Министерство науки и высшего образованияРоссийской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен
"6" мая 2019 г.
Специалист УМО ИЯКН СВ РФ
/С.С.Мултусова

Утверждаю:
Директор ИЯКН СВ РФ
Г.Г.Торотоев

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования:

Магистр

Направление подготовки/специальность

43.04.02Туризм

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Организация туризма

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2019 г.

Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Организация туризма
Уровень высшего образования	Магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Выпускающей кафедрой по образовательной программе является кафедра социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ. Руководитель программы - Борисова Айталина Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ. В принятии решений по управлению и развитию ОП участвуют коллегиальные органы: Ученый совет Института языков и культуры народов СВ РФ, Учебно-методическая комиссия ИЯКН СВ РФ, потенциальные работодатели.
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 2 года Трудоемкость: 120 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Магистр
Основные работодатели	1. Министерство предпринимательства, торговли и туризма РС(Я) 2. Министерство по внешним связям и делам народов РС(Я) 3. Министерство культуры и духовного развития РС(Я) 4. НП «Национальная Ассоциация гостеприимства РС (Я)» 5. ОАО Гостиница «Лена» 6. ООО «Айан-Трэвел» 7. AZIMUT Отель Полярная Звезда 8. ООО "Муус Хайа" 9. Современный гостиничный комплекс «Тыгын Дархан» 10. ООО Турфирма «Сата» 11. ООО «Хикари» 12. ГБУ РС(Я) «Служба эксплуатационного технического обеспечения» - ресторан «Тыгын Дархан» 13. ООО «Якутское Бюро Путешествий»

	14. 13. ООО «Атлас»
Целевая направленность	Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и желающие освоить данную программу, зачисляются в магистратуру на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются в Северо-Восточном Федеральном университете имени М.К. Аммосова (СВФУ). Правила приема ежегодно формируются СВФУ на основе Порядка приема в высшие учебные заведения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации.
Структура программы	В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Структура программы магистратуры включает следующие блоки: Блок 1 Дисциплины (модули) – 60 з.е., в том числе обязательная часть – 32 з.е., часть, формируемая участниками образовательных отношений – 28 з.е. Блок 2 Практика – 51 з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е. Объем программы магистратуры – 120 з.е.
Цели программы	Миссия ОПОП - Подготовка конкурентоспособных магистров, готовых к выполнению деятельности, направленной на становление и развитие туристской отрасли, и вместе с тем - на формирование экономически и социально устойчивого общества. Цели ОПОП - подготовка магистров, способных: 1) применять методы научного познания и осуществлять научную деятельность в области организации туризма с учетом требований современного рынка услуг; 2) к выполнению технологической, организационно-управленческой и проектной деятельности в сфере организации туризма; 3) к деятельности, требующей углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки, прежде всего в таких областях, как создание и реализация турпродукта, эффективных турпрограмм и продвижение их на внутренний и внешние рынки. 4) Вместе с тем, магистры должны соответствовать критериям профессионально-ориентированной личности, обладающей широким кругозором и общественной толерантностью.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	**Область профессиональной деятельности выпускников**, освоивших программу магистратуры, включает разработку, продвижение и реализацию туристских продуктов и услуг, организацию комплексного обслуживания в предприятиях сферы туризма, туристско-рекреационное проектирование, управление туризмом муниципальных образований. **Объектами профессиональной деятельности выпускников**, освоивших программу магистратуры, являются: ▪ потребители услуг туристской индустрии, их потребности; ▪ туристский продукт; ▪ туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

	▪ технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; ▪ результаты интеллектуальной деятельности; ▪ нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; ▪ предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; ▪ объекты, экскурсионной деятельности; ▪ организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; ▪ иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; ▪ информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий. **Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: • проектно-конструкторская; • производственно-технологическая; • научно-исследовательская. Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи: ***проектно-конструкторская деятельность:*** • формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; • стратегическое прогнозирование и планирование развития туризма на региональном, муниципальном (локальном) уровне; • проектирование деятельности предприятий туристской индустрии. ***производственно-технологическая деятельность:*** • совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов; • оценка рисков реализации туристских продуктов; ***научно-исследовательская деятельность:*** • проведение маркетинговых исследований туристского рынка; • анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития; • разработка и внедрение инновационных технологий в сфере туризма и научное сопровождение туристской деятельности; • оценка эффективности туристской деятельности. **Задачи профессиональной деятельности:** *проектно-конструкторская деятельность:* • проектирование деятельности предприятий сферы туризма;

	• прогнозирование, планирование туристской деятельности на региональном, муниципальном (локальном) уровне; • проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; *производственно-технологическая деятельность:* • совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов и оценка экономической эффективности; • оценка инновационно-технологических рисков развития туризма; *научно-исследовательская деятельность:* • проведение маркетинговых исследований туристского рынка; • анализ рынка туристских услуг и разработка предложений; • научное сопровождение развития туристской деятельности.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих. Раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» *Должность:* директор туристического агентства (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих) *Требование к образованию:* Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет или высшее профессиональное образование (экономическое) и дополнительное профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) и стаж работы на руководящих должностях в сфере туризма не менее 3 лет. *Должность:* менеджер по направлению туризма (выездной, въездной, внутренний туризм) (утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 №220н «Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих) *Требование к образованию:* Высшее профессиональное образование в сфере туризма (туризм, социально-культурный сервис и туризм, туризм и экскурсионное дело, менеджмент организаций туризма и гостиничного хозяйства, экономика и управление на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства) без предъявлений требований к стажу работы в сфере туризма или среднее профессиональное образование по специальности "Туризм" и стаж работы в сфере туризма не менее 3 лет. Профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры, сформированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, путем обобщения отечественного и регионального опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями региона, объединениями работодателей отрасли.

	Протоколы согласования профессиональных компетенций и ОПОП с представителями профессионального сообщества и работодателями: - Протокол от 25.04. 2019 г. Министерство по внешним связям и делам народов РС(Я) - Протокол от 25.04. 2019 г. Министерство предпринимательства и туризма РС(Я)
Требования к результатам освоения программы (в соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)	В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):** УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла; УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):** ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма; ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений; ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)** по типам профессиональной деятельности: ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование,

	организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления; ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма; ПК-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма; ПК-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; ПК-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; ПК-6. Способен управлять разработкой и реализацией проектов в гостиничном комплексе. Выпускник должен обладать следующими **рекомендуемыми профессиональными компетенциями (ПКР):** ПКР-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы; ПКР-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; ПКР-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств; ПКР-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма; ПКР-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах.
Дисциплины (модули)	**Блок 1.О Обязательная часть** Б1.О.01 Методология научных исследований Б1.О.02Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере Б1.О.03 Управление проектами Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере Б1.О.05 Психология лидерства Б1.О.06 Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень) Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.О.09 Научные обоснования маркетинговых стратегий Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме Б1.О.12 Педагогика **Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений** Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом Б1.В.03 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии

	Б1.В.04 Современные проблемы туристики Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира Б1.В.06 Формирование туристских кластеров в России Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент **Б1.В.ДВ. Дисциплины (модули) по выбору:** Б1.В.ДВ.01.01 Управление проектами и программами развития туризма Б1.В.ДВ.01.02 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования Б1.В.ДВ.02.01 Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме Б1.В.ДВ.02.02 Технологии туристско-рекреационного проектирования Б1.В.ДВ.03.01 Этническая история и туризм Б1.В.ДВ.03.02 Семиотика регионального туризма Б1.В.ДВ.04.01 Традиции духовной культуры народов Северо-Востока РФ Б1.В.ДВ.04.02 Культура и организация гастрономического туризма ФТД.01 Гид экскурсовод
Практики	**Блок 2 Практика** **Обязательная часть** Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная преддипломная практика Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика Б2.О.06(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Государственная итоговая аттестация	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация** Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче государственного экзамена – 3 з.е. Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.
Практическая подготовка	Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы, предусмотренных учебным планом: Б1.О.07 Экономика туристского рынка (продвинутый уровень) Б1.О.08 Стратегическое и программно-целевое управление в туризме Б1.О.10 Управление качеством туристских услуг Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме Б1.В.01 Организация туризма Б1.В.02 Управление гостиничным и ресторанным бизнесом Б1.В.03 Теория и методология научных исследований в туристской индустрии Б1.В.04 Современные проблемы туристики Б1.В.05 Туризм в арктических регионах мира Б1.В.06 Формирование туристских кластеров в России Б1.В.07 Экскурсионный менеджмент процесса Б2.О.01(У) Учебная ознакомительная практика Б2.О.02(У) Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

	Б2.О.03(П) Производственная организационно-управленческая практика Б2.О.04(П) Производственная преддипломная практика Б2.О.05(П) Производственная технологическая практика Б2.О.06(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа ФТД.01 Гид экскурсовод
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 92%, что соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 70%). Численность педагогических работников, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющие стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет 10,7%, что соответствует требованиям ФГОС (не менее 10%). Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет 68% (что соответствует требованиям ФГОС ВО (не менее 60%).
Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно- библиотечные системы и электронная информационно- образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально - техническое и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами.

	Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	1. Борисова Айталина Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ. 2. Михайлов Виктор Данилович, д. филос.н., профессор кафедры философии СВФУ. 3. Никулкина Инга Владимировна, д.э.н. профессор кафедры экономики и финансов ФЭИ СВФУ. 4. Аммосов Иван Иванович, к.экон.н., доцент доцент кафедры экономики труда и социальных отношений ФЭИ СВФУ. 5. Малышева Нинель Васильевна, к.филол. н., директор Департамента науки и инноваций, доцент кафедры стилистики якутского языка и русско-якутского перевода ИЯКН СВ РФ СВФУ. 6. Федорова Сардана Николаевна, к. культурологии, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ. 7. Федоров Юрий Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры социологии и упрпавления персоналом ФЭИ СВФУ. 8. Федорова Елена Петровна, к.пед.н., доцент. к.филол. н., доцент кафедры иностранных языков по гуманитарным специальностям ИЗФиР СВФУ. 9. Филимонова Любовь Михайловна, к.с/х наук, доцент социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ. 10. Шелоховская Лариса Васильевна, к. биол.г., начальник отдела туризма, рекреации и экопросвещения ГБУ РС(Я) "Дирекция биологических ресурсов и ООПТ РС(Я)", доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ СВФУ. 11. Андреева Мария Константиновна, директор турфирмы ООО «Хикари». 12. Торохова Татьяна Дмитриевна, директор турфирмы ООО «Евразия-Премиум».
Перечень вступительных испытаний	Устанавливается «Правилами приема в СВФУ на обучение по образовательным программам высшего образования — программам магистратуры» - Собеседование профильной направленности.
Контакты	Руководитель программы: Борисова Айталина Андриановна, к.филос.н., доцент, зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма института языков и культуры народов Северо-Востока РФ СВФУ. Раб. телефон: 8 (4112) 49-67-55, e-mail кафедры: skstur2012@mail.ru