

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

1. Надькин В.Б., к.филос.н., доцент кафедры журналистики, филологический факультет, руководитель магистерской программы
2. Сидоров О.Г., к.ф.н., заведующий кафедрой журналистики.
3. Павлова Л.Н., к.ф.н., доцент, доцент кафедры журналистики, филологический факультет.
4. Алексеев В.В., к.э.н., доцент кафедры журналистики, филологический факультет.
5. Михалева А.С., зав.кабинетом кафедры журналистики.

Одобрено на заседании выпускающей кафедры журналистики

	Зав. кафедрой	Руководитель программы*
протокол № <u>8</u> от « <u>14</u> » <u>мая</u> 20 <u>19</u> г.	<u>О. Сидоров</u> / Сидоров О.Г.	<u>В.Б. Надькин</u> / Надькин В.Б.
протокол № <u>7</u> от « <u>12</u> » <u>мая</u> 20 <u>20</u> г.	<u>О. Сидоров</u> / Сидоров О.Г.	<u>В.Б. Надькин</u> / Надькин В.Б.
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / Сидоров О.Г.	<u> </u> / Надькин В.Б.
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / Сидоров О.Г.	<u> </u> / Надькин В.Б.
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / Сидоров О.Г.	<u> </u> / Надькин В.Б.
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / Сидоров О.Г.	<u> </u> / Надькин В.Б.

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата

Сроки/ дата проведения нормоконтроля

Сидорова / Дрилова С.Р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической комиссией филологического факультета

Председатель УМК

Директор/декан

протокол № 10 от «16» мая 2019 г.

В.В. Алексеев / Алексеев В.В.

Жондорова / Жондорова Г.Е.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы¹

Код и наименование специальности	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) программы	Политическая журналистика
Уровень высшего образования	Магистратура
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководитель программы: Надькин Валерий Борисович, к.филос.н., доцент кафедры журналистики филологического факультета СВФУ. Выпускающая кафедра: кафедра журналистики филологического факультета СВФУ. В принятии решений по управлению и развитию ОПОП участвуют коллегиальные органы (Ученый совет ФЛФ), потенциальные работодатели (Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), НВК "Саха", ГТРК "Саха" - филиал ФГУП ВГТРК и др.).
Основные характеристики образовательной программы	Форма обучения – заочная Срок освоения – 2 года 6 мес. Трудоемкость – за весь период обучения составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, профессионально-творческой, педагогической и научно-исследовательской практик и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ОПОП. Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет;

¹Для размещения на сайте.

	- возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да.
Квалификация, присваиваемая выпускникам	Магистр
Основные работодатели	Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия)
Целевая направленность	Лица, имеющие квалификации «бакалавр», «специалист», «магистр» или «квалифицированный специалист».
Структура программы	<p>Программа состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений (далее соответственно – базовая часть и вариативная часть).</p> <p>Программа магистратуры состоит из следующих блоков:</p> <p>БЛОК 1 – Дисциплины (модули) – 72 з.е. Базовая часть – 30 з.е. Вариативная часть – 42 з.е.</p> <p>БЛОК 2 – Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) – 42 з.е.</p> <p>БЛОК 3 – Государственная итоговая аттестация – 6 з.е.</p> <p>Объем программы магистратуры – 120 з.е.</p>
Цели программы	<p>Миссия: Удовлетворение потребностей населения в актуальной информации различной тематики.</p> <p>Цель: Подготовка магистра к руководящей работе в сфере массовой коммуникации, к научно-исследовательской работе, преподавательской работе в высшей школе.</p>
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	<p>Область профессиональной деятельности выпускников:</p> <p>01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);</p> <p>06 Связь, информационные и коммуникативные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);</p> <p>11 Средства массовой информации, издательство и</p>

полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: журналистская авторская; организационно-управленческая; научно-исследовательская; педагогическая; информационно-аналитическая; проектно-аналитическая.

Задачи профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики; педагогическая деятельность:
- осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием;
- информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.

<p>Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС</p>	<p>Образовательная программа 42.04.02 Журналистика (Политическая журналистика) ориентирована на профессиональную подготовку выпускника к выполнению трудовых функций, указанных в следующем профессиональном стандарте:</p> <p>Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н "Об утверждении профессионального стандарта "Редактор средств массовой информации".</p> <p>Профессиональный стандарт: редактор средств массовой информации, уровень квалификации – 6, требования к образованию: высшее образование – бакалавриат, обобщенные трудовые функции: работа над содержанием публикаций СМИ.</p>
<p>Требования к результатам освоения программы (в соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)</p>	<p>В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.</p> <p>Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):</p> <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями</p>

(ОПК):

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты

ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы

ПК-2. Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде

	<p>ПК-3. Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой)</p> <p>ПК-4. Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)</p>
Дисциплины (модули)	<p>БЛОК 1 Дисциплины (модули)</p> <p>Обязательная часть</p> <p>Б1.О.01 Методология научных исследований;</p> <p>Б1.О.02 Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности;</p> <p>Б1.О.03 Управление научно-исследовательской и инновационной деятельностью;</p> <p>Б1.О.04 Иностранный язык в научной сфере;</p> <p>Б1.О.05 Психология лидерства;</p> <p>Б1.О.06 Философские основы науки и современного журнализма;</p> <p>Б1.О.07 Политическая журналистика (политология журналистики);</p> <p>Б1.О.08 Политическая пропаганда и политическая коммуникация;</p> <p>Б1.О.09 Нормативное регулирование политической коммуникации;</p> <p>Б1.О.10 Современные теоретические подходы в социально-гуманитарном знании.</p> <p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p> <p>Б1.В.01 Производство политической журналистики;</p> <p>Б1.В.02 Иностранный язык в системе политических коммуникаций;</p> <p>Б1.В.03 Этносоциальные проблемы политической коммуникации;</p> <p>Б1.В.04 Методика преподавания в высшей школе;</p> <p>Б1.В.05 Тенденции развития современной журналистики;</p> <p>Б1.В.06 Социальное предпринимательство.</p>

	<p>Дисциплины по выбору</p> <p>Б1.В.ДВ.01.01 Социально-экономические и экологические риски в Арктике;</p> <p>Б1.В.ДВ.01.02 Актуальные проблемы циркумполярного мира;</p> <p>Б1.В.ДВ.02.01 Политическая карта мира и этноконфликтология;</p> <p>Б1.В.ДВ.02.02 Политическая конфликтология;</p> <p>Б1.В.ДВ.03.01 Политический медиаменеджмент;</p> <p>Б1.В.ДВ.03.02 Жанровые особенности политической журналистики;</p> <p>Б1.В.ДВ.04.01 Экстремальные формы политики в журналистике;</p> <p>Б1.В.ДВ.04.02 Деонтология политической журналистики;</p> <p>Б1.В.ДВ.05.01 Психология политической коммуникации;</p> <p>Б1.В.ДВ.05.02 Культура политических коммуникаций;</p> <p>Б1.В.ДВ.06.01 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ (русский язык);</p> <p>Б1.В.ДВ.06.02 Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ (якутский язык).</p>
Практики	<p>Блок 2 Практика</p> <p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p> <p>Б2.О.01(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа;</p> <p>Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика;</p> <p>Б2.О.03(П) Производственная педагогическая практика;</p> <p>Б2.О.04(П) Производственная научно-исследовательская практика;</p> <p>Б2.О.05(П) Производственная преддипломная практика.</p>
Государственная итоговая аттестация	Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Практическая подготовка	Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы

	<p>предусмотренных учебным планом: Б1.О.03 Управление научно-исследовательской и инновационной деятельностью; Б1.В.01 Производство политической журналистики; Б1.В.04 Методика преподавания в высшей школе; Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика; Б2.О.03(П) Производственная педагогическая практика; Б2.О.04(П) Производственная научно-исследовательская практика.</p>
<p>Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы</p>	<p>4.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.</p> <p>4.4.2. Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).</p> <p>4.4.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).</p> <p>4.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в</p>

	<p>профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).</p> <p>4.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).</p> <p>100% педагогических работников ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), что соответствует требованию ФГОС не менее 75 %.</p> <p>Численность педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности, имеющих ученую степень составляет 95,5 %, что соответствует требованию ФГОС не менее 60 %.</p>
<p>Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда</p>	<p>При реализации программы магистратуры каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и</p>

	поддерживающих-
Материально - техническое и учебно- методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	Михайлов В.Д. – д.филос.н., профессор Михайлова В.В. – к.филос.н., доцент Надькин В.Б. - к.филос.н., доцент Павлова Л.Н. - к.ф.н., доцент Парфенова О.А. - к.и.н., доцент, зав. кафедрой Сидоров О.Г. – к.ф.н., зав. кафедрой журналистики
Перечень вступительных испытаний	Собеседование профильной направленности
Контакты	Руководитель магистерской программы: Надькин Валерий Борисович, к.филос.н., доцент кафедры журналистики ФЛФ; г. Якутск, ул. Кулаковского, 42, каб.325а, тел. 40-68-53, , kj_yсу@mail.ru

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта.

1.2.1 Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Редактор массовой информации», к выполнению которых готовится выпускник программы бакалавриата.

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Работа над содержанием публикаций СМИ	Код	А	Уровень квалификации	6
--------------	---------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей	Редактор Литературный редактор Ведущий редактор Редактор отдела Редактор новостей Заместитель главного редактора Шеф-редактор Старший редактор Ответственный редактор
-----------------------------------	---

	Редактор-консультант Редактор-стилист
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев в должности корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС *(3)	-	Редактор
ОКСО *(4)	030901	Издательское дело и редактирование

Трудовая функция

Наименование	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Поиск и оценка информационных поводов
	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов
	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
	Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев
Необходимые умения	Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события
	Определять приоритетные для публикаций темы
	Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала
	Составлять сценарии
Необходимые знания	Основные источники необходимой информации
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
	История России, основы международной политики
	Специализированные знания в предметной области СМИ
	Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей
	Профессиональная журналистская этика

	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)
	Сбор необходимой информации для подготовки материала
	Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект
	Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
	Работа в теле- или радиозфире (в том числе ведение собственной программы)
Необходимые умения	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии
	Уверенно выступать перед публикой в теле- или радиозфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)
	Поддерживать беседы на актуальные темы
	Корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения
Необходимые знания	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Основные жанры журналистики, их стилистические особенности
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами)
	Профессиональная журналистская этика
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Специализированные знания в предметной области СМИ
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Отбор авторских материалов для публикации	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)
	Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации
	Проверка актуальности и достоверности информации,

	предоставленной авторами
	Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте
	Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)
Необходимые умения	Оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации
	Выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Правила современного русского литературного языка
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Этика делового общения
	Профессиональная журналистская этика
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Редактирование материалов	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить
	Проверка фактических данных
	Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
	Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ
	Работа над контекстом, орфографией и стилем текста
	Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)
	Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией
	Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта
	Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору
Необходимые умения	Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ
	Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	Разъяснять автору его ошибки
	Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала
	Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения

	поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков
	Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Техника редакторского анализа текста
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Методы и приемы редактирования журналистских текстов
	Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)
	Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Профессиональная журналистская этика
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы подразделения СМИ	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	--------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей	Ведущий редактор Руководитель подразделения
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в должности редактора или корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС	-	Руководитель подразделения
	-	Редактор
ОКСО	030901	Издательское дело и редактирование

Трудовая функция

Наименование	Разработка концепции авторских проектов	Код	В/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ
	Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором
	Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
	Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней
Необходимые умения	Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски
	Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
Необходимые знания	Цели и задачи предлагаемого медиапроекта
	Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики
	Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики
	Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	Основы законодательства Российской Федерации об авторском праве
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Планирование и координация деятельности подразделения	Код	В/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний
	Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период
	Координация действий работников
	Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана
Необходимые умения	Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски
	Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий
	Координировать действия подразделения с работой организации в целом
	Владеть методами эффективного управления персоналом
Необходимые знания	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ

	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Технология редакционно-издательского процесса
	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)
	Локальные нормативные акты организации
	Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Анализ результатов деятельности подразделения	Код	В/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний по вопросам оптимизации деятельности подразделения
	Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении
	Уведомление руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты
	Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей
Необходимые умения	Выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам
	Учитывать мнения и предложения работников для разработки идей
	Владеть методами эффективного управления персоналом
Необходимые знания	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ
	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Локальные нормативные акты организации
	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Установление и поддержание контактов с внешней средой	Код	В/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)
	Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)
	Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами
Необходимые умения	Применять в работе информацию, полученную от аудитории
	Составлять договоры
Необходимые знания	Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации
	Профессиональная журналистская этика
	Этика делового общения
Другие характеристики	-

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 Определяет необходимую информацию для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению. УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. УК-1.4 Разрабатывает и содержательно	Знать: специфику научного мышления и научной рациональности, критерии научности; основные единицы философско-методологического анализа науки, специфику их применения в конкретных областях научного знания; строение научного знания, уровни, механизмы и формы его развития; методы научного исследования. Уметь: анализировать проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие и связи между ними;

		<p>аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.</p> <p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.</p>	<p>отличать научные исследования от ненаучных;</p> <p>обосновать выбор темы исследования, критически оценивать место выбранной проблематики в предметном исследовательском пространстве;</p> <p>критически анализировать научные тексты и выступления, выявлять содержащуюся в них неявную информацию;</p> <p>выстраивать, реконструировать и оценивать научную аргументацию;</p> <p>оценивать возможные последствия и риски принятых решений, выработать стратегию действий, принимать рациональные решения для ее реализации.</p> <p>Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегии действий; методиками критического анализа информации для повышения эффективности процесса принятия решений; приемами ведения дискуссии и полемики, навыками аргументированного изложения собственной точки зрения с использованием системных и междисциплинарных подходов; методами оценки последствий и рисков принятых решений и определения путей их устранения.</p>		
Разработка и	УК-2	Способен	УК-2.1	Формулирует	Знать: функциональные

реализация проектов	управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты. УК-2.3 Предлагает и обосновывает способы решения поставленных управленческих задач.	области управления проектами; методологию управления проектами; методы разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности; этапы жизненного цикла, разработки и реализации проекта; об актуальных проблемах, приоритетных задачах развития северных и арктических территорий РФ. Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной профессиональной проблемы; ставить цель и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; разрабатывать проект (портфель проектов) с учетом анализа рисков его реализации, определять целевые этапы, основные направления и результаты работ участников проекта; управлять проектом (портфелем проектов) на всех этапах жизненного цикла с учетом требований правовых норм, имеющихся изменений в проекте, зон ответственности участников проекта; организовывать работу команды по реализации проекта в соответствии с планом-графиком; организовывать контроль реализации проекта в соответствии с разработанным планом-графиком; вносить коррективы в
---------------------	--	--	--

			реализации проекта для достижения результатов. Владеть: навыками разработки и управления проектами; навыками представления проектов в информационном пространстве.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Выработывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 Организует и корректирует работу команды в социальном взаимодействии и командной работе, организывает и руководит работой команды. УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды. УК-3.4 Выработывает командную стратегию для достижения поставленной цели; разрабатывает план реализации стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.5 Распределяет полномочия членам команды, организует обратную связь по обсуждению результатов реализации стратегии	Знать: содержание, методы применения и возможности различных стратегий поведения как руководителя командной работы правила организации и управления командной работой с учетом социально-психологических особенностей членов команды нормы и установленные правила этики руководителя командной работы Уметь: определять свою роль как руководителя в команде анализировать и давать характеристику последствиям (результатам) личных управленческих действий строить командную стратегию для достижения поставленной цели, разрабатывать план реализации стратегии делать выводы из позитивных отзывов и критических замечаний коллег и учитывать их при руководстве командной деятельности учитывать в своей деятельности интересы и особенности поведения членов команды разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета

		для достижения поставленной цели.	интересов всех сторон, создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат при руководстве работой команды анализировать эффективность деятельности трудового коллектива как малой социальной группы Владеть: навыками диагностики и анализа проблем команды навыками формирования команды навыками управления командой эмпирическими методами социальной психологии, умением использовать их на практике руководителя команды
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии. УК-4.2 Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках. УК-4.3 Создает различные академические и профессиональные тексты на иностранном(ых) языке(ах). УК-4.4 Представляет результаты, организует обсуждение	Знать: языковые средства общения (иностранный язык) в диапазоне общеевропейских уровней B2-C1 принципы и содержание академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках основные аспекты деловой документации на русском и иностранном языках для академических и профессиональных целей Уметь: вести устную и письменную деловую и академическую коммуникацию на русском и иностранном языках выступать с академической и профессиональной презентацией на русском и иностранном языках, структурируя выступление согласно существующим требованиям и

		<p>исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском и иностранном языках.</p>	<p>сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала, участвовать в ее обсуждении и выполнять полный/выборочный, аннотационный, реферативный письменный перевод академических и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, перевод заголовков собственных статей и их аннотаций с русского на иностранный язык</p> <p>Владеть: навыками академического и профессионального общения в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках</p> <p>навыками составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках</p> <p>навыками представления результатов, организации обсуждения исследовательской и проектной деятельности на русском и иностранном языках</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям в профессиональном взаимодействии.</p> <p>УК-5.2 Анализирует</p>	<p>Знать: научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия специфику социокультурных процессов Арктического региона в профессиональной сфере национально-региональные,</p>

		<p>социально значимые проблемы, явления и социокультурные процессы.</p> <p>УК-5.3 Обосновывает выбор ценностных ориентиров, формирует и отстаивает гражданскую позицию.</p> <p>УК-5.4 Толерантно и конструктивно выстраивает взаимодействие в коллективе с учетом национальных и социокультурных особенностей с целью успешного выполнения профессиональных задач и создания условий для социальной интеграции.</p>	<p>этнокультурные религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач</p> <p>Уметь: анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности</p> <p>внедрять опыт традиционно-инновационной деятельности в профессиональной сфере</p> <p>Владеть: приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>ОПК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Оценивает и формирует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует в процессе саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста.</p> <p>УК-6.2 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.</p> <p>УК-6.3 Определяет и анализирует стратегию собственного</p>	<p>Знать: структуру и тенденции развития профессионального поля; состояние и тенденции развития современного рынка труда; приоритетные направления экономического развития РФ, северного и арктического регионов</p> <p>Уметь: анализировать, оценивать и корректировать планы личностного и профессионального развития с учетом имеющихся ресурсов; анализировать и отбирать лучшие практики построения профессиональной деятельности; планировать траектории и стратегию профессионального</p>

		<p>профессионального развития с использованием инструментов непрерывного образования.</p> <p>УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта саморазвития и самосовершенствования, профессионального роста, динамично изменяющихся требований рынка труда.</p>	<p>развития, исходя из запросов профессиональной среды и требований современного рынка труда;</p> <p>анализировать и оценивать возможности реализации личностных качеств, временных и других ресурсов при реализации траектории личностно-профессионального развития на основе принципа образования в течение всей жизни и требования рынка труда;</p> <p>анализировать, критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, корректировать их с учетом динамично изменяющихся требований современного рынка труда и стратегии личного развития</p> <p>Владеть: способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственной позиции, опыта и с учетом имеющихся ресурсов; методами эффективного планирования и организации времени для самосовершенствования, саморегулирования, самореализации.</p>
<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или</p>	<p>ОПК-1.1 Использовать в профессиональной деятельности опыт мировой культуры в качестве объекта исследования или предмета обсуждения в СМИ.</p> <p>ОПК-1.2 Готовность осуществлять профессиональную</p>	<p>Знать: иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей</p> <p>Уметь: определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков.</p>

	коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	Владеть: навыками разработки информационной политики средства массовой информации.
Общество и государство	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. ОПК-2.2 Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития	Знать: - задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика Уметь: - определять приоритетные для публикаций темы. Владеть: - навыками организационно-управленческой деятельности: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

		СМИ, медийных проектов.	
Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Использовать в профессиональной деятельности опыт мировой культуры в качестве объекта исследования или предмета обсуждения в СМИ. ОПК-3.2 Готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.	Знать: - достижения мировой культуры в различных областях Уметь: -анализировать произведения мировой культуры с целью использования результатов исследования при создании медиапродукта Владеть: - навыками освещения культурных событий мирового и российского уровня
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты	4.1 Готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнение всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области. 4.2 Готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.	Знать:- основные характеристики аудитории Уметь: -выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события Владеть: - навыками разработки аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; - проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать	5.1 Готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности	Знать: -основы менеджмента в СМИ, права и профессиональной журналистской этики

	<p>актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.</p> <p>5.2 Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организационно-управленческой деятельности, организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
Технологии	<p>ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>6.1 Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.</p> <p>6.2 Готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -специализированные знания в предметной области СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками технической разработки медиапродукта с учетом специфики канала информации
Эффекты	<p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>7.1 Готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы социальной ответственности журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности

		социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. 7.2 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы	ПК-1.1 Работать над содержанием публикаций СМИ. ПК-1.2 Соблюдать принципы социальной ответственности журналиста, информационной безопасности, принципы формирования организационной и функционально-структурной органов информации. ПК-1.3 Редактировать тексты в разных жанрах.	Знать: жанровую и стилистическую специфику текстов, деонтологические основы журналистской деятельности; особенности информационных каналов с целью эффективного управления информационными потоками. Уметь: создавать и редактировать тексты в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. Владеть: навыками редактирования текстов в разных публицистических жанрах; навыками организации работы подразделения СМК; навыками анализа результатов деятельности подразделения; навыками программирования и планирования редакционной деятельности
	ПК-2 Способен обеспечивать информационную	ПК-2.1 Обеспечивать информационную безопасность.	Знать: области информационной безопасности в

	<p>безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде</p>	<p>ПК-2.2 Редактировать переводный текст.</p>	<p>профессиональной деятельности; особенности переводного текста. Уметь: организовывать работу отдела СМК с точки зрения информационной безопасности; редактировать переводные тексты. Владеть: навыками редактирования текстов любой сложности, навыками подготовки текста к публикации и обеспечения информационной безопасности</p>
	<p>ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).</p>	<p>ПК-3.1 Анализировать информацию по теме в целях повышения своей компетенции.</p>	<p>Знать: методику и методологию педагогики в высшей школе. Уметь: вести педагогическую деятельность в вузе. Владеть: методикой педагогики высшей школы, психологии преподавательской деятельности, новейшими образовательными технологиями, в т.ч. преподавания журналистских дисциплин.</p>
	<p>ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии,</p>	<p>ПК-4.1 Подготовить к защите исследовательский труд и защитить магистерскую диссертацию</p>	<p>Знать: систему массмедиа. Уметь: разработать концептуально-методологические основы исследования, анализировать литературу по теме, выделить и обосновать проблему,</p>

	экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)		определить объект и предмет, сформулировать цель и задачи, выбрать адекватные методы исследования, провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать выводы теоретического и профессиональнопрактиче- ского характера. Владеть: навыками самостоятельной научно- исследовательской работы
--	--	--	--

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п.1.2.1)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
УК-3. Способен организовывать и руководить	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основы менеджмента в СМИ.

<p>работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности. – Законодательство Российской Федерации об авторском праве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеть методами эффективного управления персоналом. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов). <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационно-аналитическая деятельность: осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – История России, основы международной политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять приоритетные для публикаций темы. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Специализированные знания в предметной области СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правила и нормы современного русского литературного языка. <p>Уметь:</p>

<p>обществом и индустрией медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Разъяснять автору его ошибки. – Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и / или медиапродуктах и / или коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и / или медиапродуктов и / или коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – История России, основы международной политики. – Специализированные знания в предметной области СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
<p>ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и / или медиапродукты и / или коммуникационные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Профессиональная журналистская этика. – Информационная политика СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
<p>ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы менеджмента в СМИ, права и профессиональной журналистской этики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ.

и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организационно-управленческой деятельности, организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специализированные знания в предметной области СМИ <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками технической разработки медиапродукта с учетом специфики канала информации
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать и прогнозировать социальные последствия деятельности
ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. – Техника редакторского анализа текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события. – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий. – Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ. – Составлять сценарии. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – журналистская авторская деятельность: выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.
ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Информационная политика СМИ. – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). – Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий.

	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработка аналитического обоснования в процессе медиапроектирования и медиамоделирования; проектно-аналитическая деятельность: разработка концепций различного рода медиапроектов, перспективное планирование.
<p>ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методы и приемы редактирования журналистских текстов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации. – Разъяснять автору его ошибки. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – педагогическая деятельность: осуществление преподавательской и учебно-методической деятельности, связанной с данным направлением подготовки и медиаобразованием.
<p>ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные источники необходимой информации. – Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала. – Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

Описание ЗУВ ПК:

<p>ПК-1 Способен готовить к публикации в средствах массовой коммуникации материалы на актуальные социально значимые темы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанровую и стилистическую специфику текстов, деонтологические основы журналистской деятельности; особенности информационных каналов с целью эффективного управления информационными потоками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать и редактировать тексты в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах. <p>Владеть:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками редактирования текстов в разных публицистических жанрах; навыками организации работы подразделения СМК; навыками анализа результатов деятельности подразделения; навыками программирования и планирования редакционной деятельности.
<p>ПК-2 Способен обеспечивать информационную безопасность и вести информационную деятельность в билингвальной среде</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – области информационной безопасности в профессиональной деятельности; особенности переводного текста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать работу отдела СМК с точки зрения информационной безопасности; редактировать переводные тексты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками редактирования текстов любой сложности, навыками подготовки текста к публикации и обеспечения информационной безопасности.
<p>ПК-3 Способен использовать знания в предметной области педагогической деятельности: история зарубежной и отечественной журналистики, теория, социология и психология журналистики, этическое и правовое регулирование, экономика СМИ, методика творческой деятельности журналиста, техника и технология и т.п. (в соответствии с магистерской программой).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику и методологию педагогики в высшей школе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести педагогическую деятельность в вузе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой педагогики высшей школы, психологии преподавательской деятельности, новейшими образовательными технологиями, в т.ч. преподавания журналистских дисциплин.
<p>ПК-4 Способен вести научное исследование в избранной области журналистской науки: истории, теории, социологии, психологии, экономики, этики СМИ и т.п. (в соответствии с магистерской программой)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему массмедиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработать концептуально-методологические основы исследования, анализировать литературу по теме, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель и задачи, выбрать адекватные методы исследования, провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать выводы теоретического и профессиональнопрактического характера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной научно-исследовательской работы

