

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»  
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ФЭИ



*А.А. Кугаевский* / А.А. Кугаевский  
«30» *апреля* 20*18* г.

**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Магистерская программа: Экономика и управление на предприятии

Форма обучения: заочная

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	38.04.02 Менеджмент
Уровень высшего образования	Магистратура
Направленность (профиль) программы	Экономика и управление на предприятии
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Выпускающей кафедрой по ОПОП «Экономика и управление на предприятии» является кафедра «Менеджмент» Финансово-экономического института. Руководство ОПОП осуществляется к.э.н., доцентом кафедры «Менеджмент» Федоровой Н.А. В принятии решений по управлению и развитию ООП участвуют коллегиальные органы: Ученый совет Финансово-экономического института, Учебно-методическая комиссия ФЭИ, потенциальные работодатели (предприятия и организации РС(Я), органы государственного и муниципального управления).
Основные характеристики образовательной программы	Программа реализуется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденного 30.03.2015 г. (ред. от 13.07.2017) <u>Форма обучения</u> – заочная <u>Срок освоения</u> – 2 года 6 месяцев <u>Трудоемкость освоения</u> за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной и производственной практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП Сетевая форма реализации: нет. Возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет. Возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: нет.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	после освоения ОПОП и защиты выпускной квалификационной работы выпускнику присваивается квалификация «магистр».
Основные работодатели	1. Министерство экономики Республики Саха (Якутия). 2. ПАО «Якутскэнерго» 3. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС(Я) 4. ГАУ «Технопарк «Якутия»» 5. Агентство по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Республики Саха (Якутия)

	<p>6. АКБ "Алмазэргиэнбанк"АО  7. АО «Якутский хлебокомбинат»  8. ГУП «ЖКХ Республики Саха (Якутия)»  9. Министерство труда и социального развития Республики Саха (Якутия),  управленческие и аналитические подразделения предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, образовательные учреждения.</p>
Целевая направленность	<p>На обучение по программе принимаются выпускники вузов со степенью бакалавра и дипломированные специалисты, независимо от полученного ранее образования.</p>
Структура программы	<p>Структура программы включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность образования в рамках одного направления подготовки.</p> <p><u>БЛОК 1</u> – Дисциплины (модули) – 69 з.е.  Базовая часть – 18 з.е.  Вариативная часть – 51 з.е.</p> <p><u>БЛОК 2</u> – Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) – 45 з.е.</p> <p><u>БЛОК 3</u> - Государственная итоговая аттестация – 6 з.е.</p> <p>В вариативной части БУП профилизация обозначена выборными дисциплинами, направленными на формирование ОК, ОПК и ПК.</p>
Цели программы	<p>Создание заочной магистратуры «Экономика и управление на предприятии» необходимо и актуально для повышения квалификации действующих управленческих работников предприятий, закончивших бакалавриат и не имеющих возможности обучения на очном отделении. Заочная форма обучения является рациональной и предпочтительной для желающих получить знания по экономике и управлению, проживающих и работающих на предприятиях в районах республики.</p> <p>Миссия образовательной программы - подготовка высококвалифицированных управленческих работников для предприятий и организаций в целях обеспечения стабильного экономического роста и конкурентоспособности региональной экономики.</p> <p>Цель создания программы состоит в подготовке нового высококвалифицированного поколения менеджеров, способных управлять предприятиями различных отраслей экономики в условиях нестабильной экономической среды, обеспечивающих высокую результативность и эффективность управленческой деятельности.</p> <p>Образовательная программа по направлению магистратуры 38.04.02 Менеджмент, программа «Экономика и управление предприятием» формирует у магистров комплексное</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• научно-исследовательские процессы.</li> </ul> <p>Задачи профессиональной деятельности выпускников: Выпускник программ магистратуры в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;</li> <li>• руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;</li> <li>• организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;</li> </ul> <p>аналитическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;</li> <li>• анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;</li> <li>• проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;</li> </ul> <p>научно-исследовательская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;</li> <li>• разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;</li> <li>• выявление и формулирование актуальных научных проблем;</li> <li>• подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;</li> </ul> <p>педагогическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.</li> </ul>
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	В соответствии с Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), менеджер осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью

предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами. Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность. Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска. Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Осуществляет подбор и расстановку кадров, мотивацию их профессионального развития, оценку и стимулирование качества труда. Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом. Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей. Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности. Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. Осуществляет координацию деятельности в рамках определенного направления (участка), анализ ее эффективности, принимает решения по наиболее рациональному использованию выделенных ресурсов. Привлекает к решению задач консультантов и экспертов по различным вопросам (правовым, техническим, финансовым и др.).

Должен знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность; рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса; конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга; теорию менеджмента, макро- и микроэкономики, делового администрирования, биржевого, страхового, банковского и финансового дела; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы ведения рекламных кампаний; порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов; основы социологии, психологии и мотивации труда; этику делового общения; основы технологи производства; структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; методы оценки деловых качеств работников; основы делопроизводства; методы обработки

	<p>информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники; основы законодательства о труде; передовой отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента; правила и нормы охраны труда.</p> <p>Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование (по направлению "менеджмент").</p> <p><i>Источник: Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (ред. от 12.02.2014, с изменениями и дополнениями на 2018 год</i></p>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)</p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки Менеджмент у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</li> <li>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</li> <li>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</li> <li>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</li> </ul> <p>Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам профессиональной деятельности:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</li> <li>способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</li> <li>способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</li> </ul> <p>аналитическая деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления</li> </ul>

	<p>бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</p> <p>владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);</p> <p>научно-исследовательская деятельность:</p> <p>способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);</p> <p>способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);</p> <p>педагогическая деятельность:</p> <p>способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).</p>
Дисциплины (модули)	<p><i>Б1.Б.1 Модуль 1. Методология</i></p> <p>Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)</p> <p>Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)</p> <p><i>Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык</i></p> <p>Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p> <p><i>Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента</i></p> <p>Б1.Б.3.1 Современный менеджмент</p> <p>Б1.Б.3.2 Организационное поведение</p> <p><i>Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы</i></p> <p>Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика</p> <p>Б1.В.ОД.1.2 Антикризисное управление</p> <p><i>Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</i></p> <p>Б1.В.ОД.2.1 Бухгалтерский учет для руководителей</p> <p>Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии</p> <p>Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.4 Маркетинговые исследования</p> <p>Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.6 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Б1.В.ОД.2.7 Инвестиционный менеджмент</p> <p><i>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</i></p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Инновационный менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле</p> <p>Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами</p> <p>Б1.В.ДВ.3.2 Управление региональным развитием</p> <p>Б1.В.ДВ.4.1 Финансы предприятий</p>



	<p>Б1.В.ДВ.4.2 Современный маркетинг  Б1.В.ДВ.5.1 Рынок ценных бумаг и биржевое дело  Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса  Б1.В.ДВ.6.1 Управление персоналом  Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство  <i>Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>  Б2.У Учебная:  Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.  Б2.П. Производственная практика:  Б2.П.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая);  Б2.П.2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая);  Б2.П.3 Преддипломная практика.  Б2.П.4. Научно-исследовательская работа;  <i>Б3 Государственная итоговая аттестация</i>  Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
Практики	<p>В учебном плане магистерской программы «Экономика и управление на предприятии» установлены следующие виды практик: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики:  учебная – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; способы проведения учебной практики: выездная, стационарная;  Типы производственной практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика), практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика), научно-исследовательская работа.  Способы проведения производственной практики: стационарная, выездная.  Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.</p>
Государственная итоговая аттестация	Выпускная квалификационная работа
Практическая подготовка	<p>Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом:  <i>Б1.Б.1 Модуль 1. Методология</i>  Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)  Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар)  <i>Б1.Б.2 Модуль 2. Иностранный язык</i>  Б1.Б.2.1 Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>

	<p><i>Б1.Б.3 Модуль 3. Теория менеджмента</i></p> <p>Б1.Б.3.1 Современный менеджмент</p> <p>Б1.Б.3.2 Организационное поведение</p> <p><i>Б1.В.ОД.1 Модуль 4. Экономика и финансы</i></p> <p>Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика</p> <p>Б1.В.ОД.1.2 Антикризисное управление</p> <p><i>Б1.В.ОД.2 Модуль 5. Организационно-управленческий</i></p> <p>Б1.В.ОД.2.1 Бухгалтерский учет для руководителей</p> <p>Б1.В.ОД.2.2 Экономика и управление на предприятии</p> <p>Б1.В.ОД.2.3 Стратегический менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.4 Маркетинговые исследования</p> <p>Б1.В.ОД.2.5 Финансовый менеджмент</p> <p>Б1.В.ОД.2.6 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Б1.В.ОД.2.7 Инвестиционный менеджмент</p> <p><i>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</i></p> <p>Б1.В.ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство</p> <p>Б1.В.ДВ.1.2 Инновационный менеджмент</p> <p>Б1.В.ДВ.2.1 Экономика и управление в строительстве</p> <p>Б1.В.ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле</p> <p>Б1.В.ДВ.3.1 Управление логистическими системами</p> <p>Б1.В.ДВ.3.2 Управление региональным развитием</p> <p>Б1.В.ДВ.4.1 Финансы предприятий</p> <p>Б1.В.ДВ.4.2 Современный маркетинг</p> <p>Б1.В.ДВ.5.1 Рынок ценных бумаг и биржевое дело</p> <p>Б1.В.ДВ.5.2 Оценка бизнеса</p> <p>Б1.В.ДВ.6.1 Управление персоналом</p> <p>Б1.В.ДВ.6.2 Лидерство</p> <p><i>Б2 Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i></p> <p>Б2.У Учебная:</p> <p>Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p>Б2.П. Производственная практика:</p> <p>Б2.П.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая);</p> <p>Б2.П.2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая);</p> <p>Б2.П.3 Преддипломная практика.</p> <p>Б2.П.4. Научно-исследовательская работа;</p> <p><i>Б3 Государственная итоговая аттестация</i></p> <p>Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты</p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</p>	<p>Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.</p> <p>Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование,</p>

	<p>соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 65 процентов для программы прикладной магистратуры.</p> <p>Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 25 процентов для программы прикладной магистратуры.</p> <p>Общее руководство научным содержанием программы магистратуры определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.</p> <p>Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации.</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной</p>

	информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально техническая база и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.
Ведущие преподаватели	Чиряева Н.Г. - к.э.н., зав. кафедрой «Менеджмент» ФЭИ Данилова Л.И. – д.э.н., профессор кафедры экономики и управления развитием территорий ФЭИ Федорова Н.А. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Сибилева Е.В. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Подойницына И.И. – д.соц.н., профессор кафедры «Менеджмент» ФЭИ Контурова С.С. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Степанова Л.М. – к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФЭИ Делахов Д.А. – эксперт отдела проектного управления Государственного автономного учреждения Республики Саха (Якутия) «Центр стратегических исследований при Главе Республики Саха (Якутия)» Колесов К.Э., зам генерального директора ООО "Региональный экспертный центр "Норма-Про""
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности (Менеджмент).
Контакты	Руководитель магистерской программы: Федорова Нюргуяна Аркадьевна, доцент кафедры «Менеджмент», р.т. 49-69-03, e-mail: nurguyana@mail.ru