

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"  
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"6" *Май* 2019 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

*С.С.* /С.С.Мултусова



Утверждаю

Директор ИЯКН СВ РФ

*Тортоев* Тортоев

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:

**Магистр**

Направление подготовки/специальность

43.04.02 Туризм

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Организация туризма

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2019 г.

### Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация туризма
Уровень высшего образования	Магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	<p>Выпускающей кафедрой по образовательной программе является кафедра социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ.</p> <p>Руководитель программы - Борисова Айталипа Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ.</p> <p>В принятии решений по управлению и развитию ОП участвуют коллегиальные органы: Ученый совет Института языков и культуры народов СВ РФ, Учебно-методическая комиссия ИЯКН СВ РФ, потенциальные работодатели.</p>
Основные характеристики образовательной программы	<p>Форма обучения: заочная</p> <p>Срок освоения: 2 года 5 месяцев</p> <p>Трудоемкость: 120 з.е.</p> <p>Сетевая форма реализации: нет</p> <p>Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет</li> <li>- возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да</li> </ul>
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Магистр
Основные работодатели	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я)</li> <li>2. Министерство по внешним связям и делам народов РС(Я)</li> <li>3. Министерство культуры и духовного развития РС(Я)</li> <li>4. НП «Национальная Ассоциация гостеприимства РС (Я)»</li> <li>5. ОАО Гостиница «Лена»</li> <li>6. ООО «Айан-Трэвел»</li> <li>7. AZIMUT Отель Полярная Звезда</li> <li>8. ООО "Муус Хайа"</li> <li>9. Современный гостиничный комплекс «Тыгын Дархан»</li> <li>10. ООО Турфирма «Сата»</li> <li>11. ООО «Хикари»</li> <li>12. ГБУ РС(Я) «Служба эксплуатационного технического обеспечения» - ресторан «Тыгын Дархан»</li> <li>13. ООО «Якутское Бюро Путешествий»</li> </ol>

Целевая направленность	Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную программу, зачисляются в магистратуру на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются в Северо-Восточном Федеральном университете имени М.К. Аммосова (СВФУ). Правила приема ежегодно формируются СВФУ на основе Порядка приема в высшие учебные заведения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.
Структура программы	В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Структура программы магистратуры включает следующие блоки: Блок 1 Дисциплины (модули) – 60 з.е., в том числе обязательная часть – 32 з.е., часть, формируемая участниками образовательных отношений – 28 з.е. Блок 2 Практика – 51 з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е. Объем программы магистратуры – 120 з.е.
Цели программы	Миссия ОПОП - Подготовка конкурентоспособных магистров, готовых к выполнению деятельности, направленной на становление и развитие туристской отрасли, и вместе с тем - на формирование экономически и социально устойчивого общества. Цели ОПОП - подготовка магистров, способных: 1) применять методы научного познания и осуществлять научную деятельность в области организации туризма с учетом требований современного рынка услуг; 2) к выполнению технологической, организационно-управленческой и проектной деятельности в сфере организации туризма; 3) к деятельности, требующей углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки, прежде всего в таких областях, как создание и реализация турпродукта, эффективных турпрограмм и продвижение их на внутренний и внешние рынки. 4) Вместе с тем, магистры должны соответствовать критериям профессионально-ориентированной личности, обладающей широким кругозором и общественной толерантностью.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	<b>Область профессиональной деятельности выпускников</b> , освоивших программу магистратуры, включает разработку, продвижение и реализацию туристских продуктов и услуг, организацию комплексного обслуживания в предприятиях сферы туризма, туристско-рекреационное проектирование, управление туризмом муниципальных образований. <b>Объектами профессиональной деятельности выпускников</b> , освоивших программу магистратуры, являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ потребители услуг туристской индустрии, их потребности;</li> <li>▪ туристский продукт;</li> <li>▪ туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</li> <li>▪ технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> </ul>

- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения;
- объекты, экскурсионной деятельности;
- организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;
- иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- научно-исследовательская.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

***проектно-конструкторская деятельность:***

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- стратегическое прогнозирование и планирование развития туризма на региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- проектирование деятельности предприятий туристской индустрии.

***производственно-технологическая деятельность:***

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов;
- оценка рисков реализации туристских продуктов;

***научно-исследовательская деятельность:***

- проведение маркетинговых исследований туристского рынка;
- анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития;
- разработка и внедрение инновационных технологий в сфере туризма и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности туристской деятельности.

**Задачи профессиональной деятельности:**

***проектно-конструкторская деятельность:***

- проектирование деятельности предприятий сферы туризма;
- прогнозирование, планирование туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; <i>производственно-технологическая деятельность:</i></li> <li>• совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов и оценка экономической эффективности;</li> <li>• оценка инновационно-технологических рисков развития туризма;</li> </ul> <p><i>научно-исследовательская деятельность:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение маркетинговых исследований туристского рынка;</li> <li>• анализ рынка туристских услуг и разработка предложений;</li> <li>• научное сопровождение развития туристской деятельности.</li> </ul>
<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.</p> <p>Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма»</p> <p><i>Должность:</i> директор туристического агентства (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих)»</p> <p><i>Требование к образованию:</i> Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет или высшее профессиональное образование (экономическое) и дополнительное профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы на руководящих должностях в сфере туризма не менее 3 лет.</p> <p><i>Должность:</i> менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм) (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих)»</p> <p><i>Требование к образованию:</i> Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) без предъявлений требований к стажу работы в сфере туризма или среднее профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет.</p> <p>Профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры, сформированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, путем обобщения отечественного и регионального опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями региона, объединениями работодателей отрасли.</p> <p>Протоколы согласования профессиональных компетенций и ОПОП с представителями профессионального сообщества и работодателями:</p>

	<p>- Протокол от 25.04. 2019 г. Министерство по внешним связям и делам народов РС(Я)</p> <p>- Протокол от 25.04. 2019 г. Министерство предпринимательства и туризма РС(Я)</p>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)</p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими <b>универсальными компетенциями (УК):</b></p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими <b>общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b></p> <p>ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма;</p> <p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма;</p> <p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений;</p> <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</p> <p>Выпускник должен обладать следующими <b>профессиональными компетенциями (ПК)</b> по типам профессиональной деятельности:</p> <p>ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления;</p>

	<p>ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;</p> <p>ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма;</p> <p>ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;</p> <p>ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления;</p> <p>ПК-6. Способен управлять разработкой и реализацией проектов в гостиничном комплексе.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими <b>рекомендуемыми профессиональными компетенциями (ПКР):</b></p> <p>ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы;</p> <p>ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма;</p> <p>ПКР-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств;</p> <p>ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;</p> <p>ПКР-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.</p>
<p>Дисциплины (модули)</p>	<p><b>Блок 1.0 Обязательная часть</b></p> <p>Б1.О.01 Методология научных исследований</p> <p>Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере</p> <p>Б1.О.03 Управление проектами</p> <p>Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере</p> <p>Б1.О.05 Психология лидерства</p> <p>Б1.О.06 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии</p> <p>Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)</p> <p>Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме</p> <p>Б1.О.09 Научные обоснования маркетинговых стратегий</p> <p>Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг</p> <p>Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме</p> <p>Б1.О.12 Педагогика</p> <p><b>Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b></p> <p>Б1.В.01 Организация туризма</p> <p>Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом</p> <p>Б1.В.03 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии</p> <p>Б1.В.04 Современные проблемы туристики</p> <p>Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира</p>

	<p>Б1.В.06 Формирование туристских кластеров в России  Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент  <b>Б1.В.ДВ. Дисциплины (модули) по выбору:</b>  Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма  Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования  Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме  Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования  Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм  Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма  Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ  Б1.В.ДВ.04.02 Культура и организация гастрономического туризма  ФТД.01 Гид экскурсовод</p>
Практики	<p><b>Блок 2 Практика</b>  <b>Обязательная часть</b>  Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика  Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)  Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика  Б2.О.04(П) Производственная преддипломная практика  Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика  Б2.О.06(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа</p>
Государственная итоговая аттестация	<p><b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>  Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче государственного экзамена – 3 з.е.  Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.</p>
Практическая подготовка	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом:  Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)  Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме  Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг  Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме  Б1.В.01 Организация туризма  Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом  Б1.В.03 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии  Б1.В.04 Современные проблемы туристики  Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира  Б1.В.06 Формирование туристских кластеров в России  Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент процесса  Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика  Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)  Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика</p>



	<p>Б2.О.04(П) Производственная преддипломная практика  Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика  Б2.О.06(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа  ФТД.01 Гид экскурсовод</p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</p>	<p>Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.</p> <p>Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 92%, что соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 70%).</p> <p>Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющие стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 10,7%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 10%).</p> <p>Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 68% (что соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 60%).</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно- библиотечные системы и электронная информационно- образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.</p>
<p>Материально -техническое и учебно-методическое обеспечение</p>	<p>СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами.</p> <p>Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.</p>

<p>Ведущие преподаватели</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Борисова Айталиня Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ.</li> <li>2. Михайлов Виктор Данилович, д. филос.н., профессор кафедры философии СВФУ.</li> <li>3. Никулкина Инга Владимировна, д.э.н. профессор кафедры экономики и финансов ФЭИ СВФУ.</li> <li>4. Аммосов Иван Иванович, к.экон.н., доцент доцент кафедры экономики труда и социальных отношений ФЭИ СВФУ.</li> <li>5. Малышева Нинель Васильевна, к.филол. н., директор Департамента науки и инноваций, доцент кафедры стилистики якутского языка и русско-якутского перевода ИЯКН СВ РФ СВФУ.</li> <li>6. Федорова Сардана Николаевна, к. культурологии, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ.</li> <li>7. Федоров Юрий Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры социологии и управления персоналом ФЭИ СВФУ.</li> <li>8. Федорова Елена Петровна, к.пед.н., доцент. к.филол. н., доцент кафедры иностранных языков по гуманитарным специальностям ИЗФиР СВФУ.</li> <li>9. Филимонова Любовь Михайловна, к.с/х наук, доцент социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ.</li> <li>10. Шелуховская Лариса Васильевна, к. биол.г., начальник отдела туризма, рекреации и экопросвещения ГБУ РС(Я) "Дирекция биологических ресурсов и ООПТ РС(Я)", доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ.</li> <li>11. Андреева Мария Константиновна, директор турфирмы ООО «Хикари».</li> <li>12. Торохова Татьяна Дмитриевна, директор турфирмы ООО «Евразия-Премиум».</li> </ol>
<p>Перечень вступительных испытаний</p>	<p>Устанавливается «Правилами приема в СВФУ на обучение по образовательным программам высшего образования — программам магистратуры» - Собеседование профильной направленности.</p>
<p>Контакты</p>	<p>Руководитель программы:  Борисова Айталиня Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ.  Раб. телефон: 8 (4112) 49-67-55, e-mail кафедры: <a href="mailto:skstur2012@mail.ru">skstur2012@mail.ru</a></p>