

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

"СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.К.АММОСОВА"
(СВФУ)

Нормоконтроль проведен

"18" март 2018 г.

Специалист УМО ИЯКН СВ РФ

С.С.Мултусова /С.С.Мултусова

Утверждаю:

Директор ИЯКН СВ РФ

Г.Г. Торотов /Г.Г. Торотов



АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Уровень высшего образования:

Бакалавр

Направление подготовки/специальность

43.03.01 Сервис

код и наименование направления подготовки/специальности

Профиль: Общий

наименование (направленности профиля)

Якутск, 2018 г.

**Перечень учебных дисциплин согласно учебному плану
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,
профиль «Общий», форма обучения – очная, очно-заочная**

№	Код УЦ ООП	
Б1.Б Базовая часть		
1	Б1.Б.1	Философия
2	Б1.Б.2	Иностранный язык
3	Б1.Б.3	Русский язык и культура речи
4	Б1.Б.4	Физическая культура
5	Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности
6	Б1.Б.6	История
7	Б1.Б.7	Основы права
8	Б1.Б.8	Экономика
9	Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности
10	Б1.Б.10	Культурология
11	Б1.Б.11	Социология
12	Б1.Б.12	Психология сервиса
13	Б1.Б.13	Математика
14	Б1.Б.14	Информационные технологии в профессиональной деятельности
15	Б1.Б.15	Сервисология
16	Б1.Б.16	Сервисная деятельность
17	Б1.Б.17	Психологический практикум
18	Б1.Б.18	Профессиональная этика и этикет
19	Б1.Б.19	Бизнес планирование в сервисной деятельности
20	Б1.Б.20	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
21	Б1.Б.21	Менеджмент
22	Б1.Б.22	Маркетинг
23	Б1.Б.23	Метрология, стандартизация и сертификация
24	Б1.Б.24	Методы научных исследований
25	Б1.Б.25	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса
26	Б1.Б.26	Деловой иностранный язык
27	Б1.Б.27	Управление брендом
Б1.В.ОД Вариативная часть		
1	Б1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе
2	Б1.В.ОД.2	Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма
3	Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение
4	Б1.В.ОД.4	История мировой культуры
5	Б1.В.ОД.5	Индустрия гостеприимства
6	Б1.В.ОД.6	Технология организации средств размещения
7	Б1.В.ОД.7	Мерчандайзинг
8	Б1.В.ОД.8	Технология организации питания на предприятиях сервиса
9	Б1.В.ОД.9	Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
10	Б1.В.ОД.10	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира
11	Б1.В.ОД.11	Реклама, PR и имидж в сервисе
12	Б1.В.ОД.12	Социально-культурные особенности региона
13	Б1.В.ОД.13	Ценообразование и управление затратами в сервисе
14	Б1.В.ОД.14	Основы бухгалтерского учета и налогообложения
15	Б1.В.ОД.15	Адаптация на рынке сервисных услуг
16	Б1.В.ОД.16	Инновации в сервисе
17	Б1.В.ОД.17	Коммуникативные технологии
	Б1.В.ОД.18	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе

	Б1.В.ОД.19	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме
Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору		
1	Б1.В.ДВ.1.1	Русский жестовый язык
	Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения
2	Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи
	Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникативный курс якутского языка
3	Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии
	Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы
4	Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России
	Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
5	Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса
	Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация
6	Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение
	Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира
7	Б1.В.ДВ.7.1	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение
8	Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика
	Б1.В.ДВ.8.2	История мирового этикета
9	Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность
	Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентаций, встреч и приемов
10	Б1.В.ДВ.10.1	Графический дизайн
	Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика
11	Б1.В.ДВ.11.1	Культура гостеприимства народов СВ РФ
	Б1.В.ДВ.11.2	Культура гостинично-ресторанного сервиса
12	Б1.В.ДВ.12.1	Организация санаторно-курортной деятельности
	Б1.В.ДВ.12.2	Организация сервисного обслуживания
Б2 Практики		
1	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
2	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
3	Б2.П.2	Сервисная практика
4	Б2.П.3	Преддипломная практика
5	Б2.П.4	Научно-исследовательская работа
ФТД. Факультативы		
1	ФТД.1	Креативная фотография

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.1 Философия
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: изучение основных этапов развития философии, освоение навыков работы с философской литературой, анализ современных проблем, возможных путей их решения, формирование целостного системного представления о мире.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы её исторического развития. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. В курсе освещаются следующие темы: Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности: способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	Знать: • философские понятия и уметь ими оперировать в ходе логических рассуждений; • структуру научного познания, его методы и формы; • основные положения и принципы философской науки; - наиболее общие законы развития природы, общества и человеческого мышления; • мировую и отечественную философскую мысль; • роль философии в современной культуре; • основные тенденции, сценарии будущего. Уметь: • излагать основные философские идеи; • конспектировать тексты по философской проблематике; - логически мыслить, анализировать социально значимые процессы и философские проблемы; • понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, социальной организации общества; • аргументированно излагать собственную точку зрения, логически верно выстраивать устную речь; • работать в команде, быть готовым к взаимодействию, диалогу; руководствоваться современными принципами толерантности; быть открытым восприятию альтернатив, находить компромисс при обсуждении; • пользоваться информационными технологиями, умением управлять ими; • пользоваться философскими методами исследования и использовать философскую методологию при выполнении профессиональных функций; • систематизировать проблемы, возникающие в современной жизни.

	Владеть: • основными формами, приемами аргументации; • моральными нормами и основами нравственного поведения, ценностным самосознанием; • культурой мышления, приемами анализа, обобщения, анализа полученных результатов; • способностью применять философский понятийно-категориальный аппарат; • навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики по проблемам общественного и мировоззренческого характера; • методами научного исследования; • знаниями философских, научных и религиозных картинах мира, смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации; • знаниями о роли науки, научного познания, формах и методах, социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.1	Философия	3, 4	Б1.Б.6.История Б1.Б.10. Культурология Б1.Б.11. Социология	Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.2 Иностранный язык
Трудоемкость 12 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения: формирование/совершенствование иноязычных коммуникативных умений студентов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Краткое содержание дисциплины.

Иностранный язык как средство развития коммуникативной компетентности и становления профессиональной компетентности. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции. Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно – литературном, официально – деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка. Правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать:
	• основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности и страноведческий материал изучаемого иностранного языка;
	Уметь: • воспринимать на слух, читать и понимать иноязычный текст, начинать; • вести/поддерживать и заканчивать диалог, делать сообщения и выстраивать монолог; • писать письма личного характера (в том числе, электронные); • выполнять письменные проектные задания
	Владеть: • навыками межличностного, межкультурного и профессионального общения

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.2	Иностранный язык	1, 2, 3, 4	Иностранный язык на предыдущем уровне образования	Б1.Б.26 Деловой иностранный язык
--------	------------------	------------	---	-------------------------------------

1.4. Язык преподавания: русский, английский, немецкий, французский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.3 Русский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса, сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Краткое содержание дисциплины.

Характеристика норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; сравнительная характеристика языковых средств, используемых в текстах различной стилистической направленности; методика выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: • тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм; • нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в обществе и производстве; • принципы функционирования языковых единиц.
	Уметь: • использовать знания русского языка в профессиональной деятельности, социальной, профессиональной коммуникации и межличностном общении; • строить письменную и устную речь в соответствии с разнообразными профессиональными задачами, • критически осмысливать профессиональные тексты в рамках исследовательской, просветительской и педагогической деятельности.
	Владеть: • методами анализа научной и профессиональной литературы; • методами аргументированного устного и письменного изложения социально-политического и профессионального текста; • методами грамотного ведения документооборота; • навыками, необходимыми при участии в межличностных и межкультурных коммуникациях; • приемами профессионального общения; • методиками представления освоенного • практическими навыками: анализа текстов разной стилистической принадлежности; • навыками аргументированного письменного и устного изложения материала в соответствии с нормами языка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	2	Знания на предыдущем этапе обучения	Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.4 Физическая культура
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формированию качеств и свойств личности;
- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать: • основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра; • социально-биологические основы физической культуры; • основы здорового образа жизни; • роль физической культуры в обеспечении здоровья
	Уметь: • выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; • выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации • использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья
	Владеть: • средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования; • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. • навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физической культурой, • навыками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.4	Физическая культура	2	Б.В.ДВ Физическая культура и спорт	Б.1.Б.5. Безопасность жизнедеятельности Б.В.ДВ Физическая культура и спорт

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности деятельности в системе «человек-среда», с анатомо-физиологическими последствиями воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, с организацией основных мер по ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Краткое содержание дисциплины.

Современное состояние и негативные факторы среды обитания; принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации; средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов; основы проектирования и применения экобиозащитной техники, методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики и технических систем в чрезвычайных ситуациях; прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; разработка мероприятий по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; контроль и управление условиями жизнедеятельности; требования к операторам технических систем

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать: • характеристики опасностей, возникающих в повседневной жизни; • принципы безопасного поведения в экстремальных чрезвычайных ситуациях; • основные способы, средства и методы индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях.
	Уметь: • пользоваться средствами индивидуальной защиты; • оказать первую медицинскую помощь в случае отравлений средствами химической и биологической природы • грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в ситуациях, возникающих в повседневной жизни;
	Владеть: • навыками оказания психологической помощи и социальной поддержки при чрезвычайных условиях различной природы; • организационно-управленческими навыками.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины

				(модуля) выступает опорой
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	4	Б1.Б.4 Физическая культура	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.6 История
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов понимания сущности, форм, функций исторического знания, методов и источников изучения истории; получение студентами теоретических основ исторического знания и умения применять их на практике в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы, и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика. Великая Отечественная война. Укрепление режима личной власти Сталина. «Оттепель». Период «застоя». «Холодная война». СССР в годы «перестройки». Распад СССР. Образование СНГ. Радикальная экономическая реформа в Российской Федерации. Российская Федерация на современном этапе развития. Эволюция политической системы РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: • процесс историко-культурного развития человека и человечества; • всемирную и отечественную историю и культуру; • движущие силы и закономерности исторического процесса; • место человека в историческом процессе; • политическую организацию общества.
	Уметь: • определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; • уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; • на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления • проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;

	• анализировать многообразие культур и цивилизаций; • оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.
	Владеть: • навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; • навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; • приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.6	История	1	История (на предыдущем уровне образования)	Б1.Б.7. Основы права Б1.В.ОД.4. История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.7 Основы права
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение представления о важнейших понятиях государства, о системе органов государственной власти в Российской Федерации. Изучение основ российского права и содержания Российского законодательства как правовой базы становления современного общества, формируемого в ходе глобальных процессов реформирования государства и общества

Краткое содержание дисциплины.

Государство и право. Их роль в жизни общества. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Правонарушение и юридическая ответственность. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать: • основные положения теории государства и права; • принципы строения и функционирования права; • основные положения конституционного права, административного права, уголовного права и уголовно - процессуального права, экологического права, гражданского права, семейного права и трудового права; • основные юридические термины
	Уметь: • применять полученные знания в профессиональной деятельности • правильно составлять и оформлять юридические документы • ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
	Владеть: • способами сбора и анализа правовой информации, навыками составления юридических документов • навыками восприятия правовой информации;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.7	Основы права	2	Б1.Б.6 История Б1.Б.9 Основы учебной научно- исследовательской деятельности	Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение в сфере сервиса и туризма Б1.Б.8 Экономика
--------	--------------	---	---	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.8 Экономика
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цели освоения:

Формирование фундаментальных, системных знаний о законах развития экономики и общества, эволюции общественных отношений в условиях прогресса в развитии производительных сил; Овладение студентами культурой экономического мышления, а также основными понятиями, принципами и концепциями экономической науки.

Краткое содержание дисциплины.

Введение в экономическую теорию

Экономические отношения. Методы экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические системы.

Микроэкономика

Рынок. Равновесие на товарном рынке. Спрос и предложение. Факторы спроса. Факторы предложения. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Рыночная власть. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Роль государства. Внешние эффекты и общественные блага.

Макроэкономика

Национальная экономика. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Экономические циклы. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Макроэкономическое равновесие. Стабилизационная политика. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Денежный рынок. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Международная торговля. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России

Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: • законы, тенденции и проблемы социально-экономического развития региона, государства и мира; • способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем разных типов; • основные принципы экономического анализа микро и макроэкономических процессов и тенденций.
	Уметь: • системно анализировать экономическое устройство общества;

	• давать аргументированную и обоснованную оценку различным социально-экономическим явлениям и процессам в мире, государстве и регионе.
	Владеть: • экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; • культурой экономического мышления; • навыками анализа тенденций развития современной экономики, методами комплексного анализа экономического устройства общества.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.8	Экономика	4	Б1.Б.13 Математика Б1.Б.11 Социология	Б1.Б.21 Менеджмент Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России Б1.В.ДВ.4.2 качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Ознакомление студентов с теорией и методологией научных исследований в сервисе и навыков их применения в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Значение и сущность научного поиска, научных исследований, развитие научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Основные методы поиска информации для научного исследования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: - классификацию и структуру научно-исследовательской работы; - этапы научно-исследовательской работы; - методы теоретических и эмпирических исследований; - подходы к организации, планированию, анализу и оценке самостоятельной научно-исследовательской деятельности; - основы методологии научно-технического творчества.
	Уметь: - самостоятельно формулировать задачи исследования и разрабатывать методику проведения эксперимента; - применять статистические методы обработки результатов.
	Владеть: - навыками поиска и обработки научно-технической информации; - навыками выбора методов проведения исследования, физического и математического моделирования, оформления результатов исследований и научно-исследовательских работ; - навыками применения научных исследований в профессиональной деятельности, планировании процесса развития профессионального мастерства и повышении уровня квалификации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.9	Основы учебной научно-исследовательской деятельности	1	Знания, полученные на предыдущем этапе.	Б1.Б.10 Культурология Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.16 Сервисная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.10 Культурология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение представления об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, формирование целостного взгляда на социокультурные процессы прошлого и современности, овладение навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Краткое содержание дисциплины.

Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Морфология культуры. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: • основные понятия культурологии; • основные культурные ценности человечества; • основные культурологические концепции; • основные закономерности и этапы культурного развития человечества; • особенности российской и региональной культуры.
	Уметь: • работать с текстами культуры и первоисточниками по культурологии; • анализировать и сравнивать различные концепции культуры; • самоидентифицироваться в социокультурном пространстве.
	Владеть: • сущностью и структурой целостного культурного и культурологического знания; • способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах с учетом приобретенного кругозора в области культуры; • диалогическим мышлением как способом отношения к культуре и обществу. • содержанием и тенденциями развития основных социокультурных проблем современности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.10	Культурология	2	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.6 История	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.11 Социология
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Приобретение знаний о современных проблемах и тенденциях развития общества; первоначальная социологическая подготовка студентов; понимание социальных процессов.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии; социально-философские предпосылки социологии; социологические школы XIX века; классические социологические теории; современная западная социология; понятие и структура социального действия; социальные взаимодействия; общество и социальные институты; социальные группы и социальные организации; малые группы и коллективы; социальные движения; семья как социальный институт; социальное неравенство, социальная структура общества; стратификация и социальная мобильность; личность как деятельный субъект; социализация личности; социальный контроль и девиация культура как фактор социальных изменений; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; мировая система и процессы глобализации; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: • структуру общества как сложной системы; • особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; • основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
	Уметь: • корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; • выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; • самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.
	Владеть: • способностями к конструктивной критике и самокритике; • умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; • навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.11	Социология	3	Б1.Б.1 Философия Б1.Б.10 Культурология	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса Б1.Б.12 Психология сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.12 Психология сервиса
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов научно-психологической базы знаний и умений, ознакомление с основными понятиями и категориями психологии сервиса, изучение классических и современных психологических теорий, ознакомление с экспериментальными исследованиями по психологии сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика психологии сервиса. Психологические методы оценки персонала. Социокультурная регуляция деятельности. Психология мотивации: мотивация и личность. Психологические механизмы формирования групповой динамики. Установление межличностного общения как фактор построения эффективной коммуникации. Коммуникативные основы работы сотрудников сервиса. Руководство и лидерство. Основные понятия психологического компонента управления в сфере сервиса. Проблема использования методов психологического воздействия на потребителей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - закономерности развития мышления; - основные концепции психологического знания; - закономерности психической жизни человека; - методы эмоциональной и когнитивной саморегуляции и регуляции межличностных и социальных взаимодействий.
	Уметь: - на практике использовать в социальной и профессиональной деятельности базовые знания и методы психологической науки; - применять методы и средства познания, используемые в психологии; - анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.
	Владеть: - базовыми знаниями и методами психологической науки; - методами и средствами познания, используемыми в психологии; - навыками бесконфликтной работы и толерантного поведения с коллегами и потребителями для выполнения стратегических и тактических производственных и сервисных целей и задач.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.12	Психология сервиса	3	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.17. Психологический практикум Б1.Б.16 Сервисная деятельность
---------	--------------------	---	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.13 Математика
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической деятельности; - развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений

Краткое содержание дисциплины.

Линейная алгебра. Математический анализ. Теория вероятностей. Математическая статистика. Аналитическая геометрия. Векторный анализ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	Знать: - о математике как об особом способе познания мира; - общности понятий математики и представлений о математических моделях.
	Уметь: - самостоятельно разобраться в математическом аппарате; - использовать устройства для электронной обработки данных.
	Владеть: - основными понятиями и методами решения математических задач; - навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.13	Математика	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.Б.8 Экономика Б1.В.ОД.13 Ценообразование и управление затратами в сервисе Б1.В.ОД.14 Основы бухгалтерского учета и налогообложения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Усвоение широкого круга вопросов, связанных с развитием и функционированием сферы сервиса с использованием средств информационных технологий; знаний, необходимых для ведения деятельности в области сервисного обслуживания, с использованием для этого информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг, для решения задач технологического процесса оказания услуги с максимальной эффективностью

Краткое содержание дисциплины.

Общие сведения о компьютерной технике и информационных технологиях на сервисных предприятиях. Специализированные информационные системы в сфере сервиса. Автоматизированные системы управления предприятиями сферы сервиса. Интернет-системы управления предприятиями сферы сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • устройства для электронной обработки информации; • понятия, необходимые для ведения деятельности в области сервисного обслуживания с использованием для этого информационных технологий; • основы информационной культуры и основные требования информационной безопасности; • отечественный и зарубежный опыт использования информационных технологий в сервисной деятельности.
	Уметь: • применять информационно-коммуникационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности.
	Владеть: • практическими навыками использования информационных технологий, электронных средств и каналов распространения информации в обслуживании разного типа потребителей услуг; • практическими навыками использования различных источников информации по объекту сервиса в решении задач профессиональной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.14	Информационные технологии в	2	Б1.Б.8 Экономика Б.1.В.ДВ.1 Информатика	Б1.Б.20 Организация и планирование

	профессиональной деятельности			деятельности предприятий сервиса
--	----------------------------------	--	--	-------------------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.15 Сервисология
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Цель освоения: создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Краткое содержание дисциплины.

Проблема человека в современной науке и культуре. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Динамика человеческих потребностей. Производство и потребление в системе потребностей человека. Потребности человека и их обслуживание.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;	Знать: • основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; • методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля потребителя.
ПК-1 — готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Уметь: • оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; • организовать и работать в контактной зоне предприятия сервиса; • находить пути благоприятного разрешения конфликтов.
ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.	Владеть: • умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.Б.15	Сервисология	1, 2	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.16 Сервисная деятельность
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний и практических навыков по теории и практике сервиса, по вопросам развития сервисной деятельности в условиях конкурентной борьбы, по теории организации обслуживания; ознакомление студентов с нормативными документами и действующими законами в сфере услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Курс «Сервисная деятельность» является вводным и позволяет на более осознанном уровне в дальнейшем изучать дисциплины, составляющие учебные планы сервисных специальностей, а также подойти к выбору своей будущей работы. Студенты в процессе изучения постигают основные принципы, задачи, правила сервисной деятельности, специфику предоставления услуг и приобретают практически навыки гибкого (стратегического) подхода к управлению сервисной деятельностью в виде деловых, ролевых игр и ситуационных задач.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Знать: • необходимую нормативно-правовую документацию для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; • законодательство РФ о предоставлении услуг; • основные потребности и психофизиологические возможности человека; • теоретические основы сервисной деятельности, практические основы организации процесса сервиса, контактной работы в сфере сервиса; • основные технологии сервисной деятельности; • методы оценки и анализа деятельности сервисного предприятия с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей. Уметь: • осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для организации деятельности предприятия в сфере сервиса; • работать в «контактной зоне» сферы реализации сервисной деятельности с учетом требований потребителя; • оценивать и анализировать результаты • производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса, учитывая социально-экономические условия региона. Владеть: • навыками применения нормативно-правовой документации в деятельности предприятия в сфере сервиса; • теоретическими знаниями, практическими приемами и навыками осуществления сервисной деятельности; • работы в контактной зоне;
ПК-2 — готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	
ПК-11 – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	
ПК-12 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	

	методами оценки и анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия сферы сервиса в соответствующих социально-экономических условиях региона.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.16	Сервисная деятельность	3, 4	Б1.Б.15 Сервисология	Б.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.17 Психологический практикум
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов современного представления о профессионализме, навыков профессиональной коммуникации, управления и руководства трудовым коллективом; умений на практике применять рекомендации современной психологии к профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Роль психологии в профессиональной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности. Методы исследования в психологии профессиональной деятельности. Психологические основы профессионального развития личности. Психологическое сопровождение профессионального становления личности. Профессиограмма. Профессиональная деформация

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-9 - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Знать: • основные типы и психологические особенности потребителя; • способы формирования психологической готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности; • основы составления и использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; • теории мотивации и активизации профессионального развития.
	Уметь: • учитывать психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности; • использовать профессиограммы для различных видов профессиональной деятельности, в том числе для диагностики персонала объектов сервиса; • использовать приемы и методы мотивации и активизации профессионального развития.
	Владеть: • навыками общения и коммуникации с различными категориями потребителей в сфере сервиса; • способами взаимодействия с другими субъектами трудовой деятельности; • различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; • способами оценки результатов профессионального развития; • методами формирования психологической готовности специалиста к профессиональной деятельности; • навыками использования профессиограмм для различных видов профессиональной деятельности; • методикой активизации профессионального развития.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.17	Психологический практикум	5	Б1.Б.12 Психология сервиса	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование компетенций в области профессиональной этики, изучение принципов, основ поведения в деловой сфере, изучение традиций и правил поведения, отобранных многовековым опытом человеческого общения, ознакомление с особенностями делового общения, а также развитие и совершенствование практических коммуникативных навыков в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Этика как наука и явление духовной культуры. История развития профессиональной этики. История мирового этикета. Взаимосвязь этики и этикета. Имидж и этикет. Нормы профессиональной этики как основа эффективного делового общения. Требования современного этикета. Поведение в общественных местах. Особенности межкультурной коммуникации. Национальный этикет. Конфликты в сфере сервиса, пути их урегулирования

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: • основные понятия, принципы, историю становления, функции этики и этикета; • морально-психологические особенности потребителя сервисных услуг; • формы работы с потребителем в контактной зоне. Уметь: • анализировать и находить рациональные способы разрешения проблемных ситуаций с точки зрения профессиональной этики и делового этикета; • применять полученные знания при решении личностных, социальных и профессиональных проблем, с учетом морально-психологических особенностей потребителя; • формировать морально-психологический климат на предприятии сервиса. Владеть: • навыками в области изучения морально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; • навыками преодоления и управления конфликтными ситуациями; • приемами создания морально-психологического климата на предприятии сервиса.
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;	
ПК-11 – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса;	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.Б.18	Профессиональная этика и этикет	4	Б1.Б.3. Русский язык и культура речи Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация
---------	---------------------------------	---	--	---

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предприятия сферы сервиса. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Система налогообложения в предпринимательской деятельности. Особенности документооборота в предпринимательской деятельности. Методика составления бизнес-плана

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;	Знать: • сущность и содержание предпринимательской деятельности в сервисе; • технологии процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • методы и принципы планирования производственно-хозяйственной, в том числе инновационной деятельности предприятия сервиса, методы исследования конъюнктуры рынка услуг; • правовые, нормативно-технические и организационные аспекты предпринимательства в сервисной деятельности. Уметь: • предлагать и обосновывать новые предпринимательские, в том числе инновационные идеи на предприятиях сферы сервиса; • прогнозировать спрос и предложения на услуги, выявлять возможные риски в предпринимательской деятельности и предлагать методы их устранения; • развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • применять методику анализа рынка услуг; • планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства. Владеть: • основными навыками стратегического управления, методами экономического анализа и оценки эффективности предприятия сферы сервиса; • навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса и работы с информационными системами.
ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;	
ПК-5 – готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.19	Бизнес планирование в сервисной деятельности	6	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.25. Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний основных понятий, процессов и методов организации и планирования деятельности предприятий сервиса, а также навыков эффективного их применения, знаний по воспроизводственному процессу на фирме, развитие профессиональных компетенций анализа микроэкономических показателей, воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

Краткое содержание дисциплины.

Особенности организации деятельности предприятий сервиса. Организация производственной деятельности предприятий сервиса. Производственный процесс. Организация процесса обслуживания потребителя на предприятии сервиса. Организация процессов управления на предприятии сервиса. Управление трудовыми ресурсами в сфере сервиса. Основы внутрифирменного планирования. Планирование деятельности предприятия сервиса. Планирование объема производства и реализации услуг. Планирование издержек. Особенности формирования ценовой политики

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Знать: - экономические и правовые аспекты организационно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; - основы организации деятельности предприятий сервиса, - экономические и методологические основы планирования деятельности сервисных предприятий; - систему плановых нормативов и показателей; - виды планирования. Уметь: - организовывать процесс оказания услуг сервисными предприятиями; - разрабатывать различные виды планов деятельности предприятий сервиса; - осуществлять выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; - собирать, анализировать, систематизировать и определять значимость экономической информации. Владеть: - навыками оптимальной организации производственного процесса на сервисных предприятиях; - методиками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом требований потребителя; - основным понятийным аппаратом о планировании в сервисе; - навыком расчета экономической эффективности планирования.
ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.20	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	7, 8	Б1.В.ОД. 19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.21 Менеджмент
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов системного представления о природе менеджмента, его основах как отрасли научного знания и формах социальной и профессиональной практики. Формирование знаний основных понятий и проблем современного управления; овладение основными практическими навыками в этой области, формирование профессионального мышления, способствующего пониманию сущности процессов управления.

Краткое содержание дисциплины.

История развития и современное состояние менеджмента. Научные школы и направления теории менеджмента. Методологические основы менеджмента. Цикл процесса управления и функции менеджмента. Теории мотивации. Организации и управление ими. Типы организационных структур. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Стратегическое управление организацией. Связующие процессы менеджмента: коммуникации и принятие решений. Лидерство и власть в управлении. Конфликты в управлении. Организационная культура и управление изменениями. Обеспечение эффективности деятельности организации. Проблемы современного менеджмента в России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.	Знать: • современное состояние теории и практики менеджмента; • основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в процессе сервиса и выстраивания клиентских отношений, в менеджменте организации с учетом требований потребителя; • основополагающие принципы и методы менеджмента, формы их реализации и направления развития в сфере сервиса.
	Уметь: • пользоваться базовой терминологией современного менеджмента; • применять современную научную методологию исследования и решения конкретных проблем менеджмента в процессе сервиса; • анализировать информацию, оценивать ситуации.
	Владеть: • специальной терминологией в области основ менеджмента; • практическими навыками анализа управленческих ситуаций и принятия управленческих решений сервисного предприятия; • навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы в информационных системах, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.21	Менеджмент	6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.12 Психология сервиса Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.22 Маркетинг
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Овладение основными теоретическими вопросами современного маркетинга в сфере сервиса, приобретение навыков решения практических управленческих маркетинговых задач на рынке услуг с учетом его особенностей.

Краткое содержание дисциплины.

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговые исследования в сервисе. Среда маркетинга. Рынок сервиса. Конкуренция в маркетинге. Поведение потребителей (покупателей) в сфере сервиса. Сегментация рынка. Ценовая политика в сервисе. Продуктовая политика в сервисе. Сбытовая политика в сервисе. Маркетинговая коммуникационная политика в сервисе. Формирование стратегии маркетинговой деятельности. Тема Организация и контроль маркетинга на предприятии сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Знать: • теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга в сфере сервиса; • основы управления маркетингом в сфере услуг. • содержание и суть маркетинга; • специфику маркетинговой деятельности в процессе сервиса; • направления маркетинговой деятельности в сервисе; • специфику комплекса маркетинга в сервисе; • цели, задачи и принципы маркетинга, факторы, мотивы и модели поведения потребителей;
ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	Уметь: • собирать информацию о целевых рынках на основе разработанных алгоритмов ее сбора; • обосновывать применение маркетингового инструментария к выбору ресурсов и средств с учетом требований потребителя, конкретным рынкам и отраслям сферы услуг; • формировать и осуществлять маркетинговое управление основных элементов комплекса маркетинга услуг; • самостоятельно создавать конкурентоспособную услугу и эффективно управлять ею на рынке в различных отраслях.
	Владеть: • навыками планирования и реализации маркетинговой политики в производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; • методами сбора и систематизации маркетинговой информации в контексте возникающих проблем маркетинга услуг; • навыками осуществления оперативного и стратегического планирования маркетинговых мероприятий в процессе реализации маркетинговых стратегий в сфере услуг;

	• навыками использования технологий маркетинга услуг в процессе реализации стратегических и оперативных целей фирмы; • систематизации информации об инновационных технологических процессах, ресурсах и технических средствах маркетинга в сервисе.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.22	Маркетинг	7	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.8 Экономика	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.23 Метрология, стандартизация и сертификация
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений, навыков и профессиональных компетенций по метрологическому обеспечению, стандартизации и сертификации; формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и подтверждения соответствия, приобретение навыков анализа и работы со стандартами в этой сфере.

Краткое содержание дисциплины.

Научные основы метрологического обеспечения. Метрология как вид деятельности и наука об измерениях. Понятие стандартизации как вида деятельности и ее сущность. Сертификация. Деятельность органа по сертификации. Системы сертификации и схемы подтверждения соответствия. Технология сертификации. Виды проверок (испытаний) и инспекционный контроль

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и использовать различные источники информации по объекту сервиса; ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	Знать: • основы организации процесса сервиса; виды, типы организаций сферы услуг; • особенности поведения потребителя в процессе выбора услуг, оказываемых предприятиями сервиса; основы рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • основные положения государственной системы технического регулирования; • современные тенденции развития стандартизации и сертификации сервисных услуг; • современные подходы к качеству услуг на основе концепции всеобщего менеджмента качества (TQM); • нормативно-правовую базу стандартизации и сертификации в сфере сервиса; • основные цели, объекты, схемы и системы сертификации; • систему стандартов менеджмента качества ИСО серии 9000, их значение и опыт применения для повышения качества услуг.
	Уметь: • реализовывать на практике знания о требованиях основных стандартов, применяемых в сфере услуг; • применять на практике методику оценки качества услуг и процесса обслуживания, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; • анализировать и применять на практике требования стандартов в сфере сервиса; • обобщать, анализировать и использовать источники информации для решения стандартных задач профессиональной деятельности; • применять информационно-коммуникационные технологии в практической деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.
	Владеть:

	• навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов РФ; • навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; • навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг; • навыками организации процесса сервиса и осуществления рационального выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • организации процесса обслуживания потребителя; • проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг, экспертизу и (или) диагностику качества услуг объектов сервиса; • организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации сервисной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.23	Метрология, стандартизация и сертификация	7	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Менеджмент	Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.24 Методы научных исследований
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Подготовка будущих специалистов к самостоятельным научным исследованиям в области технологии и организации турагентских услуг и туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов. Практическое значение учебной дисциплины заключается в формировании навыков проведения и оформления результатов научного исследования.

Краткое содержание дисциплины.

Роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Научное исследование: его сущность и особенности. Этапы научного исследования. Классификация методов исследования. Общенаучные методы исследований: эмпирические, теоретические, общелогические методы и приемы познания. Социологические методы исследований. Методы географических исследований. Психологические методы исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • понятие, функции и классификацию научных методов; • основные этапы научного исследования и их специфику; • основные компоненты и методику написания научно-исследовательской работы; • основные объекты интеллектуальной собственности государства; • методы и способы получения, хранения и переработки научно-технической информации; • направления научных, инновационных исследований, отечественного и зарубежного опыта в сфере социально-культурного сервиса; • общие принципы научного и инновационного проектирования в сфере сервисной деятельности.
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	
	Уметь: • анализировать научную литературу, научно-техническую информацию и другие источники научного исследования; • вычленять объект, предмет, основную проблему научного исследования; • использовать частные научные методы, применяемые в сфере технологии и организации турагентских услуг и туризма; • выстраивать логическую структуру работы; • самостоятельно проводить сбор научной информации; • правильно определять метод и методику проведения исследовательских работ; • выдвигать научную гипотезу и осуществлять ее экспериментальную проверку. Владеть: • навыками работы с научной литературой и методикой написания учебных и научно-исследовательских работ (рефератов, статей, курсовых, выпускной квалификационной работы);

	• навыкам творческого мышления, позволяющими использовать имеющиеся знания и генерировать новые; • навыками самостоятельного поиска информации как в печатных, так и электронных каталогах; • навыками анализа экономической сферы сервисного предприятия и организации научного анализа проблемы; • навыками применения инновационных методологических, прикладных подходов в исследовании проблем сервиса.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.24	Методы научных исследований	2	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретико-методологического представления о закономерностях формирования, функционирования и использования кадрового потенциала современных организаций.

Краткое содержание дисциплины.

Библиотечно-информационная компетентность. Методологические основы теории управления персоналом. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Управление персоналом как система. Организация управления персоналом. Роль руководителя в организации системы управления персоналом. Стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;	Знать: • квалификационные требования к персоналу сервисного предприятия; • методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации и их роль в формировании системы оплаты труда персонала; • основные проблемы этики деловых отношений; • этические нормы в деятельности организаций в сфере сервиса, • нормы информационной и библиографической культуры; • различные источники информации по объектам сервиса • структуру делового общения.
ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Уметь: • организовывать процесс управления персоналом предприятия сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; • определять и актуализировать трудовые ресурсы для достижения поставленных задач относительно решения кадровых проблем; • использовать этические принципы деловых отношений при кооперации с коллегами, в работе на общий результат; • формировать мотивацию работников с целью повышения эффективности деятельности сервисного предприятия;
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Владеть: • навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности персонала с учётом этических принципов деловых отношений;

	• навыками реализации методов контроля персонала для обеспечения качества услуг, предоставляемых предприятиями сервиса; • навыками систематизации информации об инновационных технологических процессах, ресурсах и технических средствах управления персоналом на предприятиях сервиса; • навыками отбора трудовых ресурсов и средств с учетом требований на рынке труда; • навыками организации деятельности персонала в контактной зоне предприятия сервиса; • навыками использования информационного обеспечения в управлении персоналом сервисного предприятия.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.25	Управление персоналом предприятия в сфере сервиса	7	Б1.Б.11 Социология Б1.Б.17 Психологический практикум Б1.Б.21 Менеджмент	Б.1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.26 Деловой иностранный язык
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и совершенствование личностных качеств, общекультурных компетенций, необходимых для осуществления коммуникации в устной и письменной формах на английском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной среде. Изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

Краткое содержание дисциплины.

Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: • основные правила современного иностранного языка и культуры речи; • принципы построения монологических текстов и диалогов; • лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; • нормы профессиональной коммуникации и правила речевого этикета в устной и письменной формах на иностранном языке.
	Уметь: • понимать информацию при чтении учебной, справочной, адаптированной научно-популярной литературы; обмениваться информацией в процессе профессионального общения; • логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь; • переводить общие и профессиональные тексты на иностранном языке; • осуществлять межличностную и межкультурную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.
	Владеть: • иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации по профессиональной тематике. • навыками устной речи, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики разного рода рассуждений; навыками критического восприятия информации на иностранном языке;

	• профессиональной лексикой по специальности; правилами ведения монологической и диалогической речи.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.26	Деловой иностранный язык	5	Б1.Б.2 Иностранный язык Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б3.Д.1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: английский, немецкий, французский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.27 Управление брендом
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний в области разработки, применения брендов в организациях сервиса, приобретение умений их использования в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Торговая марка, знак обслуживания, бренд, брендинг. Значение брендинга в продвижении продукции и сервисных услуг. Бренд: функции, сущность, классификация. Преимущества и недостатки, особенности брендингового подхода. Элементы бренда. Коммуникационные роли элементов и атрибутов бренда, их взаимодействие и взаимовлияние. Информационное обеспечение бренда. Разработка брендов: анализ целевой аудитории брендов, модели бренда, конструирование бренда. Управление брендом: формы и средства коммуникации, их выбор. Методы исследования аудиторий массовой информации. Создание идеи бренда. Позиционирование бренда. Планирование стратегии продвижения бренда. Виды стратегий бренд-менеджмента. Ребрендинг. «Западная» и «азиатская» концепции брендинга. Особенности управления российскими и региональными брендами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;	Знать: • основные понятия и технологии в области брендинга; • роль брендинга в процессах сервиса, развитии системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • назначение, функции и классификацию товарных знаков, торговых марок, в том числе и собственных; • нормативно-правовую базу товарных знаков и знаков обслуживания; • функции, сущность, классификацию, составные элементы и информационное обеспечение брендов. Уметь: • осуществлять поиск и идентифицировать знаки обслуживания, собственные торговые марки организаций сервиса; • соблюдать действующее законодательство в области брендинга; • разрабатывать и продвигать бренды организации сервиса в соответствии с требованиями потребителя, в том числе на основе использования новейших информационных и коммуникационных технологий; • применять технологии брендинга в диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. Владеть: • навыками поиска и идентификации знаков обслуживания, торговых марок в информационных системах и с использованием основных информационных технологий; • навыками разработки и продвижения бренда предприятия сервиса; • технологиями управления брендом в сфере сервиса.
ПК-7 – готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;	
ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.Б.27	Управление брендом	5	Б1.Б.7 Основы права Б1.Б.8. Экономика Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.22. Маркетинг

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.1 Основы логистики в сервисе
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний основ организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения и производства услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Задачи и функции логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Организация логистического управления. Управление перевозками. Распределительные центры. Контроль в логистических системах.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: • элементы и этапы логистического процесса; • показатели и методы организации логистического процесса в планировании производственно-хозяйственной деятельности, методы исследования конъюнктуры рынка логистических услуг; • специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика, складская логистика, производственная логистика и т.д.); • методы и технологии комплексной оценки эффективности логистической деятельности предприятия сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей.
	Уметь: • организовывать и планировать логистический процесс; • применять методику планирования и расчета показателей логистики в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; • разбираться в особенностях различных аспектов логистики, прогнозировать спрос и предложение на логистические услуги, в том числе с учетом социальной политики государства.
	Владеть: • навыками планирования и управления логистического процесса в производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса; • приемами и методами экономического анализа к оценке эффективности логистической деятельности предприятий сервиса; • инновационными методами контроля логистического проекта.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины

				(модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.1	Основы логистики в сервисе	6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.13 Математика Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ОД.2 Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование среди студентов первоначальных представлений об организации и проведении организационно-представительских мероприятий в сфере сервиса, как объектах изучения и начальная подготовка обучающихся к практической деятельности в профессиональной сфере.

Краткое содержание дисциплины.

Рекламная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. Теория и практика связей с общественностью. Основные направления деятельности PR.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • основы теории коммуникации, особенности рекламной коммуникации, концепцию интегрированных маркетинговых коммуникаций; • современные практические аспекты в области массовой коммуникации, ее основные виды и формы; • современный передовой отечественный и зарубежный опыт организации представительских мероприятий в сфере сервиса.
ПК-5 – готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	Уметь: • создавать публицистические, информационные и аналитические тексты в интересах обеспечения связей с общественностью; • осуществлять поиск необходимой информации, изучать и применять научно-техническую информацию в целях организации представительских мероприятий в сфере сервиса; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в организации представительских мероприятий в сфере сервиса; • составлять инновационные проекты по организации представительских мероприятий в сфере сервиса; • интерпретировать современный опыт организации представительских мероприятий в сфере сервиса.
	Владеть: • навыками организации и проведения организационно-представительских мероприятий в сфере сервиса; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками разработки проектов, в том числе инновационных, по организации представительских мероприятий в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.2	Организационно-представительские мероприятия в сферах сервиса и туризма	5, 6	Б1.Б.3. Русский язык и культура речи. Б1.Б.12 Психология сервиса.	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области кадрового менеджмента и системы документационного обеспечения кадровых служб, ознакомление с документами, используемыми в управлении персоналом организации, получение практических навыков по созданию и обработке этих документов

Краткое содержание дисциплины.

Документ: понятие, функции и классификации. Роль документа в управлении предприятием. Нормативно-правовое и методическое регулирование ДОУ (документационное обеспечение управления) в сервисе. Правила оформления документов в сервисе. Технология работы с документами в сервисе. Язык служебных документов. Составление и оформление организационно-распорядительных документов в сервисе. Составление и оформление информационно-справочных документов в сервисе. Деловая переписка в сервисе. Составление и оформление документации. Документация обслуживания в сфере сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать: • основные теоретико-методические подходы к составлению и оформлению документов; • современные методы организации документационного обеспечения управления в сервисе; • сервисную документацию; • методы и технологии комплексной оценки эффективности документационного обеспечения предприятия сервиса; • отечественный и зарубежный опыт документоведения в сервисной деятельности.
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Уметь: • проектировать формы документов, внедрять унифицированные системы документации в практику; • принимать управленческие решения на основе документированной информации; • логически верно, аргументированно и ясно строить письменную речь при оформлении документов; • применять методики планирования документационной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; • осуществлять поиск информации, изучать и применять научно-техническую информацию в целях документационного обеспечения деятельности сервисного предприятия. Владеть: • навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и государственных стандартов при организации сервисной деятельности;

	• приемами сбора, хранения и переработки документационной информации; • навыками использования в профессиональной деятельности информационных систем с учетом специфики процесса сервиса.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.3	Документоведение и документационное обеспечение	8	Б1.Б.21 Менеджмент Б1.В.ОД.14 Основы бухгалтерского учета и налогообложения	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.4 История мировой культуры
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний об общих духовно-ценностных ориентирах и духовно- культурном наследии различных стран мира и России; Развитие у студентов умений анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, использовать мировое и отечественное культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии

Краткое содержание дисциплины.

Культура Древнего мира. Культура Древнего Востока: Египет. Античность: Древняя Греция и Древний Рим. Отечественная культура в эпоху Древнего мира: восточные славяне. Культура Средних веков Восточная культура Средневековья: арабский мир. Западная культура Средневековья: Культура эпохи Возрождения в Западной Европе: Отечественная средневековая культура (IX-XVII вв.) Культура Нового и Новейшего времени Восточная культура Нового и Новейшего времени: Западная культура Нового времени: Отечественная культура Нового времени (XVIII - начало XX вв.). Западная культура Новейшего времени: Отечественная культура Новейшего времени (с 1917 г. до наших дней). Контактные зоны различных культур

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;	Знать: • методы работы с первоисточниками и литературой, информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; • общие духовно-ценностные ориентиры и духовно-культурное наследие различных стран мира и России; • этнокультурные, исторические и религиозные традиции народов мира; • культурные особенности обслуживания и сферы услуг в различные исторические периоды в России и странах мира.
ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;	Уметь: • использовать знания по истории культуры в организации процесса сервиса, в том числе в контексте диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; • анализировать детерминанты, сущность и тенденции в развитии социокультурной среды; • использовать устройства для электронной обработки и презентации информации.
ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными,	Владеть: • навыками использования мирового культурного и отечественного наследия в профессиональной деятельности и личностном развитии; • навыками организации процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом информации об историко-культурном наследии различных стран мира и России.

историческими и религиозными традициями.	
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.4	История мировой культуры	2, 3	Б1.Б.6 История Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира	Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления о базовых категориях и основных этапах развития индустрии гостеприимства, системы теоретических знаний и практических навыков анализа, оценки современного состояния и перспектив развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом, анализа деятельности и определения путей совершенствования предприятий индустрии в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности в данной сфере.

Краткое содержание дисциплины.

Основные понятия и история развития мировой индустрии гостеприимства. Международная классификация средств размещения гостиниц. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии. Особенности гостиничной индустрии в России. Особенности управления и формы деятельности в мировой гостиничной индустрии и в России. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы. Основы правового регулирования гостиничной деятельности в России. Качество гостиничных услуг. Индустрия рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал, ресурсы и свойства регионов России. Современный рынок лечебного отдыха

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-6 – готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; ПК-11 – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; ПК-12 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	Знать: • теоретические основы и закономерности функционирования индустрии гостеприимства и обслуживания потребителей в современных условиях; • основные положения национальной системы стандартизации услуг индустрии гостеприимства; • структуру и тенденции развития индустрии гостеприимства в РФ и за рубежом; • основные технологии процесса сервиса, закономерности формирования клиентурных отношений в индустрии гостеприимства; • правила организации работы контактной зоны предприятия индустрии гостеприимства; • основные принципы обеспечения качества процесса сервиса, параметров технологических процессов и ресурсов в индустрии гостеприимства. Уметь: • применять в профессиональной деятельности теоретические знания и практические навыки, полученных в рамках курса; • выявлять проблемы, особенности и тенденции развития индустрии гостеприимства. • усовершенствовать технологические процессы сервиса в индустрии гостеприимства; • анализировать уровень организации и оценивать качество услуг предприятия и работы в контактной зоне на основе использования информационных ресурсов; • анализировать национальные стандарты на услуги индустрии гостеприимства.

	Владеть: • специальной терминологией и профессиональной лексикой по управлению и контролю качества услуг в рамках данного курса; • навыками анализа методов контроля и оценки качества услуг предприятий индустрии гостеприимства; • навыками организации контактной зоны в индустрии гостеприимства с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя; • навыками анализа производственно-технологической деятельности предприятий индустрии гостеприимства, отбора и использования оптимальных технологических процессов с учетом клиентурных отношений в индустрии гостеприимства.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.5	Индустрия гостеприимства	2	Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах; приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование умения ориентироваться в экономических и управленческих вопросах развития данной сферы.

Краткое содержание дисциплины.

Индустрия гостеприимства. Рынок гостиничных услуг в России и за рубежом. Нормативные требования к организации деятельности средств размещения. Основные и дополнительные услуги средств размещения. Управленческая структура гостиниц. Технология и организация гостиничного обслуживания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; ПК-6 – готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.	Знать: • термины, категории и объекты средств размещения, и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства; • виды сервисной деятельности средств размещения, принципы классификации гостиничных услуг и их характеристики; • основы деятельности и функционирования средств размещения; • классификационные требования к гостиницам и другим средствам размещения; • архитектурные, экономические, технологические и эстетические требования, предъявляемые к зданиям и помещениям гостиниц; • методы и технологии оценки эффективности сервисной деятельности средств размещения с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; • основные технологии обслуживания в гостинице. Уметь: • применять на практике принципы, методы и технологии организации обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия; • различать основные факторы, оказывающие влияние на результаты хозяйственной деятельности гостиничного предприятия; • применять методики анализа рынка услуг, изучения спроса потребителей; • прогнозировать спрос и предложение на гостиничные услуги; • формировать организационные и структурные решения в деятельности средств размещения; • усовершенствовать технологические процессы сервиса средств размещения. Владеть: • современными технологиями предоставления гостиничных услуг, соответствующих требованиям потребителей; • навыками разработки проектов и технологий оказания услуг;

	• приемами и методами экономического анализа оценки эффективности средств размещения; • методами оценки и исследования рынка для продвижения гостиничных услуг; • способностью разрабатывать производственно-технологическую деятельность средств размещения, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы с учетом клиентурных отношений.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.6	Технология организации средств размещения	5	Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.7 Мерчендайзинг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчендайзинга, как непрерывного процесса представления товара в местах продажи, процесса создания условий для эффективного управления потребителями посредством использования технологий дополнительной прибыли и повышения узнаваемости магазина и собственных торговых марок, ознакомление с принципами успешной торговли, овладения навыками профессии.

Краткое содержание дисциплины.

Определение, цели, задачи и принципы мерчендайзинга. История и современное развитие мерчендайзинга. Особенности поведения покупателей. Организация деятельности отдела мерчендайзинга. Особенности мерчендайзинга поставщика. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга. Основные элементы атмосферы магазина. Мерчендайзинговый подход к планировке магазина. Эффективное размещение торгового оборудования. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: • современные тенденции развития мерчендайзинга и его технологии, основные принципы, функции, правила и инструменты; • правила и инструменты мерчендайзинга; • особенности организации мерчендайзинга на предприятии; • методы и технологии оценки эффективности организации мерчендайзинга с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей. Уметь: • координировать интересы производителя, поставщика и предприятия при составлении программы мерчендайзинга; • составлять программу мерчендайзинга и организовать её внедрение в производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса; • оценивать психические и физиологические особенности, социальную значимость потребителей; выявлять и удовлетворять их требования; • работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • применять методику анализа рынка услуг, изучения спроса потребителей, прогнозировать спрос и предложение на услуги. Владеть: • навыками проведения экспертизы ценности товара из всего ассортимента; • навыками подготовки товарно-выставочных материалов; • методами изучения и прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка;
ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	

	• методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; • методами оценки и исследования рынка для продвижения услуг.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.7	Мерчандайзинг	6	Б1.Б.12.Психология сервиса Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование и развитие навыков разработки рекомендаций по организации работы любого подразделения предприятия общественного питания и совершенствования деятельности предприятия или организации общественного питания.

Краткое содержание дисциплины.

Общая характеристика процесса обслуживания. Торговые помещения на предприятиях общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Столовая посуда, приборы, столовое белье, аксессуары. Информационное обеспечение предприятий общественного питания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Обслуживающий персонал в предприятиях общественного питания. Способы подачи блюд. Этикет. Обслуживание потребителей в кафе, ресторанах, гостиницах, морских круизах, на железнодорожном и воздушном транспорте. Специальные формы организации обслуживания. Обслуживание иностранных туристов. Организация обслуживания на предприятиях социально ориентированного питания. Организация труда работников торговой группы.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-2 – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства ПК-6 – готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей	Знать: • специальные формы организации питания и принципы классификации услуг предприятий общественного питания и их характеристики; • содержание основных законодательных актов, нормативных документов, стандартов, применяемых для регулирования деятельности предприятий общественного питания; • основные правила и нормы обслуживания в общественном питании; • основные требования к расположению предприятий питания и их объёмно-планировочному решению, организационной и хозяйственной структуре; • предметы сервировки, виды и правила сервировки стола; • принципы планирования производственно-хозяйственной деятельности по организации питания, методы исследования конъюнктуры рынка услуг питания. Уметь: • описать организацию обслуживания в предприятиях разных типов: ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных, обслуживание приемов и банкетов; • классифицировать предприятия питания по типам и классам; • описать специфику современных технологий в области продвижения; • определять и актуализировать ресурсы для достижения поставленных задач относительно решения проблемы; • прогнозировать спрос и предложения на услуги общественно питания;

	• организовать работу в контактной зоне предприятия общественного питания; • разрабатывать проекты и технологии оказания и обеспечения необходимого качества услуг питания; • усовершенствовать технологические процессы предоставления услуг общественного питания.
	Владеть: • методикой и основами калькуляции продукции и услуг питания; • методами оценки и исследования рынка для продвижения услуг питания; • умением проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания; • способностью разрабатывать производственно-технологическую деятельность, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы с учетом клиентурных отношений; • - применять технологии продвижения услуг питания.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.8	Технология организации питания на предприятиях сервиса	3, 4	Б1.Б.15 Сервисология Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства	Б1.Б.21 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.9 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков планирования и организации выставочно-ярмарочной деятельности, а также выбора ресурсов и технических средств реализации процесса сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Становление и развитие рынка выставочно-ярмарочных услуг в мире. Основные понятия выставочно-ярмарочной деятельности. Организация начального этапа подготовки выставки и ярмарки. Подготовка материально-технической и организационной базы выставки-ярмарки. Формирование состава участников выставки-ярмарки. Завершение подготовки выставочно-ярмарочных мероприятий. Проведение выставки-ярмарки. Коммерческая работа в период проведения выставки-ярмарки. Завершение выставки-ярмарки. Годовое планирование деятельности выставочно-ярмарочной организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	Знать: • характеристику основных выставочно-ярмарочных мероприятий в сфере сервиса; • основные этапы организации выставки-ярмарки; • организационные основы выставочной деятельности, структуру выставок-ярмарок, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками выставочной деятельности, обслуживания потребителей во время мероприятий; • правила организации работы контактной зоны предприятия сервиса во время выставочно-ярмарочных мероприятий; • принципы проведения коммуникативной политики предприятия сервиса посредством организации выставочно-ярмарочных мероприятий.
	Уметь: • использовать технологии выставочно-ярмарочной деятельности для продвижения продуктов сервиса; • планировать издержки и финансовые результаты деятельности по организации выставочной зоны и стенда; • предлагать решения по диверсификации выставочно-ярмарочной деятельности предприятий в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; • анализировать уровень организации контактной зоны предприятия во время выставочно-ярмарочных мероприятий.
	Владеть: • приёмами экономического анализа участия предприятия в выставке; • навыками организации контактной зоны предприятия сервиса во время выставочно-ярмарочных мероприятий с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя;

	• навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса; • навыками деловой коммуникации и приемами делового общения во время выставки-ярмарки.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.9	Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	5	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.В.ОД.7 Мерчандайзинг	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса. Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.10 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретической базы знаний и практических знаний, связанных с социально-культурной деятельностью и опытом работы социально-культурных учреждений и организаций в основных туристских центрах России и мира.

Краткое содержание дисциплины.

Социально-культурная деятельность как феномен современного мира. Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально- культурной деятельности. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности в туризме. Особенности социально-культурной деятельности театров, музеев, студий. Особенности организации досуга в массовых видах туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: - предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы социально-культурной деятельности; - содержание основных этапов развития, факты и тенденции исторического развития социально-культурной деятельности; - сущность, принципы, функции, методы, уровни и формы социально-культурной деятельности; - структуру и содержание работы субъектов социально-культурной деятельности в туристских центрах.
	Уметь: - проводить научный анализ содержания социально-культурной деятельности в туристских центрах; - использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности; - анализировать работу субъектов социально-культурной деятельности, включая контактную зону.
	Владеть: - навыками первичной подготовки и проведения социально-культурных мероприятий, включая проведение маркетинговых исследований; - навыками создания благоприятной социально-культурной среды в целях обеспечения реализации потребностей туристов; - навыками по разработке проектов диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициям.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.10	Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира	5	Б1.Б.16 Сервисная деятельность	Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в области рекламного дела, а также формирование знаний о средствах распространения рекламной информации, взаимосвязи маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организации и планировании рекламной кампании, PR и имиджа.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет, сущность и задачи современной рекламы в сервисе, ее место в системе маркетинговых коммуникаций. Основные принципы и особенности рекламной деятельности в сервисе. Классификация и характеристика рекламных средств. Организация и планирование PR в сервисе. Основные направления деятельности и PR в сфере сервиса. Инструменты PR в сервисе. Имидж и его значение в современном мире. Инструментарий имиджеологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-5 – готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-7 – готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: • ключевые понятия, объективные условия и важнейшие факторы развития рекламной деятельности, PR и имиджа в сервисе; • роль рекламы, PR и имиджа в деятельности коммерческой фирмы. • передовой отечественный и зарубежный опыт рекламной, имиджевой и PR деятельности; • современные базы данных, программные продукты и ресурсы сети Internet для решения задач рекламной, имиджевой и PR деятельности в сфере сервиса; • содержание инновационных процессов в рекламной, имиджевой и PR деятельности в сфере сервиса. Уметь: • решать задачи взаимодействия предприятий сервиса и рекламных и PR-агентств; • решать региональные проблемы продвижения услуг; • подготавливать и проводить рекламные и PR-кампании. • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в рекламной, имиджевой и PR деятельности на основе использования информационных технологий; • обрабатывать и интерпретировать с использованием отечественного и зарубежного опыта данные, необходимые для осуществления рекламной, имиджевой и PR деятельности; • выбирать инновационные подходы к проектированию рекламной, имиджевой и PR деятельности предприятий сервиса. Владеть: • методами оценки и анализа рекламных и иных информационных материалов, методикой их составления и изготовления; • навыками интерпретации данных, необходимых для осуществления рекламной, имиджевой и PR деятельности;

	• навыками инновационной деятельности в рекламе, PR и имидже в сервисе; • современными информационными технологиями в рекламной, имиджевой и PR деятельности.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.11	Реклама, PR и имидж в сервисе	7	Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.21 Менеджмент Б1.Б.22 Маркетинг	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.12 Социально-культурные особенности региона
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о социально-культурных особенностях регионов, а также базисных знаний, умений и навыков для подготовки и организации сервисной деятельности в регионах России.

Краткое содержание дисциплины:

Региональные аспекты динамики системы образования и профессионального развития, провинциальные центры и сельские территории в социокультурном пространстве РФ, провинциальная культура в контексте исторических трансформаций российской цивилизации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями ПК-9 – способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать: - роль социально-культурных особенностей региона в формировании социально-психологических особенностей потребителя; - этнокультурные, исторические, религиозные традиции, социально-культурную природу ожиданий региональных потребителей; - социально-культурные особенности и закономерности процесса межличностного взаимодействия в регионе.
	Уметь: - выстраивать модели анализа и прогнозирования исторического развития региона в различных социально-культурных условиях; - применять знания социально-культурных особенностей в диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями региональных потребителей; - выстраивать эффективное взаимодействие с региональным потребителем.
	Владеть: - навыками анализа социальных и культурных преобразований региона; - приемами построения эффективной коммуникации с потребителями на основе анализа социально-культурных особенностей региона.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой

Б1.В.ОД.12	Социально-культурные особенности региона	1	Б1.В.ДВ.7.1. Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение	Б1.Б.11 Социология Б1.В.ОД.10 Социокультурная деятельность в туристских центрах России и мира Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира
------------	--	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.13 Ценообразование и управление затратами в сервисе
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, относящихся к ценообразованию в современных рыночных условиях. В результате изучения данной дисциплины студенты будут знать содержание основных понятий курса, структуру и виды цен, механизм их формирования и т.п., выработают определённые умения (в т.ч. расчёт и анализ цен) и смогут владеть, среди прочего, специализированной терминологией и инструментами, методами анализа и корректировки цен

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы ценообразования. Становление рыночного ценообразования в РФ. Система цен России. Классификация видов цен. Структура цены, ее основные составляющие элементы. Факторы, определяющие уровень и динамику цен в условиях рыночной и переходной экономики. Методы ценообразования в развитых странах и в России. Ценовая стратегия фирмы. Оперативная ценовая корректировка. Ценообразование на бытовые услуги, оказываемые населению. Разработка цен на услуги по организации рекламной деятельности. Методы ценообразования в гостиничном бизнесе. Ценообразование в туристическом бизнесе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: • содержание основных понятий курса; • основные виды цен, используемые в рыночной экономике; • структуру цены и составляющие ее компоненты; • важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен; • механизм формирования цен и основные методы ценообразования; • ценовые стратегии, влияющие на затраты и издержки, доходы и прибыль предприятий сервиса; • алгоритм и методы оценки эффективности результатов деятельности в сфере сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; • правовые и нормативно-технические аспекты ценообразования в сервисной деятельности. Уметь: • находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; • рассчитывать цену на конкретный продукт, калькулировать стоимость услуг, используя различные методы ценообразования и информационные технологии; • предложить оптимальную ценовую стратегию, оказывающую влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия сервиса; • применять полученные знания в реальных практических ситуациях.
ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	

	• разрабатывать технологии ценообразования для развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.
	Владеть: • экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; • методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту. • методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; • инструментами и методами обоснования и тестирования, экономического анализа оценки эффективности ценовых решений предприятий сервиса; • навыками работы с информационными системами для эффективного расчета цены.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.13	Ценообразование и управление затратами в сервисе	6, 7	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.В.ОД.14 Основы бухгалтерского учета и налогообложения	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.14 Основы бухгалтерского учета и налогообложения
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о базовых принципах бухгалтерского учета, а также базисных знаний, умений и навыков в области налогообложения и их использования в области теоретических основ и механизма налогообложения физических и юридических лиц

Краткое содержание дисциплины.

Бухгалтерский учет как качественное отображение и количественный учет хозяйственных процессов и их результатов. Учет денежных средств, активов, материалов, ценных бумаг, учет расчетов с бюджетом, персоналом, страховыми и налоговыми органами; учет и анализ финансовых результатов. Налоговый кодекс Российской Федерации, виды налогов в Российской Федерации и порядок их расчетов, нормативные акты, регулирующие отношения организации и государства в области налогообложения. Налоги выполняют одновременно четыре основные функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контролируемую.

Фискальная функция налогообложения — основная функция налогообложения. Реализация функции осуществляется за счёт налогового контроля и налоговых санкций, которые обеспечивают максимальную собираемость установленных налогов и создают препятствия к уклонению от уплаты налогов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ПК-2 – готовность к планированию	Знать: • принципы, цели, задачи бухгалтерского учета, современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения, экономико-правовые-аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, • иметь представления о взаимосвязи бухгалтерского учета с другими экономическими дисциплинами; • понятие налога, сбора и налоговой системы; • организационно – правовые основы деятельности налоговых органов РФ; • основы работы с программными средствами и специализированными программными продуктами бухгалтерского учета и налогообложения сервисного предприятия. Уметь: • применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики, оказывающие влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия сервиса; • применять устройства для электронной обработки информации; • формулировать основные принципы налогообложения; • производить учет и анализ экономических показателей и финансовых результатов сервисного предприятия; • производить расчеты сумм налоговых обязательств, подлежащих внесению в бюджеты разных уровней; • заполнять налоговую отчетность.

производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.	Владеть: • навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов бухгалтерского учета и налогообложения сервисной организации; • современными методами сбора, обработки и анализа данных для ведения бухгалтерского учета, расчета налогов и сборов сервисного предприятия. • вопросами правового регулирования бухгалтерского учета и налогообложения предприятий сервиса • навыками расчета суммы налоговых обязательств сервисного предприятия; • приемами и методами экономического анализа эффективности бухгалтерского учета и налогообложения предприятий сервиса; • навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения для осуществления налогового и бухгалтерского учета сервисного предприятия.
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.14	Основы бухгалтерского учета и налогообложения	5, 6	Б1.Б.8 Экономика Б1.Б.13 Математика	Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме Б1.В.ОД.13 Ценообразование и управление затратами в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.15 Адаптация на рынке сервисных услуг
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

формирование у выпускников общих компетенций, позволяющих осуществить эффективное трудоустройство, адаптацию на рабочем месте и последующее профессиональное развитие на рынке сервисных услуг.

Краткое содержание дисциплины.

Рынок труда и профессий: современные тенденции. Конкурентоспособность выпускников. Определение целей поиска работы. Возможности и ограничения при поиске работы. Профессионально-психологический портрет. Подготовка презентационных документов и материалов. Стратегия и тактика поиска работы. Деловое общение в ситуации поиска работы и трудоустройства. Подготовка и прохождение собеседования при поиске работы и трудоустройстве. Прохождение испытаний при трудоустройстве. Правовые основы трудоустройства. Адаптация на рабочем месте. Планирование профессионального развития.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права. ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.	Знать: • структуру рынка труда, особенности социальной политики, современные тенденции российского и регионального рынка труда и рынка профессий; • способы повышения конкурентоспособности на рынке труда; • преимущества целенаправленного поведения в ситуации поиска работы; • общеправовые вопросы в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами; • основные потребности и психофизиологические возможности адаптации человека на рынке труда и их взаимосвязь с социальной активностью личности, • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач. Уметь: • анализировать свое поведение и соотносить его с показателями адаптации; • подготовить и провести презентацию своих позитивных личностных качеств, навыков, умений, возможностей в ситуации поиска работы и трудоустройства; • работать в команде с учетом социально-культурных особенностей общения; • применять социальные обязательства в трудоустройстве в профессиональной сфере; • применять новейшие информационные продукты и услуги в поиске работы и трудоустройстве. Владеть:

	• навыками подготовки к испытаниям при приеме на работу; уметь выполнять различные типы заданий при приеме на работу (трудоустройстве); • способами проведения собеседования при приеме на работу; • способами адаптации на рабочем месте, включая основы формирования социальных отношений в обществе и коллективе и способность к кооперации с коллегами; • способами планирования профессионального развития • навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения для поиска работы и трудоустройства.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.15	Адаптация на рынке сервисных услуг	8	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса	Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе
Трудоемкость 5 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления в условиях рынка услуг, управлении и оценки инноваций и инновационной деятельности предприятий сервиса, основах разработки инновационного проекта с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие инновации, инновационной деятельности. Классификация инноваций. Сущность и содержание инноваций в сервисе. Инновационная политика и инновационные процессы в сервисе. Инновационный проект: структура, классификация, виды. Принципы анализа инновационного проекта в сервисе. Методы оценки эффективности инновационного проекта в сервисе. Перспективные инновационные проекты в сервисе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-7 - готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Знать: - теоретические и методологические основы инновационной деятельности; - технологии и принципы инновационной деятельности; - содержание инновационных процессов в сфере сервиса; - основы планирования, организации и управления инновационной деятельностью предприятий сервиса; - основы разработки инновационных проектов; - современные компьютерные сети, базы данных, программные продукты и ресурсы сети Internet для обоснования и разработки инновационного проекта в сфере сервиса.
	Уметь: - эффективно применять знания по теории и методике инноваций в практической деятельности; - выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса; - планировать издержки и финансовые результаты инновационной деятельности предприятий сервиса; - составлять перспективные инновационные проекты в сфере сервиса; - применять информационные технологии для разработки инновационных проектов в сфере сервиса.
	Владеть: - навыками инновационной деятельности в сервисе; - современными информационными технологиями и информационными системами в разработке инновационных проектов в сфере сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.16	Инновации в сервисе	7, 8	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.14 Информационные технологии в сервисе Б1.Б.21 Менеджмент	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.17 Коммуникативные технологии
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний об основных понятиях и принципах теории коммуникации, уровнях и сферах коммуникационных процессах, наиболее эффективных способах, уровнях и каналах коммуникации, формирование навыков разработки новых форм и приемов коммуникации, оценки эффективности и технологичности коммуникационного процесса.

Краткое содержание дисциплины.

Теория коммуникации. Коммуникационные технологии. Уровни и сферы коммуникационных процессов. Управление коммуникационными процессами. Аудитория коммуникационных процессов. Средства коммуникации. Типология каналов коммуникации. Организация вербальной коммуникации в сервисной деятельности. Организация невербальной и комплексной коммуникации. Технологии невербальной коммуникации. Особенности внедрения коммуникационных технологий в практику сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-11- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	Знать:
	• основные понятия, принципы и теории коммуникации; • основные потребности и психофизиологические возможности человека в процессе коммуникации и их взаимосвязь с социальной активностью личности; • правила организации коммуникации в контактной зоне предприятия сервиса; • принципы проведения коммуникативной политики предприятия сервиса.
	Уметь:
	• оценивать эффективность коммуникации; • адекватно воспринимать и анализировать культурные традиции и обычаи стран и народов; • обеспечивать межличностное взаимоотношение с учетом социально-культурных особенностей коммуникации. • анализировать уровень организации коммуникации в контактной зоне предприятия на основе использования технических и информационных ресурсов; • оценивать качество коммуникационной работы предприятия в контактной зоне.
	Владеть:
	• коммуникативными методиками; • практическими навыками разработки новых форм и приемов эффективной коммуникации; • навыками выстраивания коммуникации для поддержания эффективных клиентских отношений; • навыками деловой коммуникации в профессиональной деятельности;

	• навыками бесконфликтной работы, кооперации и толерантного поведения с коллегами, потребителями в процессе коммуникации.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.17	Коммуникативные технологии	4	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.Б.12 Психология сервиса	Б1.Б.25 Управление персоналом предприятия в сфере сервиса Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.18 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий питания, туризма и гостинично-ресторанных комплексов, гигиенической экспертизы, гигиенического подхода к решению вопросов оборудования и содержания пищевых предприятий, технологии производства продукции, профилактике инфекционных заболеваний и пищевых отравлений

Краткое содержание дисциплины.

Общественное питание в современных условиях. Понятия санитарии и гигиены. Государственное регулирование в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза пищевых продуктов. Государственная санитарно-эпидемиологическая служба России, ее структура и задачи. Общие санитарно-гигиенические требования к пищевым предприятиям. Понятие о дезинфекции, характеристика дезинфицирующих средств, правила хранения и приготовления растворов дезинфицирующих средств. Понятие о пищевых отравлениях. Классификация пищевых отравлений. Цель и объекты производственного контроля на пищевых предприятиях. Методика санитарно-гигиенического обследования пищевых промышленных предприятий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.	Знать: • гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, а также санитарно-гигиенические требования к предприятиям пищевой промышленности; • гигиенические нормативы и требования к факторам внешней среды и условиям труда на пищевых предприятиях • основную терминологию и основы санитарного законодательства, санитарные правила в области общественного питания, гигиенические нормативы и требования к факторам среды, к проектированию, благоустройству, содержанию предприятий общественного питания, • требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. • основные технологии, включая инновационные, проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; • передовой отечественный и зарубежный опыт, состояние и тенденции развития санитарно-эпидемиологической экспертизы в сервисной деятельности. Уметь: • использовать полученные знания для соблюдения санитарных правил на всех этапах производственного процесса от приемки до реализации готовой продукции; • организовывать работу пищевых предприятий с учетом требований санитарных норм и правил; • практически оценивать качество пищевых продуктов;

	• определять и актуализировать ресурсы для оценки условий труда персонала пищевых предприятий; • применять на практике новейшие научные данные в области безопасности продуктов питания, с методами гигиенических исследований, санитарно-бактериологического контроля; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию для организации санитарно-эпидемиологической экспертизы в сервисе; • определять проблемы и разрабатывать проекты по усовершенствованию технологических процессов санитарно-эпидемиологической экспертизы в сервисе.
	Владеть: • основами санитарного законодательства, санитарных правил на пищевых предприятиях; • современными методами оценки качества продуктов питания животного и растительного происхождения; • навыками проведения оценки животного и растительного сырья и продуктов переработки, а также контроля основных параметров санитарно-гигиенической оценки действующих пищевых предприятий; • навыками защиты производственного персонала и населения от воздействия неблагоприятных факторов внешней среды и условий труда на пищевых предприятиях • навыками обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности пищевых предприятий и их продукции, в том числе в связи с внедрением новых технологических схем, рецептур пищевых добавок, нового оборудования, посуды и др. • способностью разрабатывать производственно-технологическую деятельность по санитарно-эпидемиологической экспертизе в сервисе, выбирать и использовать оптимальные технологические процессы с учетом клиентурных отношений; • приемами сбора, хранения, переработки специализированной информации и интерпретации данных, необходимых для осуществления санитарно-эпидемиологической экспертизы в сервисе, в том числе с применением специальных и прикладных средств работы в компьютерных сетях.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.18	Санитарно-эпидемиологическая экспертиза в сервисе	7	Б1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.Б.23 Метрология, стандартизация и сертификация

			Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания	
--	--	--	---	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ОД.19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование юридического мышления с помощью получения навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, гостиничного дела и социально-культурного сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Система государственного регулирования и правового обеспечения туристской деятельности. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. Система нормативных источников в сфере социального сервиса и туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в области туризма и социально-культурного сервиса. Гражданско-правовые сделки в социально-культурном сервисе и туризме: понятие и виды.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Знать: • положения нормативно-правовых актов, норм законодательства о регулировании социально-культурного сервиса и туризма; • место предприятий сервиса как субъектов хозяйствования в системе правоотношений; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач.
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.	Уметь: • использовать различные источники нормативно-правовой информации по объектам сервиса; • применять на практике правовые и нормативные нормы в профессиональной и общественной деятельности; • соотнести организационно-правовые формы предприятий и сфер их деятельности; • использовать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки нормативно-правовой информации; • навыками работы с правовыми программными средствами общего и профессионального назначения; • логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.
ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с	Владеть: • вопросами правового регулирования предприятий сервиса; • навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу туристской и сервисной деятельности; • навыками использования правовых информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; • основами формирования социально-правовых отношений в обществе.

учетом социальной политики государства. ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.	
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ОД.19	Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	8	Б1.Б.7 Основы права	Б1.Б.20. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б2.П.3 Преддипломная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ. Физическая культура и спорт
Трудоемкость БЕЗ з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретический раздел, формирующий мировоззренческую научно-практических знаний и отношение к физической культуре; Практический раздел: методико-практический подраздел, обеспечивающий овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности; учебно-тренировочный подраздел, содействующий приобретению опыта, творческой практической деятельности, развития самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного на формирование качеств и свойств личности; контрольный раздел, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний	Знать:
	• основы физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке бакалавра; • социально биологические основы физической культуры; • основы здорового образа жизни; • роль физической культуры в обеспечении здоровья и профилактике профессиональных заболеваний.
	Уметь:
	• выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, комплексы упражнений атлетической гимнастики; • использовать методы физического воспитания для достижения должного уровня физической подготовки для достижения целей социальной активности и профессиональной деятельности; • выполнять простейшие приемы самоконтроля и релаксации.
	Владеть:
	• средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования; • ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. • навыками осуществления творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физической культурой, • навыком использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, физического самосовершенствования, сохранения и укрепления здоровья, повышения адаптационных резервов организма.

	• методиками организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ	Физическая культура и спорт	1, 3, 4, 5, 6	Знания и навыки, полученные на предыдущем уровне образования.	Б.1.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.1 Русский жестовый язык
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний об особенностях функционирования и структуры специфических коммуникативных систем: дактильной и жестовой речи; умений осуществлять общение при помощи дактилологии и средств жестового языка.

Краткое содержание дисциплины.

Дактильная и жестовая речь в системе вербальных и невербальных средств коммуникации. Дактильная речь как форма вербальной коммуникации. Техника дактилирования. Развитие и функционирование жестовой речи. Лингвистическая структура жестовой речи. Проблема использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе. Альтернативные подходы к использованию жестовой речи в современной зарубежной и отечественной сурдопедагогике.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • основные понятия и особенности структуры дактилологии как одной из форм словесной речи; • основные закономерности развития и лингвистической структуры жестового языка глухих; • особенности функционирования специфических средств общения глухих; • своеобразие их языковой структуры; • теоретические и методические аспекты проблемы использования дактильной и жестовой речи в учебно-воспитательном процессе.
	Уметь: • общаться с неслышащими людьми при помощи дактильной и жестовой речи; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию о жестовом языке в профессиональной сервисной деятельности.
	Владеть: • навыками дактилирования, чтения с дактилирующей руки; • навыками жестового перевода прямого и обратного; • навыками интерпретации данных, необходимых для осуществления сервисной деятельности, на жестовом языке.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.1.1	Русский жестовый язык	1	Знания, полученные на предыдущем уровне обучения	Б1.Б.10 Культурология
-------------	-----------------------	---	--	-----------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2 Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной постановки и решения с помощью ПК профессиональных задач. Дополнительная индивидуализированная коррекция нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе освоения основной профессиональной образовательной программы. освоение теоретических знаний, формирование навыков использования альтернативных средств коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности; формирование у студентов умения обоснованно выбирать и эффективно использовать универсальные и специальные информационные и телекоммуникационные технологии, а также специальные технические и программные средства для эффективной организации учебной и профессиональной деятельности в зависимости от вида и характера ограничений возможностей здоровья и их территориального положения относительно образовательной организации.

Краткое содержание дисциплины.

Основы информационных и компьютерных технологий. Понятие и объекты информационных и компьютерных технологий. Программные средства компьютерных информационных технологий. Средства организационной и коммуникационной техники. Основные виды рисков при использовании адаптивных информационных и коммуникативных технологий. Программные средства информационных технологий по работе с данными. Технологии обработки различных типов информации. Дистанционные образовательные технологии. Локальные и глобальные компьютерные сети. Применение сетевых информационных технологий в образовании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • современное состояние уровня и направлений развития компьютерных технологий, технических и программных средств универсального и специального назначения; • приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом вида и характера ограничений возможностей здоровья на уровне перечисления; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации.
	Уметь: • использовать технические и программные средства универсального, специального назначения и альтернативные; • использовать средства коммуникации для представления и обработки информации в научно-исследовательской деятельности; • обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления сервисной деятельности, на основе адаптивных компьютерных технологий; - анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной сервисной деятельности.
	Владеть: • практическими навыками- использования соответствующих источников информации и выбора их способа представления;

	• навыками использования методов, программных средств универсального назначения, специальных компьютерных технологий и информационных систем для решения стандартных задач научно-исследовательской деятельности в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.1.2	Адаптивные компьютерные технологии в инклюзивном образовании студентов с проблемами зрения	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

- кратко ознакомить с историей становления якутского литературного языка, его функциональных стилей, с культурой якутской речи, с русско-якутскими терминологическими словарями (по направлениям подготовки), с основными понятиями синтаксиса текста.
- научить студентов анализировать конкретный языковой материал, экспериментировать с определенными языковыми фактами, классифицировать их по признаку узуальное (соответствует литературной норме) / незуальное (отклонение от литературной нормы), типам и стилям речи.
- совершенствовать коммуникативную компетенцию студентов путем расширения знаний о нормах общения на якутском языке и развития практических навыков общения в профессиональной сфере, связанных с выполнением конкретных коммуникативных задач.
- способствовать профессиональному становлению специалиста, а также развитию и совершенствованию его коммуникативных способностей.

Краткое содержание дисциплины.

Современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка. Литературная норма, культура речи. Разнообразие употреблений языковых единиц в функциональных стилях речи. Основные понятия и термины в сфере (будущей) профессиональной деятельности, их перевод и аналогии на якутском языке. Особенности и основные признаки функциональных стилей языка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: • современное состояние родного языка, основные изменения, происходящие в грамматике, лексике, фонетике, морфологии, синтаксисе якутского языка; • основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности, и аналогии на якутском языке; • особенности и основные признаки функциональных стилей языка; • об основных компонентах культуры родной речи.
	Уметь: • использовать якутский язык для коммуникации в устной и письменной форме; • переводить основные понятия и термины в сфере профессиональной деятельности. • замечать и исправлять стилистические ошибки, возникающие при неправильном употреблении слов, словосочетаний и предложений. • стилистически правильно употреблять слова и термины в профессиональной деятельности в письменной и устной формах.
	Владеть: • изучаемым государственным языком в его литературной форме, различными языковыми единицами в функциональных стилях речи;

	• навыками коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • навыком составления текстов письменной и устной форм речи по различным темам, в том числе по профессиональной деятельности.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.1	Якутский язык и культура речи	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.Б.10. Культурология	Б1.В.ДВ.5.2. Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний, навыков и умений речевой деятельности на якутском языке применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, в том числе формирование знаний основной терминологии специальности, знаний якутских эквивалентов основных слов и выражений профессиональной речи, а также формирование представления об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразующих моделях якутского языка;

Краткое содержание дисциплины.

Фонетика. Грамматика. Лексико-тематический материал. Разговорные ситуации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на якутском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: - определенное количество лексических единиц; - основные грамматические формы якутского языка в соответствии с минимумом; - особенности фонетики, лексики и грамматики якутского языка.
	Уметь: - произносить слова и предложения со специфическими звуками и звукосочетаниями якутского языка; - понимать и самостоятельно составлять простые предложения на якутском языке, соблюдая основные грамматические формы; - отвечать типичными фразами на знакомые вопросы; - использовать якутский язык для коммуникации в устной и письменной форме по типичной для общения тематике.
	Владеть: - различными видами речевой деятельности и формами речи (устной, письменной, монологической и диалогической), - навыками коммуникации на якутском языке на начальном уровне для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.2.2	Коммуникативный курс якутского языка	3	Знания, полученные на предыдущем уровне образования.	Б1.В.ДВ.5.2. Межкультурная коммуникация

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 Литература народов Якутии
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование общего представления о развитии литератур народов Якутии, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития литератур и творческой индивидуальности крупных писателей народов данного региона.

Краткое содержание дисциплины.

Своеобразие истории якутской литературы. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии в якутской литературе XX в. Творчество крупных писателей народа саха (А.Е. Кулаковский, А.И. Софронов, Н.Д. Неустроев, П.А. Ойунский, народные писатели Якутии). Зарождение литератур Севера в 1930-х годах и основоположники литератур. Общие черты молодых литератур: автобиографизм, историко-революционная тематика и детская литература. Этапы зарождения и становления юкагирской, эвенской, эвенкийской литератур. Развитие жанров поэзии, прозы, драматургии. Творчество крупных писателей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-7 - способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности	Знать: • этапы развития литературы народов Якутии; • закономерности литературного процесса; • художественное своеобразие и значение литературы народов Якутии в общем литературном процессе, в социокультурном, историко-культурном контексте. • Основные литературные направления, стилевые течения в контексте культуры.
	Уметь: • анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя; • видеть своеобразие мировоззрения, принадлежность к литературному направлению/течению; • пользоваться научной и справочной литературой; • использовать якутский язык для коммуникации в устной и письменной форме.
	Владеть: • основами литературоведческого анализа художественных текстов; • навыком самостоятельного исследования литературного произведения; • коммуникации на якутском языке в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.1	Литература народов Якутии	3	Б1.Б.10 Культурология Б1.В.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.3.2 История якутской литературы
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Получение студентами теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков, соответствующих основным требованиям к подготовке бакалавра; использование возможностей художественной литературы в развитии эмпатических способностей, мышления словесно-художественными образами, умения принять точку зрения другого, умения анализировать художественное произведение, способности к рефлексии, словесно-образной памяти, способности осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности. Получение общего представления о зарождении и развитии якутской литературы, о характере художественно-смыслового пространства национальной словесности, внутренних закономерностях развития якутской литературы и творческой индивидуальности классиков и крупных писателей народа саха.

Краткое содержание дисциплины.

Студент будет иметь представление об истории развития якутской литературы и литературоведческого мышления, о поэтике якутской литературы, о творчестве отдельных писателей, внесших вклад в развитие литературы, об отдельных произведениях литературы, явившихся ее вершинным достижением. Студент будет знать творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства, основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы, основные этапы истории литературы и их связь с историей общества. Студент будет иметь навыки анализа художественного произведения как отдельной системы и выявления его связи в творчестве писателя и в истории литературы; аргументирования своей точки зрения; рецензирования произведений.

Основные темы курса: Истоки и начала якутской литературы. Олонхо. Жизнь и творчество А.Е.Кулаковского, А.И.Софронова, Н.Д.Неустроева, П.А.Ойунского, Н.Е.Мординова-Амма Аччыгыйа Софрона Данилова И.М.Гоголева-Кындыл, В.С.Яковлева-Далан. Литературная жизнь периода 1920-40 гг., 1950-80 г, 1990-2000 гг.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-7 - способность осмысливать значение литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности	Знать: • творчество якутских писателей, этапы эволюции их художественного мышления и художественного новаторства; • основные произведения курса и их значение в творчестве писателя и в истории литературы; • основные этапы истории литературы и их связь с историей общества.
	Уметь: • анализировать художественные произведения, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, рецензировать произведения; • использовать якутский язык для коммуникации в устной и письменной форме.
	Владеть: • навыком анализа и осмысления значения литературы народов СВ РФ для сохранения языка, культуры и духовного развития личности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.3.2	История якутской литературы	3	Б1.Б.3 Русский язык и культура речи Б1.ДВ.2.1 Якутский язык и культура речи Б1.ДВ.2.2 Коммуникативный курс якутского языка	Б.1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность, Б.1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.1 Региональная экономика Северо-Востока России
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов теоретических и практических навыков в области региональной экономики и управления социально-экономическими процессами на территории Северо-Востока страны с учетом особенностей сложившихся на данных территориях отраслевых и территориальных структур хозяйства.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы региональной экономики. Типология регионов Российской Федерации. Регион как территориальная хозяйственная система. Методы исследования и анализа в региональной экономике. Региональная диагностика. Оценка экологической ситуации в регионе. Показатели оценки уровня жизни населения. Государственная региональная политика в Российской Федерации. Цели государственной региональной политики. Методы государственного регулирования и управления социально-экономическим развитием региона Северо-Востока России. Оценка эффективности региональных программ социально-экономического развития Северо-Востока России.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-2 - способность использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности	Знать:
	• тенденции и проблемы социально-экономического развития региона Северо-Востока России;
	Уметь: • системно анализировать социально-экономическую структуру региона Северо-Востока России и циркумполярного мира; • давать аргументированную и обоснованную оценку социально-экономическим явлениям и процессам в государстве и регионе Северо-Востока России.
	Владеть: • навыками анализа тенденций развития экономики и социальной сферы региона Северо-Востока России; • методами комплексного анализа социально-экономической структуры региона; • способностью использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.1	Региональная экономика Северо-Востока России	5	Б.1.Б.8 Экономика	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности

				предприятий сервиса Б1.Б.22 Маркетинг
--	--	--	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира
Трудоемкость 2 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Изучение характеристики социально-экономического развития стран циркумполярного региона с использованием системы показателей оценки качества и уровня жизни населения.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие «качество жизни населения», «уровень жизни населения». Циркумполярный регион. Формирование концепции качества жизни. Классификация показателей качества и уровня жизни населения. Роль показателей доходов населения в этих системах. Интегральные оценки качества жизни населения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
УК-2 - способность использовать знания по социально-экономическому и инновационному развитию регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира в различных сферах деятельности	Знать:
	особенности социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира;
	Уметь:
	- использовать знания и решать задачи социально-экономического и инновационного развития регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира; - анализировать источники по статистике.
	Владеть:
	методами обобщения, анализа информации, анализа и оценки социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе циркумполярного мира, прогнозировать возможное их развитие в будущем

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.4.2	Качество и уровень жизни населения циркумполярных регионов мира	5	Б1.Б.8 Экономика	Б1.Б.21 Менеджмент

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов умений и навыков использования понятийного аппарата семиотики в предметной области сервиса; а также ознакомление студентов с основными методами, приемами семиотического анализа дискурса в сфере сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи семиотики как науки о знаках. Классификация знаковых систем; знаковые системы в области сервиса. Характеристика орнамента и орнаментальных структур различных народов как знаковой системы, цветовая символика. Текст и контекст в сервисе. Символ в межкультурной коммуникации, в развитии брендов и территории. Материальные продукты, исторические памятники и объекты культуры как тексты региональной культуры. Вербальные тексты и способы прочтения их явных и скрытых смыслов в сети Интернет. Формирование положительного имиджа предприятий сервиса на основе семиотического анализа

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: • основные характеристики сервисной деятельности как семиотический текст; • методы и приемы семиотического анализа в сфере сервиса; • методы и способы получения, хранения и переработки семиотической информации; • методы и приемы интерпретации семиотического текста в сервисе; • этнокультурные, исторические и религиозные традиции в контексте семиотики в сервисе.
	Уметь: • использовать понятийный аппарат семиотики в сфере сервиса; • применять методы и приемы семиотического анализа; • интерпретировать содержание семиотического текста; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять семиотическую информацию в профессиональной сервисной деятельности.
	Владеть: • основными методами и приемами семиотического анализа; • приемами сбора, хранения и переработки семиотической информации; • навыками прочтения, интерпретации и создания семиотического текста в сфере сервиса; • навыками семиотического анализа в процессах диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.1	Семиотика социокультурного сервиса	6	Б1.Б.6 История, Б1.Б.2 Иностранный язык Б1.Б.3 Русский язык и культура речи	Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Краткое содержание дисциплины.

Краткое содержание дисциплины: межкультурные коммуникации в системе наук. Теория межкультурной коммуникации. Культура: функции, основные характеристики и элементы. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Возникновение и развитие теории межкультурной коммуникации. Культура и поведение. Культурный шок. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации. Концепция культурной грамматики Эдварда Холла. Этнометрия – теория культурных измерений Гирта Хофстеде. Культуры и доминантный способ действия. Толерантность: за и против. Аккультурация: стратегии и результаты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-8 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: • процесс многообразия культур и цивилизаций в истории обществ; • этнокультурные, исторические и религиозные традиции разных народов; • основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур; • направления межэтнического и межконфессионального диалога, этнические стереотипы, их характеристики и значения для коммуникации; • отечественный и зарубежный опыт исследований межкультурной коммуникации в сервисной деятельности.
	Уметь: • проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость; • уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям разных народов; • осуществлять межкультурную коммуникацию в социально-бытовой, социально-культурной, социально-политической и официально-бытовой сферах • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в межкультурной коммуникации в сервисной деятельности.
	Владеть: • навыками общения в полиэтническом обществе; • принципами культурного релятивизма и этическими нормами, предполагающими отказ от этноцентризма и уважение иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума;

	• методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач межкультурной коммуникации в сервисной деятельности; • навыками применения принципов межкультурной коммуникации в диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.5.2	Межкультурная коммуникация	6	Б1.Б.10 Культурология. Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ОД.14 История мировой культуры.	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса.

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.1 Музееведение
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений и знаний о теоретических основах музееведения, методике музейной работы и истории музеев России. Формирование представления о социальных функциях музеев по сохранению, изучению и пропаганде культурного и исторического наследия, спецификах научно-исследовательской, собирательской, фондовой, экспозиционной, культурно-образовательной деятельности музеев.

Краткое содержание дисциплины.

Общая теория музееведения. Музей как социально-культурный феномен. Типологии и классификации музеев. Охрана культурного наследия. Музейное законодательство. Основные цели и задачи изучения истории музейного дела. Фонды и фондовая работа. Музейное источниковедение. Музей как научно-исследовательское учреждение. Музейная экспозиция. Культурно-образовательная деятельность музеев. Менеджмент и маркетинг в музейном деле. Музейные здания.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • становление и развитие музеев как социокультурного института в России, его место и роль в разные исторические эпохи и на современном этапе. • основные понятия и принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; • отечественный и зарубежный опыт музейной деятельности; • тенденции в организации деятельности музейных учреждений в РФ.
	Уметь: • свободно различать и характеризовать типы музеев; • осуществлять самостоятельный поиск информации, исследовать музеологическую литературу; • обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления сервисной деятельности в музее; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять музеологическую информацию в профессиональной сервисной деятельности.
	Владеть: • основным понятийным аппаратом дисциплины; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками описания, анализа музейных предметов, экскурсионного обслуживания; • навыками использования в профессиональной деятельности информационных систем с учетом специфики процесса музейного сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.6.1	Музееведение	3	Б1.Б.6 История	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов знаний о социально-культурных и этнографических особенностях народов мира, закреплённых в традициях и обычаях социального поведения и повседневности, толерантного отношения к культурным, конфессиональным и этническим различиям.

Краткое содержание дисциплины.

Классификация народов мира. Сущность и природа обычаев и традиций. Обычаи и традиции народов Европы. Обычаи и традиции народов Америки. Обычаи и традиции народов арабского Востока. Обычаи и традиции народов Азии. Обычаи и традиции народов Африки. Проблемы межнациональных конфликтов и роль традиций в процессах глобализации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать: • специфику современных культурных процессов и основные направления культурной политики в регионах мира; • исторические особенности этнокультурных традиций регионов мира; • особенности основных национальных культур мира, их происхождение, систему ценностей и достижений; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации.
	Уметь: • использовать знания о национальных традициях и обычаях народов различных культурных регионов мира в повседневной профессиональной деятельности, адекватно адаптироваться в новой этнокультурной среде; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной сервисной деятельности; • выделять основные критерии отбора источников и получать необходимую информацию этнокультурного содержания.
	Владеть: • навыками интерпретации данных и презентации информации о культурно-исторических традициях, праздниках, фестивалях национальных культур народов мира; • методами сбора, хранения и переработки информации о культурно-исторических традициях народов мира, в том числе навыками полевых исследований.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой

Б1.В.ДВ.6.2	Культурные традиции народов мира	3	Б1.Б.6 История, Б1.Б.10 Культурология Б.1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции и коренных малочисленных народов СВ РФ, Б.1.В.ДВ.7.2 Краеведение Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация
-------------	----------------------------------	---	--	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.7.1 Обычай и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний о традициях, обычаях коренных малочисленных народов Северо-Востока РФ: долган, эвен, эвенков, юкагиров, чукчей и т.д.

Краткое содержание дисциплины.

Классификация народов мира. Малочисленные коренные народы в современных условиях. Многообразие и единство культурных и этнопсихологических черт коренных малочисленных народов СВ РФ. Особенности культуры и тенденции развития этнических и религиозных традиций коренных малочисленных народов СВ РФ. Языческое мировоззрение коренных малочисленных народов СВ РФ. Кочевая семья и школа, как факторы возрождения духовной культуры коренных малочисленных народов СВ РФ. Традиционная семья у коренных малочисленных народов СВ РФ. Традиции коренных малочисленных народов СВ РФ. Обычай коренных малочисленных народов СВ РФ. Семейно-брачные отношения коренных малочисленных народов СВ РФ.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: • роль и место этнологии среди других наук в подготовке специалистов социально-культурного сервиса и туризма; • историю становления традиций народов мира как науки; • методы этногеографических исследований; • виды этнических общностей; языковые семьи и народы мира; современные концепции этноса; • расовый и национально-языковой состав населения мира; • особенности обычаев и традиций КМН СВ РФ и социально-культурные особенности потребителя из числа КМН СВ РФ. • роль и место этнокультурных традиций в системе сервисной деятельности.
	Уметь: • профессионально представить для клиентов самобытную культуру этносов, проживающих на территории России. • использовать богатейшие традиции народа в качестве сервисного и туристского ресурса: • использовать знания этнокультурных традиций КМН СВ РФ в работе в контактной зоне сервисного предприятия.
	Владеть: • основами формирования социальных отношений в обществе на основе знаний об обычаях и традициях КМН СВ РФ; • владеть культурой общения, этикета при работе в контактной зоне с потребителем на основе знаний об обычаях и традициях КМН СВ РФ.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик
--------	------------------	---

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.1	Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	1, 2	Б1.Б.6 История, Б.1.Б.10 Культурология	Б1.В.ДВ.5.2 Межкультурная коммуникация, Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира, Б.1.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.7.2 Краеведение
Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у обучающихся четкого представления об основных аспектах истории, географии родного края, как об уникальной территории в историко-географическом плане, в том числе с точки зрения развития предприятий сервиса. Формирование у студентов знаний и представлений о важных исторических и природных памятниках Якутии, являющихся основой для формирования содержания деятельности предприятия сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Краеведение как вид деятельности. Историческое краеведение. Краеведение Якутии. Якутия в исследовательской литературе. Якутия в эпоху каменного века (палеолит, мезолит, неолит). Основные памятники, орудия труда, типы хозяйств. Памятники в меднокаменный век и эпоху бронзы (неолит и энеолит). Основные поселения, орудия труда, типы хозяйства наиболее значимые поселения. Традиции, искусство бронзового века. Коренные народы Якутии: история расселения, языки, традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Дороги в Якутию (история русских первопроходцев) - XI-XVIII вв. Культура и быт старообрядцев. Городской быт жителей Якутска в кон. XIX- нач. XX вв. История торговли в Якутии – знаменитые ярмарки, торговые пути, купеческие династии. Коренные народы Якутии: традиции, обычаи, верования. Межнациональные отношения. Современность и традиции (по выбору). Якутские знаменитости: якутяне, прославившиеся на всю Россию. Архитектура Якутска рубежа XVIII-XIX вв. Якутия в Великую отечественную войну. Якутия в послевоенное время (кон. 40-х – 80-е гг.). Якутские писатели: имена, творчество, судьба. Природные памятники Якутии. Творчество якутских художников 70-х-80-х гг. Современное состояние Якутии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-4 - готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: - краеведческую информацию; - виды и классификацию краеведческих объектов; - о роли и месте сервиса в общей системе человеческой деятельности.
	Уметь: применять краеведческую информацию в работе в контактной зоне с потребителем;
	Владеть: - навыками применения краеведческой информации и опыта в сервисной деятельности; - навыками работы в контактной зоне предприятия сервиса с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя в краеведческой информации.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.7.2	Краеведение	1, 2	Б.1.Б.9 Основы учебной научно-	Б1.Б.16 Сервисная деятельность

			исследовательской деятельности	
--	--	--	-----------------------------------	--

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов представления об основных категориях эстетики, сферах проявления эстетической деятельности; развитие навыков формирования эстетики предприятия.

Краткое содержание дисциплины.

Эстетика как составляющая культуры. Эстетические категории – основные понятия и принципы эстетики. Система эстетических категорий. Основные теории эстетики. Основные стилевые и художественные направления. Эстетическая деятельность и сферы её проявления Эстетика сервиса как область «прикладной эстетики». Эстетика предприятия сферы индустрии моды и красоты. Требования к внешнему облику с учетом специфики профессиональной деятельности. Понятие индивидуального стиля.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: • основные категории эстетики, место и роль эстетики в сфере сервиса; • основные подходы и методы анализа эстетической сферы сервиса вообще и сервиса в индустрии моды и красоты, в частности; • механизм и характер художественной коммуникации.
	Уметь: • охарактеризовать объект и предмет эстетики; • показать роль эстетических ценностей в деятельности предприятий сферы моды и красоты; • пользоваться категориями, понятиями, методами современной эстетической науки, в том числе для работы в контактной зоне предприятия сервиса; • применять полученные знания в профессиональной деятельности.
	Владеть: • категориально-понятийным аппаратом эстетики; • методикой работы с эстетическими текстами в сфере сервиса и их интерпретации, в том числе в целях маркетинговой деятельности; • практическими навыками анализа произведений искусства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.8.1	Эстетика	1	Знания, полученные на предыдущем уровне образования	Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика Б1.В.ОД.4 История мировой культуры

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 История мирового этикета
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование первоначального представления о различных формах деловых отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни; Ознакомление с особенностями этики и культуры управления; получение навыка использования инструментария социально психологических методов управления (этики и культуры управления) на практике.

Краткое содержание дисциплины.

Исторические аспекты этикета. История мирового этикета. Основные понятия об этикете. Международный этикет. Особенности национального этикета. Особенности делового этикета западных стран (Америка, Франция). Национальный этикет восточных стран (Япония, Китай).

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: - об этикете как форме осуществления профессионального общения; - основы культуры речи, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах.
	Уметь: - применять знания мировой культуры для своего личностного и общекультурного развития; - строить поведение в соответствии с нормами поведения в различных странах; - применять нормы этикета при работе в контактной зоне с потребителем.
	Владеть: - навыками объективной оценки информации о формировании культуры речи и делового этикета из различных источников; - культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего – в ситуациях, связанных с будущей профессией, в том числе для выстраивания бесконфликтных взаимоотношений в процессе сервисной деятельности; - навыками публичного выступления; - правилами сервировки стола, приглашения и приема гостей; - нормами бытовой культуры.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б1.В.ДВ.8.2	История мирового этикета	1	Б1.Б.6 История	Б.1.Б.10 Культурология

				Б.В.ОД.4 История мировой культуры
--	--	--	--	--------------------------------------

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов системы теоретических знаний, практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность сервисных организаций; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие анимации, анимационной деятельности. Теоретические основы применения технологий анимации в сервисе. Технологии анимации: сущность, история, классификация. Аниматор как ключевая фигура анимационной деятельности. Организация анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские и музыкальные технологии анимации. Особенности анимационных программ для разных целевых аудиторий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: - теоретические основы анимационной деятельности в сервисе; - технологии анимации для разных целевых аудиторий; - технологии выполнения инновационных проектов в анимационной деятельности в сфере сервиса; - теоретические и эмпирические подходы к удовлетворению потребностей индивида при помощи анимационной деятельности.
	Уметь: - применять теоретические основы анимационной деятельности в сфере сервиса, в том числе при работе в контактной зоне с потребителем; - применять технологии анимации в работе в контактной зоне с потребителем; - выбирать инновационные подходы к проектированию анимационной деятельности предприятий сервиса.
	Владеть: - практическими навыками анимационной деятельности в сфере сервиса, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса анимационного сервиса; - навыками инновационной деятельности в процессе разработки анимационных программ в сервисе; - навыками организации анимации в контактной зоне предприятия сервиса с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной

				дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.1	Анимационная деятельность	8	Б1.Б.12 Психология сервиса Б.1.Б.16 Сервисная деятельность Б.1.В.ОД.1 Индустрия гостеприимства	Б.1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студентов целостного представления о правилах этики делового общения, поведения в общественных местах, об этикете на официальных и неофициальных мероприятиях, об этикете, принятом в различных обществах.

Краткое содержание дисциплины.

Основы и принципы делового общения. Проблемы взаимодействия с людьми в различных управленческих системах. Пути и способы оптимального взаимодействия для получения высоких результатов деятельности в коллективе. Этика делового общения. Виды приемов. Организация официальных приемов. Составление схемы рассадки, оформление конвертных карточек. Сервировка стола, подача блюд. Виды встреч. Что такое презентация. Цели презентации. Технология организации презентации

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать: • принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности; • этикетные нормы при составлении деловой документации и устной коммуникации; • основы дипломатического и делового протокола и этикета; • технологию и принципы инновационной деятельности в организации деловых презентаций, встреч и приемов в сфере сервиса; • правила организации работы контактной зоны предприятия сервиса во время деловых презентаций, встреч и приемов.
	Уметь: • использовать принципы деловых и общегражданских этикетных норм, коммуникативной деятельности; • соблюдать этикетные нормы устной и письменной коммуникации, при составлении деловой документации, основы дипломатического и делового протокола и этикета; • выбирать инновационные подходы к проектированию деловых презентаций, встреч и приемов предприятиями сервиса; • работать в контактной зоне с потребителем во время деловых презентаций, встреч и приемов.
	Владеть: • нормами делового и общегражданского этикета, коммуникативной деятельности; • основными принципами построения эффективного взаимодействия с партнерами; • этикетными нормами при составлении деловой документации и устной коммуникации; • навыками инновационной деятельности при организации деловых мероприятий в сервисе;

	• навыками организации контактной зоны предприятия сервиса при организации деловых мероприятий в сервисе с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.9.2	Организация презентаций, встреч и приемов	8	Б.1.Б.21. Менеджмент Б1.Б.18. Профессиональная этика и этикет Б1.В.ОД.9 Организация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности	Б1.Б.20 Организация и планирование предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний и навыков, связанных с проектированием "объектов графического дизайна" - книги, буклета, плаката и пр. Формирование представления о методах и технологиях графического дизайна и разработке творческих эскизов, формирование специалиста, владеющего современными, инновационными технологиями; инициирование студентов к индивидуальной творческой работе, к участию в конкурсной и выставочной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

История шрифта. Понятия стиля. Кернинг и интерлиньяж вручную. Дизайн текстовых форм и иллюстрирование. Правила набора. Классическая книжная типографика. Дизайн текстовых форм и иллюстрирование. Правила набора. Классическая книжная типографика. Пропорции, форматы. Типографские сетки. Оформление печатных изданий. Внешнее оформление книги, типы обложек и переплеты.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.	Знать: • особенности основных видов печатной продукции и их изготовление, технологию типографской и дизайнерской работы; • функциональные и эстетические требования, предъявляемые к изготовлению объектов графического дизайна; -цветовое и декоративное оформление объектов графического дизайна; • основные типы шрифтов и их происхождение; • отечественный и зарубежный опыт графического дизайна в сервисной деятельности; • содержание инновационных процессов в графическом дизайне в сфере сервиса.
	Уметь: • классифицировать объекты печатной продукции графического дизайна; • обращаться с графическими программами PageMaker, Corel Draw и др.; • владеть основами проектирования плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр., создать макет печатной продукции (верстка); • уметь строить шрифты и применять их в проектировании печатной продукции; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию графического дизайна в профессиональной сервисной деятельности; • выбирать инновационные подходы к проектированию продуктов графического дизайна в деятельности предприятий сервиса.
	Владеть: • инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке проектной документации; • специализированными программами для проектирования;

	• понятиями о возможностях изготовления рекламной продукции на основе программы Adobe Photoshop CS2 и CorelDRAW 12, создание презентации (слайд-шоу) с использованием графической программы Power Point; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками использования в профессиональной деятельности информационных систем с учетом специфики процесса сервиса; • навыками применения инновационных подходов к разработке продуктов графического дизайна в сервисе.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.1	Графический дизайн	4	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б.1.В.ДВ.8.1 Эстетика	Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе Б.1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студента знаний в области практических навыков составления и выполнения композиции изделия декоративно-прикладного искусства и переработки данной композиции в проектирование изделия декоративно-прикладного искусства.

Краткое содержание дисциплины.

Типология композиционных средств и их взаимодействие. Первичные графические элементы композиции и основные принципы ее организации. Первичные представления о знакообразовании. Стилизованный объект как иконический знак. Образная выразительность как основная задача композиции. Пропедевтика изделий декоративно-прикладного искусства. Формальное представление рекламного буклета по декоративно-прикладному искусству.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности. ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.	Знать: - Знать историю и теорию композиции; - выразительные особенности различных изобразительных материалов и техник; - исторический опыт развития художественной культуры; - историю ДПИ и НП; - теорию композиции и принципы формообразования в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах; - отечественный и зарубежный опыт пропедевтики в сервисной деятельности; - содержание инновационных процессов в пропедевтике в сфере сервиса.
	Уметь: - разрабатывать концепцию проекта изделия декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; - проводить анализ аналогов; - сравнивать отечественные и зарубежные образцы художественной продукции; - давать оценку их эстетического уровня; - анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в пропедевтике в сервисной деятельности; - обрабатывать и интерпретировать с использованием отечественного и зарубежного опыта данные, необходимые для создания продукта пропедевтики в сервисной деятельности; - выбирать инновационные подходы к проектированию продуктов пропедевтики в деятельности предприятий сервиса.
	Владеть: - умениями и навыками творческой работы в различных видах и жанрах изобразительного искусства; - методом отбора, оценки и анализа информации, необходимой на различных этапах проектирования изделий ДПИ и НП; - навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи;

	• элементарными профессиональными навыками скульптора; • современной шрифтовой культурой; • приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; • навыками интерпретации данных, необходимых для создания продуктов пропедевтики в сервисной деятельности; • навыками инновационной деятельности при проектировании изделий пропедевтики в сервисе.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.10.2	Пропедевтика	4	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика	Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ОД.11 Реклама, PR и имидж в сервисе Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе Б1.В.ДВ.5.1 Семиотика социокультурного сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 Культура гостеприимства народов СВ РФ
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представлений о культуре, традициях и обычаях народов СВ РФ, связанных с гостеприимством. Освоение понятий об исторической, религиозно-мировоззренческой, этнической специфике гостеприимства народов СВ РФ. Формирование навыков в сфере сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными традициями гостеприимства народов СВ РФ.

Краткое содержание дисциплины.

Теоретические основы гостеприимства. Понятие этноса. Народы СВ РФ. Понятие гостеприимства. Повседневная культура народов СВ РФ. Индустрия гостеприимства. Источники сведений о культуре гостеприимства народов СВ РФ. Искусство и литература как источники сведений о культуре гостеприимства. Гостеприимство как социально-культурный феномен. Роль гостеприимства в сервисной деятельности.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.	Знать: • основные понятия гостеприимства как элемента культуры, культуру и традиции народов СВ РФ; • этнокультурные, исторические и религиозные традиции гостеприимства народов СВ РФ в контексте сервисной деятельности.
ПК-12 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	Уметь: • применять в профессиональной деятельности знание особенностей культуры гостеприимства народов СВ РФ; • оценивать роль культуры гостеприимства народов СВ РФ в сервисной деятельности; • анализировать многообразие культур в диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и особенностями гостеприимства народов СВ РФ; • способствовать повышению удовлетворенности потребителей и персонала средствами культуры гостеприимства народов СВ РФ. Владеть: • навыками сравнительного анализа особенностей культуры гостеприимства народов СВ РФ; • навыками разработки предложений по совершенствованию процесса предоставления услуг сервисных предприятий на основе знаний традиций гостеприимства народов СВ РФ. • навыками поиска и анализа источников информации о культуре гостеприимства народов СВ РФ; навыками осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов в соответствии с этнокультурными традициями гостеприимства.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.1	Культура гостеприимства народов СВ РФ	4	Б1.В.ДВ.6.2 Культурные традиции народов мира Б1.В.ДВ.7.1 Обычаи и традиции коренных малочисленных народов СВ РФ	Б1.Б.20 Организация и планирование предприятий сервиса Б2.П.2 Сервисная практика

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.11.2 Культура гостинично-ресторанного сервиса
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний основ психологической, этической, эстетической, организационной, рекламной и корпоративной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Овладение понятийным аппаратом дисциплины, формирование представлений о различных аспектах культуры гостинично-ресторанного сервиса (психологической, этической, эстетической, организационной); развитие навыков обслуживания гостей, исходя из психологических, этических, эстетических и организационных основ культуры сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие о культуре сервиса. Психологическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Этическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Эстетическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Организационная культура гостиничного и ресторанного сервиса. Культура рекламной деятельности гостиничного и ресторанного комплекса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного сервиса. Роль имиджа в формировании культуры гостиничного и ресторанного сервиса.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-8 – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями. ПК-12 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	Знать: • особенности и характеристику психологической, этической, эстетической, организационной культуры гостинично-ресторанного сервиса. • специфику корпоративной культуры и культуры рекламной деятельности гостиничных и ресторанных предприятий; • этнокультурные, исторические и религиозные традиции народов в контексте гостинично-ресторанного бизнеса.
	Уметь: • применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей; • применять подходы культуры гостинично-ресторанного сервиса в диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; • способствовать повышению удовлетворенности потребителей и персонала гостинично-ресторанного бизнеса средствами культуры сервиса.
	Владеть: • понятийным аппаратом курса; • инструментарием анализа различных сфер культуры сервиса; • навыками обслуживания гостей, исходя из психологических, этических, эстетических и организационных основ культуры сервиса; • навыками организации и контроля качества процессов гостинично-ресторанного сервиса с позиций культуры сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.11.2	Культура гостинично-ресторанного сервиса	4	Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса Б1.В.ДВ.6.1 Культурные традиции народов мира	Б1.Б.21 Менеджмент Б1.Б.22 Маркетинг Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование представления об основах курортологии, ее целях, задачах и методах; особенностях исторического и современного состояния санаторно-курортного дела; влияниях природно-ресурсных факторов на развитие курортного дела; об основных принципах методики организации курортного дела, используя общие сведения о курортах и их типологии.

Краткое содержание дисциплины.

Понятие о курортном деле и курортологии. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности Основные типы курортов. Исторические аспекты курортного дела и курортологии. Курортно-рекреационные ресурсы, понятие, свойства, состав и основные характеристики. Бальнеология: понятия и определения. Климатотерапия, понятия, задачи. Современный рынок лечебного туризма. Управление курортами на различных уровнях. Технологические схемы, их разработка и состав. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-11 – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	Знать: • историю развития курортного дела и курортологии как науки; • современные методы санаторно-курортного лечения; • теоретические основы организации обслуживания потребителей санаторно-курортной сферы; • виды санаторно-курортной деятельности, принципы классификации санаторно-курортных услуг и их характеристики; • теоретические и эмпирические подходы к удовлетворению потребностей индивида санаторно-курортных учреждений; • правила организации работы контактной зоны санаторно-курортного учреждения.
	Уметь: • прорабатывать законодательные и нормативные документы, научные теоретические и практические разработки в области курортного дела; • использовать терминологию курортологии; • различать основные направления курортного дела как отдельной отрасли; • работать в контактной зоне с потребителем санаторно-курортных услуг; • анализировать уровень организации контактной зоны санаторно-курортного предприятия на основе использования материальных, технических, и информационных ресурсов; • прогнозировать спрос и предложения на санаторно-курортные услуги.
	Владеть:

	• методиками работы с законодательной, научной, методической информационной литературой, документацией в сфере санаторно-курортных услуг; • навыком планирования санаторно-курортного обслуживания населения, выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений; • приемами изучения личности потребителя санаторно-курортных услуг; • навыками организации контактной зоны санаторно-курортного предприятия с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.1	Организация санаторно-курортной деятельности	6	Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, организации сервисных служб на предприятиях.

Краткое содержание дисциплины:

Предмет, цели, задачи, содержание курса, методы изучения. Исторические этапы возникновения и развития услуг и сервисной деятельности, история развития сервиса в России. Предоставление услуг как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Услуга как специфический продукт. Отличие услуги от товара. Основные характеристики услуг. Классификация услуг. Основные модели классификации услуг. Классификация торговых услуг, жизненный цикл услуг, основные принципы разработки услуг. Цели и задачи сервиса, структурные подразделения, отвечающие за организацию данной функции. Методы исследования уровня сервиса. Основные принципы современного сервиса. Причины возрастающего значения сервисного обслуживания покупателей. Основные функции сервиса как инструмента маркетинга основные задачи сервиса. Виды сервиса: предпродажный сервис, послепродажный сервис. Основные варианты организации системы сервиса, сложившиеся в мировой практике. Критерии анализа и оценки сервисного обслуживания. Качество сервиса как ключ к коммерческому успеху. Критерии эффективности работы службы сервиса. Правила организации эффективного сервиса, выработанным мировой практикой.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-11 – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	Знать: • основные классификации услуг и их характеристик; параметры, определяющие качество услуги, место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека, место и роль общения в сервисной деятельности; • теоретические основы организации сервисного обслуживания потребителей; • теоретические и эмпирические подходы к удовлетворению потребностей сервисных предприятий; • методики оценки степени удовлетворенности потребителей предоставляемыми им услугами.
	Уметь: • использовать полученные теоретические знания при выявлении и удовлетворении потребностей потребителей; • определять и актуализировать ресурсы для достижения задач организации сервисного обслуживания; • анализировать уровень организации контактной зоны сервисного предприятия на основе использования материальных, технических, и информационных ресурсов; • оценивать качество работы сервисного предприятия в контактной зоне; • работать в контактной зоне с потребителем сервисных услуг.
	Владеть:

	• навыками анализа основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия сервисного предприятия и потребителей услуг; • приемами изучения личности потребителя, навыками выявления и оценки степени удовлетворенности потребностей покупателей услуг; • навыками применения методов бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений; • навыками организации контактной зоны предприятия сервиса с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б1.В.ДВ.12.2	Организация сервисного обслуживания	6	Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.В.ОД.5 Индустрия гостеприимства	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ДВ.9.1 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий, лабораторного практикума и курсового проектирования. При прохождении учебной практики целью является: ознакомление со структурой предприятия, технологическими процессами организаций и предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Изучение учредительных документов, основных направлений деятельности, нормативной документации (в том числе внутренней), регламентирующей их деятельность и деятельность предприятий индустрии гостеприимства в целом.

Краткое содержание дисциплины.

В ознакомительной части практики даются общие представления о характере производства и структуре предприятия и управления им. Перед началом практики все студенты обязательно должны пройти на предприятии инструктаж по технике безопасности, общий инструктаж по пожарной безопасности, а также инструктаж по правилам внутреннего распорядка и отдельным особенностям режима работы на данном предприятии. Распределение по местам практики и руководство всей практикой осуществляется в конкретных отделах и службах предприятия. Первая часть практики предусматривает общее ознакомление студентов с предприятием, его производственной и организационной структурой, характером и содержанием экономической информации. Подробнее обследуются подразделения, указанные в индивидуальном задании. Вторая часть посвящается работе на конкретном рабочем месте, приобретению навыков работы, а также обработке материалов обследования и составлению отчета непосредственно на рабочем месте.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики.
	Уметь: • использовать различные источники информации по объекту сервиса; • работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности.
	Владеть: • практическими навыками изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; • приемами изучения личности потребителя; • методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	2	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности Б1.Б.15 Сервисология	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование у студента умений и навыков работы на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; овладение технологиями сервисной деятельности для обеспечения практической основы их применения при разработке дипломного проекта и в последующей профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса ПК-6 - готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • содержание инновационных процессов в сфере сервиса; • закономерности формирования клиентурных отношений; • основные требования к организации контактной зоны предприятия сервиса; • виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач. Уметь: • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты; • использовать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации; • работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса; • применять клиентоориентированные технологии в сфере сервиса; • оценивать психические, физиологические особенности человека и социальную значимость потребителей;

услуг, соответствующих требованиям потребителей	• находить пути благоприятного разрешения конфликтных межличностных отношений и соблюдать требования современного делового этикета; • реализовывать методы и этнокультурные приемы изучения личности потребителя; • усовершенствовать технологические процессы сервиса.
	Владеть: • навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; • навыками эффективного использования компьютера как средства управления информацией для решения профессиональных задач; • навыками использования информационного обеспечения в сервисной деятельности; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • приемами и методиками изучения личности потребителя, диагностирования поведения и влияния на потребителя; • навыками инновационной деятельности в сервисе; • навыками разработки проектов и технологий оказания услуг; • технологиями мониторинга клиентурных отношений.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	3, 4	Б1.Б.14 Информационные технологии в профессиональной деятельности Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.18 Профессиональная этика и этикет	Б1.Б.21 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения Б1.В.ОД.15 Адаптация на рынке сервисных услуг Б1.В.ДВ.12.1 Организация санаторно-курортной деятельности Б1.В.ДВ.12.2 Организация сервисного обслуживания

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П.2 Сервисная практика
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование базовых знаний, умений, навыков, необходимых для осуществления сервисной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Краткое содержание дисциплины: в соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; ПК-10 - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • передовой отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • анализ состояния и тенденций развития сервисной индустрии и их производственной результативности по направлениям. Уметь: • применять информационные технологии; • применять методики психодиагностики, экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя; • соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; • определять и актуализировать ресурсы для достижения поставленных задач относительно решения проблемы; • разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; • работать в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной сервисной деятельности; • применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг.

	Владеть: • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности; • навыками работы с информационными системами; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • приемами изучения личности потребителя; • методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; • приемами сбора, хранения и переработки специализированной информации; • навыками интерпретации данных, необходимых для осуществления сервисной деятельности; • методами и приемами разработки сервисных продуктов и услуг.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.2	Сервисная практика	6	Б1.Б.15 Сервисология Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.В.ОД.8 Технология организации питания на предприятиях сервиса Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения Б1.В.ОД.17 Коммуникативные технологии	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.16 Инновации в сервисе Б1.В.ДВ.9.1 Анимационная деятельность Б1.В.ДВ.9.2 Организация презентаций, встреч и приемов

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе практики

Б2.П.3 Преддипломная практика

Трудоемкость 6 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов, изучение деятельности конкретного предприятия сервиса.

Краткое содержание дисциплины.

В соответствии с рабочим учебным планом практика организуется выпускающей кафедрой по соответствующей программе. Место прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется в соответствии с заключенными Университетом договорами с организациями. Перед выходом на практику бакалавр обязан получить от кафедры: рабочий план (график), индивидуальное задание, а также методические указания.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-3 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач; • основы работы с программными средствами и специализированными программными продуктами в целях профессионального использования; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • правовые, нормативно-технические и организационные аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; • теоретические основы метрологии и стандартизации, сертификации, порядок подтверждения соответствия; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • распределение доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • передовой отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности; • теоретические и методологические основы инновационной деятельности; технологию и принципы инновационной деятельности; содержание инновационных процессов в сфере сервиса;

и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса. ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.	• основы теории организации обслуживания потребителей сферы сервиса; теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида; • правила организации работы контактной зоны предприятия сервиса. Уметь: • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами; • использовать устройства для электронной обработки информации; • применять новейшие информационные технологии и продукты и услуги профессионального назначения; • применять методики психодиагностики, экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя; • соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; • определять и актуализировать ресурсы для достижения поставленных задач относительно решения проблемы; • прогнозировать спрос и предложение на услуги; • разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • оценивать психические и физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей; • работать и оценивать качество работы предприятия в контактной зоне как сфере реализации сервисной деятельности; • анализировать, критически оценивать, выбирать обрабатывать, интерпретировать и применять информацию в профессиональной сервисной деятельности; • выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса и составлять перспективные инновационные проекты в сфере сервиса. Владеть: • навыками использования компьютера, информационных систем, программных средств и информационного обеспечения в сервисной деятельности; • приемами изучения личности потребителя и методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; • методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности; • методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности; • навыками инновационной деятельности в сервисе; • навыками выстраивания и поддержания эффективных клиентских отношений; • навыками организации контактной зоны предприятия сервиса с учетом обеспечения удовлетворения потребностей потребителя; • навыками деловой коммуникации и приемами делового общения в профессиональной деятельности.
---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
Б2.П.3	Преддипломная практика	8	Б1.Б.16 Сервисная деятельность Б1.Б.19 Бизнес планирование в сервисной деятельности Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Б1.В.ОД.8 Технологии организации питания на предприятиях сервиса Б1.В.ОД.6 Технология организации средств размещения Б1.В.ОД 19 Правовое обеспечение сферы в сервисе и туризме	Б3.Д1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе практики
Б2.П Производственная практика
Б2.П.4 Научно-исследовательская работа
Трудоемкость 3 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам. Выполнение программы научно-исследовательской работы обеспечивает проверку теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, их расширение, а также способствует закреплению практических навыков и овладению необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки.

Краткое содержание дисциплины.

Научно-исследовательская работа осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого в рамках утвержденной темы научного исследования по направлению обучения с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Место проведения практики: Местом прохождения практики являются предприятия сферы социально-культурного сервиса и туризма, обладающие необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Способ проведения практики: стационарная; выездная.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя. ПК-1 – готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса; ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и	Знать: • основные понятия профессиональной деятельности; • виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации; • основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач; • основы работы с программными средствами и специализированными программными продуктами в целях профессионального использования; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • правовые, нормативно-технические и организационные аспекты предпринимательства в сервисной деятельности; • виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики, теорию организации обслуживания; • методы и способы получения, хранения и переработки специализированной информации; • передовой отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности; • теоретические и методологические основы инновационной деятельности; содержание инновационных процессов в сфере сервиса; • теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида. Уметь: • пользоваться программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами;

зарубежного опыта в сервисной деятельности ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов. ПК-5 – готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса. ПК-11 - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса, ПК-12 - готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	• использовать устройства для электронной обработки информации; • применять новейшие информационные технологии и продукты и услуги профессионального назначения; • применять методики психодиагностики, экспресс-диагностики потребностей, мотивов, целей потребителя; • определять и актуализировать ресурсы для достижения поставленных задач относительно решения проблемы; • разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; • оценивать социальную значимость потребителей; • анализировать, критически оценивать, выбирать обрабатывать, интерпретировать и применять информацию в профессиональной сервисной деятельности; • выбирать инновационные подходы к проектированию деятельности предприятий сервиса и составлять перспективные инновационные проекты в сфере сервиса; • реализовывать методы контроля и оценки качества услуг, соблюдение параметров, используемых материальных ресурсов. Владеть: • навыками использования компьютера, информационных систем, программных средств и информационного обеспечения в сервисной деятельности; • приемами изучения личности потребителя и методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя; • методами проведения маркетинговых исследований в сервисе; • методами оценки и анализа научно-технической информации для решения задач профессиональной сервисной деятельности; • навыками инновационной деятельности в сервисе; • основами формирования социальных отношений в обществе; • навыками деловой коммуникации и приемами делового общения в профессиональной деятельности; • возможностью проектирования приемов работы с жалобами потребителей.
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик	
			на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины выступает опорой
Б2.П.4	Научно-исследовательская работа	6	Б1.Б.9 Основы учебной научно-исследовательской деятельности; Б1.Б.24 Методы научных исследований	Б1.Б.20 Организация и планирование деятельности предприятия сервиса Б1.В.ОД.3 Документоведение и документационное обеспечение

1.4. Язык преподавания: русский

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе факультатива
ФТД.1 Креативная фотография
Трудоемкость 4 з.е.

1.1. Цель освоения и краткое содержание дисциплины

Цель освоения:

Формирование творческой научно-образовательной среды студентов, развитие креативных, творческих и художественных способностей студентов средствами фотографии, композиции, цветоведения.

Краткое содержание дисциплины.

Техника фотографии. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Свет и освещение. Технология фотографии. Основы фотокomпозиции. Фотосъемка. Комбинированные съемки. Фоторепортаж. Фоторепродукция. Фильтры. Оформление фотографий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (базовый уровень (хорошо, D))
ПК-5 — готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.	Знать: • основные понятия и этапы развития фотографии; • виды, устройство и назначение цифровой и аналоговой фотографической аппаратуры и фотооборудования; • законы фотокomпозиции; • виды, основные принципы фотосъемки и их особенности. • теоретические и методологические основы инновационной деятельности в фотографии; • содержание инновационных процессов в креативной фотографии в сфере сервиса.
	Уметь: • пользоваться фотоаппаратурой и фотооборудованием для осуществления фотосъемки; • определять экспонетрические и иные параметры фотосъемки; • строить кадр в соответствии с законами фотокomпозиции; • выбирать инновационные подходы к проектированию фотокomпозиций и составлять перспективные инновационные проекты по креативной фотографии в сфере сервиса.
	Владеть: • техникой безопасности при занятиях; • основами техники и технологии фотографирования, а также основы техники и технологии обработки фотоматериалов; • специальными и комбинированными видами фотографирования, в том числе с обработкой цифровых фото материалов на компьютерах. • навыками инновационной деятельности в фотографировании для предприятий сервиса.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Индекс	Семестр изучения	Индексы и наименования учебных дисциплин (модулей), практик

	Наименование дисциплины (модуля), практики		на которые опирается содержание данной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной дисциплины (модуля) выступает опорой
ФТД.1	Креативная фотография	1,2,3,4	Б1.В.ДВ.8.1 Эстетика Б1.В.ОД.4 История мировой культуры	Б1.В.ОД.4 История мировой культуры Б1.В.ДВ.10.1 Графический дизайн Б1.В.ДВ.10.2 Пропедевтика

1.4. Язык преподавания: русский