

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА» (СВФУ)
Финансово-экономический институт (ФЭИ)

Нормоконтроль проведен
«24» апреля 2018 г.
Специалист УМО ФЭИ
 А.И. Сергеева



/ А.А. Кугаевский

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

для программы магистратуры
Экономика и управление на предприятии
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Форма обучения: заочная

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Краткое содержание дисциплины: Рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видах и особенностях, организации исследования, количественных и качественных подходах к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-4-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-7- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. ПК-8- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-9- способностью проводить	Знать: - научный инструментарий экономического исследования, - основные теоретические положения и концепции проведения экономических исследований; - основные методы исследований в экономике; - основные механизмы сбора, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании. Уметь: - анализировать, синтезировать информацию, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, - составлять программу исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - планировать и проводить исследовательские проекты, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов; - выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор. Владеть: - навыками анализа и систематизации, оценки и описания различных явлений и закономерностей в экономике на основе различных методологических

самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	подходов.
---	-----------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.1	Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	3	-	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар) Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар).
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: применение студентами в исследовательской практике и в процессе принятия управленческих решений на предприятии различных методов исследования управленческой деятельности. В процессе изучения основных концепций и методологий исследований студенты приобретают практические навыки анализа и решения проблемных ситуаций фирмы.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, перспективные направления научных исследований, эмпирические и прикладные исследования, количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, методология и методика проведения научных исследований, методики построения организационно-управленческих моделей, эффективность исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-6- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. ПК-7- способность представлять	Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методологию проведения научных исследований; - принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации. Уметь: - обосновывать цели и задачи исследования; - выбирать методы исследования; - выявлять перспективные направления научных исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, анализировать внутренний механизм деятельности организации; - анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения; - выявлять и оценивать возможности и угрозы для

результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. ПК-8- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	организации со стороны внешнего окружения, - выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации; - выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации; - представлять результаты анализа в виде кейса, разрабатывать задания в виде конкретных практических ситуаций для их применения в процессе обучения. Владеть: - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; - методологией и методикой проведения научных исследований, навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.2	Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)	4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	Б.2.П.4. Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения - овладение высокой языковой конкурентоспособностью в сфере профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание дисциплины: Рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение: Понимание основного содержания текста/ запрашиваемой информации. Продуктивные виды речевой деятельности. Говорение: монолог-описание/сообщение/повествование; диалог/расспрос/обмен мнениями; представление результатов исследовательской работы. Письмо: электронные письма профессионального характера; запись тезисов/основных мыслей/фактов; написание докладов, резюме, аннотаций, рефератов; оформление научно-технической документации; редактирование/перевод профессиональных текстов, составление научных отчетов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: - общепринятые формы резюме, структуру коммерческого письма. Уметь: - правильно составлять деловые письма/резюме, общаться по телефону. Владеть: - профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, письмо, говорение).

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.2.1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1, 2	Б1.Б2. Иностранный язык, изучаемый на уровне бакалавриата.	Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.1 Современный менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.

Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Роль лидерства в управлении. Коммуникации менеджмента. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Управление изменениями и инновациями. Система функциональных направлений менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями,	Знать: - функции управления и их взаимосвязи с деятельностью менеджера; - основные роли менеджера в организациях; - типологию целей организации и их иерархическую структуру; - измерения общей внешней среды и среды задач; - роль исторических сил в развитии практики менеджмента; - основные достижения теории менеджмента; - современные инструменты менеджмента и причины изменения тенденций менеджмента; - стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде; - личностные характеристики предпринимателя; - компоненты стратегического менеджмента и уровни стратегии. Уметь: - давать определения ключевых понятий менеджмента; - выявлять основных стейкхолдеров организации; - объяснять как оценивается этичность поведения с точки зрения различных подходов; - обосновывать факторы, формирующие принятие менеджерами этических решений;

группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	- составить общий план действий организации; - оценивать управленческую эффективность; - обучать на организационном и индивидуальном уровнях. Владеть: - методиками реализации управленческих функций; - методикой SWOT-анализа; - способами использования структуры для достижения стратегических целей организации; - владеть методиками улучшения коммуникаций в организациях. Владеть практическими навыками: - использования основных организационных измерений, учитываемых менеджерами при реализации стратегий; - навыками принятия решений; - новых методов принятия решений в группах; - разработки функциональных обязанностей и обеспечения вовлеченности работников.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3.1	Современный менеджмент	1	-	Б1.В.ДВ.1.2 Инновационный менеджмент Б1.В.ОД.2.2 Стратегический менеджмент. Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент Б1.В.ОД.1.2 Антикризисное управление Б.2.У.1 Учебная практика Б.2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.3.2 Организационное поведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: являются подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: Организационное поведение как система, основные элементы: индивидум, группа. Организационное поведение в современном мире: анализ, прогнозирование, методы исследования, «ситуационный подход». Менталитет работников различных стран его влияние на организационное поведение. Трудовое поведение работников, способности, культура труда, трудовая мораль, личностные черты работников, их влияние на эффективность работы. Ценности, отношение к работе. Мотивация: мотивационный процесс, основные теории. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Лидерство. Организация как система: миссия, структура, культура и имидж. Социальная структура коллектива в организации. Управление изменениями и развитием в организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и	Знать: - принципы социальной ответственности организации; - научные основы организационного поведения; - природу работы менеджера; - утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента; - систему отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах; - источники формирования личности; - психологические основы личности и факторы её поведения в организации; - мотивационные теории поведения работников в организации; - природу групп и команд, различия между ними; - факторы групповой и командной эффективности; - характерные черты самоуправляемых команд; - классические исследования лидерства и теории нового лидерства; - концепцию организационной культуры; - современные тенденции развития организации;

этнические различия. ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	- критерии организации высоких достижений. Уметь: - определять смысл и значение осуществляемых процессов; - использовать психологические знания для саморазвития, самореализации и реализации своего творческого потенциала; - анализировать индивидуальные особенности работников и психологические аспекты его деятельности; - формировать единое ценностное пространство организации, согласовывая культурные, конфессиональные и этнические различия сотрудников. Владеть: – демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию с широким спектром знаний, умений, навыков; – методами психологического воздействия на персонал с целью мотивации к выполнению поставленных задач; – формирования групповой сплоченности; – формирования команды; – оптимизации процессов, происходящие в группах и командах; – анализа лидерства и менеджмента в организации; – методами вмешательства в организационное развитие для оптимизации организационных процессов; – методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям.
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.3.2	Организационное поведение	1	-	Б1.В.ДВ.6.1 Управление персоналом. Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство Б.2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение студентами магистратуры знаний в области современных подходов к основам управления организацией. Тематика дисциплины связана с историей экономических учений, микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой общественного сектора, теорией игр, государственным регулированием экономики и другими дисциплинами. Изучение дисциплины предполагает углубленное исследование микроэкономических проблем деятельности организации и государственного регулирования экономики, базируется на знании студентами основ экономической теории, правоведения, менеджмента.

Краткое содержание дисциплины: Принципы экономической теории, микроэкономический анализ, моделирование поведения потребителя, методы и модели прогнозирования спроса, моделирование поведения фирмы, типы рыночных структур, принятие решений о ценообразовании в условиях олигополии, монополистической конкуренции, монополии, общее равновесие и экономическая эффективность

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: - методы и модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, типы рыночных структур, принципы общего равновесия и экономической эффективности, - действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли; - действительное и перспективное положение организации на рынке; - действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей; - методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды. Уметь: - моделировать поведение фирмы в различных конкурентных условиях (близких к совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции, монополии); - прогнозировать спрос, принимать системные и оперативные решения в конкретных ситуациях; - синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты; - анализировать условия внешней среды и формировать справки об ее изменениях.

	Владеть: - методами микроэкономического анализа поведения фирмы; - методами моделирования решений фирмы о ценообразовании, методами прогнозирования спроса; Владеть практическими навыками: - экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.1	Управленческая экономика	1	-	Б1.В.ДВ.3.2 Управление региональным развитием Б.2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1.2 Антикризисное управление
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостных, системных знаний, которые будут способствовать достижению стабильности бизнеса, возможности противостоять влиянию негативных факторов; внедрению системы АКУ, используя концепции, формы, методы и механизмы, составляющих ее суть.

Краткое содержание дисциплины: Сущность и закономерность кризисных состояний предприятий; содержание антикризисной деятельности на предприятии; государственное регулирование антикризисных процессов на предприятии; зарубежный и отечественный опыт оздоровления предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Знать: сущность кризиса на предприятии и его технологию, необходимую для понимания его признаков и характеристик, причин возникновения; основные элементы системы государственного регулирования антикризисных процессов на предприятии. Уметь: разрабатывать стратегию и тактику управления в условиях кризиса; анализировать накопленные в теории и практике антикризисного управления, опыт в области разработки и реализации антикризисных программ, планов финансового оздоровления, реформирования и реструктуризации бизнеса и собственности, осуществления всех процедур несостоятельности (банкротства). Владеть: навыками диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью разработки антикризисных программ; механизма реструктуризации предприятия с целью оздоровления его деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1.2	Антикризисное управление	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.1 Бухгалтерский учет для руководителей
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения.

Краткое содержание дисциплины: состоит из трёх разделов. В первом излагаются основные аспекты возникновения и функционирования денег в условиях рыночной экономики. Во втором рассматриваются сущность, функции, роль, граница кредита и ссудного процента. Третий посвящён актуальным вопросам становления и развития банков и банковской системы, её современному состоянию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: действующее законодательство в области бухгалтерского учёта и отчетности; правила формирования в бухгалтерском учете информации об активах и обязательствах организации. Уметь: обеспечивать рациональную организацию учёта и отчетности на основе выбора эффективной учётной политики; обобщать данные текущего бухгалтерского учета и иметь представление о формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Владеть: приёмами и технологией организации бухгалтерского финансового учёта на предприятии, организации, обобщения информации в рамках автономной или интегрированной систем бухгалтерского финансового учёта в соответствии с целями и задачами менеджмента;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	Бухгалтерский учет для руководителей	2	-	Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов основных знаний о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, о его внешней и внутренней деловой среде, производственных ресурсах, структуре основных и оборотных фондов, об организации производственного процесса, о принципах финансово-экономического планирования и бюджетирования, об инвестиционной деятельности предприятия и источниках финансирования хозяйственной деятельности, об основных принципах учета и отчетности, овладение практическими навыками расчета и анализа себестоимости продукции; расчета финансовых результатов и рентабельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Рассматриваются вопросы экономики предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, производственные ресурсы, структура основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным производственным предприятием и возможные пути их решения. Раскрываются методы планирования, анализа и контроля исполнения операционной и инвестиционной деятельности производственного предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-5 - владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: закономерности взаимодействия организации и внешней среды, принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию; порядок составления финансовых планов, прогнозных балансов и бюджетов денежных средств, планов реализации продукции (работ, услуг), планов по прибыли; современную экономическую терминологию по вопросам экономики производственного предприятия, основные показатели экономической деятельности предприятия, процессы и особенности реализации экономических задач предприятия; Уметь: оценивать планы, проекты, результаты деятельности, эффективность отдельных процедур, планировать деятельность, проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывать предложения по решению задач финансово-экономического обеспечения потребностей производственно-коммерческих служб предприятия и потребителей; Владеть: методиками планирования и анализа доходов, расходов, расчета финансовых результатов, рентабельности предприятия, методиками расчета себестоимости; Владеть практическими навыками диагностики экономических проблем предприятия, разработки предложений по их устранению, анализу внешней и

	внутренней среды.
--	-------------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Экономика и управление на предприятии	1	-	Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: освоение и углубленное изучение магистрантами методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи курса. Структура и уровни процесса стратегического управления. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ситуации компании. Стратегия одиночного бизнеса. Вертикальная интеграция и диверсификация. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании. Инструментарий реализации стратегии и организация стратегического контроля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, ПК-2 - Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты	Знать: - теоретические основы стратегического управления; - методы стратегического анализа внешней среды компании; - методы и инструменты управленческого анализа; - подходы к формированию о оценке стратегических альтернатив Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе развития предприятий; - проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; - находить, отбирать и обобщать информацию, необходимую для анализа - правильно выбирать стратегические цели предприятия, базовые стратегии и целевые программы; - разрабатывать варианты эффективных стратегических решений; - эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы - Иметь опыт профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере стратегического управления. Владеть: - способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; - способностью работать в условиях большого объема неструктурированной информации

исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями ПК-7 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.3	Стратегический менеджмент	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б.2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая))

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.4 Маркетинговые исследования
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: формирование у студентов навыков по систематическому сбору, учету и анализу данных в процессе проведения маркетинговых исследований.

Краткое содержание дисциплины: определение размера и характера рынка (характеристика потребителей по возрасту, полу, доходу, профессии и социальному положению); определение географического размещения потенциальных потребителей; определение удельного веса товаров основных конкурентов в общем объеме сбыта на данном рынке. Исследование структуры, состава и организации работы сбытовой сети, обслуживающей данный рынок; анализ общеэкономических и других внешних тенденций, влияющих на структуру рынка; определение различий в объеме сбыта по отдельным районам; установление и пересмотр границ сбытовых районов. Планирование посещений клиентов коммивояжерами. Изменение эффективности работы сбытовиков; оценка методов торговли и стимулирования сбыта. Анализ эффективности распределительной сети в размере "расходы — прибыль". Инвентаризация товарных запасов розничной сети. анализ сильных и слабых сторон конкурирующих товаров; поиск новых способов применения выпускаемых изделий. Анализ замыслов новых изделий. Испытание новых изделий с привлечением потребителей. Исследование в области упаковки. Изучение возможностей упрощения ассортимента, анализ эффективности рекламных объявлений; анализ эффективности средств распространения рекламы; анализ эффективности рекламной работы. анализ "затраты — выпуск"; краткосрочное и долгосрочное прогнозирование, основанное на анализе тенденций; анализ "цена — прибыль".

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;	Знать: - методы сбора и анализа данных для маркетинговых исследований; - методы и инструменты маркетинговых исследований; Уметь: - выявлять проблемы маркетингового характера при анализе развития предприятий; - находить, отбирать и обобщать информацию, необходимую для анализа - эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы Владеть: - методами проведения маркетинговых исследований

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.4	Маркетинговые исследования	2	Б1.В.ДВ.4.2 Современный маркетинг	Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов основных знаний о принципах управления финансовой деятельностью предприятий, овладение практическими навыками чтения финансовых отчетов с целью обоснования управленческих решений, навыками применения подходов, методов и моделей финансового менеджмента, а также навыками решения типовых задач финансового управления.

Краткое содержание дисциплины: Рассматриваются вопросы теории и практики финансового анализа деятельности предприятия, оценки ликвидности, финансовой устойчивости, движения денежных средств, управления оборотным капиталом компании, оценки эффективности инвестиционных вложений, среднесрочного и долгосрочного финансирования, стратегического финансового управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-4 - способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;	Знать: принципы, методы, инструменты анализа финансовой деятельности предприятия; порядок составления финансовых планов, принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия; методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятия; основные методы стоимостной оценки активов; Уметь: производить оценку финансовых и реальных активов; анализировать инвестиционные и финансовые риски; проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении; разрабатывать инвестиционную политику, политику управления структурой капитала; использовать компьютерную технику и соответствующее программное обеспечение для решения задач финансового менеджмента; Владеть: современной терминологией финансового менеджмента; методами финансового управления организацией в условиях рыночной экономики; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому менеджменту.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.5	Финансовый менеджмент	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.1 Бухгалтерский учет для руководителей Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.6 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
Трудоемкость - 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у слушателей магистерской программы аналитического, творческого мышления, теоретико-методологических знаний и организационно-методических навыков по проведению комплексного экономического анализа различных сфер деятельности для эффективного управления предприятием.

Краткое содержание дисциплины. Дисциплина относится к разделу обязательные дисциплины образовательной составляющей образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02. - Менеджмент магистерская программа «Экономика и управление предприятием». В процессе изучения предмета магистранты должны приобрести теоретические и методологические знания в области комплексного экономического анализа.

Основными модулями дисциплины являются:

Содержание, предмет, принципы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в деятельности организации. Типология видов экономического анализа. Системный и комплексный подходы к анализу и поиску резервов. Методы и методика комплексной оценки интенсивности и экстенсивности хозяйствования. Комплексная оценка всесторонней интенсификации производства на базе интегрального показателя. Статистические и экономико-математические методы для комплексной оценки всей хозяйственной деятельности или ее отдельных сторон.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: - методику комплексного экономического анализа; - законодательные и нормативно-правовые основы формирования экономических показателей; - многовариантность технико-экономических решений, направленных на повышение экономической эффективности Уметь: - использовать выбранную методику анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента; - анализировать во взаимосвязи экономические процессы; - формулировать аналитические выводы и обосновывать управленческие решения. Владеть: - современными методами экономических исследований; - системным комплексным подходом к оценке финансово-хозяйственной деятельности; - методами принятия управленческих решений для эффективного управления предприятием.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	2	-	Б1.В.ОД.2.7 Инвестиционный менеджмент Б.2.У.1 Учебная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.2.7 Инвестиционный менеджмент
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование теоретических знаний и практических навыков по управлению всеми аспектами инвестиционной деятельности предприятия, включая постановку задач, контроль и учет. Основная цель инвестиционного менеджмента заключается в обеспечении наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии организации на отдельных этапах ее развития.

Краткое содержание дисциплины: исследование внешней среды и прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка; определение стратегических направлений инвестиционной деятельности; разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов; поиск и оценка инвестиционной привлекательности реальных проектов, выбор лучших из них; формирование инвестиционного портфеля и его оценка по критериям доходности, риска и ликвидности; текущее планирование и оперативное управление реализацией принятых инвестиционных программ и проектов; организация мониторинга выполнения отдельных инвестиционных программ и проектов; подготовка решений о своевременном выходе из неэффективных инвестиционных программ и проектов с продажей финансовых инструментов и реинвестированием капитала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК – 5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: сущность и понятие инвестиций, классификации инвестиций, виды инвестиционных проектов, сущность инвестиционного менеджмента, этапы инвестиционного менеджмента, понятие инвестиционной привлекательности проекта, инвестиционный портфель. Уметь: определять стратегические направления инвестиционной деятельности; разрабатывать стратегию формирования инвестиционных ресурсов; проводить поиск и оценку инвестиционной привлекательности реальных проектов, выбор лучших из них; формировать инвестиционный портфель и проводить его оценку по критериям доходности, риска и ликвидности; осуществлять текущее планирование и оперативное управление реализацией принятых инвестиционных программ и проектов. Владеть практическими навыками текущего планирования и оперативного управления реализацией принятых инвестиционных программ и проектов; организации мониторинга выполнения отдельных инвестиционных программ и проектов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.7	Инвестиционный менеджмент.	3	Б1.В.ОД.2.6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство
Трудоемкость 3 з.е.

Цель освоения: получение комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков в области основ бизнеса и предпринимательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: изучение теоретических основ и формирование практических навыков в следующих сферах: оценки состояния предпринимательской деятельности и особенностей ведения бизнеса, правового регулирования предпринимательской деятельности; государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности в Республике Саха (Якутия); организации учета, формирования отчетности и налогообложения субъектов малого предпринимательства; порядка формирования имущества, финансов, персонала для осуществления предпринимательской деятельности; методики бизнес - планирования в предпринимательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Знать: основные понятия сущности предпринимательства, роль предпринимательства в рыночной экономике, понимать системную модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике и факторы развития предпринимательства, типологию хозяйствующих субъектов по формам собственности, критерии отнесения организаций к субъектам предпринимательства, процедуры формирования уставного и складочного капитала, юридические основы организации предпринимательской деятельности, особенности организации труда, права и ответственность предпринимателя. Уметь: определять форму предпринимательской деятельности, объяснять сущность коммерческих организаций, сформулировать цель предпринимательской единицы, определить средство ее измерения (масштаба), правильно поставить задачи, к решению которых должна стремиться предпринимательская единица составлять бизнес-план выявить этапы развития предпринимательской деятельности, определять информации., необходимую для составления планов развития деятельности, провести анализ финансового состояния коммерческой организации, рассчитать чистую текущую стоимость, внутреннюю норму окупаемости (доходности), индекс рентабельности, период окупаемости инвестиционного предпринимательского проекта.

	Владеть: подходами к формированию организационной структуры организации формулами для расчета конкурентоспособности продукции коммерческой организации основными инструментами инвестиционного мониторинга, практическими навыками составления схем осуществления лизинговых операций. Владеть практическими навыками составления бизнес-плана и анализа хозяйствующего субъекта предпринимательства.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.1	Технологическое предпринимательство	4	Б1.В.ОД.2.4 Маркетинговые исследования Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Инновационный менеджмент.
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины являются обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями (с учетом особенностей различных уровней), рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК – 2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2 -способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	<u>Знать:</u> основы инновационного менеджмента, виды инновационных стратегий, сущность малых инновационных предприятий, виды инновационных проектов. <u>Уметь:</u> управлять инновационным развитием организации, осуществлять анализ и разработку инновационной стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, определять социальную значимость принятых в организации инновационных решений. <u>Владеть:</u> методами оценки инновационных стратегий и проектов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код дисциплины (модуля)	Название дисциплины (модуля)	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			Коды учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной учебной дисциплины	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает

			(модуля)	опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Инновационный менеджмент	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б2.П.3. Преддипломная практика;

Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка квалифицированных специалистов в области техники и технологий, знающих экономику и управление в строительстве и умеющих их использовать в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Сметное нормирование и договорные цены в строительстве. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства. Себестоимость продукции строительной организации. Бухгалтерский баланс, его содержание и структура. Налогообложение строительных организаций. Банковская система РФ, финансирование и кредитование строительства. Бизнес-план: его назначение, состав, принципы разработки. Логистика в системе организации материально-технических ресурсов в строительстве. Производительность труда в строительстве. Организация оплаты труда в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Риски коммерциализации проекта. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования. Экономика строительного проектирования. Регулирование инвестиционно-строительной деятельности. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических	Знать: экономические законы строительной отрасли; экономику, организацию труда и производства в строительстве; основы трудового законодательства; постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы, относящиеся к строительной отрасли; основные научно-технические проблемы и перспективы развития строительной науки, техники и технологии; проектную рабочую техническую документацию, риски коммерциализации проекта.

агентов и рынков в глобальной среде	Уметь: осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической документации; анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию; использовать теорию ценообразования; прогнозировать перспективы технического, экономического и социального развития строительной отрасли; проводить технико-экономическое обоснование проектных расчётов, анализировать технологический процесс как объект управления; вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности; внедрять передовые методы организации труда и эффективные методы управления; определять порядок выполнения работ. Владеть: методикой оценки эффективности инвестиционных проектов; организации работы коллектива исполнителей; принятия управленческих решений.
-------------------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Экономика и управление в строительстве	3	Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов теоретических основ функционирования торгового предприятия как первичного звена экономики товарного обращения, формирования практических навыков в области экономики, организации, анализа, планирования на торговом предприятии, исследование хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях, формирование экономического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных задач торгового предприятия.

Краткое содержание дисциплины: Рассматриваются вопросы экономики торгового предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, структуры основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным торговым предприятием и возможные пути их решения, методы исследования и анализа товарного ассортимента, виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления, пути минимизации издержек обращения, ценообразование в области коммерции, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-5 - Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать закономерности взаимодействия организации и внешней среды, принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию; современную экономическую терминологию по вопросам экономики торгового предприятия, основные показатели экономической деятельности предприятия, процессы и особенности реализации экономических задач предприятия; действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах, методы исследования и анализа товарного ассортимента, методы определения объемов закупок, виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности.

	Уметь стратегически, критически мыслить, оценивая планы, последствия, риски, множество факторов, приводящих к изменениям, а также взаимосвязь факторов; анализировать информацию с использованием современных методов ее обработки путем извлечения необходимых данных из первично обработанных данных; критически анализировать деятельность организации, различные ситуации, финансовую и другую информацию; принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации; критически анализировать деятельность организации, различные производственные ситуации, финансовую и другую информацию, извлекать из первично обработанной информации необходимые данные, проводить анализ изменений; стратегически, критически мыслить, оценивая планы, последствия, риски, множество факторов, приводящих к изменениям, а также взаимосвязь факторов; принципы, методы, технологии и инструменты анализа внешней и внутренней среды; результаты комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия и разработки мероприятий по эффективному использованию ресурсов, проектировать коммерческую деятельность Владеть практическими навыками диагностики экономических проблем предприятия, разработки предложений по их устранению, анализу внешней и внутренней среды, практическими навыками, методами и инструментами анализа внешней и внутренней среды; методами определения стоимости, порядок ценообразования и налогообложения, порядок расчетов за оказанные услуги и выполненные работы; методами экономического анализа показателей деятельности подразделения, определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), методикой оценки эффективности работы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Экономика и управление в торговле	3	Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также получение навыков управления материальными и информационными потоками. А также изучение необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками., подготовка специалиста владеющего знаниями по основам логистики, а также выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: Эволюция и методология логистики. Понятийный аппарат логистики. Логистика снабжения. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортировка в логистических системах. Управление запасами в цепях поставок. Администрирование логистической деятельности. Информационно-коммуникационные системы и технологии в логистике

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать виды потоки в логистике, основные функции и операции логистического управления, главные подходы к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, концепции и принципы логистического управления экономической деятельностью. Уметь ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности организации на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе: принимать решения по развитию и размещению складского хозяйства торговой компании; решать ряд задач, связанных с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов Владеть (методиками) решения наиболее распространенных задач, связанные с организацией логистического сервиса, решения задач, связанные с организацией логистического менеджмента в торговой компании. Владеть практическими навыками принятия решений в логистическом управлении экономической деятельности предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Управление логистическими системами	4	Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии.	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 Управление региональным развитием
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование компетенций, связанных с формированием знаний и умений, связанных с вопросами в области региональной экономики и управления социально – экономическими процессами субъектов Российской Федерации с учетом особенностей внутрирегиональных, межрегиональных и межрегиональных связей.

Краткое содержание дисциплины: Формирование современной региональной науки. Основы региональной специализации и межрегиональной торговли. Региональные рынки и пространственная теория цены. Место региональной экономики в воспроизводственном процессе страны. Территориальное разделение труда как основа регионального воспроизводственного процесса. Показатели характеризующие межрегиональные связи страны. Особенности экономики отдельных регионов РФ. Схемы функционирования экономики региона как единого комплекса. Региональные воспроизводственные пропорции. Статистическая база регионального анализа. Структурно – логические и балансовые методы размещения производства. Межотраслевая модель регионального комплекса. Многорайонная и многоотраслевая модель. Оптимизационные методы в размещении производства. Мониторинг региональных ситуаций и региональных проблем. Метод имитационно-экспертного моделирования. Подходы к оценке экономической эффективности регионального хозяйственного комплекса. Цели и задачи региональной экономической политики. Методы государственного регулирования экономики региона. Региональный экономический интерес и его персонификация. Генеральная схема развития и размещения производительных сил страны. Прогноз социально – экономического развития региона. Стратегическое планирование регионального развития. Индикативное планирование регионального развития. Функции региональных бюджетных систем. Методы формирования регионального бюджета. Роль и место бюджета развития региона. Развитие бюджетно – налогового федерализма. Управление финансовой обеспеченностью и бюджетной самодостаточностью региона. Методы измерения состояния инвестиционного климата. Стратегия и способы привлечения иностранных инвестиций. Пути улучшения инвестиционного климата региона.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК-1 - способность	Знать: основы управления регионом, особенности формирования планов и программ регионального развития, принципы региональной экономической политики и методы государственного регулирования, методы формирования регионального бюджета. Уметь: определять место региональной экономики в воспроизводственном процессе страны, выявлять проблемы социально-экономического развития региона и социальные последствия принимаемых региональными органами управления

управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	решений. Владеть: методами анализа показателей развития региона, измерения состояния его инвестиционного климата.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	Управление региональным развитием	4	Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1. Финансы предприятий
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Главной целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях (корпорациях) различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков.

Основными задачами изучения дисциплины являются: ознакомление с сущностью и теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента; освоение студентами правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение студентами методологии оценки финансовых рисков и инструментов эффективного управления корпорацией.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: содержание корпоративных финансов, перечислить функции корпоративных финансов и охарактеризовать их детализацию; назвать принципы организации корпоративных финансов, этапы и факторы их развития; общие методологические принципы корпоративных финансов, основные теоретические концепции финансов; сущность, состав и структуру внеоборотных активов, уметь их классифицировать и владеть навыками оценки их состояния и эффективности использования. знать структуры бюджета предприятия, базовые понятия бюджета и планирования финансов предприятия. Уметь: раскрывать содержание и роль корпоративного управления; объяснять цели и задачи управления корпоративными финансами; ориентироваться в особенностях и иметь представление о рынке ценных бумаг, кредитного рынка, валютного рынка. уметь решать задачу Г. Марковица проследить связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия. Владеть навыками оценки стоимости денежных потоков, оценки долговых и долевого финансовых инструментов предприятия, оценки опционов, навыками расчета стоимости капитала, рассчитывать стоимость источников капитала.

	производить финансовый анализ предприятия, экспресс и фундаментальной диагностики риска.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ 4.1.	Финансы предприятий	1	-	Б1.В.ДВ.5.1 Рынок ценных бумаг и биржевое дело Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Современный маркетинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга

Краткое содержание дисциплины: методы исследования, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, ПК – 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Уметь: определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения, оценивать возможные угрозы с его стороны, использовать технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Владеть практическими навыками определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозирования действий основных игроков рынка, анализа механизма взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологий анализа рисков, методами разработки планов управления рисками и определения потребностей в ресурсах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Современный маркетинг.	1	-	Б1.В.ОД.2.4 Маркетинговые исследования

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Рынок ценных бумаг и биржевое дело
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основной целью освоения дисциплины является углубленное изучение магистрантами особенностей принятия и реализации управленческих решений на рынке ценных бумаг. Способствовать изучению методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска инвестиций, а также получению практических навыков анализа управленческих решений с помощью конкретных ситуаций и реализации задач.

Краткое содержание дисциплины: Биржевые инструменты для самостоятельного инвестирования (акции российских и иностранных эмитентов, государственные и корпоративные облигации, производные инструменты (фьючерсы и опционы), ETF, валютный рынок), преимущества и различия между ними. Торговая платформа QUIK.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: Биржевые инструменты для самостоятельного инвестирования (акции российских и иностранных эмитентов, государственные и корпоративные облигации, производные инструменты (фьючерсы и опционы), ETF, валютный рынок), преимущества и различия между ними. Торговая платформа QUIK Уметь: анализировать состояние и динамику развития рынка ценных бумаг; выявлять проблемы, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; обосновывать варианты эффективных решений на фондовом рынке. Владеть: методами работы на торговой платформе QUIK, методами оценки эффективности инвестиций в биржевые инструменты.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Рынок ценных бумаг и биржевое дело	4	Б1.В.ДВ.4.1 Финансы предприятий	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: Освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Методологические положения оценки бизнеса. Временная оценка денежных потоков. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости недвижимости. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей. Управление стоимостью бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: закон Российской Федерации об оценочной деятельности, федеральные стандарты оценки, действующие законы Российской Федерации, подзаконные нормативно-правовые акты, в том числе федеральных органов управления по вопросам, относящимся к оценочной деятельности; Уметь: Проводить анализ и синтез информации о ситуациях и изменениях; Прогнозировать развитие событий; оценивать стоимость предприятия; Владеть (методиками) методами, технологиями, инструментами анализа экономической, финансовой (по данным бухгалтерского учета и отчетности), маркетинговой деятельности организации; Принципами, подходами и методами оценки бизнеса, недвижимого имущества и различного вида имущества; Владеть практическими навыками анализа и оценки измененийс точки зрения планируемых (ожидаемых) результатов деятельности предприятия

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Оценка бизнеса	4	Б1.В.ДВ.4.1 Финансы предприятий	Б2.П.3. Преддипломная практика.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1.Управление персоналом
Трудоемкость - 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теоретико-методологических основ управления персоналом с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями на предприятиях и в организациях, с использованием продвинутых кадровых технологий.

Краткое содержание дисциплины: Персонал организации как объект управления. Классификация персонала: белые воротнички, синие воротнички, серые воротнички. Школа научного менеджмента. Административная школа А. Файоля. Бихевиористская школа. Воззрения Д. МакГрегора, Ф. Герцберга. Принципы управления персоналом. Каналы подбора персоналом. Методы найма и отбора персоналом. Профориентация и маркетинг персонала. Грамотное резюме. Правила самомаркетинга. Деловая оценка персонала, ее разновидности. Аттестация персонала. Структура службы управления персоналом. Правовое обеспечение управления персоналом. Коллективный договор. Правила внутреннего распорядка. Трудовой договор. Трудовой контракт. Должностные инструкции. Подготовка и переподготовка рабочих, служащих и топ-менеджеров. Традиционные и интерактивные методы обучения. Мотивация персонала. Виды материальных вознаграждений и компенсаций. Система обратной связи на предприятии. Виды конфликтов, пути выхода из конфликтов. Исходы переговорного процесса на предприятии. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом. Продвинутое кадровые технологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Знать: основные элементы процесса управления персоналом и альтернативы стратегий развития; современные концепции и теории управления персоналом и его мотивацию; Уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; - анализировать изменения; - мотивировать подчиненных; - оценивать результаты деятельности; - прогнозировать развитие событий; разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты и организовывать взаимодействие людей в коллективе; Владеть- методикой построения организационно-управленческих моделей, методами и технологиями воздействия и убеждения. Владеть следующими практическими навыками :

	руководить деятельностью (в том числе инновационной) сотрудников с принятием ответственности за результат на уровне организации .
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Управление персоналом	3	Б1.Б 3.2. Организационное поведение	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство
Трудоемкость _3_ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Формирование социальных умений и навыков межличностного общения.

Краткое содержание дисциплины: Самоанализ менеджера. Общение как основа всех видов человеческого взаимодействия. Интерактивная, коммуникативная перцептивная стороны общения. Процесс межличностного общения. Навыки, необходимые для получения обратной связи. Предоставление обратной связи. Преимущества позитивной обратной связи. Переговоры как инструмент решения проблем. Подготовка к переговорам. Ведение переговоров. Стратегии поведения переговоров. Устранение проблем. Навыки ведущего переговоры. Конфликт как позитивное явление. Стратегии поведения в конфликте. Навыки разрешения конфликта. Стиль лидерства в команде. Управление командами. Командная работа . Постановка целей и делегирование. Творческий подход к принятию решений в команде. Личная политика менеджера. Формирование имиджа. Презентация. Публичное выступление. Стрессоустойчивость и саморегуляция.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОК- 3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: основы лидерства, модели лидерского поведения, стратегии лидерства. Уметь: Влиять на других людей. Организовывать работу в команде. Донести свое сообщение до собеседника (аудитории). Слушать. Убеждать. Предоставлять обратную связь работнику. Вести переговоры. Разрешать конфликты. Креативно решать проблемы. Принимать этические решения. Владеть: навыками коммуникации, управления группой, формирования команд, навыками презентации, навыками саморегуляции. .

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.2	Лидерство	3	Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б.2.У. 1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков)
Трудоемкость _9_ з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание , место и способы проведения практики

Целью освоения является закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий по дисциплинам первого семестра обучения, а также получение магистрантами необходимой информации, дополнительных знаний и практических навыков в управленческой деятельности организаций и предприятий, в том числе в решении научно-производственных и коммерческих вопросов управления.

Краткое содержание практики: В ходе прохождения практики магистрант должен ознакомиться с базой практики, изучить систему управления и ее особенности в зависимости от масштабов и организационно-правовой формы предприятия, а также собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета. Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым магистрантом заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации – базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Место проведения практики:

Учебная практика магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения учебной практики определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления (38.04.02) Менеджмент (магистерская программа «Экономика и управление на предприятии»). Учебная практика проводится после изучения теоретического курса во втором семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам магистрантов, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОПОП, и необходимые знания, умения и навыки при освоении учебной практики:

- знание теоретических основ дисциплин, являющихся опорой для практики.
- умение применять методы ситуационного и конкурентного анализа для принятия эффективных управленческих решений.
- владение грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью;
- владение навыками использования учебных электронных изданий и ресурсов сети Интернет, работы в программных средах Microsoft Office, в т.ч. создания электронных учебных материалов;
- осознание личностной и социальной значимости профессии, наличие мотивации к успешной профессиональной деятельности менеджера и готовность к профессиональной рефлексии.

Практика проводится на первом году обучения в течение 6 недель. При выборе места прохождения практики магистрант должен исходить из целей и задач магистерской программы, индивидуальной темы исследования (темы магистерской диссертации), участия в выполнении НИР кафедры и других организаций.

Базами практики могут быть организации различных форм собственности, научные институты, кафедры университета, управленческие структуры предприятия.

Способы проведения практики: выездная, стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций):	Планируемые результаты обучения по практике:
ОК-3 -готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: - теоретические и методические основы разработки и принятия организационно–управленческих решений; - специфику отрасли и производственной деятельности организации; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; - приемы и технологии делового общения; - виды управленческих решений и методы их принятия; Уметь: - готовить аналитические материалы по управлению организацией; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; -проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Владеть: - методами анализа управленческой деятельности; -навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; -методами реализации основных управленческих функций.

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.У.1	Учебная практика	2	Б1.Б.3.1.Современный менеджмент Б1.В.ОД.2.6 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа) Б2.П.1 Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая)

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе производственной практики
Б.2.П. 1. Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (технологическая).
Трудоемкость _8_ з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Целью освоения является закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий по дисциплинам второго года обучения, а также получение магистрантами необходимой информации, дополнительных знаний и практических навыков в финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий.

Краткое содержание практики: В ходе прохождения практики магистрант должен ознакомиться с базой практики, изучить особенности функционирования предприятия в рыночной среде, процессы формирования и использования ресурсов на предприятии, овладеть практическими методами расчета экономических затрат и результатов деятельности предприятия, а также собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета по практике. Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым магистрантом заданий, которые являются базовыми при составлении отчета. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации – базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

Место проведения практики:

Технологическая практика магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения практики определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и управление на предприятии». Технологическая практика проводится на третьем году обучения в пятом семестре.

Базами практики могут быть организации (предприятия) различных форм собственности.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций):	Планируемые результаты обучения по практике:
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития, основы управления организациями, подразделениями, группами(командами)сотрудников, проектами и сетями; критерии социально-этической ответственности за принятые решения;
ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами(командами)сотру	Уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, применять методы комплексного экономического анализа для принятия

дников, проектами и сетями ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	эффективных производственно-экономических и организационных решений, рассчитывать, определять, оценивать параметры ресурсов, экономических затрат и результатов деятельности предприятия. Владеть: методикой оценки производственных ресурсов, затрат и финансово-хозяйственных результатов деятельности.
---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуч ения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая))	5	Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент Б1.В.ОД.2.7 Инвестиционный менеджмент Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле Б1.В.ДВ.6.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство Б.2.У.1 Учебная практика	Б.2.П.3. Преддипломная практика.

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.2. Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (педагогическая)
Трудоемкость _7_ з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Целью освоения является привитие навыков педагогического мастерства, изучение и использование основных методических приемов в учебном процессе, получение навыков по разработке учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин.

Краткое содержание практики: Программа педагогической практики предусматривает изучение магистрантами основ педагогической, учебно-методической и воспитательной работы в высших учебных заведениях, овладение навыками по применению современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин.

В ходе прохождения практики магистрант должен ознакомиться с базой практики; собрать материалы и документы, необходимые для подготовки отчета. Практика магистрантов проводится в рамках общей концепции магистерской программы.

Руководитель практики от университета может внести уточнения в содержание заданий.

Место проведения практики:

Педагогическая практика магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения практики определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления (38.04.02) Менеджмент (магистерская программа «Экономика и управление на предприятии»). Педагогическая практика проводится на втором курсе обучения в течение 4 2/3 недель. При выборе места прохождения практики магистрант должен исходить из целей и задач магистерской программы, индивидуальной темы исследования (темы магистерской диссертации).

Базой практики является выпускающая кафедра. Способы проведения практики: выездная, стационарная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций):	Планируемые результаты обучения по практике:
ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и	Знать: - нормативные документы вуза, кафедры: устав, положения, руководства, инструкции, должностные инструкции профессорско-преподавательского состава и др.; - методические основы разработки рабочих программ дисциплин; - педагогические технологии в современном образовании современные

методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	педагогические технологии. Уметь: - подготовить и провести по заданию руководителя практики учебные занятия, посетить и проанализировать занятия опытных преподавателей и своих коллег; - формулировать и решать свои задачи, возникающие в ходе педагогической деятельности; - разрабатывать соответствующий учебно-методический материал в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования; - пользоваться научной, методической и справочной литературой по написанию и оформлению отчетов о педагогической деятельности. Владеть: - навыками самостоятельной педагогической деятельности в профессиональной области на основе отбора содержания и построения занятий с учетом современных требований дидактики (научность); - актуализации и стимулирования творческого подхода студентов к проведению занятий с опорой на развитие обучающихся как субъектов образовательного процесса (креативность). Владеть практическими навыками: - разработки учебно-методического материала; - проведение занятий по предметам и дисциплинам, соответствующим научно-исследовательским интересам магистрантов; - преподавания управленческих дисциплин; - самостоятельной педагогической деятельности.
---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.Б.3.2 Организационное поведение Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика Б2.У.1 Учебная практика	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б.2.П.3. Преддипломная практика

Трудоемкость-12 з.е.

Преддипломная практика проводится для подготовки к выполнению магистерской диссертации.

Целью преддипломной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, формирование и развитие у магистрантов практических навыков и компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, а также приобретение практического опыта самостоятельного ведения научного поиска и решения конкретных методических задач на основе использования результатов практической деятельности.

Краткое содержание практики:

Практика является обязательным разделом образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент «Экономика и управление на предприятии» и представляет собой вид занятий, ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика проводится в соответствии с учебными планами и утвержденным графиком образовательного процесса в целях закрепления знаний, полученных в процессе теоретического обучения и приобретения магистрантами практических навыков работы.

Преддипломная практика является неотъемлемой частью подготовки магистранта в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Место проведения практики:

Практика проводится на третьем году обучения в 6 семестре. При выборе места прохождения практики магистрант должен исходить из целей и задач магистерской программы, индивидуальной темы исследования (темы магистерской диссертации), участия в выполнении НИР кафедры и других организаций.

Базами практики могут быть организации различных форм собственности, научные институты, кафедры университета, управленческие структуры предприятия.

Место прохождения производственной практики (преддипломной) выбирается магистрантом в индивидуальном порядке по согласованию с научным руководителем. Общее методическое руководство практикой осуществляет руководитель магистерской программы.

Время проведения практики устанавливается в соответствии с учебным планом.

Направление на практику оформляется приказом по кафедре с указанием дат начала и завершения практики и объектов проведения практики (индивидуально по каждому магистранту в зависимости от темы выпускной квалификационной работы).

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций):	Планируемые результаты обучения по практике:
ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования, ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию, ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, ПК-4 способностью использовать количественные и	Знать: • основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, • принципы и методы разработки корпоративной стратегии и программ организационного развития и изменений, Уметь: • проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; • использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, • готовить аналитические материалы по результатам их применения Владеть: • методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения, ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	
---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.3.	Преддипломная практика	6	Б.2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) Б.2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа) Б1.В.ОД.1.2 Антикризисное управление Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство Б1.В.ДВ.1.2 Инновационный	Б.3. Государственная Итоговая Аттестация

		менеджмент Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами Б1.В.ДВ.3.2 Управление региональным развитием Б1.В.ДВ.5.1 Рынок ценных бумаг и биржевое дело Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса	
--	--	---	--

1.4. Язык обучения: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б.2.П.4. Производственная практика (Научно-исследовательская работа)
Трудоемкость _9 з.е.

1.1. Цель освоения, краткое содержание, место и способы проведения практики

Цель освоения: обеспечить организацию и проведение научно-исследовательской работы студентов по выполнению теоретической и практической работы по теме магистерской диссертации.

Краткое содержание практики: Научно-исследовательская работа большей частью представляет собой самостоятельную деятельность студента, выполняемую под руководством преподавателя, выступающего в качестве научного руководителя. Научно-исследовательская работа осуществляется индивидуально каждым студентом, и по своему характеру представляет собой научно-теоретическую работу над темой магистерского исследования. Студент регулярно отчитывается руководителю о результатах практики.

Организационные этапы научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

1. Обоснование актуальности выбранной темы.
2. Постановка цели и конкретных задач исследования.
3. Определение объекта и предмета исследования.
4. Выбор методов (методики) проведения исследования.
5. Описание процесса исследования.
6. Обсуждение результатов исследования.
7. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Место проведения практики:

Научно-исследовательская работа магистрантов является обязательным элементом основной профессиональной образовательной программы, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования - магистратура). Время проведения научно-исследовательской работы определяется в соответствии с Учебным планом подготовки магистрантов направления 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Экономика и управление на предприятии». Научно-исследовательская работа рассредоточена в течение первого и второго года обучения. Требования к входным знаниям, умениям и навыкам магистрантов, приобретенным в результате освоения предшествующих частей ОП, и необходимые знания, умения и навыки при освоении научно-исследовательской работы:

Студент должен знать:

- основы организации научного исследования;

- специфику и структуру магистерской диссертации, требования к ее оформлению;

владеть:

- методологическим аппаратом исследования и требованиями к его разработке;
- технологией осуществления анализа научно-теоретической и методической литературы;

уметь:

- грамотно оформлять анализ литературных источников;
- использовать компьютерную технику для организации и сопровождения научно-исследовательской работы;
- самостоятельно осуществлять сбор и обработку информации, применять компьютерные средства для ее систематизации и визуализации в виде схем, диаграмм, таблиц, графиков.

практические навыки:

- уметь планировать предстоящую научно-исследовательскую деятельность, продумывать задачи, стоящие на каждом из этапов и планомерно реализовывать их;
- уметь выделять и грамотно формулировать объект и предмет исследования;
- уметь осуществлять глубокий и критический анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования;
- изучать и творчески перерабатывать передовой зарубежный опыт;
- грамотно использовать методы научного познания: методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент), методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование), методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному и др.);
- уметь представить первоначальные выводы в виде грамотных, логически продуманных текстов, графиков, схем, диаграмм, таблиц.

Способы проведения практики: стационарная, выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по практике, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций):	Планируемые результаты обучения по практике:
ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую	Знать: основы организации научного исследования; специфику и структуру магистерской диссертации, требования к ее оформлению. Уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, грамотно оформлять анализ литературных источников; использовать компьютерную технику для организации и сопровождения научно-исследовательской

значимость избранной темы научного исследования ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	работы; самостоятельно осуществлять сбор и обработку информации, применять компьютерные средства для ее систематизации и визуализации в виде схем, диаграмм, таблиц, представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. Владеть: методологическим аппаратом исследования и требованиями к его разработке; технологией осуществления анализа научно-теоретической и методической литературы. Владеть практическими навыками: уметь планировать предстоящую научно-исследовательскую деятельность, продумывать задачи, стоящие на каждом из этапов и планомерно реализовывать их; уметь выделять и грамотно формулировать объект и предмет исследования; уметь осуществлять глубокий и критический анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования; изучать и творчески перерабатывать передовой зарубежный опыт; грамотно использовать методы научного познания.
---	--

1.3. Место практики в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.2.П.4.	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	2	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б.2.П.3. Преддипломная практика.
		3	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
		4	Б1.Б.1.1 Методы исследований в	

			экономике(научно-исследовательский семинар) Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар) Б1.Б.2.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности	
--	--	--	---	--

1.4. Язык обучения: русский