>4. Гостиница «Тыгын Дархан»</li> <li>5. АО Гостиница «Лена»</li> <li>6. ООО МИП «Айан-Трэвел»</li> <li>7. ГБУ «Бизнес инкубатор»</li> <li>8. ГБУ РС(Я) «Якутский государственный объединённый музей истории и культуры народов Севера им. Ем. Ярославского»</li> <li>9. Национальный художественный музей РС (Я)</li> </ol>
Целевая направленность	Выпускники общеобразовательных учреждений или образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.

<sup>1</sup>Для размещения на сайте.

	<p>К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.</p>
Структура программы	<p>Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).</p> <p>Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:</p> <p>Блок 1 Дисциплины (модули) – 213 з.е., в том числе базовая часть – 96 з.е., вариативная часть – 117 з.е.</p> <p>Блок 2 Практики – 18 з.е.</p> <p>Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е.</p> <p>Объем программы бакалавриата – 240 з.е.</p>
Цели программы	<p>Целью ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.01 Сервис по профилю «Общий» является подготовка бакалавров, способных осуществлять профессиональную деятельность в области сервиса, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей и работодателей.</p>
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	<p>Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений в сфере сервиса.</p> <p>Объектами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;</li> <li>- запросы потребителей (потребности клиентов-потребителей услуг);</li> <li>- процессы сервиса;</li> <li>- методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса;</li> <li>- материальные и нематериальные системы процессов сервиса, информационные системы и технологии;</li> <li>- процессы предоставления услуг в соответствии с потребностями потребителей и формирования клиентурных отношений;</li> <li>- технологии формирования, продвижения и реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей;</li> <li>- средства труда, правовые, нормативные и учетные документы;</li> <li>- информационные системы и технологии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы.</li> </ul> <p>Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:</p> <p>Основной:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательская.</li> </ul> <p>Дополнительные:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-управленческая;</li> <li>- производственно-технологическая;</li> <li>- сервисная.</li> </ul> <p>В соответствии с выбранным основным видом профессиональной деятельности данная ОПОП является программой академического бакалавриата.</p> <p>Задачи профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательская деятельность:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности;</li> <li>- участие в исследованиях потребительского спроса;</li> <li>- мониторинг потребностей;</li> <li>- участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;</li> <li>- участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений;</li> </ul> <p><i>Организационно-управленческая деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;</li> <li>- участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей;</li> <li>- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;</li> <li>- выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений;</li> <li>- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;</li> </ul> <p><i>Производственно-технологическая деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса;</li> <li>- разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя;</li> <li>- внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса;</li> <li>- мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания;</li> </ul> <p><i>Сервисная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;</li> <li>- выбор необходимых методов и средств процесса сервиса;</li> <li>- обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя;</li> <li>- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений.</li> </ul>
<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата, сформированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, путем обобщения отечественного и регионального опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями региона, объединениями работодателей отрасли (сервис).</p> <p>Совокупность профессиональных компетенций, установленных программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- руководитель, заместитель руководителя, руководитель структурного подразделения, администратор предприятий сферы социально-культурного сервиса, (государственный, региональный, муниципальный, частный бизнес и др);</li> <li>- специалист по организации проектной и инновационной деятельности, созданию новых сервисных продуктов и услуг на предприятиях социально-культурного сервиса;</li> <li>- специалист по внедрению клиентоориентированных технологий на предприятиях и учреждениях различных уровней (государственный, региональный, муниципальный, частный бизнес и др.);</li> <li>- специалист по работе с персоналом предприятий сферы сервиса различных уровней (государственный, региональный, муниципальный, частный бизнес и др.);</li> <li>- специалист по продвижению сервисных продуктов сервисных предприятий различных уровней (государственный, региональный, муниципальный, частный бизнес и др.)</li> </ul> <p>Протоколы согласования профессиональных компетенций и ОПОП с представителями профессионального сообщества и работодателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017г. Министерство культуры и духовного развития РС(Я)</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017 г с ГБУ РС(Я) «Ресурсно-проектный центр»</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017 г с ГБУ «Бизнес-инкубатор» РС(Я)</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 25.04.2017г. Автономная некоммерческая организация «Якутская республиканская киносеть»</li> <li>- Протокол согласования ОПОП от 30.04.2017г. Ассоциация гостеприимства РС(Я)</li> <li>- Протокол согласования ОПОП 43.03.01 Сервис с основными работодателями от 10.05.2017 г.</li> </ul>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)</p>	<p>В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и университетские компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);</li> <li>- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</li> <li>- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</li> <li>- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);</li> <li>- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1)</li> <li>- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2)</li> <li>- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3)</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам профессиональной деятельности:</p> <p><i>организационно-управленческая деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);</li> <li>- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);</li> </ul> <p><i>научно-исследовательская деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);</li> <li>- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК- 4);</li> <li>готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);</li> </ul> <p><i>производственно-технологическая деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);</li> <li>- готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе</li> </ul>
--	--

	<p>новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);</p> <p><i>сервисная деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);</li> <li>- способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);</li> <li>- готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);</li> <li>- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-11);</li> <li>- готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12);</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими университетскими компетенциями (УК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности (УК-2)</li> <li>- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-5)</li> <li>- способностью осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности (УК-7)</li> </ul>
<p>Дисциплины (модули)</p>	<p>Б1.Б.1 Философия</p> <p>Б1.Б.2 Иностранный язык</p> <p>Б1.Б.3 Русский язык и культура речи</p> <p>Б1.Б.4 Физическая культура</p> <p>Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Б1.Б.6 История</p> <p>Б1.Б.7 Основы права</p> <p>Б1.Б.8 Экономика</p> <p>Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности</p> <p>Б1.Б.10 Культурология</p> <p>Б1.Б.11 Социология</p> <p>Б1.Б.12 Психология сервиса</p> <p>Б1.Б.13 Математика</p> <p>Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Б1.Б.15 Сервисология</p> <p>Б1.Б.16 Сервисная деятельность</p> <p>Б1.Б.17 Психологический практикум</p> <p>Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет</p> <p>Б1.Б.19 Бизнес-планирование в сервисной деятельности</p> <p>Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса</p> <p>Б1.Б.21 Менеджмент</p>

	<p> Б1.Б.22 Маркетинг  Б1.Б.23 Метрология, стандартизация и сертификация  Б1.Б.24 Методы научных исследований  Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса  Б1.Б.26 Деловой иностранный язык  Б1.Б.27 Управление брендом  Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе  Б1.В.ОД.2 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма  Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение  Б1.В.ОД.4 История мировой культуры  Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства  Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения  Б1.В.ОД.7 Мерчандайзинг  Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса  Б1.В.ОД.9 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности  Б1.В.ОД.10 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира  Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе  Б1.В.ОД.12 Социально-культурные особенности региона  Б1.В.ОД.13 Ценообразование и управление затратами в сервисе  Б1.В.ОД.14 Основы бухгалтерского учета и налогообложения  Б1.В.ОД.15 Адаптация на рынке сервисных услуг  Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе  Б1.В.ОД.17 Коммуникативные технологии  Б1.В.ОД.18 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе  Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме  Дисциплины по выбору:  Физическая культура и спорт  Б1.В.ДВ.1.1 Русский жестовый язык  Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения  Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи  Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка  Б1.В.ДВ.3.1 Литература народов Якутии  Б1.В.ДВ.3.2 История якутской литературы  Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России  Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира  Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса  Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация  Б1.В.ДВ.6.1 Музееведение  Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира  Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ  Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение </p>
--	--



	<p>Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика  Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета  Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность  Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов  Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн  Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика  Б1.В.ДВ.11.1 Культура гостеприимства народов СВ РФ  Б1.В.ДВ.11.2 Культура гостинично-ресторанного сервиса  Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности  Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания  ФТД.1 Креативная фотография</p>
Практики	<p>Учебная практика:  Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности  Способ проведения учебной практики:  выездная; стационарная.  Производственная практика:  Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;  Б2.П.2 Сервисная практика;  Б2.П.3 Преддипломная практика;  Б2.П.4 Научно-исследовательская работа  Способ проведения производственной практики:  выездная; стационарная.</p>
Государственная итоговая аттестация	<p>Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.  Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 6 з.е.</p>
Практическая подготовка	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом:  Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения  Б1.В.ОД.7 Мерчандайзинг  Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса  Б1.В.ОД.9 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной  Б1.В.ОД.17 Коммуникативные технологии  Б1.В.ДВ.1.1 Русский жестовый язык  Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном  Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка  Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность  Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов  Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн  Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика  Б1.В.ДВ.11.2 Культура гостинично-ресторанного сервиса  Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания  ФТД.1 Креативная фотография</p>

	<p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности</p> <p>Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</p> <p>Б2.П.2 Сервисная практика;</p> <p>Б2.П.3 Преддипломная практика;</p> <p>Б2.П.4 Научно-исследовательская работа</p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</p>	<p>Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам.</p> <p>Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников организации.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 97 %, что соответствует требованию ФГОС (не менее 70 %).</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 75%, что соответствует требованию ФГОС (не менее 70 %).</p> <p>Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программой бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет 10 %, что соответствует требованию ФГОС (не менее 10 %).</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы 43.03.01 Сервис бакалавриата каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-</p>

	коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально техническая база и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик. И не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.
Ведущие преподаватели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борисова А.А., зав. каф., к. филос. н., доцент;</li> <li>2. Андреева Е.В., доцент, к. пед. н.;</li> <li>3. Охлопкова Д.К., доцент, к. пед. н.;</li> <li>4. Филимонова Л.М., доцент, к.с/х наук;</li> <li>5. Федорова С.Н., доцент, к. культурологии;</li> <li>6. Малышева Н.В., к.фил.н., доцент;</li> <li>7. Шелоховская Л.В., к.б.н, доцент</li> <li>8. Петухова А.А., ст. преподаватель;</li> <li>9. Винокурова М.А., ст. преподаватель;</li> <li>10. Николаева Н.А., ст.преподаватель;</li> </ol>
Перечень вступительных испытаний	Математика, русский язык, обществознание по результатам ЕГЭ. Вступительные испытания устанавливаются правилами приема в СВФУ им. М.К. Аммосова, которые утверждаются ежегодно.
Контакты	Кафедра социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ ул. Кулаковского 42, ауд. 232 г. Якутск, 677000 К.н.: 8 (4112) 49-67-55 e-mail: <a href="mailto:skstur2012@mail.ru">skstur2012@mail.ru</a> Instagram: @skstur_svf