

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.К. АММОСОВА»
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

« 19 » сентября 2016 г.

Специалист УМО/деканата

С.С. / С.С. Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

Г.Г. Тортоев
М.П.


**ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Якутск 2016

1.1. Описание образовательной программы¹

Код и наименование направления подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель рабочей группы: Федорова Сардана Николаевна, к.культурологии, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИЯКН СВ РФ Выпускающая кафедра – Социально-культурный сервис и туризм Члены коллегиального органа: - Охлопкова Лина Константиновна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, - Захарова Ньургуйна Гаврильевна, ассистент кафедры социально-культурного сервиса и туризма.
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения: очная Срок освоения: 4 года Трудоемкость: 240 з.е. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Бакалавр
Основные работодатели	1. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) 2. Департамент туризма и региональной политики 3. Министерство культуры и духовного развития РС(Я) 4. Министерство образования РС(Я) 5. ОАО НТК "Якутия" 6. Министерство профессионального образования, подготовки и расстановки кадров РС(Я) 7. ООО МИП «Айан-Трэвел» адрес: 677013, г. Якутск, ул. Кулаковского 46. Реквизиты: ОГРН 1121435005207, ИНН 1435253270, Код ОКПО 38695306, Код ОКАТО 98401000000 дата регистрации 24 апреля 2012 года. Директор – Борисова Айталиа Андриановна 8. ЯФ ЗАО "Гостиницы АЛРОСА" "Полярная звезда".г.Якутск, пр. Ленина 24. Директор - Купеева Ольга Юрьевна 9. ООО "Муус хайа" ОГРН: 1061435068408 ИНН: 1435180181 г. Якутск ул. Петровского 13 Управляющий рестораном - Петрова Мария Батаровна 10. Современный гостиничный комплекс «Тыгын Дархан», Адрес: ул. Аммосова, 9, Якутск, Респ. Саха (Якутия), 677018

	Телефон: 8 (411) 243-51-09 Ген.директор - Слепцова Марианна Алексеевна 11. ООО Турфирма «Сата» г.Якутск, ул.Автомобильная, д.4, тел.32-04-75 e-mail: satadiam@mail.ru Директор - Атакова Светлана Гаврильевна.
Целевая направленность	Выпускники общеобразовательных учреждений или образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.
Структура программы	Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Программа бакалавриата состоит из следующих блоков: Блок 1 Дисциплины (модули) – 213 з.е., в том числе базовая часть – 90 з.е., вариативная часть – 123 з.е. Блок 2 Практики – 18 з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – 9 з.е. Объем программы бакалавриата – 240 з.е.
Цели программы	Целью подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм является формирование компетенций, позволяющих успешно справиться с социальной и профессиональной адаптацией, быть социально мобильным, устойчивым и конкурентоспособным на рынке труда, вступать в межкультурное взаимодействие, решать проектные, производственно-технологические, организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи в сфере туристской индустрии.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов),

	гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы. Виды профессиональной деятельности: проектная; организационно-управленческая; научно-исследовательская; производственно-технологическая; сервисная. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: - проектная деятельность: постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - организационно-управленческая деятельность: распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; - научно-исследовательская деятельность: исследование и мониторинг рынка туристских услуг; применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии; производственно-технологическая деятельность: применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
--	--

	использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта; - сервисная деятельность: обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений; разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. В соответствии с выбранным научно-исследовательским видом профессиональной деятельности как основной, данная ОПОП является программой академического бакалавриата.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» направлен на установление и поддержание единых требований к содержанию и качеству деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг. Разработан в соответствии с макетом профессионального стандарта и методическими рекомендациями по разработке профессиональных стандартов, утвержденными Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. Должностные обязанности: Специалист в области туризма должен уметь осуществлять не только информационное обслуживание клиента, но и формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных, познавательных, физических потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им. Стандарт профессиональной деятельности специалиста по организации и предоставлению туристских услуг предоставит возможность самим работникам туристской индустрии оценить сущность работы специалистов по организации и предоставлению туристских услуг, лучше уяснить и понять свои должностные обязанности. В стандарте отражено возрастание роли и значения правовой подготовки специалистов в области туризма и то обстоятельство, что внутренний, выездной и въездной туризм предполагает знания общегражданского законодательства, норм административного и государственного права, законов о страховании, специфического законодательства, регламентирующего туристическую деятельность. Этот аспект особенно важен для образовательных учреждений, где данный профессиональный стандарт создаст основу для разработки образовательных программ, учебных курсов и учебно-методических материалов для различных целевых групп обучающихся (студентов, ассистентов-стажеров, аспирантов, докторантов и др.). Для самих специалистов по организации и предоставлению туристских услуг профессиональный стандарт будет способствовать лучшему пониманию разграничения зон полномочий и ответственности специалистов различных уровней туристского процесса, позволит в многообразии индивидуальных особенностей конкретной ситуации найти правильные решения текущих производственных задач, более полно реализовать свои профессионально обоснованные действия.
Требования к результатам	В результате освоения программы бакалавриата по

освоения программы	направлению подготовки 43.03.02 Туризм у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и университетские компетенции. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8). Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3). Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по видам профессиональной деятельности: - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
--------------------	---

	- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9); - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13). Выпускник должен обладать следующими университетскими компетенциями (УК): - способностью решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира (УК-2); - способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (УК-5) <i>Виды профессиональной деятельности:</i> - Проектная; - Организационно-управленческая; - Научно-исследовательская; - Производственно-технологическая; - Сервисная
Дисциплины (модули)	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.2 Иностранный язык Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.Б.4 Физическая культура Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности Б1.Б.6 История Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Б1.Б.10 Культурология Б1.Б.11 Социология Б1.Б.12 Психология Б1.Б.13 Математика Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.Б.15 География Б1.Б.16 Человек и его потребности

	Б1.Б.17 Мировая художественная культура и искусство Б1.Б.18 Методы научных исследований Б1.Б.19 Менеджмент Б1.Б.20 Маркетинг Б1.Б.21 Технология продаж Б1.Б.22 Организация и планирование туристской деятельности Б1.Б.23 Туристско-рекреационное проектирование Б1.В.ОД.1 Основы туризма Б1.В.ОД.2 История туризма Б1.В.ОД.3 Экономика туризма Б1.В.ОД.4 Правовое обеспечение в туризме Б1.В.ОД.5 Планирование и развитие туризма Б1.В.ОД.6 Международный туризм Б1.В.ОД.7 Экологический туризм Б1.В.ОД.8 Туроперейтинг Б1.В.ОД.9 Управление турагентством Б1.В.ОД.10 Организация обслуживания в туристской индустрии Б1.В.ОД.11 Технология организации питания на предприятиях туризма Б1.В.ОД.12 География зарубежного и российского туризма Б1.В.ОД.13 Туристские формальности Б1.В.ОД.14 Метрология, стандартизация и сертификация Б1.В.ОД.15 Гостиничный сервис Б1.В.ОД.16 Музейно- выставочная деятельность Б1.В.ОД.17 Экскурсоведение Б1.В.ОД.18 Профессиональная этика и этикет в туризме Б1.В.ОД.19 Иностранный язык второй (китайский) Б1.В.ОД.20 Коммуникативные технологии Б1.В.ОД.21 Введение в традиционный китайский язык Б1.В.ОД.22 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма Б1.В.ОД.23 Природное и культурное наследие Якутии Физическая культура и спорт Б1.В.ДВ.1.1 Интернет- технологии в туризме Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка Б1.В.ДВ.3.1 Введение в китайскую традиционную культуру Б1.В.ДВ.3.2 Мировые культурные ценности Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира Б1.В.ДВ.5.1 История мировых цивилизаций Б1.В.ДВ.5.2 Города и музеи мира Б1.В.ДВ.6.1 География китайского туризма Б1.В.ДВ.6.2 Туризм в Якутии Б1.В.ДВ.7.1 Традиции и культура питания народов мира Б1.В.ДВ.7.2 Основы индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.8.1 Статистка в туризме Б1.В.ДВ.8.2 Предпринимательская деятельность в туризме Б1.В.ДВ.9.1 Инновации в туризме Б1.В.ДВ.9.2 Туристские электронные информационные ресурсы Б1.В.ДВ.10.1 Безопасный отдых и туризм Б1.В.ДВ.10.2 Лечебный и СПА туризм Б1.В.ДВ.11.1 Страноведение Б1.В.ДВ.11.2 Развитие и охрана Всемирного наследия Б1.В.ДВ.12.1 Курортология Б1.В.ДВ.12.2 Организация санаторно-курортной деятельности
Практики	Учебная практика: Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Способы проведения учебной практики: стационарная; выездная. Производственная практика: Б2.П.1 Технологическая практика

	Б2.П.2 Педагогическая практика Б2.П.3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.4 Преддипломная практика Б2.П.5 Научно-исследовательская работа Способы проведения производственной практики: стационарная; выездная.
Государственная итоговая аттестация (базовая часть программы)	Государственная итоговая аттестация – 9 з.е. Б3.Г.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Практическая подготовка	Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом: Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.Б.21 Технология продаж Б1.В.ОД.5 Планирование и развитие туризма Б1.В.ОД.8 Туроперейтинг Б1.В.ОД.9 Управление турагентством Б1.В.ОД.10 Организация обслуживания в туристской индустрии Б1.В.ОД.13 Туристские формальности Б1.В.ОД.14 Метрология, стандартизация и сертификация Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности Б2.П.1 Технологическая практика Б2.П.2 Педагогическая практика Б2.П.3 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.4 Преддипломная практика Б2.П.5 Научно-исследовательская работа
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих и профессиональным стандартам. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет <u>не менее 70 процентов (по ФГОС)</u> Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, <u>не менее 70 процентов (по ФГОС)</u> Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, <u>не менее 10 процентов (по ФГОС)</u>

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально техническая база и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого издания из основной литературы, перечисленных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик. И не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.
Ведущие преподаватели	1. Борисова Айталиа Андриановна зав.каф., к.филос.н., доцент 2. Федорова Сардана Николаевна, к.культурологии, доцент 3. Андреева Елена Васильевна, к.пед.н., доцент 4. Охлопкова Дина Константиновна, к.пед.н., доцент 5. Филимонова Любовь Михайловна, к.с/х наук, доцент 6. Шелуховская Лариса Васильевна, к.б.н, доцент 7. Петухова Александра Афанасьевна ст.преподаватель 8. Николаева Наталия Николаевна ст. преподаватель 9. Винокурова Марфа Александровна ст. преподаватель
Перечень вступительных испытаний	История, русский язык, обществознание по результатам ЕГЭ. Вступительные испытания устанавливаются правилами приема в СВФУ, которые утверждаются ежегодно.
Контакты	49-67-55, email: skstur2012@mail.ru

¹Для размещения на сайте.