

[Signature]

приказом № 894/1-УЧ от «28» августа 2019 г.

Якутск, 2019

Состав проектной группы по разработке образовательной программы:

- Сидоров Олег Гаврильевич, доцент, и.о. заведующего кафедрой журналистики, Филологический факультет – *руководитель проектной группы*;
- Павлова Лена Николаевна, к.ф.н., доцент, кафедра журналистики, Филологический факультет;
- Надькин Валерий Борисович, к.ф.н., доцент, кафедра журналистики, Филологический факультет.

Одобрено на заседании выпускающей кафедры журналистики

	Зав. кафедрой	Руководитель программы*
протокол № <u>8</u> от « <u>14</u> » <u>мая</u> 20 <u>19</u> г.	<u>О. Сидор</u> / <u>Сидор О.Г.</u>	<u>О. Сидор</u> / <u>Сидор О.Г.</u>
протокол № <u>8</u> от « <u>12</u> » <u>мая</u> 20 <u>20</u> г.	<u>О. Сидор</u> / <u>Сидор О.Г.</u>	<u>О. Сидор</u> / <u>Сидор О.Г.</u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / <u> </u>	<u> </u> / <u> </u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / <u> </u>	<u> </u> / <u> </u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / <u> </u>	<u> </u> / <u> </u>
протокол № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> г.	<u> </u> / <u> </u>	<u> </u> / <u> </u>

Нормоконтроль на уровне учебного подразделения:

ПРОВЕРЕНО

Специалист УМО/деканата

Сроки/ дата проведения
нормоконтроля

Сидор / Примечание СР

РЕКОМЕНДОВАНО

Учебно-методической комиссией
ФЛФ

Председатель УМК

Директор/декан

протокол № 10 от «16» мая 2019 г.
протокол № 10 от «22» мая 2020 г.
протокол № от « » 20 г.
протокол № от « » 20 г.
протокол № от « » 20 г.
протокол № от « » 20 г.

Примечание / Аметов Н.О. Медведев / Медведев

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Описание образовательной программы

Код и наименование специальности	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) программы	Журналистика
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Язык (языки), на котором (ых) осуществляется обучение	Русский язык
Управление образовательной программой	Руководство ОПОП осуществляется руководителем ОПОП, и.о.заведующим кафедрой журналистики филологического факультета СВФУ Сидоровым О.Г. Выпускающей кафедрой по ОПОП является кафедра журналистики филологического факультета СВФУ. В принятии решений по управлению и развитию ОПОП участвуют коллегиальные органы (Ученый совет ФЛФ), потенциальные работодатели (Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), НВК “Саха”, ГТРК “Саха” - филиал ФГУП ВГТРК и др.).
Основные характеристики образовательной программы	Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: Форма обучения: очная Срок освоения: 4 года Трудоемкость: 240 ЗЕТ Сетевая форма реализации: нет Сведения о применении дистанционных технологий и электронного обучения: - возможность освоения образовательной программы с применением ДОТ и исключительно электронного обучения: нет; - возможность освоения части образовательной программы с применением ДОТ и электронного обучения: да.
Квалификация, присваиваемая	Бакалавр.

выпускникам	
Основные работодатели	Министерство инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия), НВК “Саха”, ГТРК “Саха” - филиал ФГУП ВГТРК и др.
Целевая направленность	Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.
Структура программы	Программа состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений (далее соответственно – базовая часть и вариативная часть). Программа бакалавриата состоит из следующих блоков: Блок 1 Дисциплины (модули) – 207 з.е., в том числе базовая часть – <u>119</u> з.е., вариативная часть – <u>88</u> з.е. Блок 2 Практика – <u>27</u> з.е. Блок 3 Государственная итоговая аттестация – <u>6</u> з.е.
Цели программы	Социальная роль основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров журналистики заключается в обеспечении потребностей рынка труда региона в сфере массовой информации специалистами, способными в полной мере обеспечивать запросы всех социальных слоев и групп населения Республики Саха (Якутия) в массовой информации, передаваемой по различным каналам. Цели ВО по направлению подготовки «Журналистика» в области обучения и развития личности: - подготовка обучающихся к творческой социально-ориентированной информационной деятельности; - развитие у студентов личностных качеств, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций по направлению бакалавр журналистики с учетом специфики Республики Саха (Якутия), заключающейся в многонациональном составе массовой аудитории, в

	динамичных изменениях в структуре информационных потоков, во внедрении новых информационных технологий и др., а также с учетом новой стратегии развития вуза и потребностей регионального рынка труда, на котором все большее место занимают интерактивные методы работы средств массовой информации.
Характеристики профессиональной деятельности выпускников	Область профессиональной деятельности выпускников: средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации). Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Типы задач профессиональной деятельности выпускников и задачи профессиональной деятельности: авторский; редакторский; проектный; маркетинговый; организационный; социально-просветительский; технологический. Задачи профессиональной деятельности: - журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики; - редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования; - организационно-управленческая деятельность: участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

	- социально-организаторская деятельность: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними; - производственно-технологическая деятельность: участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область знания: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.
Требования профессиональных стандартов (при наличии) или ЕКС	Образовательная программа 42.03.02 Журналистика (Журналистика) ориентирована на профессиональную подготовку выпускника к выполнению трудовых функций, указанных в следующих профессиональных стандартах: Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н "Об утверждении профессионального стандарта "Корреспондент средств массовой информации". Профессиональный стандарт: корреспондент средств массовой информации, уровень квалификации – 6, требования к образованию: высшее образование – бакалавриат, обобщенные трудовые функции: сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н "Об утверждении профессионального стандарта "Редактор средств массовой информации". Профессиональный стандарт: редактор средств массовой информации, уровень квалификации – 6, требования к образованию: высшее образование – бакалавриат, обобщенные трудовые функции: работа над содержанием публикаций СМИ.
Требования к результатам освоения	В результате освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

программы (в соответствии с актуализированным ФГОС ВО и указанием дополнительных компетенций)	у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК): УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в
--	--

	создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) по типам профессиональной деятельности: ПК 1 Способен создавать журналистский материал, освещающий события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации. ПК 2 Способен использовать в профессиональной деятельности новые технологии в системе СМИ. ПК 3 Способен осуществлять рекламную деятельность в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты). ПК 4 Способен разрабатывать медиапроект, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной квалификационной работы.
Дисциплины (модули)	Б1.О.01 Философия Б1.О.02 История (история России, всеобщая история)

	Б1.О.03 Иностранный язык Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности Б1.О.05 Физическая культура и спорт Б1.О.06 Русский язык и культура речи Б1.О.07 Основы права Б1.О.08 Экономика Б1.О.09 Социальная психология Б1.О.10 Введение в сквозные цифровые технологии Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б1.О.12 Основы учебной, научно-исследовательской деятельности Б1.О.13 Политическая журналистика Б1.О.14 Риторические основы журналистики Б1.О.15 Введение в профессию. Основы теории журналистики Б1.О.16 Основы журналистской деятельности Б1.О.17 История отечественной литературы Б1.О.18 История отечественной журналистики и история журналистики Якутии Б1.О.19 История зарубежной литературы Б1.О.20 История зарубежной журналистики Б1.О.21 Правовые основы журналистики Б1.О.22 Профессиональная этика журналиста Б1.О.23 Социология журналистики Б1.О.24 Психология журналистики Б1.О.25 Экономика и менеджмент СМИ Б1.О.26 Выпуск учебных СМИ Б1.О.27 Техника и технология СМИ Б1.О.28 Культурология Б1.О.29 Социология Б1.О.30 Политология Б1.В.01 Профессионально-творческий практикум Б1.В.02 Система СМИ и теории коммуникации Б1.В.03 Стилистика и литературное редактирование Б1.В.04 Современный русский язык Б1.В.05 Устная русская речь Б1.В.06 Практический курс компьютерных технологий Б1.В.07 Актуальные проблемы современности и журналистика Б1.В.08 Практическая стилистика русского языка Б1.В.09 Социальное предпринимательство: практики проектирования и прогнозирования Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
--	---

	Б1.В.ДВ.01.01 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Б1.В.ДВ.02.01 Введение в межкультурную коммуникацию Б1.В.ДВ.02.02 Этноконфликтология Б1.В.ДВ.02.03 Якутский язык в профессиональной деятельности Б1.В.ДВ.02.04 Коммуникативный курс якутского языка Б1.В.ДВ.02.05 Разговорный якутский язык Б1.В.ДВ.02.06 Культура и традиции народов Северо-Востока РФ Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2, формирующие компетенции УК Б1.В.ДВ.03.01 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира Б1.В.ДВ.03.02 Экономическая география Дальнего Востока Б1.В.ДВ.03.03 Регионалистика Б1.В.ДВ.03.04 Введение в циркумполярное регионоведение Б1.В.ДВ.04 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3, формирующие компетенции ПК Б1.В.ДВ.04.01 Профессиональные творческие студии: телевидение, радиовещание Б1.В.ДВ.04.02 Профессиональные творческие студии: печать, интернет Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Б1.В.ДВ.05.01 Практический курс иностранного языка Б1.В.ДВ.05.02 Английский язык в журналистике Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Б1.В.ДВ.06.01 Устный русско-якутский перевод. Практикум по русско-якутскому переводу Б1.В.ДВ.06.02 Устный якутско-русский перевод. Практикум по якутско-русскому переводу Б1.В.ДВ.07 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Б1.В.ДВ.07.01 Информационные и аналитические жанры в периодической печати Б1.В.ДВ.07.02 Информационные и аналитические жанры в теле-, радиожурналистике Б1.В.ДВ.08 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 Б1.В.ДВ.08.01 Основы рекламы и связей с общественностью
--	---

		Б1.В.ДВ.08.02 Основы кризисных связей с общественностью
Практики		Б2.О.01(У) Учебная профессионально-ознакомительная практика Б2.О.02(П) Производственная профессионально-творческая практика Б2.О.03(П) Производственная преддипломная практика
Государственная итоговая аттестация		Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Практическая подготовка		Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована при реализации следующих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) практик, иных компонентов образовательной программы предусмотренных учебным планом: Б1.О.11 Основы проектной деятельности Б1.О.26 Выпуск учебных СМИ Б1.О.27 Техника и технология СМИ Б1.В.01 Профессионально-творческий практикум Б1.В.03 Стилистика и литературное редактирование Б1.В.06 Практический курс компьютерных технологий Б1.В.08 Практическая стилистика русского языка Б1.В.ДВ.02.04 Коммуникативный курс якутского языка Б1.В.ДВ.02.05 Разговорный якутский язык Б1.В.ДВ.04.01 Профессиональные творческие студии: телевидение, радиовещание Б1.В.ДВ.04.02 Профессиональные творческие студии: печать, интернет Б1.В.ДВ.05.01 Практический курс иностранного языка Б1.В.ДВ.06.01 Устный русско-якутский перевод. Практикум по русско-якутскому переводу Б1.В.ДВ.06.02 Устный якутско-русский перевод. Практикум по якутско-русскому переводу Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика
Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом	о	Квалификация педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационном справочнике и (или) профессиональным стандартам (при наличии).

для реализации образовательной программы	Не менее 70 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет 100 %, что соответствует требованию ФГОС не менее 70 %. Не менее 5 % численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 33,4 %, что соответствует требованию ФГОС не менее 5 %. Не менее 60 % численности педагогических работников, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет 66,6 %, что соответствует требованию ФГОС не менее 60 %.
Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда	При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде СВФУ. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда СВФУ обеспечивают возможность доступа обучающегося

	из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории СВФУ, так и вне её. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, её использующих и поддерживающих.
Материально - техническое и учебно-методическое обеспечение	СВФУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и электронными библиотечными системами. Библиотечный фонд СВФУ укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.
Ведущие преподаватели	Алексеев В.В., к.э.н., доцент, кафедра журналистики ФЛФ Андреев А.М., старший преподаватель, кафедра журналистики ФЛФ Борисова Н.М., к.ф.н., доцент, кафедра журналистики ФЛФ Надькин В.Б., к.филос.н., доцент, кафедра журналистики ФЛФ Павлова Л.Н., к.ф.н., доцент, кафедра журналистики ФЛФ Сидоров О.Г., и.о.зав. кафедрой, доцент. кафедра журналистики ФЛФ
Перечень вступительных испытаний	Русский язык – ЕГЭ Литература – ЕГЭ Творческое испытание
Контакты	И.о. заведующего кафедрой журналистики Сидоров Олег Гаврильевич, тел. 49-68-53, e-mail: kj_ysu@mail.ru

1.2. Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции), соотнесенные с требованиями профессионального стандарта.

1.2.1. Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», к выполнению которых готовится выпускник программы бакалавриата.

Обобщенная трудовая функция

Наименование Сбор, подготовка и представление Код А Уровень 6

актуальной информации для населения через средства массовой информации

квалификации

Возможные наименования должностей	Корреспондент, репортер
-----------------------------------	-------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ОКСО *(3)	030600	Журналистика
	030901	Издательское дело и редактирование

Трудовая функция

Наименование

Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности

Код

A/01.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Трудовые действия	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	Согласование темы будущего материала с редакцией
	Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией
	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы
	Определение основной сюжетной линии будущего материала
	Составление графика работы для соблюдения сроков задания
	Подготовка предложений для разработки текущих и перспективных планов редакции
Необходимые умения	Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
	Пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации
	Использовать приемы эффективной коммуникации
	Анализировать большой объем информации
	Соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом
Необходимые знания	Достоверные источники информации
	Технологии и методы поиска информации
	Специальные знания в информационной специализации СМИ
	Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к

	планированию журналистской работы
	Профессиональная этика журналистской деятельности
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	

Трудовая функция

Наименование	Получение информации для подготовки материала	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Формирование контактов, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)
	Подготовка вопросов для интервью
	Проведение интервью, проведение опросов
	Выезд на места для освещения событий на определенной редакции территории
	Фото-, видео- аудиодокументирование освещаемого события
	Освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ
	Организация работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
Необходимые умения	Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи
	Организовывать и проводить интервью
	Использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации
	Использовать приемы коммуникации, выступать публично
	Работать в кадре, перед микрофоном (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента)
	Координировать работу участников съемочной группы
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
	Профессиональная этика журналистской деятельности
	Методика интервьюирования
	Основы психологии общения
	Основы операторского искусства
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Обработка и проверка полученной информации для материала	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Изучение и анализ собранной информации
	Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных
	Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации
	Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых

	цитат, имен, цифр и других фактических данных)
Необходимые умения	Пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, в том числе в сети Интернет
	Анализировать большой объем информации
	Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств
Необходимые знания	Методы проверки и оценки достоверности информации
	Этика журналистской деятельности
	Специальные знания в информационной специализации СМИ
	Требования к формату материала
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Формирование материала	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Подготовка обработанных материалов в формате публикации
	Подготовка материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент
	Разработка предложений для монтажа видео-, аудиоматериалов при формировании видеоматериала
	Представление материала ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании
Необходимые умения	Выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам
	Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале
	Формулировать заголовок для материала
	Готовить материалы в соответствии с требованиями редакции
Необходимые знания	Грамматика и стилистика русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей
	Специальные знания в информационной специализации СМИ
	Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра
	Основы линейного и нелинейного монтажа
Другие характеристики	-

Характеристики обобщенных трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт «Редактор массовой информации», к выполнению которых готовится выпускник программы бакалавриата.

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Работа над содержанием публикаций СМИ	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	---------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей	Редактор Литературный редактор Ведущий редактор Редактор отдела Редактор новостей Заместитель главного редактора
-----------------------------------	---

	Шеф-редактор Старший редактор Ответственный редактор Редактор-консультант Редактор-стилист
--	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
Требования к опыту практической работы	Не менее шести месяцев в должности корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС *(3)	-	Редактор
ОКСО *(4)	030901	Издательское дело и редактирование

Трудовая функция

Наименование	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Поиск и оценка информационных поводов
	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов
	Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
	Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев
Необходимые умения	Выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события
	Определять приоритетные для публикаций темы
	Объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала
	Составлять сценарии
Необходимые знания	Основные источники необходимой информации
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов)
	История России, основы международной политики
	Специализированные знания в предметной области СМИ

	Иностранные языки, необходимые для осуществления трудовых (должностных) обязанностей
	Профессиональная журналистская этика
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов)
	Сбор необходимой информации для подготовки материала
	Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект
	Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)
	Работа в теле- или радиэфире (в том числе ведение собственной программы)
Необходимые умения	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии
	Уверенно выступать перед публикой в теле- или радиэфире, владеть навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокompаний)
	Поддерживать беседы на актуальные темы
	Корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения
Необходимые знания	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Основные жанры журналистики, их стилистические особенности
	Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами)
	Профессиональная журналистская этика
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Специализированные знания в предметной области СМИ
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Отбор авторских материалов для публикации	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Ознакомление с материалами, предоставляемыми в СМИ авторами (корреспондентами)
	Оценка степени компетентности авторов, качества предоставленных

	материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации
	Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами
	Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте
	Принятие решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ (для шеф-редакторов)
Необходимые умения	Оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации
	Выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Правила современного русского литературного языка
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Этика делового общения
	Профессиональная журналистская этика
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Редактирование материалов	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить
	Проверка фактических данных
	Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла
	Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ
	Работа над контекстом, орфографией и стилем текста
	Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций)
	Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией
	Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта
	Согласование рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору
Необходимые умения	Сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ
	Определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	Разъяснять автору его ошибки

	Формулировать предложения автору об исправлении и дополнении материала
	Определять ключевые слова текста, необходимые для проведения поисковой оптимизации; употреблять их в составе заголовков
	Пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)
Необходимые знания	Информационная политика СМИ
	Техника редакторского анализа текста
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика
	Методы и приемы редактирования журналистских текстов
	Методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)
	Методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
	Законодательство Российской Федерации об авторском праве
	Профессиональная журналистская этика
Другие характеристики	-

Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организация работы подразделения СМИ	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	--------------------------------------	-----	---	----------------------	---

Возможные наименования должностей	Ведущий редактор Руководитель подразделения
-----------------------------------	---

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в должности редактора или корреспондента
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики:

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС	-	Руководитель подразделения
	-	Редактор
ОКСО	030901	Издательское дело и редактирование

Трудовая функция

Наименование	Разработка концепции авторских проектов	Код	В/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ
	Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором
	Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов
	Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней
Необходимые умения	Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски
	Оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
Необходимые знания	Цели и задачи предлагаемого медиапроекта
	Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики
	Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики
	Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	Основы законодательства Российской Федерации об авторском праве
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Планирование и координация деятельности подразделения	Код	В/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний
	Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период
	Координация действий работников
	Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана
Необходимые умения	Прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски
	Выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий
	Координировать действия подразделения с работой организации в целом

Необходимые знания	Владеть методами эффективного управления персоналом
	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ
	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Технология редакционно-издательского процесса
	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)
	Локальные нормативные акты организации
	Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Анализ результатов деятельности подразделения	Код	В/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	Проведение совещаний по вопросам оптимизации деятельности подразделения
	Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении
	Уведомление руководителя о необходимости применения дисциплинарных взысканий в отношении конкретных сотрудников, нарушающих устав организации и другие внутренние нормативные акты
	Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей
Необходимые умения	Выявлять причины, приводящие к успехам или неудачам
	Учитывать мнения и предложения работников для разработки идей
	Владеть методами эффективного управления персоналом
Необходимые знания	Структура и задачи редакции
	Основы менеджмента в СМИ
	Базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)
	Локальные нормативные акты организации
	Этика делового общения
	Основы организации труда и управления
	Технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы
Другие характеристики	-

Трудовая функция

Наименование	Установление и	Код	В/04.7	Уровень	7
--------------	----------------	-----	--------	---------	---

поддержание контактов с
внешней средой

(подуровень)
квалификации

Трудовые действия	Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)
	Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)
	Подготовка договоров с внештатными сотрудниками и авторами
Необходимые умения	Применять в работе информацию, полученную от аудитории
	Составлять договоры
Необходимые знания	Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории
	Правила и нормы современного русского литературного языка
	Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации
	Профессиональная журналистская этика
	Этика делового общения
Другие характеристики	-

1.2.2. Взаимосвязь результатов освоения образовательной программы (компетенций) и квалификационных характеристик (признаков профессиональной деятельности)

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1 Использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. 1.2 Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	– знать тенденции функционирования современного общества; – уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; – владеть навыком участия в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера; способен опираться на исторические знания для формирования гражданской позиции.
Разработка и	УК-2. Способен	2.1 Руководствоваться	– знать принятые в обществе

реализация проектов	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ. 2.2 Использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.	моральные и правовые нормы, права и свободы человека и гражданина, направления и задачи основных отраслей права; – уметь использовать нормы права для решения правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в профессиональной деятельности; – владеть навыками обращения с нормативно-правовой базой.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	3.1 Работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	– знать социальные и этические нормы, принятые в социуме; – уметь взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм; – быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4.1 Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском, родном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	– знать основные понятия теории и практики устной и письменной речи; языковые нормы русского, родного и изучаемого иностранного языка; основы риторики и ораторского искусства; понимать роль и значимость грамотной речи в профессиональной коммуникации; – уметь грамотно и логично строить устную и письменную речь на русском и иностранном языке; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке и иностранном языке в профессиональной деятельности; – владеть нормами русского литературного языка; иностранным языком в объеме,

			необходимом для осуществления коммуникации для решения задач профессионального общения.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах	5.1 Использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. 5.2 Следует в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	– знать основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий; знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории; – уметь использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; – владеть способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	6.1 Способен к самоорганизации и самообразованию в течение всей жизни.	- знать возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности; - уметь формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной

			сфере; - владеть навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	7.1 Использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	– знать основы физической культуры и здорового образа жизни. – уметь использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения личных и профессиональных целей. – владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	8.1 Использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	– знать рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – уметь применять правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – владеть законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.

Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1.1 Понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. 1.2 Понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.	– знать особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; – уметь применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; – владеть разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ.
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	2.1 Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в	– знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; – уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – владеть методиками анализа основных тенденций

	продуктах	СМИ. 2.2 Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.	формирования социальной структуры современного общества.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	3.1 Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.	– знать основные этапы и процессы развития отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики; – уметь разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в отечественной и мировой культуре, литературе и журналистике; – владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	4.1 Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы	– знать базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций; – уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; – владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций.

		взаимодействия с ним	
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5.1 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	– знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; – уметь ориентировать в современных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ; – владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	6.1 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. 6.2 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	– знать методы и технологии подготовки медиапродукта; – уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
Эффекты	ОПК-7. Способен	7.1 Способность	– знать меру ответственности

	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике 7.2 Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа. 7.3 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	журналиста при исполнении профессиональных обязанностей; – уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; – владеть приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.
Журналистская, авторская	ПК-1 Способен создавать журналистский материал, освещающий события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации	1.1 Готов работать на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, теле-радиопрограммы: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, подбор иллюстративного материала, отбор и обработка сообщений информационных агентств, общение с должностными лицами, участие в брифингах, пресс-конференциях, создание журналистских текстов, редактирование,	Знать: требования к формату материала; - грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; - принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; - законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;- принципы профессиональной этики журналистской деятельности; - основы психологии общения. Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - пользоваться современными средствами связи, информационно-

		макетирование и компьютерная верстка. 1.2 Создавать информационные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио или интернет СМИ. 1.3 Готовить к публикации наряду с информационными и проблемно-аналитические материалы. 1.4 Понимать основы редакционной деятельности.	коммуникационными технологиями для поиска, обработки и редактирования информации; - использовать приемы эффективной коммуникации, выступать публично; -- выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; - готовить материалы в соответствии с требованиями редакции. Владеть: навыками построения материалов в соответствии с законами жанра; обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; проведения интервью, опросов.
Технологическая	ПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности новые технологии в системе СМИ	2.1 Использовать современную технику и новейшие цифровые технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа, уметь применять их в рамках своих должностных обязанностей. 2.2 Использовать существующие источники информации, как традиционные, так и Интернет-источники, возможности баз данных как основы для поиска исходной информации в деятельности редакции и журналиста, пользоваться ими в профессиональных	Знать: основы линейного и нелинейного монтажа; - основы операторского искусства. Уметь: применять знания в области информационных технологий на практике; - использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации. Владеть: навыками фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.

		целях.	
Организационно-управленческая	ПК-3 Способен осуществлять рекламную деятельность в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).	3.1 Участвовать в рекламной деятельности редакции. 3.2 Участвовать в PR-деятельности в сфере СМИ и обеспечивать общественный резонанс журналистских публикаций.	Знать: основы рекламного дела; законодательство РФ, нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в СМИ. Уметь: работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей; редактировать рекламные материалы в соответствии с требованиями редакции. Владеть: навыками управления информационными потоками в кризисных ситуациях
Проектно-аналитическая	ПК-4 Способен разрабатывать медиапроект, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной квалификационной работы	4.1. Проводить самостоятельное научное исследование	Знать: принципы разработки медиапроекта. Уметь: сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, формулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ. Владеть методами научного исследования, навыками проектной деятельности.

Содержание и код компетенции	Квалификационные характеристики (признаки профессиональной деятельности на основе п.1.2.1)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– знать тенденции функционирования современного общества; – уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; – владеть навыком участия в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера; способен опираться на исторические знания для формирования гражданской позиции.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	– знать принятые в обществе моральные и правовые нормы, права и свободы человека и гражданина, направления и задачи основных отраслей права; – уметь использовать нормы права для решения правовых вопросов, получать и использовать юридическую информацию в

ограничений	профессиональной деятельности; – владеть навыками обращения с нормативно-правовой базой.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	– знать социальные и этические нормы, принятые в социуме; – уметь взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм; – быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	– знать основные понятия теории и практики устной и письменной речи; языковые нормы русского и изучаемого иностранного языка; основы риторики и ораторского искусства; понимать роль и значимость грамотной речи в профессиональной коммуникации; – уметь грамотно и логично строить устную и письменную речь на русском и иностранном языке; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке и иностранном языке в профессиональной деятельности; – владеть нормами русского литературного языка; иностранным языком в объеме, необходимом для осуществления коммуникации для решения задач профессионального общения.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– знать основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий; знать основные этапы и тенденции исторического развития России и мира, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории; – уметь использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества; – владеть способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	- знать возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности; - уметь формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере; - владеть навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития

	демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	– знать основы физической культуры и здорового образа жизни. – уметь использовать полученный опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения личных и профессиональных целей. – владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.
УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	– знать рациональные условия жизнедеятельности; теоретические основы безопасности жизнедеятельности; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – уметь применять правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – владеть законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	– знать особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; – уметь применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; – владеть разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	– знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; – уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; – владеть методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	– знать основные этапы и процессы развития отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики; – уметь разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в отечественной и мировой культуре, литературе и журналистике; – владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	– знать базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций; – уметь определять базовые характеристики своей

	профессиональной деятельности; – владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	– знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; – уметь ориентировать в современных тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ; – владеть навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	– знать методы и технологии подготовки медиапродукта; – уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; – владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	– знать меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей; – уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; – владеть приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.
ПК-1 Способен создавать журналистский материал, освещающий события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации	Знать: требования к формату материала; - грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для осуществления трудовых обязанностей; - принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; - законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;- принципы профессиональной этики журналистской деятельности; - основы психологии общения. Уметь: определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; - пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска, обработки и редактирования информации; - использовать приемы эффективной коммуникации, выступать публично; -- выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам; - готовить материалы в соответствии с требованиями редакции. Владеть: навыками построения материалов в соответствии с законами жанра; обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; проведения интервью, опросов.
ПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности новые технологии в системе СМИ	Знать: основы линейного и нелинейного монтажа; - основы операторского искусства. Уметь: применять знания в области информационных технологий на практике; - использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации. Владеть: навыками фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации.

ПК-3 Способен осуществлять рекламную деятельность в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты).	Знать: основы рекламного дела; законодательство РФ, нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в СМИ. Уметь: работать с рекламой в рамках конкретных должностных обязанностей; редактировать рекламные материалы в соответствии с требованиями редакции. Владеть: навыками управления информационными потоками в кризисных ситуациях
ПК-4 Способен разрабатывать медиапроект, представить грамотный теоретический анализ той сферы общественной практики или направления редакционной деятельности, с которой связана тема выпускной квалификационной работы	Знать: принципы разработки медиапроекта. Уметь: сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал, формулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ. Владеть методами научного исследования, навыками проектной деятельности.