

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
Финансово-экономический институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор ФЭИ

 / А.Т. Набережная
« 12 » апреля 2019 г.


**ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Управление на предприятии

Форма обучения: очная

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований в экономике и инструментальных средствах реализации научных исследований на основе основных методов, способов и приемов эмпирического и теоретического уровней познания, позволяющих эффективно проводить научно-исследовательскую и практическую деятельность.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы методологии проведения экономических исследований, их видов и особенностях, организации исследования, количественных и качественных подходах к проведению исследования, методах сбора и анализа данных, оформления результатов исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-3- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-7- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	Знать: - научный инструментарий экономического исследования, - основные теоретические положения и концепции проведения экономических исследований; - основные методы исследований в экономике; - основные механизмы сбора, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании. Уметь: - анализировать, синтезировать информацию, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, - составлять программу исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - планировать и проводить исследовательские проекты, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов; - выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор. Владеть: - навыками анализа и систематизации, оценки и описания различных явлений и закономерностей в экономике на основе различных методологических подходов.

ПК-8- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-9- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.1	Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	1	-	Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар) Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1.2 Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар).
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: применение студентами в исследовательской практике и в процессе принятия управленческих решений на предприятии различных методов исследования управленческой деятельности. В процессе изучения основных концепций и методологий исследований студенты приобретают практические навыки анализа и решения проблемных ситуаций фирмы.

Краткое содержание дисциплины: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента, перспективные направления научных исследований, эмпирические и прикладные исследования, количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами, методология и методика проведения научных исследований, методики построения организационно-управленческих моделей, эффективность исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-6- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных	Знать: - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; - методологию проведения научных исследований; - принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой, инновационной деятельности организации. Уметь: - обосновывать цели и задачи исследования; - выбирать методы исследования; - выявлять перспективные направления научных исследований; - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; - формулировать гипотезы, обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; - использовать инструменты количественного и качественного анализа процессов управления, анализировать внутренний механизм деятельности организации; - анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения; - выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения; - выявлять и оценивать сильные и слабые стороны

проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. ПК-7- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада. ПК-8- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования. ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-10 - способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	организации; - выявлять тенденции развития политико-правовой, социально-экономической, научно-технической ситуации и оценивать их влияние на деятельность организации; - разрабатывать задачи и кейсы для их использования в преподавании управленческих дисциплин. Владеть: - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; - методологией и методикой проведения научных исследований, навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; - способностью применять результаты исследований для разработки учебных ситуаций, задач для совершенствования процесса преподавания управленческих дисциплин.
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1.2	Методы исследований в менеджменте (научно-исследовательский семинар).	2	Б1.Б.1.1 Методы исследований в экономике (научно-исследовательский семинар)	Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2.1. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Трудоемкость 5 з. е.

1.1. Цель освоения - овладение высокой языковой конкурентоспособность в сфере профессиональной деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Краткое содержание дисциплины: рецептивные виды речевой деятельности. Аудирование и чтение: Понимание основного содержания текста/ запрашиваемой информации. Продуктивные виды речевой деятельности. Говорение: монолог-описание/сообщение/повествование; диалог/расспрос/обмен мнениями; представление результатов исследовательской работы. Письмо: электронные письма профессионального характера; запись тезисов/основных мыслей/фактов; написание докладов, резюме, аннотаций, рефератов; оформление научно-технической документации; редактирование/перевод профессиональных текстов, составление научных отчетов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	Знать: - общепринятые формы резюме, структуру коммерческого письма.
	Уметь: - правильно составлять деловые письма/резюме, общаться по телефону.
	Владеть: - профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, письмо, говорение).

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. Б. 2.1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1, 2	Б1.Б2. Иностранный язык, изучаемый на уровне бакалавриата	Б2.П.4 Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1.4. Язык преподавания: английский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3.1 Современный менеджмент
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение комплекса теоретических знаний о методах управления и оценке эффективности управленческой деятельности. Основное внимание уделяется творческому характеру современного менеджмента, его динамичности, неоднозначности и специфичности в разных условиях. Курс направлен на формирование руководителей нового типа, системно и креативно мыслящих, осознающих социальную ответственность бизнеса, способных творчески ставить, анализировать и решать сложные проблемы управления в быстроменяющейся внешней среде.

Краткое содержание дисциплины: общая характеристика современного менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Эффективность менеджмента. Роль лидерства в управлении. Коммуникации менеджмента. Влияние глобальных процессов на развитие менеджмента. Управление изменениями и инновациями. Система функциональных направлений менеджмента. Организационная культура в современном менеджменте. Корпоративная социальная ответственность. Системные исследования в менеджменте.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями,	Знать: - функции управления и их взаимосвязи с деятельностью менеджера; - основные роли менеджера в организациях; - типологию целей организации и их иерархическую структуру; - измерения общей внешней среды и среды задач; - роль исторических сил в развитии практики менеджмента; - основные достижения теории менеджмента; - современные инструменты менеджмента и причины изменения тенденций менеджмента; - стратегии адаптации организаций к неопределенной и меняющейся внешней среде; - личностные характеристики предпринимателя; - компоненты стратегического менеджмента и уровни стратегии. Уметь: – давать определения ключевых понятий менеджмента; - выявлять основных стейкхолдеров организации; - объяснять, как оценивается этичность поведения с точки зрения различных подходов; - обосновывать факторы, формирующие принятие менеджерами этических решений;

группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-6 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.	- составить общий план действий организации; - оценивать управленческую эффективность; - обучать на организационном и индивидуальном уровнях. Владеть: - методиками реализации управленческих функций; - методикой SWOT-анализа; - способами использования структуры для достижения стратегических целей организации; - владеть методиками улучшения коммуникаций в организациях. Владеть практическими навыками: - использования основных организационных измерений, учитываемых менеджерами при реализации стратегий; - навыками принятия решений; - новых методов принятия решений в группах; - разработки функциональных обязанностей и обеспечения вовлеченности работников.
---	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. Б.3.1	Современный менеджмент	1	-	Б1. В. ОД.2.6 Инновационный менеджмент Б1. В. ОД.2.2 Стратегический менеджмент Б1. В. ОД.2.4 Антикризисное управление Б1.В. ДВ.1.2 Финансовый менеджмент Б2. П.4 Производственная практика (научно-исследовательская работа).

1.4. Язык преподавания: русский.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.3.2 Организационное поведение
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: являются подготовка выпускника, знающего современное состояние и тенденции развития организационного поведения, владеющего методами диагностики поведения работников и группы в организации, умениями и навыками управления поведением индивида и группы в процессе труда с целью повышения эффективности деятельности организации.

Краткое содержание дисциплины: организационное поведение как система, основные элементы: индивидум, группа, организация. Организация как система: миссия, структура, культура и имидж. Организационное поведение в современном мире: анализ, прогнозирование, методы исследования. Культурно обусловленные особенности поведения работников, обусловленные культурными различиями (национальными, этническими, конфессиональными) различиями. Трудовое поведение работников, способности, культура труда, трудовая мораль; личностные черты работников, их влияние на эффективность работы. Индивидуальный стиль деятельности. Ценности, отношение к работе. Мотивация: мотивационный процесс, основные теории. Группа: понятие, стадии формирования, поведение в группе, групповая динамика групповое принятие решений. Команда и командная работа. Лидерство. Теории коммуникации в организациях, индивидуальные и культурные различия, влияющие на коммуникацию. Проблема конфликтов и стрессов в организации. Управление изменениями и развитием в организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Знать: - основные подходы к изучению организационного поведения личности в организации, мотивации и результативности организации; - основные этапы становления организации, изменения поведения сотрудников на разных этапах развития организации, методы диагностики организации; - основные индивидуальные, культурные и групповые факторы, влияющие на организационную культуру и поведение сотрудников в организации; - типы организационной культуры и методы ее формирования; властные отношения и проблемы лидерства в организациях - источники формирования личности, индивидуально-типологические свойства и социальные качества личности; - теории коммуникации в организации, коммуникативные

деятельности, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и этнические различия. ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	барьеры и способы их преодоления; - основные теории мотивации; - особенности групповой динамики, этапы формирования команды. Уметь: - анализировать поведение персонала в организации в периоды ее развития, роста, изменений; - определять внешние и внутренние факторы организационной среды предприятия, оказывающие влияние на эффективность организационного поведения; - учитывать этическую составляющую организационных изменений; - анализировать индивидуальные особенности работников и психологические аспекты его деятельности; - использовать психологические знания для саморазвития, самореализации и реализации своего творческого потенциала; - анализировать организационное поведение и разрабатывать предложения по повышению его эффективности. Владеть: - методами анализа организационной культуры; - методами мотивации персонала; - методами формирования групповой сплоченности; - методами принятия решений на основе анализа организационных процессов; - методами анализа проблемных практических ситуаций; - методами проведения изменений и методами преодоления сопротивления изменениям.
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.Б.3.2	Организационное поведение	1	-	Б1. В. ДВ.6.1 Управление персоналом. Б1. В. ДВ.3.2 Технология принятия управленческих решений.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.1.1 Управленческая экономика
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение студентами магистратуры знаний в области современных подходов к основам управления организацией. Тематика дисциплины связана с историей экономических учений, микроэкономикой, макроэкономикой, экономикой общественного сектора, теорией игр, государственным регулированием экономики и другими дисциплинами. Изучение дисциплины предполагает углубленное исследование микроэкономических проблем деятельности организации и государственного регулирования экономики, базируется на знании студентами основ экономической теории, правоведения, менеджмента.

Краткое содержание дисциплины: принципы экономической теории, микроэкономический анализ, моделирование поведения потребителя, методы и модели прогнозирования спроса, моделирование поведения фирмы, типы рыночных структур, принятие решений о ценообразовании в условиях олигополии, монополистической конкуренции, монополии, общее равновесие и экономическая эффективность

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: - методы и модели прогнозирования спроса, модели поведения экономических агентов и рынков, типы рыночных структур, принципы общего равновесия и экономической эффективности, - действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции (услуг) предприятия; состояние рынка, специфику отрасли; - действительное и перспективное положение организации на рынке; - действия основных игроков рынка, государства и приоритеты, ожидания потребителей; - методы анализа и взаимодействия организации и внешней среды. Уметь: - моделировать поведение фирмы в различных конкурентных условиях (близких к совершенной конкуренции, олигополии, монополистической конкуренции, монополии); - прогнозировать спрос, принимать системные и оперативные решения в конкретных ситуациях; - синтезировать идеи, оценивать альтернативные варианты; - анализировать условия внешней среды и формировать справки об ее изменениях.

	Владеть: - методами микроэкономического анализа поведения фирмы; - методами моделирования решений фирмы о ценообразовании, методами прогнозирования спроса; Владеть практическими навыками: - экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ОД. 1.1	Управленческая экономика	1	—	Б1. В. ДВ.6.2 Стратегическое планирование регионального развития

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.1.2. Корпоративные финансы
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих в организациях (корпорациях) различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков.

Краткое содержание: ознакомление с сущностью и теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента; освоение студентами правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами; выработка навыков управления денежными потоками корпораций; обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации; освоение студентами методологии оценки финансовых рисков и инструментов эффективного управления корпорацией.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. ПК – 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: - содержание корпоративных финансов, перечислить функции корпоративных финансов и охарактеризовать их детализацию; назвать принципы организации корпоративных финансов, этапы и факторы их развития; общие методологические принципы корпоративных финансов, основные теоретические концепции корпоративных финансов; сущность, состав и структуру внеоборотных активов, уметь их классифицировать и владеть навыками оценки их состояния и эффективности использования. знать структуры бюджета предприятия, базовые понятия бюджета и планирования финансов предприятия. Уметь: - раскрывать содержание и роль корпоративного управления; объяснять цели и задачи управления корпоративными финансами; ориентироваться в особенностях и иметь представление о рынке ценных бумаг, кредитного рынка, валютного рынка. уметь решать задачу Г. Марковица проследить связь инвестиционного проектирования с инвестиционной стратегией предприятия. Владеть:

	- навыками оценки стоимости денежных потоков, оценки долговых и долевого финансовых инструментов предприятия, оценки опционов, навыками расчета стоимости капитала, рассчитывать стоимость источников капитала. производить финансовый анализ предприятия, экспресс и фундаментальной диагностики риска.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ОД.1.2.	Корпоративные финансы	2	Б1. В. ОД.1.1. Управленческая экономика	Б1. В. ДВ.1.2 Финансовый менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД. 2.1 Стратегический маркетинг

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка выпускника, владеющего навыками разработки маркетинговых стратегий, позволяющих адаптироваться субъектам рынка к условиям внешней среды посредством применения инструментов и технологий маркетинга

Краткое содержание дисциплины: методы исследования, анализа поведения экономических агентов, оценка состояния рыночной ситуации, позиций экономических агентов, разработка обоснованных стратегий поведения, направленных на эффективную деятельность исследуемых субъектов рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. ПК-5- владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Уметь: определять действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения, оценивать возможные угрозы с его стороны, использовать технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Владеть практическими навыками: определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозирования действий основных игроков рынка, анализа механизма взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологий анализа рисков, методами разработки планов управления рисками и определения потребностей в ресурсах.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.1	Стратегический маркетинг.	1	-	Б1.В. ОД.2.3 Экономика и управление на предприятии Б1.В. ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.2.2 Стратегический менеджмент
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель: освоение и углубленное изучение магистрантами методологических основ стратегического менеджмента для использования полученных навыков при разработке, реализации и изменениях стратегии развития предприятия.

Краткое содержание дисциплины: предмет и задачи курса. Структура и уровни процесса стратегического управления. Назначение фирмы, ее цели и основные задачи. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ситуации компании. Стратегия одиночного бизнеса. Вертикальная интеграция и диверсификация. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании. Инструментарий реализации стратегии и организация стратегического контроля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. ПК-6- способность обобщать и критически	Знать: - теоретические основы стратегического управления; - методы стратегического анализа внешней среды компании; - методы и инструменты управленческого анализа; - подходы к формированию об оценке стратегических альтернатив. Уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе развития предприятий электронного бизнеса; - проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; - находить, отбирать и обобщать информацию, необходимую для анализа; - правильно выбирать стратегические цели предприятия, базовые стратегии и целевые программы; - разрабатывать варианты эффективных стратегических решений; - эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы; - иметь опыт профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере стратегического управления. Владеть: - способность к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; - способность работать в условиях большого объема неструктурированной информации.

оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями. ПК-7- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.	
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ОД. 2. 2.	Стратегический менеджмент	2	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б1.В.ОД.2.4 Антикризисное управление

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.2.3 Экономика и управление на предприятии
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов основных знаний о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, о его внешней и внутренней деловой среде, производственных ресурсах, структуре основных и оборотных фондов, об организации производственного процесса, о принципах финансово-экономического планирования и бюджетирования, об инвестиционной деятельности предприятия и источниках финансирования хозяйственной деятельности, об основных принципах учета и отчетности, овладение практическими навыками расчета и анализа себестоимости продукции; расчета финансовых результатов и рентабельности предприятия.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы экономики предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, производственные ресурсы, структура основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным производственным предприятием и возможные пути их решения. Раскрываются методы планирования, анализа и контроля исполнения операционной и инвестиционной деятельности производственного предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5- владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: закономерности взаимодействия организации и внешней среды, принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию; порядок составления финансовых планов, прогнозных балансов и бюджетов денежных средств, планов реализации продукции (работ, услуг), планов по прибыли; современную экономическую терминологию по вопросам экономики производственного предприятия, основные показатели экономической деятельности предприятия, процессы и особенности реализации экономических задач предприятия. Уметь: оценивать планы, проекты, результаты деятельности, эффективность отдельных процедур, планировать деятельность, проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности, разрабатывать предложения по решению задач финансово-экономического обеспечения потребностей производственно-коммерческих служб предприятия и потребителей. Владеть: методиками планирования и анализа доходов, расходов, расчета финансовых результатов, рентабельности предприятия, методиками расчета себестоимости.

	Владеть практическими навыками: диагностики экономических проблем предприятия, разработки предложений по их устранению, анализу внешней и внутренней среды.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1 .В.ОД.2.3	Экономика и управление на предприятии	3	Б1. В. ОД.1.1 Управленческая экономика Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная)	Б1. В. ОД.2.4 Антикризисное управление Б1. В. ДВ.5.1 Управление имуществом

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.2.4. Антикризисное управление

Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения формирование знаний у магистрантов о процессе антикризисного управления на макро и микроэкономическом уровнях с акцентом на современные концепции антикризисного управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики, с учетом вопросов практической деятельности менеджера.

Краткое содержание дисциплины: сущность и закономерность кризисных явлений в экономике; факторы возникновения кризисов на предприятии; оценка финансового состояния предприятия и стратегии, используемые им в целях преодоления кризиса; государственное регулирование антикризисных процессов на предприятии; зарубежный и отечественный опыт антикризисного управления.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Знать: основные характеристики кризисных явлений и сущность антикризисного управления, осуществляемого на макроэкономическом уровне и в отдельной организации; основные элементы системы государственного регулирования антикризисных процессов на предприятии. Уметь: ориентироваться в макроэкономических показателях, оценивать состояние экономики и эффективность мер антикризисного регулирования; грамотно применять методы в области разработки и реализации антикризисных программ, планов финансового оздоровления, реформирования и реструктуризации бизнеса и собственности, осуществления всех процедур несостоятельности (банкротства). Владеть: способами преодоления кризисных явлений на предприятии; навыками диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью разработки антикризисных программ; механизма реструктуризации предприятия с целью оздоровления его деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семе стр изуче	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые	для которых

		ния	опирается содержание данной дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД. 2.4.	Антикризисное управление	4	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.2.5 Комплексный экономический анализ
Трудоемкость - 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у слушателей магистерской программы аналитического, творческого мышления, теоретико-методологических знаний и организационно-методических навыков по проведению комплексного экономического анализа различных сфер деятельности для эффективного управления предприятием.

Краткое содержание дисциплины. дисциплина относится к разделу обязательные дисциплины образовательной составляющей образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02. - Менеджмент магистерская программа «Управление предприятием». В процессе изучения предмета магистранты должны приобрести теоретические и методологические знания в области комплексного экономического анализа. Основными модулями дисциплины являются:

Содержание, предмет, принципы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в деятельности организации. Типология видов экономического анализа. Системный и комплексный подходы к анализу и поиску резервов. Методы и методика комплексной оценки интенсивности и экстенсивности хозяйствования. Комплексная оценка всесторонней интенсификации производства на базе интегрального показателя. Статистические и экономико-математические методы для комплексной оценки всей хозяйственной деятельности или ее отдельных сторон.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: методику комплексного экономического анализа; законодательные и нормативно-правовые основы формирования экономических показателей; многовариантность технико-экономических решений, направленных на повышение экономической эффективности. Уметь: использовать выбранную методику анализа, адекватную особенностям изучения конкретного сегмента; анализировать во взаимосвязи экономические процессы; формулировать аналитические выводы и обосновывать управленческие решения. Владеть: современными методами экономических исследований; системным комплексным подходом к оценке финансово-хозяйственной деятельности; методами принятия управленческих решений для эффективного управления предприятием.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ОД.2.5	Комплексный экономический анализ	2	Б.1.Б.1.1 Методы исследований в экономике Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная)	Б1. В. ДВ.1.2 Финансовый менеджмент Б1. В. ДВ.5.2 Оценка бизнеса

1.4. Язык преподавания: русский

1. АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД.2.6. Инновационный менеджмент
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является обобщение мировой и отечественной практики управления инновациями (с учетом особенностей различных уровней), рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Приемы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии. Управление инновационными преобразованиями. Управление инновационным проектом.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	<u>Знать:</u> основы инновационного менеджмента, виды инновационных стратегий, сущность малых инновационных предприятий, виды инновационных проектов. <u>Уметь:</u> управлять инновационным развитием организации, осуществлять анализ и разработку инновационной стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, определять социальную значимость принятых в организации инновационных решений. <u>Владеть:</u> методами оценки инновационных стратегий и проектов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2.6	Инновационный менеджмент	2	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент	Б2.П.3. Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ОД. 2.7 Бухгалтерский учет для руководителей
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, представлению финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, в управлении экономикой, налогообложения.

Краткое содержание дисциплины: состоит из трёх разделов. В первом излагаются основные аспекты возникновения и функционирования денег в условиях рыночной экономики. Во втором рассматриваются сущность, функции, роль, граница кредита и ссудного процента. Третий посвящён актуальным вопросам становления и развития банков и банковской системы, её современному состоянию.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: действующее законодательство в области бухгалтерского учёта и отчетности; правила формирования в бухгалтерском учете информации об активах и обязательствах организации. Уметь: обеспечивать рациональную организацию учёта и отчетности на основе выбора эффективной учётной политики; обобщать данные текущего бухгалтерского учета и иметь представление о формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Владеть: приёмами и технологией организации бухгалтерского финансового учёта на предприятии, организации, обобщения информации в рамках автономной или интегрированной систем бухгалтерского финансового учёта в соответствии с целями и задачами менеджмента.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин	
			на которые опирается содержание данной дисциплины	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1. В. ОД.2.7	Бухгалтерский учет для руководителей	2	-	Б1.В. ДВ.1.2 Финансовый менеджмент

--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.1.1 Технологическое предпринимательство
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение комплексных знаний в области права, учета, налогообложения, финансов, маркетинга, менеджмента и приобретение практических навыков в области основ бизнеса и предпринимательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины: изучение теоретических основ и формирование практических навыков в следующих сферах: оценки состояния предпринимательской деятельности и особенностей ведения бизнеса, правового регулирования предпринимательской деятельности; государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; государственной и муниципальной поддержки предпринимательской деятельности в Республике Саха (Якутия); организации учета, формирования отчетности и налогообложения субъектов малого предпринимательства; порядка формирования имущества, финансов, персонала для осуществления предпринимательской деятельности; методики бизнес - планирования в предпринимательской деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1- способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.	Знать: основные понятия сущности предпринимательства, роль предпринимательства в рыночной экономике, понимать системную модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике и факторы развития предпринимательства, типологию хозяйствующих субъектов по формам собственности, критерии отнесения организаций к субъектам предпринимательства, процедуры формирования уставного и складочного капитала, юридические основы организации предпринимательской деятельности, особенности организации труда, права и ответственность предпринимателя. Уметь: определять форму предпринимательской деятельности, объяснять сущность коммерческих организаций, сформулировать цель предпринимательской единицы, определить средство ее измерения (масштаба), правильно поставить задачи, к решению которых должна стремиться предпринимательская единица составлять бизнес-план выявить этапы развития предпринимательской деятельности, определять информации., необходимую для составления планов развития деятельности, провести анализ финансового состояния коммерческой организации, рассчитать чистую текущую стоимость, внутреннюю норму окупаемости (доходности), индекс рентабельности, период окупаемости инвестиционного предпринимательского

	проекта. Владеть: подходами к формированию организационной структуры организации формулами для расчета конкурентоспособности продукции коммерческой организации основными инструментами инвестиционного мониторинга, практическими навыками составления схем осуществления лизинговых операций. Владеть практическими навыками составления бизнес-плана и анализа хозяйствующего субъекта предпринимательства.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.1.1	Технологическое предпринимательство	3	Б1. В. ОД.1.1 Управленческая экономика Б1. В.ОД.2.6 Инновационный менеджмент Б1. В. ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Б2.П.3. Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.1.2 Финансовый менеджмент
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов современных знаний в области теории управления финансами организаций (предприятий), овладение практическими навыками применения методов, моделей финансового менеджмента, а также анализа финансовой отчетности и составления финансового прогноза с целью обоснования управленческих решений. Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на развитие организации.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы теории и практики финансового анализа деятельности предприятия; информационная база финансового менеджмента, анализ имущества предприятия (управление активами); оценка эффективности инвестиционных вложений; управление структурой капитала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3- способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. ПК-4- способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: принципы, методы, инструменты анализа финансовой деятельности предприятия; порядок составления финансовых планов, принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия; методологические основы управления имуществом и капиталом предприятия. Уметь: производить оценку финансовых и реальных активов; анализировать инвестиционные и финансовые риски; проводить оценку финансового состояния предприятия, определять основные тенденции в ее изменении; разрабатывать инвестиционную политику, политику управления структурой капитала и имущества; использовать компьютерную технику и соответствующее программное обеспечение для решения задач финансового менеджмента. Владеть: современной терминологией финансового менеджмента; методикой финансового управления организацией ; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому менеджменту.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семес тр изуче	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается	для которых

	практики	ния	содержание данной дисциплины (модуля)	содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В.ДВ.1.2	Финансовый менеджмент	3	Б1. В. ОД.2.7 Бухгалтерский учет для руководителей Б1.В. ОД.1.2 Корпоративные финансы	Б1. В. ДВ.5.2 Оценка бизнеса Б2.П.3. Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.2.1 Экономика и управление в образовании

Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: подготовка выпускника владеющего системой научно-практических знаний, умений и компетенций в области экономики образования и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: характеристика содержания системы образования в Российской Федерации, финансовый механизм современной системы образования, внебюджетное финансирование системы образования, налогообложение в системе образования, система оплаты труда педагогических работников, основные направления реформирования системы образования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК - 1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК – 5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать: задачи профессиональной деятельности, зоны и сферы ответственности работников, методы организации функционирования (деятельности) команды менеджеров высшего звена управления, методы оценки результативности мер по достижению результатов каждым членом управленческой команды в зонах их ответственности и в целом по предприятию, методы анализа распределения управленческих функций среди членов команды, в соответствии с квалификацией; действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Уметь: формулировать задачи профессиональной деятельности, определять зоны и сферы ответственности работников, применять методы организации функционирования (деятельности) команды менеджеров высшего звена управления оценивать достигнутые результаты каждым членом управленческой команды в зонах их ответственности и в целом по предприятию, анализировать распределение управленческих функций среди членов команды, в соответствии с квалификацией. Определять действительное и перспективное положение

	предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозировать действия основных игроков рынка, анализировать механизм взаимодействия организации и внешнего окружения, оценивать возможные угрозы с его стороны, использовать технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах. Владеть практическими навыками формулирования задач профессиональной деятельности, распределения зон и сфер ответственности работников, использования методов организации функционирования (деятельности) команды менеджеров высшего звена управления, оценки достигнутых результатов каждым членом управленческой команды в зонах их ответственности и в целом по предприятию, анализа распределения управленческих функций среди членов команды, в соответствии с квалификацией; определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, прогнозирования действий основных игроков рынка, анализа механизма взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологий анализа рисков, методами разработки планов управления рисками и определения потребностей в ресурсах.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.2.1	Экономика и управление в образовании	3	-	Б.2. П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.2.2 Экономика и управление в торговле
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование у магистрантов теоретических основ функционирования торгового предприятия как первичного звена экономики товарного обращения, формирования практических навыков в области экономики, организации, анализа, планирования на торговом предприятии, исследование хозяйственной деятельности предприятия в современных условиях, формирование экономического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных задач торгового предприятия.

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются вопросы экономики торгового предприятия, показатели экономической эффективности работы предприятия, структуры основных и оборотных фондов предприятия, типичные экономические проблемы управления современным торговым предприятием и возможные пути их решения, методы исследования и анализа товарного ассортимента, виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления, пути минимизации издержек обращения, ценообразование в области коммерции, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в управлении в глобальной среде.	Знать: закономерности взаимодействия организации и внешней среды, принципы, методы анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на организацию; современную экономическую терминологию по вопросам экономики торгового предприятия, основные показатели экономической деятельности предприятия, процессы и особенности реализации экономических задач предприятия; действительное и перспективное положение предприятия на рынке (состояние рынка), действия основных игроков рынка, приоритеты государства и ожидания потребителей продукции, методы анализа механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения, оценки возможных угроз с его стороны, технологии анализа рисков, методы разработки планов управления рисками и определения потребности в ресурсах, методы исследования и анализа товарного ассортимента, методы определения объемов закупок, виды коммерческих проектов и инноваций, порядок их разработки и использования для развития коммерческой деятельности, методы определения и способы обеспечения эффективности коммерческой деятельности. Уметь: стратегически, критически мыслить, оценивая

	планы, последствия, риски, множество факторов, приводящих к изменениям, а также взаимосвязь факторов; анализировать информацию с использованием современных методов ее обработки путем извлечения необходимых данных из первично обработанных данных; критически анализировать деятельность организации, различные ситуации, финансовую и другую информацию; принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации; критически анализировать деятельность организации, различные производственные ситуации, финансовую и другую информацию; извлекать из первично обработанной информации необходимые данные, проводить анализ изменений; стратегически, критически мыслить, оценивая планы, последствия, риски, множество факторов, приводящих к изменениям, а также взаимосвязь факторов; принципы, методы, технологии и инструменты анализа внешней и внутренней среды; результаты комплексного экономического анализа всех видов деятельности предприятия и разработки мероприятий по эффективному использованию ресурсов, проектировать коммерческую деятельность. Владеть: практическими навыками диагностики экономических проблем предприятия, разработки предложений по их устранению, анализу внешней и внутренней среды; практическими навыками, методами и инструментами анализа внешней и внутренней среды; методами определения стоимости, порядок ценообразования и налогообложения, порядок расчетов за оказанные услуги и выполненные работы; методами экономического анализа показателей деятельности подразделения, определения действительного и перспективного положения предприятия на рынке (состояние рынка), методикой оценки эффективности работы предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семес тр изуче ния	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В.ДВ.2.2	Экономика и управление в торговле	3	Б1. В. ОД.2.1 Стратегический маркетинг	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.3.1 Управление логистическими системами
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также получение навыков управления материальными и информационными потоками. А также изучение необходимых знаний, умений и навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками., подготовка специалиста, владеющего знаниями по основам логистики, а также выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.

Краткое содержание дисциплины: эволюция и методология логистики, понятийный аппарат логистики, логистика снабжения, логистика распределения, логистика складирования, транспортировка в логистических системах, управление запасами в цепях поставок, администрирование логистической деятельности, информационно-коммуникационные системы и технологии в логистике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5-владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: виды, потоки в логистике, основные функции и операции логистического управления, главные подходы к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, концепции и принципы логистического управления экономической деятельностью. Уметь: ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности организации на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решать наиболее распространенные из них, в том числе: принимать решения по развитию и размещению складского хозяйства торговой компании; решать ряд задач, связанных с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов; формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации сквозных логистических процессов. Владеть: (методиками) решения наиболее распространенных задач, связанные с организацией логистического сервиса, решения задач, связанные с организацией логистического менеджмента в торговой компании. Владеть практическими навыками принятия решений в логистическом управлении экономической деятельности

	предприятия.
--	--------------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.3.1	Управление логистическими системами	3	Б1. В. ОД.2.3 Экономика и управление на предприятии	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.3.2 Технология принятия управленческих решений
Трудоемкость 4 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: Основной целью освоения дисциплины является углубленное изучение магистрантами особенностей методологии и практического опыта подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Способствовать изучению методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска инвестиций, а также получению практических навыков анализа управленческих решений с помощью конкретных ситуаций и реализации задач.

Краткое содержание дисциплины: понятие и функции управленческих решений в методологии и организации процесса управления, типология управленческих решений, условия и факторы качества управленческих решений, анализ альтернатив, организация процесса разработки управленческого решения, условия неопределенности и риска, приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска, эффективность управленческих решений, формализованные и неформализованные методы принятия решений.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-2-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Знать: виды управленческих решений и методы их принятия; общие проблемы разработки и принятия управленческих решений; приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Уметь: анализировать конкретные управленческие ситуации; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений. Владеть: технологией организации процесса разработки управленческого решения, приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Владеть практическими навыками: анализа управленческих решений, анализа альтернатив управленческих решений, использования формализованных и неформализованных методов принятия решений, оценки эффективности управленческих решений.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля),	Семе стр	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	-----------------------------------	----------	---

	практики	изуче ния	на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.3.2	Технология принятия управленческих решений	3	Б1.Б.3.1 Современный менеджмент Б1.В.ОД.1.1 Управленческая экономика	Б1.В.ОД.2.4 Антикризисное управление

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ДВ.4.1 Налоговый менеджмент
Трудоемкость - 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у слушателей магистерской программы знаний и навыков практического применения налогового менеджмента в современных условиях развития общества, анализа существующих ситуаций, опирающегося на предвидение и понимание будущего, усвоение сущности налогового планирования и способов налоговой оптимизации. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности.

Краткое содержание дисциплины. дисциплина относится к разделу обязательные дисциплины образовательной составляющей образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02. - Менеджмент магистерская программа «Управление предприятием». В процессе изучения предмета магистранты должны приобрести теоретические и методологические знания в области налогового менеджмента.

Основными модулями дисциплины являются: сущность налогов, их роль в экономике государства. Организационное построение налоговой системы Российской Федерации. Система управления налогами Российской Федерации. Федеральные налоги в налоговой системе. Региональные налоги в структуре налоговой системы. Роль и значение местных налогов. Специальные налоговые режимы. Налоговые органы Российской Федерации: состав, структура, функции. Теоретические основы налогового менеджмента. Налоговый менеджмент в системе налоговых отношений. Основы организации налогового менеджмента. Элементы налогового менеджмента как системы управления. Законодательное и нормативное обеспечение налогового менеджмента. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговое бремя: содержание и управление. Налоговое администрирование. Налоговая политика в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических	Знать: методику особенностей исследования налоговой системы Российской Федерации; законодательные и нормативно-правовые основы налогового менеджмента; особенности налогового администрирования на федеральном и региональном уровнях.
	Уметь: использовать выбранную методику анализа, полученные знания о налоговых органах Российской Федерации; использовать основные методы сбора и обработки информации, касающейся налогового администрирования; анализировать во взаимосвязи экономические процессы; формулировать аналитические выводы и обосновывать

агентов и рынков в глобальной среде.	управленческие решения. Владеть: современными методами экономических исследований; системным комплексным подходом к оценке налогового менеджмента; методами принятия управленческих решений для эффективного управления предприятием.
--------------------------------------	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б.1.В.ДВ.4.1.	Налоговый менеджмент	4	Б1. В. ОД.2.7 Бухгалтерский учет для руководителей	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.4.2 Ценообразование
Трудоемкость 3з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: углубление знаний в области ценообразования, изучение и освоение принципов и подходов ценообразования, умение использовать в управлении предприятием методы и инструменты ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования.

Краткое содержание дисциплины: основы ценообразования. Теоретические основы цены. Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Факторы, определяющие динамику цен. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Особенности ценообразования на различных рынках. Политика ценообразования на различных типах рынка Состав и структура цены. Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен Виды цен и их классификация. Ценообразующие факторы. Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Формирование ценовой политики предприятия. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Методология управления ценами. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Государственное регулирование цен. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.	Знать: основы экономики предприятия, производства, труда (работ) и управления; финансовый менеджмент организации; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; структуру и особенности организации, стратегию и перспективы ее развития. Уметь: стратегически, критически мыслить, оценивая планы, последствия, риски, множество факторов, приводящих к изменениям, а также взаимосвязь факторов; анализировать информацию с использованием современных методов ее обработки путем извлечения необходимых данных из первично обработанных данных; критически анализировать деятельность организации, различные ситуации, финансовую и другую информацию; принципы, методы, технологии, инструменты анализа сильных и слабых сторон организации; критически анализировать деятельность организации, различные производственные

	ситуации, финансовую и другую информацию. Владеть: методами определения стоимости, порядок ценообразования и налогообложения, порядок расчетов за оказанные услуги и выполненные работы; методами проведения анализа выполнения программ развития предприятия и определения их экономической эффективности; методами, инструментами анализа сильных и слабых сторон организации.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.4.2	Ценообразование	4	Б1. В. ОД.2.7 Бухгалтерский учет для руководителей	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.5.1 Управление имуществом
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: получение студентами знаний об основах управления имуществом, стратегическому подходу к управлению имуществом, методах эффективного управления имущественным комплексом предприятия, его использования в операционном и инвестиционном процессе.

Краткое содержание дисциплины: понятие и сущность имущества предприятия. Имущество государственных и муниципальных предприятий. Государственная регистрация недвижимого имущества предприятия. Классификация имущества предприятия. Стратегический подход к управлению имуществом. Сущность и функции управления имуществом предприятия. Цель и задачи управления имуществом предприятия. Виды стоимости имущественных ценностей предприятия. Методы оценки целостного имущественного комплекса. Управление использованием оборотных средств. Управление использованием внеоборотными средствами предприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: основы управления имуществом предприятия. Структуру имущественного комплекса предприятия, виды имущества предприятия и принципы их формирования. Уметь: проводить анализ и оценку имущества предприятия. Владеть: методами оценки имущества предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.5.1	Управление имуществом	4	Б1. В. ОД.2.3 Экономика и управление на предприятии. Б1. В. ОД.2.5 Комплексный экономический анализ.	-

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В. ДВ.5.2 Оценка бизнеса
Трудоемкость 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения дисциплины: освоение теоретических знаний и практических навыков оценочной деятельности, владение принципами, подходами и методами оценки бизнеса.

Краткое содержание дисциплины: организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Методологические положения оценки бизнеса. Временная оценка денежных потоков. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости недвижимости. Оценка стоимости различных видов имущества предприятия. Особенности оценки бизнеса для конкретных целей. Управление стоимостью бизнеса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения. ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: закон Российской Федерации об оценочной деятельности, федеральные стандарты оценки, действующие законы Российской Федерации, подзаконные нормативно-правовые акты, в том числе федеральных органов управления по вопросам, относящимся к оценочной деятельности. Уметь: проводить анализ и синтез информации о ситуациях и изменениях; прогнозировать развитие событий; оценивать стоимость предприятия. Владеть: (методиками) методами, технологиями, инструментами анализа экономической, финансовой (по данным бухгалтерского учета и отчетности), маркетинговой деятельности организации; принципами, подходами и методами оценки бизнеса, недвижимого имущества и различного вида имущества. Владеть практическими навыками: анализа и оценки изменений с точки зрения планируемых (ожидаемых) результатов деятельности предприятия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
	Оценка бизнеса	4	Б1.В.ДВ.1.2	-

Б1.В.ДВ.5. 2			Финансовый менеджмент	
-----------------	--	--	--------------------------	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.6.1. Управление персоналом
Трудоемкость - 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины: является изучение теоретико-методологических основ управления персоналом с целью формирования у магистрантов лидерских качеств, для дальнейшего совершенствования этих качеств в процессе управления командами, проектами, сетями на предприятиях и в организациях, с использованием продвинутых кадровых технологий.

Краткое содержание дисциплины: персонал организации как объект управления. Классификация персонала: белые воротнички, синие воротнички, серые воротнички. Школа научного менеджмента. Административная школа А. Файоля. Бихевиористская школа. Воззрения Д. МакГрегора, Ф. Герцберга. Принципы управления персоналом. Каналы подбора персоналом. Методы найма и отбора персоналом. Профорientация и маркетинг персонала. Грамотное резюме. Правила самомаркетинга. Деловая оценка персонала, ее разновидности. Аттестация персонала. Структура службы управления персоналом. Правовое обеспечение управления персоналом. Коллективный договор. Правила внутреннего распорядка. Трудовой договор. Трудовой контракт. Должностные инструкции. Подготовка и переподготовка рабочих, служащих и топ-менеджеров. Традиционные и интерактивные методы обучения. Мотивация персонала. Виды материальных вознаграждений и компенсаций. Система обратной связи на предприятии. Виды конфликтов, пути выхода из конфликтов. Исходы переговорного процесса на предприятии. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом. Продвинутое кадровые технологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-1 – способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	Знать: основные элементы процесса управления персоналом и альтернативы стратегий развития; современные концепции и теории управления персоналом и его мотивацию. Уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; анализировать изменения; мотивировать подчиненных; оценивать результаты деятельности; прогнозировать развитие событий. Разрешать коллективные споры, проблемные вопросы, конфликты и организовывать взаимодействие людей в коллективе. Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей; методами и технологиями воздействия и убеждения, мотивировать членов команды. Владеть следующими практическими навыками: руководить деятельностью (в том числе инновационной) сотрудников с принятием ответственности за результат на уровне организации.

--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1. В. ДВ.6.1	Управление персоналом	3	Б1.Б.3.2 Организационное поведение	Б1. В. ОД.2.4 Антикризисное управление Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1. В.ДВ.6.2. Стратегическое планирование регионального развития
Трудоемкость - 3 з. е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Целью освоения дисциплины: является формирование у магистрантов системы знаний в области стратегического планирования развития региональных социально-экономических систем различного уровня, а также практических навыков их использования в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины: стратегическое планирование регионального развития в новых институциональных условиях. Развитие методических основ формирования и реализации региональных стратегий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения программы (содержание и коды компетенций)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. ПК-5- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Знать: методы и инструментальные средства разработки, обоснования и реализации стратегических планов, современные закономерности и прогнозы развития региональной экономики. Уметь: выбирать методы и инструменты для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы в соответствии с задачей стратегического планирования региональных социально-экономических систем. Выявить тенденции изменения социально-экономических показателей регионального развития. Владеть: навыками применения современных методов и инструментальных средств стратегического планирования в части стратегического анализа; аналитической работы с научной литературой и документами стратегического планирования региональных социально-экономических систем. Владеть следующими практическими навыками: методами экономического и стратегического анализа.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной	для которых содержание данной дисциплины (модуля)

			дисциплины (модуля)	выступает опорой
Б1. В. ДВ.6.2	Стратегическое планирование регионального развития	3	Б1. В. ОД.1.1 Управленческая экономика	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский